

PROTOKÓŁ Nr 63-04/2024

Z sześćdziesiątego trzeciego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **17 kwietnia 2024 roku, a rozpoczęło o godz. 16:00** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 63 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie określenia sezonu kąpielowego oraz wykazu kąpielisk na polskich obszarach morskich na terenie Gminy Miasta Gdańska w roku 2024 – druk nr 1999.

Przedstawia: **Pan Tomasz Hoppe** – Kierownik Referatu Klimatu w Wydziale Środowiska

2. Rozpatrzenie i zaopiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji (WBMiP-I.3035.3.2024)

Przedstawiają:

- **Pani Agnieszka Trojanowska** – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków
- **Pan Adam Korol** – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu
- **Pan Leszek Paszkowski** – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

3. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: **Pan Adam Korol** – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

4. MEVO – funkcjonowanie roweru metropolitalnego.

Przedstawia: **Pani Dagmara Kleczewska** – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

5. Przygotowania do Jarmarku Św. Dominika.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

6. Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2024 roku.

Przedstawiają:

- **Pan Leszek Paszkowski** – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu,
- **Pan Łukasz Wysocki** – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

7. Przyjęcie Sprawozdania z pracy Komisji za okres od stycznia do kwietnia 2024 roku.

8. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca poinformowała, że do Komisji został skierowany do zaopiniowania projekt uchwały RMG w sprawie nadania nazwy nabrzeże Hanzy – druk nr 2002, a następnie zaproponowała, aby wprowadzić go do porządku obrad jako pkt 1A, po czym poddała powyższe pod głosowanie.

Głosowanie:

5 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie określenia sezonu kąpielowego oraz wykazu kąpielisk na polskich obszarach morskich na terenie Gminy Miasta Gdańska w roku 2024 – druk nr 1999.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXVI Sesji Rady Miasta Gdańska z 18 kwietnia 2024 r. **BRMG.0006.113.2024**).

Pan Tomasz Hoppe – Kierownik Referatu Klimatu w Wydziale Środowiska, w imieniu wnioskodawcy przedstawił projekt uchwały.

Powiedział: dzień dobry państwu, projekt uchwały jest wynikiem wniosku złożonego przez Gdański Ośrodek Sportu do Urzędu Miejskiego w Gdańsku. Wniosek został złożony w ustawowym terminie. Zgodnie z ustawą prawo wodne został wywieszony do publicznej wiadomości. Zaopiniowany przez Wody Polskie i Główny Inspektorat Ochrony Środowiska, Państwowym Powiatowym Inspektorat Sanitarny w Gdańsku i Dyrektor Urzędu Morskiego w Gdyni. Ogólnie linia brzegowa wynosi 1300 metrów. Tyle samo co w poprzednim sezonie. Mamy 9 kąpielisk i to jest Gdańsk Orle, Gdańsk Świbno, Gdańsk Sobieszewo, Gdańsk Stogi, Gdańsk Brzeźno Dom Zdrojowy, Brzeźno Hallera, Moło Gdańsk Brzeźno, Piastowska Jelitkowo i kąpielisko morskie Gdańsk Jelitkowo. Są dwie zmiany co do poprzedniego roku. Jedna to taka kosmetyczna. W zeszłym roku była to uchwała o utworzeniu kąpielisk na obszarze przylegającym do terenu miasta Gdańska. Teraz wody morskie są już na terenie miasta Gdańska. Drugą małą zmianą jest przesunięcie kąpieliska w Jelitkowie o 50 m. Bardzo proszę o pozytywne zaopiniowanie proponowanej uchwały.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1999.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Tomasza Hoppe – Kierownika Referatu Klimatu w Wydziale Środowiska, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1999.** (Opinia nr 63-04/132-06/2024)

PUNKT - 1A

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie nadania nazwy nabrzeże Hanzy – druk nr 2002.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXVI Sesji Rady Miasta Gdańska z 18 kwietnia 2024 r. **BRMG.0006.116.2024.**)

Pani Agata Lechowska – Kierownik Referatu Robót Geodezyjnych w Wydziale Geodezji, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: chciałabym przeczytać projekt uchwały w sprawie nadania nazwy nabrzeże Hanzy. Wniosek wpłynął od Koalicji Obywatelskiej. W Gdańsku Śródmieściu nabrzeżu położnemu na północno-zachodniej części Wyspy Spichrzów, którego lokalizację określa załącznik do uchwały nadaje się nazwę nabrzeże Hanzy. Gdańsk dzięki korzystnemu położeniu na przecięciu szlaków handlowych był jednym z większych miast hanzeatyckich. Od 1361 roku przedstawiciele miasta byli obecni na niemal wszystkich Zjazdach Hanzy oraz uczestniczyli w poselstwach wysyłanych przez Hanzę na dwory monarsze w całej Europie. Obecnie Gdańsk jest członkiem powstałej w 1980 roku Nowej Hanzy – związku miast partnerskich Europy Północnej czerpiącym z tradycji średniowiecznej Hanzy. Celem obecnego związku jest rozwój turystyki i handlu w miastach członkowskich. W dniach 13-16 czerwca 2024 r. odbędą się w Gdańsku 44 Międzynarodowe Dni Hanzy. Nadanie nazwy nabrzeżu w północno-zachodniej części Wyspy Spichrzów, z uwagi na swoją nadwodną lokalizację oraz dużą popularność wśród mieszkańców jak i turystów jest idealną przestrzenią dla uhonorowania Hanzy w Gdańsku. W dniu dzisiejszym też projekt uchwały został pozytywnie zaopiniowany przez Komisję Promocji i Kultury. Dziękuję.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 2002.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agatę Lechowską – Kierownika Referatu Robót Geodezyjnych w Wydziale Geodezji, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 2002. (Opinia nr 63-04/133-07/2024)**

PUNKT - 2

Rozpatrzenie i zaopiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji (WBMiP-I.3035.3.2024)

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

Pani przewodnicząca, szanowni państwo, tytułem wstępu podstawowe wielkości budżetowe zanim oddam głos kolegom. Jeśli chodzi o dochody ogółem zostały one wykonane w wysokości 4 369 mln zł. To jest w wysokości 100% planu. Jeśli chodzi zaś o wydatki zostały wykonane w wysokości 4 640 mln zł i to jest w wysokości 91,4% planu. Budżet zamknął się deficytem budżetowym w wysokości 271 mln zł. Jeśli chodzi o budżet operacyjny i majątkowy to te wielkości przedstawiały się następująco, dochody bieżące zostały wykonane w wysokości 4 142 mln zł. To jest w wysokości 101,6% planu. Wydatki bieżące w wysokości 3 939 mln zł. To jest w wysokości 95,8%. Budżet operacyjny zamknął się nadwyżką w wysokości prawie 204 mln zł. Natomiast dochody majątkowe zostały wykonane w wysokości prawie 227 mln zł. To jest w wysokości 80% planu. Wydatki majątkowe w wysokości 701 mln zł, to jest w wysokości 73% planu. Na koniec roku dług miasta wyniósł 1 072 mln zł. Stanowił w stosunku do dochodów ogółem 24,5%. Natomiast wskaźnik obsługi długu wyniósł 2,55% w stosunku do maksymalnego ustawowego 16,62%. Dziękuję bardzo i oddaję głos kolegom.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Chciałem państwu przedstawić wykonanie budżetu Biura Prezydenta ds. Sportu w 2023 roku. W zakresie dochodów plan wynosił w Biurze Prezydenta ds. Sportu 0 zł, wykonanie dochodów BPS w 2023 r. 11 332 zł. Biuro Prezydenta ds. Sportu uzyskuje dochody ze zwrotu dotacji, odsetek od dotacji wykorzystywanych niezgodnie z przeznaczeniem. W zakresie dochodów plan GOS-u na 2023 r. wynosił 15 575 584 zł, wykonanie dochodów było na poziomie 16 173 579 zł co stanowi 103,87%. W zakresie wydatków limit wydatków na rok 2023 wynosił 74 681 807 zł. Wykonanie w 2023 r. 73 765 441 zł co stanowi 98,77% przyznanego limitu, w tym Gdański Ośrodek Sportu limit wydatków na rok 2023

43 379 066 zł. Wykonanie w 2023 r. 42 715 929 zł, co stanowi 98,47% przyznanego limitu. W Biurze Prezydenta ds. Sportu limit wydatków wynosił 31 302 741 zł. Wykonanie wynosiło 31 049 512 zł, co stanowi 99,19% przyznanego limitu. Wydatki Biura Prezydenta ds. Sportu w 2023 r. wydatki łącznie BPS wynosiły 31 049 512 zł, w tym działania promocyjne 19 601 357 zł, w tym promocja poprzez największe gdańskie kluby to jest 14 767 000 zł. Do tych klubów zaliczmy Lechię Gdańsk, Wybrzeże handball, Gdański Klub Żużlowy Wybrzeże, rugby klub Lechia Gdańsk, Biało Zielone Ladies Gdańsk, Sportowa Politechnika koszykówka, Gdański Klub Sportowy Stocznowiec hokej kobiet, Gdański Klub Sportowy Olimpia, AZS AWFIS Gdańsk, Akademia Piłkarska Gdańsk, AZS Uniwersytet Gdański, Ice Skater i KAS Oliwa. Promocja miasta poprzez wydarzenia sportowe 4 227 836 zł. Siatkarska Liga Narodów i 80 mniejszych wydarzeń sportowych rangi krajowej i międzynarodowej. Plus do tego programu zaliczamy Sportowe Twarze Gdańska. Umowy podpisaliśmy z 10 wybitnymi sportowcami oraz Międzynarodowy Zlot Żaglowców i to jest kwota 300 000 zł.

Turystyka 3 347 081 zł. W związku z przejęciem dnia 1 maja przez Biuro Prezydenta ds. Sportu zadania dotyczące rozwoju i kreowania turystyki w mieście Gdańsku opłacono kolejne raty składek członkowskich Gminy Miasta Gdańsk Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Nadzorowano prace dotyczące szlaków turystycznych w związku z umową zawartą między Gminą Miasta Gdańsk a Polskim Towarzystwem Turystyczno-Krajoznawczym oddziałem regionalnym w Gdańsku.

Kultura Fizyczna i Sport w tym dziale mamy 8 101 074 zł, w tym dotacje dla klubów sportowych 6 927 974 zł. Nagrody dla wybitnych gdańskich sportowców 398 500 zł. Pozostała działalność sportowa 774 600 zł. W tej kwocie mamy organizację Gdańskiej Gali Sportu i Gdańskiej Gali Sportu Młodzieżowego, monitoring i wycena marki Gdańska, organizacja spływu między innymi, Mistrzostwa Klubów Sportowych Futbolowy Gdańsk. Dziękuję.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca, szanowni państwo radni chciałbym przedstawić wykonanie budżetu Gdańskiego Ośrodka Sportu w roku 2023. Jeżeli chodzi o zestawienie wydatków Gdańskiego Ośrodka Sportu w roku 2023 zostały one wykonane na poziomie 42 851 147 zł co stanowiło 98,36% naszego planu. W związku z tą pozycją to było przede wszystkim organizacja imprez sportowych 2 659 000 zł. Remont i utrzymanie obiektów to największa pozycja 34 301 621 zł. Organizacja kąpielisk to 3 965 000 zł. Utrzymanie żaglowca Generała Zaruskiego to 940 759 zł. Też realizowaliśmy projekty unijne takie jak ECO-SHIP, gdzie wydatkowaliśmy 55 203 zł, czy projekt PROPACT 68 219 zł., projekt BeConSEA 56 225 zł czy inne projekty ok 11 500 zł jak HOST4ALL czy Circular Plastic. Jeżeli chodzi o dochody to wykonaliśmy dochody w 103,89%. Była to kwota 16 128 346,18 zł. Głównie na to składały się wynajem, dzierżawa majątku gminnego, usługi, które były realizowane

choćby z dzierżawy majątku to 6 768 000 zł czy wpływy ze sprzedaży składników majątku 93 000 zł, a także wpływy z innych, różnych dochodów na poziomie 91 000 zł, a odsetki od należności, które nie były regulowane w terminie to prawie 50 000 zł. Jeżeli chodzi o remonty to też przedstawię kilka pozycji, zlikwidowaliśmy przegłębienia na Motławie na ul. Straganiarska do ul. Wartkiej, remont stropodachu na stadionie Traugutta to ponad 1 300 000 zł wydane, naprawa nawierzchni boiska osiedlowego przy ul. Diany na Osowej i Heleny, naprawa krawężników, chodników, elewacji przy Bramie Maratońskiej na stadionie żużlowym na ul. Zawodników, czy remont dachu na przystani Sienna Grobla. Jeżeli chodzi o inwestycje to przede wszystkim główne z nich to zakup band pneumatycznych na ul. Zawodników, zakup samochodu do działu kąpielisk czy też nagłośnienie sali na ul. Traugutta. Też realizowaliśmy system sterowania ciepłem na miejskiej hali sportowej, a także były tam inwestycje realizowane dotyczące nowej trafostacji, a także realizowaliśmy wspólnie z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska modernizację oświetlenia na Traugutta, chodzi o sztuczną murawę. Realizowaliśmy też monitoring wizyjny na Siennej Grobli i na pływalni Osowa modernizowaliśmy system podgrzewania niecki. Jeżeli chodzi o pływalnię Orunia to doszło tam do generatora chlorku podchlorynu, a na Nadwiślańskiej zrealizowaliśmy instalację fotowoltaiczną, która już pracuje i przyczynia się do oszczędności energii elektrycznej. Z mojej strony to tyle. Jeżeli mieliby państwo jakieś pytania to postaram się udzielić odpowiedzi. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy ze strony państwa radnych są jakieś pytania? Nie widzę.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie powyższego.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez:

- Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków,
- Pana Adama Korolę – Dyrektora Biura Prezydenta ds. Sportu,
- Pana Leszka Paszkowskiego – Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu,

następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała Sprawozdanie Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji. (**Opinia nr 63-04/134-08/2024**)

PUNKT - 3

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.



IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



- 21.04 – Rugby Club Lechia Gdańsk – Ogniwo Sopot
- 22.04 – Trefl Gdańsk – LUK Lublin
- 24.04 – Lechia Gdańsk – Polonia Warszawa
- 25.04 - Gdański Test Coopera 2024 - 1 edycja
- 26-27.04 - Nocny Duathlon - wyścig rowerowo-biegowy
- 27.04 - Cross Duathlon Gdańsk
- 27-28.04 - XII Mistrzostwa Polski w fitness sportowym
- 04.05 – Lechia Gdańsk – GKS Tychy
- 05.05 – GKŻ Wybrzeże – Polonia Bydgoszcz
- 06-09.05 - Klubowe Mistrzostwa Gdańska Juniorów - piłka nożna

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Najbliższy weekend mamy jedno wydarzenie nasza Lechia Gdańsk Rugby zagra z Ogniwem Sopot, czyli derby, mecz odbędzie się na Grunwaldzkiej 244. 22-go kwietnia ostatni mecz Trefla Gdańsk o piąte miejsce będą walczyć z LUK-iem Lublin. 24-go Lechia Gdańsk z Polonią Warszawa zostało ostatnie 7 meczów w pierwszej lidze i bardzo liczymy na to, że z tej pierwszej ligi przeskoczmy do ekstraklasy, tak jak dzisiaj rozmawiałem z dyrektorem Magdaleną Urbańską minimalistyczne wyliczenia są takie, że trzeba wygrać dwa mecze i jeden zremisować, żeby wejść do ekstraklasy. Tak wyliczyli, że tyle potrzeba, żeby wejść, ale to jest taki plan, że myślę, że Lechia spokojnie zrealizuje. 25-go Gdański Test Coopera, 26-27 Nocny Duathlon wyścig rowerowo-biegowy. 27-go Cross Duathlon Gdańsk. 27-28 XII Mistrzostwa Polski w fitness sportowym. 4 maja Lechia Gdańsk zagra z GKS Tychy. 5-go maja GKŻ Wybrzeże zagra z Polonią Bydgoszcz i 6-9.05 Klubowe Mistrzostwa Gdańska Juniorów w piłce nożnej. To są zawody, które będą odbywały się na Traugutta. Ten najważniejszy mecz, czyli derby, jeszcze konkretna data nie jest znana. Mecz musi się odbyć między 17 a 19 maja. Preferowana data i przez Lechię i przez telewizję Polsat to jest 18 maja 17:30, ale na razie jeszcze nie ma konkretów. W tym czasie odbywają się juwenalia w Gdańsku, więc zobaczymy. Niedługo na pewno ta decyzja zostanie podjęta co do konkretnej daty. Mecz podwyższonego ryzyka.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Czy to prawda, że nie będzie kibiców gości?

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Nie ma jeszcze decyzji i to się pojawiło w wywiadzie z prezesem, pani dyrektor to zdementowała, bo to na początku w ramach takich retorsji, bo kibice Lechii nie zostali wpuszczeni na mecz Arki to prezes powiedział, że wtedy kibiców Arki też nie wpuszczymy na mecz w Gdańsku, ale na sam koniec spotkania z kibicami jednak został przekonany i zmienił zdanie, ale w świat poszła ta pierwsza informacja, a więc nie ma jeszcze takich decyzji. Zobaczymy jakie będą decyzje i Policji i Wojewody.

Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji

10 000 biletów jest sprzedanych?

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Pani dyrektor tak zapowiadała, że liczą na frekwencję powyżej 30 000 kibiców, stąd zależy im bardzo na sobotnim terminie, bo kolejny termin, w którym mogą rozgrywać ten mecz to jest niedziela 12:40, a niedziela jest też dniem komunijnym, więc tak nie do końca im to przede wszystkim wizerunkowo pasuje. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję. Czy są pytania ze strony państwa radnych? Nie widzę.

PUNKT - 4

MEVO – funkcjonowanie roweru metropolitalnego.

**Aktualna sytuacja
w projekcie
MeVo**

Komisja Sportu i Turystyki
17.04.2023 r.

www.metropoliagdansk.pl

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dzień dobry szanowni państwo, przygotowałam prezentację, mój zespół dzień każdy zaczyna w tym momencie od sprawdzenia dwóch rzeczy, od wskaźników efektywności wykonawcy, czyli sprawdzamy czy operator radzi sobie z funkcjonowaniem systemu, oraz z przychodów, które wpływają nam na konto, bo wiemy, że system jest finansowany również z przychodów od użytkowników. Każdego dnia rano sprawdzamy ilość rowerów na mieście z podziałem na klasyczne i elektryczne, poziom naładowania baterii, relokacja na trefy u nas w Gdańsku czy są to strefy z podziałem na dzielnice, czy w dzielnicach są odpowiednie ilości takie jakie mamy wskazane w umowie i zwracamy uwagę na przepełnione stacje.

MeVO | Stan realizacji projektu na 03.2024 r.

- Od **pełnego uruchomienia Systemu (16.11.2023 r.)** hiszpański Operator **spełnia** kluczowe wskaźniki efektywności.

Codziennie analizujemy:

- liczbę rowerów w mieście z podziałem na klasyczne i ze wspomaganie elektrycznym;
- poziom naładowania baterii;
- relokację na strefy;
- przepełnione stacje.

- Za niespełnianie wskaźników są naliczane **kary** w wysokości:

15,9 tys. (grudzień), 5,9 tys. (styczeń), 5,1 tys. (luty), 17,3 tys. (marzec)

łącznie: 44,2 tys.



www.metropoliagdansk.pl

Generalnie operator spełnia wszystkie kluczowe wskaźniki efektywności. System działa poprawnie, ale zdarza się, że źle zrelokuje rowery i nam np. na Morenie jest za mało rowerów, które są w Śródmieściu i za takie nieprawidłowości naliczamy im kary. Przedstawiłam państwu kary, którą im naliczyliśmy za grudzień, prawie 16 000 zł, styczeń prawie 6000 zł, łącznie tych kar naliczyliśmy do końca marca 44 000 zł.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Marzec trochę wyższa ta kwota, czy jak obserwują to państwo w kwietniu jest większy ruch już, lepsza pogoda, wiadomo więcej użytkowników i czy to też się przekłada na kary?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

18 000 zł kary mam naliczone na dzień dzisiejszy już na kwiecień, aczkolwiek o godz. 13:00 mamy spotkania z wykonawcą. My te wskaźniki analizujemy i to jest tak, że faktycznie

kolejnego dnia te wskaźniki są lepsze, czyli oni wyciągają wnioski z naszych statystyk i każdego dnia pracują nad tym, żeby system działał poprawnie.

Drugie wskaźniki, które są dla nas jeszcze ważniejsze to są przychodów od użytkowników, gdyż z nich też finansujemy projekt. Nasze analizy założeń finansowych mówiły, że do dnia 15-go kwietnia na ten dzień wpisałam dla państwa dane. W założeniach powinniśmy osiągnąć przychód w wysokości 868 000 zł. Faktycznie osiągnęliśmy prawie 391 000 zł więcej. Na razie nie dopłacamy do systemu i nie widzę ryzyka, żeby do tego systemu trzeba było dopłacać. Użytkownicy korzystają z tego systemu. Ilość wypożyczeń jest duża. Też pokazałam państwu, że abonamenty to 36% tej kwoty, opłaty minutowe to 60% tej kwoty, czyli ludzie jeszcze nie wykupują abonamentów. Na razie jeżdżą na opłatach minutowych. Myślę, że wynika to z temperatury, bo korzystają z tego roweru sporadycznie, a nie codziennie jadąc np. do pracy. 4% przychodów to jest parkowanie poza stacją. Jak państwo wiecie 10 zł każdy użytkownik płaci jeśli zdecyduje się zostawić rower poza stacją.

MeVo | Stan realizacji projektu na 15.04.2024 r.

Przychody od użytkowników na 15.04.2024 r.

- założenia: 868 tys.
- stan faktyczny: 1 259 tys.
- różnica: 391 tys.

- abonamenty: 36 %
- PAYG: 60 %
- parkowanie poza stacją: 4 %



www.metropoliagdansk.pl

MeVo | Stan realizacji projektu na 03.2024 r.

- W Gdańsku powstało 25 nowych stacji postoj:

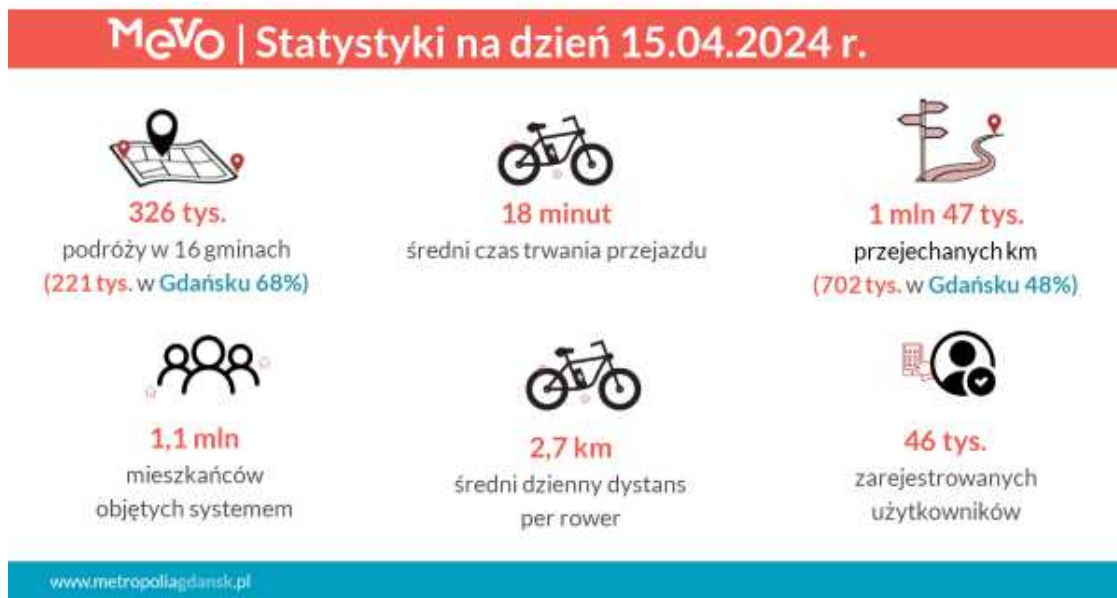
(ul.: Promienista/Turystyczna, Boguckiego/Swibnieńska, Adamowicza/Wołkowyska, Adamowicza/Kartuska, Warszawska, Lawendowe-Wzgórze/Piotrkowska, Jabłoniowa, Elektryków, Koziorożca, Letnicka, Hallera/Grudziądzka, Sucha, PKM Rębiechowo, Radiowa, Kępną, Rzęsna, Modra, Jabłoniowa, Pułku AK/Przywidzka, Gudzarskiego/ Flisykowskiego, Jaworzniaków, Jagiełły, Lubczykowa, Astrowa, Sezamkowa, Wiejska, Derdowskiego, Niepołomicka.)



www.metropoliagdansk.pl

Na terenie miasta Gdańska już powstały wszystkie stacje dodatkowe w ramach prawa opcji. Także 25 nowych stacji jest już włączonych do systemu.

Trochę statystyk. Miasto Gdańsk jest najlepsze jeżeli chodzi o ilość użytkowników 68% z nich tych podróży odbywa się właśnie w Gdańsku. Średni czas trwania przejazdu to 18 minut. Ilość przejechanych kilometrów kilka dni temu przekroczyliśmy właśnie milion. Średni dystans, który pokonują mieszkańcy per rower to są 2,7 km. Przypominam, że w MEVO I było to 7 km per rower, więc dużo jeszcze pracy przed nami, żeby te wskaźniki osiągnąć i na dzień dzisiejszy od momentu uruchomienia systemu czyli nie liczymy testów mamy 46 000 zarejestrowanych użytkowników.



MeVO Elementy, nad którymi trwają prace

- Częstotliwość odświeżania sygnału **GPS** rowerów, niepoprawne naliczanie 10 zł
- **Strefy relokacji** - dopracowanie **stref relokacji** uwzględniając zapotrzebowanie na rowery wśród mieszkańców konkretnych dzielnic.
- **Mapa ciepła** - stworzenie mapy pokazującej **częstotliwość** przejazdów MEVO w **16** gminach Metropolii na danej **trasie przejazdu**.
- Możliwość skorzystania w aplikacji z **opcji postoju** będąc w obszarze stacji postoju.



www.metropoliagdansk.pl

Elementy, które spędzają mi sen z powiek to jest częstotliwość odświeżania sygnału na stacjach GPS-u dlatego, że powoduje to, że zdarzają się przypadki, że mimo to, że

użytkownik odda rower na stacji to mimo wszystko system pobiera opłatę, bo przez 2 minuty się aktualizuje GPS. Pracujemy nad tym intensywnie s operatorem. Wczoraj miałam spotkanie z Hiszpanami i jest to pierwsza rzecz, którą muszą poprawić w systemie. Tak jak mówiłam nie zawsze rowery są relokowane odpowiednio w strefach relokacji i za to naliczamy drobne, ale jednak niestety kary. Czekam też na stworzenie mapy ciepła tak, żebyśmy mogła sprawdzić, przekazać do Urzędu Miejskiego w Gdańsku, które trasy są najbardziej oblegane, które stacje są najbardziej oblegane, tak, żebyśmy mogli modyfikować ten system w przyszłości. Nie ma też możliwości zrobienia opcji postoiu będąc w obszarze stacji postoiu i nad tym też panie pracują.

MeVo | Usterki i wandalizm

Zdarzają się pojedyncze **akty wandalizmu**.

- ➔ rowery w zbiornikach wodnych (ok. 15 szt.);
- ➔ graffiti (ok. 100 szt.);
- ➔ zamykanie rowerów na prywatnych osiedlach.

Występujące **usterki**:

- **zardzewiałe łańcuchy po zimie** (po pierwszych przypadkach smarowane mrozoodporną substancją);
- pojedyncze przypadki **urywających się pedałów i zniszczonych siodełek** w rowerach tradycyjnych (wg. mechaników spowodowane nieprawidłowym użytkowaniem rowerów: stanem w trakcie jazdy, przewracaniem pojazdów).



www.metropoliagdansk.pl

Jeśli chodzi o usterki i wandalizm to po etapie testów na szczęście się uspokoiło, ale nie do końca. Są to sporadyczne przypadki, ale jednak lądują nadal rowery w zbiornikach wodnych. Potrafią być zamknięte na prywatnych posesjach. Najgorsze są graffiti, potrafią zamalować wandalę na jednej stacji 20 rowerów samym graffiti. Na szczęście operator sobie z tym świetnie radzi i zaraz po naszych zgłoszeniach następnego dnia wszystko jest usuwane. Możecie państwo zauważyć na mieście zardzewiałe łańcuchy po zimie i nad tym też pracuje operator, żeby te łańcuchy doprowadzić do jak najlepszego stanu i zdarzają się przypadki zniszczonych części roweru, aczkolwiek są to najczęściej przypadki też wynikające z wandalizmu, a nie z tego, że rowery się psują same w sobie. Na wiosnę największa ilość podróży była w kwietniu, była taka piękna niedziela, gdzie stuknęło nam 10 000 przejazdów dziennie, z czego się bardzo cieszymy, a w czasie testów najwięcej jednego dnia było 14 000 więc widać, że się do tej liczby zbliżamy.

Ilość rowerów, które jeżdżą po naszych ulicach to państwo wiedzą, że mamy w tym momencie 100% floty, od listopada do grudnia i jeszcze w styczniu i w lutym tych rowerów było 50%.

MeVo | Sezon 2024

❖ Najwięcej podróży jednego dnia **od czasu uruchomienia** systemu; **10,1 tys.** (w trakcie testów - 14 tys.)

❖ **Pełna flota rowerów na ulicach:**

- **4100** rowerów: **1000** tradycyjnych, **3100** ze wspomaganie elektrycznym (marzec-lstopad)
- **2050** rowerów: **500** tradycyjnych, **1550** ze wspomaganie elektrycznym (grudzień-luty)

❖ **Cele i założenia:**

- monitorowanie kluczowych wskaźników działania systemu: (dostępność rowerów, relokacja, obsługa klienta),
- przygotowanie do integracji z systemem FALA;
- akcje edukacyjno-promocyjne.

SYSTEM CAŁOROCZNY



www.metropoliagdansk.pl

MeVo | Sezon 2024



23 marca - wiosenny przejazd rowerowy do ERGO ARENY i konferencja prasowa z udziałem **mieszkańców, w tym prezydentów, burmistrzów, wójtów 16 miast i gmin MEVO.**



19 maja - druga polska edycja rajdu rowerowego "Climate Classic" organizowana przy współpracy z **Trójmiejskim Stowarzyszeniem Rowerowym CYKLO.**



27 maja - akcja edukacyjna z firmą **BOLT** dla **nauczycieli** szkół podstawowych, będąca odpowiedzią na nową podstawę programową i chęcią przeszkolenia z korzystania z pojazdów elektrycznych.



www.metropoliagdansk.pl

Co przed nami? Przede wszystkim monitorowanie wskaźników i niestety pilnowanie cały czas operatora. Jeśli nie pilnujemy operator popełnia błędy. Jeśli wskazujemy te błędy to one są na szczęście naprawiane. Czekamy na integrację z systemem FALA. Nie jestem w stanie powiedzieć państwu powiedzieć kiedy, bo system FALA musi w pełni ruszyć i wtedy mamy pół roku na to, żeby zintegrować go z MEVO. Planujemy mnóstwo akcji edukacyjno-promocyjnych, bo zależy nam na przychodach. Organizujemy z firmą BOLT akcje edukacyjne dla dzieci, młodzieży i nauczycieli zarówno też szkół podstawowych jak i ze szkół średnich. Bierzymy udział w organizacji rajdu, który startuje i kończy się w Gdańsku

Climate Classic i 23 marca odbył się przejazd rowerowy na rozpoczęcie wiosny wraz z włodarzami wszystkich biorących udział w projekcie. Bardzo państwu dziękuję i oczywiście jeżeli są jakieś pytania to jestem do dyspozycji.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Czy ze strony państwa radnych są jakieś pytania? Jeżeli chodzi o nowe stacje, powiedzmy wybudowało się kolejne osiedle to jak wygląda procedura, jak szybko można działać, żeby tam nowa stacja powstała?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Od momentu zgłoszenia do mnie operator ma 6 miesięcy na postawienie tych stacji. Ale prawda jest taka, że jak zostały utwardzone w Gdańsku grunty w marcu to w kwietniu stały stacje. Szło to błyskawicznie. To jest kwestia miesiąca od momentu, kiedy zostały utwardzone grunty i mamy takich możliwości dużo. Tych stacji możemy postawić jeszcze prawie ok 1000.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

A jak są takie miejsca, które zauważamy, że warto byłoby zgłosić, czy ludzie zgłaszają taką potrzebę, żeby pojawiły się tam te rowery to właśnie można to zgłosić?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję. Oby było jak największe wykorzystanie. Teraz będzie piękna pogoda, to na pewno będzie dużo osób korzystać.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu Systemu Roweru Metropolitalnego MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Więcej przychodów i wtedy mniej płacą gminy.

PUNKT - 5

Przygotowania do Jarmarku Św. Dominika.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Szanowni państwo, może zaczniemy od daty Jarmarku, pozwolę sobie powiedzieć takie najciekawsze fragmenty, które państwa najbardziej zainteresują. Pierwsza rzecz, na którą proszę zwrócić uwagę to na datę, ponieważ jest ona troszeczkę przesunięta. W tym roku

zaczynamy 27 lipca, czyli troszeczkę później. Wróciliśmy do tradycji, tak jak kiedyś Jarmark zaczynał się w ostatni weekend lipca. Ale dlaczego? Dlatego, że wyniku wielu rozmów i z wystawcami i z odwiedzającymi też, turystami, pojawiła się wielka prośba, żeby Jarmark zahaczał o ten długi weekend związany z 15 sierpnia. Przyjeżdża wtedy jest mnóstwo turystów do Gdańska, do nas też piszą ludzie, że są w tym czasie, dlatego też Jarmark trwa 3 tygodnie, ale zaczyna się w ostatni weekend i trwa do 18-go czyli obejmuje ten długi weekend razem ze świętem 15-go sierpnia.

764.



JARMARK
ŚW. DOMINIKA

W SAMYM
♥ GDAŃSKA
VISIT
US

JARMARKSWDOMINIKA.PL

27.07–18.08.2024

KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI – 17.04.2024

Uliczki Handlowe w liczbach

- 238 domków
- 275 namiotów i altan
- 119 kramów
- 6 karczm
- 6 kontenerów gastro
- 100 stoisk własnych kolekcjonerskich



27.07
18.08
2024

W SAMYM
♥ GDAŃSKA

ULICZKI HANDLOWE

- ARTYŚCI I KOLEKCJONERZY
- REGIONALNE PRZEMYSŁY
- WOLKJONERZY I ANTHEI
- STOISKA GASTRO I KOLEKCJONERSKIE

ULICZKI TEMATYCZNE

- ULICZKA POLSKICH PROJEKTANTÓW
- ULICZKA POLSKIEGO
- ULICZKA WIELKOPOLSKA

INNE

- INFORMACJA TURYSTYCZNA
- TOILETY
- PIWNIAC

PRZYSTANKI – STREFY WYDARZEŃ, ATRAKCJI, FOODCOURTY

- PRZYSTANEK RÓWNOŚĆ**
Skwer Homaldisa / Rynek Szczytny

 - 1 POLANIEC BURETYM
To sądzisz, żeś Budyń!
 - 2 MONDO
Zdobądź!
- PRZYSTANEK IMARÓW**
Skwer Sakatopolski

 - 3 PRZESTRZENIE WISOKOCENNOŚCI
Prawdziwy smak!
- PRZYSTANEK PRZYGOŁA, STREFA DLA DZIECI**
Parkadek - Skweropole / Łąka Rybny ŚCIEŻKA

 - 4 DZIECIĘCY POHUTARÓ
Dobroci i miłości!
 - 5 PODZIEMNICY SĄSIEDZÓW
- SPŁYW KWACJA RZĘDĄ
Prawdziwość!
- PRZYSTANEK NA FAJ**
Wyższa Czysta Szczytny

 - 6 DOMEK BOWKE
Prawdziwość!
- PRZYSTANEK BETRO**
Kąpielnia Ogród

 - 7 WYSTAWY, PREZENTACJE



Szanownie państwo, jeżeli chodzi o teren Jarmarku to do ubiegłego roku nie ma zmian, nie dodaliśmy nowych ulic, bo teren jest naprawdę duży, również nie ma mniej ulic. Jeżeli chodzi o utrudnienia dotyczące remontów i tego typu sytuacji kryzysowych jakie mamy to mamy problem z Zielonym Mostem w związku z tym, że remont Długiego Pobrzeża może jeszcze w tym czasie może nie być zakończony, to jest ten taki pesymistyczny plan, bo optymistycznie ma się zakończyć, ale my jako organizator musimy brać to pod uwagę i wówczas Zielony Most będzie musiał być wyłączony z Jarmarku, bo przez niego przebiega droga budowlana. Tam przez środek Zielonego Mostu przejeżdżają samochody na budowę. Szanowni państwo w ubiegłym roku tutaj mieliśmy przystanek Park & Ride. W tym roku zapadła decyzja, że nie będzie to kontynuowane w tej formule co w latach poprzednich, czyli pamiętacie to państwo z parkingu przy stadionie jeździł busik, ponieważ nie ukrywajmy nie przyjęło się to, nie cieszyło się to powodzeniem, było bardzo dużo przejazdów pustych, niewiele ludzi z tego skorzystało i w tym roku jest nowy pomysł. Jak zapewne państwo już wiecie, na Placu Zebrań Ludowych GAK będzie organizował sezonowy parking, który trwał będzie przez okres letni i tam będą też imprezy, czasami przerwy, ale w czasie Jarmarku on będzie funkcjonował także mamy nadzieję, że spełni swoją rolę, a stamtąd już tylko dwa przystanki komunikacją miejską na teren Jarmarku. Także to jeżeli chodzi o takie główne informacje dotyczące planu. Resztę kontynuujemy, bo wiemy, że wszystkie inne rzeczy sprawdziły się w latach poprzednich.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

A Święto Rzemiosła wróci w odpowiednie miejsce?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Święto Rzemiosła w tym roku planujemy na Skwerze Heweliusza, także o tym później powiem. I Święto Chleba i Święto Rzemiosła.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Cieszę się.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Szanowni państwo zegar operacyjny Jarmarku. Napisałam też tutaj kilka danych odnośnie Jarmarku Hanzeatyckiego, który my jako operator organizujemy w ramach Zjazdu Hanzy. On będzie mniej więcej wyglądał tak jak Jarmark Bożonarodzeniowy, czyli będzie na Targu Węglowym, bez Tkackiej, bez Zbrojowni, na Targu Węglowym i z ulicą Bogusławskiego. Także zamykamy tam Targ Węglowy i ul. Bogusławskiego stanie się jednokierunkowa. Impreza będzie trwała 3 dni i później do 22-go demontujemy Jarmark Hanzeatycki.

Wakacyjna organizacja ruchu zaczyna się razem z wakacjami, czyli 24-go i trwa do połowy lipca i od 15-go lipca zaczyna się nasza jarmarkowa organizacja ruchu. Wkraczamy tym samym na miasto i organizujemy montaż Jarmarku. Zaczynamy od budowy naszego zaplecza na Szklary. Potem zajmujemy teren do Motławy, do Ołowianki, Rajska zamykamy 18-go, na koniec budujemy po drugiej stronie Motławy czyli strefę kolekcjonerów, a Podwale Staromiejskie i ten pierwszy odcinek, który ze względów bezpieczeństwa też był zamknięty w zeszłym roku, teraz też w tym roku zamykamy, bo to się pod tym kątem sprawdziło, ale w ostatniej chwili czyli dosłownie dzień przed startem Jarmarku. Jarmark mamy do 18-go sierpnia. Mamy nadzieję szybcutko się uwinąć, dosłownie jest w ciągu tygodnia z demontażem, ażeby jak najszybciej oddać miastu, naszym mieszkańcom i po Jarmarku jeszcze na 5 dni rusza wakacyjna organizacja ruchu i 2-go września wszystko wraca do normy.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
♥ GDAŃSKA

Zegar operacyjny Jarmarku

	<p>03.06-12. 06 - montaż Jarmarku Hanzeatyckiego 13.06-16. 06 - JARMARK HANZEATYCKI - Targ Węglowy, ul. Bogusławskiego /Targ Węglowy zamknięty dla ruchu, ul. Bogusławskiego jednokierunkowa/ 17.06-22.06 - demontaż Jarmarku Hanzeatyckiego</p> <p>24.06-14.07 - „wakacyjna” organizacja ruchu 15.07-25.08 - „jarmarkowa” organizacja ruchu 08.07-14.07 - budowa zaplecza technicznego Jarmarku – plac przy SZKLARY 15.07 - Start montażu Jarmarku 15.07-22.07 - teren do Motławy, Ołowianka 18.07 - zamknięcie Rajskiej 22.07-26.07 - strefa kolekcjonerów, Długie Ogrody 25.07 - zamknięcie Podwala Staromiejskiego 24.07-27.07 - wejście wystawców 27.07-18.08 - JARMARK ŚW. DOMINIKA 19.08-25.08 - demontaż Jarmarku 26.08 - 1.09 - „wakacyjna” organizacja ruchu 02.09 - powrót do „standardowej” organizacji ruchu</p>	
--	---	---

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Czy rozważano wersję, żeby nie rozgraniczać tej wakacyjnej i jarmarkowej organizacji ruchu? W zeszłym roku dużo było głosów takich, że to wprowadzało jakby zamieszanie wśród mieszkańców i turystów, że oni nie rozumieli tych zmian, czy nie lepiej wprowadzić jednej organizacji na cały okres wakacyjny?

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Były na ten temat dyskusje. Tutaj przede wszystkim zarządza GZDiZ. Jesteśmy w trakcie opracowywania tymczasowej organizacji ruchu i jakieś okoliczności musiały zdecydować, że jednak tego nie zdecydowano o zrobieniu jednej organizacji, ale jeszcze wróć do tego

pytania, bo tego dokładnie na spotkaniu z GZDiZ nie podpytałam. Raczej wydaje mi się, że po prostu ta jarmarkowa organizacja ruchu jest bardziej uciążliwa dla mieszkańców, restrykcyjna. Ta wakacyjna jest mniej restrykcyjna, dlatego jakby chodzi oto, żeby mieszkańcy jak najdłużej mieli jak najmniej uciążliwości, to w takiej formule, bo wtedy musielibyśmy od początku wprowadzić jarmarkową, a to szkoda zabierać dojazdy do domów, gdzie jeszcze jarmarku nie będzie. Także to w takiej formule.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Warto zadbać oto, żeby te różnice były jak najmniejsze możliwe, żeby rzeczywiście te główne wjazdy nawet na teren Głównego Miasta, żeby jednak w miarę płynne były przez ten cały czas, a rzeczywiście może tam, gdzie bezpośrednio budowle są jarmarkowe i mieszkańcy będą mieli dodatkowe uciążliwości to wtedy ewentualnie to ująć w jarmarkowej samej organizacji.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie, albo rzeczywiście tutaj jest kwestia może lepszej komunikacji czyli powiedzenia dokładnie co dochodzi, bo to jest właściwie ta wakacyjna plus dodatkowe rzeczy. Na tym polega ta jarmarkowa. W ten sposób to jest. Ona jest szersza i bardziej rozbudowana.



Kalendarz spotkań Jarmarku

- 04.04 – Spotkanie z Klubami Seniora, Strefa Seniora, Alina Viaznikoutsava
- 09.04 – Spotkanie z MOPR – Kampania społeczna -
Daj przyszłość-zostań rodziną zastępczą, Emilia Cyran
- 11.04 – Spotkanie z ROPS, Święto Ekonomii Społecznej na JSO, Alina Viaznikoutsava
- 17.04 – Komisja Sportu i Turystyki**, Dorota Solochewicz
- 18.04 – Rada Programowa Kolekcjonerów**, Dorota Solochewicz
- 22.04 – Spotkanie z instytucjami kultury - zaproszenie do współpracy, Emilia Cyran
- 22.04 – Komisja ds. Jarmarków Miejskich**, Dorota Solochewicz
- 23.04 – Młodzieżowa Rada Miasta Gdańska, Święto Równości, Alina Viaznikoutsava
- 25.04 – Prezentacja dla restauratorów gdańskich, Dorota Solochewicz
- 25.04 – Rada Programowa Jarmarku**, Dorota Solochewicz
- Początek maja – Spotkanie z Mieszkańcami Śródmieścia, Dorota Solochewicz, Marcin Dajos

Tutaj przedstawiam państwu też informacyjnie taki przykładowy nasz kalendarz spotkań. Jesteśmy na etapie organizacji, spotykania się z najróżniejszymi instytucjami, które staramy się zaangażować do współpracy czy z seniorami, czy Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie. W tym roku będziemy chcieli planować tą akcję Daj przyszłość-zostań rodziną

zastępczą na naszym Przystanku Przygoda. Będzie również Święto Ekonomii Społecznej i dzisiejsze wydarzenie 17-go. Jutro mamy Radę Programową Kolekcjonerów, z którymi będziemy rozmawiać na temat poprawy jakości tego wydarzenia co zrobić, ażeby też ona jak najmniej była uciążliwa dla naszych mieszkańców. Spotkamy się w tym roku razem z wszystkimi instytucjami kultury. Będzie spotkanie, będzie pani Barbar Frydrych, będziemy zachęcać ich do współpracy, bo na tym nam bardzo zależy, żeby instytucje miejskie na Jarmarku również prezentowały się i zapraszały turystów do siebie, te, które są w tym czasie wakacyjnym otwarte. 22-go kwietnia mamy Komisję ds. Jarmarków, na której będą właśnie dopinane wszystkie tematy toru, wszystkie tematy bezpieczeństwa, organizacji, pod tym kątem. To jest takie bardziej techniczno-operacyjne spotkanie. Współpracę będziemy kontynuować z Młodzieżową Radą teraz nowo wybraną. Będę też uczestniczyła w spotkaniu z restauratorami gdańskimi, które organizuje Monika Evini, gdzie będzie przedstawiany sezon na lato. Ja również przedstawię Jarmark, przedstawię zaproszenie do udziału w tym wydarzeniu dla naszych restauratorów, którzy zawsze mają pierwszeństwo i są dla nas priorytetowi jeśli chodzi o udział w Jarmarku. Ten sezon spotkań zakończymy Radą Programową. To jest takie ciało, które zatwierdza program, wyraża swoje opinie odnośnie samego programu Jarmarku, po czym na początku maja planujemy spotkanie z mieszkańcami. W zeszłym roku było pod koniec maja. W tym roku będziemy się starali troszeczkę wcześniej się z nimi spotkać.



Odnośnie już spotkań z mieszkańcami to chciałam zaprezentować państwu naszą inwestycję. Na spotkaniu z mieszkańcami, które teraz organizujemy. Z ich strony de facto padła propozycja, żeby mieszkańcy mieli coś od Jarmarku, ażeby Jarmark coś dla nich zostawiał. My im dziękujemy, przepraszamy za uciążliwości i w zeszłym roku na jednym z tych spotkań właśnie zatwierdzili pomysł zaproponowany przez panią Monikę, ażeby

wymienić ławki na Skwerze Heweliusza. Wymieniliśmy, jeszcze nie wszystkie, część tych ławek, druga część będzie do wymiany, każda ma tabliczkę Jarmark Św. Dominika na pamiątkę, także jest to fajna inicjatywa, udało się sfinalizować także są na Skwerze nowe ławki.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
GDAŃSKA

Plan działań dla mieszkańców



- Spotkanie z mieszkańcami /pierwsza połowa maja/ i podsumowujące po Jarmarku
- Konferencja prasowa o zmianach w organizacji ruchu
- Dedykowany plakat z informacją dla mieszkańców – współpraca z Managerem Śródmieścia i Radą Dzielnicy
- Słupy ogłoszeniowe 10 sztuk
- Zakładka „Dla Mieszkańców” na stronie jarmarkowej
- Komunikacja przez kartę mieszkańca
- Współpraca z Gdańskim Centrum Kontaktów
- Parking dla mieszkańców – Targ Węglowy
- Kampania SoMe
- Inwestycja na terenie ŚRÓDMIEŚCIA 2024

Planowane nowości

- Akcje promocyjne dla mieszkańców w czasie Jarmarku
- Spotkanie dla mieszkańców na JSĐ – np. dedykowany koncert

Co dalej z mieszkańcami? Tak jak już wspomniałam będzie spotkanie z mieszkańcami, na którym zapytamy ich o ich uwagi, propozycje jak możemy te uciążliwości dla nich zmniejszać. Nie ukrywam, że są bardzo aktywni. Zgłaszają naprawdę ciekawe pomysły, czasami propozycje innych objazdów, także te spotkania są dla nas bardzo ważne. Odbędzie się też oczywiście konferencja o zmianach w organizacji ruchu, która też będzie źródłem informacji w zakładce dla mieszkańców na naszej stronie będzie stała informacja, komunikacja stałą dzięki współpracy z GOT przez Gdańską Kartę Mieszkańca. Tego też sobie bardzo życzyli. To robiliśmy, ale jeszcze rozszerzamy cały czas, bo oni korzystają z tej drogi komunikacji. Planujemy oczywiście pozostawić parking dla mieszkańców na Targu Węglowym. To w zeszłym roku też pochwalili, żeby ten parking był dla nich. Tam zostawiają auta, w czasie, kiedy nie mogą wjechać pod dom, niektórzy zostawiają już na całą noc. Planować będziemy kolejne inwestycje. Jeśli chodzi o nowości to zastanawiamy się, jesteśmy w trakcie ustaleń odnośnie akcji promocyjnej na Jarmarku. Zrobiliśmy to na Jarmarku Bożonarodzeniowym. Był taki dzień dla mieszkańców jak pamiętacie, gdzie były dla nich niższe ceny, gdzie były fajne warsztaty, coś takiego na Dominiku też zorganizujemy. No i spotkanie. O to też prosili w ubiegłym roku, że chcieliby, żebyśmy ich zaprosili na jakiś event, na jakiś koncert dedykowany, gdzie będzie może po piwku, po kiełbasce, także myślę, że tutaj poprzez Kartę Mieszkańca też wystosujemy do nich takie zaproszenie któregoś dnia będzie to taki koncert dla mieszkańców, dla nich dedykowany.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Co to jest ta kampania SoMe?

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To social media. Komunikacja przez Facebooka, odpowiadamy na pytania, które najróżniejsze ciągle się pojawiają. Jeszcze nie powiedziałam o słupach. Oczywiście te słupy wielkie ogłoszeniowe mamy 10 kupionych, na tych słupach wtedy zamieszczamy te wielkie plakaty dotyczące zmiany organizacji ruchu. One są bardzo dobrze widziane, a informacje będziemy też wysyłać, rozwieszać na klatkach, dla seniorów jednak to oni mniej z komputerów korzystają, dla nich wiemy, sprawdzone to jest, żeby na klatkach poprzez zarządców lokali była wywieszona informacja o tych wszystkich zmianach, także to będzie też dla tych starszych seniorów kontynuowane jeśli chodzi o komunikację z mieszkańcami. W tym roku miło mi poinformować, że wprowadzamy troszkę zmian, wprowadzamy zmianę strategii Jarmarku. Przeprowadziliśmy dużo badań. Wchodzą nowe pokolenia, teraz żyje 5 pokoleń, które każde jest inne, do każdego się inaczej dociera. Zrobiliśmy badania poprzez PIN, zrobiliśmy spotkania z młodzieżą, ze studentami, z najróżniejszymi grupami i padł taki wniosek, że Jarmark, słowo jarmark po prostu w dzisiejszych czasach nie do końca jest pozytywnie kojarzony.

Zmiana strategii marketingowej wydarzenia

Słowo jarmark coraz mniej pasuje do Jarmarku...

Słowo jarmark kojarzy się z ludową rozrywką, gwarem, tłumem, straganami i targowiskiem. Choć kiedyś *jarmarczny*, dziś Dominik to raczej święto rzemiosła i kultury. Dużo lepiej pasuje do niego określenie festiwalu.

INSIGHTY STRATEGICZNE - najważniejsze wnioski z badań, analizy gabinetowej i uprzednio zebranych doświadczeń

- Jarmark to zbiór ludzkich historii
- Jarmark jest o odkrywaniu
- Gwarność to nie zaleta
- Jarmark w swojej historii gościł wiele cudów

Źródło: PIN + analiza gabinetowa. Według badań PIN Jarmark św. Dominika był kojarzony z fajnym, ale niespecjalnie nowoczesnym wujkiem. Potwierdzają to również skojarzenia internautów – słowo jest często wymieniane w kontekście ludowym, straganiarskim, targowym, czyli rzeczami, od których de facto odchodzimy by przyciągać młodsze pokolenia.

My cały czas staramy się zmienić to myślenie, natomiast jarmark to dla ludzi odpust, targ, handlowanie, jakieś budy i to jest jarmark. Oczywiście nazwy nie możemy zmienić, bo jest ona historyczna, natomiast będziemy w komunikacji używali słowa festiwal. Będzie tutaj zbudowane, mam nadzieję, że to się wam spodoba, zbudowana cała opowieść, cały story telling odnośnie tego po to, żeby nadać nowoczesności, żeby ludzie przyjeżdżali wiedząc,

że to jest formuła festiwalu, gdzie czeka na nich mnóstwo atrakcji najróżniejszych, możliwość spędzenia czasu wolnego itd. nie tylko zakupów, zwiedzenia miasta, posiedzenia nad wodą nad Motławą, także taka formuła będziemy sprzedawać, że jarmark to festiwal. Oprócz tego bardzo ciekawa rzecz słuchajcie, zapytaliśmy właśnie młodzież, tych ludzi młodych dlaczego nie przychodzą na jarmark? To jest ta grupa, o którą walczymy. My przyzwyczajeni chodziliśmy z rodzicami i to jest dla nas tradycja. Młodzi mniej przychodzą, a chcemy wychowywać następne pokolenia, które jak dorosną będą na ten Jarmark przychodzić. Główną ich uwagę słuchajcie państwo było to, że jest za głośno, za gwaro, za dużo ludzi. Nie można tam odpocząć, odetchnąć, wyluzować się, wycilować.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

750 lat był jarmark i będzie jarmark.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Będzie, tak, wiem, ale na przykład pokazywaliśmy na zdjęciach zawsze tłumy ludzi, zawsze dla nas wrażeniem było, że tłumy ludzi, to zdjęcia z drona na Długim Targu, gdzie główka przy główce okazało się, tak wynika z badań, my się do tego przychylamy, że to odstrasza.



Ludzie nie chcą tam iść, gdzie nie będzie jak przejść, gdzie się będą między sobą zahaczać, gdzie nie będzie gdzie usiąść, gdzie będzie tłum i chcą przyjść gdzie jest przyjemnie, gdzie tych tłumów nie ma, także nie będziemy epatować zdjęciami z tłumami, a bardziej będziemy szukali jakiś takich fajnych elementów, czyli w ubiegłym roku na przykład zrobiliśmy takie filmiki z wystawcami. Oni robili najróżniejsze historie, opowiadali o tym

jak tworzą te rzeczy, czyli na to będziemy kłaść w komunikacji nacisk, że na jarmarku są cudowna, są cuda, których nie ma gdzie indziej, że są wyroby, rzeczy, które ludzie robią z sercem. Będziemy opowiadać historie tych ludzi, którzy to tworzą, że są artystami, że są często na Jarmarku od dwudziestu iluś lat i takie po prostu ludzkie historie, że Jarmark jest odkrywany. Co przez to rozumiemy? Że tutaj można szukać najróżniejszych rzeczy, każdy domek, każde miejsce może nas zaskoczyć, wszędzie gdzieś możemy znaleźć coś nowego, oczywiście w to wchodzi też kolekcjonerzy, czyli szukamy najróżniejszych cudowności. Też sięgnęliśmy do historii i Jarmark w czasach często na jarmarku były pokazywane różne cuda. Kiedyś był na Jarmarku wielki stoń, kiedyś były jakieś ciekawe nowe maszyny, a dzisiaj trzeba zaskakiwać. Dzisiaj dla influencerów, dla youtuberów jak wiemy muszą być takie jakieś rzeczy ciekawe, których nie ma gdzie indziej, ażeby mogli o tym napisać pozytywnie mam nadzieję i to jest dla nas wówczas najfajniejsza forma promocji. Także festiwal cudów to będzie w skrócie, także stawiamy na społeczność, szukamy oddechu, prostoty informacji. Nasz plakat też będzie złagodzony. Nie będzie to już taka postać z milionem elementów, tylko będzie bardziej czysty, będzie miał więcej oddechu. Będziemy się starali potęgować ciekawość ludzi. Widzicie państwo mamy takie naprawdę fajne w tle zdjęcia tych wszystkich ludzi, którzy sprzedają. Każdy z nich jest osobowością, każdy z nich jest inny. Ludzie są często poprzebierani, chcemy po prostu o nich opowiadać.

Cele długoterminowe	Cele dla edycji 2024, które pomogą zrealizować cele długoterminowe
Budować markę miasta Gdańska i AMBEREXPO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja Miasta Gdańska, w tym idei i projektów jakie prowadzi 2. Promocja Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu w przestrzeni Jarmarku 3. Promocja 35-lecia AMBEREXPO w przestrzeni Jarmarku
Podnosić jakość oferty handlowej Jarmarku	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskać nowych, jakościowych Wystawców przy pomocy kampanii digital 2. Rozwinąć i wypromować konkurs Grand Prix Jarmarku 3. Wypracować nowe metody nagradzania Wystawców za podnoszenie atrakcyjności stoisk 4. Wypromować Przystanek RETRO, jako kolekcjonerskie serce Jarmarku 5. Wprowadzić nowe działania aktywizujące odwiedzających do zakupów
Budować markę Jarmarku w Polsce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeprowadzić skuteczną kampanię digital w kraju 2. Nawiązać współpracę z influencerami o zasięgach ogólnopolskich 3. Pozyskać nowe współprace z mediami ogólnopolskimi
Budować markę Jarmarku wśród zagranicznych turystów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskać nowe współprace z mediami zagranicznymi 2. Nawiązać nowe współprace z zagranicznymi partnerami (np. izby handlowe). 3. Przeprowadzić kampanię digital na zagranicę
Pozyskać nowych partnerów i sponsorów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zbudować nową stronę internetową 2. Zwiększyć rozmiary własnych baz dotarcia – portali społecznościowych, list remarketingowych i list e-mailowych

Mając tą strategię postawiliśmy sobie cele do realizacji. Oczywiście naszym głównym celem jest budowanie marki Miasta Gdańska, ale w tym roku będziemy chcieli też zauważyć Amber Expo z racji tego, że mamy jubileusz 35-lecia cały czas praca nad poszukiwaniem nowych, jakościowych wystawców. Premiera Przystanek Retro na kolekcjonerach. Na Długich Ogrodach nie było dotychczas przystanku, czyli takiego miejsca, gdzie można by usiąść, odpocząć i żeby coś się tam fajnego działo. Planujemy taki

przystanek zorganizować. Oczywiście kolejna ważne nasze cele to jest budowanie marki jarmarku w Polsce, bo też wynikało nam z badań, że jarmark bardzo dobrze znany jest oczywiście w naszym regionie, nawet w ościennych województwach, natomiast gdzieś tam na południu Polski się okazuje, że nie wszyscy jarmark znają. Nie wszyscy wiedzą co to jest za impreza, także żeby nadać tej imprezie charakter ogólnopolski zależy nam i oczywiście międzynarodowy również, także tutaj będziemy rozwijać. Nie ukrywam, że Jarmark Bożonarodzeniowy w tej międzynarodowości w tym momencie troszkę już nawet zaczyna przebijać Dominika, o Bożonarodzeniowym mówi się na świecie, mówi się w Europie, a o Dominiku troszkę mniej i my będziemy chcieli teraz zrobić wszystko, żeby też się mówiło o tej wyjątkowej imprezie, której naprawdę nie ma podobnej w Europie, która trwałaby aż 3 tygodnie, zabierała całe miasto. Są imprezy targi, jarmarki tygodniowe góra, ale takiej imprezy nie ma i to jest też taki cud, taka nasza unikatowość w stosunku do wydarzeń w całej Europie, o której chcemy krzyczeć, o której chcemy mówić i podkreślać. Będziemy mieć również nową stronę internetową w związku z tym. Mnóstwo najróżniejszych działań.



Inwestycje 2024 - brama jarmarkowa



Informacyjnie dla państwa znacie wszyscy zapewne naszą bramę, która szczególnie pięknie prezentuje się w zimie, ale latem też stoi na Rajskiej przy poławiaczu bursztynu. Nasza brama niestety już miała prawie 10 lat, także wymaga absolutnej renowacji i odświeżenia prawie, że od zera. Wymieniane zostaje tylko szkielet. Wymieniamy w ramach inwestycji całe drewno, całą bramę. Chcąc nadawać jarmarkowi ten charakter międzynarodowy, nowoczesny i taki zgodny z trendami w tym roku stawiamy na nowe kubiki informacyjne. Znacie państwo zapewne nasze kubiki. One już takie swoje lata świetności mają za sobą. Były to takie prostopadłościowe zwykłe, na które naklejaliśmy informacje. Natomiast teraz będą to naprawdę fajne. Wymienimy tamte. Tamtych już na

jarmarku nie będzie. Może na obrzeżach. Natomiast w centrum miasta będą naprawdę fajne, przestrzenne takie konstrukcje. Zresztą tutaj jest GAK, jakaś instytucja miejska już ma podobne. Są różne rozmiary. Na to nakłada się siatkę. Jeżeli chodzi o kierunki będą na przykład umieszczone strzałki. W jakich miejscach będzie program, ale z tych właśnie też kubików będziemy tworzyli instaspoty, dlatego, że jak wiecie na Bożym Narodzeniu ludzie przychodzą duży procent mówi, że porobić sobie zdjęcia oczywiście z tymi wszystkimi figurkami. Natomiast na Jarmarku tych miejsc jest mniej, dlatego staramy się stworzyć takie instaspoty, na przykład na jednej ze ścian takiego kubika będzie taki rysunek w formie takiej iluzji, czyli fajna taka wyklejka, dziewczyna niby trzyma tutaj balony. To też jest takie miejsce do zabawy, atrakcja samograj, gdzie ludzie będą mogli sobie robić zdjęcia. Z tego może zrobimy jakąś zabawę, ażeby robili sobie zdjęcia w różnych miejscach.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

♥

W SAMYM
GDAŃSKA

Inwestycje 2024 – PREMIERY!



kubiki informacyjne - instaspoty



mapa jarmarku – zabawa z iluzją

Nowoczesność i informatyka na Jarmarku:

- Nowoczesne formy
- Wielofunkcyjność
- Zabawa
- Łatwość przechowywania
- Bezpieczeństwo i estetyka



Jeżeli chodzi o program dosłownie 3-4 zdania, szanowni państwo kontynuujemy program, który jest spójny z charakterem przystanków. Będzie różnorodny dla każdej grupy wiekowej. Będzie edukacyjny i będzie zrobiony w formule wydarzeń cyklicznych, powtarzalnych, czyli na przykład wtorki będą miały jakiś temat i każdy wtorek na jarmarku w danym miejscu będzie ten sam temat miał. Przystanek Równość oczywiście kontynuujemy na Skwerze Heweliusza. To jest miejsce Święta Równości organizowanego z Młodzieżową Radą, miejsce strefy dla seniorów i tu w tym roku też odbędą się właśnie Święto Rzemiosła czy Święto Chleba. Przystanek Przygoda na Targu Rybnym. W tym roku będzie tam, co roku były tam przedstawienia takie teatralne, w tym roku będą one w formie festiwalu. Też nadamy taką większą rangę temu wydarzeniu. Jest to taka strefa dla całych rodzin. Będą tam również najróżniejsze nowe atrakcje dla dzieci po to, żeby nie tylko program na scenie działał, ale żeby cały czas dzieci miały tam coś do zrobienia, do

zabawy, gdzie rodzice mogą przyjść odpocząć sobie po chodzeniu po jarmarku, a dzieci się po prostu na tym przystanku pobawią. Przystanek Pod Żaglami, którego zmieniamy nazwę czyli na Ołowiance na Przystanek na Fali. Taką mamy nową nazwę. To będzie taki przystanek bardziej nowoczesny. Tutaj będzie królował jazz, będzie kino letnie, DJ-je, będą najróżniejsze atrakcje. Będzie też promocja Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu. Będą takie tematy z tym związane.



Program: koncepcja

Kontynuujemy dobre praktyki poprzedniej edycji. Program będzie się składał z cykli wydarzeń. Budujemy świadomość, że Jarmark to nie tylko handel, ale też bogata oferta kulturowa. Integrujemy. Tworzymy dobre wspomnienia

- zabawa, wspomnienia, nauka i ważne tematy społeczne
- różnorodność - każda grupa wiekowa znajdzie wydarzenie dla siebie
- wydarzenia cykliczne
- Program spójny z charakterem przystanku

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
♥ GDAŃSKA

Przystanek Równość

Lokalizacja: SKWÉR HEWELIUSZA
Grupa docelowa: DLA KAŻDEGO, SZCZEGÓLNIE SENIORZY, MŁODZIEŻ, OSOBY KREATYWNE

🧑‍🎨 warsztaty 🎵 koncerty 🏛️ święta tematyczne

Miejsce rozwoju osobistego, twórcze i integrujące pokolenia. Strefa seniora i wydarzenia muzyczne w tygodniu, w weekendy święta, m.in.: święto wolontariatu, ekonomii społecznej, równości, chleba czy rzemiosła, a także dzień z fantastyką

wtorki: koncerty pod gwiazdami
 środy: karaoke, czyli śpiewać każdy może
 czwartki: jarmarkowa kuźnia talentów

Przystanek Przygoda

Lokalizacja: TARG RYBNY
Grupa docelowa: RODZINY: DZIECI, ŚWIADOMI RODZICE, DZIAKOWIE Z WNUCZĘTAMI

🎪 festiwal 🎭 teatralny 🧑‍🎨 warsztaty 🎬 animacje

Strefa dla całych rodzin. Aktywności dla dzieci. Dni tematyczne, pełne animacji, gier, konkursów. Specjalna strefa opieki.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
GDAŃSKA

Przystanek na Fali

nowa nazwa

Lokalizacja: OŁOWIANKA

Grupa docelowa: GRUPA 20 – 50 LAT

rozrywka koncerty wydarzenia specjalne

Miejsce spotkań ze znajomymi. Wieczorne koncerty, kino letnie i atrakcje. Pielęgnowujemy relacje.

wtorki: kino letnie
środy: jazz na wyspie
czwartki: teatr improwizowany
piątki: letnie brzmienia DJ sets
weekendy: wydarzenia specjalne,
np: festiwal wina

Przystanek Smaków

Lokalizacja: PARK ŚWIĘTOPEŁKA

Grupa docelowa: SMAKOSZE, OSOBY SZUKAJĄCE ODPOCZYNKU, LUBIĄCE NATURĘ

miejsce dla czworonogów jedzenie przyjemność

Nic nie musisz, wszystko możesz! Tutaj odpoczywamy, bierzemy głęboki oddech. Cieszymy się naturą, byciem z bliskimi i ze sobą samym. Ciepłe brzmienia. Różnorodna kuchnia. Małe szczęścia.

Przystanek Smaków wszystkim państwu znany. Oczywiście to jest na Świętopełku, czyli tam głównie jest jedzenie dla całych rodzin, dla wszystkich, także strefa takich chilloutu i odpoczynku.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
GDAŃSKA

PREMIERA



Przystanek Retro

Lokalizacja: DŁUGIE OGRODY – STREFA KOLEKCJONERÓW

Grupa docelowa: FANI VINTAGE, KOLEKCJONERZY, PASJONACI HISTORII, KONESERZY

wystawy klimat niepowtarzalność

Strefa kolekcjonerów to wyjątkowe miejsce. Będziemy tam wracać do historii, ale też rozważać co znaczy retro - gramofon, a może kaseta magnetofonowa? Może zagości wystawa starych zdjęć lub zabytkowych samochodów, wywiady z kolekcjonerami, aukcje... Wracamy do przeszłości w nowoczesnym stylu.

Nowość, o której już wspomniałam to Przystanek Retro. W związku z tym, że jest moda na retro, jest moda na vintage chcemy rozwijać tą strefę kolekcjonerów, ale żeby przyciągnąć do niej jeszcze innych, nowych ludzi jak również przyciągnąć w dni powszednie, bo jak wiemy stały nasz problem w weekendy mnóstwo ludzi, w dni powszednie mniej i to jest nasze zdanie, żeby przyciągać ich w te dni powszednie. Będziemy starali się organizować

na tym przystanku najróżniejsze atrakcje, wystawy. Myślimy o tym, żeby postawić tam stary autobus, w którym będzie można robić sobie zdjęcia, gramofon, z którego z płyt będzie puszczana muzyka, wystawy, zdjęcia jakiś starych maszyn, po prostu taka fajna, stara atmosfera. Myślę, że to się przyjmie. Też oczywiście miejsca do robienia zdjęć. Może przyciągniemy też w ten sposób i młodych tutaj, ażeby też zawitali do tej strefy.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Ta woda sodowa też będzie?

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To zdjęcie jest przypadkowe, a dzisiaj jak oglądaliśmy to fajnie jakby było. Nawet telefon się okazuje, że współczesna młodzież nawet ... dla mnie retro na przykład to są takie stare czasy, panie w kapeluszach, sukniach, natomiast dla dzisiejszej młodzieży retro to jest telefon, gdzie wykręca się numer palcem. To jest dla nich retro, także nawet taki śmieszny telefon można gdzieś tam postawić. Wszyscy lubią wracać do tych wspomnień, także myślę, że to będzie fajne.



Ostatnia informacja szanowni państwo przy Jarmarku Bożonarodzeniowym nawiązaliśmy współpracę z tą firmą, gdzie zajęliśmy II miejsce w konkursie na najlepszy jarmark i okazało się, że ta firma również bada wydarzenia plenerowe. Na razie to jeszcze nie jest konkurs, natomiast gremium złożone z podróżników zrobiło taką listę najciekawszych imprez w Europie plenerowych i przedstawiliśmy im cały projekt i naprawdę w związku z tym, że jesteśmy naprawdę oryginalni i czegoś takiego innego nie ma udało nam się znaleźć na tej liście najciekawszych wydarzeń w Europie. Tą listę opublikował Forbes,

także zaczęliśmy takim dobrym uderzeniem myślę od promocji jarmarku w Forbsie międzynarodowym, gdzie się znaleźliśmy. Myślę, że Europa, dużo ludzi dzięki tej publikacji o nas się dowiedziało. Także to są kierunki naszych działań, w które chcemy iść. Tak się zmieniać, bo trzeba się zmieniać, iść do przodu i myślę, że państwu się ten koncept podoba. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Czy są jakieś pytania ze strony państwa radnych? Były na bieżąco, ale może jeszcze się jakieś nasunęły?

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Mam taką małą uwagę odnośnie zachęcenia tych mieszkańców Śródmieścia. Uważam, że naprawdę można czymś lepszym niż piwo zachęcić.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Powiedziałam, że będzie koncert.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Słyszałem piwko, kiełbaska, że to w formie...

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, że będzie koncert dla mieszkańców, ale przy którym też dostaną jakiś kupon na coś do zjedzenia.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Padło tam słowo piwko, więc do zjedzenia ok, ale jeżeli...

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Piwko nie.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Ja wyrażam swój sprzeciw.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dobrze. Dziękujemy za uwagę.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Przez tydzień jeszcze mogę. Uważam, że są lepsze rzeczy. Może lepiej napój, herbatę, itp., a nie piwo.

Pani Anna Nawra – Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

Albo lemoniada z saturatora.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Lemoniada dobrze.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Jako członek Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych nie mogę nie zareagować.

Pani Anna Nawra – Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

Części może się podobać, ale może być odbiór negatywny.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Myślę, że mogłoby to wizerunkowo zaszkodzić jarmarkowi, koncert fajny, jedzenie fajne, ale wizerunkowo...

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jeszcze uwagi ze strony państwa radnych?

Pani Joanna Świeczkowska

Dlaczego jest propozycja zmiany nazwy Przystanku pod Żaglami na Przystanek na Fali?

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Taka sympatyczna nazwa.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Fala niestety będzie mi się kojarzyła z systemem Fala.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Powiem z czego to wynikało, dlaczego my coś musimy zmienić, ten przystanek naprawdę nie jest dobry. W ubiegłym roku zanotował o 1/3 mniej przychodów niż w latach

poprzednich. Atrakcyjność tego miejsca dla nas jest może fajna, a jest to daleko i jednak jest to na końcu jarmarku gdzieś i ludzie tam gremialnie nie przychodzą.

Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji

Zmiana nazwy nic nie zmienia za bardzo.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Ale razem z nazwą pójdzie zmiana myślenia i organizacji tego miejsca.

Pani Anna Nawra - Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

Ale fala w tej chwili absolutnie się kojarzy z biletem.

Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji

I to na razie są negatywne skojarzenia.

Radny Lech Wałęsa - Wiceprzewodniczący Komisji

Może nich zostanie pod Żaglami.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Na Fali też miało być, że nowoczesnie, miały być dwa skojarzenia jakby i chcieliśmy tam wprowadzić tą nowoczesność i w komunikacji mówić, że zapraszamy, nowa formuła, odświeżona, nowa nazwa, żeby zaciekać, ludzi trzeba cały czas czymś zaskakiwać.

Radny Przemysła Malak - członek Komisji

Zapytać dowolnego, przeciętnego mieszkańca to fala jednak kojarzy się niefajnie.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Rozumiem, tak. Dziękuję. Zgłoszę to do naszej burzy mózgu. Dziękuję za uwagi. Trzeba jednak zapytać ileś grup osób, bo każdy inaczej odbiera.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy za obszerną prezentację.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dziękuję serdecznie.

PUNKT - 6

Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2024 roku.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca, szanowni państwo, Gdański Ośrodek Sportu przygotowuje się do sezonu 2024. Jeżeli chodzi o najważniejsze wydarzenia, które w tym roku będą organizowane przez GOS, współorganizowane to przede wszystkim nowość.



PRZYGOTOWANIE GOS DO SEZONU TURYSTYCZNEGO 2024 ROKU

NAJWAŻNIEJSZE WYDRZENIA

GDAŃSKI SPŁYW KAJAKOWY /25.05.2024/

- ✓ Spływ Motławą – ok. 100 kajaków
- ✓ Współorganizacja z BPS

TRIATHLON CHALLENGE GDAŃSK /15-16.06.2024/

- ✓ 3 dystanse: sprint, olimpijski, połowa IM
- ✓ GOS jako partner wydarzenia

REGATY O PUCHAR MARINY /8-9.06.2024/

- ✓ Prestiżowe regaty morskie w klasach ORC, KWR i OPEN z wyścigami rozgrywanymi na Zatoce Gdańskiej

TURNIEJE SIATKÓWKI PLAŻOWEJ

- ✓ 4 edycje /14.07, 28.07, 04.08, 11.08/ - Molo Brzeźno

62. BIEG WESTERPLATTE /15.09.2024/

- ✓ Zakładana frekwencja – 3 000-4 000 uczestników
- ✓ Start: Westerplatte – meta: ECS



Gdański Ośrodek Sportu

Będzie to Gdański Spływ Kajakowy już w maju na 100 kajaków wspólnie z Biurem Prezydenta ds. Sportu przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego. Także Triathlon Challenge Gdańsk, który się odbędzie 15-16 czerwca. Będą 3 dystanse, olimpijski, połowa oraz wydarzenia dla dzieci. Jesteśmy tutaj partnerem, bo wspólnie z Challenge Family. Kolejne wydarzenie to Regaty o Puchar Mariny już tradycyjne regaty w wielu klasach, ORC, KWR i OPEN z wyścigami rozgrywanymi na Zatoce Gdańskiej jak najbliżej plaży w Brzeźnie. Będą te jachty widoczne. Turniej siatkówki plażowej przy Molo w Brzeźnie oraz 62 Bieg

Westerplatte. Oczywiście organizujemy jeszcze w innych terminach, inne imprezy chociażby #RUNGDN, który niebawem też w maju będzie się odbywał chociażby w Oliwie.

KĄPIELISKA MORSKIE

Uruchomienie 9 kąpielisk w lokalizacjach:

- ✓ Jelitkowo 200 m
- ✓ Piastowska Jelitkowo 100 m
- ✓ Molo Brzeźno 200 m
- ✓ Hallera Brzeźno 100 m
- ✓ Dom Zdrojowy Brzeźno 100 m
- ✓ Stogi 300 m
- ✓ Sobieszewo 100 m
- ✓ Orle 100 m
- ✓ Świbno 100 m

- ✓ **Start: 21.06** – 100 m w Brzeźnie i Stogach. Pełna obsada od 1.07.
- ✓ **Punkty medyczne:** Brzeźno, Stogi, Sobieszewo.
- ✓ **Całodobowe Gdańskie Centrum Ratownictwa Wodnego**
- ✓ **Sprzęt ratowniczy:** 6 łodzi motorowych, 2 skutery wodne, 5 pojazdów ATV, 13 łodzi wiosłowych, 6 kajaków, 6 desek, 10 hulajnóg.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o kąpieliska to była dziś uchwała opiniowana przez państwa na Komisji. Zaczynamy już 21-go czerwca. Wakacje się wtedy właśnie rozpoczynają. Pierwszymi odcinkami 100 metrowym w Brzeźnie i Stogach. Jest to tradycyjna nasza procedura. Od 1-go lipca już w pełnej długości 1300 metrów aż w 9 miejscach będziemy je organizowali. W tym roku mamy też nadzieję nie będzie też problemów z zatrudnieniem ratowników, gdyż mamy ich na umowę o pracę i już na kąpieliskach nie tylko, ale także na pływalniach Gdańskiego Ośrodka Sportu co ma miejsce od 1-go stycznia 2024 r. Dysponujemy odpowiednim zasobem sprzętu, który państwo widzicie, jest wyszczególniony.

ATRAKcje DLA NAJMŁODSZYCH, INFRASTRUKTURA SPORTOWA

- ✓ Plażowy plac zabaw Żaglowiec Generał Zaruski – wejście nr 51 /Brzeźno/.
- ✓ Plażowy plac zabaw Wyspa Sobieszewska – wejście nr 51 /Brzeźno/.
- ✓ Plażowy plac zabaw Gdańskie Kamieniczki - wejście nr 64 /Gdańsk Jelitkowo/.
- ✓ Stadion Letni, 21 boisk do siatkówki, 8 boisk do piłki ręcznej/nożnej, siłownia plażowa.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o akcje wsparcia, atrakcyjność dla młodych to mamy 3 place zabaw i je cały czas utrzymujemy, cieszą się niezwykłą popularnością. To jest Generał Zaruski, kamieniczki oraz Wyspa Sobieszewska. To są obiekty, które są na plaży całoroczne. Powstaje już, jest w budowie stadion letni, który będzie też miejscem atrakcji imprez sportowych. Będziemy budowali 21 boisk do siatkówki, 8 boisk do piłki ręcznej. Funkcjonuje także siłownia na Jelitkowie przy Domu Morsów. Mamy wejścia dostępne dla wszystkich, czyli to są wejścia 50, 26 i 63. Są to miejsca przeznaczone dla osób ze szczególnymi potrzebami i cały czas je modernizujemy, udoskonalamy tak, aby one były przyjazne rzeczywiście dla szerokiej grupy osób. Docelowo oczywiście mamy też w planach stworzenie większej ilości takich miejsc. Są te bariery jeszcze w wielu miejscach, nie tylko na wejściach na plażę, ale w samym dojściu do plaży, więc będziemy nad tym też pracowali sukcesywnie.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Ile jest teraz tych pojazdów dla osób niepełnosprawnych?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Dwie amfibie na Stogach i w Jelitkowie. Łukasza syn miał okazję skorzystać.

Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Wielokrotnie.

Pani Anna Nawra - Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

To jest takie drogie urządzenie?

Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

To kosztuje jakieś 14 000 zł. To kosztowało jakiś czas temu. To jest Hiszpańskie urządzenie. My mamy je już dosyć długo, ale przyznam szczerze, że nie znam obecnej ceny, ale to sporo kosztuje. Natomiast myślę, że warto zainwestować w kolejne takie rzeczy, natomiast mamy w planach też inne pomysły, aby osoby ze szczególnymi potrzebami mogły też podróżować po plaży, po prostu jechać. Nie wszystkie wózki dla osób, które się poruszają w przestrzeni miejskiej mają odpowiednie opony i konstrukcje. Taka przejażdżka po plaży na pewno byłaby czymś co by było dla nich niesamowitym przeżyciem i sprawiłoby, że plaże w Gdańsku są rzeczywiście dostępne dla wszystkich, nie tylko na wejściach, ale także w każdym innym miejscu. Szukamy takiego pojazdu, ale nie ukrywamy, że barierą są tutaj środki, które to musiałyby być środki inwestycyjne, bo to jest temat, który gdzieś tam mamy w głowie.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Jakiego rzędu są to kwoty?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

To jest ok 80 000 zł. To jest taki pojazd, musiałby być elektryczny oraz na tyle bezpieczny, żeby spełniał swoją rolę, ale mamy kilka pomysłów i nie chcemy rozbudzać apetytów, może nie w tym roku, ale w kolejnych latach chcemy to wdrożyć i mam nadzieję, że przy wsparciu państwa radnych jako Komisji. Jeżeli chodzi o to co też państwa Komisja sugerowała, chodzi o ławeczki, zresztą tutaj pani Przewodnicząca Agnieszka Owczarczak była zwolennikiem instalacji oprócz tych pierwszych ławek 27 to w tym roku chcemy ich jeszcze domontować 40. Mamy już środki. One się pojawiły na naszym koncie i mamy już je zakupione, są teraz w przygotowaniu jeśli chodzi o sam montaż, bo mogą zostać przerobione w odpowiedni sposób. Chcemy, aby były one zamontowane nie na sezon, ale całorocznie, żeby one spełniały swoją rolę też w okresie zimowym. Zresztą montaż i demontaż to też jest duży koszt, magazynowanie, przechowywanie, chociaż może jest mniejsza degradacja jeżeli chodzi o warunki, ale jednak te koszty to też jest rzecz, która nas dotyczy.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

One są na różnych kąpieliskach?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

W różnych miejscach, tak. Na całym wybrzeżu, łącznie z Wyspą Sobieszewską w niewielkiej ilości oraz Stogami.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Podejrzewam, że będą zasypane przez zimę.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

To prawda. Bardzo ryzykowne. Być może rozważymy to, aby one były w tej przestrzeni, gdzie jest cały czas utrzymywana przez nas, albo będą demontowane po prostu, bo stojaki są zasypane.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Zawsze.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Nie tylko stojaki. Nawet gdzie budynek jest to tam piach wiewa, ale teraz jest jeszcze gorzej z uwagi na to, że budowany ten gazoport krótko mówiąc on spowodował, że ta

kumulacja piachu, bo ta plaża w ogóle była kumulacyjną w przeciwieństwie do plaży brzeźniańskiej, czy jelitkowskiej, gdzie tam ubywa piachu, to tam przybywa. Teraz jeszcze więcej tego piachu przybywa. To jest przyroda i jak się w nią ingeruje budując jakieś przeszkody to powoduje, że nawet czasami wbrew wyliczeniom, jakimś prawidłem, które przez naukowców są analizowane to i tak przyroda się rządzi swoimi prawami i tam rzeczywiście przybywa tego piachu dużo, stąd o tym co pani radna mówiła mamy tam co roku kłopot i to są wręcz tygodnie pracy ciężkiego sprzętu. Tam są takie ilości.

PLAŻA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH

- ✓ **Wejście nr 50 – Brzeźno**
W pełni wyposażona w udogodnienia dla osób z różnymi niepełnosprawnościami.
- ✓ **Wejście nr 26 – Stogi**
Infrastruktura zgodna ze standardami dostępności „Plaża dostępna dla wszystkich”.
- ✓ **Wejście nr 63 – Jelitkowo**
Infrastruktura zgodna ze standardami dostępności „Plaża dostępna dla wszystkich”.



PRZYJAZNA PLAŻA



Kładka plażowa z infrastrukturą poziomą



Amfibia wózek do kąpielii



Ławeczki plażowe



Przebiegająca plażowa



Sygnal dźwiękowy na bojach



Sanitariaty plażowe



Gdański Ośrodek Sportu

WYGODNY ODPOCZYNEK – ŁAWKI PLAŻOWE

- ✓ Dzięki ławkom, które instalowane są bezpośrednio na plaży, odpocząć i podziwiać widoki mogą wszyscy, ale w szczególności dedykowane są one seniorom, a także osobom z niepełnosprawnościami.
- ✓ W ubiegłym roku było ich 27.
- ✓ Już niebawem GOS zainstaluje 40 kolejnych ławek.
- ✓ Będą dostępne przy każdym wejściu w strefie zachodniej – Jelitkowo-Brzeźno, na Stogach oraz na wybranych wejściach na Wyspie Sobieszewskiej



Gdański Ośrodek Sportu

GASTRONOMIA PLAŻOWA I TOALETY

- ✓ **Gastronomia:** lokale sezonowe na plaży - wejścia nr: 41, 48, 50, 52, 63, 75, 78, Stadion letni.
- ✓ **Toalety całoroczne** - wejścia nr: 46, 48, 50, 63, 75, 78.
- ✓ **Toalety dostępne w restauracjach plażowych** - wejścia nr: 41, 48, 50, 52, 63 oraz przy Stadionie Letnim, przy molo w Brzeźnie, przy restauracjach Peperino oraz Karmazyn.
- ✓ **Toalety przy kąpieliskach** - wejścia nr: 26 /Gdańsk Stogi/ oraz 7, 11 i 16 /Wyspa Sobieszewska/
- ✓ **Przenośne toalety** - w pasie nadmorskim (GZDiZ) oraz w barach gastronomicznych.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o gastronomię to ona będzie powstawała w punktach 41, 48, 50, 52, 63, 75, 78, stadion letni. Jeżeli chodzi o toalety to są te nowo wybudowane, które są na zdjęciach u góry, 46, 48, 50, 63, 75 i 78. Jeżeli chodzi o toalety dostępne przy barach to one są również ogólnodostępne, wszyscy muszą o tym wiedzieć, a także przy restauracjach Peperino i barze Karmazyn w Jelitkowie. Jeżeli chodzi o toalety dostawiane przez nas to one będą na wejściach 26 na Stogach. Będzie tam też toaleta ogólnie dostępna oraz na wejściu 7, 11 i 16 na Wyspie Sobieszewskiej. Jeżeli chodzi o toalety przy pasie nadmorskim to będą też realizowane przez Gdański Zarząd Dróg i Zieleni.

PRZYSTANIE ŻEGLARSKIE DLA 412 JEDNOSTEK

Górki Zachodnie

- ✓ 186 miejsc cumownicze

Przystań Nadwiślańska

- ✓ 73 miejsc cumowniczych

Marina Gdańsk

- ✓ 72 miejsca cumownicze

Przystań Sienna Grobla

- ✓ 31 miejsc cumowniczych

Przystań Żabi Kruk

- ✓ 24 miejsca cumownicze

Przystań Tamka

- ✓ 16 miejsc cumowniczych
- ✓ 10 ez-docków dla skuterów wodnych



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o mariny to mamy przygotowane już też do sezonu. Mamy 412 miejsc łącznie wszystkie mariny będą teraz spięte w jeden system obsługi klienta. W zeszłym roku mieliśmy je tylko 3. Teraz już 6. Nowoczesny system, gdzie będzie już mniejsze zużycie papieru, będzie łatwość w wykazaniu i kontroli nad tym co na każdej przystani się dzieje. Będzie możliwość też wygenerowania faktury i łatwiejsza też kontrola i zarządzanie tego jak wygląda obłożenie tymi marinami. Jest to unikatowy program, którym zainteresowało się Województwo Pomorskie i chce wprowadzić to również na całej zatoce, a nawet myślimy o tym, żeby ekspansję dokonać tego systemu do marin w Polsce, ale też i za granicą nawet. Jest to projekt taki, który był pisany dla nas, na nasze potrzeby pod nasze potrzeby jako użytkowników.

EDUKACJA EKOLOGICZNA – AKCJA „EKO KAJAK”

- ✓ Czwarta edycja popularnej i medialnej akcji zbierania śmieci na Motławie w zamian za darmowe udostępnienie mieszkańcom oraz turystom kajaku.
- ✓ Czas trwania: maj – wrzesień
- ✓ Akcja będzie częścią projektu Circular Ocean-bound Plastic (COP) współfinansowanego ze środków unijnych w ramach programu INTERREG Południowy Bałtyk. Dane pozyskane w trakcie zbierania odpadów będą analizowane przez partnerskie instytucje badawcze.
- ✓ Zwiększenie efektywności związanej z ochroną środowiska oraz tworzenie pozytywnego wizerunku ekologicznego GOS.
- ✓ Wzbogacenie oferty turystycznej Miasta Gdańska o możliwość wypożyczenia kajaków i zwiedzania miasta od strony wody.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o akcje ekologiczne to również będziemy bardzo dużo temu poświęcać uwagi. Taka popularna akcja Eko Kajak, którą realizujemy już od wielu lat, w tym roku prawdopodobnie nieco nowa, z całą pewnością nowa odsłona, bo będzie to program częścią programu Circular Ocean – bound Plastic. Jesteśmy jego częścią wspólnie z Duńczykami badamy. Dzięki temu programowi będziemy pozyskiwali śmieci, które będziemy starali się określić co do prawdopodobnego pochodzenia, ilości, a także możliwości przetworzenia tego odpadu. Będzie to częścią projektu Południowego Bałtyku INTERREG, który realizujemy wspólnie m. in. z Duńczykami przez jeszcze kolejne lata. Jest to też bardzo atrakcyjna oferta dla turystów, bo to są bezpłatne możliwości do zwiedzenia Gdańska od strony wody, ale jest to też swego rodzaju edukacja, która przynosi rzeczywiście bardzo duże zainteresowanie. Zajmujemy się także edukacją morską. Pozyskaliśmy już kilka projektów, trzeci sezon mamy MARINERY-19, jest to 5 jednostek 5-cio osobowych. Będziemy w ramach Akademii Zaruskiego organizowali takie zajęcia. Czekamy właśnie na rozstrzygnięcie, pozyskujemy środki z zewnątrz od WFOŚ. Jest to

projekt, który prawdopodobnie już niebawem zostanie rozstrzygnięty, może będzie przez nas realizowany, podobnie jak jutro ma zapadć też decyzja w sprawie kolejnego projektu, którego GOS jest liderem ECO MARINAS, który będzie dotyczył też ekologii. Jak państwo widziecie tych projektów ekologicznych związanych z żeglarstwem jest bardzo dużo i to jest projekt, o którym wspomniałem ECO MARINAS, którego jesteśmy liderem, ok 2,5 mln Euro z wieloma partnerami europejskimi i będzie dotyczył Górek Zachodnich. Tam chcemy utworzyć takie miejsce przyjazne dla ekologii, edukacji morskiej. Chcemy te dwa parametry, elementy łączyć tak, aby edukować nie tylko młodzież w zakresie ekologii.

EDUKACJA MORSKA

PROGRAM SZKOLENIOWY Z WYKORZYSTANIEM JEDNOSTEK „MARINER 19”

- ✓ Rozwój umiejętności z zakresu przewidzianego dla żeglarza jachtowego.
- ✓ Pomost pomiędzy teoretycznym przygotowaniem w ramach Akademii Zaruskiego a praktyką w rejsie.
- ✓ Rozwój żeglarski dla każdego: od osób początkujących po kandydatów na instruktorów i sterników morskich.
- ✓ Kształtowanie kompetencji miękkich: umiejętności współpracy, odpowiedzialności, uważności, dokładności, organizacji.



Gdański Ośrodek Sportu

„GENERAŁ ZARUSKI” – EDUKACJA ŻEGLARSKA NAJWAŻNIEJSZE REJSY 2024

- ✓ Gdańska Szkoła pod Żaglami w okresie wakacyjnym (2 tyg.)
- ✓ Udziału w legendarnych regatach „The Tall Ships Races” z Turku do Szczecina
- ✓ Udział w obchodach 100-lecia Yacht Klubu Polski (Gdynia i Warszawa)
- ✓ Udział w imprezie „Międzynarodowy Zjazd Hanzy” (Gdańsk)
- ✓ 10 rejsów pełnomorskich (m. in. ZHP Kampinos, Uniwersytet Wrocławski, otwarty nabór)
- ✓ 7 rejsów 3-dniowych (m.in. Akademia Zaruskiego, Program Edukacji Morskiej).
- ✓ 20 rejsów 1-dniowych (m.in. Baltic Sail Gdańsk, Poznaj Generała, Poznaj Gdańskie Oldtimery, Program Edukacji Morskiej, Jack Strong, ZMiGM, gdańskie szkoły i instytucje wychowawcze).
- ✓ Współpraca ze szkołami, placówkami opiekuńczymi, klubami sportowymi, fundacjami, stowarzyszeniami, otwarta rekrutacja, zwiedzanie jednostki.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o Generała Zaruskiego mamy cały harmonogram wizyty, rejsów od 1-dniowych po wielotygodniowe rejsy. Na pokładzie Zaruskiego w ciągu roku jest mniej więcej ok 1000 osób. W tym roku też planujemy udział w Międzynarodowym Zjeździe Hanzy, ale także mamy udział w The Tall Ships Races, a także rejsy na Baltic Sail, czy rejsy typu Poznaj Generała, gdzie są ogólnie dostępne dla mieszkańców. Pracujemy też ze szkołami, placówkami wychowawczymi, bo to też jest doskonałe narzędzie edukacyjne, ale też i resocjalizacyjne. Na pokładzie Zaruskiego rzeczywiście młodzi ludzie, którzy czasami trafiają tam z problemami gdzieś próbujemy ich nawrócić na tą drogę, która jest pożądana i oni odnajdują siebie też poprzez kontakt z żeglarstwem, z żywiołem morskim i są skazani na siebie i na reżim, który rzeczywiście panuje na statku. Z mojej strony to tyle. Dziękuję serdecznie za uwagę, gdyby były pytania to odpowiem na nie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy panie dyrektorze. Poprosimy pana prezesa Łukasza Wysockiego.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Szanowni państwo, w dużym skrócie jeżeli chodzi o kwestie przygotowania do okresu letniego, ale idziemy w kierunku, że sezon w Gdańsku trwa cały rok, mamy do tego pełną predyspozycję, żeby tak mówić. Obłożenie w Gdańsku średnioroczne jest na poziomie w hotelach 68%, natomiast jeżeli chodzi o sam okres letni to też żeby państwa nie zanudzać kampaniami na rynku, itd. powiem bardziej o sposobach, którymi chcemy się promować. Na pewno ważny będzie element przy promocji do wewnątrz, czyli przez Gdańską Kartę Mieszkańca.



Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2024 roku.

Gdańska Karta Mieszkańca

- rozwój kalendarza wydarzeń i systemu biletowego
- nowe możliwości i funkcjonalności dla użytkowników (moduł do zwiedzania miasta, powiadomienia dynamiczne)
- udział mobilnego centrum obsługi w wydarzeniach dzielnicowych, festynach, piknikach
- otwarcie punktu obsługi przy Ogrodzie Zoologicznym (weekendy w lipcu i sierpniu)
- udział w Jarmarku św. Dominika (mobilne centrum obsługi w Strefie Równości, konkurs punktowy)

Kampanie promocyjne

- Kampania Gdańsk z Charakterem (10 czerwca do 15 sierpnia): #romantyczny, #artystyczny, #pyszny, #rodzinny, #historyczny odbiorcy: konkretne grupy definiowane według zainteresowań, form spędzania wolnego czasu, sposobów podróżowania - promocja YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, i media Visit Gdańsk
- Promocja i koordynacja akcji "Smaki Gdańska". Akcja rozpocznie się wraz z Jarmarkiem św. Dominika. Udział weźmie kilkanaście restauracji z Gdańska. W ich ofercie pojawiają się stare, tradycyjne dania, zaczerpnięte z nowo wydanej książki o tym samym tytule.
- Kampania #NaturalnyGdańsk (15 sierpnia - 15 września); grupa odbiorców: osoby podróżujące poza sezonem)
- Kampania promująca Jarmark św. Dominika od 1 lipca
- Kampania promująca Kartę Turysty od 26 kwietnia

Co jest ważne? Żeby ten okres letni też budować w mieszkańcach to poczucie, że to nie jest miasto tylko dla turystów, ale dla wszystkich, wręcz też podchodzimy do tego tematu z założeniem, że mieszkańcy poszczególnych dzielnic też są turystami w innych dzielnicach tego miasta. Natomiast oczywiście będziemy się też promować produktowo, więc chociażby w tej kampanii poprzez rynki krajowe i zagraniczne Gdańsk z Charakterem, czyli kampanie tematyczne pokazujące połączenie historii, natury w Gdańsku. Ale też promocja i koordynacja akcji poprzez akcję Smaki Gdańska, czyli promocja tej lokalności. Na dzień dzisiejszy mamy 9 partnerów restauracji, gdzie w temacie, o tym jeszcze za chwilę powiem, Smaków Gdańska możemy ten produkt skosztować, spróbować. Jest to pierwszy produkt w naszym kraju, gdzie mamy projekt kulinarny, który nie bazuje na rekomendacjach, ale tak naprawdę na typowym pakiecie zarówno w Karcie Mieszkańca jak i w Karcie Turysty. Promocja poprzez Jarmark Św. Dominika, ale też poprzez wspomnianą Kartę Turysty, a o tym za moment. Będziemy brać udział w wydarzeniach takich jak Jarmark Św. Dominika, ale też FETA, czy też w Zjeździe Hanzy. Natomiast też będziemy w okresie letnim aktywni międzynarodowo, chociażby na spotkaniach ECM-u czy też innych środowisk zrzeszających miasta turystyczne Europy, żeby pokazywać też potencjał naszego miasta. Jeżeli chodzi o same kampanie, nasze główne rynki zagraniczne to Niemcy, Skandynawia, ale też ostatnio coraz więcej rzeczy robimy w Czechach poprzez zagraniczny ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej. Wiem, że niektórzy mieli okazję być na Nowych Trendach w turystyce w piątek, ale też wystąpienie Pawła Trojana, który pokazywał potencjał tego rynku i też tak naprawdę duże szanse, które stoją przed nami i ten rynek testujemy i chcemy też w tym okresie letnim mocno być widziani i rozpoznawani.

Wydarzenia

Cruise Baltic Meeting, Kotka (Finlandia) / 08-09.06
Cruise Baltic Fam Trip, Gdańsk / 12-13.06
Międzynarodowy Zlot Samochodów Cieżarowych / 24-26.06
Jarmark Świętego Dominika / 07-08.07
Spotkanie Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego / 07-08.07
Wczyta przewodników z Izraela / 15-21.07
FETA 24. Festival Teatrów Plenstowych i Ulicznych 2022 / 07-08.07
Conventa, Ljubljana (Słowenia) / 24-25.08
ECM Summer School, Turyn (Włochy) / 27-31.08

Projekt Rozsmakuj się w Gdańsku

zaangażowanie 20 restauracji podczas Jarmarku Świętego Dominika, przeniesienie efektu do Karty Turysty - Pakiet Kulinarny

Projekt Gotyk Ceglany

promocja spacerów i szerzenie wiedzy na temat tego czym jest Gotyk Ceglany i Hanza wśród mieszkańców i turystów (quiz) - przygotowanie pod Zjazd Hanzy 2024.

Zmiany w punktach Informacji Turystycznej

zasady sprzedaży wizualnej, zmiana funkcji pomieszczeń, progi sprzedażowe, regulacja prowizji, umowy komisowe, zatowarowanie punktów

Plany badawcze na okres letni

audyty dostępności dla osób z niepełnosprawnością (kontynuacja projektu)
badanie profili turystów (segmentacja, zachowania)

Projekt Rozsmakuj się w Gdańsku, czyli kontynuujemy temat przy okazji też Jarmarku Św. Dominika. Będziemy pokazywać tą lokalność w oparciu głównie o Smaki Gdańska i też z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi chcemy stworzyć strefę Smaków Gdańska. Projekt Gotyk Ceglany i też oczywiście Zjazd Hanzy. Działamy też poprzez punkty informacji turystycznej. Smaki Gdańska, o których wspominałem projekt, który bardzo fajnie nam działa i sprzedażowo i informacyjnie pokazując tą lokalność zarówno w podejściu do lokalnego biznesu jak i lokalnych produktów, ale też coraz więcej osób, które do nas przyjeżdżają z naszych badań wynika, że turyści zarówno krajowi jak i zagraniczni,

krajowi to jest też dla nas taka ciekawostka jako jeden z kluczowych elementów pokazują podejście, ale również podejście i przyjazd do miast, które stawiają mocno na tą ofertę lokalną i korzystanie z lokalnych usług i produktów więc coraz mocniej też gramy tym projektem zarówno krajowym jak i zagranicznym.



PLANY NA OKRES LETNI

SMAKI GDAŃSKA

Pakiety

SOLO

Pakiet Smaki Gdańska SOLO

W skład wchodzi: 100 zł w restauracji, 100 zł w sklepie, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze.

DUET

Pakiet Smaki Gdańska DUET

W skład wchodzi: 100 zł w restauracji, 100 zł w sklepie, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze.

KWARTET

Pakiet Smaki Gdańska KWARTET

W skład wchodzi: 100 zł w restauracji, 100 zł w sklepie, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze, 100 zł w muzeum, 100 zł w galerii, 100 zł w kinie, 100 zł w teatrze.

Restauracje w Gdańsku Głogocz udział w Projekcie

Restauracja Elefant

Restauracja Horyzont

Restauracja BlumZur

SMAKI GDAŃSKA

TRADYCJA I LOKALNOŚĆ
w nowoczesnym wydaniu



Ciekawostki

W ramach projektu SMAKI GDAŃSKA w Gdańsku zaplanowano 1000 wydarzeń, w tym 1000 posiłków, 1000 koncertów, 1000 wystaw, 1000 filmów, 1000 spektakli, 1000 wykładów, 1000 warsztatów, 1000 imprez, 1000 imprez, 1000 imprez, 1000 imprez.

**SMACZNY RAK
AZ PO SKORUPKĘ**

Smaczny rak po skorupkę – rak

**SARDELA
CZYSLEDZ**

Śledź czy sardela?

KWAŚNA SPRAWA

Kwaśna sprawa – ślad cytryny w Gdańsku?



KARTA TURYSTY JEDNA KARTA, SETKI KORZYŚCI!



Karta Turysty jeden z głównych produktów, które będziemy też jeszcze w okresie letnim mocno promować. Dzisiaj mówimy o tym, że Karta to pakiety dostępne dla gości z zewnątrz, ale chociażby mamy rozwinęły nowy moduł spacerów dla osób niewidomych, niedowidzących, czyli taki moduł, który pozwala też nam pokazywać Gdańsk jako miasto

dostępne z punktu widzenia nie tylko niepełnosprawności ruchowej, ale też innych form niepełnosprawności i to jest jeden z tych produktów regionalnych, który bardzo fajnie zaczął działać. To co też jeżeli chodzi o Kartę Turysty rozwinęliśmy i rozwijamy to jest taki moduł, który nazywamy w pobliżu, więc też wszystkie niezbędne informacje związane z bezpieczeństwem, z toaletami publicznymi dostępnymi dla gości w poszczególnych miejscach, więc mocno idziemy też w taką produktową część, więc nie tylko jeżeli chodzi o promocje zarówno krajową jak i zagraniczną, ale oferowanie konkretnych usług i konkretnych pakietów jeżeli chodzi o już pobyt w Gdańsku.



GLÓWNE KIERUNKI ROZWOJU KARTY TURYSTY

1. Rozwój aplikacji mobilnej Karty Turysty

Umożliwienie korzystania w pełni z Karty w aplikacji mobilnej (integracja usług -bilet metropolitalny, usługi Premium Portu Lotniczego Gdańsk) oraz dodawanie nowych funkcjonalności (powiadomienia push, nawigacja do celu, moduł spacerowy, moduł "w pobliżu").

2. Zwiększenie liczby partnerów oraz liczby punktów sprzedaży

Urozmaicenie oferty Karty o dodatkowych partnerów rabatowych oraz zwiększenie liczby partnerskich punktów sprzedaży Karty Turysty, co spowoduje większą atrakcyjność oferty i zapewni wygodę użytkownikowi

3. Bądź eko!

Zmiana Karty Turysty na produkt bardziej zrównoważony dla środowiska- ograniczanie produkcji nosników plastikowych, zachęcanie do korzystania z aplikacji mobilnej oraz promowanie komunikacji transportem zbiorowym oraz pieszego przemierzania miasta



GLÓWNE KIERUNKI ROZWOJU - DZIAŁANIA ZREALIZOWANE

Zmiany w projekcie:

- Integracja ze stroną PLG- możliwość zakupu usług Premium (Fast Track, Executive Lounge, Business Pass) przez internet
- Poszerzenie oferty poprzez dosprzedaż pojedynczych biletów do obiektów partnerskich (muzea, galerie)
- Ponad 20 partnerów oferujących darmowe wejścia w ramach Karty Turysty oraz ponad 20 partnerów oferujących rabaty i zniżki

Nowe funkcjonalności aplikacji mobilnej

- Moduł spacerowy zrealizowany dzięki dofinansowaniu z Ministerstwa Sportu i Turystyki
- Moduł "w pobliżu", który umożliwia użytkownikowi znalezienie najbliższej toalety publicznej, apteki dyżurnej, posterunku policji, czy też Szpitalnego Oddziału Ratunkowego



To co też jest ważne ten produkt rozwijamy, jeszcze mocno integrujemy z usługami Portu Lotniczego Gdańsk, jak Fast Truck czy Executive Lounge. Pakiet Smaki Gdańska to o czym wspomniałem to tak naprawdę pierwszy fizyczny pakiet kulinarny, który można nabyć już przed podróżą do Gdańska i skorzystać w jednej z 9 restauracji partnerskich.

VISIT GDANSK 

GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU - DZIAŁANIA W REALIZACJI

Dalsza integracja z systemem Usług Premium Portu Lotniczego Gdańsk

Na 2024 rok planowane jest sfinalizowanie integracji, poprzez dołączenie do sieci sprzedażowej Usług Premium istniejącego na lotnisku automatu do ich sprzedaży

Pakiet Smaki Gdańska

Poszerzenie oferty istniejących pakietów Smaki Gdańska o dodatkowych partnerów, co przyczyni się do większej atrakcyjności oferty i realnie wpłynie na sprzedaż

Moduł spacerowy Karty Turysty- dalszy rozwój

Obecnie moduł zawiera dwie ścieżki spacerowe, dostępne w trzech językach (polski, angielski, niemiecki). W 2024 roku planowane jest dodanie kolejnych tras spacerowych np. Szlakiem Heveliona, spaceru kulinarnego oraz spacerów po ciekawych dzielnicach poza ścisłym Centrum Gdańska. Działania takie mają za zadanie wpływać na ruch turystyczny i przeciwdziałać overtourismowi.



Moduł spacerowy już o którym wspominałem będziemy go jeszcze mocniej rozwijać i będziemy patrzeć na inne formy też niepełnosprawności, aby był rozwijany. Mieszkańcy, to co powiedziałem na początku, bardzo ważny temat też w okresie letnim, gdzie występuje ten efekt można powiedzieć takiego zmniejszenia komfortu mieszkania w naszym mieście, natomiast już zeszły okres letni pokazał, że czerwiec, lipiec, sierpień mieliśmy użyć pakietów czy wejść do instytucji kultury na poziomie ponad 16 000 tylko w okresie letnim jeżeli chodzi o mieszkańców. Z drugiej strony dla nas jest to też forma promocji, będziemy prowadzić akcję roboczy tytuł przyjeżdża do ciebie rodzina na wakacje, proszę bardzo to jest dla ciebie pakiet Karty Turysty zaopiekuj się swoją rodziną, bo wszyscy, nie wiem jak państwo, ale ja w okresie letnim rodziny mamy trochę więcej, wszyscy chcą tu przyjechać, przenocować i przyjeżdżamy nad morze, więc będziemy rozwijać to. Tylko tak już żeby państwu przypomnieć, też z takiego mojego osobistego punktu widzenia też pakiet dostępności, który jest ważny dla tego projektu i też będziemy go jeszcze rozwijać, czyli mówimy o takim łatwiejszym dostępie dla osób z niepełnosprawnościami różnymi, głównie do informacji o tym, w których miejscach gdzie, jak można z czego skorzystać to jest z punktu widzenia tej dostępności jeden z kluczowych elementów.

GDAŃSKA KARTA MIESZKAŃCA JEDNA KARTA, SETKI KORZYŚCI!



GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU



- Wzrost liczbowy kluczowych elementów projektu: aktywowanych pakietów mieszkańca, partnerów, funkcjonalności, odsłon portalu, akcji terenowych
- Rozwój kalendarza wydarzeń i systemu biletowego: Integracja centralnego kalendarza wydarzeń i systemu biletowego GÖT ze stronami instytucji kultury, dalsze usprawnienie mechanizmu wprowadzania wydarzeń przez organizatorów, uruchomienie punktu w IKM
- Dalsze pogłębianie relacji z obecnymi partnerami: kontynuacja spotkań, analizy szczytów kart, rekomendacje, aktualizacje opisów, wspólne projekty
- Nowe funkcjonalności systemu i możliwości dla użytkowników: rozwój konkursów punktowych, automatyczne powiadomienia dynamiczne, moduł zwiedzania miasta
- Działalność Mobilnego Centrum Obsługi podczas wydarzeń w mieście



RUCH TURYSTYCZNY

STATYSTYKI I PROGNOZY



RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2023 ROKU

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego Im. Profesora Brunona Synka



Też czego się spodziewamy, w zeszłym roku w okresie całego roku 4,1 mln zł gości, okres letni czerwiec, lipiec, sierpień to 1,2 mln. To co jest ważne też w okresie letnim mamy wzrost dostępnych miejsc noclegowych w tak zwanym najmie krótko terminowym przyrasta nam na ok 15 000 miejsc tylko w okresie letnim, więc jeżeli chodzi o tą predykcję, którą mamy też dzisiaj współpracując chociażby z takimi podmiotami jak Oxford Economics spodziewamy się wzrostu między 10 a 20% tylko w okresie letnim, czyli ok 1,4 mln gości, których spodziewamy się, że do nas też przyjedzie. To jest wyższe obłożenie między 3 a 4 punktów procentowych w hotelach. Natomiast to co jest też

ważne, że gości Niemcy, Skandynawia, Wielka Brytania, ale też Holandia, Czechy i Litwa to są te nacje międzynarodowe, których się spodziewamy, a to jest z kolei podział między gościem krajowym a międzynarodowym szacowany jest między 70 do 30 czyli wracamy do tego poziomu kompletnie sprzed pandemii, nawet nie zdziwiłbym się jeżeli on by troszeczkę wzrósł. W dużym skrócie to co przed nami jeżeli chodzi o okres letni. Jeżeli państwo macie jakiegokolwiek pytania to służę.



Prognozy na okres letni

- Latem (czerwiec-sierpień) 2023 roku do Gdańska przyjechało 1,2 mln gości.
Średnie obłożenie hoteli wahało się między 81% a 86%.
- Spodziewamy się, że tego lata liczba gości będzie wyższa o około 10%-20%,
a więc wyniesie około 1,4 mln gości.
Obłożenie hoteli będzie wyższe o około 3-4 pkt. %, ale znacząco wzrośnie liczba osób korzystających z najmu krótkoterminowego.
- W stosunku do ubiegłego lata, spodziewamy się większego udziału gości zagranicznych,
mogą oni stanowić jedną trzecią wszystkich przyjezdnych.
Wśród gości zagranicznych dominować będą goście z: krajów skandynawskich, Wielkiej Brytanii,
Niemiec, Holandii, Czech i Litwy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy panie prezesie. Czy są pytania ze strony państwa radnych? Wszystko się rozwija, żeby było tak dalej po prostu.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Wspólnie na to pracujemy. Ze swojej strony, ostatnie posiedzenie Komisji w tej kadencji, dziękuję państwu przede wszystkim za wsparcie, bo to jest też ważne i zawsze tutaj z wielką chęcią mówiłem o tym, czy mówiliśmy co przed nami, co za nami, ale też serdeczne dzięki za wasze wsparcie, za opiniowanie też bardzo ważnych rzeczy często dla nas, czyli budżetowych. Natomiast też to posiedzenie Komisji posiedzeniem Komisji, ale wasze wsparcie poza jest też bardzo ważne i za to serdecznie państwu dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

My również dziękujemy, pan prezes zawsze przyjął wszystkich radnych i każdą pomoc oferował od siebie, także też serdecznie dziękujemy za tą współpracę nie tylko na posiedzeniach Komisji. Bardzo dziękuję. Ten punkt zakończymy jeżeli nie ma pytań.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To już bardziej sprawy wewnętrzne. Również dziękuję za współpracę, za to, że odwiedzaliście jarmarki bardzo dziękuję i zapraszam nadal.

Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji

Będziemy odwiedzać.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarku Św. Dominika w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Czy radny, czy nie radny, odwiedzać.

PUNKT - 7

Przyjęcie Sprawozdania z pracy Komisji za okres od stycznia do kwietnia 2024 roku.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Państwo radni otrzymali sprawozdanie z pracy Komisji. Czy są jakieś pytania, uwagi to bardzo proszę, a jeżeli nie to poddaję pod głosowanie. Nie widzę

SPRAWOZDANIE

z pracy Komisji Sportu i Turystyki RMG za okres od stycznia do kwietnia 2024 roku

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska została powołana Uchwałą Nr **II/3/18** Rady Miasta Gdańska z dnia 22 listopada 2018 roku w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych Komisji Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania, gdzie w §2 został określony **zakres działania Komisji:**

1. Polityka w zakresie upowszechniania kultury fizycznej jako formy spędzania czasu wolnego.
2. Tworzenie warunków dla rozwoju sportu w mieście.
3. Opiniowanie wniosków o dofinansowanie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe w zakresie sportu oraz stowarzyszenia kultury fizycznej.

4. Promocja sportu.
5. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych ze sportem.
6. Polityka w zakresie upowszechniania turystyki i rekreacji jako formy spędzania czasu wolnego.
7. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką i rekreacją.
8. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.

Skład osobowy Komisji w omawianym okresie:

- **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**
- **Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**
- Radna Kamila Błaszczuk
- Radny Piotr Dzik
- Radna Alicja Krasula
- Radny Przemysław Malak

UDZIAŁ CZŁONKÓW KOMISJI W ZWIĄZKACH/STOWARZYSZENIACH/ZESPOŁACH

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji:

- została delegatem Rady Miasta Gdańska do Związku Miast Nadwiślańskich,
- została przedstawicielem Rady Miasta Gdańska w komisji konkursowej, której zadaniem ma być rekomendowanie wyboru Operatora budowanego obiektu sportowo-rekreacyjnego przy al. Legionów/ ul. Kościuszki

Radny Przemysław Malak – członek Zespołu ds. Profilaktyki Uzależnień w Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gdańsku

KOMISJA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:

- odbyła 4 posiedzenia

Posiedzenia odbywały się w środy, zazwyczaj w trzecim tygodniu miesiąca, dzień przed sesją Rady Miasta Gdańska w Nowym Ratuszu w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w sali Seàna Lestera nr 003.

GŁÓWNE TEMATY POSIEDZEŃ:

- opiniowanie projektów uchwał Rady Miasta Gdańska w tym m. in.:

- zmian w projekcie uchwały dotyczącej budżetu Miasta Gdańska na 2024 r. - w zakresie działania Komisji,
- zmian w projekcie uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - w zakresie działania Komisji,

- stałe monitorowanie kalendarza wydarzeń/imprez sportowych na terenie Miasta Gdańska,

- stałe monitorowanie zadań realizowanych przez Gdański Ośrodek Sportu, oraz sprawy merytoryczne:

- Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku,
- Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2024 rok,
- Gdańska Organizacja Turystyczna – plan zadań do realizacji w 2023 roku.
- Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2024 rok,
- Gdański Ośrodek Sportu – plan zadań do realizacji w 2024 roku,
- Podsumowanie konkursu grantowego organizowanego przez Biuro Prezydenta ds. Sportu,
- Bałtyckie Centrum Edukacji Morskiej,
- Plany modernizacji stadionu żużlowego,
- Stan realizacji projektów sportowo-rekreacyjnych realizowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego,
- MEVO – funkcjonowanie roweru metropolitalnego,
- Rozpatrzenie i zaopiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji,
- Przygotowanie do Jarmarku Św. Dominika,
- Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2024 roku.

Komisja wydała 8 opinii w tym:

- 7 opinii do projektów uchwał Rady Miasta Gdańska,
- 1 opinia do Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji.

W omawianym okresie Komisja nie podejmowała wniosków.

Frekwencja Komisji w okresie sprawozdawczym wyniosła 100%

Lp.	Imię i Nazwisko	Obecny/a na posiedzeniach	Średnia frekwencja
1.	Beata Jankowiak	4/4	100%
2.	Lech Wałęsa	4/4	100%
3.	Kamila Błaszczuk	4/4	100%
4.	Piotr Dzik	4/4	100%
5.	Przemysław Malak	4/4	100%
6.	Alicja Krasula	4/4	100%

Powyższe sprawozdanie Komisja **przyjęła** w wyniku przeprowadzonego głosowania, **jednogłośnie – 6 głosami za.**

PUNKT - 8

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Ze swojej strony bardzo serdecznie państwu dziękuję z którymi się udało współpracować, a którymi będę współpracować, a z tymi, z którymi nie będę współpracować to zapewne jeszcze gdzieś na drodze w naszym kochanym mieście się będziemy spotykać. Dziękuję za merytoryczne dyskusje, za prezentowanie tematów, za wskazywanie tematów, problemów serdecznie dziękuję i przede wszystkim pani Asi bardzo dziękuję za merytoryczne wsparcie w każdej chwili, zostawanie z nami po godzinach i znoszenie nasz troszkę, także bardzo dziękuję wszystkim państwu i życzę powadzenia na dalszej drodze.

Radna Kamila Błaszczak - członek Komisji

Myślę, że było bardzo sympatycznie na naszej Komisji.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Przeżyliśmy covid, dużo się działo w tej kadencji.

Radny Lech Wałęsa - Wiceprzewodniczący Komisji

5,5 roku byliśmy.

Radny Przemysław Malak - członek Komisji

Najdłuższa kadencja.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 17:50

Przewodnicząca

Komisji Sportu i Turystyki RMG

/-/ Beata Jankowiak

Protokół sporządziła:
Joanna Świeczkowska