Program Rozwoju Innowacyjne Miasto

CEL GŁÓWNY:

Innowacyjne Miasto to miasto oparte na atrakcyjnej, konkurencyjnej, odpowiedzialnej i zrównoważonej gospodarce, wspierające rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości, kreatywne i promujące kompetencje przyszłości i tworzące nowoczesny rynek pracy, prowadzące do wzrostu zamożności i poprawy dobrostanu mieszkańców. To także miasto zapewniające zrównoważony rozwój przestrzenny, integrujące, z przyjaznymi i dostępnymi przestrzeniami publicznymi oraz bogatą ofertą

+

kulturalno-rekreacyjno-turystyczną, dbające o poszanowanie dziedzictwa kulturowego.

CELE SZCZEGÓŁOWE:

+ **IV.1. Rozwój innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy gospodarki**

+ **IV.2. Wzmocnienie marki gospodarczej i atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska**

+ **IV.3. Odpowiedzialny rozwój przestrzenny miasta**

+ **IV.4. Wzmocnienie roli kultury w rozwoju miasta**

+ **IV.5. Dbałość o zabytki oraz promocja dziedzictwa**

+ **IV.6. Równoważenie turystyki i wsparcie przemysłu spotkań oraz czasu wolnego w mieście**

7.1. Ogólna charakterystyka programu

Program Rozwoju Innowacyjne Miasto koncentruje się na aspektach związanych z **budowaniem atrakcyjnej i innowacyjnej gospodarki**.

Elastyczny i efektywny rynek pracy, atrakcyjne i funkcjonalne przestrzenie publiczne, bogata oferta kulturalna, zrównoważona turystyka i dostępna oferta czasu wolnego – to istotne elementy społeczno-gospodarczego rozwoju miasta, które wpływają na kreatywność i wzrost jakości życia mieszkańców oraz stanowią podstawę atrakcyjności obszaru.

Rozwój technologii powoduje wiele zmian na rynku pracy i wymaga nowych kompetencji i umiejętności pracowników. Ważna jest szybka możliwość przebranżowienia się oraz podjęcia takich studiów lub nauki w szkole zawodowej/branżowej, które odpowiadałyby współczesnym trendom gospodarczym. Kluczowa staje się także **współpraca: biznes – nauka – administracja**, która pozwoli na efektywne kształcenie nowych pracowników i podniesie atrakcyjność osiedleńczą.

Realizacja działań ujętych w Programie Rozwoju Innowacyjne Miasto jest ukierunkowana na **wzrost liczby atrakcyjnych miejsc pracy** – dobrze płatnych, stabilnych, z perspektywą rozwoju zawodowego. Podejmowane działania skupią się na stworzeniu oferty terenów inwestycyjnych, **rozwoju parków produkcyjno-przemysłowych i wielofunkcyjnych ośrodków usługowych**. Obejmować będą również doskonalenie obsługi inwestycyjnej i poinwestycyjnej oraz **promocję gospodarczą miasta**. Kluczowe jest **wsparcie rozbudowy portów: morskiego i lotniczego**. Nowe inwestycje sprzyjają wzrostowi powiązań gospodarczych, kreując popyt na towary i usługi. Wzrost zatrudnienia i rozwój

przedsiębiorstw przekładają się również w znaczący sposób na podniesienie konkurencyjności Gdańska.

Działania przewidziane w tym programie rozwoju mają prowadzić do **podniesienia jakości przestrzeni publicznej**, tak aby stała się ona bardziej funkcjonalna, integrująca i przyjazna dla mieszkańców, a jednocześnie stanowiła wyróżnik tożsamości miasta. Podejmowane będą również działania wspierające przekształcanie terenów poprzemysłowych i postoczniowych, na których mogłyby powstać nowe przestrzenie publiczne. Z uwagi na dużą atrakcyjność środowiska przyrodniczego zwiększana będzie **dostępność obszarów zielonych i nadbrzeżnych** – po to, aby wykorzystać ich walory sportowo-rekreacyjne. Całościowe podejście do planowania i zarządzania przestrzenią publiczną oparte na **systemie ogólnomiejskich przestrzeni publicznych** doprowadzi do poprawy jej funkcjonalności i atrakcyjności, a proces ten zaangażuje wszystkich jej użytkowników.

Rozwój miasta do wewnątrz oraz miasto kompaktowe to kluczowe idee przyświecające rozwojowi przestrzeni publicznych w Gdańsku. Kontynuowane będą również działania rewitalizacyjne. Szczególną rolę będą odgrywać mieszkańcy, którzy w coraz większym stopniu zostaną włączeni w procesy planistyczne Gdańska.

Znaczącym celem programu jest również **zmiana postrzegania kultury w perspektywie gospodarczej** – kultura ma nie tylko być beneficjentem rozwoju gospodarczego (wsparcia, dotacji), ale też aktywnie go współtworzyć poprzez stymulowanie kreatywności. Działania w tym zakresie ukierunkowane są na **rozwój oferty kulturalnej, promocję dziedzictwa, zwiększenie dostępu do kultury oraz tworzenie korzystnych warunków do rozwoju twórców**. Wzmocni to ponadlokalny i międzynarodowy potencjał gdańskiej kultury i zwiększy szansę na przyciągnięcie odbiorców nie tylko z miasta, metropolii i regionu, ale też z innych części kraju i świata.

Program obejmuje również szeroki zakres działań, których celem jest rozwój takich sektorów, jak turystyka, przemysł spotkań oraz oferta czasu wolnego. Gdańsk, jako miasto o bogatej historii, różnorodności kulturowej i dostępnej infrastrukturze, ma niezwykły potencjał w tych obszarach.

Warto skoncentrować się na pełnym wykorzystaniu tych zasobów, aby wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność miasta jako celu podróży, także biznesowej. W kontekście turystyki jednym z kluczowych kroków jest stały monitoring trendów w podróżowaniu oraz preferencji turystów, jak również promocja marki Gdańska. Dzięki analizie tych danych możliwe będzie dostosowywanie oferty turystycznej oraz rozwijanie segmentu turystyki kwalifikowanej,

której popularność stale rośnie. Ponadto oferta czasu wolnego stanowi ważny aspekt w procesie rozwoju miasta. Istotne jest rozwijanie infrastruktury czasu wolnego. Inwestowanie w te obszary nie tylko poprawi jakość życia w mieście, ale także przyciągnie nowych mieszkańców, odwiedzających i turystów.

Program Rozwoju Innowacyjne Miasto realizuje kierunki działań z zakresu **wszystkich celów strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus**, a więc – poza Innowacyjnym Miastem – również cele: Zielone Miasto, Wspólne Miasto, Dostępne Miasto. Powiązania te wskazano w poszczególnych celach szczegółowych.

Program realizuje również **cele rozwoju przestrzennego** wskazane w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus: **wzmocnienie systemu przyrodniczego Gdańska** oraz ochronę jego walorów i zasobów przyrody, w tym **adaptację do zmian klimatu** oraz zabezpieczanie przed ich negatywnymi skutkami. Wskazać trzeba tu także na **odpowiedzialny rozwój społeczny i gospodarczy**, zapobiegający depopulacji miasta i wspierający ochronę dziedzictwa kulturowego i jego tożsamości. Równoważenie struktur przestrzennych, likwidacja barier w przestrzeni miasta i kształtowanie zrównoważonej mobilności wpływają na **wdrażanie koncepcji rozwoju do wewnątrz** oraz **budowanie miasta krótkich odległości**. Wszystko to wpływa również na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej oraz idącego za tym potencjału turystycznego. Procesy te finalnie prowadzić mają do harmonijnego i zrównoważonego rozwoju przestrzennego miasta, co ma zagwarantować jego mieszkańcom wysoką jakość życia.

MADISON
Scandic

Wnioski z diagnozy

+ Innowacyjność

Gdańsk i region metropolitalny koncentrują zdecydowaną **większość zasobów i zdolności innowacyjnych województwa**, które w zestawieniu regionów UE zaliczane są do kategorii „wschodzących innowatorów" – najniższej z czterech klas innowacyjności. Gdańsk wraz z obszarem metropolitalnym stanowi główny **ośrodek działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej w północnej Polsce**. Miasto oferuje wsparcie przedsiębiorczości w zakresie zarówno tworzenia i bieżącej działalności, jak i rozwoju innowacyjnych pomysłów. Są tu zlokalizowane **największe uczelnie północnej Polski**: Gdański Uniwersytet Medyczny, Politechnika Gdańska i Uniwersytet Gdański. Koncentracja instytucji jest niezbędnym zasobem, funkcjonującym jednak w sposób rozproszony, według różnych kryteriów racjonalności i w niewielkim stopniu skoordynowany. W warunkach niskiej dynamiki nakładów finansowych zbiorowość ta nie funkcjonuje efektywnie. Podmioty funkcjonujące na terenie Gdańska zarówno angażują się w znacznym stopniu w animację **Inteligentnych Specjalizacji Pomorza** (liderzy – w tym Inkubator Starter), jak i odgrywają kluczowe role w grupie przedsiębiorstw i pozostałych instytucji. Udział przedsiębiorstw działających na polu aktywności inteligentnych specjalizacji w ogóle podmiotów jest również względnie wysoki. Mimo bogatych zasobów wsparcia innowacji i różnorodnych form aktywności samorządu prawdopodobieństwo dostrzeżenia szansy i jej gospodarczego zdyskontowania w drodze adaptacji lokalnych przewag konkurencyjnych do wytwarzania nowego, oryginalnego produktu nadal jest niższe od przeciętnego poziomu europejskiego (*Regional Innovation Scoreboard*) i raczej odstaje in minus względem dużych polskich miast. Przyczyną tego są nie tylko słabości instytucjonalne czy ograniczona finansowo i organizacyjnie skala celowanego wsparcia, ale także bariery w postaci fragmentacji i rozproszenia wiedzy przedsiębiorczej, obaw innowatorów o utratę przewagi konkurencyjnej w następstwie inspirowania innych

podmiotów, niepewności co do wyników procesu innowacyjnego i skłonności do stosowania mniej ryzykownych strategii rozwoju.

Atrakcyjność inwestycyjna

Gdańsk stwarza **atrakcyjne warunki do lokalizacji perspektywicznych branż**, w tym usług dla biznesu, teleinformatycznych, handlowych, transportowo-spedycyjno-logistycznych oraz innowacyjnej produkcji przemysłowej. Miasto udostępnia i komercjalizuje tereny inwestycyjne. Strategiczne znaczenie ma **Pomorskie Centrum Logistyczne**, czyli park magazynowy klasy A o powierzchni 100 ha, położony nieopodal terminala kontenerowego Baltic Hub. Sukcesywnie do użytku oddawane są kolejne hale magazynowe z towarzyszącą im infrastrukturą. Gdańsk dysponuje również **najbogatszą w północnej Polsce ofertą nieruchomości biurowych na wynajem w klasie A i B**. Największy kompleks biurowy tworzą trzy parki zlokalizowane w Oliwie (Arkońska Bussines Park, Olivia Bussines Centre i Alchemia). Pod względem liczby absolwentów szkół i uczelni, potencjalnych kooperantów, klientów, instytucji otoczenia biznesu, terenów inwestycyjnych czy obiektów biurowych **Gdańsk ma szansę rywalizować z innymi dużymi polskimi miastami – pod warunkiem udostępnienia zasobów i integracji oferty inwestycyjnej w ramach całego obszaru metropolitalnego**. Powiązania funkcjonalne wewnątrz tego obszaru przyniosą miastu korzyści także w przypadku lokalizacji inwestycji w innej jego części – poza Gdańskiem. Na poziomie samego Gdańska istotne są natomiast sprawność obsługi procesu inwestycyjnego w zakresie postępowania administracyjnego oraz przygotowanie terenów inwestycyjnych pozostających w gestii samorządu.

Problemami stają się **starzenie się społeczeństwa oraz głębokie przeobrażenia systemu edukacji i zmiany aspiracji zawodowych**, które skutkują poważnymi niedoborami robotników przemysłowych i rzemieślników, operatorów i monterów maszyn i urządzeń czy pracowników usług i sprzedawców, jak również specjalistów. **Problemy z pozyskaniem pracowników o adekwatnych**

kompetencjach raportują również przedsiębiorcy z obszarów Inteligentnych Specjalizacji Pomorza. Gdańsk prowadzi efektywną promocję gospodarczą regionu oraz kompleksową obsługę inwestorów (potencjalnych i już obecnych) za sprawą **Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego**. Działa ona w ramach szerszej, regionalnej inicjatywy – **Invest in Pomerania** – która integruje i koordynuje działalność różnych podmiotów w omawianej sferze.

Port morski i port lotniczy

Gdańskie porty – morski i lotniczy – odgrywają bardzo ważną rolę we wzmacnianiu konkurencyjności i rozwoju miasta. W pierwszym półroczu 2022 r. **Gdańsk osiągnął pozycję lidera przeładunku kontenerów na Bałtyku**. Zajmował 15. pozycję wśród największych portów UE pod względem obrotów ładunkowych ogółem w 2021 r., a w latach 2011–2021 **odnotował niespotykaną wśród największych portów UE dynamikę przeładunków ogółem. Działalność portu generuje efekty mnożnikowe dla gospodarki Gdańska i całego obszaru metropolitalnego** w postaci rozwoju innych segmentów gospodarki morskiej, jak również całego sektora transportu, spedycji i logistyki, a także wyspecjalizowanych w tym segmencie usług dla biznesu. Jednakże rosnący wolumen obrotów ładunkowych przysparza problemów w obszarze warunków życia i transportu. Przeładunki, w szczególności towarów masowych suchych, mogą w określonych warunkach pogodowych skutkować **uciążliwym zapyleniem najbliżej położonych obszarów mieszkaniowych**. Wymóg szybkiej obsługi coraz bardziej ładownych jednostek powoduje okresowo wzrost kongestii na drogach prowadzących do portu, a jednocześnie wykorzystywanych w ruchu lokalnym. Główne trendy rozwoju portów morskich to: rosnące znaczenie korzyści skali w żegludze, przemiany w zarządzaniu portami, współpraca i konkurencja (*co-opetition*) blisko położonych portów, intensyfikacja sieci powiązań wewnątrz społeczności portowych oraz wyzwania zrównoważonego rozwoju, w tym zielonej transformacji.

Również port lotniczy dynamicznie odbudowuje ruch lotniczy

i konsekwentnie realizuje kolejne inwestycje zwiększające jego konkurencyjność. **Rozwój portu lotniczego jest czynnikiem stymulującym rozwój przedsiębiorstw oraz napływ nowych inwestycji**. Sprzyja specjalizacji w zakresie transportu, spedycji i logistyki. Połączenia Gdańska z ważnymi europejskimi ośrodkami gospodarczymi i naukowymi stwarzają warunki do poprawy innowacyjności. Transport lotniczy ma również zauważalne znacznie w obsłudze ruchu turystycznego.

Kultura i dziedzictwo

Gdańsk należy do liderów życia kulturalnego w Polsce, w szczególności w zakresie muzealnictwa i działalności profesjonalnych instytucji muzycznych. Silną inspiracją dla życia kulturalnego jest **dziedzictwo**. Miasto w zasięgu obwarowań z XVII w., na którym to obszarze znajduje się większość najważniejszych obiektów zabytkowych związanych z omawianym okresem, uzyskało status pomnika historii, co podkreśla szczególne jego znaczenie dla kultury kraju. Żywy oddźwięk w życiu społecznym i kulturalnym wywołuje również najnowsza historia Gdańska i Polski związana z **dziedzictwem Solidarności**. Wyjątkowe inspiracje i tradycje sztuki bursztynniczej pozwoliły na wykreowanie całego nurtu aktywności kulturalnej i gospodarczej Gdańska we współpracy ze Związkiem Miast i Gmin Morskich pod hasłem **„Gdańsk – światowa stolica bursztynu”**. Ponadto dziedzictwo – zarówno materialne, jak i niematerialne – jest czynnikiem rozwoju branż kreatywnych. Gdańsk to w skali kraju ważne i dynamiczne centrum tej działalności.

Oferta instytucji kultury jest wysoko oceniana – zarówno w środowisku opiniotwórczym, jak i przez publiczność. Ten aspekt sprzyja rozbudowie infrastruktury czasu wolnego. Pośrednio wzmacnia również walory turystyczne. Jako miękki czynnik lokalizacji sprzyjać będzie także przyciąganiu inwestycji, których pracownicy cenią dobre warunki życia, a także zabieganiu o talenty. **Finansowanie instytucji kultury stało się jeszcze większym**

wyzwaniem w okresie pandemii. Konieczność bardziej intensywnej pracy przede wszystkim w obszarze marketingu i promocji, deficyt sprzętu, oprogramowania, kompetencji po stronie odbiorców i twórców, a także uregulowań praw autorskich do treści publikowanych w internecie – wszystko to generowało zwiększone koszty przy ograniczonych przychodach związanych z trudnością dotarcia do publiczności. Poważnym problemem okazał się też spadek wynagrodzeń, szczególnie w przypadku niezależnych twórców i animatorów życia kulturalnego. Problemy te mogą ulec pogłębieniu w wyniku recesji/spowolnienia, rosnących kosztów utrzymania, ograniczonej siły nabywczej publiczności oraz nasilonej na tym polu konkurencji między miastami – zarówno w układzie krajowym, jak i międzynarodowym.

Turystyka i czas wolny

Różnorodność środowiska przyrodniczego oferuje wachlarz unikatowych walorów turystycznych. Wymienić tu można przede wszystkim **szerokie i piaszczyste plaże** nad Zatoką Gdańską, a ponadto **obszary wokół rzek, potoków i zbiorników wodnych, które również stwarzają dogodne warunki do rekreacji i turystyki kwalifikowanej** związanej z obserwacją zwierząt (licznych gatunków ptaków, fok) – podobnie jak zbiorowiska leśne pasa nadmorskiego oraz strefy krawędziowej Wysoczyzny Kaszubskiej, dostępne dzięki gęstej sieci dróg leśnych oraz wytyczonych szlaków pieszych i rowerowych. Dzięki temu Gdańsk ma bardzo duży potencjał rozwojowy w kierunku **turystyki zrównoważonej**. Gdańsk to połączenie unikalnych walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego oraz bogatej historii, co stawia go w czołówce polskich miast atrakcyjnych turystycznie.

Pod względem pojemności i różnorodności oferty całorocznych miejsc noclegowych Gdańsk zajmuje trzecią pozycję w Polsce – ustępuje jedynie Warszawie i Krakowowi. W 2021 r. łączna liczba turystów i odwiedzających wyniosła 3 mln, a w 2022 r.

wzrosła do 3,7 mln. Gdańsk przyciąga krajowych gości głównie z obszaru województwa pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i mazowieckiego. **Zagraniczni turyści to przede wszystkim mieszkańcy Niemiec, krajów skandynawskich oraz Wielkiej Brytanii**. Pobyt w mieście był przez nich oceniany bardzo wysoko (8,9/10).

Ukierunkowanie części gospodarki na obsługę turystów prowadzi do częściowego zatarcia lokalnej specyfiki atrakcji turystycznych. Wzrastające obłożenie (głównie latem) zmniejsza komfort zamieszkania stałych mieszkańców w dzielnicach koncentrujących ruch turystyczny. Ponadto w miesiącach letnich występują kongestia drogowa i problemy z parkowaniem. Rosnące ceny nieruchomości powstrzymują napływ potencjalnych mieszkańców, co jest dotkliwe w kontekście deficytu specjalistów i walki o talenty. Ważne, aby już na tym etapie rozwoju planować **świadome zarządzanie ruchem turystycznym**, bazując na coraz szerszym zakresie danych, oraz by badać opinie mieszkańców na temat turystyki w mieście.

Gdańsk jest miastem o bardzo korzystnym położeniu geograficznym. Oprócz kluczowej kwestii, czyli przeciwdziałania dużej liczbie turystów w okresie letnim, bardzo ważne jest **zwiększanie atrakcyjności miasta jesienią, zimą i wiosną**. Znaczący jest rozwój branży spotkań oraz atrakcyjności miasta z punktu widzenia organizatorów konferencji, kongresów, targów i innych wydarzeń biznesowych.

Przestrzeń publiczna

Najistotniejszy przejaw kształtowania przestrzeni publicznych z wykorzystaniem obligatoryjnych narzędzi planowania przestrzennego stanowi uchwalanie **miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego**. Na koniec 2021 r. w Gdańsku obowiązywało 727 takich planów, które obejmowały 64,8% powierzchni miasta. W grupie największych polskich miast to **drugi najwyższy rezultat (po Krakowie)**. Kluczową rolę w kształtowaniu przestrzeni publicznych odgrywają dokumenty, tj. **Gdańskie**

Przestrzenie Lokalne, Gdański Standard Ulicy Miejskiej, Gminny Program Rewitalizacji i **uchwała krajobrazowa**. Przestrzenie publiczne w Gdańsku są skoncentrowane w czterech typach obszarów: pasmie miejskim (wzdłuż linii SKM), pasmie wodnym (brzegi Wisły, Motławy, pas nadmorski), zworniku metropolitalnym (Śródmieście) oraz w ośrodkach dzielnicowych. Oferta usług kształtowana jest w przeważającej mierze przez procesy rynkowe, w ramach których lokalnym przestrzeniom publicznym trudno konkurować z ofertą centrów handlowych i dyskontów. Jest to bariera w kształtowaniu atrakcyjnej oferty turystycznej i czasu wolnego.

Trzy problemy są uniwersalne dla przestrzeni polskich miast i występują także w Gdańsku. W skali całego miasta sukcesywnie od ponad dwóch dekad (2000–2021) **rośnie powierzchnia terenów zabudowanych i przeznaczonych pod zabudowę kosztem terenów zieleni**. W Gdańsku, podobnie jak w wielu polskich miastach, upowszechniła się praktyka **grodzenia osiedli w zabudowie wielorodzinnej**. W szczególności problem ten nasilony jest na obszarach nowej zabudowy, przy czym niekoniecznie przybiera formę zupełnego odgrodzenia określonego terenu. Próbę regulowania tej kwestii podjęto w uchwale krajobrazowej, która co do zasady zakazuje takich ogrodzeń. Od wejścia w życie jej ustaleń osiedla mieszkaniowe w Gdańsku powstają jako niegrodzone. Coraz większa liczba pojazdów oznacza **rosnący popyt na miejsca parkingowe**, które są terenochłonne; skutkuje to zawłaszczaniem znacznych fragmentów przestrzeni publicznej przez użytkowników samochodów i uniemożliwia bardziej przyjazne i atrakcyjne ich zagospodarowanie z myślą o wszystkich grupach mieszkańców i odwiedzających. Stosowanym w Gdańsku narzędziem służącym regulacji tej kwestii są wskaźniki parkingowe zawarte w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego (niekoniecznie ograniczające omawiany problem) oraz strefy płatnego parkowania, w tym śródmiejska strefa płatnego parkowania oraz strefa ograniczonej dostępności na Głównym Mieście. Miasto, poza wprowadzeniem działań związanych z ograniczeniami

w zakresie transportu indywidualnego, **rozszerza również ofertę komunikacyjną transportu publicznego, w tym szynowego** (nowe linie tramwajowe czy planowana realizacja trasy kolejowej PKM Południe), aby zachęcić mieszkańców do zmiany ich przyzwyczajeń transportowych. Rozwój transportu szynowego oraz ograniczenia w zakresie lokalizacji miejsc parkingowych wpływają na zmiany przestrzenne w kierunku rozwoju **miasta kompaktowego** z dostępnymi przestrzeniami publicznymi.

Rekomendacje wynikające z diagnozy obszaru Innowacyjne Miasto

1. Koncentracja wsparcia procesów przedsiębiorczego odkrywania ukierunkowanych na najbardziej obiecujące pomysły biznesowe

- **1.1.** Wzmacnianie zdolności ekosystemu innowacji (gospodarka, administracja, edukacja, społeczeństwo) do identyfikacji okazji oraz formułowania i wdrażania na ich podstawie pomysłów biznesowych
- **1.2.** Łagodzenie barier innowacyjności (fragmentacja i rozproszenie wiedzy przedsiębiorczej, obawy innowatorów o utratę przewagi konkurencyjnej w następstwie inspirowania innych podmiotów, niepewność co do wyników procesu innowacyjnego, skłonność do stosowania mniej ryzykownych strategii rozwoju) i wzmacnianie społecznego kapitału pomostowego
- **1.3.** Włączenie użytkowników do ekosystemu innowacji poprzez inicjatywy żywych laboratoriów
- **1.4.** Doskonalenie narzędzi wsparcia skrojonych pod potrzeby zgłaszających się lub wyłonionych w drodze naboru start-upów
- **1.5.** Doskonalenie modelu szkolnej edukacji dla przedsiębiorczości i innowacyjności

2. Budowanie odporności lokalnego rynku pracy na szoki zewnętrzne

- **2.1.** Monitorowanie i wspieranie przekształceń na rynku pracy wynikających z trendów zewnętrznych (zmiana klimatu, nowe technologie, modele organizacji pracy)
- **2.2.** Wspieranie powiązań na styku biznesu, nauki i administracji na rzecz wdrażania rozwiązań wzmacniających rozwój gospodarczy miasta i regionu
- **2.3.** Wzmacnianie kompetencji lokalnych przedsiębiorstw w zakresie innowacyjności i umiędzynarodowienia działalności gospodarczej

3. Wzmacnianie atrakcyjności inwestycyjnej i przyciąganie inwestycji w największym stopniu synergicznych z miejską przedsiębiorczością, innowacyjnością i kompetencjami

- **3.1.** Identyfikacja potrzeb inwestycyjnych wzmacniających ekosystem innowacji i adekwatne kształtowanie promocji inwestycyjnej oraz oferty czynników lokalizacji
- **3.2.** Doskonalenie systemu obsługi inwestycyjnej i opieki nad klientem gospodarczym

- **3.3.** Utrwalenie międzynarodowo rozpoznawalnego wizerunku miasta i obszaru metropolitalnego jako obszaru sukcesu gospodarczego
- **3.4.** Przyciąganie talentów – wsparcie relokacji obiecujących pracowników i przedsiębiorców

4. Wzmacnianie konkurencyjności portu morskiego

- **4.1.** Zapewnienie adekwatności parametrów infrastruktury portowej do potrzeb żeglugi
- **4.2.** Usuwanie wąskich gardeł transportowych w relacji portu z zapleczem w granicach miasta i obszaru metropolitalnego
- **4.3.** Doskonalenie rozwiązań z zakresu ochrony środowiska i ograniczania emisji zanieczyszczeń
- **4.4.** Powiązanie funkcjonalne portu z miastem i obszarem metropolitalnym

5. Wzmacnianie konkurencyjności portu lotniczego

- **5.1.** Rozwój siatki połączeń lotniczych
- **5.2.** Modernizacja infrastruktury pola manewrowego oraz systemów nawigacji zapewniających najwyższe standardy niezawodności technicznej i gotowości operacyjnej
- **5.3.** Modernizacja terminali utrzymująca wysoki komfort obsługi podróżnych

- **5.4.** Rozwój lotniska oraz wzrost jego dostępności transportem publicznym
- **5.5.** Wdrażanie rozwiązań zmniejszających negatywne oddziaływania na środowisko i przyrodę, w tym dążenie do neutralności klimatycznej

6. Zachowanie unikatowości walorów turystycznych i odpowiedzialny społecznie oraz zrównoważony rozwój turystyki

- **6.1.** Ochrona walorów przyrodniczych i kulturowych, w szczególności najbardziej unikatowych
- **6.2.** Zapobieganie powstawaniu obszarów zabudowy o dominacji funkcji najmu krótkoterminowego
- **6.3.** Wzmacnianie roli dziedzictwa i funkcji kultury jako waloru turystycznego
- **6.4.** Włączanie dzielnicowych społeczności w tworzenie alternatywnych względem głównej oferty produktów turystycznych (Lokalni Przewodnicy i Przewodniczki)
- **6.5.** Wypracowanie i wdrażanie dobrych praktyk współżycia społecznego w obszarach koncentracji ruchu turystycznego, w tym informowanie o nich turystów i odwiedzających
- **6.6.** Wdrażanie sezonowych ograniczeń w parkowaniu samochodów w obszarach koncentracji ruchu turystycznego, udostępnianie parkingów zbiorczych skomunikowanych z transportem publicznym

+ **6.7.** Wzmacnianie rangi Gdańska jako krajowego i międzynarodowego ośrodka turystyki biznesowej

7. Przyciąganie talentów i wzmacnianie tolerancji dzięki bogatemu życiu kulturalnemu

+ **7.1.** Utrzymanie wysokiego poziomu artystycznego i różnorodności oferty kulturalnej
+ **7.2.** Animowanie lokalnego życia kulturalnego w celu wzmacniania kapitału społecznego i identyfikacji z miastem/dzielnicą
+ **7.3.** Podnoszenie międzynarodowej rangi i rozpoznawalności Gdańska jako ośrodka europejskiego dziedzictwa i kultury
+ **7.4.** Promowanie pamięci kulturowej jako źródła otwartości, tolerancji, solidarności, innowacyjności i kreatywności
+ **7.5.** Utrzymanie systemu nagród, stypendiów i dotacji dla twórców i instytucji kultury
+ **7.6.** Wspieranie przedsiębiorczości kreatywnej i animującej życie kulturalne

8. Kreowanie atrakcyjnych przestrzeni publicznych jako katalizatorów przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności

+ **8.1.** Doskonalenie narzędzi partycypacji społecznej w planowaniu i projektowaniu przestrzeni publicznych
+ **8.2.** Kontynuowanie programu modernizacji przestrzeni lokalnych
+ **8.3.** Organizacja przestrzeni publicznych z wykorzystaniem walorów terenów zieleni, cieków i zbiorników wodnych
+ **8.4.** Animacja życia kulturalnego w przestrzeniach publicznych
+ **8.5.** Wspieranie konkurencyjności oferty usługowej dostępnej w krawędziach przestrzeni publicznych
+ **8.6.** Kontynuacja programu rewitalizacji zdegradowanych dzielnic miasta

Cele szczegółowe, priorytety celów, kierunki interwencji i wskaźniki

Cel szczegółowy IV.1.
→ Rozwój innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy gospodarki

Opis celu szczegółowego

Wzrostowi konkurencyjności gdańskiej gospodarki sprzyjać będą działania wspomagające mechanizmy komercjalizacji wiedzy naukowej poprzez rozwój innowacji oraz koncentrację działań rozwojowych w obszarach gdańskich specjalizacji. Istotny jest rozwój kompetencji przedsiębiorczych oraz współpracy w zakresie: edukacja – nauka – administracja – biznes. Realizacja celu oprze się na wsparciu mikro-, małych i średnich przedsiębiorców (w tym rzemiosła) oraz rozwoju systemowej platformy współpracy z poszczególnymi sektorami. Istotnym elementem będzie również tworzenie (i wspieranie) w szkołach i na uczelniach kierunków i specjalności odpowiadających potrzebom rynku, a także utworzenie systemu łatwej i skutecznej zmiany kwalifikacji zawodowych z naciskiem na rozwój talentów. Kluczowe ma być doskonalenie systemu organizowania programów szkoleniowych, elastycznie reagującego na zgłaszane przez pracodawców niedobory kadrowe. Znaczące będzie także wsparcie gdańskich uczelni, które pozwoli na przyciągnięcie młodych i zdolnych pracowników oraz rozbudowę potencjału badawczego.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

4. Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie
8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność
17. Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 2. Wspólne Miasto – kierunek działań:

2.1. Rozwój systemu edukacji na każdym etapie życia, z naciskiem na kompetencje przyszłości i cyfryzację oraz rozwój talentów

Cel strategiczny 4. Innowacyjne Miasto – kierunek działań:

4.1. Wzmacnianie zdywersyfikowanej, inteligentnej i konkurencyjnej gospodarki, odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo, w tym niskoemisyjnej produkcji, zaawansowanych usług oraz prowadzenia badań i rozwoju

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.1.1. Rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości	IV.1.1.1. Promowanie, kształcenie i rozwój kompetencji przyszłości IV.1.1.2. Doskonalenie modelu szkolnej edukacji dla przedsiębiorczości i innowacyjności IV.1.1.3. Podnoszenie kompetencji oraz wsparcie przedsiębiorców w zakresie współpracy międzynarodowej IV.1.1.4. Stworzenie systemu wsparcia dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, w tym rzemiosła, start-upów oraz przemysłów kreatywnych IV.1.1.5. Rozwój infrastruktury wspierającej innowacyjność i przedsiębiorczość IV.1.1.6. Współpraca z centrami aktywności lokalnej w celu rozwoju kompetencji przedsiębiorczych wśród mieszkańców

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.1.2. Wsparcie gospodarki opartej na wiedzy	IV.1.2.1. Budowanie świadomości i promocja transferu wiedzy z zakresu tworzenia innowacji na styku edukacji, nauki, biznesu i administracji IV.1.2.2. Rozwój systemu staży i stypendiów IV.1.2.3. Działania na rzecz rozwoju i przyciągania talentów IV.1.2.4. System wsparcia realizacji lokalnych inicjatyw i przedsięwzięć z udziałem przedsiębiorców, lokalnej społeczności, uczelni i organizacji pozarządowych IV.1.2.5. Wsparcie rozwoju gdańskich uczelni wyższych, w szczególności Związku Uczelni w Gdańsku im. Daniela Fahrenheita

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.1.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
IM.1	Liczba nowych miejsc pracy w sektorze nowoczesnych usług oraz produkcji [szt.]	●	20 000
IM.2	Powierzchnia nieruchomości zajęta na prowadzenie działalności gospodarczej [mln m²]	7,6	9,4
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500

● wskaźnik liczony narastająco od 2022 r.

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.1.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.1.a	Liczba osób, które wzięły udział w programach edukacyjnych wspierających rozwój kompetencji przedsiębiorczych [os.]	8 000	12 000	14 000
IV.1.b	Liczba uczestników wydarzeń łączących biznes z edukacją realizowanych we współpracy z miastem [os.]	1 800	2 000	2 200

Cel szczegółowy IV.2.
→ Wzmocnienie marki gospodarczej i atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska

Opis celu szczegółowego

Zbudowanie silnej marki gospodarczej Gdańska o międzynarodowej rozpoznawalności jest niezbędnym elementem rozwoju atrakcyjności inwestycyjnej miasta i budowy jego gospodarczej i akademickiej tożsamości. Czynności te wspomoże szeroko pojęta promocja, kształtująca wizerunek miasta w kraju oraz za granicą. W tym zakresie działania skupią się na budowie marki Gdańska i obszaru metropolitalnego jako miejsca przyjaznego do życia, nauki i rozwijania biznesu. Kluczową rolę w zwiększeniu atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska odgrywają: port morski, port lotniczy, parki produkcyjno-przemysłowe oraz wielofunkcyjne ośrodki usługowe. Duży nacisk położony zostanie na kompleksowe przygotowanie terenów inwestycyjnych w zakresie zwiększenia ich dostępności komunikacyjnej i uzbrojenia. Działania te bezpośrednio wpłyną na wzrost spójności transportowej, zmierzającej do integracji metropolitalnego rynku pracy. Gdańsk ze względu na swoje położenie i uwarunkowania historyczne związane z wydobywaniem i obróbką bursztynu cechuje się istnieniem szczególnej koncentracji firm, organizacji i instytucji powiązanych z bursztynem oraz marki wyróżniającej miasto na tle Pomorza, Polski, a nawet regionu Europy Środkowej. Strategia „Gdańsk Światowa Stolica Bursztynu" to perspektywa umocnienia marki na rynku. Elementem wpływającym na wzmacnianie globalnej rozpoznawalności Gdańska jest także organizacja spotkań gospodarczych i naukowych skierowanych do gdańskich przedsiębiorców, naukowców oraz potencjalnych inwestorów z różnych branż, w szczególności wspierających lokalne specjalizacje, w tym branżę morską.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność
11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 4. Innowacyjne Miasto – kierunki działań:

4.1. Wzmacnianie zdywersyfikowanej, inteligentnej i konkurencyjnej gospodarki, odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo, w tym niskoemisyjnej produkcji, zaawansowanych usług oraz prowadzenia badań i rozwoju

4.4. Wzmacnianie konkurencyjności portu morskiego i lotniczego oraz poprawa zewnętrznej dostępności transportowej

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.2.1. Promocja gospodarcza i wsparcie rozwoju gdańskich specjalizacji i marek	IV.2.1.1. Organizacja wydarzeń gospodarczych oraz naukowych, w szczególności wspierających lokalne specjalizacje IV.2.1.2. Wsparcie aktywności eksportowej i włączania gdańskich przedsiębiorstw w międzynarodowe łańcuchy wartości poprzez organizację wizyt studyjnych, misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych IV.2.1.3. Tworzenie sieci współpracy przedsiębiorców w ramach współpracy lokalnej i wspieranie marek kojarzonych z Gdańskiem IV.2.1.4. Promocja Gdańska jako miejsca atrakcyjnego do inwestycji, pracy, nauki i życia
IV.2.2. Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska	IV.2.2.1. Wspieranie rozwoju portów: morskiego i lotniczego IV.2.2.2. Wspieranie rozwoju parków produkcyjno-przemysłowych IV.2.2.3. Wspieranie rozwoju wielofunkcyjnych ośrodków usługowych

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.2.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
IM.1	Liczba nowych miejsc pracy w sektorze nowoczesnych usług oraz produkcji [szt.]	●	20 000
IM.2	Powierzchnia nieruchomości zajęta na prowadzenie działalności gospodarczej [mln m²]	7,6	9,4
IM.3	Przeładunki kontenerów w porcie morskim [mln TEU]	2,1	2,8
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.2.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.2.a	Liczba dużych wydarzeń gospodarczych i naukowych zorganizowanych we współpracy z miastem [szt.]	10	13	15
IV.2.b	Liczba pasażerów obsłużonych w porcie lotniczym [mln os.]	4,58	6,40	7,66
IV.2.c	Wysokość nakładów inwestycyjnych w parkach produkcyjno-przemysłowych [mln zł]	●	250	500

● wskaźnik liczony narastająco od 2022 r.

Cel szczegółowy IV.3.
→ Odpowiedzialny rozwój przestrzenny miasta

Opis celu szczegółowego

Właściwe zagospodarowanie przestrzeni publicznej jest warunkiem koniecznym do harmonijnego rozwoju miasta, poprawy jakości życia mieszkańców i nawiązywania kontaktów społecznych. Kontynuowane będą działania rozwoju miasta do wewnątrz przez wypełnienie ukształtowanych struktur urbanistycznych i wykreowanie tzw. miasta krótkich odległości. Zaspokajanie potrzeb mieszkańców w zakresie dostępności do terenów zieleni będzie się odbywać przez kształtowanie nowych przestrzeni publicznych oraz podnoszenie jakości zagospodarowania i ułatwienie dostępu do już istniejących terenów zielonych. Niezbędnym elementem procesów planistycznych jest ich uspołecznianie.

Działania związane z procesem rewitalizacji oraz rewaloryzacją w obszarach zdegradowanych lub zagrożonych degradacją poprawią jakość przestrzeni miejskiej (w tym umożliwią wykreowanie atrakcyjnego zagospodarowania przestrzeni publicznych), która ma nawiązywać do tożsamości miejsca i jednocześnie odwoływać się do dziedzictwa kulturowego miasta. Natomiast przekształcenia na terenach poprzemysłowych i powojskowych przywrócą i stworzą w atrakcyjnych lokalizacjach nowe przestrzenie publiczne. Wszystkie działania będą się opierały na zrównoważonym wykorzystaniu zasobów przyrodniczych.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
13. Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom
15. Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymywać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej
16. Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 1. Zielone Miasto – kierunki działań:

1.1. Wzmocnienie systemu przyrodniczego i odpowiedzialny rozwój zrównoważony

1.2. Ochrona walorów i zasobów przyrodniczych, zwłaszcza wody, zieleni i powietrza

Cel strategiczny 2. Wspólne Miasto – kierunek działań:

2.3. Budowanie trwałych partnerstw i wspólnot lokalnych, integracja oraz odpowiedzialne uczestnictwo w życiu społecznym, wspieranie aktywności obywatelskiej oraz włączanie mieszkańców

Cel strategiczny 3. Dostępne Miasto – kierunki działań:

3.3. Likwidacja barier w przestrzeni miasta

3.5. Wdrażanie koncepcji rozwoju do wewnątrz oraz kompaktowego miasta krótkich odległości

3.6. Tworzenie estetycznych, wielofunkcyjnych i dostępnych przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom, miejsc spotkań i wypoczynku oraz rewitalizacja

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.3.1. Zrównoważony rozwój miasta z dostępnymi przestrzeniami publicznymi	IV.3.1.1. Poszukiwanie, wprowadzanie i udoskonalanie zasad, regulacji oraz rozwiązań projektowych dotyczących kształtowania miasta IV.3.1.2. Realizacja nowych przestrzeni publicznych oraz modernizacja istniejących, z uwzględnieniem funkcjonalności i tożsamości, w oparciu o studia i analizy przestrzenne IV.3.1.3. Zastosowanie zasad projektowania uniwersalnego w kształtowaniu przestrzeni publicznych IV.3.1.4. Kreowanie atrakcyjnych przestrzeni publicznych jako katalizatorów przedsiębiorczości, innowacyjności i kreatywności wpływających na poprawę jakości życia

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.3.2. Rozwój miasta krótkich odległości	IV.3.2.1. Zagospodarowanie frontów wodnych – w tym pasa nadmorskiego oraz brzegów potoków i rzek w powiązaniu z sąsiedztwem struktur miejskich IV.3.2.2. Realizacja parków i błękitno-zielonych powiązań (aleje, pasma wzdłuż potoków i rzek) IV.3.2.3. Kształtowanie przestrzeni publicznych wraz z usługami w ich otoczeniu oraz wspieranie konkurencyjności oferty usługowej IV.3.2.4. Realizacja nowej infrastruktury transportowej oraz jej modernizacja z uwzględnieniem powiazań pieszych, rowerowych oraz transportu zbiorowego
IV.3.3. Partycypacja w kształtowaniu przestrzeni miasta	IV.3.3.1. Rozwój partycypacji i popularyzacja problematyki zagospodarowania przestrzeni miejskiej, w tym przestrzeni publicznej, wśród mieszkańców IV.3.3.2. Doskonalenie form i narzędzi wykorzystywanych do partycypacji społecznej w ramach zagospodarowania przestrzeni IV.3.3.3. Współpraca z inwestorami oraz zarządcami nieruchomości w zakresie spójnego, atrakcyjnego i wielofunkcyjnego kształtowania przestrzeni miejskiej ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni publicznych
IV.3.4. Rozwój przestrzenny i transformacja terenów wzmacniających potencjał miasta	IV.3.4.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych IV.3.4.2. Powiązanie rozwoju przestrzeni publicznych z transformacją, intensyfikacją i uzupełnieniem struktury miejskiej IV.3.4.3. Transformacja przestrzenna Centralnego Pasma Usługowego IV.3.4.4. Przekształcenie i włączenie terenów postoczniowych w struktury miejskie IV.3.4.5. Zmiana przestrzenna Zachodniego Frontu Śródmieścia

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.3.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
DM.3	Liczba przestrzeni publicznych, które zostaną zrealizowane, przebudowane, wyremontowane lub odnowione [szt.]	●	40
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500
WM.3	Odsetek mieszkańców angażujących się w działania na rzecz rozwoju miasta [%]	20	30

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.3.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.3.a	Liczba nowych i zmodernizowanych bulwarów, promenad, placów i woonerfów [szt.]	●	5	10
IV.3.b	Estetyka i funkcjonalność przestrzeni publicznej w okolicy miejsca zamieszkania w ocenie mieszkańców [skala 1–6]	3,44 (2021)	3,85	4,0
IV.3.c	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji [szt.]	●	15	28
IV.3.d	Liczba gospodarstw domowych w obszarze rewitalizacji korzystających ze świadczeń pomocy społecznej na 100 mieszkańców [szt.]	3,69	3,60	3,25

● wskaźnik liczony narastająco od 2022 r.

Cel szczegółowy IV.4.
→ Wzmocnienie roli kultury w rozwoju miasta

Opis celu szczegółowego

Gdańsk jest obecnie największym w północnej Polsce centrum kultury. Wzmocnienie potencjału sektora kultury, środowisk twórczych i artystycznych wpłynie na rozwój miasta we wszystkich jego aspektach.

Tworzenie warunków niezbędnych do funkcjonowania silnych i zróżnicowanych środowisk kulturalnych i artystycznych oraz równy dostęp do bogatej i zróżnicowanej oferty kulturalnej czynią miasto atrakcyjnym – dla działających w obszarze kultury twórców i artystów, odbiorców kultury z kraju i zagranicy, a przede wszystkim dla mieszkańców.

Kultura wspomaga więzi społeczne i obywatelskie, miejską przestrzeń relacji i współpracy, kreatywność i rozwój osobisty mieszkańców. Uczestnictwo w kulturze przyczynia się do zrozumienia tożsamości i przynależności. Wpływa również na rozwój gospodarczy i turystyczny miasta i regionu.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

4. Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie
8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 2. Wspólne Miasto – kierunek działań:

2.4. Zwiększanie uczestnictwa w kulturze, wspieranie twórczości artystycznej, rozwój kultury jako systemu spajającego miasto i budującego tożsamość, upowszechnienie i ochrona dziedzictwa

Cel strategiczny 3. Dostępne Miasto – kierunki działań:

3.3. Likwidacja barier w przestrzeni miasta

3.5. Wdrażanie koncepcji rozwoju do wewnątrz oraz kompaktowego miasta krótkich odległości

3.6. Tworzenie estetycznych, wielofunkcyjnych i dostępnych przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom, miejsc spotkań i wypoczynku oraz rewitalizacja

Cel strategiczny 4. Innowacyjne Miasto – kierunek działań:

4.5. Wzmacnianie potencjału turystycznego i rozbudowa infrastruktury czasu wolnego

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.4.1. Wspieranie rozwoju artystów i twórców kultury	IV.4.1.1. Rozwój programów stypendialnych, rezydencjalnych oraz kompetencyjnych IV.4.1.2. Udostępnianie miejsc do prowadzenia i prezentowania twórczości artystycznej IV.4.1.3. Rozwój otwartych konkursów w dziedzinie kultury dla organizacji pozarządowych IV.4.1.4. Kompleksowe wspieranie działalności księgarń, wydawnictw, antykwariatów i galerii IV.4.1.5. Rozwój programów: Gdański Fundusz Filmowy, Gdańsk Miasto Literatury, Gdańska Kolekcja Sztuki Współczesnej
IV.4.2. Zapewnienie atrakcyjnej i komplementarnej oferty kulturalnej	IV.4.2.1. Rozwój infrastruktury oraz działalności instytucji kultury IV.4.2.2. Stworzenie katalogu miejskich wydarzeń flagowych oraz ich rozwój IV.4.2.3. Tworzenie dzieł artystycznych w przestrzeni publicznej IV.4.2.4. Promocja kultury Gdańska
IV.4.3. Zapewnienie mieszkańcom równego dostępu do kultury	IV.4.3.1. Zapewnienie dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej IV.4.3.2. Zrównoważenie rozmieszczenia oferty kulturalnej w dzielnicach IV.4.3.3. Tworzenie oferty kulturalnej dla grup odbiorców z różnymi potrzebami IV.4.3.4. Rozwój programu Edukacja do Kultury IV.4.3.5. Wprowadzanie innowacyjnych i technologicznych rozwiązań w kulturze, w tym powstanie miejskiego systemu informacji kulturalnej IV.4.3.6. Opracowanie systemu współdzielenia zasobów w sektorze kultury

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.4.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.4.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.4.a	Liczba inicjatyw artystycznych zrealizowanych z udziałem miasta [szt.]	483	507	531
IV.4.b	Liczba uczestników korzystających z oferty kulturalnej [mln os.]	1,10	1,15	1,21
IV.4.c	Liczba nowych i zmodernizowanych obiektów kulturalnych [szt.]	●	10	22

● wskaźnik liczony narastająco od 2022 r.

Cel szczegółowy IV.5.
→ Dbałość o zabytki oraz promocja dziedzictwa

Opis celu szczegółowego

Gdańsk dysponuje unikalnym i istotnym dla europejskiej kultury dziedzictwem. Ważna jest odpowiednia dbałość o dziedzictwo miasta oraz zarządzanie nim. W związku z tym planowane jest stworzenie kompleksowego programu na rzecz zachowania, utrzymania i interpretacji dziedzictwa materialnego i niematerialnego. Od wielu lat gmina udziela pomocy finansowej w postaci dotacji celowych na prace przy zabytkach, których nie jest właścicielem. Planuje się kontynuowanie wsparcia w tym zakresie. Równolegle z dbaniem o dziedzictwo materialne i niematerialne zakłada się wzmożenie działań w zakresie ich promocji. Kluczowe jest również rozwijanie tożsamości kulturowej gdańszczanek i gdańszczan oraz wzmacnianie poczucia wspólnoty.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

4. Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie
8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 2. Wspólne Miasto – kierunek działań:

2.4. Zwiększanie uczestnictwa w kulturze, wspieranie twórczości artystycznej, rozwój kultury jako systemu spajającego miasto i budującego tożsamość, upowszechnienie i ochrona dziedzictwa

Cel strategiczny 3. Dostępne Miasto – kierunki działań:

3.3. Likwidacja barier w przestrzeni miasta

3.6. Tworzenie estetycznych, wielofunkcyjnych i dostępnych przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom, miejsc spotkań i wypoczynku oraz rewitalizacja

Cel strategiczny 4. Innowacyjne Miasto – kierunek działań:

4.5. Wzmacnianie potencjału turystycznego i rozbudowa infrastruktury czasu wolnego

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.5.1. Zarządzanie dziedzictwem miejskim	IV.5.1.1. Stworzenie kompleksowego programu na rzecz zachowania oraz promocji dziedzictwa materialnego i niematerialnego IV.5.1.2. Rewaloryzacja gminnych obiektów zabytkowych IV.5.1.3. Dofinansowanie remontów obiektów zabytkowych nienależących do gminy IV.5.1.4. Inicjowanie wpisów na krajowe, europejskie i światowe listy dziedzictwa IV.5.1.5. Tworzenie parków kulturowych IV.5.1.6. Rozwój kolekcji miejskich i muzealnych
IV.5.2. Wzmacnianie wspólnoty kulturowej gdańszczan	IV.5.2.1. Rozwój projektów badawczych i popularyzatorskich dotyczących dziedzictwa IV.5.2.2. Pielęgnowanie pamięci historycznej IV.5.2.3. Rozwój i upowszechnienie szlaków kulturowych IV.5.2.4. Stworzenie spójnego systemu upamiętnień, w tym wznoszenie pomników, tworzenie tablic pamiątkowych, nadawanie nazw i patronatów

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.5.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.5.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.5.a	Liczba wyremontowanych i zmodernizowanych obiektów zabytkowych z udziałem miasta [szt.]	48	55	87
IV.5.b	Liczba utworzonych szlaków kulturowych [szt.]	1	3	3

Cel szczegółowy IV.6.
→ Równoważenie turystyki i wsparcie przemysłu spotkań oraz czasu wolnego w mieście

Opis celu szczegółowego

Gdańsk to jedna z kluczowych destynacji turystycznych w Polsce, istotne jest jednak takie kształtowanie turystyki, aby nie odbywała się ona kosztem jakości życia mieszkańców miasta. Ważnym aspektem jest zrównoważenie i maksymalne zminimalizowanie negatywnego wpływu turystyki na środowisko naturalne oraz kulturę lokalną, przy jednoczesnym generowaniu możliwości zatrudnienia lokalnych mieszkańców i wpływów dla lokalnej gospodarki. Działaniem, które to wspomoże, będzie przeciwdziałanie sezonowości poprzez specjalizację ruchu turystycznego i rozproszenie go w różnych dzielnicach Gdańska. Duży potencjał ma rozwój turystyki kwalifikowanej, w tym przyrodniczej, kulturowej czy kulinarnej. Badanie trendów w tym zakresie pozwoli na dostosowanie oferty turystycznej do oczekiwań odbiorców i zoptymalizowanie kampanii promocyjnych.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju ONZ

8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność
11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Powiązanie z celami i kierunkami działań wyznaczonymi w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

Cel strategiczny 1. Zielone Miasto – kierunek działań:

1.1. Łagodzenie negatywnego wpływu na środowisko i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych oraz zanieczyszczeń, w tym hałasu

Cel strategiczny 3. Dostępne Miasto – kierunki działań:

3.5. Wdrażanie koncepcji rozwoju do wewnątrz oraz kompaktowego miasta krótkich odległości

3.6. Tworzenie estetycznych, wielofunkcyjnych i dostępnych przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom, miejsc spotkań i wypoczynku oraz rewitalizacja

Cel strategiczny 4. Innowacyjne Miasto – kierunki działań:

4.1. Wzmacnianie zdywersyfikowanej, inteligentnej i konkurencyjnej gospodarki, odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo, w tym niskoemisyjnej produkcji, zaawansowanych usług oraz prowadzenia badań i rozwoju

4.3. Wspieranie transformacji cyfrowej oraz cyfryzacja usług publicznych

4.5. Wzmacnianie potencjału turystycznego i rozbudowa infrastruktury czasu wolnego

Priorytety celu	Kierunki interwencji
IV.6.1. Wzrost gospodarczy miasta poprzez rozwój przemysłu zrównoważonej turystyki i czasu wolnego	IV.6.1.1. Rozwój infrastruktury turystyki indywidualnej i czasu wolnego IV.6.1.2. Równoważenie i specjalizacja ruchu turystycznego, w szczególności przeciwdziałanie sezonowości w ujęciu czasowym i przestrzennym IV.6.1.3. Wzbogacenie oferty spędzania czasu wolnego, w szczególności przez wzmocnienie znaczenia poszczególnych dziedzin turystyki kwalifikowanej, w tym wodnej IV.6.1.4. Dostosowanie oferty turystycznej i czasu wolnego do osób ze specjalnymi potrzebami (audyty dostępności, modernizacja infrastruktury turystycznej)
IV.6.2. Rozwój przemysłu spotkań	IV.6.2.1. Rozwój infrastruktury pozwalającej na obsługę wydarzeń biznesowych IV.6.2.2. Systemowe pozyskiwanie i koordynacja wydarzeń biznesowych IV.6.2.3. Promocja Gdańska jako miasta spotkań
IV.6.3. Innowacyjne zarządzanie turystyką i czasem wolnym	IV.6.3.1. Zwiększenie wykorzystania dostępnych baz danych do analizy i zarządzania ruchem turystycznym oraz czasem wolnym IV.6.3.2. Rozwój systemu Gdańskiej Karty Mieszkańca i Karty Turysty

Wskaźniki rezultatu przyjęte w Strategii Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus, które realizuje cel szczegółowy IV.6.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Wartość w 2030 r.
WM.1	Liczba mieszkańców Gdańska [tys. os.]	471	500

Wskaźniki do celu szczegółowego IV.6.

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.6.a	Różnica w średnim obłożeniu miejsc noclegowych między wysokim a niskim sezonem [pkt proc.]	26	23	20
IV.6.b	Liczba wydarzeń organizowanych w Gdańsku i odnotowywanych w rankingu Międzynarodowego Stowarzyszania Congress & Convention Association (ICCA) [szt.]	12	18	24
IV.6.c	Liczba aktywnych użytkowników Karty Mieszkańca i Karty Turysty [os.]	291 311	349 000	385 000