

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi
Promocja Miasta Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu.**

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdańska

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miejski w Gdańsku - Biuro Zamówień Publicznych

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000598463

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Nowe Ogrody 8/12

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-803

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: anna.moscicka@gdansk.gda.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.gdansk.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Promocja Miasta Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2c1686e8-7967-4d7b-8ffd-f3ca492d3b39

2.3.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00569690

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2024-10-29

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00055238/23/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.42 Promocja Miasta Gdańska jako światowej stolicy bursztynu podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: BZP.271.61.2024

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu.

Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia oraz zasady realizacji zamówienia określa wzór umowy stanowiący załącznik nr 1 do zaproszenia do negocjacji.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 ust. 1 pkt 18 Ustawy o samorządzie gminnym. GMG wciela to zadanie w życie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta m.in.: poprzez realizację przyjętej przez Prezydenta MG w sierpniu 2023 roku strategii projektu Gdańsk Światowa Stolica Bursztynu. Realizowana strategia ma na celu rozwój i umacnianie pozycji Gdańska na rynku międzynarodowym, przyciąganie inwestorów i turystów. Strategia projektu określa dwa kluczowe cele:

- Maksymalizację korzyści wynikających z pozycji Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu oraz rywalizację z innymi regionami i miastami pretendującymi do bycia światowym liderem w zakresie bursztynu;
- Wspieranie rozwoju branży oraz budowanie globalnego kapitału miasta i regionu w oparciu o jedyną na świecie koncentrację firm, instytucji, organizacji zajmujących się obrotem i promocją bursztynu oraz wielowiekowe dziedzictwo kulturowe związane z bursztynem.

Ciąg dalszy- Inf. dodatk.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.

5.1.2.) Ulica: Żąglowa 11

5.1.3.) Miejscowość: Gdańsk

5.1.4.) Kod pocztowy: 80-560

5.1.5.) Województwo: pomorskie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

ciąg dalszy uzasadnienia:

Strategia określa 5 kluczowych kierunków rozwoju jakimi są:

- Rozwój Designu
- Kreowanie wizerunku i spójna strategia marketingowa
- Promocja marki Gdańsk Światowa Stolica Bursztynu w kraju i zagranicą
- Organizacja wydarzenia o charakterze festiwalowym - Gdańsk Jewellery Week
- Nauka i edukacja – popularyzacja wiedzy o Gdańsku i bursztynie.

W ramach tych kierunków liderzy projektów realizują projekty szczegółowe. Wśród projektów, które zostały zdefiniowane do realizacji w ramach pilotażu realizowanego w roku 2024 znajdują się:

- Organizacja wystawy promującej Miasto Gdańsk jako Światową Stolicę Bursztynu podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024.
- Realizacja działań marketingowych w zakresie promocji Gdańska jako Światowej Stolicy Bursztynu, ze szczególnym uwzględnieniem promocji wystawy.
- Promocja Muzeum Bursztynu oraz Miasta Gdańsk, jako Światowej Stolicy Bursztynu za pośrednictwem portalu internetowego AmberStories.pl

MTG SA jako autor mogą zagwarantować spójność strategii projektu Gdańsk Światowa Stolica Bursztynu na lata 2023-2033 z opracowaną w ramach niniejszego zamówienia koncepcją wystawy bursztynu oraz koncepcją kampanii marketingowej. Ponadto wspomniana strategia określa rolę MTG jako operatora projektu odpowiadającego za jego wdrożenie. MTG SA od roku 1994 są wyłącznym organizatorem Międzynarodowych Targów Biżuterii i Bursztynu Amberif - najważniejszej na świecie wystawy bursztynu oraz jednej z największych imprez jubilerskich w Europie Środkowo-Wschodniej. Wieloletnia organizacja wydarzenia biznesowego skupiającego setki wystawców oraz tysiące odwiedzających sprawia, że MTG są w stanie zapewnić sprawną współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami, projektantami oraz instytucjami zajmującymi się obróbką i obrotem bursztynem. Organizowane w ramach wydarzenia konkursy Amberif Design Award oraz Amberif Selection sprawiają, że MTG posiadają dostęp oraz prawa do materiałów fotograficznych i video, na których utrwalone zostały

wysokiej jakości produkty, docenione przez międzynarodowe jury.

MTG posiada doświadczenie, kontakty oraz zasoby ułatwiające organizację wystawy oraz realizację kampanii marketingowej na wysokim poziomie merytorycznym i logistycznym.

Kluczowe jest, że Międzynarodowe Targi Gdańskie SA. są wyłącznym organizatorem Jarmarku Świętego Dominika, Jarmarku Bożonarodzeniowego organizowanego w Gdańsku oraz Targów Biżuterii i Bursztynu Amberif, które gromadzą szerokie grono odwiedzających. Oznacza to, że nie ma możliwości zrealizowania wystawy promującej Gdańsk, jako Światową Stolicę Bursztynu w ramach tych wydarzeń przez inny podmiot.

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA. są również właścicielem portalu AmberStopies.pl, którego celem jest prezentacja wyrobów jubilerskich z bursztynem oraz prezentacja wystawców Targów Amberif.

Biorąc pod uwagę powyższe uzasadnione jest udzielenie Międzynarodowym Targom Gdańskim SA. Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) w zw. z art. 305 pkt 1) Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.