

GDAŃSK, 2.12.2024

BIURO  
PREZYDENTA  
DS. KULTURY



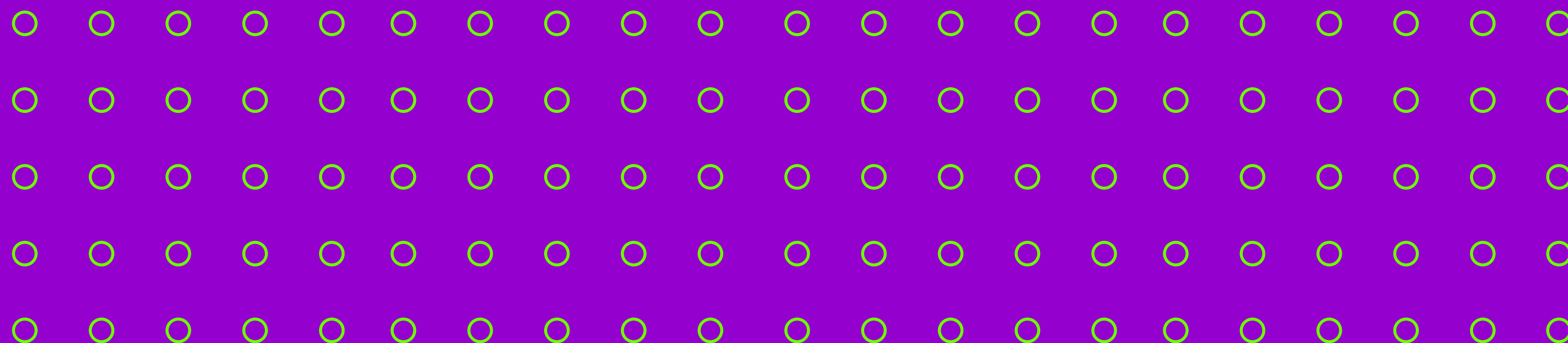
GDAŃSK

**SPOTKANIE**

**Z NGO**

**KONKURS GRANTOWY**

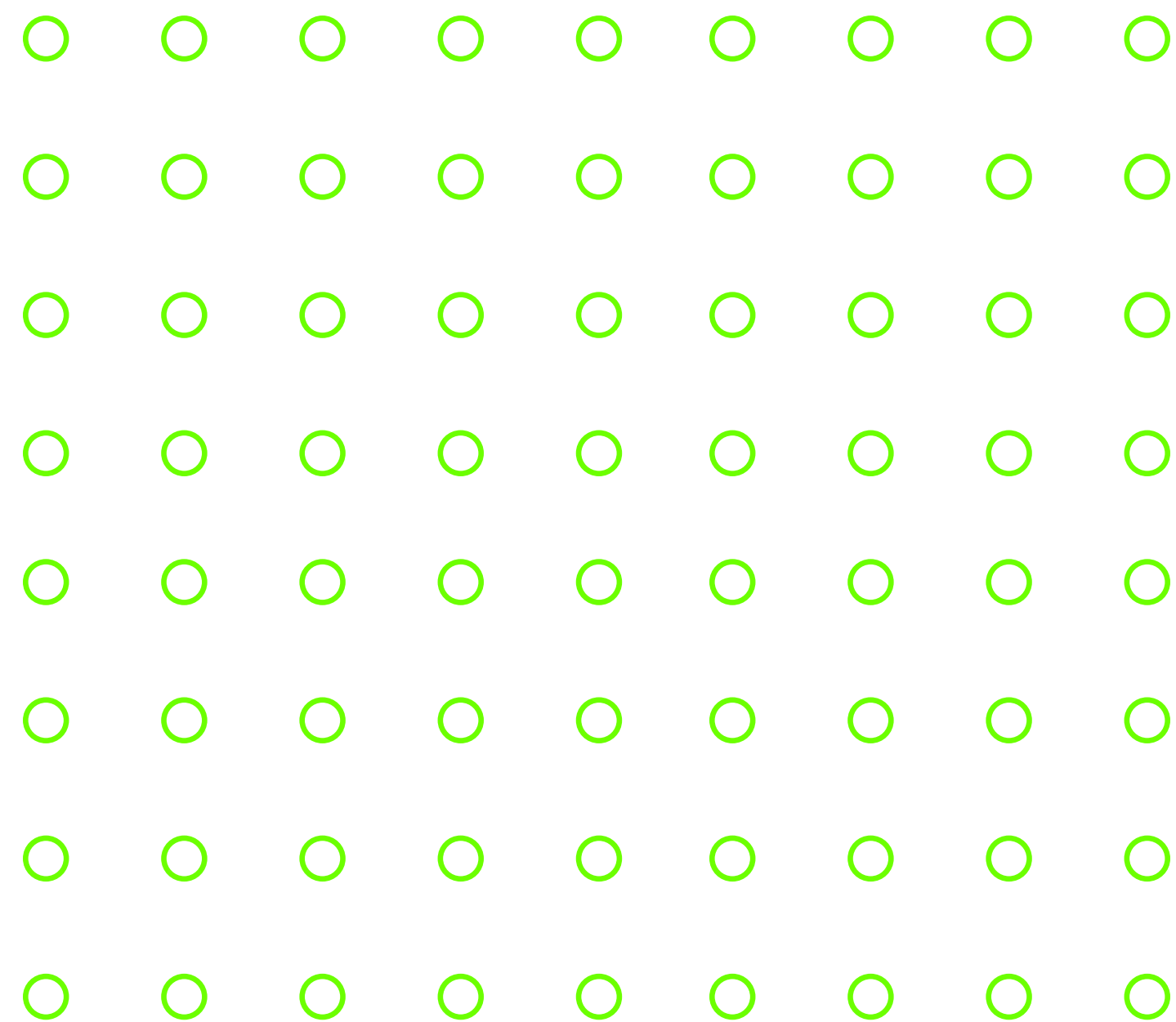
**NA ROK 2025**



# Otwarty konkurs ofert na realizację zadań kulturalnych w 2025

- Budżet: 3 300 000 zł
- Jeden konkurs, sześć zadań tematycznych

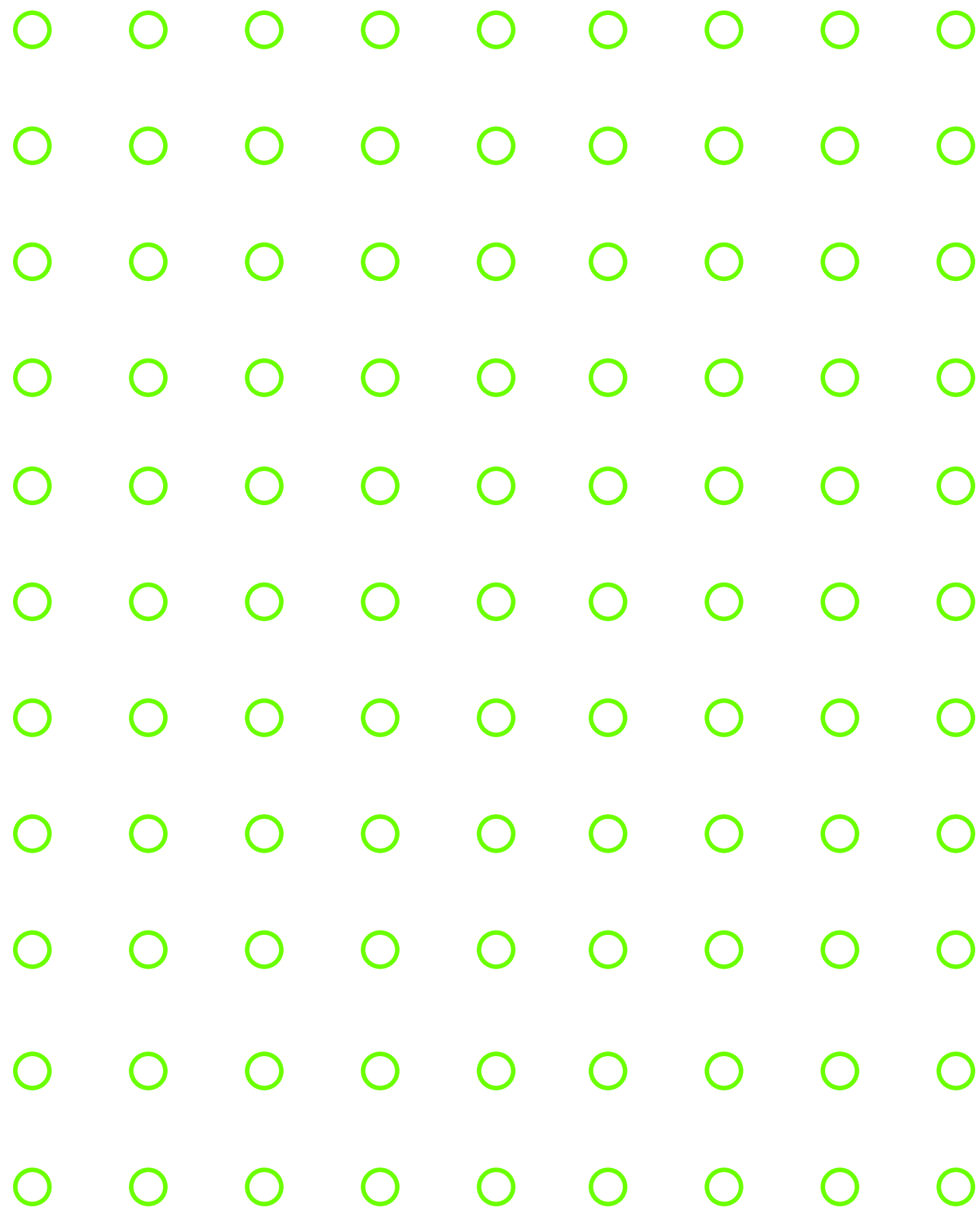
## Zadania oraz szacowane kwoty



- **Zadanie 1:** Stała oferta społecznych przestrzeni kulturalnych (nowość!): **500 000 zł**
- **Zadanie 2:** Duże zadania kulturalne: **1 800 000 zł**
- **Zadanie 3:** Gdańsk Miasto Literatury: **150 000 zł**
- **Zadanie 4:** Edukacja do kultury: **150 000 zł**
- **Zadanie 5:** Dziedzictwo niematerialne Gdańska: **100 000 zł**
- **Zadanie 6:** Małe zadania kulturalne: **600 000 zł**

# Ogólne warunki konkursu

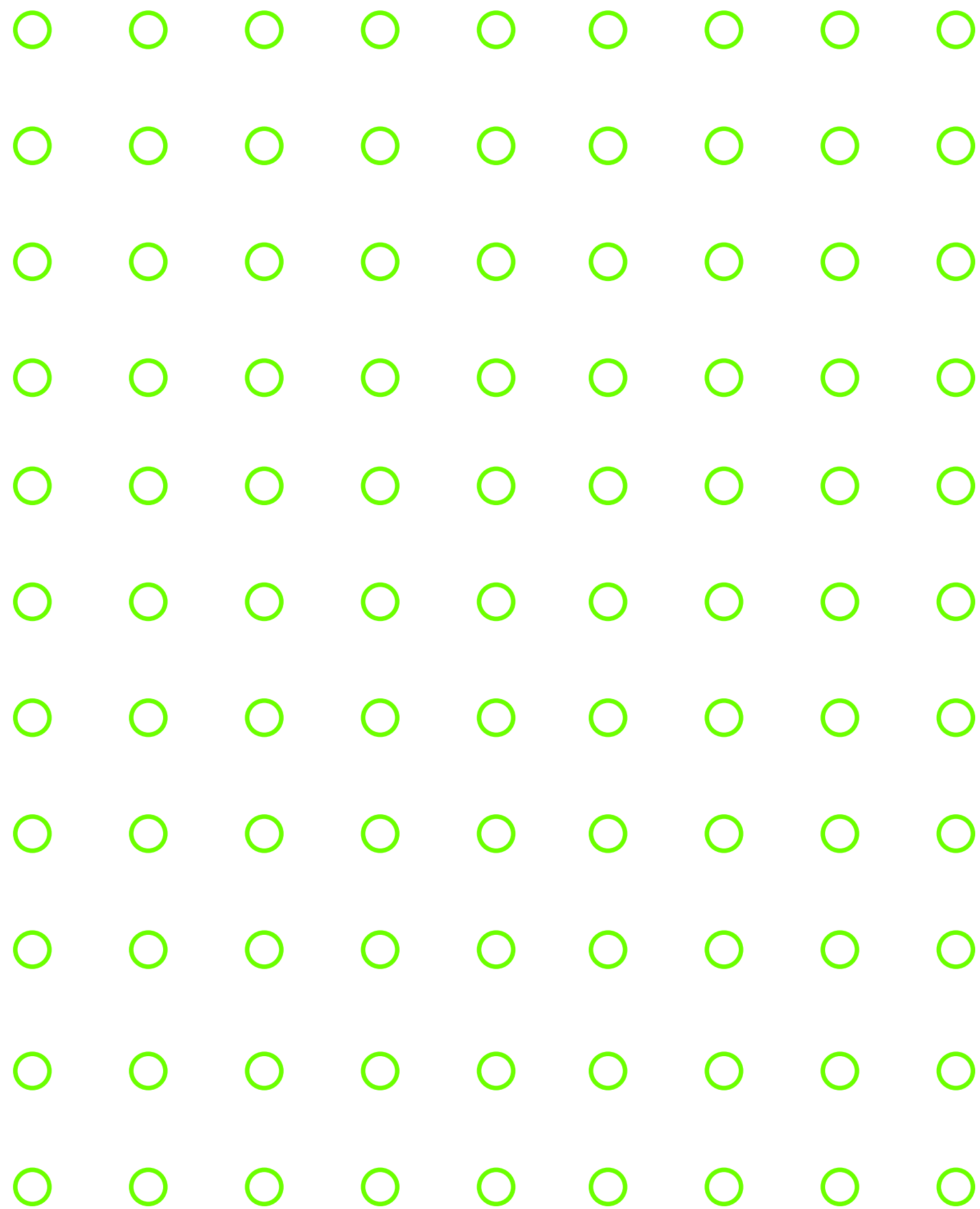
## na co zwrócić szczególną uwagę?



- W całym konkursie Oferent może złożyć maksymalnie 4 oferty.
- Ta sama oferta nie może być złożona do wielu Zadań. Wnioski powinny być dostosowane pod wytyczne działania każdego Zadania, poparte analizą potrzeb odbiorców oraz diagnozą społeczną.
- Wymagany wkład własny (finansowy i osobowy) świadczenia od odbiorców zadania minimum 10% wartości zadania. Wkład rzeczowy powinien być opisany, ale nie uwzględniony w kosztorysie! Zmieniła się jego ocena w karcie merytorycznej.
- Rezultaty promocyjne są obligatoryjne. Nie uwzględnienie ich powoduje niezgodność ze szczegółowymi warunkami konkursu.
- W przypadku aktualizacji oferty, która otrzymała minimum 80% wnioskowanej dotacji, organizacje nie mogą zmniejszyć zakresu realizowanego zadania.

## Zadanie 1:

# Stać oferta społecznych przestrzeni kulturalnych

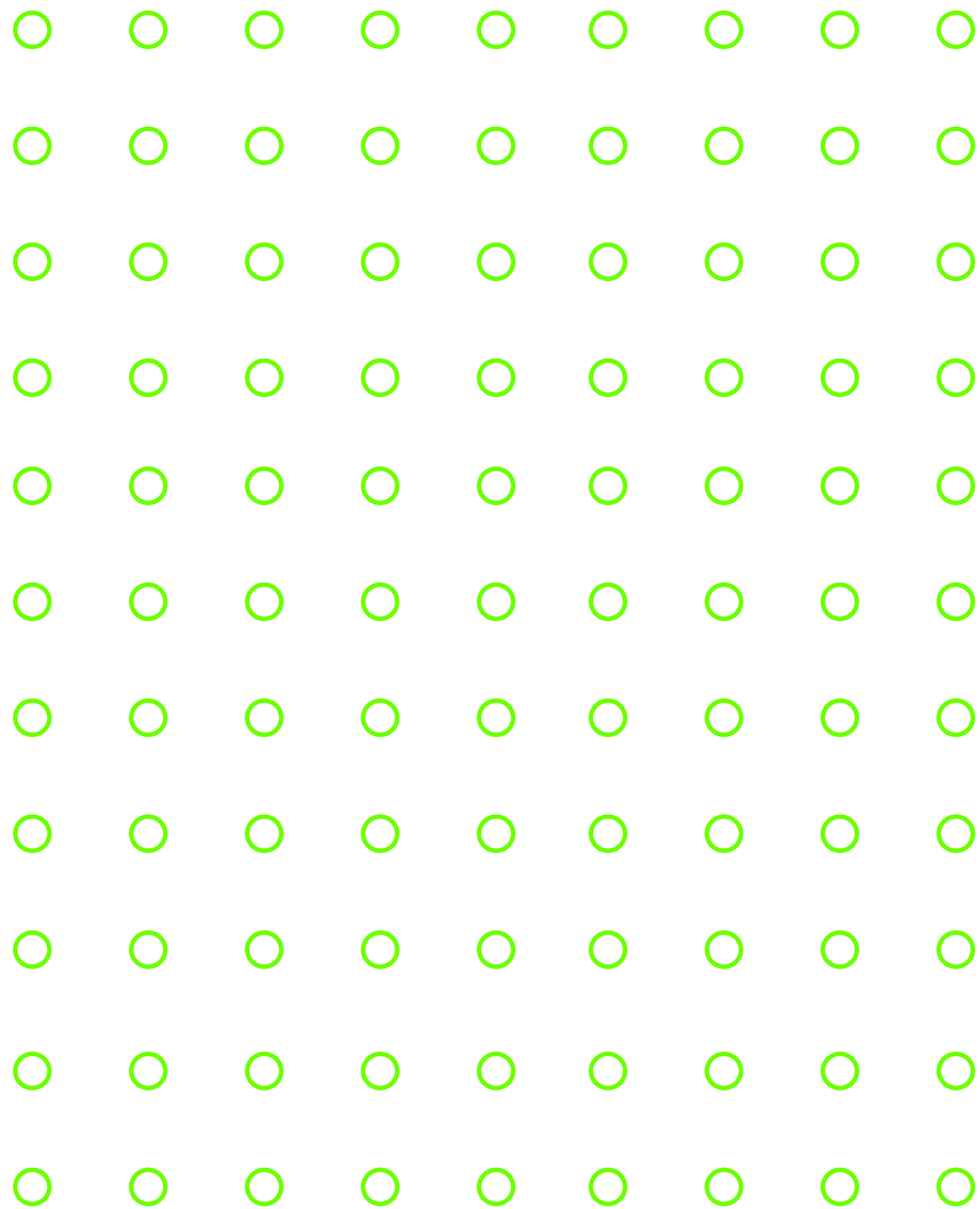


## Oczekiwane działania:

- Stworzenie stałej oferty kulturalnej dedykowanej lokalnej społeczności. Zaproponowanie działań mających na celu aktywizację mieszkańców, rozwój ich potencjału kulturotwórczego, wzrost umiejętności artystycznych, kompetencji odczytywania kultury oraz wzmocnienie proaktywnej postawy uczestnictwa w życiu wspólnoty.
- Przygotowanie repertuarów opartych o diagnozę społeczną i potrzeby mieszkańców.
- Preferowane jest prowadzenie działań w miejscach o utrudnionym dostępie do kultury. Działania powinny mieć charakter regularny i zakładać minimum 1 wydarzenie w miesiącu, wyraźnie wskazane w harmonogramie.

## Zadanie 1:

# Stała oferta społecznych przestrzeni kulturalnych



## Ważne wymogi formalne:

- Maksymalna wysokość dotacji nie może przekroczyć 100 000 zł.
- Adres miejsca realizacji podany we wniosku nie podlega zmianie na etapie aktualizacji (lokalizacja jest oceniana w karcie merytorycznej).  
Oferent na etapie podpisywania umowy będzie zobligowany dostarczyć oświadczenie o dysponowaniu lokalem.
- Koszty eksploatacyjne ujęte w ofercie nie mogą przekraczać 30% wartości zadania.

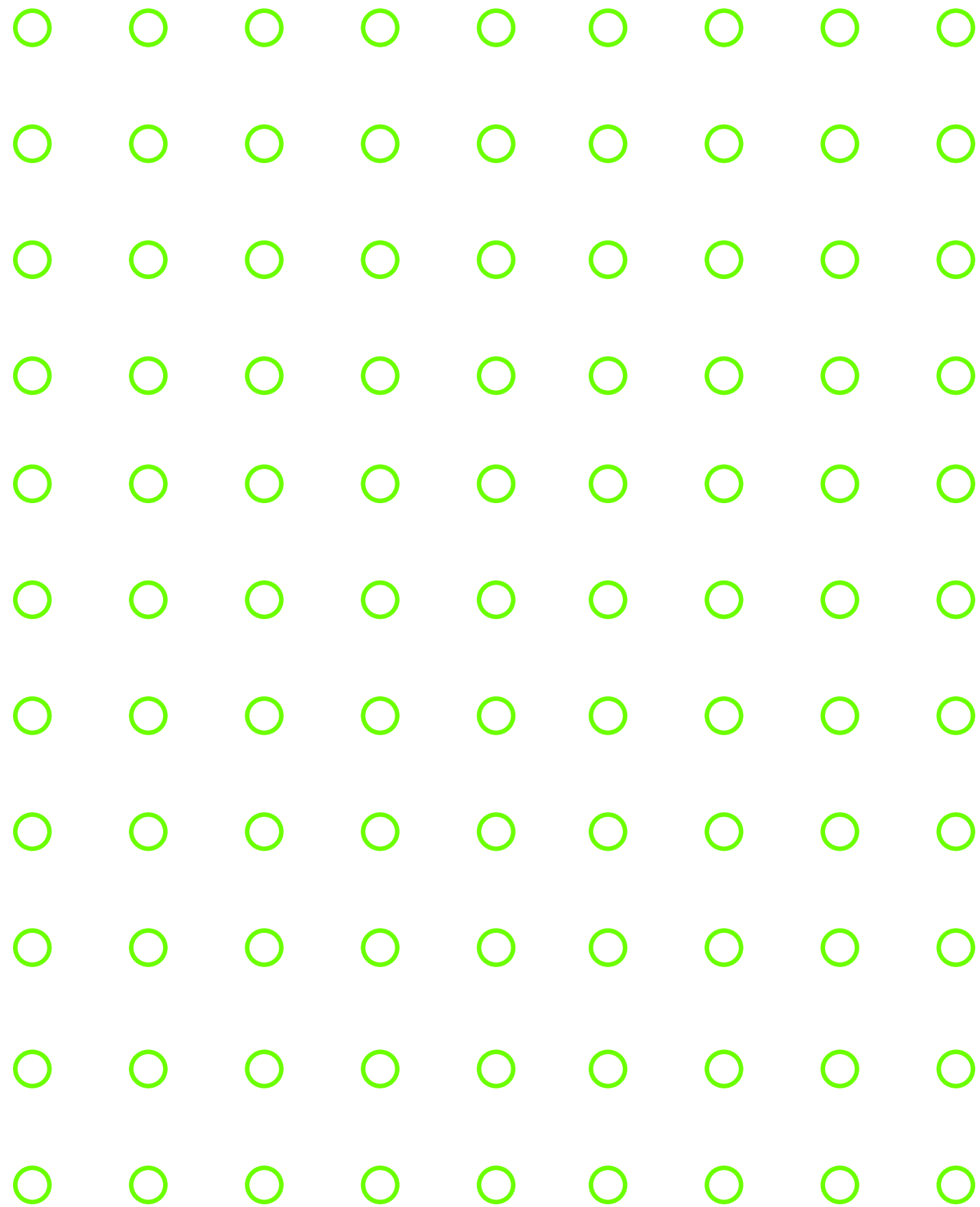
## Wyniki tego Zadania zostaną opublikowane wcześniej niż pozostałe!

Jeżeli Oferent otrzyma dofinansowanie to w przeciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników, musi złożyć oświadczenie o przyjęciu lub rezygnacji z dotacji.

- Jeżeli Oferent przyjmie dotację, to wnioski złożone na pozostałe Zadania nie będą rozpatrywane przez komisję.

## Zadanie 2:

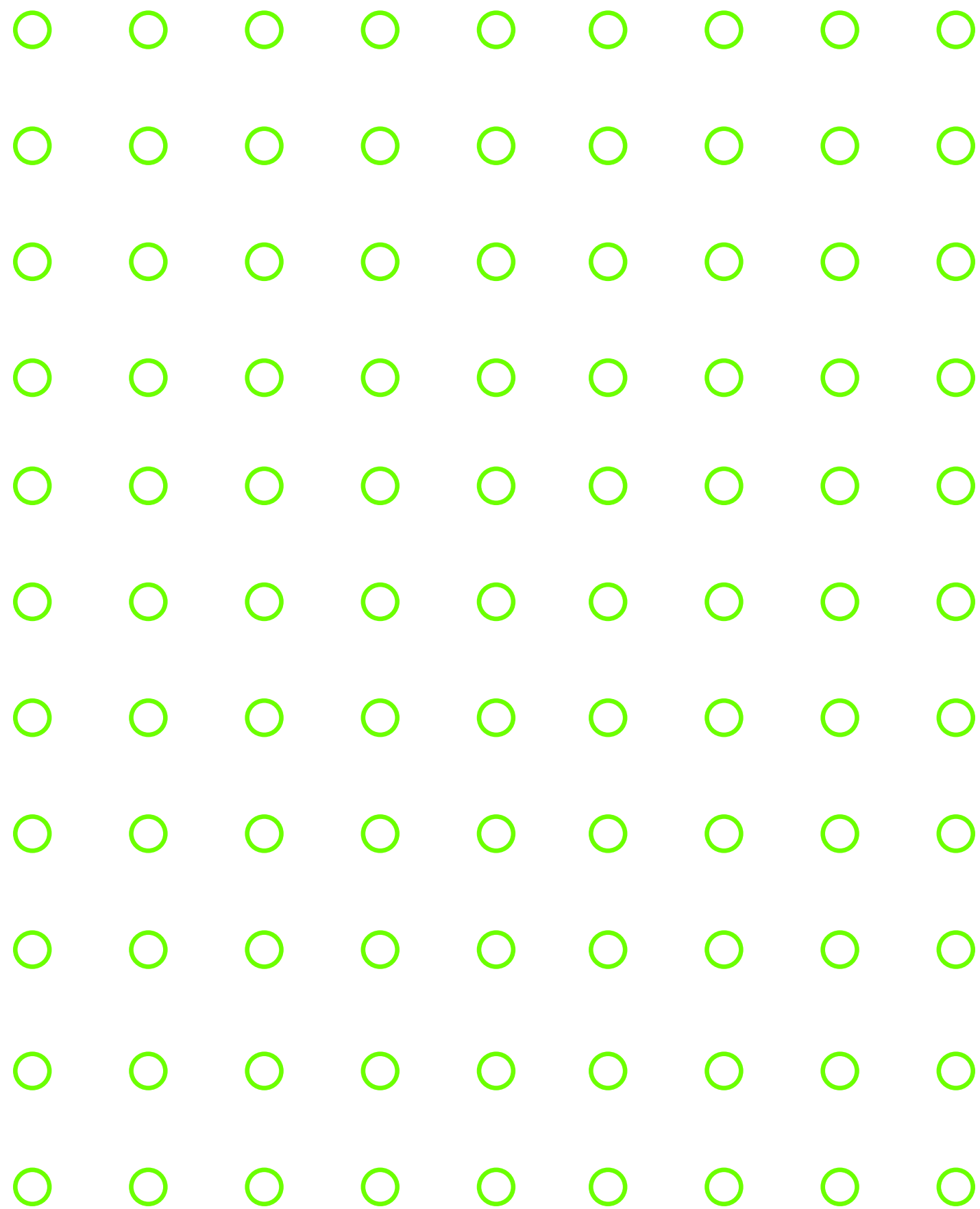
### **Duże zadania kulturalne**



### **Oczekiwane działania:**

- Miejski, regionalny i krajowy zasięg zadań. Przedsięwzięcia te mogą zarówno nawiązywać do tradycji i tożsamości kultury Gdańska, jak i tworzyć nową wartość poszukując oryginalnych metod ekspresji.
- Zadania odznaczające się wysoką jakością, oryginalną i spójną koncepcją oraz rzetelnością wykonania. Na dofinansowanie mogą liczyć zarówno projekty kulturalne skoncentrowane na wybranej dziedzinie kultury i sztuki, jak i te o charakterze interdyscyplinarnym.
- Organizacja przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych będących efektem pobytów rezydencyjnych.
- Zadania zwiększające dostępność mieszkańcom Gdańska oraz turystom do wydarzeń lub działań artystycznych opartych na oryginalnym pomysle oraz wymianie wiedzy i doświadczeń z gdańskim środowiskiem twórczym.
- Organizacja przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych będących efektem pobytów rezydencyjnych.
- **Ważna zmiana!** W niniejszym konkursie zlikwidowano podział na progi dotacji do 30 000 i powyżej 30 000 (duże i małe zadania).

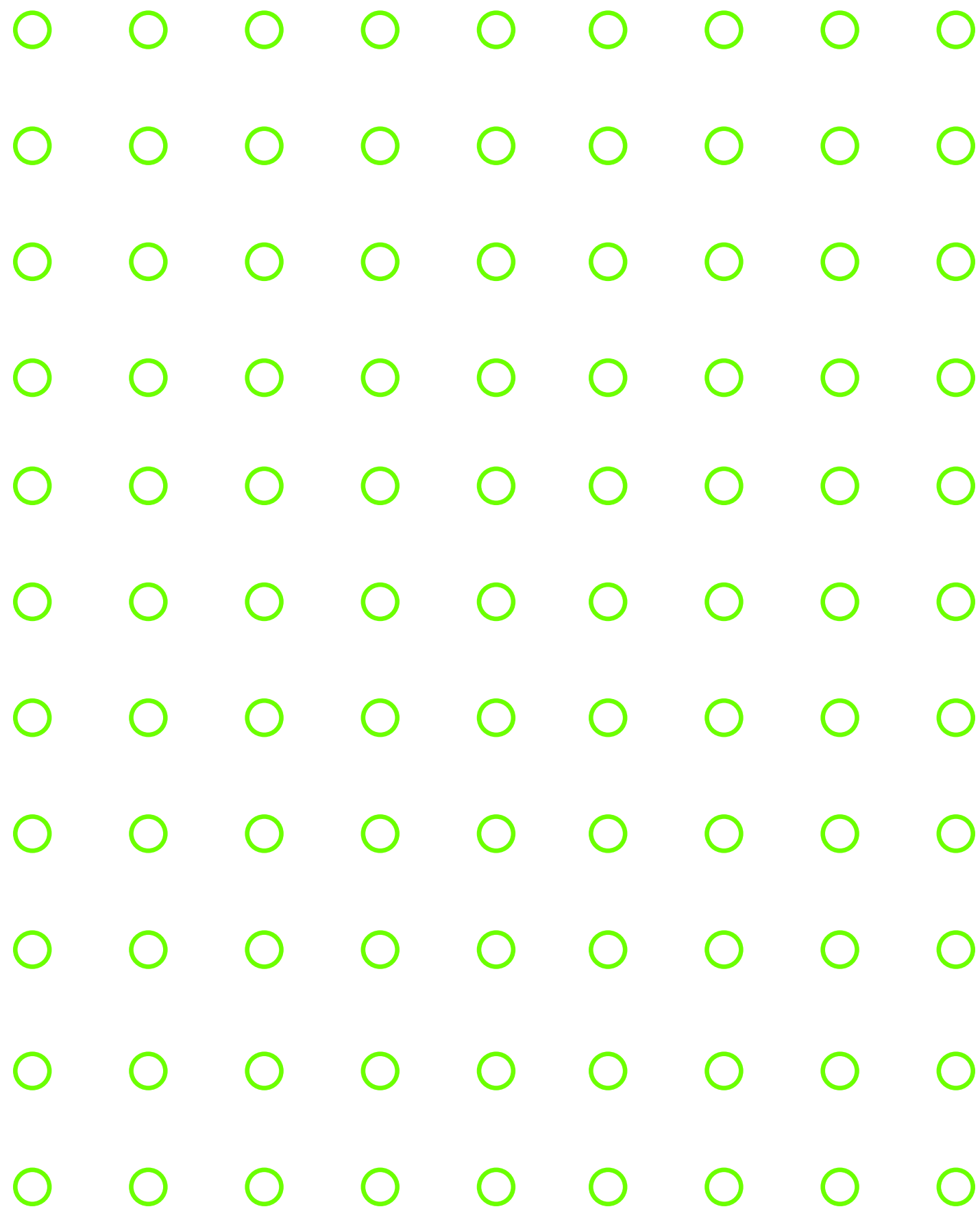
## Zadanie 3: Gdańsk Miasto Literatury



### Oczekiwane działania:

- Realizacja projektów budujących partnerstwa w obszarze literatury i zwiększających dostępność książki poprzez angażowanie różnych przedstawicieli życia literackiego, w tym np. księgarzy, pisarzy, wydawców i in. oraz mieszkańców Gdańska.
- Realizacja projektów i budowanie środków przekazu uwrażliwiających na język, wzmacniających kulturę słowa, rozwijających umiejętność komunikowania respektującego godność grup i jednostek; realizacja działań wzmacniających wizerunek gdańskich księgarń kameralnych i wydawnictw jako miejsc dostępnych, opiniotwórczych, integrujących mieszkańców i animujących życie kulturalne.
- Realizacja działań kulturalnych (warsztatów, spotkań autorskich, spacerów literackich, podcastów, działań performatywnych w przestrzeni miasta i innych) promujących czytelnictwo. Wzmacnianie postaw proczytelniczych w różnych grupach odbiorców i z ich udziałem, z uwzględnieniem młodzieży i młodych dorosłych.
- Realizacja działań i tworzenie trwałych treści budujących kompetencje kulturowe w zakresie literatury, w tym przeznaczonych dla kadr zarządzających instytucji, jednostek organizacyjnych i firm, nauczycieli oraz edukatorów. Zwiększenie obecności książki w branżach niekojarzonych stereotypowo z kulturą i wzmocnienie edukacyjnej, proobywatelskiej roli książki.
- Realizacja działań pielęgnujących literackie dziedzictwo Gdańska oraz wzmacniających jego współczesny potencjał literacki.

## Zadanie 4: Edukacja do kultury



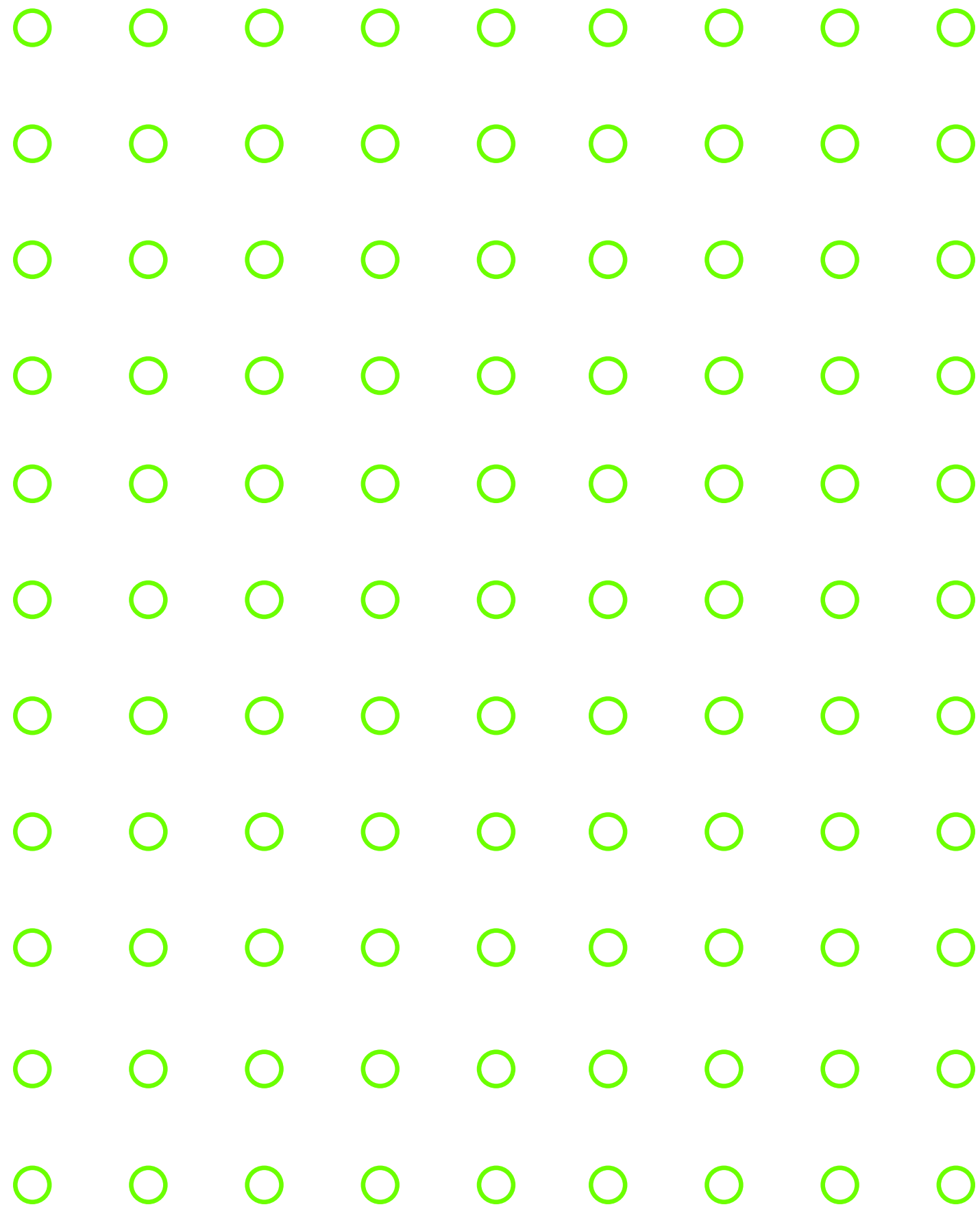
### Oczekiwane działania:

- Działania wpisujące się w cele główne programu EDUKACJA DO KULTURY. GDAŃSK, tj.: wzrost wiedzy i historii, dziedzictwie narodowym i współczesności Gdańska, pielęgnowanie i rozwijanie tożsamości lokalnej oraz narodowej, umacnianie świadomości obywatelskiej w kontekście miejskim, państwowym i europejskim, pobudzanie zaangażowania obywatelskiego i kreatywności artystycznej, zachęcanie do aktywnego udziału w wysoko jakościowych wydarzeniach kulturalnych, a tym samym podnoszenie kompetencji mieszkańców.
- Inicjatywy oparte na procesie, w ramach którego rozwijane będzie świadome uczestnictwo w kulturze. Wspieranie rozwoju potencjału, pobudzanie kreatywności i budowanie nowych kompetencji w mieszkańcach, wzmocnienie lokalnej tożsamości w miejscu zamieszkania.
- Zadanie musi odnosić się do rozwiązania zdefiniowanego problemu, braku aktywności, ograniczeń związanych z utrudnionym dostępem do zinstytucjonalizowanych miejsc kultury. Dobór form aktywizacji poprzez sztukę lub kulturę musi być odpowiedzią na realne potrzeby odbiorców.
- Działania pobudzające kreatywność i budujące umiejętności uczestników, które w konsekwencji rozwiną kompetencje kulturowe i kulturalne mogą przybierać różne formy, m.in.: warsztaty, zajęcia edukacyjne wraz z prezentacją efektów szerokiej publiczności i małe wydarzenia kulturalne.



## Zadanie 5:

# Dziedzictwo niematerialne Gdańska

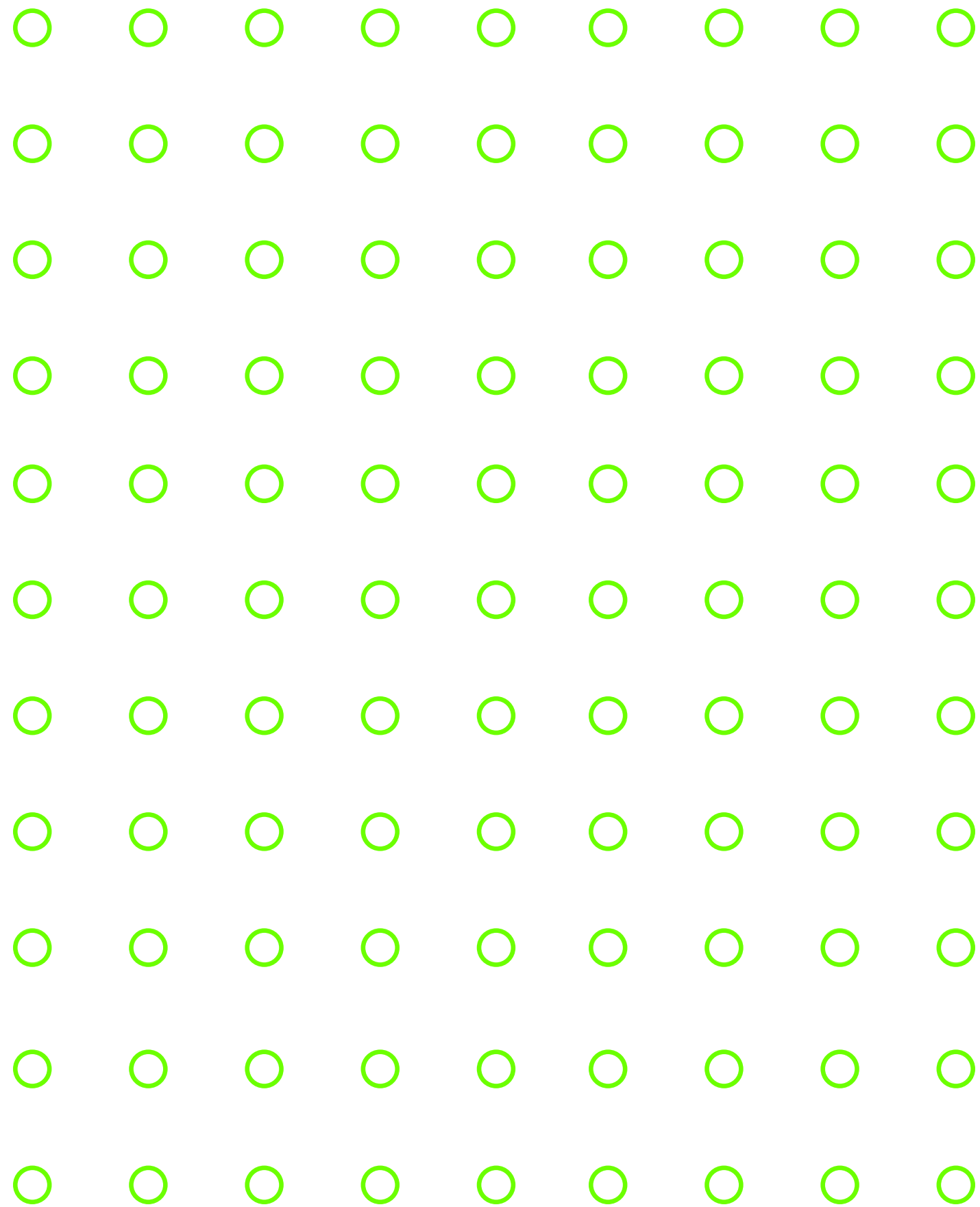


## Oczekiwane działania:

- Identyfikacja, badanie, dokumentacja oraz doświadczanie zjawisk zdefiniowanych w Konwencji UNESCO w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego (<https://www.unesco.pl/kultura/dziedzictwo-kulturowe/dziedzictwo-niematerialne/>), określonych jako:
  - tradycje i przekazy ustne, w tym język jako nośnik niematerialnego dziedzictwa kulturowego
  - sztuki widowiskowe
  - zwyczaje, rytuały i obrzędy świąteczne
  - wiedzę i praktyki dotyczące przyrody i wszechświata
  - umiejętności związane z rzemiosłem tradycyjnym
- Na etapie rozpatrywania wniosków Organizator zastrzega sobie prawo włączenia rekomendacji ekspertów zewnętrznych.

## Zadanie 6:

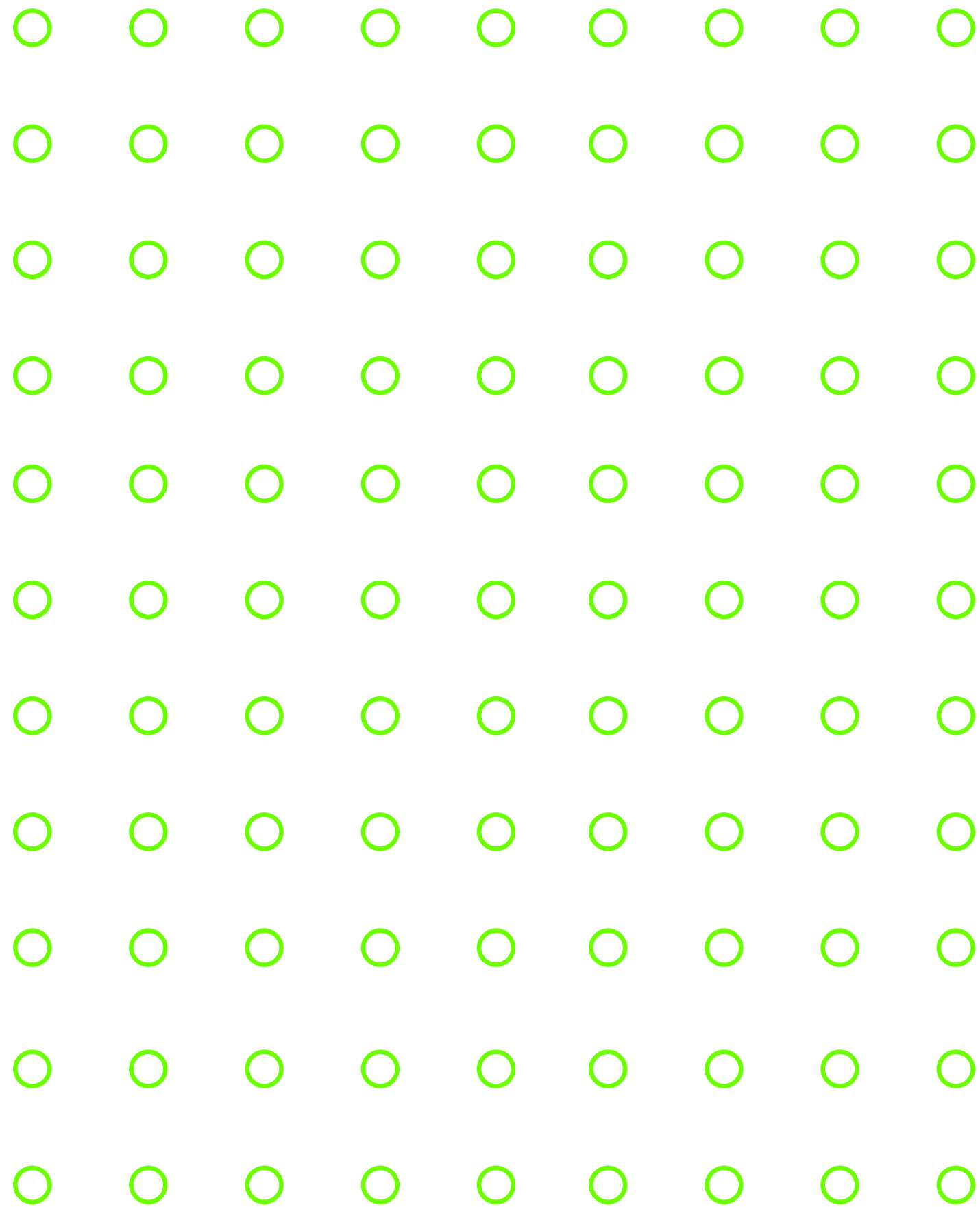
### **Małe zadania kulturalne**



### **Oczekiwane działania:**

- Inicjatywy oddolne, partycypacyjne, wynikające z lokalnych potrzeb uczestnictwa w kulturze, wykorzystujące różne techniki i metody animacji kultury. Projekty podnoszące poziom obecności kultury w życiu mieszkanek i mieszkańców Gdańska poprzez ich uczestnictwo w różnych formach ekspresji artystycznej i kulturalnej, szczególnie w dzielnicach o utrudnionym dostępie do kultury.
- Przedsięwzięcia nawiązujące zarówno do tradycji i tożsamości kultury Gdańska, jak i tworzące nowe wartości kulturowe.
- Zadania odznaczające się wysoką jakością, oryginalną i spójną koncepcją oraz rzetelnością wykonania. Na dofinansowanie mogą liczyć zarówno projekty kulturalne skoncentrowane na wybranej dziedzinie kultury i sztuki, jak i te o charakterze interdyscyplinarnym.
- Inicjatywy wspierające budowanie lokalnych partnerstw na rzecz animacji kultury w Gdańsku.

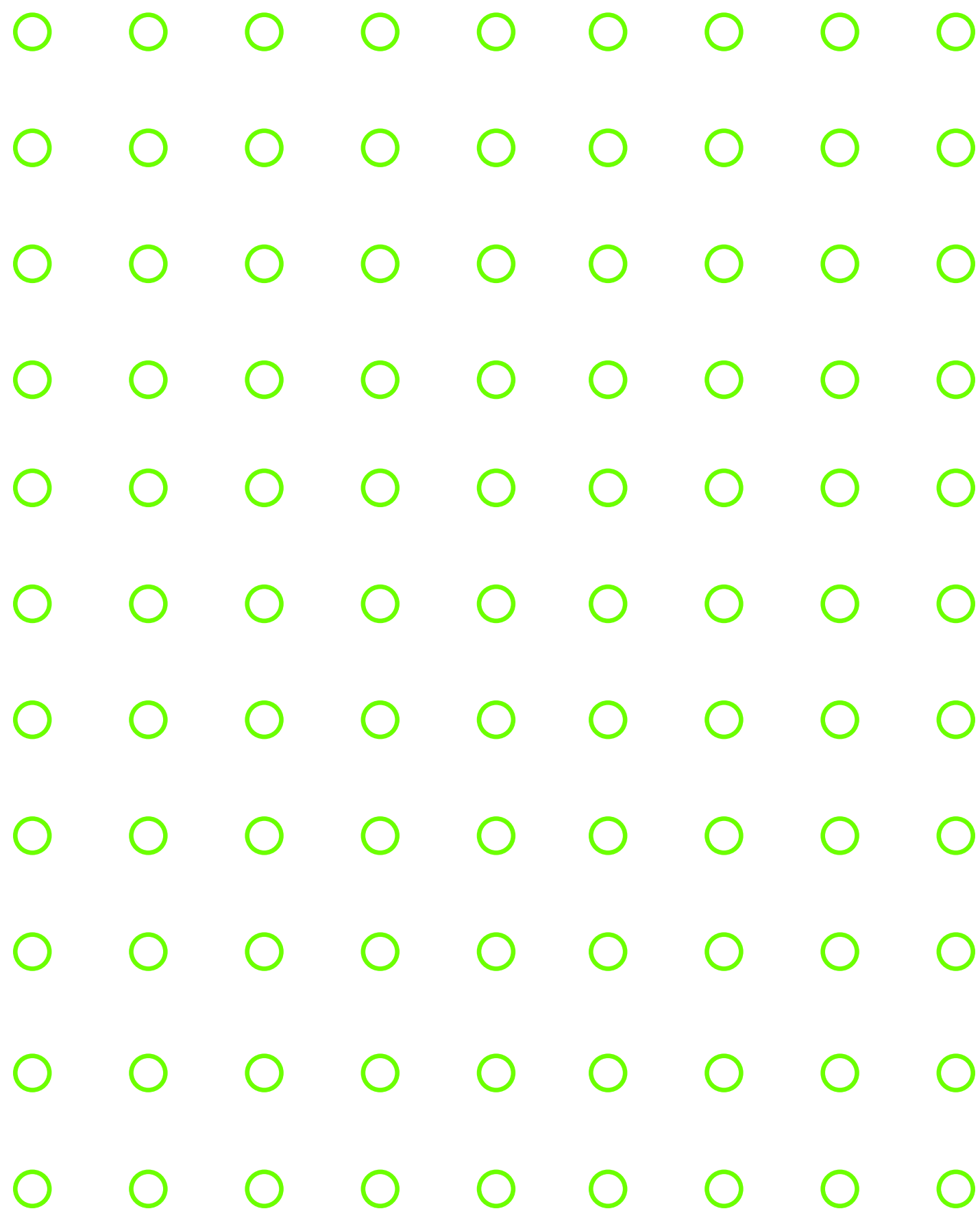
## Zmiany w załącznikach



## Oczekiwane działania:

- Karta oceny merytorycznej: zmiany w punktacji poszczególnych kryteriów. Wkład rzeczowy (0-1), wkład osobowy (0-1). Zwiększenie punktacji m.in. w kryterium dotyczącym dostępności. Pytania pomocnicze są zależne od Sfery działalności.
- Ewaluacja zadania: dodano dwa punkty do statystyk:
  - 1) Czy Oferent starał się o wsparcie na zadanie z innych źródeł publicznych? (Ministerstwo/Urząd Marszałkowski/ inne programy),
  - 2) Czy Oferent uzyskał na zadanie wsparcie z innych źródeł publicznych? (Ministerstwo/Urząd Marszałkowski/ inne programy)

# Terminy i wyniki



Termin składania ofert w systemie witkac:  
**do 16 grudnia 2024 r. , do godziny 16.00**

Termin dostarczenia „Potwierdzenia złożenia oferty”:  
**do 23 grudnia 2024 r.**

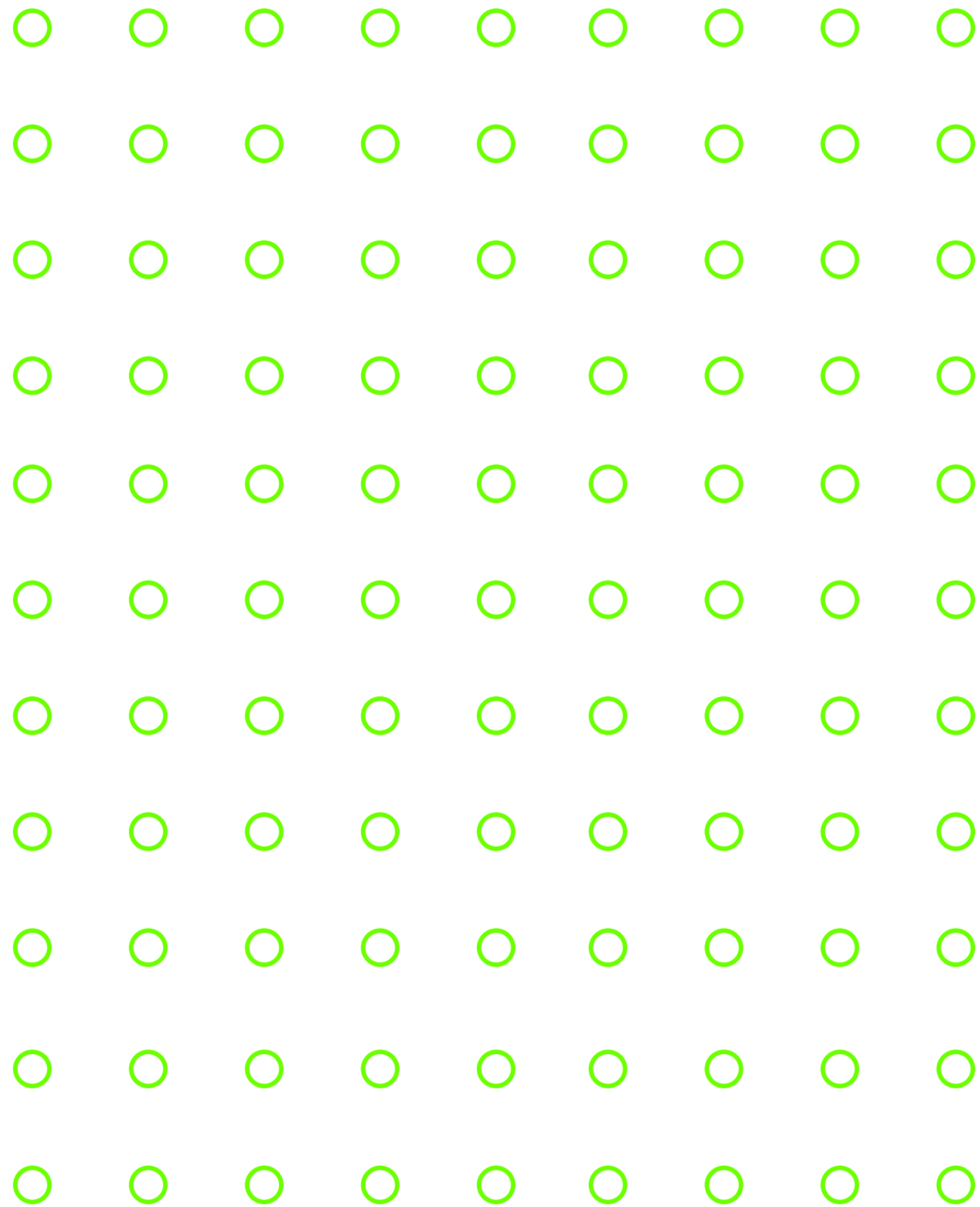
Termin ogłoszenia oceny formalnej:  
**2 stycznia 2025 r.**

Terminy uzupełniania braków formalnych:  
**3, 7, 8 stycznia 2025 r.**

Wyniki merytoryczne Zadania 1  
„Stała oferta społecznych przestrzeni kulturalnych”:  
**do 28 lutego 2025 r.**

Wyniki merytoryczne pozostałych Zadań:  
**do 31 marca 2025 r.**

# Informacja, konsultacja, komunikacja



## W kwestiach merytorycznych:

- **Elżbieta Czekał**, pok. 154 – tel. 58 323 61 54, [elzbieta.czekaj@gdansk.gda.pl](mailto:elzbieta.czekaj@gdansk.gda.pl),
- **Karolina Stokowska**, pok.154 – tel. 58 323 61 71, [karolina.stokowska@gdansk.gda.pl](mailto:karolina.stokowska@gdansk.gda.pl)

## W kwestiach finansowych:

- **Lidia Podleśna**, pok. 123, tel. 58 323 61 76, [lidia.podlesna@gdansk.gda.pl](mailto:lidia.podlesna@gdansk.gda.pl)
- **Rezerwacja spotkań indywidualnych**  
<https://www.gdansk.pl/rezerwacja>