

UCHWAŁA NR VIII/34/2024  
MŁODZIEŻOWEJ RADY MIASTA GDAŃSKA  
z dnia 11 grudnia 2024 roku

**w sprawie udzielenia poparcia dla projektu „media\_SU”**

Na podstawie § 9 pkt 4 Statutu Młodzieżowej Rady Miasta Gdańska stanowiącego załącznik do Uchwały nr XI/177/11 Rady Miasta Gdańska z dnia 26 maja 2011 r. w sprawie powołania Młodzieżowej Rady Miasta Gdańska (DZ. Urz. Woj. Pom. z 2011 Nr 87 poz. 1792, z 2015 r. poz. 2878, z 2015 r. poz. 3142, z 2017 r. poz. 3971, z 2019 r. poz. 4307, z 2021 poz. 4665) uchwała się, co następuje:

**§1.**

Młodzieżowa Rada Miasta Gdańska popiera projekt podkreślający rolę mediów szkolnych w samorządności uczniowskiej pn. „mediaA\_SU”, realizowany ogólnopolsko przez Fundację SKYRIS - Akademia Samorządów Uczniowskich.

**§2.**

Przeprowadzono również dyskusję na temat mediów szkolnych w mieście Gdańsk i porównano ją z ogólnopolskim badaniem. Wnioski z dyskusji stanowią załącznik do uchwały.

**§3.**

Uchwała zostanie przekazana Fundacji Skryis i będzie stanowić część podsumowania debaty w Młodzieżowych Radach w Rzeczypospolitej Polskiej.

**§4.**

Wykonanie uchwały powierza się Młodzieżowej Radzie Miasta Gdańska

**§5.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Młodzieżowej Rady Miasta Gdańska

/-/Oliwier Starczewski

### **Wnioski z dyskusji**

- **Jakich narzędzi używa się w szkołach do komunikacji między uczniami i integrowania społeczności szkolnej?**
- W szkołach wykorzystywane są różnorodne narzędzia komunikacyjne. Popularne są platformy społecznościowe, takie jak Messenger czy Instagram, które umożliwiają szybkie przekazywanie informacji. Na Instagramie często pojawiają się profile typu „Spotted”, które sprzyjają integracji uczniów poprzez anonimowe publikowanie wiadomości. Ponadto w niektórych szkołach stosowane są elektroniczne tablice informacyjne, które dostarczają bieżących ogłoszeń. Grupy samorządowe również odgrywają ważną rolę w komunikacji, organizując wydarzenia oraz angażując uczniów w życie szkoły.
- **Jakie są główne przeszkody i problemy związane z prowadzeniem mediów szkolnych i przekazywaniem informacji?**

Kluczowe przeszkody to brak wsparcia ze strony grona pedagogicznego i dyrekcji, które czasem podważają kompetencje uczniów w prowadzeniu szkolnych mediów społecznościowych. Brakuje też odpowiedniego zaangażowania uczniów – nie wszyscy są zainteresowani działalnością medialną szkoły. Dodatkowo nauczyciele często nie są chętni do wsparcia w tym obszarze, co może wynikać z braku wiedzy na temat funkcjonowania mediów społecznościowych. Innym problemem jest brak zgód na przetwarzanie danych osobowych (RODO), co utrudnia publikowanie zdjęć czy filmów. Warto rozważyć organizację kursów dla uczniów, które podniosłyby ich kompetencje w zarządzaniu mediami.

- **Jak oceniana jest wolność słowa i możliwość wyrażania opinii przez uczniów? Czy istnieje przestrzeń na debatę dotyczącą tematów szkolnych?**

Przestrzeń na wyrażanie opinii przez uczniów jest obecna, ale często ograniczana w zależności od tematu lub osoby, z którą podejmowana jest rozmowa lub też wyciągane są konsekwencje. W niektórych przypadkach grono pedagogiczne ogranicza dyskusje, szczególnie gdy dotyczą one tematów takich jak kampanie wyborcze do Młodzieżowej Rady. Tego typu działania są odbierane przez uczniów jako ingerencja w ich prawo do swobodnej wypowiedzi i podejmowania inicjatyw.

- **Jakie pozytywne doświadczenia i przykłady prowadzenia mediów szkolnych można przedstawić, aby zainspirować inne szkoły?**

Warto zwrócić uwagę na inicjatywy, które odniosły sukces, takie jak współpraca między samorządami uczniowskimi w różnych szkołach. Przykładem są konferencje samorządowe, podczas których omawiane były tematy związane z wolnością słowa, efektywną komunikacją czy innymi kwestiami ważnymi dla społeczności szkolnych. Dobrym rozwiązaniem jest również rozwijanie dialogu z gronem pedagogicznym, co sprzyja budowaniu partnerskich relacji między uczniami a nauczycielami.

- **Jakie są diagnozowane potrzeby i możliwości wsparcia w obszarze wymiany informacji i rozwoju mediów społecznościowych w szkołach?**

W szkołach zauważalna jest potrzeba większego wsparcia zarówno uczniów, jak i nauczycieli w zakresie prowadzenia mediów społecznościowych. Brakuje odpowiednich narzędzi, które ułatwiałyby zarządzanie informacją. Wskazywana jest także konieczność lepszego zaangażowania uczniów poprzez motywację, edukację i dostarczanie im odpowiednich kompetencji medialnych. Kursy, warsztaty oraz wspólne działania z gronem pedagogicznym mogłyby znacząco poprawić sytuację.

- **Czy i jak Młodzieżowa Rada mogłaby wesprzeć rozwój komunikacji medialnej w społeczności szkolnej?**

Młodzieżowa Rada może odegrać istotną rolę w rozwijaniu komunikacji medialnej w szkołach. Przede wszystkim mogłaby organizować warsztaty i szkolenia, które podniosą kompetencje uczniów i nauczycieli w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi. Współpraca między Radą a szkołami mogłaby obejmować również tworzenie wspólnych projektów medialnych, promowanie dobrych praktyk oraz wsparcie w budowaniu strategii komunikacyjnych w placówkach.

- **W ramach podsumowanie debaty prosimy o wyszczególnienie informacji:**

Ilu radnych/gości wzięło udział zabrało głos podczas debaty?

24

- **Jakie padały odpowiedzi i wnioski radnych/gości na zadane tematy?**

Brak innych niż podanych wcześniej

Jakie inne wnioski wyniknęły z debaty

brak