

Uzasadnienie

Gmina Miasta Gdańska jest pomysłodawcą ogólnopolskiej kampanii społecznej „Rowerowy Maj” [dalej: „Kampania”] i realizuje ją nieprzerwanie od 2014 roku. Kampania cieszy się coraz większą popularnością, w 2024 roku uczestniczyły w niej 29 gmin z obszaru całej Polski.

Kampania promuje zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, gromadząc nauczycielskiego oraz rodziców i opiekunów. „Rowerowy Maj” poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły i przedszkola, uczy dobrych i zdrowych nawyków, które utrzymują się również po zakończeniu Kampanii. W ten sposób „Rowerowy Maj” przyczynia się do zmiany przestrzeni wokół szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom, zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci i motywując samorządy do inwestycji prorowerowych.

Realizacja Kampanii w formule porozumienia międzygminnego jest wyrazem współdziałania pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie realizacji ich zadań własnych - z zakresu promocji zdrowego stylu życia, aktywności fizycznej oraz zrównoważonej mobilności, zwłaszcza komunikacji rowerowej, a przez to również ochrony środowiska.

Współpraca w ramach Kampanii ma charakter wielostronny i obejmuje swoim zasięgiem Gminy wyszczególnione w § 1 uchwały Nr LXXV/1916/24 Rady Miasta Gdańska z dnia 21 marca 2024 r., które zdecydowały się przystąpić do porozumienia międzygminnego w przedmiocie powierzenia Gminie Miasta Gdańska organizacji Kampanii w latach: 2024, 2025, 2026 oraz Gminy wyszczególnione w § 1 niniejszej uchwały, które zdecydowały się dołączyć do porozumienia międzygminnego w przedmiocie powierzenia Gminie Miasta Gdańska organizacji Kampanii w latach: 2025 oraz 2026.

Zgodnie z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym Gminy przystępujące do porozumienia międzygminnego mają obowiązek partycypacji w kosztach realizacji powierzonych zadań, co nastąpi w formie przekazania Gminie Miasta Gdańska dotacji celowych na poszczególne lata organizacji Kampanii. Wkład finansowy poszczególnych Gmin zostanie rozłożony proporcjonalnie do liczby ich mieszkańców, według danych Głównego Urzędu Statystycznego na koniec 2022 roku.

Wartość dotacji celowych, które zostaną przekazane Gminie Miasta Gdańska przez poszczególne Gminy przystępujące do porozumienia celem partycypacji w kosztach realizacji powierzonych zadań, jak również zasady rozliczenia dotacji oraz szczegółowe warunki współdziałania, w tym zakres powierzonych zadań - zostaną określone w treści porozumienia międzygminnego.

Porozumienie międzygminne z Gminami wyszczególnionymi w § 1 niniejszej uchwały, które zdecydowały się dołączyć do Kampanii zostanie zawarte na czas określony - do dnia 31 grudnia 2026 r. i obejmie pełne dwuletnie cykle Kampanii (2025 i 2026), z możliwością jego wcześniejszego rozwiązania po zakończeniu rocznego cyklu, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

Wnioskodawca

Aleksandra Dulkiewicz

Radca Prawny

Agnieszka Mac

Sporządziła: Anna Bućko Podpis:	Uzgodniono: Remigiusz Kitliński Podpis:	Uzgodniono: Łukasz Kłos Podpis:	Zaakceptował: Piotr Borawski Podpis:
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------