

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000035794 , Kod pocztowy: 80-952 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Wita Stwosza , Numer posesji: 58 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: zosia.beldzinska@gmail.com , Numer telefonu: 507113954	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Zuzanna Winter Adres e-mail: zuzanna.w.zuzanna@gmail.com Telefon: 737499179

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	'BOUT IT Artists Forum			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.02.2025	Data zakończenia	31.03.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

'BOUT IT Artists Forum to oddolna, gdańska inicjatywa stworzona z miłości do Trójmiasta oraz branży muzycznej, z myślą o początkujących artystach, aby stworzyć przestrzeń do: integracji środowiska artystycznego, wymiany doświadczeń i zdobycia wiedzy o branży. Składa się ona z paneli dyskusyjnych, warsztatów, koncertów i speed-meetingu.

Wydarzenie jest całkowicie darmowe, tak aby było dostępne dla wszystkich początkujących artystów, pragnących rozwijać się i poznawać nowe osoby, a także odbywa się w przestrzeni dostosowanej dla osób z niepełnosprawnościami.

Po sukcesie pierwszej edycji, na której udało się zgromadzić około 500 osób oraz zebrać niezwykle miłe opinie postanowiliśmy zorganizować drugą, która odbędzie się 1-2 marca 2025 na 100czni w Gdańsku. Aktualnie na wydarzeniu na Facebooku zgromadziliśmy już ponad 400 osób, a na fanpage'u na Instagramie blisko 700.

Swój udział w drugiej edycji wydarzenia potwierdzili już tacy twórcy jak: Paulina Przybysz, Monika Mimi Wydrzyńska, Dominika Płonka, Zaleś, Kajetan Wolas, Konrad Tułak, Maciej Niewiadomski, Pagode Studio, Iliana Bogacka.

Co odróżnia 'BOUT IT od innych tego typu eventów:

1. NACISK NA POCZĄTKUJĄCYCH!

'BOUT IT stawia duży nacisk na osoby całkowicie zaczynające w branży muzycznej i kulturalnej. Dążymy, aby program był dostosowany właśnie pod takie osoby, dlatego prowadzący panele to osoby z niewielką wiedzą na dany temat, ale z dużą chęcią, by wyeksplorować go w całości, zadać panelistom najbardziej nurtujące pytania i zdobyć najbardziej konkretną wiedzę.

2. SKRACAMY DYSTANS!

'BOUT IT jest nastawione na interakcję panelistów z publicznością i skracanie dystansu. Zachęcamy do zadawania pytań w każdym momencie wydarzenia, bez presji i w miłej atmosferze - to właśnie po to odbywają się panele - dla publiki, nie panelistów!

3. PRZYTULNA ATMOSFERA!

'BOUT IT to wydarzenie odbywające się w przytulnej, kawiarnianej przestrzeni, aby stworzyć poczucie komfortu i wrażenie bycia w domu z najbliższymi, gdzie nikt nas nie ocenia.

Miejsce realizacji

100cznia, Księdza Jerzego Popiełuszki 5, 80-863 Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Otwarte panele dyskusyjne na temat branży muzycznej	5 paneli dyskusyjnych	dokumentacja fotograficzna
Otwarty warsztat dla uczestników wydarzenia	1 warsztat	dokumentacja fotograficzna
Otwarty speed-meeting dla uczestników wydarzenia	1 speed-meeting	dokumentacja fotograficzna
Darmowe koncerty	2 koncerty	dokumentacja fotograficzna
Darmowe Jam session dla uczestników wydarzenia	1 Jam session	dokumentacja fotograficzna
Darmowy Dj-set dla uczestników wydarzenia	1 Dj-set	dokumentacja fotograficzna
Rezultaty promocyjne	100 plakatów, 1 wydarzenie na Facebooku, min. 7 postów na social mediach wydarzenia	dokumentacja fotograficzna, print screeny z social mediów wydarzenia
Relacja wydarzenia w formie filmu na social mediach oraz fotorelacji	1 film, 100 zdjęć	film, zdjęcia
Naklejki reklamowe	500 naklejek	dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji zadań działających na rzecz kultury, oświaty i nauki a w szczególności organizowanie i prowadzenie współpracy kulturalnej, oświatowej i naukowej środowiska akademickiego zarówno w kraju i za granicą. Stowarzyszenie skupia się przede wszystkim na promowaniu kultury studenckiej i rozpowszechnianiu różnego rodzaju aktywności artystycznej wśród społeczności akademickiej. Działalność stowarzyszenia obejmuje: nawiązywanie i rozwijanie współpracy z instytucjami i organizacjami artystycznymi, kulturalnymi, naukowymi, oświatowymi, sportowymi i społecznymi, prowadzenie działalności kulturalnej, naukowej i wydawniczej dla potrzeb studentów oraz pracowników uczelni wyższych oraz wspieranie działalności oświatowej prowadzonej przez środowisko akademickie i na jego rzecz.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W kwietniu 2023 roku Gdańskie Towarzystwo Promocji Kultury Akademickiej uzyskało dofinansowanie ze środków Miasta Gdańsk na zorganizowanie koncertu dyplomowego Mateusza

Pawelczyka pt. "Sing the Praise!". Celem koncertu było stymulowanie i uwrażliwienie gdańskiej społeczności na sztukę chóralną przedstawioną w interesującej formie, poszerzenie wiedzy z zakresu historii muzyki, jak również zapewnienie rozrywki oraz zwiększenie dostępności muzyki gospel i współczesnej muzyki sakralnej. Do współtworzenia projektu zaproszeni zostali artyści związani z gdańską sceną muzyczną. Wśród występujących podczas wydarzenia znaleźli się wokaliści należący do wielu Trójmiejskich zespołów chóralnych, m.in. Akademickiego Chóru Uniwersytetu Gdańskiego, Chóru Music Everywhere, Chóru Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego im. Tadeusza Tylewskiego, Chóru 441Hz, Chóru Akademii Muzycznej w Gdańsku, jak również studenci oraz absolwenci specjalności "Wokalistyka Jazzowa" oraz Wydziałów instrumentalnych Akademii Muzycznej im. S. Moniuszki w Gdańsku. Pozwoliło to zarówno na integrację oraz zacieśnienie współpracy pomiędzy gdańskimi chórami i artystami, jak również na uzyskanie różnorodnego brzmienia wykonawców zaangażowanych w projekt. Projekt umożliwił szerokiej publiczności poznanie szeroko rozumianej muzyki sakralnej. W wydarzeniu wzięło udział ponad 450 osób, w tym ponad 60 osób z grupy wiekowej 60+.

W maju 2024 roku w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku odbył się unikalny międzynarodowy projekt muzyczny chórów dwóch uczelni wyższych - Academic Male Choir of Tallinn University of Technology (Estonia) oraz Akademickiego Chóru Uniwersytetu Gdańskiego. Chóry zaprezentowały swój stały repertuar oraz wspólnie wykonały kompozycję pt. "Ave Maria" Franza Bielba. Publiczność miała okazję wysłuchać prawie 100-osobowego polsko-estońskiego chóru. Była to również szczególna okazja do integracji zespołów z europejskich uczelni, bowiem koncert wpisał się w obchody 20-lecia akcesji Polski, Estonii i 8 innych krajów do Unii Europejskiej. Koncert został objęty patronatem honorowym JM Rektora Uniwersytetu Gdańskiego prof. Piotra Stepnowskiego oraz Ambasady Estonii w Warszawie. Projekt stanowił unikalne wydarzenie muzyczne, które wzbogaciło lokalną i międzynarodową scenę kulturalną.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- prywatny samochód osobowy, koordynatorka projektu - wkład osobowy
- wydruk plakatów, naklejek, identyfikatorów, bonów, usługa nagłośnieniowa i oświetleniowa, udostępnienie przestrzeni 100czni, prywatny samochód typu bus, telewizor 75 cali, mikrofon bezprzewodowy, 2 dywany, poduszki, nocleg dla panelistów i artystów wydarzenia, wynagrodzenia dla panelistów/prowadzących warsztaty, opłaty dla OZZ - zapewniona przez partnerów wydarzenia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Udostępnienie miejsca wydarzenia - 100czni (WKŁAD RZECZOWY)	6 000,00		
2.	Nagłośnienie i oświetlenie: koncerty, panele dyskusyjne, Jam session, Dj-set (WKŁAD RZECZOWY)	3 800,00		
3.	Noclegi dla panelistów oraz artystów wydarzenia - 20 osób (WKŁAD RZECZOWY)	1 500,00		

4.	Bilety PKP dla panelistów i artystów - dojazd na wydarzenie i powrót - 20 osób (WKŁAD RZECZOWY)	6 000,00		
5.	Wynagrodzenie dla prowadzącego warsztaty (WKŁAD OSOBOWY)	1 000,00		
6.	Wynagrodzenie dla Pauliny Przybysz za udział w panelu (WKŁAD RZECZOWY)	1 230,00		
7.	Opłaty dla Organizacji Zbiorowego Zarządzania (WKŁAD RZECZOWY)	2 000,00		
8.	Wydruki: 100 plakatów, 500 naklejek, 30 identyfikatorów, 16 bonów (WKŁAD RZECZOWY)	2 800,00		
9.	Koordinacja projektu (WKŁAD OSOBOWY)	4 000,00		
10.	Wynagrodzenie dla graficzki za stworzenie identyfikacji wizualnej wydarzenia (plakat, grafiki internetowe, logo, naklejki, identyfikatory, bony)	1 000,00		
11.	Wynagrodzenie dla artysty za koncert #1	5 000,00		
12.	Wynagrodzenie dla artysty za koncert #2	4 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		38 330,00	10 000,00	28 330,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.