

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: IDEA - INNOWACJA DLA EDUKACJI I AKTYWNOŚCI, Numer Krs: 0000388318, Numer NIP: 5833131792, Numer REGON: 22123622000000, Kod pocztowy: 80-809, poczta: Gdańsk, Miejscowość: Gdańsk, Ulica: Łańcucka 4A / 1 Numer posesji: 4A / 1, Adres Email: marcin.dybuk@gmail.com, Numer telefonu: 695363621; Adres do korespondencji jest taki sam jak adres Oferenta, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000388318, Kod pocztowy: 80-809, Poczta: Gdańsk, Miejscowość: Gdańsk, Ulica: Łańcucka, Numer posesji: 4a, Numer lokalu: 1, Województwo: pomorskie, Powiat: Gdańsk, Gmina: m. Gdańsk, Strona www: magieldybuka.pl, Adres e-mail: marcin.dybuk@gmail.com, Numer telefonu: 695363621,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marcin Dybuk Adres e-mail: marcin.dybuk@gmail.com Telefon: 695363621

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Równowaga w emocjach – zdrowie psychiczne mężczyzn bez stereotypów			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	13.03.2025	Data zakończenia	10.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt polega na realizacji działań edukacyjno-informacyjnych w zakresie promocji zdrowia psychicznego wśród mężczyzn i zakłada realizację 2 elementów: podcastów - Podróż do męskości i tekstów na temat zdrowia psychicznego mężczyzn. Podkreśla on zarówno aspekt równości płciowej, jak i główny cel projektu – promocję zdrowia psychicznego mężczyzn oraz przełamywanie stereotypów dotyczących ich emocji. Celem działań jest promowanie zdrowia psychicznego poprzez edukację i podnoszenie świadomości społecznej. Zadanie składać się będzie z siedmiu podcastów oraz sześciu tekstów o tematyce zdrowia psychicznego mężczyzn. Ponadto powyższe treści promować będą ebooka "Chłopaki nie płaczą, chłopaki z okien skaczą", którego premiera jest zaplanowana we wrześniu 2025 roku.

Miejsce realizacji

Gdańsk (obszar całego miasta)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie poziomu świadomości w zakresie zdrowia psychicznego mężczyzn.	1500 odsłuchań podcastów i 1000 wyświetleń treści tekstów	Liczba słuchaczy podcastów na podstawie danych statystycznych platform, na której umieszczony jest podcast m.in. Spotify, YouTube, Apple Podcast i Google Analytics
Zmiana postaw społecznych gdańszczan i ich postrzegania problemów związanych z zaburzeniami i zdrowiem psychicznym, szczególnie w zakresie depresji mężczyzn - równowaga w emocjach	1500 odsłuchań podcastów i 1000 wyświetleń treści tekstów	Liczba słuchaczy podcastów na podstawie danych statystycznych platform, na której umieszczony jest podcast m.in. Spotify, YouTube, Apple Podcast i Google Analytics
Promocja ebooka "Chłopaki nie płaczą, chłopaki z okien skaczą", którego premiera jest planowana jesienią 2025 roku	1500 odsłuchań podcastów i 1000 wyświetleń treści tekstów	Liczba słuchaczy podcastów na podstawie danych statystycznych platform, na której umieszczony jest podcast m.in. Spotify, YouTube, Apple Podcast i Google Analytics

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Marcin Dybuk dziennikarz z 30-letnim doświadczeniem. Wykładowca akademicki. Psychoedukator. Autor podcastów i tekstów na temat zdrowia psychicznego. Współtwórca projektu dla młodzieży szkolnej, rodziców i nauczycieli na temat przeciwdziałania uzależnieniom - "Zażyj wolności". Aldona Dybuk psychoterapeutka Gestalt, trenerka świadomej pracy z ciałem i języka ruchu, coach. Współtwórca projektu dla młodzieży szkolnej, rodziców i nauczycieli na temat przeciwdziałania uzależnieniom - "Zażyj wolności"

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

30 lat pracy w zawodzie dziennikarza. Tworzenie tekstów i redagowanie takich tytułów jak "Wieczór Wybrzeża", "Dziennika Bałtycki", "Echo Miasta", praca w Radiu Gdańsk. Twórca i redaktor naczelny portalu Triathloline.pl. Twórca ponad 50 odcinków podcastu o tematyce sportowej i zdrowiu psychicznym.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji projektu zostaną wykorzystane następujące zasoby: zespół specjalistów: psychoterapeuci, dziennikarze i eksperci zajmujący się zdrowiem psychicznym. Sprzęt nagraniowy (mikrofony, oprogramowanie do montażu) i platformy do dystrybucji podcastów (Spotify, YouTube, strona internetowa). Wsparcie organizacyjne i administracyjne w zakresie zarządzania projektem oraz promocji w mediach społecznościowych. Współpraca z partnerami, np. organizacjami zajmującymi się zdrowiem psychicznym, które pomogą w dystrybucji treści.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie za produkcję podcastów (prowadzący, goście, montaż) - 7 podcastów	6 300,00		
2.	Wynagrodzenie za tworzenie tekstów (autorzy, redakcja, korekta) - 6 tekstów	2 700,00		
3.	Konsultacja psychologiczna	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.