

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Doborstany , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001035429 , Kod pocztowy: 80-355 , Poczta: GDAŃSK , Miejscowość: GDAŃSK , Ulica: UL. MAURYCEGO BENIOWSKIEGO , Numer posesji: 84 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: fundacja.dobrostany@gmail.com , Numer telefonu: 794 148 206 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dobrosława Bela Adres e-mail: dobroslawabela@gmail.com Telefon: 794 148 206

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nawzajem! - budujemy społeczny ekosystem Przymorza			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	20.03.2025	Data zakończenia	17.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

OPIS PROJEKTU

Nawzajem! to pilotażowy projekt networkingowy oparty na permakulturze społecznej, który ma na celu tworzenie sieci współpracy między mieszkańcami, aktywistami i liderami lokalnymi Przymorza Małego.

Projekt zakłada stworzenie i zaktywizowanie grupy inicjatywnej (w czasie networkingowego spotkania - brunchu), która następnie poprzez proces action learning będzie pracować nad konkretnymi pomysłami na działania społeczne w dzielnicy. Uczestnicy zostaną podzieleni na zespoły robocze, które podczas pięciu spotkań będą rozwijać swoje inicjatywy, korzystając z metody krytycznego myślenia, refleksji i iteracyjnego dopracowywania projektów. Projekt zakończy się prezentacją rezultatów podczas otwartego spotkania (drugie spotkanie networkingowe), a opracowane inicjatywy zostaną opublikowane w sieci, aby umożliwić ich wdrożenie po zakończeniu projektu.

Projekt ma charakter pilotażowy, co oznacza, że jest pierwszym krokiem w budowaniu trwałej sieci współpracy lokalnych aktywistów. Pierwszy etap ma na celu zaktywizowanie grupy, stworzenie przestrzeni do wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń i określenia potencjalnych obszarów wspólnej pracy. Działania te stanowią początek długofalowego procesu, który będzie kontynuowany w nowopowstającym Domu Sąsiedzkim. Po zakończeniu projektu, wypracowane relacje i inicjatywy znajdą swoje miejsce w tej przestrzeni, umożliwiając dalszy rozwój społeczności i realizację kolejnych działań w ramach lokalnej infrastruktury.

INSPIRACJE

Inspiracją do idei przewodniej projektu jest permakultura. To nie tylko praktyki rolnicze, ale także sztuka projektowania zrównoważonych systemów, w których ludzie współistnieją z otoczeniem. W Fundacji na co dzień czerpiemy z jej zasad, aby tworzyć społeczność, gdzie inicjatywy rozwijają się naturalnie i samowystarczalnie. Główne założenia:

1. Problem jest rozwiązaniem – każda przeszkoda to potencjalny zasób, a wyzwania traktujemy jako okazję do powstawania nowych inicjatyw.
2. Każdy element pełni wiele funkcji – nasze przestrzenie i projekty mają modułowy charakter, służąc jednocześnie edukacji, integracji i rozwojowi. Dzięki temu społeczność jest elastyczna i odporna na kryzysy.
3. Minimum zmian, maksimum efektów – niewielkie interwencje mogą przynieść znaczące rezultaty, jeśli są dobrze przemyślane.
4. Praca z naturą, a nie przeciw niej – nie narzucamy sztywnych struktur, lecz obserwujemy potrzeby społeczności, dostosowując działania do ich dynamiki. Takie podejście sprawia, że inicjatywy są trwałe i efektywne.
5. Korzystanie z krawędzi i stref przejścia – innowacje pojawiają się na styku różnych środowisk. Dlatego łączymy młodzież, seniorów, artystów, przedsiębiorców, tworząc przestrzeń dla twórczego fermentu.

NASZA MOTYWACJA

Wierzymy, że społeczność to żywy ekosystem, który rozwija się najlepiej wtedy, gdy ma

odpowiednie warunki do wzrostu. Nie narzucamy gotowych rozwiązań, nie ustawiamy wszystkiego w rzędach – jesteśmy jak żyzna gleba, w której mogą kiełkować i rozwijać się oddolne inicjatywy. Tworzymy przestrzeń, dajemy wsparcie, dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, ale to mieszkańcy sami decydują, jak będą działać i jakie projekty powstaną.

Nasza motywacja do realizacji projektu networkingowego wypływa z potrzeby budowania podłoża dla aktywności społecznej. Mamy doświadczenie w tworzeniu dynamicznych, ale trwałych wspólnot – zaczynaliśmy od mikroskali (kooperatywa rodzin), a teraz chcemy przenieść te doświadczenia na poziom szerszej społeczności lokalnej. Wierzymy, że Przymorze Małe ma ogromny potencjał, który można w pełni wykorzystać poprzez sieciowanie, współpracę i oddolne działania mieszkańców.

Chcemy, aby w naszej dzielnicy:

>>> Powstawało więcej inicjatyw – im więcej różnorodnych działań, tym bogatsza i bardziej dynamiczna społeczność.

>>> Było różnorodnie – chcemy, by spotykali się ludzie o różnych perspektywach, kompetencjach i doświadczeniach, bo to właśnie różnorodność prowadzi do twórczego fermentu i innowacyjnych rozwiązań.

>>> Mieszkańcy potrafili działać wspólnie – pomysł to dopiero początek, ale jego realizacja wymaga umiejętności współpracy, komunikacji i wspierania się nawzajem.

>>> Początkujący aktywiści mieli jasną ścieżkę od pomysłu do działania – jako organizacja parasolowa, możemy pomóc odnaleźć właściwe narzędzia, kontakty i zasoby, które umożliwią przekucie idei w konkretne projekty.

Naszym celem jest stworzenie samowystarczalnego ekosystemu społecznego, który będzie odporny na kryzysy i zdolny do ciągłego wzrostu. Tylko w takim środowisku społeczność może rozwijać się w sposób trwały i organiczny.

Podejście, które proponujemy, ma wiele korzyści:

>>> Daje poczucie sprawczości – każdy może coś stworzyć, każdy może być częścią większej całości.

>>> Łączy osoby, które normalnie by się nie spotkały – a to często prowadzi do najciekawszych i najbardziej wartościowych inicjatyw.

>>> Buduje odporność społeczności – jeśli działania wyrastają oddolnie, są trwalsze i bardziej autentyczne.

>>> Pokazuje, że możemy działać razem i czerpać z tego radość – a to właśnie największy zasób, jaki możemy mieć.

CELE PROJEKTU

Cel główny:

Zbudowanie podstaw trwałej sieci współpracy wśród aktywistów i mieszkańców Przymorza Małego, opartej na wzajemnym wsparciu i wymianie zasobów, umożliwiającej rozwój nowych inicjatyw społecznych.

Cele dodatkowe:

1. Poznanie się i integracja uczestników – stworzenie przestrzeni do nawiązywania relacji wśród osób chcących działać społecznie na rzecz mieszkańców i realizować pomysły w przestrzeni sąsiedzkiej.
2. Budowanie umiejętności pracy zespołowej i komunikacji.

3. Wypracowanie mikroprojektów społecznych gotowych do wdrożenia.
4. Wzmocnienie lokalnej samoorganizacji i oddolnych inicjatyw.
5. Przygotowanie warunków do kontynuacji działań w przyszłym Domu Sąsiedzkim.

OPIS DZIAŁAŃ WRAZ Z HARMONOGRAMEM

1. Promocja i nabór 20.03 - 25.04

a) Kampania promocyjna:

- Druk i dystrybucja plakatów (50 szt.) i ulotek (500 szt.) w kluczowych punktach dzielnicy
- Promocja w mediach społecznościowych (wydarzenie na Facebooku, Instagram, posty, relacje, reklamy płatne)
- Bezpośredni kontakt animatora z aktywistami na podstawie mapy zasobów
- Poczta pantoflowa – zaproszenia przez liderów lokalnych i uczestników istniejących inicjatyw

b) Rekrutacja uczestników:

- Formularz zgłoszeniowy online + kontakt osobisty

KOMENTARZ: Kampania promocyjna projektu opiera się na wielokanałowej strategii, łączącej działania offline, media społecznościowe oraz sieciowanie poprzez osobiste rekomendacje. Celem jest dotarcie do mieszkańców Przymorza Małego, którzy chcą angażować się w działania na rzecz dzielnicy.

Kampania w przestrzeni miejskiej obejmie plakaty, ulotki i współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami. Planowany jest druk 50 plakatów A3 (wkład własny), które zostaną rozmieszczone w strategicznych miejscach o dużym natężeniu ruchu, takich jak sklepy, kawiarnie, biblioteki, szkoły, domy kultury i tablice ogłoszeniowe Rady Dzielnicy. Dodatkowo zostanie wydrukowanych 500 ulotek A6 (300 zł) z informacją o projekcie i kodem QR prowadzącym do formularza rejestracyjnego.

Promocja obejmie również sieć lokalnych punktów usługowych, gdzie zostaną umieszczone materiały informacyjne – współpraca zostanie nawiązana m.in. ze sklepami, piekarniami, księgarniami i kawiarniami. Dzięki temu projekt będzie widoczny w codziennej przestrzeni mieszkańców.

Kampania w mediach społecznościowych obejmie Facebook i Instagram, gdzie stworzone zostanie wydarzenie promujące projekt. Regularne posty i przypomnienia zwiększą zaangażowanie i pomogą dotrzeć do nowych osób. W ramach działań online publikowane będą treści angażujące społeczność. Aby zwiększyć zasięg, planowana jest płatna kampania reklamowa na Facebooku i Instagramie (200 zł). Reklama będzie skierowana do mieszkańców Przymorza Małego w wieku 20-60 lat, zainteresowanych lokalnymi inicjatywami, ekologią, kulturą i edukacją. Szacowany zasięg kampanii to 8 000 – 12 000 osób, co pozwoli na skuteczne dotarcie do potencjalnych uczestników.

Dodatkowym elementem promocji będzie produkcja krótkich filmów promocyjnych (500 zł), zachęcających do udziału w projekcie i promujących jego rezultaty. Nagrania te zostaną wykorzystane w mediach społecznościowych oraz na stronie wydarzenia, co zwiększy autentyczność przekazu i zaangażowanie odbiorców.

Strategia zakłada także sieciowanie poprzez osobiste rekomendacje, czyli tzw. marketing szeptany.

Osoby już zaangażowane w projekt będą zachęcać znajomych do udziału, co zwiększy wiarygodność i przyciągnie nowych uczestników. Dodatkowo animatorzy projektu, wykorzystując mapę zasobów, skontaktują się z lokalnymi liderami i aktywistami, zapraszając ich bezpośrednio na wydarzenia.

2. Integracja i mapowanie zasobów (26.04) - brunch networkingowy – pierwsze spotkanie 5h

Działania:

- Szybka randka networkingowa – poznanie uczestników
- Mapa zasobów i kompetencji – kto co wnosi, jakie ma doświadczenia
- Warsztat inspiracyjny – krótkie wystąpienia lokalnych aktywistów
- Podział uczestników na zespoły robocze zgodnie z zainteresowaniami i zasobami

KOMENTARZ: Pierwsze spotkanie networkingowe ma na celu integrację uczestników i stworzenie fundamentu do dalszej współpracy. W trakcie tego wydarzenia, które przybierze formę brunchu, uczestnicy będą mieli okazję nawiązać krótkie, dynamiczne rozmowy podczas tzw. "szybkiej randki networkingowej". Dzięki temu każdy będzie mógł przedstawić swoje kompetencje, doświadczenia i oczekiwania.

Następnie planowane jest wspólne mapowanie zasobów – interaktywny warsztat, podczas którego uczestnicy określą, jakie umiejętności i zasoby mogą wnieść do lokalnej wspólnoty. Efektem tego etapu będzie nie tylko wzajemne poznanie się, ale również wyłonienie mniejszych zespołów roboczych, które w kolejnych spotkaniach rozwiną konkretne inicjatywy społeczne. Całość ma odbywać się w przyjaznej, nieformalnej atmosferze, sprzyjającej budowaniu zaufania i otwartości między uczestnikami.

3. Praca w grupach roboczych 27.04 - 31.05

Działania:

- Każdy zespół roboczy pracuje nad jednym pomysłem na inicjatywę społeczną, który przechodzi przez proces wspólnej analizy, refleksji i dopracowywania metodą action learning.
- 5 spotkań x 3 godziny

KOMENTARZ: W kolejnym etapie projektu uczestnicy, podzieleni na mniejsze grupy robocze, rozpoczynają pracę metodą action learning. Każda grupa wybiera konkretny obszar tematyczny lub wyzwanie lokalne, nad którym będzie pracować. Istotą action learning jest zadawanie pytań i wspólne szukanie rozwiązań w oparciu o rzeczywiste problemy, dzięki czemu proces projektowania inicjatyw staje się bardziej refleksyjny i dopasowany do potrzeb społeczności.

Efektem pracy mniejszych grup roboczych jest dopracowanie inicjatyw, które będą gotowe do prezentacji na spotkaniu podsumowującym. Dzięki action learning zespoły nie tylko projektują konkretne rozwiązania, lecz także zdobywają cenne umiejętności współpracy, komunikacji i zarządzania projektami.

4. Podsumowanie (1.06-17.06)

1. Spotkanie finałowe – prezentacja inicjatyw społecznych (6 czerwca 2025)

- Każdy zespół przedstawia swój projekt społeczny

- Otwarte zaproszenie dla mieszkańców, aby poznać pomysły i dołączyć do działań

2. Publikacja projektów w sieci (12 czerwca 2025)

- Podsumowanie i dokumentacja inicjatyw w formie raportu i materiałów online
- Udostępnienie w mediach społecznościowych i na stronach partnerów

KOMENTARZ: Ostatni etap projektu to spotkanie podsumowujące, które pełni kluczową rolę w domknięciu procesu networkingowego i wdrażaniu wypracowanych inicjatyw. Jego głównym celem jest prezentacja rezultatów pracy grup roboczych oraz stworzenie przestrzeni do dalszej współpracy i angażowania nowych osób. Wydarzenie odbywa się w otwartej formule, umożliwiającej udział nie tylko uczestnikom projektu, ale także osobom z zewnątrz, które mogą wesprzeć inicjatywy lub włączyć się w ich realizację.

Podczas spotkania każda z grup przedstawia swoje opracowane projekty społeczne, korzystając z wcześniej przygotowanych materiałów – prezentacji multimedialnych, prototypów działań czy wizualizacji. Ważnym elementem jest możliwość otrzymania konstruktywnej informacji zwrotnej, zarówno od facylitatorów i organizatorów, jak i od samych uczestników i zaproszonych gości. Dzięki temu zespoły mogą udoskonalić swoje koncepcje i lepiej przygotować się do wdrażania ich w praktyce.

W ramach wydarzenia organizowana jest również część networkingowa, która ma na celu rozszerzenie sieci kontaktów, znalezienie potencjalnych partnerów i zapewnienie wsparcia dla dalszego rozwoju projektów. Istotnym aspektem jest także dokumentacja wyników – wszystkie inicjatywy zostają opisane i udostępnione w przestrzeni online, co umożliwi ich dalszą promocję i zachęca kolejne osoby do zaangażowania. Spotkanie kończy się wspólną dyskusją nad przyszłością wypracowanych działań oraz propozycją mechanizmów ich kontynuacji w ramach powstającego Domu Sąsiedzkiego, co gwarantuje ich długofalowe funkcjonowanie i rozwój.

MOCNE STRONY PROJEKTU

Mocne strony projektu to przede wszystkim realność i efektywność w ramach ograniczonego czasu oraz budżetu. Zamiast ryzykować przeciążenie organizacyjne, skupiamy się na wypracowywaniu wartościowych, przetestowanych pomysłów o realnym potencjale wdrożeniowym. Nasze działania charakteryzuje dynamika startupowa – w duchu design thinking tworzymy krótkie prototypy inicjatyw społecznych, które następnie poddajemy iteracyjnym testom i ulepszaniu.

Kluczowym rezultatem projektu nie są jednorazowe wydarzenia, ale proces budowania trwałej grupy aktywistów, która wyjdzie z projektu z gotowymi projektami i planem ich realizacji. Uczestnicy uczą się, jak przekuć pomysł w działanie – rozwijają umiejętności komunikacji, pracy zespołowej oraz wzajemnego wspierania się. Model ten pozwala na elastyczne testowanie pomysłów i skalowanie działań w zależności od warunków, co zwiększa odporność społeczności na kryzysy i umożliwia ciągły rozwój.

Projekt wzmacnia zaangażowanie, ponieważ uczestnicy nie są biernymi odbiorcami, lecz aktywnymi współtwórcami przyszłych inicjatyw. Dzięki bezpośredniej wymianie doświadczeń i wsparciu jako organizacji parasolowej, każdy z uczestników ma szansę odnaleźć narzędzia, kontakty i zasoby potrzebne do wdrożenia swoich pomysłów. W rezultacie tworzymy trwałą, elastyczną i samowystarczającą sieć współpracy, gdzie różnorodność perspektyw, kompetencji i stylów działania

stanowi fundament innowacyjnych rozwiązań. Projekt to nie tylko jednorazowe wydarzenie, ale impuls do długofalowej aktywizacji społecznej, która zbuduje solidne podstawy dla przyszłych inicjatyw na Przymorzu Małym.

ROLE W PROJEKCIE

Animator: odpowiada za kluczowy proces grupowy, promocję w terenie oraz angażowanie i integrację uczestników. Jego zadaniem jest budowanie atmosfery zaufania, otwartości i współpracy, moderowanie interakcji podczas spotkań oraz dbanie o równy udział wszystkich głosów. W sytuacjach konfliktowych lub przy niskim zaangażowaniu interweniuje, zapewniając dodatkowe wsparcie. Animator utrzymuje stały kontakt z uczestnikami – telefonicznie, mailowo i podczas indywidualnych spotkań – motywując ich do aktywnego udziału i wspierając budowanie sieci relacji. W ramach promocji w terenie rozdaje ulotki i plakaty w kluczowych miejscach, takich jak sklepy, biblioteki, kawiarnie czy centra społeczne, a także osobiście zaprasza potencjalnych uczestników, współpracując z lokalnymi liderami, Radą Dzielnicy i organizacjami sąsiedzkimi. Dodatkowo, animator współpracuje z trenerem i koordynatorem, pomagając w identyfikacji potencjalnych uczestników, informując o dynamice grupy oraz wspierając promocję w social mediach poprzez przekazywanie materiałów i zdjęć.

Koordynator: Koordynator projektu odpowiada za logistykę, harmonogram, promocję, dokumentację i rekrutację uczestników. Pilnuje terminów spotkań, organizuje przestrzeń i zapewnia materiały oraz catering. Zarządza budżetem, dokonuje zakupów i dba o sprawny przebieg wydarzeń. Prowadzi promocję w social mediach, tworzy posty, relacje i wydarzenia, analizuje ich skuteczność oraz dostosowuje strategię komunikacyjną. Dokumentuje projekt poprzez zdjęcia i materiały wideo, a także przygotowuje ankiety ewaluacyjne i raport końcowy. W zakresie rekrutacji opracowuje formularz zgłoszeniowy, monitoruje strukturę grupy, selekcjonuje uczestników i przekazuje im informacje organizacyjne. Jego rola to zapewnienie płynnej realizacji projektu, skutecznej komunikacji i podsumowanie rezultatów działań.

Facylitator: prowadzi sesje action learning i wspiera uczestników w tworzeniu projektów społecznych. Moderuje pracę w małych zespołach, dbając o refleksję, analizę wyzwań i skuteczne poszukiwanie rozwiązań. Dopasowuje metody pracy do dynamiki grupy, zapewniając elastyczność procesu. Przeprowadza 5 spotkań roboczych, ucząc uczestników, jak przekuć pomysły w realne działania, określić zasoby, partnerów i harmonogram. Przygotowuje grupy do prezentacji końcowych, organizując sesje próbne i udzielając feedbacku. Wspiera uczestników w budowaniu poczucia sprawczości i pewności siebie, pomagając im dopracować inicjatywy przed ich publikacją. Jego rola to prowadzenie procesu uczenia się przez działanie, dzięki czemu uczestnicy zdobywają kompetencje niezbędne do realizacji własnych projektów.

KOMENTARZ DO KOSZTORYSU

Fundacja Dobrostany wnosi do projektu istotny wkład własny w postaci zaplecza infrastrukturalnego oraz organizacyjnego, co pozwala na efektywne zarządzanie działaniami i optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów. Dysponujemy lokalem, który pełni funkcję przestrzeni warsztatowej, miejsca spotkań oraz centrum koordynacji działań, co eliminuje konieczność wynajmu dodatkowych pomieszczeń i znacząco obniża koszty realizacji projektu. Dzięki stałej strukturze organizacyjnej, mamy możliwość pokrycia kosztów administracyjnych, księgowych

oraz operacyjnych w ramach istniejących zasobów, co stanowi nasz realny wkład w przedsięwzięcie.

Działamy oddolnie i organicznie, odpowiadając na realne potrzeby społeczności Przymorza Małego, a nasze doświadczenie pokazuje, że potrafimy realizować wartościowe inicjatywy nawet przy ograniczonych środkach, wykorzystując ekonomię daru, barter oraz wolontariat. Niemniej jednak, choć wiele działań opiera się na wymianie zasobów, istnieją kluczowe elementy projektu, które wymagają rzetelnej pracy profesjonalistów. Wnioskowane dofinansowanie pokrywa głównie koszty osobowe, czyli wynagrodzenia dla osób prowadzących warsztaty, facylitujących procesy grupowe i koordynujących działania.

Chcemy zapewnić naszym współpracownikom godne wynagrodzenie, adekwatne do ich zaangażowania i kompetencji, ponieważ wierzymy, że rzetelna praca powinna być wynagradzana, a długofalowa skuteczność projektów zależy od profesjonalizmu i stabilności zespołu. Nasze doświadczenie we współpracy z ekspertami w dziedzinie edukacji, animacji społecznej i networkingu pozwala nam realizować inicjatywy na wysokim poziomie, dlatego istotne jest zabezpieczenie środków na ich wynagrodzenie. Tym samym dofinansowanie nie tylko umożliwi realizację projektu, ale także wesprze rozwój lokalnego ekosystemu społecznego, którego trwałość opiera się na zaangażowaniu ludzi i zapewnieniu im warunków do działania.

DZIAŁANIA WG WYTYCZNYCH GDAŃSK BEZ PLASTIKU

W czasie realizacji projektu:

- podajemy wodę w szklanych dzbankach
- do przechowywania żywności wykorzystujemy szklane opakowania
- używamy sztućców i naczyń wielorazowych
- segregujemy śmieci
- staramy się maksymalnie wykorzystać materiały do realizacji zadań a pozostałości wykorzystujemy do upcycklingu i recyklingu
- kupujemy środki czystości w opakowaniach zbiorczych
- korzystamy z materiałów naturalnych
- korzystamy z toreb wielorazowych

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania jest Gdańsk. Spotkania odbywać się będą w lokalu należącym do Fundacji - przy ulicy Beniowskiego 32/1.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
wydarzenie: spotkanie networkingowe	2	dokumentacja fotograficzna, listy obecności

liczba uczestników brunchu	30	listy obecności
liczba tematycznych grup roboczych	5	listy obecności
wydarzenie: sesja action learning	5	listy obecności
liczba przygotowanych projektów	5	projekt w pdf
liczba ulotek	500	faktura
liczba plakatów	50	faktura
liczba postów promujących wydarzenie	12	zrzuty ekranu
liczba filmów promocyjnych	4	nagranie wideo
liczba miejsc udostępniających plakaty i ulotki	20	dokumentacja foto
Tworzenie przestrzeni do długofalowej współpracy międzysektorowej	Min. 3 podmioty (organizacje, przedsiębiorcy, grupy mieszkańców) deklarują nawiązanie stałej współpracy	ankieta
Wzrost motywacji do podejmowania działań społecznych	Min. 50% uczestników zgłasza chęć aktywnego zaangażowania w nową inicjatywę	ankieta
Ugruntowanie modelu spotkań networkingowych	Min. 50% uczestników deklaruje chęć udziału w kolejnych edycjach spotkań	ankieta

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Dobrostany powstała w maju 2023 roku i stanowi formalną kontynuację działań, które jako kooperatywa rodziców prowadzimy w dzielnicy Przymorze Małe od 2020 roku. Nasza działalność obejmuje cztery główne kierunki: wsparcie w edukacji, budowanie lokalnej wspólnoty, wsparcie rodzicielstwa oraz działania na rzecz rozwoju osobistego.

WSPARCIE W EDUKACJI

Naszą misją jest zapewnienie nowoczesnej i kreatywnej edukacji dostępnej dla każdego. Promujemy wartości oparte na relacjach, poszanowaniu autonomii, współpracy, bez rywalizacji oraz wolnej od nauczania ex cathedra. Realizujemy te cele poprzez projekty:

- Hombanda. Miejsce Domowej Edukacji – to kooperatywa ponad 20 rodzin, które edukują swoje dzieci w ramach edukacji domowej. Grupa dzieci w wieku od 6 do 13 lat, w towarzystwie empatycznych i inspirujących dorosłych, od wtorku do piątku spędza czas w naszej siedzibie przy ul. Beniowskiego 32/1. W atmosferze rodzinnego domu z ogrodem uczą się nowych rzeczy, bawią się i

rozwijają swoje umiejętności społeczne. W poniedziałki organizujemy wyjścia do lasu, co dodatkowo wzbogaca ich doświadczenia edukacyjne.

- Wolne Pracownie – to przestrzenie edukacyjne, które koncentrują się na wybranym temacie, przedmiocie lub zagadnieniu. Uczestnicy spotykają się w małych, kameralnych grupach liczących zwykle od 5 do 8 osób. Pracownie są otwierane na cykle trzymiesięczne, a ich specyfika zależy od potrzeb i pomysłów uczestników, którzy mają znaczący wpływ na tematykę i przebieg zajęć. Nie narzucamy programu, podstaw, ocen ani dyplomów – celem jest rozwój osobisty i radość z nauki. W pracowniach można realizować indywidualne projekty z towarzyszeniem innych osób, pracować w swoim tempie i w ramach własnych możliwości. Pracownie mają charakter międzypokoleniowy, co oznacza, że wiek uczestników nie ma znaczenia. W sezonie 2024/2025 działają pracownie STEAM, RPG, leśnych spotkań, ekologiczna, multimedialna, robótek ręcznych, matematyczna, informatyczna, robotów i Arduino.

WSPARCIE W BUDOWANIU RELACJI SĄSIEDZKICH

Naszym celem jest zacieśnianie więzi sąsiedzkich, łączenie ludzi i budowanie wspólnoty opartej na wzajemnym szacunku i wymianie doświadczeń. Promujemy wartości różnorodności i współpracy. Realizujemy te cele poprzez:

- Klub Sąsiedzki – działa trzy dni w tygodniu po pięć godzin. Klub jest przestrzenią przyjazną dzieciom – na większości wydarzeń dzieci stanowią od 30% do 50% uczestników. W ciągu 1,5 roku działalności Klubu udało nam się stworzyć międzypokoleniową wspólnotę sąsiedzką - ponad 150 niepowtarzalnych dorosłych uczestników i 80 dzieci. Niektóre wydarzenia przyciągają nawet 50 uczestników, a spotkania na zapisy zawsze cieszą się pełnym obłożeniem, z listami rezerwowych. Organizowane aktywności obejmują gotowanie, czytanie, rękodzieło, warsztaty rozwojowe, planszówki oraz wymiany przedmiotów i umiejętności. Działania Klubu Sąsiedzkiego są bezpłatne dla uczestników i dofinansowane z budżetu Miasta Gdańska.

- Grupa społeczności Hombandy – prowadzimy grupę na Facebooku, która skupia sympatyków naszych działań. Jest to przestrzeń do wymiany pomysłów, informacji i bliższego poznawania się. Obecnie grupa liczy około 250 członków.

- „Cho na skwerek!” – projekt realizowany na pobliskim skwerze przy ul. Beniowskiego. Organizowaliśmy tam plenerowe spotkania dla dzieci w wieku 5–11 lat, podczas których uczestniczyły one w podwórkowych grach sportowych, takich jak berek, gra w klasy, biegi, bule czy fińskie kręgle. Projekt został dofinansowany z Gdańskiego Funduszu Sportowo-Rekreacyjnego.

- „Przymorze Szyje!” – międzypokoleniowe warsztaty szycia, podczas których uczestnicy tworzyli ekologiczne gadzety, takie jak torby na zakupy, gumki do włosów czy worki wielorazowe, wykorzystując materiały pochodzące z recyklingu. Projekt był dofinansowany z Gdańskiego Funduszu Sąsiedzkiego.

WSPARCIE W RODZICIELSTWIE

Rozumiemy, jak trudne i wymagające jest rodzicielstwo w obliczu wyzwań kulturowych i cywilizacyjnych dynamicznie zmieniającego się świata, dlatego chcemy wspierać rodziców w ich codziennych wyzwaniach, aby nie czuli się osamotnieni. W tym obszarze realizujemy projekty:

- Spokoje – sobotnie poranki dla rodzin z małymi dziećmi (0–3 lata), podczas których rodzice mogą wymieniać się doświadczeniami, rozmawiać o edukacji, wsparciu i codzienności w rodzicielstwie, a dzieci bawić się w atmosferze pełnej akceptacji i zrozumienia.

- Porozmawiajmy o Edukacji Domowej – cykliczne spotkania informacyjne skierowane do rodziców, nastolatków oraz osób zainteresowanych edukacją alternatywną. Spotkania są miejscem dzielenia się doświadczeniami i inspiracjami.

- Warsztaty i grupy wsparcia dla rodziców – prowadzimy stałą grupę wsparcia dla rodziców dzieci

neuroróżnorodnych, warsztaty dotyczące radzenia sobie z agresją („Między mocą a przemocą rodzicielską”) oraz wyjątkowe warsztaty prowadzone przez młodych ludzi dla rodziców („Młodzi radzą”).

WSPARCIE W ROZWOJU OSOBISTYM

Chcemy, aby wsparcie specjalistów było dostępne dla każdego, w tym osób w trudnej sytuacji ekonomicznej. Realizujemy to poprzez:

- Konsultacje w systemie ekonomii daru – umożliwiamy spotkania z ekspertami w obszarach coachingu kariery, Business English oraz wsparcia psychologicznego.
- Bezpłatne spotkania rozwojowe – organizujemy warsztaty teatralne, sesje focusingu, spotkania networkingowe oraz inne działania sprzyjające rozwojowi osobistemu. Spotkania są dofinansowane z projektów lub prowadzone są na zasadach wolontariatu.

Fundacja Dobrostan działa jako wszechstronna przestrzeń wspierająca edukację, rodzicielstwo, rozwój osobisty oraz budowanie lokalnej wspólnoty. Wszystkie nasze inicjatywy mają na celu promowanie współpracy, integracji oraz wspólnego działania na rzecz społeczności lokalnej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Działania na rzecz animowania środowiska lokalnego realizowane przez Fundację:

- spotkania społeczne dla mieszkańców (sąsiedzki brunch, śniadanie)
- spotkania z cyklu "Porozmawiajmy o Przymorzu"
- prowadzenie klubu sąsiedzkiego

Networkingi i grupy wsparcia:

- spotkania networkingowe dla kobiet
- grupa wsparcia dla rodziców dzieci neuroróżnorodnych
- spotkania (krąg wsparcia) grupy animatorek lokalnych z różnych dzielnic
- spotkania networkingowe połączone z doradztwem kariery

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY OSOBOWE:

Animacja: Dobrosława Bela – animatorka społeczna, absolwenta Pomorskiej Szkoły Animatorów Społecznych oraz Kuźni Liderów, z 3. sektorem związana od 2007 roku. Koordynatorka projektów społecznych i kulturalnych, trenerka umiejętności miękkich metodami teatru impro. Ukończyła Szkołę Trenerów Stowarzyszenia Cel oraz kurs trenerski Dragon Dreaming. Posiada doświadczenie w edukacji alternatywnej, jest tutorką szkół demokratycznych (Mozaika, Stacja Brochów, Mała Uczelnia - we Wrocławiu, Hombanda w Gdańsku), animatorka Klubu Sąsiedzkiego Przymorze Małe (2023) oraz koordynatorka Klubu Sąsiedzkiego na Wzgórzu Mickiewicza (2024)

Koordynacja projektu: Ludwika Dyblik - posiada doświadczenie w animacji społeczności lokalnej - od samego początku jako animatorka a później koordynatorka Klubu Sąsiedzkiego na Przymorzu. W działania Hombandy włącza się od 2021 roku. Współtworzy regularnie eventy skupiające mieszkańców (od kilku do kilkudziesięciu osób każdorazowo). Współpracuje również z radnymi dzielnicy i lokalnymi podmiotami (firmy, stowarzyszenia, pracownie artystyczne). Jest tłumaczem języka angielskiego i hiszpańskiego, posiada wysokie kompetencje społeczne - z łatwością nawiązuje

relacje z uczestnikami wydarzeń i ma dar sieciowania ludzi. Doświadczenie w pracy z dziećmi zdobywała jako wychowawca na obozach sportowych, niania i pracując na co dzień jako tutorka w projekcie Miejsce Domowej Edukacji. Jest gospodarzem Domu, zna doskonale przestrzeń i jej zasoby.

Facylitatorka: Magdalena Kukla - jest psycholożką pracy i organizacji, Executive Coachem oraz anglistką i specjalistką od nauczania. Swoją edukację zdobywała w Wielkiej Brytanii, gdzie przez ponad dekadę pracowała jako trenerka komunikacji w języku angielskim oraz umiejętności miękkich w biznesie. Współpracowała z menedżerami i liderami z międzynarodowych korporacji z różnych branż, wspierając ich w rozwoju przywództwa oraz efektywnej komunikacji. Jej główną pasją jest psychologia pracy i organizacji, koncentrująca się na badaniach naukowych oraz praktycznej analizie funkcjonowania ludzi w świecie organizacji. Specjalizuje się w rozumieniu mechanizmów zachowań, ich wpływu na efektywność oraz jakość życia, co pozwala jej skutecznie wspierać zespoły i jednostki w osiąganiu ich celów.

ZASOBY LOKALOWE:

Fundacja wynajmuje 80m2 lokal z ogrodem, która wyposażyła własnym kosztem. Na wyposażeniu lokalu znajdują się:

- 5 stołów, krzesła, taborety, krzesła składane, ławy, pufy i poduchy do siedzenia WARTOŚĆ: 2000 zł
- drabinki gimnastyczne ze specjalistycznymi materacami WARTOŚĆ: 4000 zł
- półki, regały WARTOŚĆ 1000 zł
- pełne wyposażenie kuchni - duże AGD: lodówka, zamrażarka, zmywarka, mikrofalna, kuchenka gazowa z piekarnikiem, małe AGD (czajnik, toster, mikser, ekspres do kawy), kubki, talerze, sztucce, garnki, WARTOŚĆ: 6000 zł
- zabawki, materiały edukacyjne, pomoce Montessori, pomoce naukowe (mikroskop, drukarka 3D, modele anatomiczne), sprzęt sportowy (gry plenerowe, chusty animacyjne, piłki, skakanki, liny itp) WARTOŚĆ: 3500 zł
- sprzęt elektroniczny - głośnik, rzutnik, komputer WARTOŚĆ: 1200 zł
- gry planszowe, gry edukacyjne (30 tytułów) , książki (około 700 tytułów): WARTOŚĆ: 10 000 zł
- pralka WARTOŚĆ: 800 zł
- meble ogrodowe - ławki, stoły, skrzynie, stojaki na rowery, piaskownica, basen ogrodowy, błotna kuchnia WARTOŚĆ: 1000 zł
- wyposażenie pracowni artystycznej: kredki, flamastry, farby, filc, sznurki do makram, nici, włóczki, druty, szydełka, tkaniny, koraliki, kolorowy papier, glina i inne masy plastyczne, bibuły, 4 maszyny do szycia. WARTOŚĆ 4000 zł

ZASOBY FINANSOWE:

Fundacja Dobrostany, wcześniej działająca jako grupa nieformalna, od pięciu lat tworzy z własnych środków miejsce edukacyjne działające pięć dni w tygodniu dla ponad 20 rodzin, utrzymując lokal i realizując bogatą ofertę edukacyjną bez dodatkowych dofinansowań zewnętrznych. Stabilne zarządzanie zapewnia płynność finansową i czyni nas wiarygodnym partnerem finansowym.

Ponadto w pierwszym pełnym roku działalności Fundacji (2024) zrealizowaliśmy dodatkowo projekty dofinansowane ze środków publicznych na łączną kwotę 125 078 zł. Wsparcie społeczności w postaci darowizn, przychód w ramach kampanii 1,5% oraz fundusze z działalności statutowej

odpłatnej dodatkowo wzmacniają naszą stabilność finansową. Część działań edukacyjnych realizujemy również współpracując ze szkołami i korzystając z subwencji oświatowej w zakresie wsparcia dzieci w spektrum.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	animator 50 h x 50 zł brutto brutto (w tym 15 h działań w terenie, 15 h animacji w czasie prac grup roboczych i 10 h w czasie spotkań networkingowych)	2 500,00		
2.	koordynator 50 h x 50 zł brutto brutto (w tym 30 h działań rekrutacyjnych i promocyjnych, 10 h ewaluacji, 10 h w czasie spotkań networkingowych)	2 500,00		
3.	facylitator 15 h x 200 zł brutto brutto (5 spotkań x 3 h)	3 000,00		
4.	promocja (wydruk ulotek, produkcja filmów, posty sponsorowane)	1 000,00		
5.	poczęstunek oraz materiały do zajęć w czasie spotkań networkingowych (pakiet) 2 x 500 zł	1 000,00		
6.	koszty obsługi księgowej projektu - biuro rachunkowe - obsługa 3 umów x 80 zł x 3 miesiące - 720 zł - wkład własny ze środków własnych fundacji	720,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 720,00	10 000,00	720,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.