

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Ochrona zdrowia psychicznego

## II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: <b>FUNDACJA HOSPICYJNA</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000201002</b> , Kod pocztowy: <b>80-208</b> , Poczta: <b>Gdańsk</b> , Miejscowość: <b>Gdańsk</b> , Ulica: <b>Daniela Chodowieckiego</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Województwo: <b>pomorskie</b> , Powiat: <b>Gdańsk</b> , Gmina: <b>m. Gdańsk</b> , Strona www: <b>fundacjahospicyjna.pl</b> , Adres e-mail: <b>biuro@fundacjahospicyjna.pl</b> , Numer telefonu: <b>583459060</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Karolina Pawłowska  Adres e-mail: <b>k.pawlowska@hospicjum.info</b> Telefon: <b>694470182</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Od Ż do A - Żałoba życie i ja			
2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	01.04.2025	Data zakończenia	29.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

## Opis zadania

Celem zadania jest zwiększenie wiedzy i świadomości społecznej wśród nastolatków z Gdańska na temat metod i możliwości radzenia sobie ze stratą i żałobą.

Cel ten osiągniemy poprzez:

- opracowanie narzędzi do pracy z nastolatkami, opartych na wiedzy specjalistycznej, którą dysponujemy (Rozwijany od lat przez Fundację Hospicyjną projekt Tumbo Pomaga), oraz na podstawie pierwszej tego typu publikacji dedykowanej nastolatkom o stracie i żałobie - Notes dla Nastolatków,
- przeprowadzenie pilotażowych warsztatów z młodzieżą na podstawie opracowanych narzędzi,
- pozyskanie lokalnych ambasadorów (influencerów cieszących się zainteresowaniem nastolatków), którzy będą promować treści edukacyjne dla nastolatków na temat radzenia sobie z żałobą i stratą (na podstawie wydanego przez Fundację Hospicyjną Notesu dla nastolatków "od Ż do A...żałoba, Życie i JA.")
- promocję przeprowadzonych działań w social mediach i na stronach internetowych Fundacji Hospicyjnej, Tumbo Pomaga

Planowane działania:

1. Opracujemy narzędzia do pracy z nastolatkami - zaprosimy eksperta, psychologa/pedagoga z doświadczeniem z pracą z nastolatkami do opracowania scenariuszy zajęć warsztatowych dla młodzieży, bazujących na stworzonych przez naszych specjalistów materiałach oraz publikacji "od Ż do A...żałoba, Życie i JA. Notes dla Nastolatków"
2. Zorganizujemy dwa pilotażowe warsztaty, na które zaprosimy nastolatków, uczniów klas szkolnych (klasy szkół ponadpodstawowych) - 40 osób łącznie, wraz z wychowawcami, warsztaty będą się odbywać zgodnie z opracowanymi wcześniej narzędziami - scenariuszami.
3. Zaprosimy lokalnych influencerów do bycia ambasadorami naszych działań skierowanych do nastolatków - użyją oni swoich kanałów komunikacji z ww. grupą do przedstawiania treści edukacyjnych przekazanych przez nas, dostępnych w naszych materiałach i publikacjach, w tym w "od Ż do A...żałoba, Życie i JA. Notes dla Nastolatków" oraz narzędziach opracowanych w trakcie trwania projektu.
4. Będziemy produkować treści (m.in. krótkie filmiki edukacyjne) i promować ww. działania w naszych kanałach mediów społecznościowych oraz na stronie [www.tumbopomaga.pl](http://www.tumbopomaga.pl), [www.fundacjahospicyjna.pl](http://www.fundacjahospicyjna.pl)

Potrzeba realizacji zadania:

W Polsce rocznie na skutek chorób i nieprzewidywalnych zdarzeń umiera ponad 519,5 tys osób [GUS 2022]. Istotne staje się podejmowanie jak najwcześniejszych działań pomocowych. Nasza Fundacja obejmuje wsparciem wszystkie osoby doświadczone cierpieniem i stratą.

- dorosłych – którym w obliczu śmiertelnej choroby bliskich, pomagamy przejść przez żałobę antycypowaną, a także w przypadku nagłego odejścia wspieramy w przejściu żałoby i odzyskaniu równowagi życiowej;
  - dzieci – którym szczególnie ciężko jest zrozumieć własne emocje, które pojawiają się w przypadku straty bliskiej osoby, a dorośli pogrążeni we własnym smutku nie potrafią im dostatecznie pomóc
- Działania w projekcie są komplementarne z tymi, które już prowadzimy w ramach działalności statutowej, między innymi:
- prowadzenie grup wsparcia w żałobie,
  - szkolenia dla polskich hospicjów w tematyce żałobie w ramach kampanii edukacyjnych -

Hospicjum to też Życie,

- udzielanie wsparcia opiekunom rodzinnym podopiecznych Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza oraz podopiecznym opieki wytchnieniowej,
- obecnie realizowany program FDO Tumbo Pomaga (15 lat) wspierający dzieci, młodzież i ich bliskich w obliczu żałoby i straty.

Wszystkie zadania w projekcie kierowane są do osób bez względu na płeć, pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe, sytuację finansową, socjalną czy społeczną, stan zdrowia, orientację seksualną. W trakcie realizacji projektu nie zamierzamy nabywać ani wykorzystywać jednorazowych produktów z tworzywa sztucznego. Produkty wykonane z tworzyw sztucznych są zastępowane wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji. Nasza placówka w sposób ciągły realizuje kampanię „Gdańsk bez plastiku” poprzez zachowania proekologiczne stosowane na co dzień: zmniejszamy ilość wytwarzanych odpadów, zużycie materiałów z surowców odnawialnych i nieodnawialnych, segregujemy śmieci, staramy się używać artykułów biurowych z recyklingu, przedmiotów z surowców przyjaznych środowisku. W projekcie stosowane będą zasady w zakresie „standardu minimum”, opisane w punkcie dot. miejsca realizacji zadania.

Planujemy kontynuować, w miarę posiadanych środków, część działań (warsztaty dla młodzieży) także po zakończeniu projektu. Fundacja Hospicyjna ma wieloletnie doświadczenia prowadzenia i kierowania wsparcia do dzieci i młodzieży. Chcemy te doświadczenia podtrzymywać i rozwijać.

### Miejsce realizacji

Warsztaty będą odbywać się w Hospicjum im. Ks. Dutkiewicza SAC prowadzonym przez Fundację Hospicyjną. Sale szkoleniowe Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza SAC (ul. Kopernika 6) i Centrum Opieki Wytchnieniowej (ul. Kopernika 17c) w Gdańsku - posiadają wejścia dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami, sala na prawo od wejścia do budynku na ul. Kopernika 6 i na lewo ul. Kopernika 17c. Jest możliwość poruszania się na wózku, brak progów przy wejściu do sal. Dostępne są 3 oznakowane miejsca parkingowe przeznaczone dla osób z niepełnosprawnością bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku przy ul. Kopernika 6 i 2 na parkingu przed budynkiem przy ul. Kopernika 17c. Na parterze budynków dostępne są toalety przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Do budynków można wejść z psem asystującym i psem przewodnikiem. Miejsca realizacji działań projektowych dobrane zostaną także między innymi z uwzględnieniem dostępności.

Treści merytoryczne projektu oraz sposoby ich prezentacji także zostaną stworzone między innymi z uwzględnieniem dostępności ich dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Lokalizacje realizacji zadania umożliwiają sprawny dojazd z innych części miasta komunikacją miejską, komunikacją zbiorczą, własnym środkiem transportu.

Pozostałe działania będą odbywać się w siedzibie Fundacji Hospicyjnej (biuro) oraz online.

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Zwiększenie wiedzy na temat metod i możliwości radzenia sobie ze stratą i żałobą wśród nastolatków i nastolatek z Gdańska	Przeprowadzenie warsztatów pilotażowych dla ok. 40 nastolatków. Przygotowanie i dystrybucja w social mediach materiałów edukacyjnych oraz informacyjnych - zasięg szacunkowy: 10 tys. osób w wieku od 15 do 20 lat z Gdańska.	Listy obecności na warsztatach oraz ankieta po warsztacie, statystyki wyświetleń postów w social mediach, pokazujące wyświetlenia wśród docelowych grup odbiorców
---	--	---

### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

#### Charakterystyka oferenta

Fundacja Hospicyjna to organizacja pożytku publicznego, działająca od 2004 roku, która zajmuje się rozwojem opieki paliatywno-hospicyjnej, wsparciem ośrodków hospicyjnych, opiekunów rodzinnych i dzieci osieroconych. Prowadzi też działalność opiekuńczą, pomocową, edukacyjną i wydawniczą. Jednym z filarów działalności Fundacji Hospicyjnej jest Fundusz Dzieci Osieroconych Tumbo Pomaga, w ramach którego oferowana jest pomoc dzieciom i nastolatkom w żałobie, ich opiekunom, nauczycielom oraz osobom dorosłym po stracie. Nasi podopieczni mają możliwość skorzystania ze wsparcia socjalnego, edukacyjnego oraz psychologicznego. Dzięki dotacjom Miasta Gdańsk (Tumbo Pomaga i Szkoli, Tumbo Pomaga Dorosłym i Dzieciom) - zespół psychologów i psychiatrów może pomagać osobom w kryzysie straty. Fundusz Dzieci Osieroconych to również akcje charytatywne, kampanie społeczne oraz wydawnictwa. Wszystkie te działania mają na celu szerzenie wiedzy o potrzebach i możliwościach wspierania osób w żałobie.

#### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Projekt Tumbo Pomaga istnieje od lat w szkolnej społeczności, Dzień Tumbo (jego składowa) organizowany jest przez Fundację Hospicyjną w gdańskich szkołach od 2016 roku. Co roku przekazujemy pedagogom kolejne materiały do przeprowadzenia zajęć edukacyjnych z dziećmi na temat osierocenia, straty, żałoby oraz możliwości wsparcia rówieśników w żałobie. Na przestrzeni lat wypracowane zostały scenariusze lekcji dla różnych grup wiekowych - dzięki temu uczniowie mogą w bezpiecznych warunkach rozmawiać na trudne tematy związane ze śmiercią i stratą. Przekazujemy szkołom oraz przedszkolom nasze materiały edukacyjne, a także materiały multimedialne ułatwiające organizację ciekawych zajęć (filmy, grafiki). Widzimy potrzebę stworzenia nowych, atrakcyjnych wizualnie i merytorycznie materiałów dostosowanych do potrzeb nastolatków.

Zadanie to jest bezpośrednią kontynuacją podjętych przez nas jesienią 2024 roku działań, kiedy to wydaliśmy Notes dla Nastolatków "od Ż do A...żałoba, Życie i JA." - pozycję książkową dedykowaną nastolatkom, w formie umożliwiającej interakcję z nią (zamieszczanie własnych dopisków), zawierającą kolaże młodej artystki Mai Warzechy. Premierze książki towarzyszyło spotkanie z młodzieżą z Gdańska, która wraz z wychowawcami wzięła udział w rozmowie i warsztatach kolażu prowadzonych przez artystkę.

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby Fundacji Hospicyjnej:

- kadra - koordynator i psycholodzy z doświadczeniem w prowadzeniu akcji edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży oraz wiedzą merytoryczną,
- współpraca ze szkołami, lokalnymi influencerami,
- doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń,
- doświadczenie w promocji treści edukacyjnych, prowadzeniu kampanii społecznych.

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie scenariuszy zajęć warsztatowych dla młodzieży - m.in. przygotowanie i wykonanie materiałów - faktury VAT, umowy zlecenie i część etatu	1 000,00		
2.	Przeprowadzenie dwóch pilotażowych warsztatów dla młodzieży - 2 x 4 godz., wynagrodzenie prowadzącego, umowa zlecenie, faktura VAT lub część etatu	1 500,00		
3.	Zaproszenie lokalnych influencerów do bycia ambasadorami działań, stworzenie z ich udziałem materiałów edukacyjnych i dystrybucja ich w social mediach - w tym min. in. przygotowanie i realizacja filmu edukacyjnego, wynagrodzenie uczestników oraz realizatorów, inne materiały edukacyjne - faktury VAT, umowy zlecenie i część etatu	3 500,00		
4.	Produkcja treści wizualnych i kampania informacyjna w mediach społecznościowych propagująca działania projektowe - m.in. przygotowanie i wykonanie materiałów edukacyjnych np. plansze i inne materiały - faktury VAT, umowy zlecenie i część etatu	4 000,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

### V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (fakultatywny)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.