

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Widzialne , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000910455 , Kod pocztowy: 80-863 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Plac Solidarności , Numer posesji: 1 , Numer lokalu: 3.23 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: https://www.widzialne.com.pl/ , Adres e-mail: maja.pietrusiewicz@widzialne.com.pl , Numer telefonu: +48503096633 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maja Pietrusiewicz Adres e-mail: maja.pietrusiewicz@widzialne.com.pl Telefon: +48503096633

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja klubów książki z autorami książek.			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2025	Data zakończenia	29.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Celem projektu jest stworzenie bezpiecznej przestrzeni dla mieszkank i mieszkańców Gdańska, w której mogą rozmawiać na temat przeczytanych książek oraz promocja czytelnictwa. Co więcej podczas organizowanych przez nas klubów książki, osoby zainteresowane mogą spotkać się z autorami i autorkami omawianych pozycji literackich, co dodatkowo uatrakcyjni wydarzenie i może zachęcić do wzięcia udziału w projekcie osoby, które na co dzień nie sięgają po książki. Poza zachętą do obcowania z literaturą, zaproszenie autorów i autorek książek pomoże nam poszerzyć grono odbiorców i odbiorczyń. Potwierdzają to nasze doświadczenia z organizacji poprzednich spotkań klubu książki z zaproszonymi gośćmi i gościniami, które cieszyły się znacznie większą popularnością. Na zwiększenie zainteresowania spotkaniami kulturalnymi przez nas organizowanymi, wpłynie też promocja wydarzeń w postaci plakatów i zakładek do książek rozmieszczonych w różnych przestrzeniach na obszarze Gdańska. W ramach projektu planujemy zorganizowanie trzech comiesięcznych spotkań klubu książki Widzialnych (od września do listopada 2025 r). Z uwagi na duże zainteresowanie pozycjami reporterskimi w sezonie jesiennym chcielibyśmy omówić trzy reportaże polskich autorów:

- 1) 24 września 2025 r. - książka: "Samotne oceany. Historia Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz, pierwszej kobiety, która opłynęła świat solo" autorstwa Pauliny Reiter.
- 2) 29 października 2025 r. - "Kończę z tym. Dlaczego dzieci nie chcą żyć?" autorstwa Marty Guzowskiej.
- 3) 26 listopada 2025 r. - książka: "Przegryw: mężczyźni w pułapce gniewu i samotności" autorstwa Patrycji Wieczorkiewicz i Aleksandry Herzyk.

Wszystkie spotkania odbywają się w ostatnie środy miesiąca, żeby odbiorczynie i odbiorcy mogli w łatwy sposób zaplanować sobie kalendarz spotkań. W ramach projektu chcemy poszerzyć istniejącą grupę odbiorczą przez wsparcie promocyjne projektu, zwiększenie liczby zaproszonych autorek i autorów książek i wyprodukowanie materiałów promujących projekt i czytelnictwo. Nasze doświadczenia wskazują na to, że w spotkaniach promowanych poprzez rozwieszanie plakatów w różnych przestrzeniach miejskich na spotkaniach klubu książki pojawiało się znacznie więcej osób, przede wszystkim takich, które nigdy wcześniej nie brały udziału w wydarzeniach organizowanych przez fundację. Wybrane książki są polskimi reportażami, skupiającymi się na grupach wykluczonych społecznie. Pierwsza pozycja "Samotne oceany. Historia Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz, pierwszej kobiety, która opłynęła świat solo" opowiada o wykluczeniu z uwagi na płeć i trudach, które ponosi jako kobieta, związanymi z organizacją wyprawy morskiej dookoła świata. Dodatkowo książka opowiada o bohaterce z Gdańska, mieszkającej przez całe życie na gdańskim osiedlu Przymorze. Wybierając tę pozycję chcemy porozmawiać z zaproszoną autorką Pauliną Reiter o zbieraniu przez nią materiałów do napisania reportażu, odczuciach związanych z główną bohaterką i realizacji projektu. Mając na uwadze fakt, że główną bohaterką jest Gdańczanka to jest dodatkowy atut zachęcający mieszkańców i mieszkanki Gdańska do przeczytania i omówienia wskazanej książki. Informujemy, że autorka książki potwierdziła chęć udziału w spotkaniu w wyżej wskazanej dacie. W październiku chcielibyśmy zwrócić uwagę na sytuację osób w kryzysie psychiatrycznym, dlatego wybrałyśmy pozycje opowiadające o kryzysie psychiatrycznym w Polsce, które dotyczy dzieci i młodzieży. Podczas spotkania chcielibyśmy zapytać autorkę wybranej książki, jak dotarła do osób opisanych w reportażu oraz czy zbieranie materiału do reportażu było wyzwaniem czasochłonnym. Dodatkowo chcielibyśmy się dowiedzieć czy forma reportażu sprawdziła się w omówieniu powyższego zagadnienia. Informujemy, że autorka Marta Guzowska potwierdziła chęć udziału w spotkaniu w wyżej wskazanej dacie. Ostatnim tytułem, który wybrałyśmy jest: ""Przegryw:

mężczyźni w pułapce gniewu i samotności”. Zachęcający jest fakt, że jest to kolejna polska pozycja, dotycząca szerszego problemu mocno komentowanego w Polsce i na świecie. W związku z ogromną popularnością serialu “Dojrzewanie” wybranie tematu związanego z opisem internetowej społeczności inceli i kryzysu męskości, wydaje się ogromnie ciekawe. Zapraszając autorkę książki, chcemy przede wszystkim porozmawiać o tym, czy pisanie książki o internetowym zjawisku jest przedsięwzięciem opłacalnym i do jakiej grupy odbiorców i odbiorczyń dotarła książka. Chcemy zapytać również autorki o inne pozycje książkowe na rynku opowiadające o kryzysie męskości i różnorodnym przedstawieniu powyższego tematu w literaturze. Informujemy, że jedna z autorek książki potwierdziła chęć udziału w spotkaniu w wyżej wskazanej dacie.

Miejsce realizacji

Fundacja Widzialne działa na Pomorzu, głównie na terytorium Gdańska. Wydarzenia zaplanowane w projekcie będą miały miejsce w Gdańsku, gdzie znajduje się siedziba Fundacji. Spotkania klubów książki odbędą się w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku. Zależy nam na tym, aby spotkania odbywały się w dostępnych i bezpiecznych dla mieszkańców i mieszkanki przestrzeniach. Dzięki dostępnej przestrzeni, chcemy żeby każda osoba mogła swobodnie wyrażać opinie o przeczytanej książce. Zależy nam również na tym, żeby każda osoba mogła zadać pytanie zaproszonemu autorowi lub autorce. Przestrzeń w Europejskim Centrum Solidarności, jak najbardziej się do tego nadaje ze względu na fakt, że oferuje ona możliwość wynajęcia sal warsztatowych (w różnej wielkości - mieszczących od 40 do 100 osób). Dodatkowo zazwyczaj podczas spotkań z autorami i autorkami, wybieramy okrągły rozkład siedzeń, żeby każdy ze słuchaczek i słuchaczy miał możliwość zarejestrowania wszystkiego co dzieje się podczas spotkania. Dodatkowo takie usadzenie zmniejsza dystans między prowadzącymi i odbiorcami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3 zorganizowane Kluby Książki z zaproszonymi autorami i autorkami książek - około 40 osób uczestniczących w każdym Klubie Książki. Razem grupą odbiorczą naszego projektu bezpośrednio będzie około 120 osób. Na każdy Klub Książki zakładamy, że przyjdzie około 40 osób. Pośrednią grupą odbiorczą będą osoby obserwujące profil Fundacji Widzialne na social mediach, będzie to około 4500 osób (na dzień 14 maja 2025 r. Fundację na instagramie obserwuje 4652 osób).	Razem grupą odbiorczą naszego projektu bezpośrednio będzie około 120 osób. Na każdy klub książki zakładamy, że przyjdzie około 40 osób. Pośrednią grupą odbiorczą będą osoby obserwujące profil Fundacji Widzialne na social mediach, będzie to około 4500 osób (na dzień 14 maja 2025 r. Fundację na instagramie obserwuje 4652 osób).	Listy obecności i zdjęcia z przeprowadzonych klubów książki.

200 zakładki książkowych rozdanych osobom zainteresowanym.	Podczas klubów książki będziemy rozdawać zakładki książkowe informujące o wydarzeniach czytelniczych Fundacji Widzialne. Oprócz tego zakładki (200 sztuk) zostawimy w zaprzyjaźnionych miejscach kulturalnych na terenie miasta Gdańska m.in: współpracujemy na stałe z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną w Gdańsku, Biblioteką w Manhattanie i z Kinem Kameralne Cafe. Zakładki książkowe dotrą do około 200 osób (140 osób uczestniczących w klubach książkowych i około 60 osób, które wezmą zakładki książkowe z innych zaprzyjaźnionych miejsc).	Zdjęcia z zaprzyjaźnionych miejsc (m.in: Biblioteką w Manhattanie i z Kinem Kameralne Cafe) gdzie będą leżały nasze zakładki. Zdjęcia ze spotkań książkowych dokumentujące korzystanie z zakładki przez osoby uczestniczące.
Zaproszenie autorów i autorek 3 książek.	Gościnny udział w spotkaniach Klubu Książki Widzialnych autorów i autorek 3 książek.	Umowy o dzieło ze wszystkimi zaproszonymi autorami, autorkami.
Wydrukowane i rozwieszone plakaty promujące wydarzenie i czytelnictwo w mieście Gdańsk - 30 plakatów.	W celu promocji klubów książkowych na terenie miasta Gdańska rozwiesimy 30 plakatów promujących wydarzenie. Oprócz przestrzeni publicznych, plakaty rozwieziemy do zaprzyjaźnionych miejsc kulturalnych na terenie miasta Gdańska m.in: współpracujemy na stałe z Biblioteką w Manhattanie, z Kinem Kameralne Cafe i Europejskim Centrum Solidarności.	Zdjęcia 30 powieszonych plakatów.

9 postów na social mediach o klubach książki.	W celu promocji klubów książkowych wstawimy 9 postów (po 3 posty o każdym klubie) na social media Fundacji. W każdym miesiącu jeden przygotowany post będzie współtworzony z autorem/autorką danej książki w celu jak największej promocji wydarzenia. Każdy z postów będzie płatnie promowany.	Screeny z Instagrama i Facebooka Fundacji z zamieszczonymi postami.
Informacja o klubach książki na stronie trójmiasto.pl.	W celu promocji klubów książkowych, każde wydarzenie dodamy do kalendarza imprez na stronie trójmiasto.pl. W celu zdobycia, jak największej ilości osób obserwujących wydarzenia książkowe będą promowane na stronie trójmiasto.pl.	Screeny ze strony Trójmiasto.pl.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Widzialne nagłaśnia problemy osób z grup wykluczonych i dyskryminowanych, szczególnie ze względu na płeć i pochodzenie. Fundacja od początku 2023 r. prowadzi sekcje "Kulturalne", która co miesiąc organizuje kluby książkowe w Europejskim Centrum Solidarności i Kluby Filmowe w Kino Kameralne Cafe. Dzięki swoim działaniom promujemy czytelnictwo i zachęcamy osoby biorące udział w naszych spotkaniach do czynnej dyskusji w ramach organizowanych przez nas spotkań Klubu Książki Widzialnych i Klubu Filmowego Widzialnych, angażując mieszkańców i mieszkanki Trójmiasta do udziału w nowej, dostępnej i otwartej na wszystkich przestrzeni kulturalnej na mapie Gdańska. Dodatkowo organizujemy spotkania z autorami i autorkami książek, w celu jeszcze większej promocji przeczytanych książek.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jeśli chodzi o wydarzenia kulturalne i dyskusyjne w Trójmieście, Fundacja od początku 2023 roku organizuje Kluby Książki Widzialnych raz w miesiącu, a od początku roku 2024 Kluby Filmowe w kinie Kameralne Cafe. Wśród tematów omówionych w roku 2024 znalazły się, m.in.: historia kobiet na wsi, wojna w Ukrainie, przemoc w rodzinie, rdzenne ludności, uzależnienia, wojna w Palestynie, sytuacja osób LGBTQ+, sytuacja społeczności romskiej i osób pracujących seksualnie. Fundacja Widzialne posiada też doświadczenie w organizacji spotkań z autorami i autorkami książek. Do tej

pory Fundacja widzialne zorganizowała następujące spotkania z autorkami i autorami:

- 1) 26 lipca 2023 r. spotkanie z autorką książki "Aborcja jest" Katarzyną Wężyk;
 - 2) 24 kwietnia 2024 r. spotkanie z autorką książki "27 śmierci Toby'ego Obeda" Joanną Gierak Onoszko;
 - 3) 30 października 2024 r. spotkanie z autorką książki "Anatomia nieobecności" Martyną Wielewską-Baką;
 - 4) 29 stycznia 2025 r. spotkanie z autorką książki "Bez wstydu. Sekspraca w Polsce" Karoliną Rogaską;
 - 5) 23 kwietnia 2025 r. spotkanie z autorką książki "Światy wzniesiemy nowe" Urszulą Jabłońską.
- Spotkania z zaproszonymi gościnnie autorkami omawianych dzieł literackich były dla nas szczególnie wartościowe, ze względu na to, że udział w nich wzięło znacznie więcej osób niż w przypadku pozostałych klubów książki. Co więcej, udało nam się dotrzeć do odbiorców i odbiorczyń niezwiązanych wcześniej z działaniami Fundacji Widzialne, które później angażowały się w kolejne spotkania kulturalne, które organizowałyśmy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja posiada następujące zasoby:

- 1) Zasoby kadrowe:
 - a) Koordynatorka projektu, Iga Tarnowska: od trzech lat członkini Fundacji Widzialne, inicjatorka działań kulturalnych Fundacji: prowadzi je od dwóch lat. W tym czasie nawiązała współpracę z wyżej wymienionymi podmiotami, zbudowała stałą grupę odbiorczą uczęszczającą na kluby książki, i poszerzoną grupę odbiorczą, uczęszczającą na kluby filmowe, sprawiła też, że spotkania kulturalne Widzialnych stały się ważnym wydarzeniem na mapie Trójmiasta.
 - b) Koordynatorka. księgowości: Maja Pietrusiewicz: prawniczka, członkini zarządu Fundacji, współinicjatorka działań kulturalnych Fundacji, od trzech lat odpowiada za wszystkie formalności związane z prowadzeniem Fundacji i rozliczaniem jej działalności.
 - c) Specjalistka ds. mediów społecznościowych: Nina Szewalje: studentka psychologii, od dwóch lat pracowniczka Fundacji, odpowiedzialna za media społecznościowe Fundacji, ukończyła roczny kurs prowadzenia mediów społecznościowych.
- 2) Zasoby miejscowe: Fundacja wynajmuje biuro w Europejskim Centrum Solidarności na 3 piętrze w strefie przeznaczonych na działalność organizacji pozarządowych. Dzięki temu Fundacja ma dostęp do sal warsztatowych, z których może korzystać bezpłatnie 2 razy w miesiącu.
- 3) Zasoby rzeczowe:
 - 1) Fundacja dysponuje tablicą z flipchartem, która może być wykorzystana podczas organizacji spotkań Klubu Książki.
 - 2) Fundacja posiada sprzęt techniczny przydatny przy organizacji wydarzeń oraz do tworzenia materiału na media społecznościowe (statyw z lampą, mikrofoniki podłączane do telefonu).
- 4) Zasoby promocyjne:
 - 1) Fundacja prowadzi stałą współpracę w zakresie wzajemnej promocji wydarzeń kulturalnych m.in: współpracujemy na stałe z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną w Gdańsku, Biblioteką Manhattan, z Kinem Kameralne Cafe i Europejskim Centrum Solidarności. Dzięki temu zakładki książkowe i plakaty będziemy mogli bez problemu powiesić w powyższych miejscach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Wynagrodzenie dla autora/autorki brutto (Wynagrodzenie dla 1 autora/autorki to 1000,00 zł brutto). Razem dla 3 autorów/autorek będzie to 3000,00 zł brutto).	3 000,00		
2.	Bilety na PKP dla autorki/autora brutto (Bilet PKP dla 1 autora/autorki to 400,00 zł brutto). Razem dla 3 autorów/autorek będzie to 1200,00 zł brutto).	1 200,00		
3.	Opłacenie noclegu w Gdańsku dla autorki/autora (Nocleg dla 1 autora/autorki to 400,00 zł brutto). Razem dla 3 autorów/autorek będzie to 1200,00 zł brutto).	1 200,00		
4.	Wynagrodzenie dla koordynatorki projektu (Wynagrodzenie koordynatorki projektu za 1 miesiąc to 550,00 zł brutto). Razem 1650,00 zł brutto).	1 650,00		
5.	Wydruk 30 plakatów promocyjnych.	300,00		
6.	Wydruk 200 zakładek promocyjnych.	1 000,00		
7.	Promocja w social mediach. Na promocję w social mediach chcielibyśmy przeznaczyć 300 zł brutto miesięcznie. Ze względu na fakt, że w organizowanych przez nas spotkaniach udział będą brały/brali autorki i autorzy książek zależy nam na jak największej promocji wydarzenia.	900,00		
8.	Promocja na trójmiasto.pl. Ze względu na fakt, że w organizowanych przez nas spotkaniach udział będą brały/brali autorki i autorzy książek zależy nam na jak największej promocji wydarzenia.	750,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.