

UMOWA nrZTM/2025

Dotyczy karty zamówienia nrR/2025 z dnia

zawarta zgodnie Regulaminem udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 130 000 zł

w dniu roku w Gdańsku pomiędzy:

Gminą Miasta Gdańska, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, NIP 583-00-11-969,
Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk, działający
na podstawie Statutu stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały nr XXXV/1076/05 Rady
Miasta Gdańska z dnia 17.02.2005 r., reprezentowaną przez:

.....
zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,
a

.....
zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

Umowa niniejsza została zawarta po udzieleniu przez Zamawiającego zamówienia publicznego na podstawie § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości zamówienia nie przekraczającej kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych, Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 [dalej: PZP], oraz Regulaminu udzielania zamówień o wartości nie przekraczającej kwoty 130 000 zł, stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 33/2024 Dyrektora ZTM w Gdańsku z dnia 12 grudnia 2024 r.

§1

[Przedmiot umowy]

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług obejmujących przeprowadzenie (realizację) Kampanii polegającej na rywalizacji rowerowej i udostępnieniu na ten cel miejsca na platformie aplikacji mobilnej na warunkach określonych w niniejszej umowie oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy. Usługa zwana dalej będzie Kampanią i składa się na nią:
 - 1) wydzielenie w aplikacji mobilnej dedykowanej części (przestrzeni) do organizacji Kampanii będącej rywalizacją rowerową,
 - 2) opracowanie zasad, regulaminów, wyjaśnień i implementacja logiki punktacji,
 - 3) przystosowanie działania aplikacji mobilnej zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ,
 - 4) przygotowanie wszystkich elementów w aplikacji zgodnie z przepisami RODO,

- 5) włączanie do Kampanii profili zapisywanych pracodawców, uczelni, szkół, dzielnic, grup,
 - 6) obsługa uwag i problemów zgłaszanych przez uczestników,
 - 7) zapewnienie bezpieczeństwa i stabilnego działania Kampanii,
 - 8) dostarczenie spersonalizowanych elementów na mapie,
 - 9) przygotowanie spersonalizowanej oprawy graficznej do celów promocyjnych,
 - 10) dostarczenie dziennych raportów z Kampanii (w aplikacji).
2. Kampania będzie odbywała się na terenie Gminy Miasta Gdańska.
 3. Przedmiot umowy obejmuje obowiązek Wykonawcy do przygotowania wszystkich niezbędnych materiałów koniecznych do organizacji i realizacji Kampanii, w tym przystosowania aplikacji mobilnej, szczegółowo określonych w OPZ.
 4. Zasady Kampanii będą zawarte w Regulaminie, który będzie obowiązywał wszystkich uczestników, którzy zarejestrują się do Kampanii przez aplikację mobilną lub stronę www.
 5. Kampania zostanie zrealizowana w dniach od 01 września do 30 listopada 2025 roku.
 6. Wykonawca zapewnia, że promocja Kampanii wraz z zapisywaniem zainteresowanych uczestników indywidualnych, firm, szkół, uczelni, dzielnic oraz grup rozpocznie się najpóźniej w dniu 11 sierpnia 2025 roku.
 7. Aplikacja dedykowana do Kampanii będzie pozwalała na rejestrację i rywalizację użytkowników (uczestników) do dnia 30 listopada 2025 roku.

§2

[Zasady współpracy]

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonywania przedmiotu umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, terminowo i zgodnie z zakresem umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest przygotować i przedstawić Zamawiającemu do zatwierdzenia regulaminy, materiały graficzne identyfikujące Kampanię i personalizowane elementy określone w OPZ w terminie do dnia 15 lipca 2025 roku.
3. Zatwierdzenie dokumentów wymienionych w ust. 2, konieczne do przeprowadzenia Kampanii, nastąpi poprzez zatwierdzenie ich drogą mailową. Zamawiający ma maksymalnie 7 dni roboczych na zatwierdzenie materiałów od momentu ich otrzymania lub zgłoszenia ewentualnych uwag. W przypadku braku odpowiedzi, materiały uznaje się za zaakceptowane.
4. W przypadku niezatwierdzenia dokumentów wymienionych w ust. 2 i zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest nanieść poprawki w terminie 5 dni roboczych (w rozumieniu umowy dni robocze to dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty przekazania uwag przez Zamawiającego.
5. Do dnia 11 lipca 2025 r. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu do przetestowania działanie przygotowanej Kampanii na platformie aplikacji mobilnej. Zamawiający przedstawi Wykonawcy w terminie 10 dni roboczych od momentu przekazania aplikacji testowej, ewentualne uwagi dotyczące Kampanii na platformie aplikacji mobilnej, które zostaną usunięte nie później niż do dnia 08 sierpnia 2025 r. Uwagi mogą dotyczyć tylko i wyłącznie elementów opisanych w OPZ. Jeśli nie zostaną

usunięte, Zamawiający może nałożyć na Wykonawcę karę umowną określoną w § 5 ust. 4, niezależnie od powyższego może odstąpić od umowy w terminie 60 dni od dnia bezskutecznego upływu powyższego terminu (tj. 8 sierpnia 2025 r.) przewidzianego na usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości.

6. Wykonawca zobowiązany jest wykonywać przedmiot umowy jedynie na podstawie pisemnego lub przekazanego drogą mailową zatwierdzenia odpowiednich dokumentów, o których mowa w ust. 2.
7. Wykonawca zapewni niezbędny personel, narzędzia i materiały do właściwego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.
8. Wykonawca będzie ponosił pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego oraz osób trzecich za szkody powstałe w wyniku niewłaściwego wykonywania usług oraz za usługi wykonane przez podwykonawców.
9. Zamawiający ma prawo do bezpośredniego nadzoru i zapoznania się z realizacją usług oraz zgłaszania zastrzeżeń.
10. Wykonawca każdorazowo przed wysłaniem drogą elektroniczną lub zamieszczeniem w aplikacji informacji skierowanej do uczestników Kampanii, jest zobowiązany do uzyskania pisemnej lub przekazanej drogą mailową akceptacji treści przez Zamawiającego.
11. Wszelkie wątpliwości i zastrzeżenia co do jakości wykonanych usług w ramach przedmiotu umowy Zamawiający niezwłocznie będzie zgłaszał do Wykonawcy.
12. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania Zamawiającemu, na jego żądanie, wszelkich wiadomości o przebiegu wykonywania przez Wykonawcę przedmiotu umowy i umożliwienia mu dokonywania kontroli prawidłowości tego wykonania. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieprawidłowości w wykonaniu lub w trakcie wykonywania przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia lub zmiany sposobu wykonywania przedmiotu umowy w terminie określonym przez Zamawiającego.
13. Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie, na piśmie lub drogą mailową, informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach, które mogą mieć wpływ na realizację przedmiotu umowy.
14. Niezastosowanie się Wykonawcy do wymogów wynikających z postanowień umowy upoważnia Zamawiającego do podjęcia wszelkich niezbędnych działań w celu wyegzekwowania od Wykonawcy i ewentualnych podwykonawców realizacji ustaleń zawartych w umowie, aż do odstąpienia od umowy z Wykonawcą i naliczenia kar umownych.
15. Upoważnionym do kontaktów i odbioru przedmiotu Umowy:
 - 1) ze Strony Zamawiającego jest:
.....
e-mail:
tel.
 - 2) ze strony Wykonawcy jest:
.....
e-mail:
tel.

16. Każda ze Stron może upoważnić inne osoby do kontaktów i uzgodnień związanych z realizacją Umowy, o czym poinformuje uprzednio pisemnie lub drogą mailową drugą Stronę Umowy.
17. Termin realizacji przedmiotu umowy upływa dnia 05 grudnia 2025 r.

§3

[Wynagrodzenie]

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 i załącznikach do umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości zł netto , powiększone o podatek VAT w wysokości%, tj. łączniezł brutto (słownie złotych brutto:.....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje cały zakres prac, o którym mowa w §1 i załącznikach do umowy, a także wszystkie inne koszty niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury będzie protokół odbioru przedmiotu umowy podpisany bez zastrzeżeń przez Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT od Wykonawcy.
5. Faktura VAT powinna być wystawiona na:

na:

Nabywca:

Gmina Miasta Gdańska
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
NIP: 583 00 11 969

Płatnik/odbiorca:

Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku
ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk

6. Za termin zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Strony umowy oświadczają, iż są podatnikami podatku VAT oraz zobowiązują się do niezwłocznego wzajemnego informowania o zmianie swojego statusu jako podatnika podatku VAT.
8. Wykonawca zobowiązuje się, że w przypadku wykreślenia go z rejestru podatników VAT czynnych, niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie Zamawiającego i z tytułu świadczonych usług będzie wystawiał rachunki. W przypadku naruszenia powyższego zobowiązania, Wykonawca wyraża zgodę, na potrącenie przez Zamawiającego, z należnego mu wynagrodzenia, kwoty stanowiącej równowartość podatku VAT, w stosunku do której Zamawiający utracił prawo do odliczenia, powiększonej o odsetki zapłacone do Urzędu Skarbowego. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy.

9. W przypadku braku możliwości dokonania potrącenia, o którym mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu Wykonawca zobowiązuje się, że zrekompensuje Zamawiającemu wszelkie negatywne konsekwencje finansowe, w tym także z tytułu utraty przez Zamawiającego prawa do odliczenia podatku VAT, powstałe w wyniku uchybień ww. warunków lub powstałe w wyniku zaistnienia okoliczności, o których mowa w art. 88 ust. 3a lub art. 96 ust. 9 i 9a ustawy z 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług, z tytułu ponoszenia przez Zamawiającego odpowiedzialności o której mowa w art. 117ba ustawy z 29 sierpnia 1997 r.- Ordynacja podatkowa oraz z tytułu braku możliwości zaliczenia wydatku do kosztów podatkowych lub konieczności zmniejszenia kosztów uzyskania przychodów lub zwiększenia przychodów na zasadach określonych w art. 15d ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych.
10. Dopuszcza się możliwość składania faktur w formie elektronicznej (eFaktura). Faktury w formie elektronicznej składane będą poprzez formularz „Pisma Ogólne” na Elektroniczną Skrzynkę Podawczą Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku, znajdującą się na platformie ePUAP www.epuap.gov.pl, na której istnieje adres skrytki odbiorczej /ZTM_Gdansk/SkrytkaESP. Każda wysłana wiadomość, do której załączona będzie eFaktura musi być podpisana elektronicznie. Podpis może być zrealizowany za pomocą Profilu Zaufanego lub Podpisu Elektronicznego, weryfikowanego ważnym kwalifikowanym certyfikatem. Osobą podpisującą eFakturę w imieniu Wykonawcy będzie (imię, nazwisko, e-mail):
11. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż Zamawiający przy zapłacie Wynagrodzenia będzie stosował mechanizm podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r. poz. 2174 z późn. zm.).
12. Zapłata:
- 1) kwoty odpowiadającej całości albo części kwoty podatku wynikającej z otrzymanej faktury będzie dokonywana na rachunek VAT Wykonawcy, w rozumieniu art. 2 pkt 37 Wykonawcy ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jedn.: Dz. U. z 2024r. poz. 361.),
 - 2) kwoty odpowiadającej wartości sprzedaży netto wynikającej z otrzymanej faktury jest dokonywana na rachunek bankowy albo na rachunek w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, dla których jest prowadzony rachunek VAT Wykonawcy.
13. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 jest ostateczne i nie podlega zmianie w czasie realizacji Umowy.
14. Za dzień dokonania płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§4

[Przeniesienie praw autorskich]

1. Wykonawca oświadcza, że na podstawie niniejszej umowy i w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy, przenosi na Zamawiającego - z chwilą każdorazowego przekazania poszczególnych elementów objętych zakresem przedmiotu umowy w zakresie tych części - całość autorskich praw majątkowych, które wycenia na kwotę zł brutto (słownie złotych brutto:), do wszystkich

utworów - w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - powstałych (dostarczonych lub wykonanych) w wyniku realizacji Umowy oraz zezwala Zamawiającemu na wykonywanie praw zależnych do tychże utworów, w tym przenosi na Zamawiającego prawo do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 poniżej. Celem jest zapewnienie Zamawiającemu możliwości korzystania z takich dóbr własności intelektualnej w sposób i w celu opisanym w umowie. Wszystkie oświadczenia Wykonawcy i postanowienia umowy należy interpretować zgodnie z powyższym celem umowy. Przeniesienie ww. autorskich praw majątkowych dotyczy utworów wytworzonych lub zmodyfikowanych w wykonaniu umowy (w tym dokumentów w dowolnej formie utrwalenia, poprawek, itp.).

2. Wykonawca oświadcza, że przekazane w ramach umowy dobra własności intelektualnej (utwory) nie będą posiadały żadnych wad prawnych ani nie będą ograniczać Zamawiającego w korzystaniu z tych dóbr w inny sposób, niż wyraźnie opisany umową. Wykonawca pokryje wszelkie opłaty, koszty, odszkodowania lub zadośćuczynienia, które będzie musiał zapłacić Zamawiający, jeżeli powyższe zapewnienie nie okaże się prawdziwe.
3. Wykonawca zobowiązuje się i gwarantuje, że osoby uprawnione z tytułu autorskich praw osobistych do utworów/raportów/materiałów graficznych/treści informacyjnych, dostarczonych lub wykonanych w ramach umowy, nie będą wykonywać tych praw w stosunku do Zamawiającego oraz osób trzecich działających na zlecenie Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 do zagwarantowania nabycia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz zależnych od osoby będącej autorem takich utworów/ raportów/ materiałów graficznych/treści informacyjnych projektów, rysunków, tekstów, grafik, zdjęć, filmów, nagrań i innych dzieł i dokumentów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu umowy.
4. Jeżeli osoba trzecia wystąpi wobec Zamawiającego na drogę sądową z roszczeniami opartymi na zarzucie, iż korzystanie z jakiegokolwiek elementu oprogramowania w ramach aplikacji narusza jej prawa, Zamawiający niezwłocznie poinformuje Wykonawcę o tym fakcie. Wykonawca wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje wszelkie koszty procesowe oraz koszty ewentualnych odszkodowań.
5. W ramach wykonywania zobowiązań wynikających z umowy oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 - Wykonawca przenosi na Zamawiającego (z chwilą przekazania poszczególnych elementów objętych zakresem przedmiotowym umowy) autorskie prawa majątkowe do raportów z Konkursu, spersonalizowanej na potrzeby miasta oprawy graficznej (dostarczonej lub wykonanej w ramach umowy) oraz wszelkich materiałów niezbędnych do organizacji i realizacji Konkursu – na następujących polach eksploatacji:
 - 1) korzystanie z utworów w dowolny sposób, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie utworów/materiałów informacyjnych/raportów/grafik w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie takich utworów dowolną techniką, w tym techniką filmową zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci,

- 2) obrót utworami/materiałami informacyjnymi/raportami/grafikami, w tym wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginałów utworów lub egzemplarzy, a także rozpowszechnianie utworów w inny sposób, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnienie egzemplarzy dokumentacji w formie cyfrowej w Internecie, publikacji folderów reklamowych zawierających zwielokrotnioną techniką drukarską część lub całość dokumentacji.
6. O ile umowa wyraźnie nie stanowi inaczej, w przypadku, w którym Wykonawca, w wykonaniu zobowiązań wynikających z umowy, dostarczy lub stworzy inne utwory, niż opisane w poprzednich ustępach, w tym instrukcje, opisy i inne materiały dla użytkowników końcowych, struktury baz danych, zbiory i informacje słownikowe lub materiały graficzne, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do takich utworów – z chwilą ich przekazania - na następujących polach eksploatacji:
 - 1) Korzystanie z utworów w dowolny sposób, trwale lub czasowe zwielokrotnianie utworów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci,
 - 2) obrót utworami, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem utworów, a także rozpowszechnianie utworów w inny sposób, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego praw do wskazanych powyżej utworów/materiałów/grafik nastąpi z chwilą ich przekazania Zamawiającemu.
8. Prawo do korzystania z utworów/materiałów informacyjnych/grafik lub ich fragmentów – w zakresie wyżej wymienionych pól eksploatacji - uwzględnia również korzystanie z nich dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
9. W ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy, z chwilą przekazania utworów, Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których utwór utrwalono.
10. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego oraz inne podmioty działające na zlecenie Zamawiającego, bez zgody Wykonawcy, zmian, przeróbek, modyfikacji, aktualizacji, tłumaczeń, poprawek, opracowań oraz adaptacji utworów oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Zamawiającego lub podmioty działające na zlecenie Zamawiającego z dokonanych zmian, przeróbek, modyfikacji, aktualizacji, tłumaczeń, poprawek, opracowań i adaptacji.
11. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonania w imieniu autora(ów) utworu(ów) autorskich praw osobistych, a w szczególności do: decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu, decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z utworu i zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do tych utworów w imieniu autora(ów) utworu(ów).

12. W celu uniknięcia wątpliwości strony ustalają, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo, ilościowo ani terytorialnie. Zamawiający jest uprawniony do przenoszenia autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworów, o których mowa powyżej na inne osoby oraz do udzielania im licencji na korzystanie z tych utworów.
13. Niezależnie od postanowień poprzednich ustępów, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie z wiedzy technicznej, organizacyjnej i innej, zawartej w przekazanych Zamawiającemu utworach/materiałach. Wiedza ta może być wykorzystana w dowolny sposób przez Zamawiającego teraz i w przyszłości, w tym m.in. przekazana przez Zamawiającego osobom trzecim z nim współpracującym.

§5

[Rozwiązanie umowy i kary umowne]

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonywania przez Wykonawcę zobowiązań objętych zakresem przedmiotowym umowy, szczegółowo określonych w OPZ, Zamawiający pisemnie wzywa Wykonawcę do zmiany sposobu realizacji przedmiotu umowy lub usunięcia nieprawidłowości, wyznaczając Wykonawcy dodatkowy termin minimum 10 dni roboczych. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni licząc od bezskutecznego upływu powyższego dodatkowego terminu wyznaczonego Wykonawcy w celu zmiany sposobu realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy na podstawie art. 491 k.c. lub z przyczyn określonych w ust. 1 powyżej lub w § 2 ust. 5 - w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 3 ust. 1 umowy.
3. W przypadku opóźnienia przez Wykonawcę w terminowym wykonaniu zobowiązań określonych w § 1 ust. 5 i 6 oraz § 2 ust. 2 umowy, Zamawiający może - zamiast odstąpienia od umowy i żądania zapłaty kary umownej, żądać zapłaty kary umownej w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, z tym zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość kar umownych naliczona z tego tytułu nie może przekroczyć kwoty 30% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy.
4. W przypadku niewywiązania się przez Wykonawcę z obowiązku naniesienia poprawek w terminie opisanym w § 2 ust. 4 i 5 Zamawiający nałoży na Wykonawcę karę umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, przy czym maksymalna wysokość kar umownych naliczona z tego tytułu nie może przekroczyć kwoty 30% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy.
5. Odstąpienie od umowy, jej wygaśnięcie lub rozwiązanie nie wyłącza prawa Zamawiającego do naliczania kar umownych ustalonych zgodnie z jej postanowieniami.
6. Strony zastrzegają sobie prawo łącznego dochodzenia kar umownych ze wszystkich tytułów.
7. Niezależnie od wysokości naliczonych kar umownych Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych przewidzianych w kodeksie cywilnym w zakresie przekraczającym naliczane kary umowne.
8. Naliczanie kar umownych odbywa się poprzez wystawienie przez Zamawiającego noty

obciążeniowej. Nota obciążeniowa będzie potrącana wraz z dokonaniem płatności za fakturę VAT. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczanych kar umownych, bez konieczności kierowania przez Zamawiającego uprzedniego wezwania do Wykonawcy o ich zapłatę.

9. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub w przypadku, gdy dalsze wykonywanie umowy może zagrozić interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

§6

[Przekazanie wykonywania przedmiotu umowy]

1. Powierzenie wykonania całości lub części przedmiotu umowy osobom trzecim (podwykonawcom) jest dopuszczalne jeśli podwykonawcy są uprawnieni do wykonywania zleconej części prac.
2. Wykonawca zapewni, aby wszystkie umowy z podwykonawcami zostały sporządzone na piśmie i przekaże Zamawiającemu, na jego wezwanie, kopie każdej z umów z podwykonawcą.
3. Wykonawca odpowiada za działania, zaniechania, zaniedbania i uchybienia każdego podwykonawcy tak, jakby to były działania, zaniechania, zaniedbania i uchybienia jego własnych pracowników lub przedstawicieli.
4. Jeżeli powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia na usługi następuje w trakcie jego realizacji, Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawia oświadczenie lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
5. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązany jest pisemnie poinformować podwykonawców o warunkach niniejszej umowy.
7. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie przedmiotu umowy również w zakresie w jakim posługuje się podwykonawcami.

§7

[Klauzula siły wyższej]

1. Żadna ze Stron niniejszej umowy nie będzie odpowiedzialna za przeszkody w realizacji umowy spowodowane przez Siłę Wyższą. W takim przypadku każda ze Stron ma obowiązek przedsięwzięcia bezzwłocznych czynności zmierzających do zmniejszenia skutków działania Siły Wyższej i powiadomienia o tym drugiej Strony.
2. W przypadku przeszkód w realizacji umowy spowodowanych przez Siłę Wyższą, Strony będą dążyły do polubownego, obopólnie korzystnego rozwiązania. W przypadku braku porozumienia, terminy wykonania prac mogą zostać przedłużone o czas trwania Siły Wyższej.

[Oświadczenia]

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikacyjne, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1. ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r., poz. 2176), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

[Ochrona danych osobowych]

1. Strony udostępniają sobie wzajemnie dane osobowe swoich przedstawicieli i pracowników wskazanych do kontaktu w związku z przygotowaniem i realizacją Umowy, w zakresie imienia, nazwiska, zajmowanego stanowiska i danych kontaktowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Strony jest podjęcie działań w celu zawarcia i wykonywania Umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), wypełnianie obowiązków prawnych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO związanych m.in. z przepisami podatkowymi i przepisami o rachunkowości oraz prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO związany z realizacją postanowień Umowy, jej obsługą oraz ewentualnym dochodzeniem lub odpieraniem roszczeń z niej wynikających.
2. Jako administratorzy danych osobowych wskazanych w ust. 1 Strony zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności zobowiązują się do zabezpieczenia danych osobowych poprzez podjęcie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych wymaganych obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności w art. 32 RODO.
3. Strony oświadczają, że osoby wskazane w ust. 1 zostały przeszkolone w zakresie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności w zakresie swoich praw jako osób, których dane dotyczą, oraz dysponują informacjami wskazanymi w art. 13 ust. 1-2 oraz 14 ust. 1-3 RODO.
4. Niezalenie od powyższego, każda ze Stron zobowiązana jest dokonać obowiązku informacyjnego wobec swoich przedstawicieli i pracowników wskazanych do kontaktu w związku z przygotowaniem i realizacją Umowy zgodnie z przepisami RODO.

[Postanowienia końcowe]

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. W sprawach, które nie są unormowane niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji niniejszej Umowy będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Zakazuje się przelewu wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
6. Zmiany danych adresowych wskazanych na pierwszej stronie umowy nie stanowią zmiany umowy i wymagają jedynie pisemnego powiadomienia drugiej strony. Jednocześnie w razie braku poinformowania jednej ze stron o zmianie adresu drugiej strony, doręczenia dokonywane na adres wskazany w umowie będą w terminie 14 dni od dnia przekazania ich do doręczenia uznawane za skutecznie doręczone.
7. Integralną część umowy stanowią załączniki:
 1. Nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia
 2. Nr 2 - oferta Wykonawcy,
 3. Nr 3 – oświadczenie dot. podatku VAT,
 4. Nr 4 – oświadczenie dot. przeciwdziałaniu wspieraniu agresji na Ukrainę.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest organizacja Kampanii mającej na celu zachęcenie mieszkańców miasta Gdańska do wyboru roweru jako codziennego środka transportu.

Zostanie ona przeprowadzona z użyciem aplikacji mobilnej, dzięki której uczestnicy Kampanii będą mogli rejestrować swoje przejazdy. Podstawową zasadą Kampanii będzie zdobycie jak największej liczby punktów poprzez wykonywanie codziennych podróży rowerowych w dniach od 1 września do 30 listopada 2025 roku.

Uczestnicy będą mogli rywalizować między sobą na poszczególnych poziomach (indywidualnym, pomiędzy dzielnicami, firmami, uczelniami wyższymi, szkołami średnimi oraz grupami nieformalnymi).

Aplikacja będzie zliczała kilometry i przejazdy, które będą później zamieniane na punkty. Punkty będą wymieniane przez użytkowników na nagrody.

Szczegółowe wymagania dotyczące Kampanii oraz aplikacji mobilnej:

1. Kampania będzie organizowana w aplikacji mobilnej. Uczestnik po zarejestrowaniu się w aplikacji będzie musiał zaakceptować regulamin oraz zapisać się do wybranej grupy lub grup. Aplikacja będzie zapisywała trasy z użyciem GPS i warstwy map, przedstawiając wynik przejazdu - odległość, czas, nie wyemitowaną ilość CO₂, spalone Kcal a także przeliczenie tych danych na punkty zgodnie z zasadami wskazanymi przez Zamawiającego.
2. Rejestracja firm i grup powinna być zapewniona również poprzez dedykowaną Kampanii stronę internetową.
3. W aplikacji będą znajdowały się następujące elementy:
 - 1) Informacje o Kampanii, w tym: zasady, regulamin, wyjaśnienia, link do FAQ, miejsce na logotypy sponsorów i partnerów kampanii, informacje o nagrodach;
 - 2) Statystyki indywidualne i zbiorcze;
 - 3) Rankingi zgodnie z wymaganiami;
 - 4) Moduł wirtualnej waluty zdobywanej za punkty służącej do wymiany nagrody;
 - 5) Panel zgłaszania problemów wraz z instrukcją.
 - 6) Panel sklepu, gdzie znajdą się nagrody dla aktywnych uczestników gry, przygotowane przez Zamawiającego oraz partnerów kampanii.
4. Aplikacja powinna zostać przygotowana do przeprowadzenia rywalizacji, w szczególności być opatrzona identyfikacją wizualną Kampanii opracowaną przez Zamawiającego zgodnie z wytycznymi Wykonawcy (specyfika plików graficznych, stron HTML).
5. Aplikacja powinna działać na urządzeniach z systemami operacyjnymi od Android 10.0

i nowszych oraz iOS 14.0 i nowszych.

6. Zasady przyznawania i przeliczania punktów będą następujące:
 - 1) Punktowne będą przejazdy wykonane rowerem, hulajnogą, na rolkach lub deskorolce;
 - 2) Za każdy pełny (zaokrąglanie w dół) przejechany kilometr – 1 punkt;
 - 3) W każdym tygodniu będą obowiązywały następujące limity punktów za przejechane kilometry:
 - w dniu z największym dystansem – maksymalnie 100 punktów za kilometry,
 - w pozostałe 6 dni – maksymalnie 20 punktów za kilometry.
 - 4) Za każdy dojazd lub wyjazd z przypisanego użytkownikowi obszaru, np. miejsca pracy, szkoły, uczelni – 20 punktów, z ograniczeniem do punktowania maksymalnie dwa razy dziennie w pięciu dowolnych dniach w tygodniu;
 - 5) Punkty przyznawane od 29 września do 02 listopada 2025 r. będą liczone podwójnie, limity punktów za kilometry również są w tym okresie podwojone;
 - 6) Punkty przyznawane od 03 do 30 listopada 2025 r. będą liczone potrójnie, limity punktów za kilometry również są w tym okresie potrójne;
 - 7) Punkty przyznawane będą tylko za przejazdy rozpoczynające się lub kończące się w obszarze administracyjny miasta Gdańska.
7. Wykonawca przygotuje w aplikacji panel wymiany wirtualnej waluty przeliczanej z punktów na nagrody. Przed rozpoczęciem i w trakcie rywalizacji Zamawiający określi pulę oferowanych nagród i „cennik” w walucie aplikacji. Oferowane nagrody zostaną umieszczone w dedykowanym miejscu w aplikacji (w tzw. sklepie).
 - 1) Sklep powinien działać od 1.09.2025 r. do 15.12.2025 r.
 - 2) Zakupione przez uczestników produkty powinny być widoczne w aplikacji (w specjalnej zakładce „Moje zakupy”) do 31.08.2026 r.
 - 3) Panel sklepu powinien umożliwiać dokonywanie zakupu produktów aktywnym uczestnikom gry za wirtualną walutę,
 - 4) Panel sklepu powinien posiadać możliwość przesłania automatycznie informacji o dokonanych zakupie przez uczestnika Kampanii poprzez pocztę e-mail lub/i bezpośrednio w aplikacji (w dedykowanej zakładce).
 - 5) Stan produktów (nagród) w sklepie w aplikacji powinien aktualizować się automatycznie i być widoczny na bieżąco w aplikacji, w terminie od 01.09.2025 do 15.12.2025 r.
8. W trakcie trwania Kampanii Wykonawca umożliwi dodawanie na bieżąco nagród do Sklepu. Za ustalenie listy nagród i „cennika” nagród będzie odpowiedzialny Zamawiający.
9. Aplikacja powinna umożliwiać zapisywanie trasy poprzez integrację aplikacji z aplikacją sportową Strava, zegarkami sportowymi typu Garmin, Polar, Suunto, Apple Watch itp. (oznaczanie przejazdów z innej aplikacji oraz notyfikowanie o zapisie przejazdu z innej aplikacji). Aplikacja powinna eliminować możliwość kilkukrotnego zapisywania tych samych tras.

10. W aplikacji powinny znajdować się, aktualizowane co 15 minut, rankingi poszczególnych poziomów rywalizacji (indywidualny, kobiet, pomiędzy dzielnicami, pomiędzy firmami, pomiędzy uczelniami wyższymi, szkołami oraz grupami nieformalnymi). Uczestnik Kampanii może należeć do jednej z wybranych grup: firmowej, uczelnianej lub szkolnej. Uczestnik Kampanii należący do grupy firmowej, uczelnianej lub szkolnej może jednocześnie należeć do grupy dzielnicowej i grupy nieformalnej. Rankingi grup będą zawierać:

1) Listę główną:

- ranking wszystkich uczestników z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów;

2) Listę kobiet

- ranking uczestniczek z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów;

1) Listę mężczyzn

- ranking uczestników z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów;

2) Listy pracodawców:

- ranking firm z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów w przeliczeniu na 1 pracownika wraz z rankingiem uczestników, zarejestrowanych w danej firmie, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów. Ranking firm będzie prezentowany w następujących przedziałach, w zależności od liczby zatrudnionych:

- a) firmy największe (powyżej 1000 pracowników),
- b) firmy duże (od 251 do 1000 pracowników),
- c) firmy średnie (od 51 do 250 pracowników),
- d) firmy małe (od 11 do 50 pracowników),
- e) mikrofirmy (od 1 do 10 pracowników);

3) Listę uczelni wyższych:

- ranking uczelni wyższych z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów w przeliczeniu na 1 studenta wraz z rankingiem uczestników, zarejestrowanych w danej uczelni wyższej, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów;

4) Listę szkół średnich:

- ranking szkół średnich z danego miasta, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów w przeliczeniu na 1 ucznia wraz z rankingiem uczestników, zarejestrowanych w danej szkole średniej, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów. Ranking szkół średnich będzie prezentowany w następujących przedziałach, w zależności od liczby uczniów:

- a) małe szkoły średnie (do 150 uczniów),

b) duże szkoły średnie (powyżej 150 uczniów).

5) Listę dzielnic:

- ranking dzielnic danego miasta, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów w przeliczeniu na 1 mieszkańca wraz z rankingiem uczestników, zarejestrowanych w danej dzielnicy, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów.

Ranking dzielnic będzie prezentowany w następujących przedziałach, w zależności od liczby mieszkańców:

a) małe dzielnice (do 7000 mieszkańców)

b) średnie dzielnice (od 7001 do 16 000 mieszkańców)

c) duże dzielnice (powyżej 16 000 mieszkańców)

6) Lista pozostałych zespołów:

- ranking stowarzyszeń, fundacji i innych grup formalnych lub nieformalnych, zarejestrowanych w Kampanii, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów wraz z rankingiem uczestników, zarejestrowanych w danej grupie, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów,
- ranking dla seniorów z możliwością bonusowego punktowania max. w 4 miejscach wskazanych przez Zamawiającego, uszeregowany malejąco pod względem liczby zdobytych punktów;

Rankingi firmowe, szkolne i uczelniane będą ustalane na podstawie sumy punktów od maksymalnie takiej liczby członków zespołu firmowego, która została zadeklarowana w zgłoszeniu (licząc od góry rankingu – od najlepszych).

Wszystkie rankingi muszą być widoczne w aplikacji w sposób ciągły od dnia 01.09.2025 r. do dnia 31.08.2026 r.

11. Wykonawca uruchomi stronę internetową dedykowaną Kampanii, na której zostaną zamieszczone najważniejsze informacje, takie jak regulamin, zasady, nagrody, statystyka. Strona powinna zacząć działać w terminie od 01.08.2025 r. do 31.08.2026 r.

12. Wykonawca uruchomi możliwość rejestracji uczestników Kampanii od dnia 11.08.2025r.

13. Wykonawca zapewni Zamawiającemu kontakt z poszczególnymi uczestnikami Kampanii od 11.08.2025 r. do 31.08.2026 r.

14. Wykonawca przed uruchomieniem rejestracji użytkowników w Kampanii w aplikacji, roześle informację drogą mailową do koordynatorów firm, uczelni o terminie rozpoczynającej się tegorocznej edycji Kampanii.

15. Aplikacja może umożliwiać zdobywanie odznak lub innych gratyfikacji uczestnikom Kampanii (za określoną liczbę przejazdów, częstotliwość itp.).

16. Wykonawca przygotowuje i przekazuje Zamawiającemu mapy ciepła zliczające wszystkie przejazdy, przedstawione w formie graficznej (w formacie png, jpg.), w terminie do dnia 05.12.2025 r.
17. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu zanonimizowaną bazę danych wszystkich przejazdów zaliczonych do Kampanii w terminie do dnia 04.12.2025 r.
Wykonawca przekazuje Zamawiającemu podsumowanie wyników wszystkich poziomów rywalizacji wraz z rankingami uczestników, zarejestrowanych na danym poziomie rywalizacji, uszeregowanych malejąco pod względem liczby zdobytych punktów najpóźniej do dnia 04.12.2025 r.
18. Wykonawca zapewni Zamawiającemu uprawnienia administratora w zakresie możliwości bezpośredniego wysyłania przez niego informacji w aplikacji (push).
19. Wykonawca zapewni Zamawiającemu utrzymywanie wyników gry oraz historii zakupów w aplikacji od dnia 1.09.2025 r. do dnia 31.08.2026 r.
20. Wykonawca zapewni uczestnikom możliwość zgłoszenia problemu przez e-mail, lub przez inne kanały, np. social media. Odpowiedź na wszystkie zgłoszenia powinna zostać przekazana przez Wykonawcę w terminie do 24 godzin, w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8 – 21.
21. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za utrzymanie bezpieczeństwa i stabilności działania aplikacji mobilnej oraz całego systemu. W tym celu będzie zobligowany do przygotowywania codziennych automatycznych backupów danych zapisanych na serwerze, które będą musiały się na nim znajdować przez co najmniej 5 dni.
22. Wykonawca będzie Administratorem danych osobowych i będzie zobowiązany m.in. do zebrania zgód uczestników konkursu i wywiązania się z obowiązku informacyjnego (m.in. o celu, zakresie i terminie przetwarzania danych). Wykonawca przygotowuje wszystkie aspekty aplikacji i będzie wykonywał niniejszą umowę zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności tzw. RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

OŚWIADCZENIE

Jako osoba reprezentująca firmę/prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą, NIP REGONoświadczam, że jestem/nie jestem* zarejestrowanym czynnym podatnikiem podatku VAT.

Jednocześnie oświadczam, że nie zawiesiłem i nie zaprzestałem wykonywania działalności gospodarczej oraz zobowiązuję się do niezwłocznego pisemnego powiadomienia o zmianach powyższego statusu.

*niewłaściwe skreślić

PODPISANO

.....
(nazwa i adres firmy, pieczęć firmowa)

.....
imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej
(osób uprawnionych) do reprezentowania

....., dnia

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania na podstawie Art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

Oświadczam, że nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie Art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

PODPISANO

.....
(nazwa i adres firmy, pieczęć firmowa)

.....
imię, nazwisko i podpis osoby uprawnionej
(osób uprawnionych) do reprezentowania

....., dnia