



Konkurs warsztatowy dla studentów kół naukowych i praktyków partycypacji

**Realizowany przez FLUM – Flying Urban Mobility Lab
w ramach projektu MOBILITIES for EU (program HORYZONT)**

Temat przewodni:

"Przestrzeń publiczna Oliwy – transport, środowisko, jakość życia"

Organizator konkursu: Biuro Architekta Miasta Gdańska

Partnerzy: Olivia Centre



**Co-funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Regulamin konkursu

Czas trwania konkursu: czerwiec-listopad 2025 r.

Warunki uczestnictwa:

Konkurs skierowany jest przede wszystkim do studentów oraz uczniów ostatnich klas szkół średnich, a także chętnych spoza tego grona – interesariuszy obszaru i entuzjastów.

Zadanie konkursowe:

Uczestnicy w ramach zespołów tematycznych wybierają temat wieloetapowej, pięciomiesięcznej pracy (lub łączą dwa pokrewne) spośród niżej wymienionych.

Ich zadaniem będzie analiza, diagnoza i zaproponowanie koncepcyjnych rozwiązań naprawczych, poprawczych, synergicznych, wielofunkcyjnych, elastycznych w zakresie tematów:

1. Waloryzacja przestrzeni sprzyjającej pieszym

- Identyfikacja elementów sprzyjających lub utrudniających ruch pieszego.
- Ocena jakości przestrzeni: estetyka, bezpieczeństwo, komfort, funkcjonalność
- Propozycje zmian na podstawie obserwacji lub "map wrażeń".

2. Rewitalizacja przestrzeni publicznych

- Uspokajanie ruchu, woonerfy, place miejskie.
- Scenariusze aktywizacji przestrzeni: mała gastronomia, funkcje społeczne.

3. Odporność miasta i usługi ekosystemowe

- Identyfikacja zbędnych utwardzonych powierzchni.
- Propozycje zazielenienia: retencja, cień, pochłanianie zanieczyszczeń.
- Koncepcja "zielonego szkieletu Oliwy".



Co-funded by
the European Union

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

4. Mobilność codzienna i transport ostatniej mili

- Analiza barier i preferencji transportowych.
- Potrzeby użytkowników: studenci, seniorzy, mieszkańcy, użytkownicy, pracownicy.
- Integracja ruchu pieszego, rowerowego i transportu publicznego.

5. Transport zbiorowy jako realna alternatywa

- Bariery korzystania z transportu publicznego.
- Pomysły na poprawę dostępności i jakości usługi.
- Węzły przesiadkowe, zielone przystanki, kampanie społeczne.

6. Transport towarów i miejska logistyka

- Analiza miejsc intensywnych dostaw.
- Propozycje mikrologistyki: rowery cargo, punkty przeładunkowe.
- Harmonogramy dostaw, strefy zeroemisyjne.

Cel konkursu:

Przygotowanie koncepcji usprawnień przestrzennych, organizacyjnych i transportowych dla wybranych fragmentów dzielnicy urbanistycznej Oliwa, z uwzględnieniem pieszości („walkability”), środowiska naturalnego, transportu zbiorowego i dostaw towarów.

Uczestnicy będą pracować nad żywą tkanką miejską oraz korzystać z rzeczywistych danych i obserwacji terenowych przy wsparciu doświadczonych mentorów i praktyków z dziedziny planowania przestrzennego, transportu i zarządzania.



**Co-funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



**Co-funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Obszary szczególnego zainteresowania ("punkty fokusowe" – plan na stronie 4):

Każdy zespół wybiera lub losuje jeden z poniższych obszarów jako główny temat pracy:

1. Kampus UG, od wylotu Orkana do Abrahama i od Polanek do Grunwaldzkiej (wraz z ROD), PKM Strzyża wraz z pętlą i wschodnią częścią Abrahama
2. Południowa część al. Grunwaldzkiej – w tym: ALCHEMIA, CH Oliwa, Castorama, Komfort, salony samochodowe, McDonald, przystanek SKM Przymorze i pętla autobusowa przy Kołobrzeskiej
3. Północna część al. Grunwaldzkiej – w tym: Olivia Centre, Hala Olivia, Familia (obecnie SPAR), Bimet, przystanek SKM Przymorze i pętla autobusowa przy Kołobrzeskiej

Warunki konkursu:

- Udział w zaplanowanych spotkaniach warsztatowych organizowanych w ramach konkursu (patrz pkt. Harmonogram - poniżej).
- Krótkie opracowanie opisowe (max 5 stron) do 15.10.25
- Graficzne opracowanie projektu w dowolnej formie: wydruki, plansze, collage, slajdy, do 15.10.25
- Prezentacja projektu - nagranie audio-wizualne z 15.10.25
- Materiały uzupełniające: mapki, diagramy, wizualizacje, makiety do 15.10.25
- Prezentacja finalna projektu prezentowana podczas gali konkursowej do 31.10.25

Harmonogram:

- 2 czerwca 2025, godz. 11:00 (Olivia Centre Olivia Four, sala Jowisz) spotkanie otwierające (wprowadzenie do tematu, prezentacje eksperckie, zawiązanie zespołów projektowych) zespoły interdyscyplinarne maksymalnie 5 osobowe, każda osoba z inną afiliacją, prezentacja tutorów, każdy zespół wybierze swojego opiekuna – najbliższej związanej merytorycznie z podjętym tematem konkursowym
- Czerwiec – wrzesień 2025: spotkania terenowe z udziałem ekspertów (według potrzeb zespołów) udział w Open Day MOBILITIES (11.06.2025), praca w grupach, spotkania z tutorami, możliwe zorganizowane seminaria eksperckie, rozwijające wiedzę i bazę dobrych praktyk



Co-funded by
the European Union

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- Wrzesień / październik 2025: spotkanie warsztatowe (praca nad propozycjami koncepcyjnymi, konsultacje) 15.10.2025 prezentacja publiczna projektów konkursowych z nagraniem audio-wizualnym, wysłuchanie komentarzy zaproszonych ekspertów, możliwość „doszlifowania” projektów konkursowych
- 31 października 2025: termin składania prac konkursowych. Złożenie prac konkursowych łączy się z wypełnieniem oświadczenia zleceniobiorcy, na podstawie którego przygotowane zostaną umowy zlecenia dla członków zwycięskich zespołów, będące wynagrodzeniem za pracę nad problemami projektowymi
- 3 lub 4 listopada Grande Finale – otwarta gala i ogłoszenie wyników konkursu, dyskusja publiczna po prezentacji zwycięskich projektów. Formalnie nagrody będą umowami zlecenia, podpisywanymi przez laureatów z chwilą wręczenia.

Rozstrzygnięcie konkursu:

Po złożeniu prac konkursowych do 31.10.2025 r. , uruchomiony zostanie plebiscyt (głosowanie internetowe). Każdy zespół będzie reprezentowany poprzez finalny projekt (graficzny i opisowy) oraz nagranie z prezentacji publicznej (15.10.2025).

Głosowanie będzie trwać od 31 października do 15 listopada. Wybrani zostaną zwycięzcy w trzech kategoriach:

- 1) multifunkcyjność, innowacyjność i synergia proponowanych rozwiązań;
- 2) komunikatywność, zrozumiałość oraz replikatywność proponowanych rozwiązań;
- 3) realność wdrożeniowa, użyteczność i elastyczność funkcjonalna proponowanych rozwiązań.

Nagrody: dla zespołów, które zajmą miejsca na podium przewidziano nagrody rzeczowe. Wręczenie nagród zwycięskim zespołom na listopadowej gali. Nagroda w każdej z 3 kategorii: po 1000zł brutto dla każdego członka zespołu, (jeśli dwóch członków zespołu ma tą samą afiliację akademicką nagroda dzielona będzie na pół).

Wsparcie merytoryczne i organizacyjne:

Przez cały okres trwania konkursu i również po jego zakończeniu do dyspozycji uczestników jest zespół wykonawczy FLUM:



**Co-funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- Paulina Borysewicz – kierownik projektu
- Karolina Orcholska – specjalista ds. SUMP i SULP
- Anna Gralewska – specjalista ds. analiz przestrzennych i opracowań kartograficznych
- Karina Rembiewska – specjalista ds. zarządzania i partycypacji
- Marcin Wołek – mentor ds. transportu i logistyki
- Wojciech Lemański – specjalista ds. transportu zbiorowego – lokalnego i regionalnego
- Wojciech Chmielewski – specjalista ds. promocji i propagacji
- Jarosław Zulewski – specjalista ds. publikacji i prezentacji
- Bogusław Wieczorek – przedstawiciel partnera projektu Olivia Centre

Inspiracje dodatkowe:

- Stworzenie *person mobilnościowych* (np. student UG, mieszkaniec, kurier, pracownik centrów biznesowych)
- Infografiki, komiksy, *zielone narracje*
- Wykorzystanie danych terenowych, obserwacji, zdjęć

Informacje o danych osobowych:

Uczestnicy zgłaszając się do konkursu zgadzają się na przetwarzanie, gromadzenie ich danych osobowych przez organizatorów konkursu



**Co-funded by
the European Union**

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra