

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie , w zakresie określonym w pkt 1-32a

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej , Forma prawna: fundacja , KRS: 0000277617 , Kod pocztowy: 80-032 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Gościnną , Numer posesji: 1 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.gfis.pl , Adres e-mail: biuro@gfis.pl , Numer telefonu: 58 304 99 56 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Patyk Adres e-mail: e.patyk@gfis.pl Telefon: 511 786 133

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Zamieszkaj u Siebie – Opowieści o Samodzielności”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.09.2025	Data zakończenia	13.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

CEL PROJEKTU:

Celem projektu jest rozwój i wzmocnienie potencjału merytorycznego Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej poprzez promocję i edukację na temat modelu mieszkań treningowych "Zamieszkać u Siebie", jako skutecznej formy deinstytucjonalizacji wsparcia młodych dorosłych wychodzących z pieczy zastępczej. Cel zostanie zrealizowany poprzez partycypacyjną realizację i upowszechnienie profesjonalnego filmu dokumentalnego w ramach międzysektorowego wydarzenia edukacyjnego oraz poprzez social media. Film promować będzie nowoczesne formy wsparcia młodych dorosłych w usamodzielnianiu się, budowaniu niezależności oraz przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, przy jednoczesnym podkreśleniu roli Miasta Gdańska i MOPR w tworzeniu inkluzyjnych, wspierających środowisk.

Jednocześnie film stanowić będzie promocję innowacyjnych programów Miasta Gdańska i Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Gdańsku (np. Program Mieszkalnictwa Społecznego), które aktywnie wspierają rozwój mieszkań treningowych, stając się przykładem dobrych praktyk w polityce społecznej na poziomie lokalnym i krajowym

OPIS PROJEKTU:

W ramach zadania zrealizowany zostanie film dokumentalny, którego bohaterkami i bohaterami będą mieszkańcy i mieszkanki 11 mieszkań treningowych prowadzonych przez Gdańską Fundację Innowacji Społecznej (GFIS), w tym 4 mieszkań współfinansowanych przez Miasto Gdańsk. Projekt ten wpisuje się w unikalną w skali kraju politykę lokalną, której celem jest wspieranie młodzieży opuszczającej pieczę zastępczą w bezpiecznym, etapowym przechodzeniu do dorosłości.

Film będzie promował innowacyjne i sprawdzone rozwiązania wypracowane w Gdańsku, które od lat funkcjonują z powodzeniem, oferując młodym dorosłym realne wsparcie w budowaniu samodzielności, stabilizacji i poczucia sprawczości. Wyróżnikiem tych działań jest wysoki standard opieki, poszanowanie autonomii młodych dorosłych oraz zaangażowanie jednostek samorządu w tworzenie systemowych odpowiedzi na współczesne wyzwania społeczne.

Scenariusz filmu zostanie opracowany wspólnie z mieszkańcami oraz zespołem kadry, z poszanowaniem ich doświadczeń, granic i historii. Kluczowe będą tu zasady etyki opowiadania o drugim człowieku, ochrona wizerunku oraz dbałość o godność i dobrostan uczestników. Film powstanie w zgodzie z obowiązującym w GFIS dokumentem „Dobre praktyki wykorzystywania wizerunku osób uczestniczących w działaniach GFIS”. Za scenariusz odpowiedzialna będzie grupa kreatywna, w której skład wejdą mieszkańcy oraz kadra GFIS.

W realizację filmu zaangażowany zostanie będzie profesjonalny zespół filmowy, w tym doświadczony dziennikarz, który przeprowadzi rozmowy i wywiady z mieszkańcami, członkami zespołu GFIS oraz przedstawicielami instytucji wspierających. Film będzie miał charakter dokumentalny, autentyczny i oparty na relacjach — oddający głos samym uczestnikom procesu usamodzielniania. Projekt koordynowany będzie przez osobę wyznaczoną z zespołu GFIS (specjalista/ka komunikacji).

Premiera filmu odbędzie się podczas specjalnego wydarzenia edukacyjno-promocyjnego w Gdańsku. Wydarzenie to połączy pokaz filmu z panelem dyskusyjnym poświęconym nowoczesnym formom mieszkalnictwa wspomaganego. Do udziału zostaną zaproszeni przedstawiciele Miasta

Gdańska, partnerzy GFIS, organizacje wspierające młodzież, osoby zawodowo związane z pieczą zastępczą, a także sami młodzi uczestnicy programów.

Projekt będzie szeroko promowany w mediach społecznościowych Fundacji oraz przez jej partnerów, co zwiększy jego zasięg i umożliwi dotarcie z przekazem do szerokiego grona odbiorców — mieszkańców Gdańska, innych organizacji, decydentów i osób pracujących z młodzieżą.

WPŁYW PROJEKTU:

Film umożliwi szeroką edukację mieszkańców Gdańska w zakresie idei mieszkań wspomaganych, zwiększy świadomość na temat wsparcia oferowanego młodzieży opuszczającej pieczę zastępczą, promując działania Miasta Gdańska. Projekt wzmocni potencjał GFIS jako organizacji zdolnej do inspirowania zmian systemowych i społecznych.

Poprzez ukazanie codziennego życia w mieszkaniach wspomaganych — w sposób pełen szacunku, empatii i zgodny z zasadami etyki opowiadania o doświadczeniach drugiego człowieka — film przyczyni się do przełamywania stereotypów dotyczących młodzieży w procesie usamodzielniania się oraz osób z doświadczeniem pieczy zastępczej. Umożliwi mieszkańcom Gdańska lepsze zrozumienie, czym są mieszkania wspomagane, jaką rolę pełnią w lokalnym systemie wsparcia społecznego oraz jakie korzyści niosą dla społeczności jako całości.

Film będzie również formą docenienia i upowszechnienia innowacyjnych, odpowiedzialnych działań podejmowanych przez Miasto Gdańsk w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu — zwłaszcza wśród młodych dorosłych. W ten sposób stanie się nie tylko narzędziem edukacyjnym, ale też materiałem promującym miejską politykę społeczną opartą na partnerskim i godnościowym podejściu.

Projekt przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności i wiarygodności GFIS jako organizacji prowadzącej nowoczesne i efektywne formy wsparcia, oparte na realnym partnerstwie z uczestnikami działań. Wzmocni zdolność Fundacji do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem — zarówno z innymi organizacjami pozarządowymi, jak i instytucjami publicznymi — stając się punktem wyjścia do dalszej dyskusji o systemowych rozwiązaniach mieszkaniowych, które odpowiadają na wyzwania współczesnych miast.

ZASADY REALIZACJI:

Projekt zostanie zrealizowany zgodnie z zasadami dostępności i zrównoważonego rozwoju (minimalizacja odpadów, promocja elektroniczna, transport publiczny).

Projekt zostanie zrealizowany zgodnie z wewnętrznymi procedurami dotyczącymi ochrony wizerunku, polityki DEI i safeguardingu.

OPIS DZIAŁANIA

1. Partycypacyjne wypracowanie scenariusza przez zespół kreatywny

Oddelegowany z zespołu GFIS koordynator projektu wspólnie z zaproszonymi, mieszkańcami mieszkań treningowych, kadrą GFIS i dziennikarzem realizują przeprowadzi spotkania grupy kreatywnej, podczas których partycypacyjnie zostanie stworzony scenariusz filmu. Scenariusz powstanie z poszanowaniem granic uczestników, zgodnie z zasadami etyki i dokumentem GFIS dotyczącym wizerunku. (min. 3 spotkania x 5-15 osób).

2. Produkcja filmu

Na podstawie scenariusza powstanie film dokumentalny z udziałem mieszkańców 11 mieszkań treningowych oraz kadry. Film zostanie zrealizowany przez profesjonalny zespół filmowy, w tym dziennikarza prowadzącego wywiady z młodymi dorosłymi, kadrą oraz przedstawicielami instytucji wspierających. Długość i kształt filmu będą zależne od decyzji podjętych przez zespół kreatywny.

3. Organizacja premiery filmu z panelem dyskusyjnym (min. 50 os. uczestniczących)

Film zostanie zaprezentowany podczas wydarzenia edukacyjno-promocyjnego w Gdańsku, połączonego z panelem dyskusyjnym na temat mieszkań wspomaganych. Do udziału w wydarzeniu zaproszeni zostaną przedstawiciele Miasta, organizacje społeczne, specjaliści z odnośnego zakresu tematycznego i młodzież. Wydarzenie zostanie zlokalizowane w przestrzeni Ratusza Oruńskiego, przy ul.Gościnnej 1 lub w lokalizacji pozyskanej w ramach partnerstwa lokalnego na terenie Gdańska, jeżeli niezbędne będzie pozyskanie większej przestrzeni.

4. Zarządzanie, promocja i ewaluacja

Zapewnione zostanie profesjonalne zarządzanie projektem przez koordynatora oddelegowanego z zespołu GFIS oraz specjalistę finansowego. Zapewniona zostanie dbałość o prawidłowość finansową i merytoryczną. Projekt będzie promowany w mediach społecznościowych poprzez kampanię informacyjną (min. 8 postów). Całość zostanie zrealizowana zgodnie z zasadami dostępności, ochrony wizerunku i zrównoważonego rozwoju. Na zakończenie powstanie sprawozdanie podsumowujące efekty projektu i osiągnięcie założonych rezultatów.

Miejsce realizacji

Projekt realizowany będzie na terenie Gdańska. Biuro projektu zostanie zlokalizowane w Biurze Fundacji w Ratuszu Oruńskim, przy ul. Gościnnej 1, w Gdańsku. Zdjęcia będą realizowane w lokalach mieszkaniowych, prowadzonych przez GFIS, na terenie Gdańska i/lub online. Premiera filmu połączona z edukacyjnym panelem dyskusyjnym odbędzie się w Gdańsku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba filmów promujących idee mieszkań wspomaganych	1 film	Gotowy film wideo
Liczba wydarzeń (premiery filmu) i paneli dyskusyjnych z prezentacją filmu.	1 panel dyskusyjny	Fotorelacja,program panelu.
Liczba gości zaproszonych na panel dyskusyjny.	50 osób	Fotorelacje, zaproszenia
Liczba postów w ramach kampanii informacyjnej o mieszkaniach treningowych na social mediach.	8 postów na Facebooku/Instagramie/Link edIn	Zdjęcia postów i osiągniętych zasięgów.

Liczba spotkań grupy kreatywnej (mieszkańcy + kadra)	3 spotkania x 5-15 osób	Fotorelacja, lista uczestnictwa.
Liczba scenariuszy filmu .	1 scenariusz	Scenariusz

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej (GFIS), założona w 2007 roku, to organizacja pozarządowa, której misją jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań systemowych, które przekładają się na przeciwdziałanie marginalizacji oraz wykluczeniu społecznemu osób i grup zagrożonych. Dążymy do wyrównywania szans w dostępie do edukacji, rynku pracy, aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz rozwijania kluczowych kompetencji społecznych. Stawiamy na budowanie silnych więzi społecznych i wspólnot, w których ludzie mają realny wpływ na swoje życie, rozwijają się i wspierają społeczności, w których żyją.

Fundacja od 18 lat tworzy innowacyjne rozwiązania wspierające młodych ludzi w przechodzeniu do dorosłości — szczególnie osoby opuszczające pieczę zastępczą lub inne formy instytucjonalnej opieki. Mieszkania wspomagane stanowią bezpieczne i rozwojowe środowisko, w którym młodzież może budować niezależność życiową, rozwijać kompetencje społeczne, kontynuować edukację i podejmować pierwsze doświadczenia zawodowe.

Model wsparcia realizowany przez Fundację łączy elementy mieszkalnictwa, mentoringu oraz pracy socjalnej — oparty jest na partnerskich relacjach, zaufaniu i wspólnym wypracowywaniu celów. Mieszkańcy objęci są kompleksowym wsparciem zespołu wychowawczego i doradców, przy zachowaniu przestrzeni do samodzielnych decyzji oraz prób i błędów, które są naturalnym elementem procesu dojrzewania.

Dzięki współpracy z Miastem Gdańsk oraz Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie, cztery z mieszkań wspomaganych są finansowane z budżetu miasta, co umożliwia zapewnienie wysokiej jakości wsparcia większej liczbie młodych dorosłych.

Równolegle GFIS prowadzi również 7 całodobowych domów opiekuńczo-wychowawczych o kameralnym charakterze, wspierając na co dzień 96 dzieci i młodzieży. Fundacja była jednym z pionierów wprowadzania w Gdańsku modelu 14-osobowych domów dla dzieci, który zrywa ze schematem dużych, zinstytucjonalizowanych placówek, stawiając na indywidualne podejście, poczucie bezpieczeństwa i rodzinny charakter relacji.

Fundacja działa zgodnie z wartościami równości, inkluzyjności i wzmacniania podmiotowości młodzieży. Prowadzone mieszkania i domy stanowią realną alternatywę dla tradycyjnych form opieki instytucjonalnej i są ważnym filarem lokalnego systemu działań na rzecz dzieci i młodzieży. Ich funkcjonowanie uznawane jest za przykład dobrej praktyki w skali ogólnopolskiej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Posiadamy wieloletnie doświadczenie w wypracowywaniu modelowych rozwiązań w obszarze

wsparcia społecznego, edukacji i inkluzji (min. "Model Domu Sąsiedzkiego", "Podwórkowe Rewolucje - model sąsiedzkiej rewitalizacji", "Model mentoringu w Domach dla Dzieci". Nasze działania wielokrotnie stanowiły inspirację dla innych organizacji oraz instytucji publicznych — zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym.

Mamy także doświadczenie w tworzeniu filmów dokumentalnych i materiałów promujących działania społeczne. Zrealizowaliśmy m.in. filmy „Podwórkowe Rewolucje”, "10 lat GFIS" oraz „Ubocze”, które w autentyczny i poruszający sposób ukazywały historie młodzieży i lokalnych społeczności. Produkcje te były wykorzystywane w działaniach edukacyjnych, promocyjnych oraz jako narzędzia do wzmacniania świadomości społecznej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizację projektu zaangażowany będzie zespół posiadający doświadczenie w produkcji materiałów multimedialnych i organizacji wydarzeń edukacyjnych. Zasoby GFIS (sprzęt, biuro, zespół projektowy) pozwalają na profesjonalną realizację projektu w krótkim terminie.

Do koordynacji zostanie oddelegowany pracownik z zespołu GFIS.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt produkcji filmu (reżyseria, realizacja, montaż)/usługa lub umowa cywilnoprawna	5 500,00		
2.	Koszt organizacji panelu edukacyjnego (sala, panel dyskusyjny, promocja, poczęstunek, niezbędne akcesoria etc.)/usługa lub komplet	1 500,00		
3.	Koszty administracyjne (np. koordynacja, promocja, księgowość, sprzątanie, media)/usługa/um.cywilnoprawna	1 000,00		
4.	Koszt zatrudnienia dziennikarza do realizacji wywiadów w ramach filmu/usługa lub umowa cywilnoprawna	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.