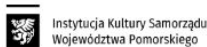




# MŁODE MIASTO

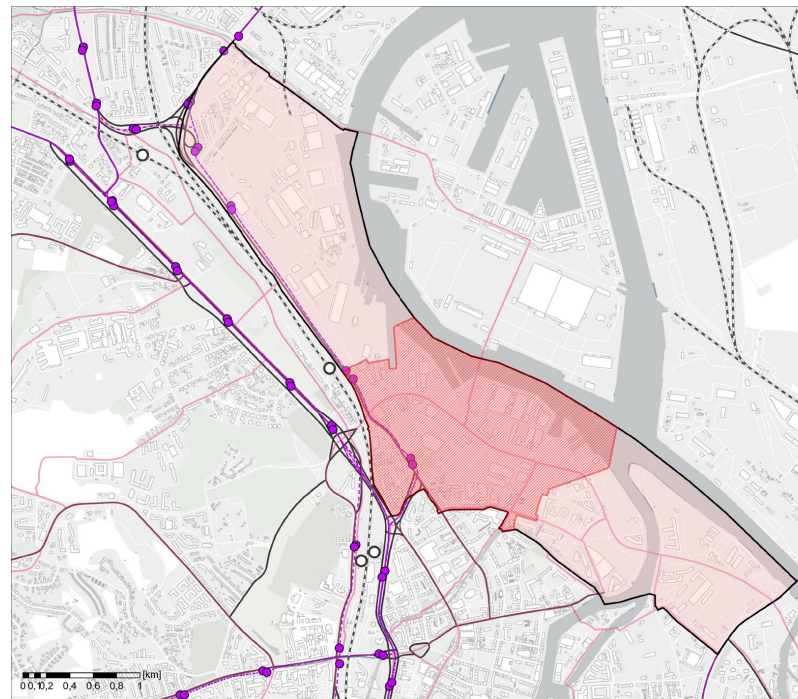
**prezentacja dla Rady Interesariuszy**



## Zakres obszaru do objęcia procesem partycypacyjnym

### Legenda

-  Granice obszaru objętego opracowaniem
-  Granice bezpośredniego sąsiedztwa obszaru opracowania
-  Główne drogi miejskie
-  Linie kolejowe
-  Stacje kolejowe
-  Linie tramwajowe
-  Przystanki tramwajowe
-  Trasy rowerowe



# PLAN SPOTKAŃ

- |                                                |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| 1. <b>Etap I</b> - Inauguracja                 | 29.05         |
| 2. <b>Etap II</b> - Mobilność / Dostępność     | 17.06         |
| 3. <b>Etap III</b> – Historia / Kultura        | 25.06         |
| 4. <b>Etap IV</b> - Wstępny Projekt            | 03.07         |
| 5. <b><u>Etap V</u></b> - Strategia            | 18.09 i 25.09 |
| 6. <b>Etap VI</b> - Wytyczne / Podsumowanie    | 16.10 i 11.12 |
| 7. <b>Etapy VII-X</b> - konsultacje eksperckie |               |

# PODSUMOWANIE PRZEBIEGU



przestrzeń za darmo

**inkluzywność**

**efektywna komunikacja z  
mieszkańcami**

poczucie bezpieczeństwa

żywa  
dzielnica

dostępna przestrzeń  
publiczna dla każdego

różnorodność

**integracja  
przestrzenna**

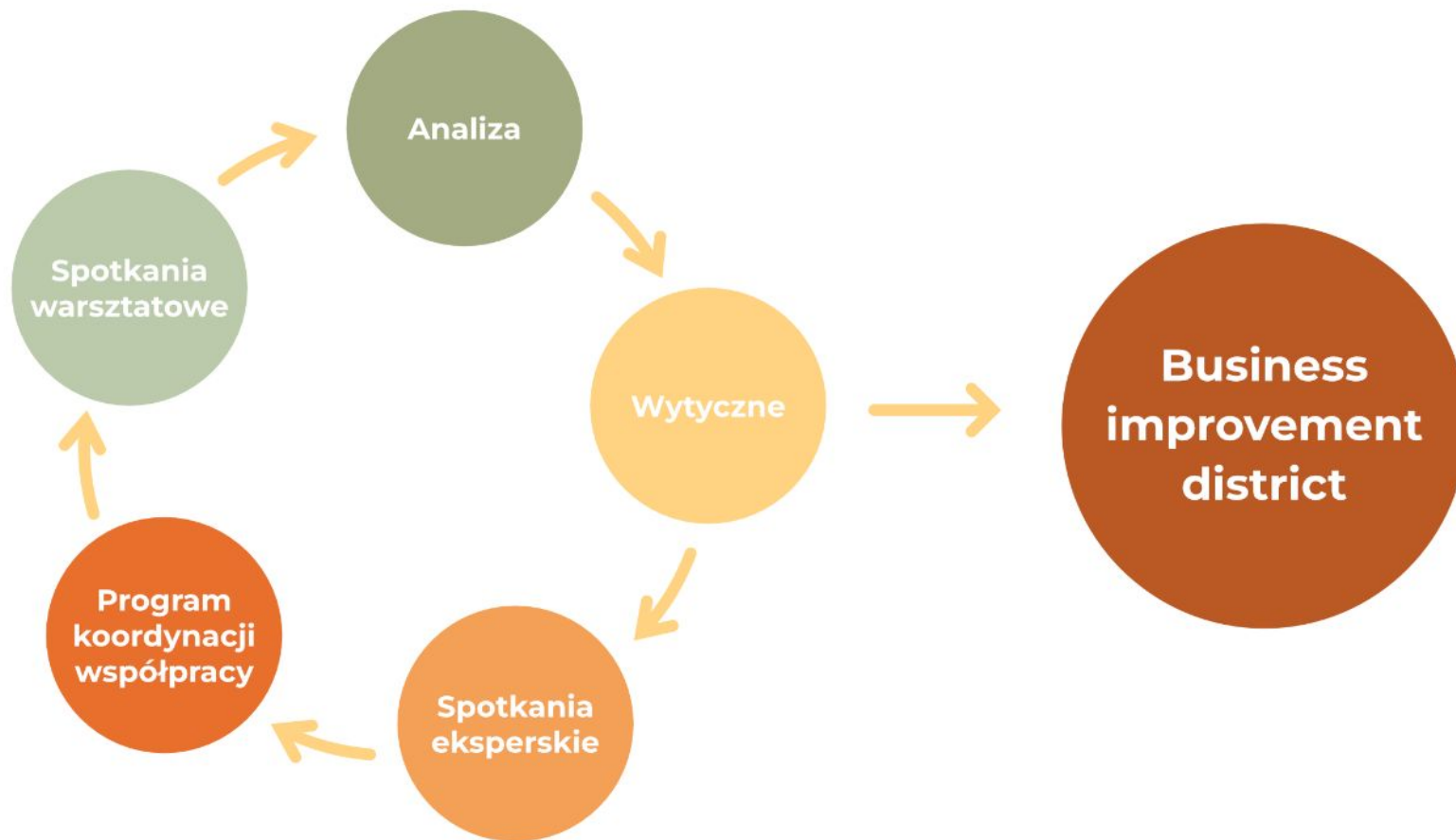
sporty miejskie

**program społeczny**

program kulturalny

równoważenie przestrzeni  
publicznych i prywatnych

**dostęp do wody i zieleni**



# Business Improvement District - Pittsburgh, PA

A BID WILL MAINTAIN AND EXPAND  
MARKETING, SERVICES, AND  
BEAUTIFICATION



AND CAN LEVERAGE  
ADDITIONAL  
INVESTMENTS



## HOW IT WORKS

Property owners make a small annual investment in the Lawrenceville BID that provides for services such as graffiti removal and sidewalk sweeping. These funds can raise additional money to allow for even more improvements to the district.

BID  
RATE  
 $\times$  FRONTAL  
FOOTAGE  
OF YOUR PARCEL  
=  
YOUR  
INVESTMENT



### WHY FRONTAGE?

The majority of BIDs use assessed value to calculate fees. Using frontal footage instead of assessed value guarantees property owners pay equitable fees.

A solid orange circle.

**PROJEKT**

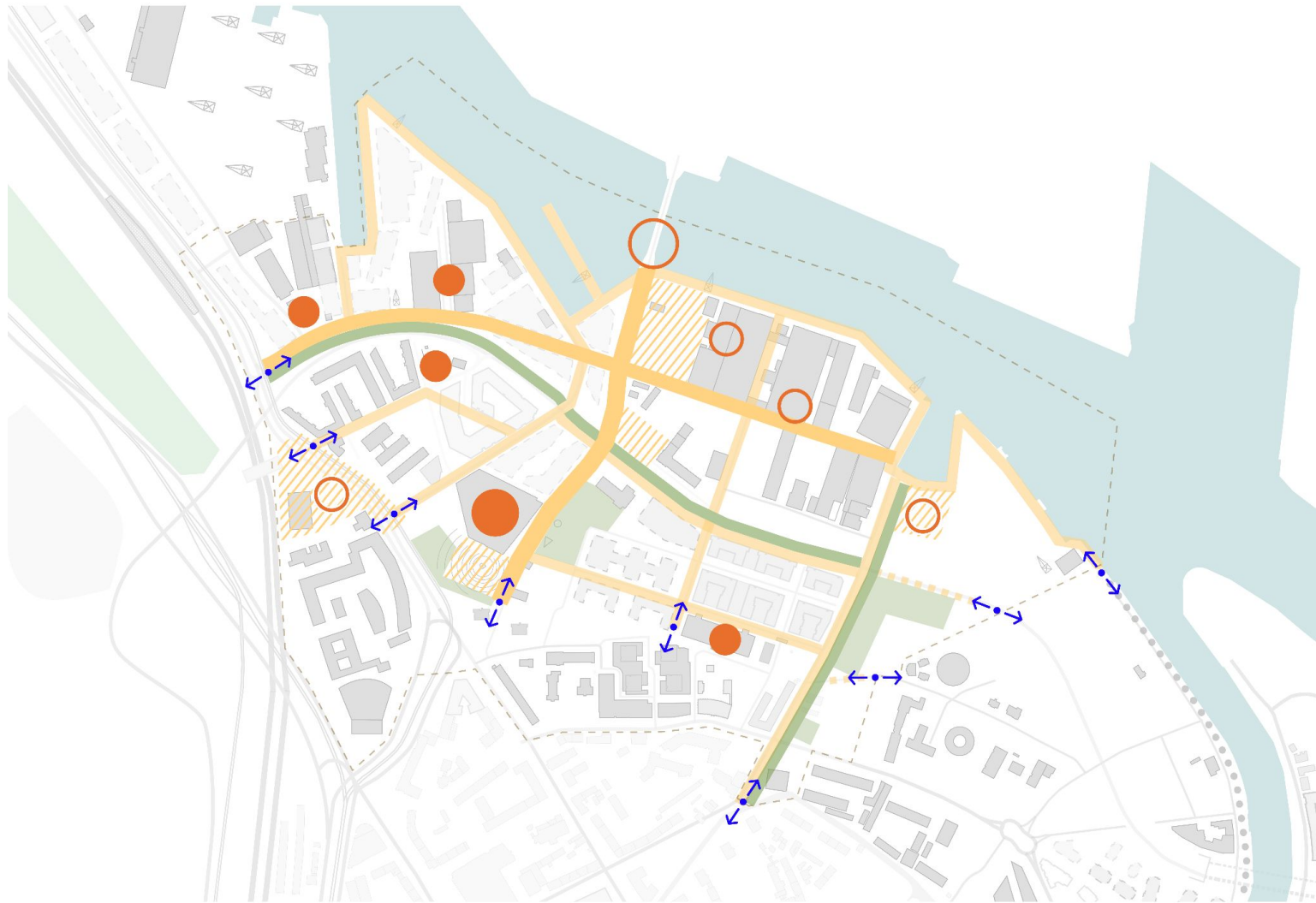
A solid orange circle.

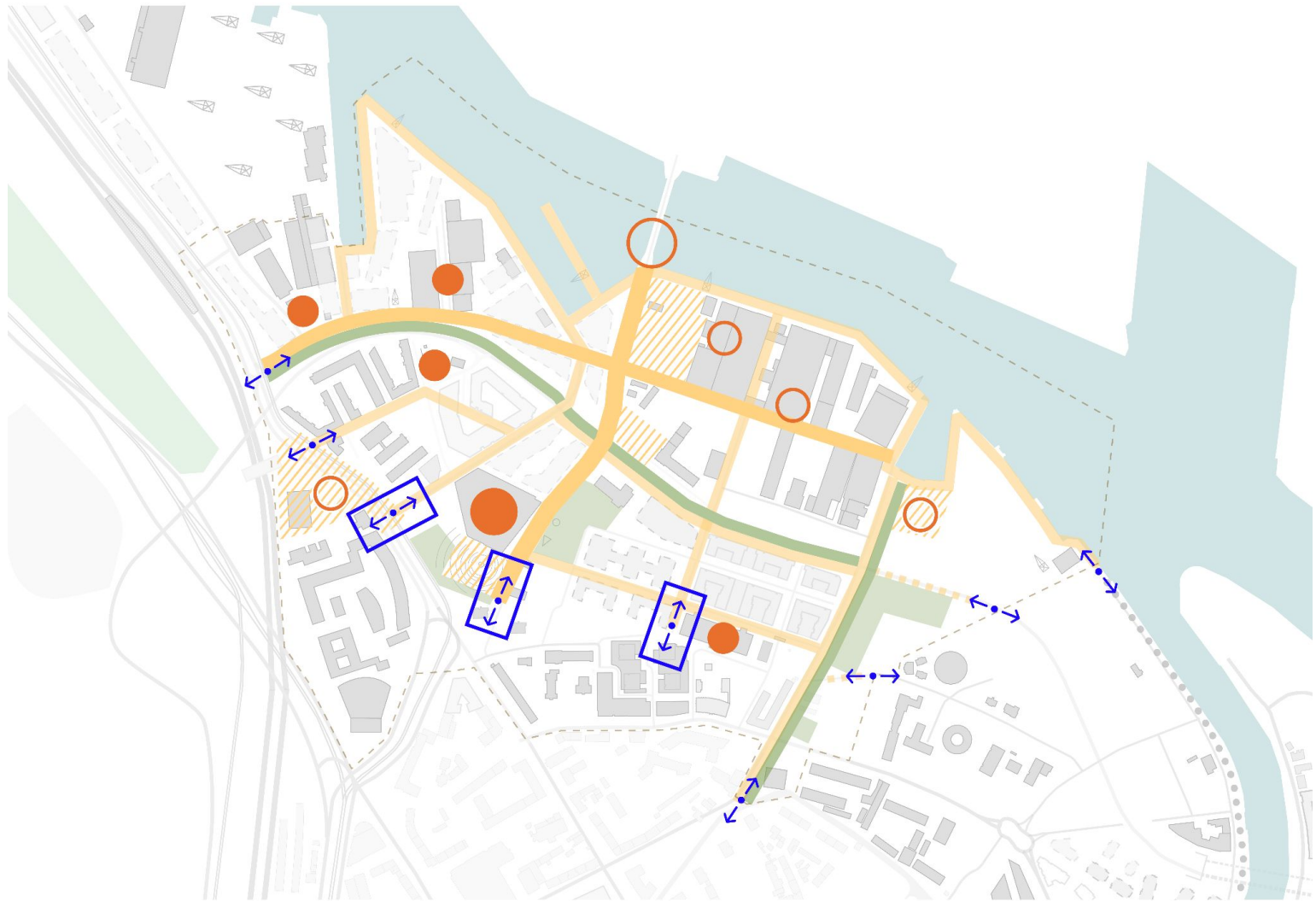
**PROGRAM**

# PROJEKT

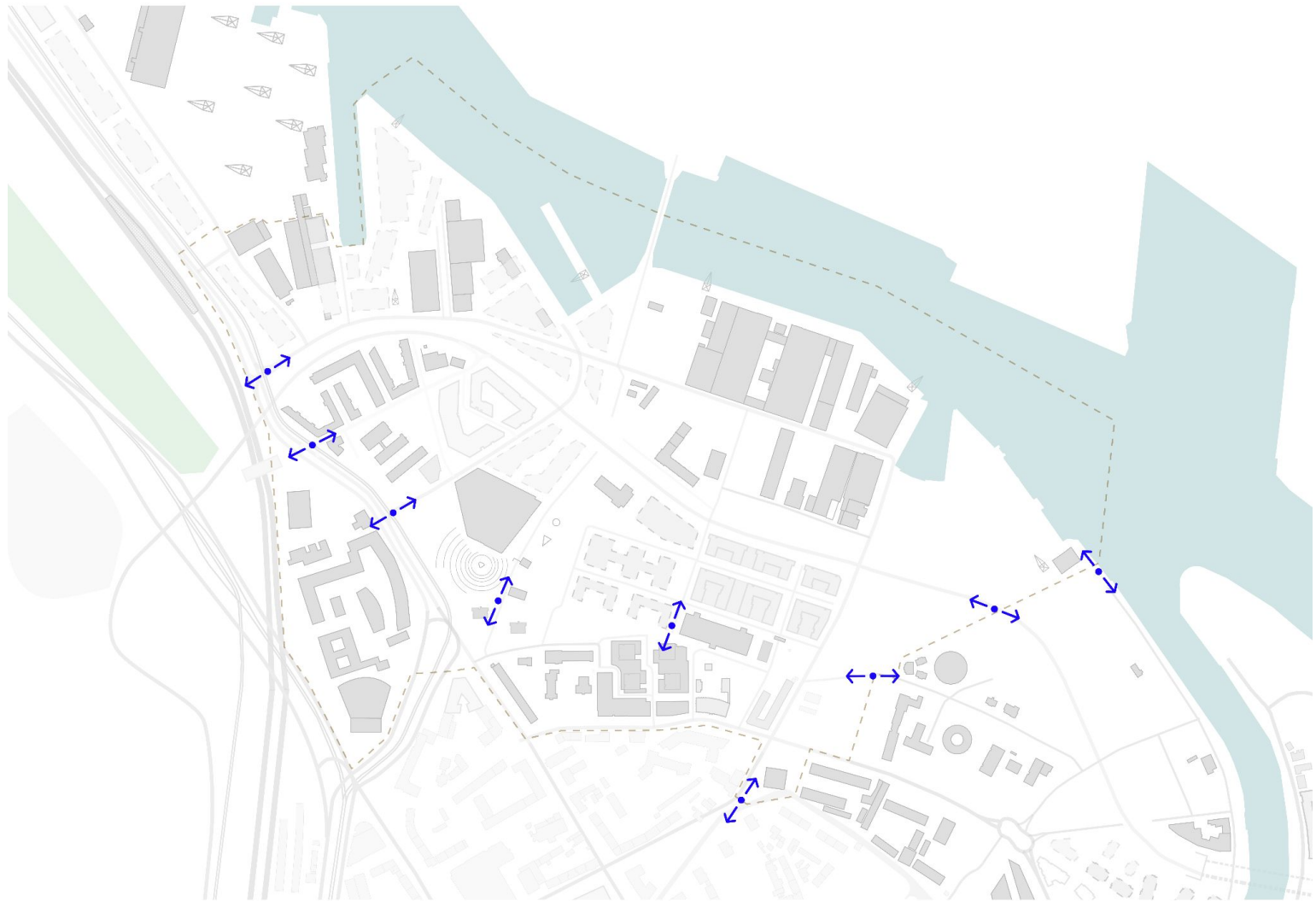
# IDENTYFIKACJA PODOBSZARÓW













PARIS



**COPENHAGEN**



**BARCELONA**



VIENNA

# PROGRAM

**CO MOŻEMY ZROBIĆ?**

# OBSZARY TEMATYCZNE

1. Przestrzenie
2. Genius Loci Stoczni
3. Kultura i sztuka
4. Program społeczny
5. Zarządzanie rozwojem dzielnicy

# PRZESTRZENIE

waterfront - propozycja pływających  
basenów, kładek i tarasów nad wodą



# PRZESTRZENIE

tematyczne place zabaw związane ze stoczną



# PRZESTRZENIE

trasy biegowe i spacerowe



# GENIUS LOCI STOCZNI

stworzenie katalogu historycznych  
nazw i obiektów (kodów)

spójny system informacji wizualnej +  
wayfinding, signage



# GENIUS LOCI STOCZNI

modele statków  
wybudowanych w stoczni  
rozsiane w przestrzeni lub  
znaczące budynki



# GENIUS LOCI STOCZNI

wykorzystanie elementów  
postoczniowych do aranżacji  
przestrzeni publicznych i małej  
architektury



# GENIUS LOCI STOCZNI

program edukacyjny na temat  
historii stoczni i solidarności

stoczniowe pamiątki tworzone z  
odpadów poprodukcyjnych (np  
śrubki, wkręty)



# KULTURA I SZTUKA - małe galerie miejskie



# KULTURA I SZTUKA - infopointy mówiące o dziedzictwie dzielnicy



# KULTURA I SZTUKA - wystawy czasowe w przestrzeni publicznej



# KULTURA I SZTUKA - integracja działań kulturalnych



# KULTURA I SZTUKA

integracja i zarządzanie programem  
kulturalnym



# PROGRAM SPOŁECZNY - lokalne targowisko



# PROGRAM SPOŁECZNY

lokalny warsztat z  
wypożyczalnią narzędzi





# PROGRAM SPOŁECZNY

codzienna świetlica, klub sąsiedzki,  
otwarty popołudniami

# PROGRAM SPOŁECZNY

wprowadzenie elementów  
gospodarki obiegu  
zamkniętego np. Giveboxy,  
Jadłodzielnie



# ZARZĄDZANIE ROZWOJEM DZIELNICY

miejsca kreatywnej pracy

możliwość korzystania z przestrzeni w instytucjach publicznych

lokale pop-up o zmiennych funkcjach



**SPOTKANIE EKSPERCKIE**

# PROPOZYCJA TERMINÓW

**1. Program społeczny**

2 października 2025

**2. Dziedzictwo**

9 października 2025

**3. Przestrzenie stoczni**

16 października 2025



# MŁODE MIASTO

**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**

**[stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl](mailto:stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl)**

