

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ GDAŃSKA , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000121976 , Kod pocztowy: 80-838 , Poczta: UP50 , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Warzywnicza , Numer posesji: 10A , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: piotr.mazurek.gedanica@gmail.com , Numer telefonu: +48 602 278 051 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Mazurek Adres e-mail: piotr.mazurek.gedanica@gmail.com Telefon: +48 602 278 051

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wystawa bożonarodzeniowa			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	20.10.2025	Data zakończenia	30.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Wystawa na Boże Narodzenie w dniach 17.11.2025 - 30.12.2025 przedstawiająca w przestrzeni miejskiej historyczne pocztówki świąteczne, dawne pomysły na prezenty, zabawki, słodycze, likiery, a także tradycje związane z pakowaniem i rodzinnym świętowaniem. Wszystkie ilustracje związane z drugą połową XIX i pierwszą połową XX wieku w Gdańsku. Chcemy dzięki tej wystawie przybliżyć odwiedzającym świat z przeszłości, piękno dawnych prezentów i tego, co sprawiało ludziom radość w Boże Narodzenie w tamtych czasach. Chcemy pokazać upominki dla pań, panów i dzieci. Przepiękne kartki pocztowe, które z Gdańska podróżowały po całym świecie. Opowiemy jak wyglądała choinka, co jedzono w święta i jak pakowano podarunki. Mamy nadzieję, że nasza wystawa wprowadzi wszystkich odwiedzających w nastrój pachnący tradycyjnymi piernikami i ogrzewający serca ciepłem radosnej części historii Gdańska. Cała wystawa obejmie 16 plansz przepelnionych wiedzą o dziedzictwie materialnym i niematerialnym związanym z okresem Bożego Narodzenia. Rozpocznie się w dniu 17.11.2025 uroczystą inauguracją z oprowadzaniem kuratorskim. Przewidziana jest możliwość oprowadzenia zorganizowanych grup w innych terminach po uprzednim umówieniu się.

Miejsce realizacji

Otwarta przestrzeń vis a vis Muzeum Strefa Historyczna Wolnego Miasta Gdańska, które znajduje się przy ulicy Długi Targ 25/27.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa plenerowa vis a vis Muzeum Strefa Historyczna Wolnego Miasta Gdańska	- 1 wystawa	- Fotorelacja w mediach społecznościowych, - Raport ewaluacyjny, - Ankieta satysfakcji.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Towarzystwo Przyjaciół Gdańska powstało w 1970 roku. Celem Towarzystwa jest gromadzenie informacji o byłych Polakach Gdańskich oraz utrzymywanie z nimi współpracy. Towarzystwo Przyjaciół Gdańska (TPG) przez lata swojej pracy pragnie uświadamić, że Gdańsk nie był jedynie czysto niemieckim miastem, ale również domem dla wielu Polaków. TPG prowadziło także działalność wydawniczą, w ramach której powstały Kalendarze Gdańskie i wiele innych książek związanych z ludnością miasta, architektury miasta oraz samej historii miasta i okolic. TPG może również pochwalić się tym, że przez lata organizowało Jarmark św. Dominika w Gdańsku. Działalność edukacyjna prowadzona przez TPG powiązana jest z Muzeum Strefa Historyczna Wolne Miasto Gdańsk, gdzie odbywają się przygotowane lekcje historyczne dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych mających uświadamić i edukować młodzież w duchu polskości. W samym muzeum wyodrębniona jest specjalna sala poświęcona Polakom Gdańskim i ich działalności w „Wolnym Mieście Gdańsku”. Upamiętnia ona życie Polaków w WMG w tym jakże problematycznym i trudnym okresie w historii miasta.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Towarzystwo Przyjaciół Gdańska wielokrotnie realizowało zadania dotyczące edukacji historycznej oraz wydarzeń kulturalnych o tematyce historyczno - patriotycznej we współpracy z Biurem Prezydenta ds. Kultury, Urzędem Marszałkowskim i innymi instytucjami. W ramach dofinansowania zrealizowaliśmy w latach 2016 - 2024, m.in. projekty takie jak: - Współczesny Gdańsk – wystawa zorganizowana w Toronto na rzecz Stowarzyszenia Gdańszczan w Kanadzie pod patronatem Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza. - Z dziejów piłki nożnej w Wolnym Mieście Gdańsku. - Z dziejów Jarmarku Dominikańskiego. - Polska poczta balonowa w Gdańsku. - Warsztaty historyczne „Spotkania w Sieni”. - Warsztaty „Gdańskie Kulinaria”. - Spacerzy gdańskie „Poznaj swoją dzielnicę”. - Patrioci i Obywatele w Wolnym Mieście Gdańsku – wystawa plenerowa. Zadania zostały zrealizowane i pozytywnie ocenione przez odbiorców i grantodawców. Ponadto współpracujemy z organizacjami w kraju i za granicą, w tym m.in.: Stowarzyszenie Frische Wind w Atzelgift (Niemcy), Stowarzyszenie Gdańszczan w Kanadzie (Mississauga), Fundacja Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Forum, Starosta Powiatu Sztumskiego, Fundacje Kulturalne Pomorze, Fundacja Bursztynowe Serce.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe: Koordynator zadania: Piotr Mazurek Mirosław Domański Mateusz Mazurek Natalia Klimczak
Zasoby rzeczowe: Sprzęt multimedialny, stojaki do plasz wystawowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Organizacja - materiały potrzebne do instalacji wystawy (16 paneli x 400 zł)	6 400,00		
2.	Promocja zadania - opracowanie graficzne, plakatów, itd,	1 000,00		

3.	Koordinacja zadania, organizacja uroczystego otwarcia	1 800,00		
4.	Ewaluacja i koszty administracyjne	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 700,00	9 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.