

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA WSPIERANIA ROZWOJU EDUKACYJNEGO I ARTYSTYCZNEGO "GRAJDOŁEK", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001124754, Kod pocztowy: 80-283, Poczta: Gdańsk, Miejscowość: Gdańsk, Ulica: Morenowe Wzgórze, Numer posesji: 18, Numer lokalu: 56, Województwo: pomorskie, Powiat: Gdańsk, Gmina: m. Gdańsk, Strona www: , Adres e-mail: grajdolek.morena@gmail.com, Numer telefonu: 505344179, Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Patryk Wąsowicz Adres e-mail: grajdolek.morena@gmail.com Telefon: 505344179

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tradycja i nowoczesność – świąteczne warsztaty ceramiczne w Gdańsku			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.11.2025	Data zakończenia	30.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

A. Opis ogólny

Projekt „Tradycja i nowoczesność – świąteczne warsztaty ceramiczne w Gdańsku” zakłada realizację cyklu ośmiu warsztatów ceramicznych (każdy trwający 2 godziny) o tematyce świątecznej, organizowanych w przestrzeni Kubkowni (pracownia ceramiki należąca do Fundacji) w Galerii Morena. Działania skierowane są do mieszkańców Gdańska – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów – i mają charakter artystyczny, edukacyjny, międzypokoleniowy oraz integracyjny. Zwieńczeniem projektu będzie wystawa finałowa prezentowana w centralnej części pasażu galerii handlowej, równolegle do większego wydarzenia.

1. Zbieżność z zakresem i priorytetami Programu Współpracy Miasta Gdańska z NGO

Projekt wpisuje się w priorytety współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi w zakresie upowszechniania kultury, sztuki i tradycji rzemieślniczych, a także wspierania inicjatyw obywatelskich i integrujących społeczność lokalną. Działanie realizuje cele miejskiej polityki kulturalnej, polegające na zapewnieniu mieszkańcom dostępu do różnorodnej oferty kulturalnej w różnych dzielnicach Gdańska, z naciskiem na uczestnictwo w kulturze poprzez twórczość własną.

2. Związek projektu z kulturą, sztuką i dziedzictwem narodowym

Ceramika stanowi ważny element polskiej i pomorskiej tradycji rzemieślniczej. Warsztaty przybliżą uczestnikom techniki ręcznego formowania i zdobienia gliny, ukazując, jak tradycyjne rzemiosło może funkcjonować we współczesnej kulturze. Tematyka świąteczna nawiązuje do symboliki obecnej w kulturze i sztuce ludowej – w tym do zwyczajów bożonarodzeniowych i dekoracyjnych. Projekt łączy elementy edukacji artystycznej, animacji kultury i popularyzacji rzemiosła artystycznego.

3. Zapewnienie wysokiej jakości wykonania zadania

Warsztaty poprowadzi Magdalena Gołaszewska – instruktorka ceramiki z doświadczeniem w pracy edukacyjnej i artystycznej. Magdalena Gołaszewska to artystka rzeźbiarka, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku na kierunku Rzeźba ze specjalizacją Mała Forma Rzeźbiarska i Medalierstwo (dyplom z wyróżnieniem). Laureatka wielu konkursów artystycznych, stypendystka Marszałka Województwa Pomorskiego w dziedzinie kultury. Posiada doświadczenie w pracy warsztatowej oraz konserwatorskiej przy zabytkach, co wzbogaca projekt o aspekt tradycji i wysokiego poziomu artystycznego. Zajęcia będą realizowane w profesjonalnie wyposażonej pracowni Kubkownia, posiadającej własne piece ceramiczne, koła garncarskie, narzędzia i szkliva, co gwarantuje wysoki standard techniczny i estetyczny powstałych prac.

4. Racjonalność i adekwatność kosztorysu

W kosztorysie uwzględniono wyłącznie wydatki niezbędne do realizacji zadania, takie jak: wynagrodzenie instruktora, zakup materiałów ceramicznych, elementy promocyjne. Wszystkie pozycje są uzasadnione charakterem projektu i służą jego merytorycznej realizacji. Koszty nie uwzględnione w kosztorysie takie jak np. wykorzystanie przestrzeni pracowni, koszty energii elektrycznej dot. wypału prac, przygotowanie wernisażu prac stanowią wkład własny niewykazany w zestawieniu.

5. Zabezpieczenie środków finansowych i efektywność wydatkowania

Wnioskowana kwota dotacji jest wartością adekwatną do zakresu działań i efektów społeczno-

kulturalnych projektu. Fundacja zapewni wkład niefinansowy w postaci nieodpłatnego udostępnienia przestrzeni Kubkowni oraz zaangażowania wolontariuszy w przygotowanie wernisażu prac. Dzięki umowie partnerskiej wernisaż prac będzie mógł się odbyć w centralnym pasażu Galerii Handlowej na Morenie.

6. Korzyści dla społeczności lokalnej

Projekt przyczyni się do aktywizacji mieszkańców dzielnicy Morena i okolicznych rejonów Gdańska poprzez stworzenie dostępnej przestrzeni do działań artystycznych i wspólnego spędzania czasu w okresie przedświątecznym. Warsztaty umożliwią uczestnikom zdobycie nowych umiejętności manualnych i artystycznych, a także integrację rodzin i różnych grup wiekowych. Wystawa finałowa w Galerii Morena (13 grudnia 2025 r.) będzie okazją do publicznej prezentacji efektów pracy mieszkańców, promując ideę wspólnego tworzenia i lokalnej tożsamości kulturowej. Zaznaczyć należy, że tego dnia w Galerii Handlowej odbywać się będzie Kawiarenka Sąsiedzka, dzięki czemu wystawę będzie mogło obejrzeć co najmniej 500 osób w niej uczestniczących, nie licząc pozostałych klientów galerii.

7. Dotychczasowa współpraca i wiarygodność realizatora

Fundacja Wspierania Rozwoju Edukacyjnego i Artystycznego „Grajdołek”, prowadząca pracownię Kubkownia, posiada doświadczenie w realizacji projektów kulturalnych finansowanych ze środków miejskich. W poprzednich działaniach Fundacja wykazała się terminowością rozliczeń, wysoką jakością merytoryczną projektów oraz dbałością o właściwe informowanie o współudziale Miasta Gdańska w realizacji zadań. W bieżącym roku kalendarzowym Fundacja Grajdołek z sukcesem zrealizowała jedno zadanie nie przekraczające wartości 10 tys. złotych, realizowane w trybie art. 19A.

8. Odbiorcy zadania

Bezpośrednimi odbiorcami projektu będą mieszkańcy Gdańska w różnym wieku – dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy – zapisujący się na warsztaty za pośrednictwem formularza online, mediów społecznościowych lub telefonicznie. Pośrednimi odbiorcami będą goście wystawy finałowej w Galerii Morena, użytkownicy mediów społecznościowych Kubkowni oraz lokalna społeczność dzielnicy Morena.

B. Program warsztatów:

Program obejmuje cykl ośmiu dwugodzinnych warsztatów ceramicznych. Każde spotkanie dedykowane będzie innej grupie wiekowej oraz innej tematyce artystycznej, łączącej tradycję rzemiosła z nowoczesnym podejściem do formy i dekoracji. Skrócona tematyka poszczególnych warsztatów:

- 1) Nowoczesne ozdoby zimowe.
- 2) Tradycyjne formy kaszubskie.
- 3) Twój własny Anioł - grupa młodsza.
- 4) Twój własny Anioł - grupa dorośli.
- 5) Lampiony i świeczniki.
- 6) Świąteczny zestaw stołowy - grupa najmłodsza.
- 7) Świąteczny zestaw stołowy - grupa zróżnicowana.
- 8) Świąteczny zestaw stołowy - grupa dorośli.

C. Promocja i rekrutacja:

Dzięki współpracy Fundacji z galerią handlową, rekrutacja uczestników będzie możliwa m.in. poprzez formularz zgłoszeniowy online dostępny na stronie galerii (szeroki dostęp do grona odbiorców). Możliwe będą również zapisy prowadzone stacjonarnie w Kubkowni oraz telefonicznie.

Udział w warsztatach będzie bezpłatny, a liczba miejsc ograniczona (do 10–12 osób na spotkanie). Dobór uczestników będzie prowadzony z zachowaniem różnorodności grup wiekowych, z uwzględnieniem uczestnictwa przez mieszkańców Gdańska.

Możliwość prezentacji prac powstałych w ramach projektu w centralnej części pasażu galerii przy okazji większego wydarzenia będzie stanowiło ważny element promocji Miasta Gdańska.

Miejsce realizacji

Pracownia warsztatowa Fundacji "GRAJDOŁEK" - KUBKOWNIA, zlokalizowana w Centrum Handlowym Morena w Gdańsku przy ul. Schuberta 102A, 80-283 Gdańsk.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych warsztatów (czas trwania warsztatu 2 h)	8	Harmonogram spotkań, listy obecności
Łączna liczba uczestników [osoby]	80	Listy obecności
Liczba wykonanych prac ceramicznych [sztuka]	80	Dokumentacja fotograficzna - spis powstałych prac
Liczba publikacji w mediach społecznościowych	5	Zrzuty ekranu
Liczba wystaw/wernisaży	1	Dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Wspierania Rozwoju Edukacyjnego i Artystycznego „GRAJDOŁEK” działa od 2024 roku na terenie Gdańska, prowadząc działania artystyczne, edukacyjne i społeczne skierowane do dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów.

Celem Fundacji jest upowszechnianie kultury i sztuki, rozwijanie kreatywności poprzez kontakt ze sztuką i tradycyjnymi rzemiosłami oraz budowanie więzi międzypokoleniowych poprzez wspólne działania twórcze.

Fundacja prowadzi własną przestrzeń warsztatową – pracownię Kubkownia – Lepienie i Kawa w Galerii Morena, która stanowi centrum działań artystycznych i społecznych. W Kubkowni odbywają się cykliczne warsztaty ceramiczne, wydarzenia kulturalne, pokazy, wernisaże i spotkania twórcze.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja „Grajdołek” od początku swojej działalności zrealizowała szereg projektów edukacyjno-artystycznych finansowanych z budżetu Miasta Gdańska i innych źródeł, w tym m.in.:

1) Szereg warsztatów ceramicznych (odpłatnych i bezpłatnych) dla dorosłych, młodzieży i dzieci, w ramach działalności pracowni ceramicznej KUBKOWNIA należącej do Fundacji. W tym: cykliczne zajęcia dla dzieci i dorosłych, m.in. „Lepienie i relaks”, „Mama i Maluch”, „Miska dla pupila”, warsztaty okazjonalne, tematyczne, edukacyjne (podstawy lepienia).

2) „#GrajdołekKreatywnie – Artystyczne wyrażanie siebie” (2024) – cykl warsztatów szycia i projektowania dla młodzieży zakończony pokazem mody.

„Modowy Challenge – Edycja 2” (2025, Gdański Fundusz Młodzieżowy) – intensywne warsztaty modowe, podczas których młodzież tworzyła własne kreacje, ucząc się pracy w zespole, planowania i prezentacji efektów swojej twórczości. Zakończenie projektu: listopad 2025.

3) „Bez Spiny – Jak radzić sobie z życiem” – cykl warsztatów antystresowych dla młodzieży, łączących elementy arteterapii i profilaktyki zdrowia psychicznego.

4) „Morenowe Poranki” i „Morenowe Popołudnia” – regularne spotkania rodzinne i edukacyjne, łączące warsztaty plastyczne dla dzieci z rozmowami dla rodziców prowadzonymi przez specjalistów.

5) „Kartka z Gdańska” (2025, Gdański Fundusz Senioralny) – warsztaty linorytnicze dla seniorów, zakończone wystawą pocztówek wykonanych przez uczestników oraz przekazaniem ich lokalnym instytucjom i organizacjom.

6) „Kawiarenka po Sąsiedzku” – cykliczne wydarzenia integracyjne w Galerii Morena, promujące sąsiedzkie więzi i kulturę wspólnego spędzania czasu przy rękodziele, sztuce, ekologii.

Działania Fundacji cieszą się dużym zainteresowaniem mieszkańców, są pozytywnie oceniane przez partnerów i uczestników, a ich dokumentacja prezentowana jest w mediach społecznościowych Fundacji.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja posiada pełne zaplecze lokalowe, sprzętowe i kadrowe do samodzielnej realizacji projektów kulturalnych i edukacyjnych:

1) Pracownia Kubkownia w Galerii Morena – w pełni wyposażona przestrzeń warsztatowa z dostępem do zaplecza technicznego.

Wyposażenie techniczne: piec ceramiczny- 2 sztuki, koła garncarskie, stoły warsztatowe, regały, narzędzia i materiały ceramiczne, sprzęt fotograficzny, komputerowy i graficzny.

2) Zespół merytoryczny:

- Wioletta Krzemińska – prezes Fundacji, koordynatorka projektów, animatorka kultury i instruktorka ceramiki, z doświadczeniem w zarządzaniu projektami i realizacji działań edukacyjnych;
- Magdalena Gołaszewska – artystka rzeźbiarka, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, instruktorka ceramiki, stypendystka Marszałka Województwa Pomorskiego;
- Patryk Wąsowicz – wiceprezes Fundacji, muzyk, kompozytor i organizator wydarzeń kulturalnych, koordynator projektów.
- Wolontariusze i współpracownicy – wspierający dokumentację fotograficzną, promocję i obsługę wydarzeń.
- Współpraca z partnerami lokalnymi – Galeria Morena (współpraca z galerią umożliwiającą szersze dotarcie do uczestników [możliwość zapisów na warsztaty przez stronę galerii]).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie instruktora prowadzącego warsztaty. Przyjęto łącznie 32 godzin, w tym: - 8 x 2 godziny warsztatów = 16 godzin - przygotowanie materiałów do zajęć, przygotowanie form, odlewów, wypalenie wstępne biskwitu itp. - 8 x 2 godziny = 16 godzin Przyjęta stawka godzinowa brutto pracy instruktora: 100 zł brutto.	3 200,00		
2.	Materiały ceramiczne i narzędzia. Przyjęto koszt 55 zł/ osobę [zgodnie z dotychczasowymi średnimi kosztami w zakresie prowadzonych warsztatów] oraz planowaną ilość osób max. 12 na warsztat, co daje łącznie 96 osób.	5 280,00		
3.	Materiały pomocnicze i eksploatacyjne.	700,00		
4.	Promocja i informacja (m.in. druk plansz informacyjnych na wystawę, reklama w social mediach).	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 780,00	9 780,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.