

PROTOKÓŁ Nr 08-02/2025

Z ósmego wyjazdowego posiedzenia **Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska** w IX Kadencji Rady, które odbyło się w dniu 12 lutego 2025 roku, a rozpoczęło o godz. 15:00 w sali nr 2, I piętro, **AMBEREXPO – siedziba Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o. ul. Żaglowa 11 w Gdańsku.**

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan siedmiu członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Nieobecny radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji.

Posiedzeniu przewodniczył radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska, który otworzył 8 posiedzenie Komisji, stwierdził quorum, powitał zebranych, poinformował również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych mailowo. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

1. Zwiedzanie AMBEREXPO – centrum wystawienniczego.

Prezentuje: Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

2. Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.

Przedstawia: Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o., Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu MTG Sp. z o.o.

3. Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2025 rok.

Przedstawia: Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

4. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Uwag do porządku obrad nie było, Komisja przeszła do omawiania poszczególnych punktów.

PUNKT - 1

Zwiedzanie AMBEREXPO – centrum wystawienniczego.

Komisja zwiedziła centrum wystawiennicze **AMBEREXPO**. Zapoznała się ze stanem realizacji budowy nowej hali wielofunkcyjnej wraz z zapleczem hotelowym. Oprowadzał komisję Prezes Andrzej Bojanowski oraz pan Marcin Latuszek – dyrektor operacyjny nadzorujący całokształt prac związanych z technicznym zabezpieczeniem imprez oraz

pełni nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem Centrum Wystawienniczego-Kongresowego AMBEREXPO.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękujemy bardzo za możliwość zwiedzenia zakamarków AmberExpo, a teraz poproszę o przedstawienie podsumowania Jarmarku Bożonarodzeniowego.

PUNKT - 2

Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Dziękuję bardzo. Bardzo mi miło przedstawić podsumowanie tegorocznej edycji Jarmarku Bożonarodzeniowego, który był naprawdę dużym sukcesem zarówno w opinii odwiedzających, mediów, mieszkańców, z czego jesteśmy bardzo dumni. A dlaczego tak się stało to pokrótce opowiem. Jakie ma to konsekwencje też powiem i co zamierzamy robić dalej.



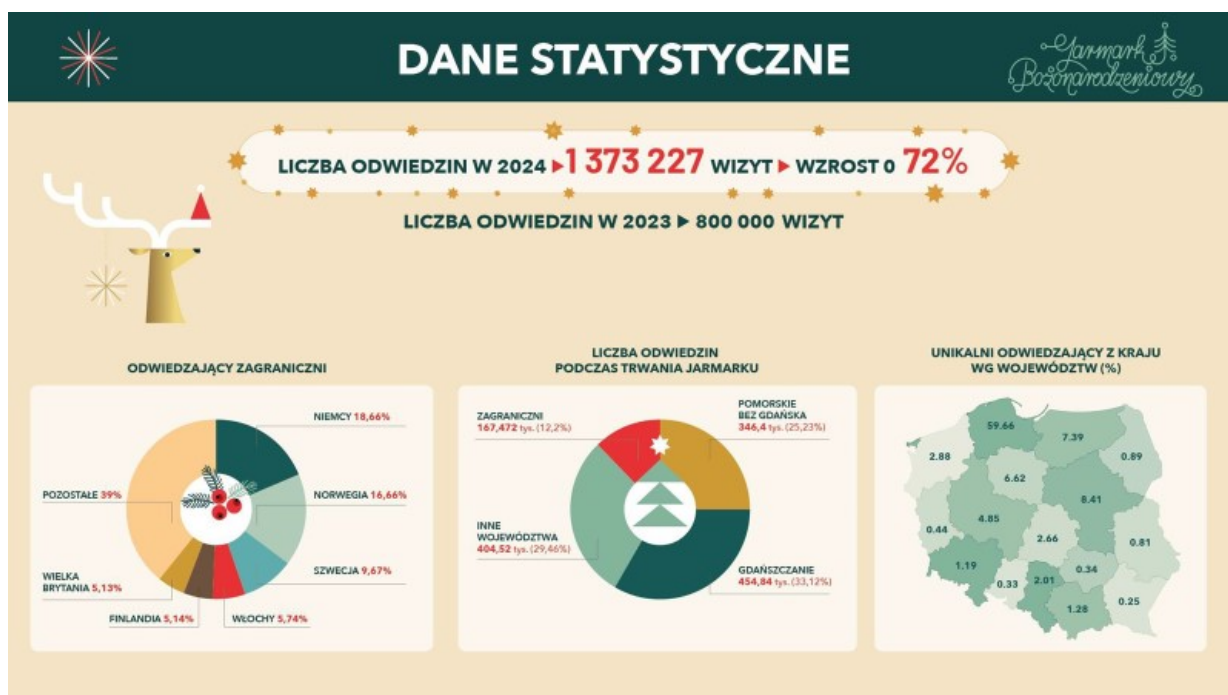
Szanowni Państwo w tym roku. Wzięliśmy udział w konkursie na najlepszy jarmark bożonarodzeniowy w Europie. Braliśmy udział w tym konkursie po raz trzeci. Pierwszy raz zdobyliśmy trzecie miejsce, potem drugie, no i w tym roku udało nam się zdobyć miejsce pierwsze. Konkurs był niesamowitą promocją Miasta Gdańska. Tak była też skonstruowana cała kampania. W kampanii tej mówiliśmy głosuj na Gdańsk i na jarmark, który się w nim odbywa. To działanie zjednoczyło bardzo dużo ludzi, którzy wspólnie głosowali na nasze miasto, najpiękniejsze miasto i najpiękniejszy jarmark. Chciałabym bardzo tutaj podziękować również naszej Radzie Miasta, która włączyła się do promocji

konkursu i do głosowania, naszemu miastu, samorządowi Visit Gdańsk, najróżniejszym firmom spółkom miejskim, które wszystkie nas wspierały i razem głosowały. I co proszę państwa dzięki temu udało nam się uzyskać? Zdobyliśmy 92000 głosów. Jest to 35% więcej niż w ubiegłym roku zdobył Budapeszt, który w ubiegłym roku ten konkurs wygrał. Jest to również prawie 50% głosów więcej, niż zdobyliśmy w tej poprzedniej edycji, kiedy mieliśmy drugie miejsce. Jak układały się głosy?



Z Polski głosowało ponad 40000 osób. Jest to 70% więcej niż w roku dwudziestym drugim. To jest ten nasz sukces tej wielkiej mobilizacji, którą udało nam się zorganizować. Wszyscy głosowali na Gdańsk także naprawdę super wynik. Druga dana to jest 50000 głosów z zagranicy. Tutaj było 30% więcej.

Kampania również była przygotowana w ten sposób, że wchodziło się na stronę naszego jarmarku też, żeby móc zagłosować. Dzięki temu zdobyliśmy, wzmocniliśmy naszą stronę i na samą podstronę konkursu weszło 151000 ludzi. Uzyskaliśmy olbrzymią promocję dla naszego miasta. Informacja o tym, że Gdańsk jest najpiękniejszym miastem, w którym jest najpiękniejszy jarmark ukazała się w 86 portalach i to również zagranicznych jak National Geographic, jak Vogue. Pisały o nas i gazety i stacje. Była to wiadomość dnia wówczas, jak wygraliśmy ten konkurs. Oczywiście wszystkie stacje radiowe, influencerzy i wszelkie social media bardzo głośno o tym mówiły i zapraszały do Gdańska. Co to spowodowało? Spowodowało, że przyjechały do nas niewyobrażalne tłumy gości. I tych gości w tym roku mieliśmy ponad 1 300 000. Wizyt mieliśmy ponad 1 300 000. Na jarmarku Świętego Dominika jest 1 000 500, czyli ten mały zawsze jarmarczak, który odwiedzało, w zeszłym roku tych wizyt było 800 000. Zaczynaliśmy tam od 400, 500 tys. W tym roku goni Jarmark Świętego Dominika. Mamy w tym momencie wzrost z 70%.



Jak układali się ci goście? Zapewne interesuje państwa zagranica. Zagranica, takie pytanie miałam przy dominiku pamiętam od państwa, zagranica, no to oczywiście pomijając temat Ukrainy, która tutaj na tym kole zajmowałaby największą część to najwięcej odwiedziło nas osób z Niemiec i to jest prawie 20%, Norwegia prawie 17%, Szwecja prawie 10%, Włochy, Finlandia i Wielka Brytania około 5%. Gdybyśmy chcieli sprawdzić, jak układało się to w Polsce to zagraniczni 12%, pomorskie bez Gdańska 25%, gdańszczanie 33% i inne województwa prawie 30%. Inne województwa, jeżeli chodzi o największą liczbę odwiedzających, no to oczywiście jest poza pomorskim na pierwszym miejscu jest mazowieckie, potem mamy zaraz warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, czyli te sąsiadujące z nami województwa najfajniej tutaj wypadają, ale wielkopolskie też proszę zobaczyć już prawie 5%. Tutaj zanotowaliśmy naprawdę spory wzrost.

Krótkie przypomnienie, jak nasz jarmark wyglądał. To jest nasza mapka. W tym roku, jeżeli chodzi o zmiany szybciotko opowiem, największa zmiana, jaka nastąpiła zapewne państwo zauważyliście to było wydłużenie jarmarku w stronę ulicy Bogusławskiego. W ubiegłym roku kończyła się mniej więcej tak w jednej trzeciej, a w tym roku zorganizowaliśmy, że był jarmark tam aż do końca. W pozostałych lokalizacjach nie było specjalnych zmian. Nasz już ułożony schemat, który się sprawdza był kontynuowany.

I parę danych parę danych takich handlowych. Jarmark miał aż 72 stoiska gastronomiczne. Było tam 19 kuchni świata. Rzemiosło było też oczywiście, artyści, produkty regionalne, no i co było naszymi hitami i sukcesami? Wiadomo, ulica Bogusławskiego. Mieliśmy kilka fajnych udanych gastronomii, które się bardzo sprawdziły, bo stawiamy na rozwój. Wśród tych gastronomików jest naprawdę sporo gdańskich firm. 40% z gastronomii firm to są firmy nasze, tutaj gdańskie, a 61% wszystkich uczestników jarmarku jest z województwa pomorskiego. Co nowego w Zbrojowni? W Zbrojowni była w

tym roku premiera, pewnie państwo zauważyliście, nasz Urząd Marszałkowski razem z nami przygotował takie wydarzenie Smaki Pomorza, które to wydarzenie było pierwszy weekend jarmarku. 26 stoisk regionalnych, pomorskich produktów. Bardzo fajny temat. Chcemy na pewno w tym kierunku iść i będziemy to kontynuować.



Witamy!

JARMARK BOŻONARODZENIOWY

Lista atrakcji:

1. SCENA - ŚWIETLISTY TRON ŚW. MIKOŁAJA
2. MISIOWA BRAMA SMIYKA
3. PRACOWNIA MIKOŁAJA
4. INSTASPOD - WŁAŚC ŚWIĘTA Z GRUPĄ GPEC
5. SANIE ŚW. MIKOŁAJA - PRZYODDA VR
6. GDAŃSKA KARUZELA
7. WIRUJĄCE BEZCI - SPINNING COASTER
8. ZAGADNIKI Z KAPLICKĄ
9. FOOD COURT
10. FABRYKA PREZENTÓW ŚW. MIKOŁAJA, INFORMACJA TURYSTYCZNA
11. LEŚNA ALTANA - LŚNI OZIEKI LASOM PAŃSTWOWYM
12. ŚWIECĄCY NAPIS JARMARK
13. ZOB. LUDKI
14. BRAMA ADWENTOWA
15. ZA JĘZYK DO ŚRODKA - ZESPÓŁ PRZEDBRAMIA
16. ŚNIEŻNE SANIE FORUM GDAŃSK
17. ANIELSKI MŁYN
18. ZACZAROWANA FONTANNA - PEŁNA ŚWIATEŁ OZIEKI MARCE E. WEDEL
19. ŚWIĄTECZNE STOKLATKI - ZRÓB ZDJĘCIE

NR 1 W EUROPIE

Jarmark pod chmurką
Targ Węglowy, Bogusławskiego, Tkacka

143 STOISK

- 72 FOOD COURT ➔ 19 KUCHNI ŚWIATA ➔ afgańska, wenezuelska, libańska, uzbecka
- 44 RZEMIOSŁO I ARTYŚCI
- 27 PRODUKTY REGIONALNE

Mega Hity!

- NOWA BOGUSŁAWSKIEGO ➔ 10 nowych domków
- UDANE DEBIUTY ➔ brioszki z owocami morza, wenezuelskie arepasy, prosię z różną
- NIEZAWODNI LIDERZY ➔ langosze, gdańskie pączusie, miody, pierniki, gorąca czekolada
- PREMIERA NOWEJ AKCJI ➔ #KUPUJ ŚWIADOMIE / org KOWR
- WYJĄTKOWA PAMIĄTKA ➔ 7 000 sprzedanych kubków ceramicznych

ROZGRZAŁO NAS ➔ 230 000 kubeczków z gorącymi napojami

Jarmark pod dachem
Zbrojownia Sztuki i Rękodzieła

55 STOISK

- ARTYŚCI I RZEMIEŚNICY Z UNIKATOWYMI PAMIĄTKAMI

Premiery!

- STOISKA W NOWEJ, ATRAKCYJNEJ FORMULE
- STREFA PRODUKTÓW REGIONALNYCH ➔ 26 STOISK
- WYDARZENIE „SMAKI POMORZA”
- STREFA KOLEKCJONERÓW

198 WYSTAWCÓW ➔ 61% WOJEWÓDZTWO POMORSKIE / 34% GDAŃSK

40% GASTRONOMIA

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nawet powiem więcej, idziemy potem w Festiwal Smaków Regionalnych, jest pochodną, Tam spróbowaliśmy, zadziałało i dokładnie to było tą inspiracją i udało się marszałków od razu do tego namówić.



chwilą było Silent Disco, które się tam odbywało, wyświetliliśmy, bardzo nam zależy na włączeniu Muzeum Gdańska i też jest bardzo zadowolone z tej współpracy.

Mieliśmy nowy Bajkowy Zakątek, odnowiona pięknie scena. I nowa Zbrojownia. W tym roku postaviliśmy tam, podnosząc jakość tego miejsca stoiska zabudowy i to się wszystkim spodobało. Powstała świąteczna komnata, tutaj zupełnie nowe scenografie. W tej Zbrojowni odbywało się mnóstwo warsztatów. Były to też warsztaty organizowane przez naszych seniorów. Współpraca oczywiście z Wagą, z panią Anią Butrym, z Radą Seniorów, z naszą Młodzieżową Radą Miasta Gdańska. Razem organizowali warsztaty, bawili się, działali charytatywnie. Także warsztaty są bardzo fajnym projektem, który chcemy rozwijać. No i oczywiście Pomaganie Jest Piękne, aż 12 akcji charytatywnych było w tym roku na jarmarku, bardzo się to rozwija, charytatywnych i najróżniejszych społecznych. Na przykład po raz pierwszy był Dzień Migranta na jarmarku. Bardzo fajny weekend, który zgromadził mnóstwo gości. Oczywiście wydarzenia Caritasu, Fundacji Hospicyjnej. Wspieraliśmy też fundację naszego gdańskiego ZOO, a jednego dnia była akcja zbierania pieniędzy na rysie i dziewczyny zebrały 6000 zł. Bardzo były zadowolone. W ciągu paru godzin tyle pieniędzy, super akcja. Naszym głównym partnerem w tych pomocowych sprawach jest oczywiście Fundacja Hospicyjna od lat i razem z grupą GPEC, która miała taki specjalny InstaSpot, zebraliśmy sześćdziesiąt tysięcy złotych dla Fundacji Hospicyjnej, a też ufundowaliśmy upominki na Bal z Sercem. Teraz był chyba w sobotę.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak był.

Pani Dorota Solochowicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Czy tam coś wylicytowaliście jarmarkowego?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie jarmarkowego, ale jajka Faberge, dwie grafiki, zawsze wpieramy, mieliśmy uchwałę o limicie 6000 zł darowizny i zmieściliśmy się w tym limicie. Ale zawsze wybieramy i licytujemy takie rzeczy, które możemy potem wyeksponować. Z zeszłego roku jest np. stolik, który jest w Vip Room Polskim. W tym roku będą dwie grafiki, która jedna zawiśnie na pewno w którymś z Vip room`ów. Jak już mówiłem wylądują we francuskim, więc zawsze to jest takie trochę przemyślane, ale będzie na pewno zatytułowane. To co też jest ważne, nie było też tak łatwo. Ten rok był piękny i sukcesem się zakończył, zresztą pani Dorota to pokazuje, ale np. w tym roku nie udało się nam kontynuować współpracy z Lasami Państwowymi. I to z powodów jasnych i kontroli NIK, która wykazała duże nieprawidłowości. Niestety Lasy Państwowe zrezygnowały z udostępnienia nam mimo żalu wielkiego, bo ja sam osobiście spotykałem się z dyrektorem i widziałem nawet w oczach pań taki smutek, bo jarmark był prawdziwą promocją dla Lasów Państwowych,

natomiast strach przed podejmowaniem działań w tym obszarze spowodował, że 400 choinek, fakt, że dostaliśmy od nich w bardzo dobrej cenie, bo to było to co mogli nam dać, ale musieliśmy za nie zapłacić. To nie są małe pieniądze. To są kolejne pieniądze, które trzeba było wydać. 40 000 zł z transportem. Niemało, prawda? To kiedyś było finansowane i tak jarmark dzięki temu taki piękny jest, bo przypomnijcie sobie państwo kiedyś nie było choinek, w 2017 r., 2016 r. tak nie było za ładnie, a teraz jest po prostu ładnie, ale to są takie rzeczy, które nam nie sprzyjają, też w okolicznościach.



Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

To było pokrótce o wydarzeniach. Odbył się też konkurs Grand Prix, po raz pierwszy nowa Kategoria Dobry Smak, czyli znowu ta nasza chęć podnoszenia jakości gastronomii. Po to również organizowany jest ten konkurs, ażeby mobilizować naszych wystawców do przygotowywania coraz lepszych i smaczniejszych potraw. Dzięki tym wszystkim sukcesom było na pewno o nas i o naszym Gdańsku głośno. Tegoroczne AVE wynosi prawie 37 milionów. Bardzo dobry wynik z odwiedzenia naszej strony razem prawie 600 000 wejść łącznie na naszą stronę i to jest wzrost 75% w stosunku do zeszłego roku. Także bardzo jesteśmy z tego dumni. Oczywiście rekordowe wzrosty na naszym Facebooku prawie 40%, jak również na Instagramie. Odwiedziło nas kilka gwiazd. Pisały o nas najróżniejsze magazyny, jak również mówili influencerzy. Zanotowaliśmy wszędzie wzrosty, teraz tylko musimy pracować, żeby to utrzymać, albo jeszcze dalej wzrosty osiągać. Jarmark miał wielkie wyzwanie, kiedy zjechało do nas tylu gości. Musieliśmy wdrożyć zupełnie nowy plan operacyjny, polegający na zadbaniu o czystość, o porządek dla tak wielkiej grupy ludzi stanowiło dla nas olbrzymie wyzwanie. Tutaj zespół operacyjny stanął na wysokości zadania. Proszę spojrzeć na same kontenery śmieci, których w zeszłym roku wywieziono 138, a w tym roku aż 203. To pokazuje jasno, jak duży był to

wzrost, zużycie prądu ponad 30000 kWh. Oczywiście dbałość o bezpieczeństwo i higienę. Nie zanotowaliśmy żadnych wypadków mimo takich tłumów i takich warunków ciężkich, szczególnie w weekendy. Udało nam się o to bezpieczeństwo odwiedzających zadbać. Pracowaliśmy też cały czas i pracujemy nad poprawą dostępności jarmarku. W tym roku bardzo dobrze rozwiązaliśmy kwestię miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami. Było naprawdę wyznaczone porządne miejsce przy teatrze dobrze oznaczone, bardzo pilnowane, by kto inny na nim nie stanął. Tutaj spotkaliśmy się z pozytywnym odbiorem i oczywiście współpraca z naszymi wszystkimi służbami.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

No to takie oczywiste nie jest, ale w tym roku chciałam przyznać, że Policja po raz pierwszy odkąd pamiętam, no to już minęło 7 lat, kiedy pracuję fizycznie, osobiście przy jarmarku jako osoba już z panią Dorotą współrealizująca, zareagowała pozytywnie na naszą prośbę i fakt, że to miało miejsce po Magdeburgu, ale nie mieliśmy żadnej dyskusji. W latach poprzednich nie było łatwo, a w tym roku łącznie z obstawą i na te ostatnie 2 tygodnie i uważam, że to jest właśnie dobry kierunek. Znaczy to jest przyszłość, bo dla nas to jest niezbędne i to nie da się tego obsłużyć ochroną, bo to jest 5000 roboczogodzin ochrony. Mieliśmy patrole, mamy monitoring, wszystko monitorujemy, już stawiamy 4 wieże monitoringu na całym jarmarku, oprócz monitoringu miejskiego, wszystko mamy podłączone, do komunikacji z wydziałem zarządzania kryzysowego, ale bez jakby udziału tych służb od Straży Miejskiej zaczynając, która była z nami zawsze i pomagała nam mocno i zresztą dlatego wdrożyliśmy taki mechanizm, czego nie było kiedyś w jarmarku i w Jarmarku Bożonarodzeniowym. My sami zarządzaliśmy gdzieś tam tak trochę zdalnie, trochę mniej. Teraz od tego roku wprowadziliśmy i to już będzie standard, że spotykamy się przed, mamy plan, rozliczamy wdrożenie po pierwszym weekendzie, potem po kolejnych i przygotowujemy się do zakończenia przy kierownictwie prezydenta miasta. Po prostu nie ma innej możliwości. To już jest tego typu i taka skala wydarzenia, co prawda wydarzenie europejskie, jeśli chodzi o ilość odwiedzających. Myślę, że bez żadnego problemu możemy się porównywać, jeśli chodzi o ilość odwiedzających z dużymi jarmarkami austriackimi czy niemieckimi. No to są po prostu liczby i te nasze liczby są prawdziwe. To znaczy są rzetelne, bo pochodzą z danych BP SA loginów, które tam się dzieją.

Pani Dorota Solochowicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Tak jest. Kilka słów na temat programu, który też jest silną stroną jarmarku. Program też jest tak skonstruowany, ażeby rozłożyć publiczność na cały teren jarmarku, więc jest kilka miejsc, gdzie on się odbywa po to, żeby ludzie nie gromadzili się tylko w jednym miejscu, też ze względów bezpieczeństwa, czyli odbywa się jakaś część programu na scenie, część programu na samym końcu ulicy Bogusławskiego przy tej bramie adwentowej, część

odbywa się w Katowni i kolejna część w Zbrojowni. Czyli, czyli ta publiczność dzięki takiej koncepcji programowej jest rozłożona i to są takie wzorce, które też na pewno będziemy kontynuować. Wprowadzamy też różne nowości. W tym roku takie dwie najciekawsze to jest pokaz akrobatyczny, który odbył się na ścianie wieży więziennej.

ŚWIĘTUJEMY W GDAŃSKU!

22.11–23.12.2024

PROGRAM

RÓŻNORODNY DLA DOROSŁYCH I DLA DZIECI
DARMOWY CYKLICZNY TRÓJMIEJSKY ARTYSTY

31 dni
132 wydarzenia

6 przestrzeni
programowych

22 WYDARZENIA MUZYCZNE
ZIMOWE POTAŃCÓWKI, KONCERTY, KARAOKE

16 WYDARZEŃ TEATRALNYCH
SPEKTAKLE, POKAZY, PARADY, ANIMACJE

34 WARSZTATY ARTYSTYCZNE
I SPOTKANIA Z TWÓRCAMI

251 WYGRANYCH NAGRÓD
W ŚWIĄTECZNYCH WYZWANIACH RUDOLFA

19 UCZESTNIKÓW
JARMARKOWEJ KUŹNI TALENTÓW

ŚWIĘTUJEMY W GDAŃSKU!

22.11–23.12.2024



Otwarcia Okienek Adwentowych z gośćmi specjalnymi:

- Piłkarze z Klubu Lechia
- Caritas
- Marka SINSAY
- Zakład Utylizacyjny
- Wielka Fabryka Elfów
- Grupa MOSAIC



Silent Disco

SUKCES: ANIELSKI ZAKĄTEK W ZESPOLE PRZEDBRAMIA!

Nowa odsłona obiektu Muzeum Gdańska
Iluminacja Skrzydeł Anielskich, klimatyczne oświetlenie, specjalnie dedykowany program.



NOWOŚCI



Pokaz Akrobatyczny Wall Dance na ścianie Wieży Więziennej Zespołu Przedbramia

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Też nie był tani, ale postanowiliśmy przygotować to trochę tak na wyrost, bym powiedział, ale uznaliśmy, że trzeba jakoś „zaświetować” wygranie konkursu. Nie wiedzieliśmy, czy go wygramy, ale uznaliśmy, że jak nie wygramy, to będzie po prostu wydarzenie, a wygraliśmy to zrobiliśmy święto. I to naprawdę był bardzo udany pokaz. W social mediach

bardzo ludzie sobie chwalili. Zresztą nawet słyszałem tam na miejscu, bo 2000 osób oglądających i ludzie naprawdę chwalili, wow to jest super. Po prostu było inne. Nie było takie typowe.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

To były osoby od nas?

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Tak Teatr Rozmaitości.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, nasza szefowa artystyczna to jest młoda dziewczyna, była studentka naszej Akademii Muzycznej i ona występowała, śpiewała, nadzorowała jednocześnie, była jedną z artystek i ona wybiera takie smaczki. Ale też jesteśmy dumni i nie zawsze też było tak różowo z Lechią, a Lechia w tym roku sama się do nas zgłosiła, chciała też pewnie się ogrzać przy tym klimacie jarmarku i bardzo dobrze, bo jesteśmy też z tego tytułu bardzo dumni. Wielka Fabryka Elfów też u nas wynajmuje i ją zaprosiliśmy i wprowadziliśmy do tego projektu, więc myślę, że wiele ciekawych takich nowych inicjatyw, ale przede wszystkim partnerzy. To jest to co nam się rozwija, co rośnie, z tego jesteśmy naprawdę dumni. Niekoniecznie się to przekłada bezpośrednio na pieniądze w formie przelewów na konto, ale za to daje nam to różnorodność i taką szeroką współpracę. To się potem do pani Doroty przenosi na JŚD, bo jak komuś się udaje fajnie jest na Jarmarku Bożonarodzeniowym, to chętnie wraca do współpracy. To jest trochę łatwiej też latem. Zima nie jest łatwa, to jest też duże wyzwanie. Ci wszyscy, którzy tutaj partnerzy z nami byli, to jest naprawdę olbrzymie wyzwanie. Na przykład nie byłoby choinek, gdyby nie ZUT. Zakład Utylizacyjny kiedyś był sponsorem hojnym, potem kiedy pojawiły się Lasy Państwowe ZUT miał inne ważne rzeczy do robienia, więc jakby gdzieś nam zszedł i trochę nam uratował skórę, bo zapytaliśmy, dla nas to było też ważne, jeżeli je potem zutylizować, bo my je musieliśmy pomieścić, bo zawsze tak robimy, czyli już idziemy w tym takim pełnym klimacie eko, no i ZUT powiedział, że nie ma sprawy i bierze to, w kompostowni mu się bardzo przyda. To było dla nas też takie fajne, no więc budujemy relacje.

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Tak, dokładnie, że już tak się dzieje, że to nie jest wasz jarmark, tylko to jest nasz jarmark i oni sami już wymyślają co by zrobić. Dzisiaj na przykład dzwonił do mnie już Gierszewski z Muzeum Gdańska, że wiesz Dorota tak dopiero pomyślałem, bo my robimy taką wystawę, Gdańskie Dzielnice i mamy też wystawę Gdańskie Dzielnice, Stare Miasto czy Śródmieście i możemy ją pokazać na Dominiku. Ja mówię, oczywiście, idealnie, już tam znajdziemy

miejsce gdzieś na Heweliuszu, także sami zaczynają też fajnie kreować, z czego bardzo się cieszymy. chcemy się pochwalić tym, że działamy na jarmarku dla naszych gdańskich dzieci. To już była druga edycja takich warsztatów specjalnych świątecznych dla szkół, które organizujemy między dwunastą a czternastą. Wysyłamy zaproszenie do szkół, do grup zorganizowanych, może być 15 - 25 uczestników. Dzieci przychodzą z nauczycielką, są dla nich zabawy, spotkanie z Mikołajem, poczęstunek, gorąca czekolada, przejazd na karuzeli i coraz większym powodzeniem to się cieszy.

Partnerzy programu:



Świąteczne Warsztaty dla uczniów szkół gdańskich – grup zorganizowanych

- ✦ Warsztaty w atrakcyjnej formule dla dzieci
Escape room z zagadkami o historii i tradycji Gdańska
- ✦ Spotkanie z św. Mikołajem, tworzenie breloków zwiedzanie jarmarku i atrakcja symulator VR lub spinning coaster, poczęstunek – gorąca czekolada
- ✦ Uczestnicy - **439 uczniów z 20 szkół podstawowych** (najwięcej z dzielnicy Śródmieście ale również Kokoszkki, Osowa)
- ✦ **INTEGRACJA MIĘDZYPOKOLENIOWA** – udział w zabawach wraz z Seniorami z Gdańskiej Akademii Seniora



Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

One są odpłatne, żeby była jasność, bo to nie jest jakby nasza działalność charytatywna, ale odpłatność jest równowartością kosztów, znaczy my na warsztatach nie zarabiamy, ale ponieważ dajemy im naprawdę dużo, bo oprócz warsztatów jest przejażdżka karuzelą, jest

przejażdżka rollercoasterem, jest kubek chyba czekolady, w związku z tym to wszystko jest w tej cenie i naprawdę 440 dzieciaków to my jesteśmy bardzo zadowoleni. Wszystkie szkoły z obszaru Śródmieścia chyba.

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Najwięcej z dzielnicy Śródmieście, ale były też z Kokoszek 3 klasy, z Osowej były 3 klasy.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Także gdzieś tam docieramy i z tego też jesteśmy zadowoleni, bo dla nas to jest ważne, że jakby wpisujemy się w ten nurt takiego spędzania wspólnego czasu, a dla nas w tych godzinach to jest też ważne, bo przynajmniej się coś dzieje.



JARMARK dla MIESZKAŃCÓW ŚRÓDMIEŚCIA – współpraca z GOT

☀ **20.11.2024** - Spotkanie z mieszkańcami Śródmieścia
Organizator – Manager Śródmieścia
Przedstawiono informacje oraz program Jarmarku i Dnia Mieszkańca

☀ **17.12.2024** - **JARMARK DLA ŚRÓDMIEŚCIA** -
Po raz kolejny na jarmarku odbył się dedykowany dzień dla sąsiadów, który cieszy się coraz większą popularnością. Łącznie w wydarzeniu wzięło udział około 120 osób!

☀ **ZNIŻKI NA JARMARKOWE ATRAKCJE DLA MIESZKAŃCÓW**
KARTA MIESZKAŃCA upoważniała do skorzystania z:
- Menu ze specjalną zniżką w wybranej gastronomii
- Warsztatów „Warsztaty piernikarskie z Żywym Muzeum Piernika”
- Vouchery na atrakcje AmberSky
- Słodki poczęstunek i maskotki-misie dla dzieci
FINAŁ DNIA - Koncert wokalnego zespołu a’capella "5/6"



Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Dokładnie. Tutaj z dziećmi oczywiście też angażują się nasi seniorzy z Gdańskiej Akademii Seniora i z Rady Seniorów też, przychodzą babcie, bawią się z tymi dziećmi, robią sobie zdjęcia także naprawdę bardzo fajna inicjatywa. I jarmark dla mieszkańców Śródmieścia. Nasi sąsiedzi, gospodarze miejsca, a którym jesteśmy, o co bardzo staramy się dbać. Już tradycją stała się organizacja takiego jednego dnia w czasie jarmarku, w który nazywa się Jarmark dla Śródmieścia. Jest to dedykowany dzień. Współpracujemy tu z GOT-em, który poprzez kartę mieszkańca wysyła do nich takie specjalne dedykowane zaproszenie. Oni rejestrują się w domku GOT-u, który miał w tym roku naprawdę ładną oprawę, przepiękny taki szyld, także bardzo fajnie się prezentował, wysyłają zaproszenie i ci mieszkańcy otrzymują taki voucher na specjalną zniżkę i jest to zniżka od 30 do 40%, naprawdę już bardzo fajna. Mają pierwszeństwo do udziału w warsztatach. Zawsze wybieramy najlepsze warsztaty. Zawsze to były warsztaty z Lasami, ale w tym roku nie

było to w związku z tym były to warsztaty z żywym muzeum piernika. Dzieciaki robiły z rodzicami pierniczki, dekorowały je. Bardzo fajne warsztaty. Był też dla dzieci słodki poczęstunek. Jeżeli ktoś przyszedł z dzieckiem, każde dziecko dostało od naszego partnera takiego misia maskotkę, no i największym hitem, ale było oczywiście takie darmowe zaproszenie, voucher na karuzelę albo na rollercoaster i dzięki temu łącznie w wydarzeniu wzięło udział 120 osób. Naprawdę więcej, bo w zeszłym roku no było troszeczkę mniej około dwudziestu paru osób, także cieszę się bardzo. Jak będę miała kolejne spotkanie z mieszkańcami, bo tak jak państwo wiecie, spotykamy się z nimi i nie są to łatwe spotkania, to pochwalę się im, bo czasami tacy hejterzy, co przychodzą na te spotkania, to mówią, że oni nic nie chcą, a ja im powiem, że 120 osób chce, przyszło, bawiło się dobrze i nam dziękowało i z tego się bardzo cieszymy.

Robimy badania na mieszkańcach, oczywiście tak samo jak na Dominiku również na Bożym Narodzeniu. Wyglądają one również poprzez współpracę z GOT-em, robi nam je PIN. W tym roku zbadaliśmy grupę 1020 osób. W tej analizie mieszkańcy narzekają na tłum, na wysokie ceny, mniej na hałas jak przy Dominiku bardziej na hałas. Ten jarmark jest lepiej postrzegany niż Dominik. Z badań oczywiście wychodzi, że nie podoba się Jarmark Bożonarodzeniowy tym, którzy nie byli na nim przynajmniej od 5 lat, czyli w ogóle na nim nie bywają to im się wtedy nie podoba, ale jak zadajemy pytanie mieszkańcom czy powinien odbywać się w następnych latach to proszę spojrzeć 73% odpowiada, że tak, 13%, że nie jest pewnych. Pytamy też dobrze jarmark jest, ale czy on jest ważny dla naszego miasta, czy ma jakikolwiek wpływ to prawie 60% odpowiada, że ma wpływ na rozwój miasta Gdańska. Czyli mimo, że nie wiedzą, ale wiedzą, że przyjeżdżają turyści, że są hotele wypełnione, że zyskują gastronomicy i restauratorzy gdańscy, mają z tego korzyści, że miasto rozwija się.

ANKIETA PIN DLA MIESZKAŃCÓW – OPINIE NA TEMAT JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO

CZY ZDANIEM MIESZKAŃCA JARMARK POWINIEN ODBYWAĆ SIĘ W NASTĘPNYCH LATACH?	%	
Zdecydowanie tak	35,38%	73,17%
Tak	37,79%	
Ani tak, ani nie	13,17%	
Nie	5,58%	13,65%
Zdecydowanie nie	8,08%	

Moim zdaniem Jarmark ma pozytywny wpływ na rozwój miasta Gdańska	%	
Zdecydowanie się zgadzam	21,54%	57,79%
Zgadzam się	36,25%	
Ani tak, ani nie	20,77%	
Nie zgadzam się	11,08%	19,90%
Zdecydowanie się nie zgadzam	8,85%	
Nie dotyczy	1,54%	

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Ponieważ to badaliśmy przez GOT bardzo intensywnie wiemy, że już 3 tygodnie przed rozpoczęciem jarmarku co do zasady wypełnienie hoteli to było ponad 80%. To jest naprawdę świetny wynik. My dzisiaj już nie mamy nie zwolenników w tym obszarze biznesu w Gdańsku i w Trójmieście. Co jest dla nas też takie dla mnie osobiście łechtające i to mi się podoba, że bardzo ciekawie wyglądają gdynianie, którzy też bardzo dobrze oceniają nasz jarmark, bo to nie jest najczęstsze zjawisko, że mieszkańcy Gdyni pozytywnie wypowiadają się o tym, co się dzieje w Gdańsku i zresztą na odwrót, to te nasze takie małe gierki, ale to pokazuje tylko, że my znowu wrócimy do nich, tak jak rozmawiamy z Sopotem, bo Sopot przecież wyposażamy. Sopot robiąc swój noworoczny jarmark robi to na naszej infrastrukturze w dużej też części i wrócimy do Gdyni, będziemy z nimi rozmawiać, czy nie chcą jarmarku, bo dla nas to jest dobre. Znaczący my nie widzimy w ogóle konkurencji. Rozmawialiśmy i pewnie wrócimy też. Nam cały czas brakuje, ponieważ bardzo mocno zaangażowaliśmy w ten festiwal i w to, żeby zdobyć ten tytuł najlepszego tego jarmarku, no to już nie dociągnęliśmy tematu Pruszcza, ale na przykład z Pruszczem mamy bardzo daleko posunięte rozmowy, bo teraz Pruszczy jest bardzo ważny na weekendy, znaczy bardzo chętnie byśmy chcieli, żeby w Faktorii był Jarmark Bożonarodzeniowy i to taki porządny albo na cukrowni. Rozmawialiśmy z NDI, zresztą brało od nas też tam rok wcześniej domki, my chcemy, żeby tam się rozwinęły te jarmarki, bo one trochę nas odciążą, bo tutaj jest slajd dokładnie mówiący o tym, jakie przed nami wyzwania. Musimy znaleźć inne miejsce, zacząć pokazywać się w innych miejscach w Śródmieściu niedaleko, ale jednak żeby rozgęścić tych ludzi, bo ja co do tego czy będzie tyle wejść na stronę nie mam wątpliwości, że nie będzie. To był jednak efekt kampanii i przygotowanej rozmyślnie, bardzo dobrze przygotowanej i przez zespół, ale przez wszystkie współpracujące podmioty kampanii, którą tworzyliśmy przez 7 miesięcy, żeby wygrać ten konkurs. Analizowaliśmy, profesor Bęben robił specjalne warsztaty, rozrysowywał swoje pomysły, zespołu pomysły i to wszystko wdrożyliśmy i był efekt i tego pewnie już w przyszłym roku nie będzie, bo po prostu musimy się na czym innym skupić, ale milion odwiedzających będzie. Oni już po prostu wrócą i teraz ten milion się już nie zmieści w tym miejscu. Już w tym roku nam wszyscy wybaczyli, bo to konkurs, bo coś tam i tak dalej, ale już następnego roku nam nie wybaczą. Jeśli będzie dalej tak tłoczno w weekendy, jeśli będzie dalej tak w sumie niekomfortowo, bo się zrobiło już niekomfortowo, więc to są nasze takie pomysły, propozycje. Dzisiaj mieliśmy dyskusję z Komisją Jarmarkową. Mamy wstępną rekomendację, taką bardzo wstępną dopiero na Bogusławskiego, chcemy iść wzdłuż Teatru Szekspirowskiego, tam do tego skweru i do parku, który nomen omen widać i tam chcielibyśmy zrobić iluminacje, chcielibyśmy trochę to też poćwiczyć, ale musimy zmienić organizację ruchu. To będzie wymagało pewnych rozwiązań. Chcemy bardzo, żeby ruszyło tutaj bardzo mocno rozmawiamy też z miastem i wspólnie z miastem chcemy dojść do porozumienia z Forum Gdańsk, żeby to był jednak

jarmark nasz w sensie Gdański, a nie tam taka rzeźba trochę, bo bo tam co chwila coś próbują, a my im od początku mówiliśmy, że to trzeba zrobić inaczej i myślę, że wiemy jak to zrobić i trzymam kciuki za zespół, żeby to się udało. Tak, chcielibyśmy na początek zrobić jarmark miast zaprzyjaźnionych po prostu. To też oczywiście będzie wymagało budżetu, bo tego się za darmo nie da zrobić. No więc mamy trochę pomysłów i chcemy robić nowe iluminacje też w tych terenach. I to jest to podsumowanie, znaczy są też przed nami wyzwania. Jest wyzwanie pewnie już braku dostępności od przyszłego roku, to w tym roku mamy, ale od przyszłego roku braku dostępności do Zbrojowni, bo myślę, że ASP będzie szukało jakby na to rozwiązania, żeby całorocznie wpływał tam zasilający jakiś budżet. My jesteśmy tylko jednorazowym strzałem, natomiast jesteśmy po rozmowie z rektorem. Na pewno galeria będzie otwarta, czyli będzie na przestrzał dostępna i będzie nas komunikowała, bo dla nas to było bardzo ważne.

Pani Anna Nawra – Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

Ale w czasie jarmarku, nie przez cały rok.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Cały rok. Idzie w koncepcji całorocznej. Nie będzie aż tak cudownie, bo tam nie ma ruchu od drugiej strony. To znaczy jest trochę osób, które korzystają z tego, ale co do ciągu takiego biznesowego tam nie ma, to ja wam gwarantuję, że tam biznesu się na tym nie da zrobić. Wiem to, znam się na tym trochę.

WNIOSKI NA KOLEJNĄ EDYCJĘ - ROZWÓJ JARMARKU



ROZWÓJ JARMARKU – WARIANTY powiększenia terenu wydarzenia

1. Rozszerzenie terenu Jarmarku w stronę Teatru Szekspirowskiego + skwer przy Stodowników (kontynuacja Bogusławskiego),

2. Nowy mniejszy jarmark w innej części miasta, np.

- Skwer Heweliusza

- Działziniec FORUM I Park Marii Konopnickiej

- Ołowianka



Bogusławskiego naprzeciwko Teatru Szekspirowskiego + skwer



Ołowianka



Skwer Heweliusza



Działziniec FORUM I Park Marii Konopnickiej



Dobre praktyki - Jarmarki w Dreźnie (1 jarmark główny + 9 jarmarków mniejszych 10)

Ale my szukamy alternatywy i stąd to Forum Gdańsk jest nam potrzebny do IKM, stąd jesteśmy koło Szekspira, może na tym placu przy Szekspirze tym takim zabudowanym,

tam jako element tej całej infrastruktury, może byśmy to zadaszili jakoś ciekawie, żeby tam gdzieś coś doprowadzić. Mamy jakieś tam pomysły, będziemy chcieli je wdrażać.





ŚWIĘTOWALIŚMY

W GDAŃSKU!

22.11–23.12.2024



WNIOSKI I ZADANIA NA KOLEJNĄ EDYCJĘ

- ★ **NOWA BOGUSŁAWSKIEGO**
 - wprowadzenie jednostronnego ruchu, zwiększenie liczby miejsc do jedzenia
 - **Toaleta miejska** – uruchomienie i współpraca
- ★ **WPROWADZENIE KUBKÓW WIELORAZOWEGO UŻYTKU** – zmniejszenie ilości generowanych odpadów, dobra praktyka z jarmarków w Europie
- ★ **RENOWACJA KARCZM I DOMKÓW** – estetyzacja i poprawa funkcjonalności stoisk
- ★ **ZBROJOWNIA - KONIEC UMOWY Z ASP po JB2025 - zagrożenie jej NIEPRZEDŁUŻENIA**
Konieczność opracowania nowej koncepcji w innym miejscu dla wystawców rękodzieła i artystów oraz programu dla dzieci /warsztaty/
 – propozycje IKM, Teatr Szekspirowski – dziedziniec,
- ★ **KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM I KOWR** – nawiązać współpracę z innymi regionami i organizacjami – rotacyjne domki







ŚWIĘTOWALIŚMY

W GDAŃSKU!

22.11–23.12.2024



WNIOSKI I ZADANIA NA KOLEJNĄ EDYCJĘ

1. **Opracowanie wielowariantowego projektu TOR**, w tym:
 - uwzględnienie barier drogowych przeciwdziałając zamachom terrorystycznym - konieczność zakupu barier antyterrorystycznych
 - uwzględnienie wzmożonego natężenia ruchu wokół terenu JB
 - zamknięcie parkingu Forum (w przypadku jego przepełnienia)
 - podjęcie ręcznej regulacji ruchu na skrzyżowaniach wokół terenu JB
1. Promocja i usprawnienie **transportu publicznego** w tym wskazanie **Park & Ride**. Rekomendacja – Plac Zebrań Ludowych
3. **Rozszerzenie i rozbudowa monitoringu** - własnego MTG SA i miejskiego
4. Opracowanie zintegrowanego planu zabezpieczenia terenów przyległych z Policją i SM
5. **KOR – Komitet Organizacyjny** - prowadzenie cyklicznych odpraw przed i w czasie jarmarku. **KOR**



Jest też temat transportu publicznego. Bez tego nie damy rady, więc przed nami wyzwanie, rozmowy wspólne o z park and ride na Placu Zebrań Ludowych, ale wtedy musimy powiedzieć sobie, że trzeba by przenieść i organizować lodowisko pewnie przy stadionie, no bo to jest jakby dla mnie naturalny kierunek. Kiedyś już o tym rozmawialiśmy i to jest też do przemyślenia temat. Od razu mówię, bo nam się wydawało, że ludzie będą przyjeżdżać na lodowisko komunikacją publiczną, a oni w ogóle nie

przyjeżdżają komunikacją publiczną. Oni przyjeżdżają samochodami. W związku z tym nie ma to żadnego znaczenia czy to jest tu czy tam. Ważne, żeby były miejsca parkingowe, więc będziemy namawiali GAK i miasto do tego, żeby iść w tym kierunku, żeby zrobić tam park and ride, żeby wprowadzić ten bilet, który nas przewiezie też do Śródmieścia. Myślę, że to zadziała. Nie mam jakiejś wielkiej wątpliwości, ale jak przy okazji też się tam lekko zbuduje na przepływach z tego miejsca postojowego.

PRZYJACIEL JARMARKU BOŻONARODZENOWEGO



PARTNERZY JARMARKU

DZIĘKUJEMY, ŻE BYLIŚCIE Z NAMI:)

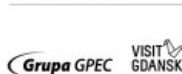
GOSPODARZE



ORGANIZATOR



PARTNERZY WSPERAJĄCY



PARTNER JARMARKU



SPONSORZY GŁÓWNI



PARTNERZY



PARTNER KULTURYSTYCZNY



PARTNERZY PROJEKTÓW SPECJALNYCH



PARTNERZY PROGRAMOWI



PARTNER TECHNICZNY



PATRONAT MEDIALNY



OFICJALNI PRZEWÓDNIICY



Cały czas budujemy kolejnych partnerów, szukamy nowych. Gdzieś tam wzmacniamy relacje z dotychczasowymi. Bardzo dla nas ważny element to był Urząd Marszałkowski. On naprawdę jest dla nas takim bodźcem rozwojowym. To, co jest ważne i tutaj już pani Dorota też pokazuje, czyli iluminacje, które my łączymy, znaczy my de facto traktujemy projekt iluminacji w Gdańsku iluminacji, tak to nazwijmy, wolnostojących, kubaturowych jako element zintegrowany z jarmarkiem. Sprzedajemy wspólne prawa, szukamy sponsorów i tak dalej, w oparciu o to uprawnienie, które dostajemy i to działa. Nie są to aż tak wielkie pieniądze, jak sobie najpierw wyobrażaliśmy, bo tak gdzieś tam myśleliśmy, że może sprzedamy takiemu Wedlowi tak jak w Warszawie Ferrero kupiło przecież Krakowskie Przedmieście, ale my też nie chcemy tego zrobić jak Krakowskie Przedmieście, żeby to nie był taki lunapark. To musi być tak po naszymu, czyli tak z gustem. Myślę, że to chwilę zajmie, ale Port Gdański jest z nami już od 2 lat, więc myślę, że będzie kontynuował. Jest samolot wspólnie nowy, podwieszany. Tam zainstalowaliśmy, wydawało się, że będzie wielki i okazało się, że wygląda na mały, więc trzeba się zastanowić nad tym co tu zrobić, ale to był największy, jaki był możliwy. My go projektowaliśmy razem z Multi Dekorem dla portu lotniczego i tak się okazało, że tam ginie w tej przestrzeni.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Na samolocie było logo lotniska i 50 lat. Szanujemy naszych partnerów.



Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

Iluminacje w Gdańsku
5 grudnia 2024 - 2 lutego 2025





W latach 2022 oraz 2023 poczyniono inwestycje związane z zakupem nowych iluminacji o łącznej wartości 1,6 mln PLN. W wyniku tych działań park iluminacji został poszerzony o blisko 100 nowych elementów dekoracyjnych i wynosi obecnie 167 elementów.

W związku z powyższym w roku 2024, zakupiono tylko jedną nową dekorację na potrzeby dekoracji Portu Lotniczego Gdańsk. Nowy samolot został umieszczony nad strefą obsługi podróżnych.

Wymagający montaż dekoracji połączony z badaniem wytrzymałości punktów montażowych zrealizowała firma Multidekor. W kolejnych latach ten zakres prac realizować będzie MTG.

My nie musimy, znaczy my w ogóle nawet nie chcemy, nie, że się wstydzimy, bo my odpowiadamy, więc jak są problemy, to my się przyznajemy, że to my. Natomiast co do zasady chcemy, żeby się cieszyli ci, którzy to za to płacą. Jak Port płaci to my kupiliśmy suwnicę portową no i po prostu, bo my chcemy, żeby to było portowe. Lotnisko dostaje samolot. Na Zaspie też fajnie zorganizowano całą przestrzeń, łącznie z przejściami.



Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

Iluminacje w Gdańsku
5 grudnia 2024 - 2 lutego 2025





Suwnica portowa – Promenada Brzeźno



#GDN - Rybackie Pobrzeże



Napis Solidarność – Droga do Wolności



Carillon – Skwer Ruchu Młodej Polski

W wrześniu 2024 roku Gmina Miasta Gdańska ogłosiła postępowanie zakupowe na realizację iluminacji świątecznych Gdańska. Do przetargu zgłosiła się jedna firma – Międzynarodowe Targi Gdańskie SA. Dwuletnią umowę na realizację projektu o wartości 990 000 zł netto zawarto w listopadzie 2024.

W 2024 roku iluminacje pojawiły się w 15 różnych lokalizacjach:

1. Targ Węglowy i ul. Tkacka
2. Zielony Most i ul. Stągiewna
3. Park Kuźniczki
4. Park Oliwski
5. Park Oruński
6. Park Jana Pawła II
7. Skwer Heweliusza
8. Skwer Kobzdeja
9. Promenada w Brzeźnie
10. Skwer Świętopełka
11. Skwer Ruchu Młodej Polski
12. Rybackie Pobrzeże
13. Droga do Wolności
14. Skwer Stogi
15. Park Piecki-Migowo

Przed nami oczywiście wyzwanie modernizacji Oliwy, bo trzeba już kupić nowe kurtyny. One się już zużyły. Mają już 8 lat, część już była wymieniana, więc my na pewno w tym

roku będziemy musieli coś z tym zrobić. Pewnie kupić nowe, chcemy nowe. Tak jak widzicie państwo te bardzo mi się podobają, myślę, że nie tylko mi na wodzie te lilie. Chciałbym, żeby GZDiZ wydał zgodę na to, żeby były też na tym pierwszym stawie przy wejściu były. Tam się trochę boją, po prostu, że ludzie będą się opierać o barierki i wpadną, bo barierki są w słabej kondycji. Ale może się wreszcie przekonają, że nic się złego nie stanie po prostu i będzie ok.



Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

Iluminacje w Gdańsku
5 grudnia 2024 - 2 lutego 2025





W celu poprawy jakości realizacji projektu wdrożony został monitoring wizyjny iluminacji w wybranych lokalizacjach.

Skonfigurowany system alertów pozwala na szybsze wykrywanie awarii oraz realizację napraw przez zgłoszeniem takiej potrzeby przez Gdańskie Centrum Kontakt.

Dzięki współpracy z firmą GPEC poprawiony został także czas reakcji na zgłoszenia o awariach.

To już było w ogóle widać, zobaczcie, to są zdjęcia z kamer naszych. To nie jest, że my sobie wymyśliliśmy, ponieważ my mamy usługę monitoringu i my w ciągu 24 godzin musimy te iluminacje odpalić, jeśli zgasną, albo coś się z nimi stanie, więc zainstalowaliśmy monitoring wszystkich ważniejszych punktów i mamy online wiedzę na ten temat, ale przy okazji widzimy ile ludzi chodzi. Czyli to nie jest tak, że robimy to dla siebie albo dla pieniędzy, sponsorów, gdzieś tam może też jakiś wygraliśmy przetarg, zresztą na ich magazynowanie, który zrobił GZDiZ, czy dla pieniędzy publicznych. Nie. Robimy to dla tych ludzi, którzy tam chodzą i oni naprawdę udowadniają to swoimi krokami. I swoim zadowoleniem.



Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Pozwolę sobie zacząć rundę pytań. Przede wszystkim mam pytanie czy rozważacie wydłużenie terminy, może nie tyle wydłużenie co przesunięcie tak, żeby zahaczało o tą przerwę świąteczno-noworoczną?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, to było. To nam nie wyszło. To jest problem konstrukcji naszego jarmarku. Nasz jarmark jest gastronomiczno-produktowy. I produkty jeszcze spożywcze jest ok, ale tam jest dużo świątecznych produktów i one niestety powodują fakt, że one są zamknięte i po wigilii się kończą. I nie możemy ich nawet zmusić do tego, żeby otworzyli, bo jak można sprzedawać iluminacje na przykład, albo bombki jak już jest właściwie po świątach. My to robiliśmy. Historycznie zaczynaliśmy od do sylwestra w sylwestra włącznie. Nawet kiedyś był koncert Roksany Węgiel dla dzieci, bo nie robiliśmy sylwestra miejskiego, ale dla dzieci zrobiliśmy na naszej scenie. Zero wpływu na nasz biznes, żeby była jasność. Cały tydzień była bryndza. Był normalny obrót sylwestrowy, ale żaden większy. Było tak tłoczno, że nic nikt nie kupował po prostu. Wszyscy się przepychali, żeby wejść i wyjść. Dostyc też niebezpieczne. Zresztą uważam, że to jest słuszny kierunek miasta, że tak robi. Miasto też sylwestra nie robi jako takiego, tylko rozprasza po dzielnicach. Wtedy się to urodziło i wtedy była tylko transmisja na Most Stągiewny. Wydaje mi się, że tam on się wtedy odbywał, taki niby miejski, gdzie były łączenia z dzielnic. Teraz już został tylko na dzielnicach i to jest bardzo dobry kierunek. Uważam, że powinniśmy mieć swoją tożsamość i to jest bardzo dobra tożsamość dzielnicowa. Trzymaliśmy to też przypomnę do terminu świąt prawosławnych. Mieliśmy jeden taki rok. Kompletna kłapa, biznesowo w ogóle. Nasi klienci byli załamani. Wtedy rozpoczęliśmy Radę Programową. Od tego się zaczęła Rada Programowa taka klientów jarmarku i powiedzieliśmy dobrze, więcej was nie będziemy męczyć. Zresztą zobaczcie, że nam światelko do nieba odjechało 3 tygodnie i ono już raczej będzie w końcówce stycznia, już nie na początku, już nie wróci z kilku pewnych powodów. Myślę, że z powodu naszego Ś.P. Prezydenta Adamowicza również. Ale jakby patrzymy na to, że nie ma miejsca. Dla nas to jest naprawdę idealny termin. Nie chcemy zaczynać wcześniej. Zaczynaliśmy rok wcześniej, ale też nasi klienci mówili, że trochę za szybko i my też tak poczuliśmy, że w połowie listopada to trochę lipnie świętować święta już. Wydaje nam się, że to jest super. To jest naprawdę najlepszy czas. Patrzymy też na jarmarki za granicą. Nawet nie porównujemy się do Polski. Bardziej patrzymy na zagranicę. Co do zasady katolickie wszystkie landy, inne obszary mają dokładnie w tym terminie, 4 tygodnie, 5 weekendów. Trzymamy się tego, chcemy to tak utrzymać. To jest nasza odpowiedź i myślę, że ona jest dobra po prostu dla wszystkich. Pamiętajmy też o tych, którzy się tam wystawiają. Naprawdę mają już dosyć w ostatni weekend.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Drugie pytanie mam o ten konkurs, bo tam pani pokazywała liczbę internautów, którzy głosowali. A jak to się ma w odniesieniu do tego, że tam można było raz dziennie głosować?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

To jest 92 000 wejść łącznie.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Głosów. Ok, czyli nie internautów, ale głosów.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

92 000 głosów, czyli to mogło 23 czy 21 wejść z tego samego IP, ale każdego dnia oddzielnie. To jest niewykonalne. Konstrukcja tego konkursu właśnie po to była tak robiona, żeby po pierwsze żadne boty nie głosowały, dlatego że codziennie lądowaliśmy w innym miejscu z kafelkiem miasta i nie wiadomo było gdzie, bo to było losowo na dany dzień wybierane. Więc to jest jakby pierwsza rzecz, a po drugie nie ma szans, żeby naprawdę dwa wejścia to jest już dobrze jeśli statystycznie ktoś zagłosował dwa razy. Oczywiście my głosowaliśmy, ale ile to? 100? 200? To nie ta skala. Zresztą potem wejścia na stronę widać. Jak nam wybiło. Te 560 000 to jest fenomenalny wynik. Nie ja tak uważam, bo ja się na tym nie znam, ale mamy tutaj specjalistów do spraw cyfrowych i oni po prostu uważają, że to naprawdę wyśmienity wynik.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję.

Radny Karol Ważny – członek Komisji

Chciałem się o tą statystykę odwiedzających cały jarmark dopytać, bo tutaj mamy 1 370 000 chyba? Pan prezes wspomniał, że jesteśmy na takim poziomie już tych austriackich, czy niemieckich jarmarków bożonarodzeniowych.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie Drezna.

Radny Karol Ważny – członek Komisji

Czyli Drezna jest największe?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

To jest największy jarmark w Europie.

Radny Karol Ważny – członek Komisji

A jeżeli chodzi o porównanie z Polską? Rozumiem, że jakby już nie aspirujemy do tego, żeby tam z Tczewem czy z Leżnem rywalizować, ale pytanie jak wygląda Wrocław, który gdzieś w opinii wielu osób uchodzi za taki bardzo dobry jarmark. Na pewno jest duży pod względem terytorialnym, bo też miałem okazję w tym roku chwilę być i faktycznie jest rozległy, natomiast ciekawe jak wygląda pod względem liczby odwiedzających?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie mamy danych. Zresztą Wrocław akurat jako organizacja turystyczna wdrażał ten system, który my mamy. Natomiast Kraków, bo dla nas Kraków jest takim dosyć ciekawym produktem, bo ma dwa jarmarki. I obydwa mają mniejsze. Takie bardzo do nas zbliżone. Wrocławski jest niemiecki. To jest lunapark na Targu Solnym, tam jest po prostu lunapark i reszta to jest niemiecki przywieziony w boksach, zresztą bardzo piękny, ja chciałbym mieć takie karczmy 2-poziomowe, albo 3-poziomowe, tylko my nie mamy gdzie ich postawić. Natomiast oni nie pokazywali nam tych danych, bo to jest prywatne przedsięwzięcie, a miasto samo z siebie nie dokłada, bo tak właściwie to chyba wygodniej. W sumie jest zadowolone, tam się zaczęły pojawiać pytania o to ile ten prywatny podmiot płaci. Tam właściwie nic nie płacił. My to chociaż za zajęcie pasa drogowego mieliśmy. Tam to w ogóle było na jakiejś dziwnym patencie. Teraz już płaci. Teraz znowu już jest jakaś dzierżawa. Już tam jest procent o d obrotu, więc Wrocław myślę, że jest taki trochę rozdrzany.

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Współpracujemy z Wrocławiem. Z miastem. Dziewczyny z miasta przyjeżdżają do nas i pytają nas jak my robimy, bo one jakby czują, że ten nasz jest taki ładniejszy, bardziej uporządkowany.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Może nawet nie ładniejszy, ale klimatyczny. Tamten jest naprawdę ładny. W ogóle wzorowaliśmy wiele rzeczy na Wrocławiu. Tak jak GARG tworzyliśmy na bazie wzorca wrocławskiego ARAW-u tak nasz jarmark pierwsze kroki to Dorotę wysyłałem do Wiednia i do Wrocławia, bo uważałem, że to są dwa bardzo ładnie, dobrze przygotowane jarmarki. Stamtąd zaczęliśmy tworzyć food courty, przestrzenie zmieniać. Mamy nawigację. Tak bardziej galeryjnie podchodzić do tego. Tworzyć strefy, itd. Natomiast jedno jest pewne 1 300 000 to jest JŚD, a on jest 60 000 m², a tu niestety na dużo mniejszej powierzchni musimy to przyjąć.

Radna Beata Jankowiak – członek Komisji

Jedno pytanie to jest to jak docieramy do mieszkańców Śródmieścia jeżeli chodzi o te ich profity z racji tego, że im jarmark może przeszkadzać. Pani Dorota powiedziała, że ok 120 osób. To z Karty Mieszkańca?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak. Karta Mieszkańca. Mamy wcześniej spotkanie zawsze z nimi przed jarmarkiem też. To jest jakby standard już. Wdrożyliśmy go 6 lat temu i tego będziemy się trzymali. Po prostu oni muszą się tego nauczyć. Muszą spróbować. Jest progres. Jesteśmy zadowoleni. Taką naszą pocztą są dzieci, bo jesteśmy właśnie bardzo zadowoleni, że z tych szkół, ze Śródmieścia, bo one przyjdą do domu, wrócą, temu tacie, który mówi, że mu coś przeszkadza wytłumaczą, że tam było jednak fajnie i przyjemnie i że warto tam przyjść. Są seniorzy, którzy znowuż, wymyśliliśmy to razem, zastanawialiśmy się jak to zrobić i fajnie by było zrobić to międzypokoleniowo i ci seniorzy przychodzą i z tymi dziećmi się bawią. Oni mają wnuków, ale wielokrotnie nie mają swoich, więc to naturalnie się łączy. W ogóle Jarmark Bożonarodzeniowy co do zasady nie generuje negatywnego odbioru w Śródmieściu. Co do zasady.

Radna Beata Jankowiak – członek Komisji

Nadszedł ten czas.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jesteśmy obok też.

Radna Beata Jankowiak – członek Komisji

Tak, nie jest to tak rozłożone. Jeszcze drugie pytanie mam o infrastrukturę, bo pan prezes powiedział, że wypożyczacie domki na inne jarmarki i chcecie to rozwijać? O ile więcej sztuk mamy tych domków, żeby starczyło na nasz i gdzieś tam kolejny?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

40 domków wysyłamy do Poznania. Mamy umowę i myślę, że oni to będą kontynuować, bo to są dobre domki. Fajnie zrobione. Korzystają tylko z biało-zielonych u siebie, więc mamy całą kolekcję, właściwie drugie tyle do dyspozycji na zewnątrz i kto się zgłasza to dostarczamy. Myślmy też o kontenerowych rozwiązaniach, które umiejętnie pobudowane latem, inaczej obudowane zimą będą sprawiały zupełnie inne wrażenie, bo z domkami jest trochę trudniej. Domki są dosyć podobne, aczkolwiek tu gramy znowuż światłem i girlandami. Przecież one inaczej wyglądają niż latem, a to są te same.

Pani Dorota Solochowicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Światelka robią robotę.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Oświetlenie domków to było pierwsze podejście, na które wydaliśmy ponad 100 000 zł. Nie było przecież lampek na domkach. My je wprowadziliśmy, ale znowuż latem są nam do niczego nie potrzebne, więc ich nie montujemy. Drugie tyle możemy wynająć.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

Przechowywaliście coś na Przeróbce?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, ale przed pożarem. My wyjechaliśmy dosłownie miesiąc, znaczy nie zwieźliśmy elementów iluminacji, bo tak naprawdę największy zjazd z Przeróbki mieliśmy przed otwarciem naszego magazynu. Jak już nasz magazyn ten drugi został otwarty to zaczęliśmy zwozić sukcesywnie i właściwie w listopadzie wywieźliśmy stamtąd wszystko. Skończyliśmy kontrakt, a mieliśmy tam 2 lata. Mieliśmy dużo w tym wszystkim szczęścia. My jesteśmy trochę inaczej skonstruowani, może dlatego, że mamy większy komfort, bo mamy większych właścicieli, którzy też od nas innych rzeczy oczekują i instytucje finansowe też od nas pewnych rzeczy wymagają. Ubezpieczony jest majątek i tak solidnie ubezpieczony. Wydajemy na ubezpieczenia prawie pół miliona złotych rocznie. To jest sporo, ale niestety tam problem jest, głównie infrastruktura zewnętrzna jest też ciężąca, budynek łatwiej ubezpieczyć taniej. Są systemy ppoż, są przez to duże zniżki. Tego rodzaju mobilne wyposażenia jest dosyć drogie jeśli chodzi o ubezpieczenie i dlatego nie poubieczywane. Tak niestety jest. Uważam, że naprawdę teraz już jest czas się i tym się powinniśmy pewnie wszyscy zająć, żeby takie instytucje jak Pracodawcy Pomorza zaczęły budować pomysł na alę tuby, bo to pokazuje, że to jest niezbędne czy w składce, trzeba zapłacić większą składkę i w tym momencie dostać wzajemne ubezpieczenie takich ryzyk. Ja nie widzę możliwości na przykład, żeby miasto brało na siebie taką odpowiedzialność i rekompensowało to ryzyko. Ma inne narzędzie i pewnie je powinno wykorzystać, ale nie ma takiej możliwości, żeby przecież sfinansować lub refinansować. To właśnie do tego są takie NGO-sy biznesowe, które powinny raz, że budować świadomość, tam powinny być brokerzy w tym, powinni opowiadać po co to się robi, zresztą dużo firm nie robi tego, bo nie ma pojęcia po co. Po co ubezpieczać? Tylko ktoś kradnie mi pieniądze. Przeciętne myślenie.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania? Dziękuję bardzo. Teraz plany MTG na przyszły rok.

PUNKT - 3

Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2025 rok.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jeśli państwo pozwolicie to z planami byśmy powrócili, bo dzisiaj jesteśmy po Komisji Jarmarkowej i tak naprawdę mamy pewne już ustalenia z Komisją, ale do marca muszą się odbyć też pewne rzeczy. Musimy przygotować dodatkowe dokumenty, itd. Będziemy mieli

już też rozstrzygnięcia co do tego ile pieniędzy musimy zainwestować i co musimy zrobić chociażby na Ołowiance i jak chcemy z tego korzystać potem w następnych miesiącach. Sam inwestycyjny obszar to jest ok 2 mln zł. Taki mamy plan inwestowania w jarmark na ten rok, 2 mln zł netto. Czekamy na ostateczne przybliżenia. Do końca tego tygodnia wrócą od agencji, która nam zaproponowała pewne rozwiązania, my się odniesiemy. Potem jeszcze trzeba nanieść na Boże Narodzenie, więc tak do marca jeszcze dajcie nam chwilę czasu i wtedy pokażemy jak będzie wyglądał i JŚD i JB. Będziemy mieli rozstrzygnięcia co do rekomendacji, czy Bogusławskiego może być tak zajęte jak chcemy, jak to skomunikować.

Pani Dorota Solochewicz – Manager Projektu w MTG Sp. z o.o.

Z Komisją się umówiliśmy na 5 marca. Wtedy przedstawimy im po tych wszystkich uzgodnieniach. Oni wyrażą swoje opinie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Na koniec marca przed sesją moglibyśmy spokojnie wejść na posiedzenie i przedstawić jakie są plany.



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
Centrum Wystawienniczo-Kongresowe



Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

O planach infrastrukturalno-eventowych usłyszeliśmy w trakcie zwiedzania.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tutaj bardziej o jarmarki chodziło? Czy o przestrzeń inne?

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

O eventy wszystkie, o AmberExpo.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Mamy ewidentnie rok inwestycyjny. Wiemy, że w lipcu otwieramy przestrzeń już hali, którą chcemy wykorzystywać pod nasze właśnie wydarzenia. Po to ją robimy. Zresztą o tym wielokrotnie mówiliśmy. Dla nas najważniejsze wydarzenia w tym roku jeśli chodzi o spotkania be to be, te które tu organizujemy biznes do biznesu to jest Powerconnect Senrgy Summit w marcu, 26-28 marca, targi energetyczne. Targi, których nie ma w Polsce. Są Energatab w Bielsko-Białej, ale to są targi, które wydaje się, że mają olbrzymią historię, branża dokładnie wie, jeździ, ale w infrastrukturze już nie przystającej do obecnych oczekiwań, bo albo jest za gorąco, albo jest za zimno, albo jest mokro, wszystko jest w namiotach.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy moglibyśmy dostać od was mailowo takie zestawienie tych eventów? Chcielibyśmy widzieć tą ilość i tą moc przerobową MTG.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak. Za chwilę mamy marzec i będziemy mieli Amberif Spring, więc to też próbujemy odbudować Amberif, zresztą we współpracy z miastem, bo Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu to jest m. in. po to projekt realizowany, żeby wdrażał strategię tą bursztynową dla miasta i też dla branży.

WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ MTG SA W 2025 ROKU



FESTIWAL SMAKÓW REGIONALNYCH Nowe wydarzenie skierowane głównie do mieszkańców Gdańska - darmowy wstęp 1-2 marca 2025		AMBERIF MIĘDZYNARODOWE TARGI BURSZTYNU I BIŻUTERII 12-14 marca – edycja wiosenna i 4-6 września 2025 – edycja jesienna		POWERCONNECT ENERGY SUMMIT Nowe energetyczne targi w portfolio MTG SA 26-28 marca 2025	
JARMARK ŚW. DOMINIKA 26 lipca – 17 sierpnia 2025 JARMARK BOŻONARODZENIOWY 21 listopad-23 grudzień 2025		TRAKO 2025 16. MIĘDZYNARODOWE TARGI KOLEJOWE 23-26 września 2025		BALT EXPO 2025 23. MIĘDZYNARODOWE TARGI MORSKIE I MILITARNE 7-9 października 2025	

Jest bardzo poturbowana po covidzie i moim zdaniem ona się już nie odbuduje nigdy w takiej skali, w jakiej była, m. in. dlatego, że się odwrócił rynek i już Chińczyków nie ma, Chińczycy gdzie indziej kupują. Trochę się zmienił biznes, więc myślę, że musimy się dostosować znowu bardziej festiwalowo, stąd wrócił Amberif Wibes, czyli pokaz mody wraz z bursztynem. W tym roku robimy to w B90. Myślę, że warto zobaczyć, że jest też takie trochę nowe tchnienie zmiany też wizerunkowej. To jest bardzo ważne. Jest też dla nas ważny element, który się łączy z naszymi jarmarkami czyli Festiwal Smaków Regionalnych. Nam bardzo zależy na tym, żeby mieć na początku wiosny jeszcze kiedy jest zimno i mało sympatycznie na hali Festiwal Smaków. Kiedyś był to Free Time Festival, on nie było może aż tak smaków, co bardziej wydarzeń, ale wiemy, że ludzie dzisiaj bardziej patrzą na jedzenie i to jest dlatego na razie przynajmniej ten nurt.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

Pozwolę się nie zgodzić, bo uczestniczyłem w kilku tych edycjach i to było ogromne wydarzenie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tylko nie ma kto go finansować. Mi się też podobał, ale wysokie koszt wytworzenia i nie może być płatny, bo to jest jego filozofia, że miał być otwarty i dlatego przychodziło 15 000 ludzi, a instytucje typu GOS, nie mają budżetu na to, w związku z tym miasto musiało to wspierać i w pewnym momencie stwierdziło, że nie, a teraz pewnie by kosztował dwa razy tyle.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

A skomercjalizować?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie da się skomercjalizować, bo nie ma czego. W większości przypadków to są publiczne przestrzenie, dlatego np. FSR się mam nadzieję, że się uda i będzie fajnym produktem, bo będziemy chcieli też pojechać do Olsztyna, do Białegostoku, bo tam są Marszałkowie i oni z pieniędzy marszałkowskich wspierają swoje produkty regionalne, my do tego dokładamy taki zwykły handel, ale też regionalny, podpisaliśmy umowę i współpracujemy z osobą, która robi Dary Ziemi. On przywozi swoich producentów, itd. Zaprośiliśmy jeszcze restauratorów gdańskich i zakładamy, że to jakoś fajnie poukładamy, ale bez pieniędzy publicznego nie byłoby szans. Te hale kosztują sporo za jedną dobę. Nie sprzedamy biletu na to, bo uważam, że to jest bez sensu. My nie jesteśmy B90, czyli trendy, fajnym miejscem. Tutaj trzeba czymś innym zachęcić.

Pani Anna Nawra – Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

Ale na Dary Ziemi jest wejściówka 5 zł i jest dużo ludzi.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Dla mnie 5 zł pobierania opłaty jest nieracjonalnym wydatkiem dla obsługi, nic nie znaczącym w budżecie. Dla Darów Ziemi ma znaczenie, ponieważ nie ma żadnego kosztu z tym związanego, bo tam stoją 4 toi-toie, a ja muszę mieć obsługę toalet, one muszą być czyste, bo nie zostawię ich niewyczyszczonych, po prostu, to wolę nie robić tego jak mają być brudne. I to nie dlatego, że się zniszczą, ale dlatego, że po prostu mamy swój jakiś standard. Jeszcze TRAKO mamy w tym roku i Balt Expo i to są takie kluczowe nasze tytuły, bo to jest rok nieparzysty. Chcemy, żeby to było największe TRAKO w historii. Taki mamy plan i zarówno przychodowy jak i ilości odwiedzających. Balt Expo ambitnie chcemy o 20% zwiększyć ilość wystawców i o 100% zwiększyć ilość odwiedzających.

PLANUJEMY TAKŻE REALIZACJĘ WYDARZEŃ DLA NASZYCH KLIENTÓW - ŁĄCZNIE OK. 178 EVENTÓW



MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA PSÓW RASOWYCH 4-5 stycznia 2025 Organizator: Związek Kynologiczny o. Gdynia	FESTIWAL REMCON 2025 21-23 lutego 2025 Organizator: Fundacja BT	DEVGAMM GDAŃSK 2025 27-28 lutego 2025 Organizator: Limited Liability Company	TARGI SPOŻYWCZE 2-3 kwietnia 2025 Organizator: Triada Augusto Pomorze	TARGI RZECZY ŁADNYCH 12-13 kwietnia 2025 Organizator: Ładne Rzeczy sp. z o.o.	FORUM PRACY I AKTYWNOŚCI SENIORÓW edycja 2025 Organizator: Gdański Urząd Pracy
INFOSHARE 2024 27-28 maja 2025 Organizator: Infoshare Sp. z o.o.	ZIELONA RETENCA 5-6 czerwca 2025 Organizator: Gdańskie Wody	VELO CITY 10-13 czerwca 2025 Organizator: Europejska Federacja Cyklistów	WAKACYJNE TARGI FANTASTYKI 9-10 sierpnia 2025 Organizator: Targi Fantastyki sp. z o.o.	INSIDE SEASIDE 8-9 listopada 2025 Główny organizator: Live sp. z o.o.	KONKURS SKILLS POLAND edycja 2025 Organizator: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Radny Andrzej Kowalczyś – członek Komisji

A bursztyn kiedy jest?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Bursztyn jest teraz 12-14 marca i drugi 4-6 września, bo mamy dwa bursztyny.

Radny Andrzej Kowalczyś – członek Komisji

Ten pierwszy bursztyn będzie z takimi wydarzeniami towarzyszącymi?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, to będzie Amberif Wibes. To będzie u nas wystawa, ale to będzie takie be to be, on jest co do zasady zamknięty, nie dla mieszkańców tak z ulicy, tylko dla kupców takich

bursztynowych, bo tak sobie życzą wystawcy. Oni nie chcą tutaj mieć tłumów, bo dla nich to jest problem. Przywożą tutaj drogie produkty. Potem jesienny to będzie ten, który w tym roku chcielibyśmy, żeby miał chociaż z 5 wydarzeń zewnętrznych w takim typowym klimacie. Próbowemy wbić się w sieć takich wydarzeń bardziej designersko-modowych, czyli, żeby były pokazy, żeby to trwało na razie 3 dni, a docelowo tydzień. Tak zresztą jest w Monachium odpalane jesienne, więc też byśmy chcieli dokładnie w tym duchu. Rozmawiamy i z Oliwą Ratuszem Kultury i z mamy już muzeum zaplanowane jakieś wydarzenie.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

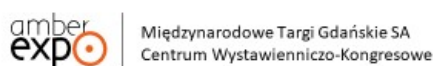
Te targi dla profesjonalistów jak się bardzo chce to można wejść.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Można kupić bilet. Bilet jest drogi co do zasady. Ci, którzy są zaproszeni branżowi jak dostają zaproszenie wchodzi za darmo. Ale muszą być branżowi, zarejestrować się i prowadzić tę działalność.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

Coraz bardziej skomplikowany ten system logowania.



Radny Karol Ważny – członek Komisji

Chciałem spytać się o inne gałęzie dochodowe czy przychodowe w spółce, bo to jest oczywiście główna część, ale np. KOT był przez państwa remontowany.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Kot nie jest naszą gałęzią dochodową niestety. Basen też nie będzie naszą gałęzią dochodową. Kot działa, powoli się zaczyna budować. Pomógł zrewaloryzować obiekt i nie

przynosi nam strat. Czyli tak należy go scharakteryzować. Natomiast tam dużo przed nami jeszcze pracy, kino.

Radny Karol Rabenda – członek Komisji

Jakie macie tam pomysły? Ostatnio byłem zajrzeć jak to wygląda i to jest z pomysłem, tylko chyba mało kto wie, że tam jest to miejsce i że to jest to miejsce poza pasjonatami.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Samo kino się zaczęło inaczej. Wymieniły się osoby, które odpowiadały za kino, bo byli tam nasi koledzy z Octopusa, koledzy nie w sensie moim osobiście, tylko koledzy z miasta, którzy organizują Octopusa i trzeba powiedzieć, że robią Octopusa naprawdę dobrze, ale z Kotem sobie nie poradzili kompletnie.

Radny Karol Rabenda – członek Komisji

Mam wrażenie, że tam tylko paru studentów przyjdzie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Ale teraz jest zmiana. Jest nowa osoba, dziewczyna, widać to wyraźnie od razu po repertuarze. Trzeba śledzić.

Radny Karol Rabenda – członek Komisji

Od kiedy ona jest?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Od półtorej miesiąca gdzieś.

Radny Karol Rabenda – członek Komisji

Jak przeglądałem z miesiąc co było wcześniej to wyglądało na festiwal filmów dla nikogo, a teraz już można iść.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tam byli panowie ambitni. Byłem teraz na Brutelsi. Było dużo osób. Fajnie jak się wchodzi i nie ma żadnego wolnego miejsca.

Radny Karol Rabenda – członek Komisji

Jest kino ambitne i fajne, ale dla ludzi i jest kino ambitne tylko dla koneserów.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Myślę, że to się zmieni. Teraz była niedziela z Twin Peaks. Naprawdę byli ludzie. Byli chętni. Było 50% wypełnienia. Widać wyraźnie, rozmawialiśmy o tym dosyć długo z Arkiem Chronowskim, on to rozumie w zupełności, wie o co chodzi, dla mnie Boże Narodzenie i Kąpiel Diable na przykład, bo był taki film, na którym byłem zrobił na mnie olbrzymie wrażenie, najpierw negatywne, był bardzo głęboki, teraz z perspektywy twierdzą, że

właściwie polecałbym każdemu obejrzeć ten film mimo tego, że był bardzo trudny. Chciałem wyjść w połowie. Był i brutalny, ale nie taki bardzo brutalny, tylko w przekazie taki dosyć surowy. Dzisiaj twierdzę, że dokładnie pokazał autor to co chciał pokazać i rozumiem już teraz co pokazał, ale 2 dni wizja była, fonii nie było w domu, bo byłem z żoną. Nie za bardzo mogliśmy ze sobą rozmawiać. Była nas 5 osób na tej sali, ale to się zmienia. W święta powinny lecieć raczej świąteczne filmy. Po prostu. To się zmienia i się zmienia. Musi być trochę tego i trochę tego i tam chyba powoli zaczyna się to dziać. Jest problem ostatniego piętra. Wydawało nam się, że jest super, bo jest super, fajnie zrobione, fajne drinki, super klimat, a nie chodzi. Teraz dopiero weszły koncerty, widać, że tam Arek mocniej postavili. Coś tam się zaczęło ruszać, trochę jazzu. Trzymamy kciuki, bo Masło Maślane jest overbooking i tam wstrzelili się z kuchnią, wstrzelili się z wszystkim i to samo z kawiarnią. To wszystko działa. Mamy problem z piętrem od 3 do 4. Nawet OFF chodzi, a też nie mieli takiej oferty. Przyszła dziewczyna i zaczęła sprzedawać urodzinowe seanse. To jest super miejsce. Nie wiem, czy tam byliście kiedykolwiek w piwnicy. Jest super. Jest bar, może się każdy rozłożyć na ziemi, 24 osoby i mieć zamkniętą imprezę po prostu. Fajny klimat. A też nie potrafili tego uruchomić, a teraz widzę, że jest sporo osób. Na wyłączność można wynająć seanse.



Obiekt Sportowo – Rekreacyjno – Usługowy

GDAŃSK WRZESZCZ, AL. LEGIONÓW/UL. KOŚCIUSZKI

Projektant:

MD-POLSKA Sp. z o.o.

Pozwolenie na budowę:

ostateczna decyzja z dnia 08.11.2024r.



Rozpoczęcie prac budowlanych:

III.kwartał 2025

Zakończenie prac budowlanych:

IV.kwartał 2026

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

Wobec tych kosztów na wynajem na wydarzenie są nikłe szanse na to, żeby Związek Hodowców Gołębi Pocztowych wrócił?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

My tu nie mamy z kim do końca ... bo tu nie ma partnera, tu musiałby partner być. Można spróbować zbudować jakąś inżynierię, bo to się udawało. Bez sponsorów to się nie uda.

Oni nie są w stanie tego zrobić bez sponsorów. My własnego tytułu nie będziemy tego rozwijać, bo on po prostu jest dla nas już abstrahując od ceny to dla nas był to problem. Te gołębie raczej nie były za czyste. Taka jest specyfika tych ptaków. I mieliśmy strasznie dużo sprzątanina. Musieliśmy wszystkie tunele otwierać, bo tam było wszystko i to nie chodzi o odchody, tylko zboże, jakieś różne rzeczy, które potem powodowały, że wchodziły gryzonie.

Obiekt Sportowo – Rekreacyjno – Usługowy

GDAŃSK WRZESZCZ, AL. LEGIONÓW/UL. KOŚCIUSZKI

Budynek:

pow. użytkowa 6 705 m²

1 (jedna) kondygnacja podziemna

3 (trzy) kondygnacje nadziemne



Funkcje obiektu:

- **Basen**
Niecka do pływania (12,5 m x 25 m; głębokość 1,8 m; 6 torów);
niecka do nauki pływania (6 m x 10m; głębokość 0,9m)
- **Saunarium (SPA)**
- **Część usługowa w zakresie sportu, zdrowia, przemysłu czasu wolnego, medycyny i pokrewnych**
np.: siłowni, rehabilitacja
- **Parking**
96 miejsc postojowych

Operator

- firma Beauty Derm Instytut sp. z o.o. Podmiot wybrany w postępowaniu konkursowym zakończonym w lutym 2025 roku.

W toku:

W trybie Ustawy Prawo zamówień publicznych wybór:

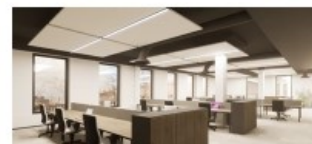
- Inżyniera kontraktu/ Nadzór techniczny

(przetarg nieograniczony),

- Generalny wykonawca :

I/2025 – III /2025

(przetarg nieograniczony)



IV Hala i Hotel

GDAŃSK UL. ŻAGŁOWA

Projektant:

FORT TARGOWSKI SP. Z O.O.

Nadzór inwestorski:

COSTA PROJECT SP. Z O.O.

Wykonawca:

I etap (OGRODY DESZCZOWE)

GDAŃSKIE WODY SP. Z O.O.

Partner realizacji Przedsięwzięcia:

NDI SOPIT S.A. i NDI S.A. – Partner – Wykonawca

AEX HOTEL Sp. z o.o. – Partner Dzierżawca

Harmonogram

Budowa ogrodów deszczowych

Realizacja IV kwartał 2022/ I kwartał 2023

Rozpoczęcie budowy hali i hotelu

IV kwartał 2024

Faza „0” Oddanie do użytkowania hali bez części wejściowej przed zakończeniem wszystkich robót – 30.07.2025

III kwartał 2025

Faza „A” Oddanie do użytkowania hali w pełnej funkcjonalności przed zakończeniem wszystkich robót – 30.10.2025

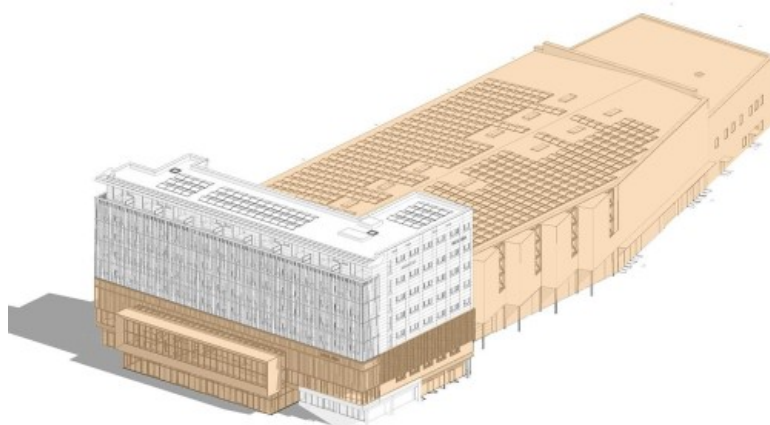
IV kwartał 2025

Zakończenie budowy i uzyskanie Pozwolenia na Użytkowanie – 30.06.2026

Rozpoczęcie działalności hotelowej – 30.09.2026

III kwartał 2026

HALA wielofunkcyjna



Przeznaczenie:

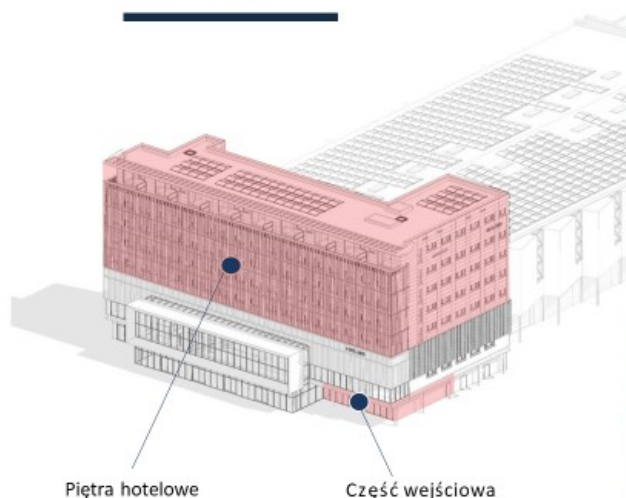
- Targi,
- Wystawy, pokazy, prezentacje
- Konferencje,
- Kongresy
- Koncerty
- Eventy korporacyjne
- Produkcje filmowe i telewizyjne
- Widowiska

Atuty:

- Możliwość różnorodnego technologicznego wyposażenia hali w oparciu o specjalistyczne opracowanie: Technologia Sceniczna.
- Przylegający do hali budynek zapleczo - magazynowy z garderobami, biurami, zapleczem socjalnym.
- Na poziomie I piętra modułu wejściowego - antresola szeroko otwarta na przestrzeń hali, z dostępem bezpośrednim z sali VIP
- Możliwość pełnego zaciemnienia hali
- Nagłośnienie obiektowe
- System obiektowego monitoringu wizyjnego
- Otwory transferowe dla obsługi imprez przez wozy transmisyjne
- Zasilanie 230V i 3-fazowe 0,4kV
- Systemy ppoż.
- Kanał transferowy zapewniający łączność przewodową operatorów z powierzchnią hali

8

HOTEL ***



9

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy państwo radni mają jeszcze jakieś pytania? Dziękujemy.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Dziękujemy. Prześlemy prezentację.

PUNKT - 4

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Jest pismo od Prezesa Wierzbickiego, ale jest już bezprzedmiotowy. Wszyscy państwo radni otrzymaliście to. Czy są wolne wnioski? Nie ma. Zamykam posiedzenie Komisji.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 17:30

Przewodniczący

Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki RMG

/-/ Łukasz Bejm

Protokół sporządziła:
Joanna Świeczkowska