

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus
wskaźniki strategiczne

Tabela 1. Wskaźniki strategiczne – Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus

| Lp. | Cel strategiczny | Wskaźnik | Jednostka miary | Rok bazowy | Wartość bazowa | Wartość docelowa 2030 |
|-----|------------------|--|---------------------|------------|----------------|-----------------------|
| 1. | Zielone Miasto | ZM.1. Emisja gazów cieplarnianych (CO ₂) Źródło: Wydział Ekologii i Energetyki UMG. | Mg | 2022 r. | 2 959 793 | 2 071 855 |
| 2. | Zielone Miasto | ZM.2. Zasadzenie nowych drzew Źródło: Dane z wydziałów UMG i jednostek miejskich. | szt. | 2022 r. | 0 | 50 000 |
| 3. | Zielone Miasto | ZM.3. Pojemność zbiorników retencyjnych i miejskiej zieleni retencyjnej Źródło: Gdańskie Wody sp. z o.o. | tys. m ³ | 2022 r. | 759 | 1 000 |
| 4. | Zielone Miasto | ZM.4. Moc instalacji OZE Źródło: Wydział Ekologii i Energetyki UMG. | MW | 2020 r. | 16 | 90,0 |
| 5. | Wspólne Miasto | WM.1. Liczba mieszkańców Gdańska * korekta liczby mieszkańców na podstawie Narodowego Spisu Powszechnego 2021. Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS. | os. | 2021 r. | 486 271* | 500 000 |
| 6. | Wspólne Miasto | WM.2. Poziom zapewnienia miejsc dla dzieci 3-letnich w przedszkolach publicznych wskazanych w procesie rekrutacji jako placówka pierwszego wyboru Źródło: Wydział Edukacji UMG. | % | 2021 r. | 65% | 90% |
| 7. | Wspólne Miasto | WM.3. Odsetek mieszkańców angażujących się w działania na rzecz rozwoju miasta Źródło: Badanie „Barometr opinii mieszkańców”. | % | 2021 r. | 20% | 30% |
| 8. | Wspólne Miasto | WM.4. Odsetek mieszkańców pozytywnie oceniających swój stan zdrowia Źródło: Badanie „Jakość życia w Gdańsku”. | % | 2019 r. | 66% | 76% |
| 9. | Dostępne Miasto | DM.1. Udział podróży pieszych, rowerowych, hulajnogami i komunikacją miejską w ogólnej liczbie podróży w mieście Źródło: Gdańskie Badania Ruchu. | % | 2016 r. | 58,8% | 65,0% |
| 10. | Dostępne Miasto | DM.2. Relacja średniego czasu podróży komunikacją miejską względem podróży samochodem osobowym Źródło: Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku. | % | 2022 r. | 174% | 150% |

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus
wskaźniki strategiczne

| Lp. | Cel strategiczny | Wskaźnik | Jednostka miary | Rok bazowy | Wartość bazowa | Wartość docelowa 2030 |
|-----|--------------------|--|-----------------|------------|----------------|-----------------------|
| 11. | Dostępne Miasto | DM.3. 40 przestrzeni publicznych**, które zostaną zrealizowane, przebudowane, wyremontowane lub odnowione ** m.in. parki, place, ciągi piesze, bulwary, promenady Źródło: Dyrekcja Rozbudowy Miasta Gdańska, Gdański Zarząd Zieleni, Wydział Projektów Inwestycyjnych UMG. | szt. | 2021 r. | • | 40 |
| 12. | Dostępne Miasto | DM.4. Liczba ofiar śmiertelnych w wypadkach drogowych Źródło: Biuro Zarządzania Ruchem Drogowym UMG. | os. | 2021 r. | 12 | 0 |
| 13. | Innowacyjne Miasto | IM.1. Liczba nowych miejsc pracy w sektorze nowoczesnych usług i produkcji Źródło: Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego. | szt. | 2022 r. | • | 20 000 |
| 14. | Innowacyjne Miasto | IM.2. Powierzchnia nieruchomości zajęta na prowadzenie działalności gospodarczej Źródło: Wydział Budżetu Miasta i Podatków UMG. | mln m2 | 2021 r. | 7,6 | 9,4 |
| 15. | Innowacyjne Miasto | IM.3. Przeładunki kontenerów w porcie morskim Źródło: Port Morski Gdańsk. | mln TEU | 2021 r. | 2,1 | 2,8 |
| 16. | Innowacyjne Miasto | IM.4. Udział usług realizowanych przez Urząd Miejski w Gdańsku i jednostki budżetowe miasta Gdańska dostępnych w formie cyfrowej Źródło: Gdańskie Centrum Informatyczne. | % | 2022 r. | 30% | 85% |

• - wskaźnik liczony narastająco od roku bazowego