

PROTOKÓŁ Nr 04-04/2024

Z czwartego posiedzenia **Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska w IX Kadencji Rady**, które odbyło się w dniu **23 października 2024 roku**, a rozpoczęło o godz. **16:00** w sali Seàna Lestera nr 003 w Nowym Ratuszu przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **siedmiu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło **siedem** osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczył **radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, który otworzył 4 posiedzenie Komisji, stwierdził quorum, powitał zebranych, poinformował również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych mailowo. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2024 rok – druk nr 120.

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 121.

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

3. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie utworzenia jednostki budżetowej Miasta Gdańska pod nazwą Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku – druk nr 122.

Przedstawia: **Pan Łukasz Kłos** – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

4. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: **Pan Adam Korol** – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

5. MEVO – funkcjonowanie systemu roweru metropolitalnego.

Przedstawia: **Pani Dagmara Kleczewska** – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

6. Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.,
Pani Dorota Solochewicz – PM Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

7. Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.,
Pani Dorota Solochowicz – PM Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

8. Podsumowanie sezonu turystycznego 2024 r.

Przedstawiają: **Pan Łukasz Wysocki** – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej,
Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

9. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodniczący na prośbę Pani Doroty Solochowicz – PM Managera Jarmarków zaproponował zmianę w porządku obrad polegającą na przesunięciu pkt 6 i 7 i omówienie ich jako pkt 4 i 5. Numeracja poszczególnych punktów zostanie zmieniona odpowiednio. Następnie wobec braku innych uwag do zaproponowanego porządku obrad przewodniczący poddał jego przyjęcie wraz z zaproponowaną zmianą pod głosowanie.

Głosowanie:

5 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2024 rok – druk nr 120.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z VIII sesji Rady Miasta Gdańska z 24 października 2024 r. – sprawa BRMG.0006.259.2024).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: panie przewodniczący, szanowni państwo jeśli chodzi o zmianę budżetu tegorocznego jeszcze tym drukiem dokonujemy drobnej korekty w porównaniu do zmian, które były na sesji wrześniowej. Ogółem saldo plan dochodów i wydatków zwiększamy o 2 035 765 zł. To zwiększenie wynika z zadań realizowanych przez Wydział Rozwoju Społecznego. Po stronie dochodowej zwiększamy dochody z tytułu opłat tzw. małych i po stronie dochodów wprowadzamy 1 354 374 zł i o taką samą kwotę zwiększamy plan wydatków w WRS-ie. Wprowadzamy środki przekazane przez Wojewodę na programy wsparcia w organizacji tworzenia rodzin w formie pieczy zastępczej i na rządowy program wspierania rodzin, Asystent Rodziny 2024. Te środki od Wojewody po stronie wydatków zwiększają plan WRS-u. Jeśli chodzi o pozostałe zmiany to mamy głównie przeniesienia między działami i to są w Dyrekcji Rozbudowy Miasta Gdańska 50 000 zł na realizację zadań awaryjnych o charakterze losowym. Przeniesienia mamy w Hevelianum środki w wysokości 220 000 zł na zabezpieczenie wydatków związanych z ochroną obiektów i terenu Góry Gradowej, 42 518 zł na awaryjne naprawy oświetlenia zewnętrznego, 20 000 zł na naprawę uszkodzonej nawierzchni. Z planu budżetu Wydziału Budżetu Miasta i

Podatków przenosimy przeszło 7 mln zł na zwiększenie planu wynagrodzeń w Wydziale Edukacji. W Wydziale Kadr i Organizacji przenosimy środki w wysokości 959 910 zł na zabezpieczenie wydatków w zakresie dochodów zadań zleconych. WPI przenosimy środki w wysokości 20 000 zł między działami na zabezpieczenie zakupu schodolaza do Pałacu Młodzieży. Dziękuję bardzo i proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 120.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 120. (Opinia nr 04-04/08-08/2024)**

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 121.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z VIII sesji Rady Miasta Gdańska z 24 października 2024 r. – sprawa BRMG.0006.260.2024).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: jeśli chodzi o zmiany do WPF-u to oczywiście dostosowujemy do zmian wynikających ze zmiany budżetu tegorocznego czyli zwiększamy jeszcze plan dochodów i wydatków w załączniku nr 1, czyli w tym załączniku prezentującym podstawowe wielkości budżetowe. Natomiast jeśli chodzi o załącznik nr 2 zmiany w wykazie przedsięwzięć wprowadzamy jedno nowe przedsięwzięcie pod nazwą Program Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027 – Youth Mental Health Alliance. To przedsięwzięcie ma być realizowane w latach 2024-2026. Całkowita wartość przedsięwzięcia 319 662 zł. Celem przedsięwzięcia jest poszukiwanie nowych rozwiązań wzmacniających zdrowie psychiczne młodych ludzi w koalicje współpracy międzynarodowej oraz o koalicje lokalnych interesariuszy na poziomie krajowym. Liderem tego projektu jest Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie. Dziękuję bardzo. Proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 121.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 121. (Opinia nr 04-04/09-09/2024)**

PUNKT - 3

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie utworzenia jednostki budżetowej Miasta Gdańska pod nazwą Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku – druk nr 122.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z VIII sesji Rady Miasta Gdańska z 24 października 2024 r. – sprawa BRMG.0006.261.2024).

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku, w imieniu wnioskodawcy przedstawił projekt uchwały.

Powiedział: szanowni państwo, temat dosyć prosty, nieskomplikowany, a mianowicie w związku z planowanym przeniesieniem Referatu Mobilności Aktywnej czyli referatu odpowiadającego za politykę rowerową, Referatu Dostępności, na czele którego stoi Pełnomocnik ds. pieszych, który odpowiada za politykę pieszą i dostępność do Zarządu Transportu Miejskiego oraz zadań związanych z elektromobilnością i współpracą w ramach metropolii konieczna jest zmiana statutu jednostki. Utworzenie jednostki, w której będą wszystkie formy mobilności zebrane jako komplet zadań ułatwi zarządzanie programem rozwoju Dostępne Miasto w zakresie mobilności i transportu oraz też wpłynie na przyspieszenie opiniowania projektów liniowych w zakresie właśnie polityki pieszej, rowerowej i transportu zbiorowego. Na pewno jedna opinia z jednostki ułatwi pracę Gdańskiemu Zarządowi Dróg i Zieleni w związku z czym będzie prościej zbierać te wszystkie opinie i wydawać odpowiednie uzgodnienia.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie otworzył dyskusję i zapytał jak to strukturalnie będzie wyglądało.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Po kolei. Zarząd Transportu Miejskiego, który zajmuje się teraz organizacją i transportem w gminie zostaje z tymi zadaniami, które miał tak naprawdę do tej pory, ale dokładamy

tam zadania, które były w Wydziale Gospodarki Komunalnej dotyczące polityki pieszej, dostępności, mobilności aktywnej, elektromobilności, a także zadań związanych z integracją metropolitalną, bo tutaj też nie ukrywamy, że będziemy bardziej współpracować z Obszarem Metropolitalnym w kontekście miejmy nadzieję przyszłej metropolii.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Czyli rozumiem, że teraz ZTM będzie odpowiadał ogólnie za ruch, a nie tylko za ...

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Za transport publiczny.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Za wszystkie rodzaje poruszania się po mieście miałby koordynować.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Teraz będzie łatwiej.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Przewinęła się dyskusja i zresztą też zwracana jest uwaga, wiem, że to na poziomie pewnego ustawowego raczej ustalenia, ale z ciekawości jaka jest opinia, bo jest zjawisko takich rowerów elektrycznych, które raczej przypominają skutery czy motorowery, a nie rowery, które moim zdaniem choć jakimś ekspertem nie jestem, ale to raczej powinny być w ruchu drogowym niż na ścieżkach rowerowych. Jak jedzie taki duży pojazd z dużymi kołami z napędem, on tylko pedałuje, ale tak naprawdę to jest napęd mechaniczny i on jedzie stosunkowo szybko, jest ciężki, a tu mamy ścieżkę rowerową i jeszcze jakieś dzieciaki to to jest jednak jakaś kolizja wielkości. Nasze MEVO prawie gdzieś prawie o to zahacza, ale powiedzmy, że to jest jeszcze transport ... wiemy co tam jeździ, ale jestem w stanie sobie wyobrazić, że to zaraz będzie miało 3 koła, albo te koła jeszcze większe, albo zabudowane kabiny i udawało rower.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Już takie rowery są, tylko polskie prawo mówi o tym, że dopuszcza wspomaganie rowerów elektrycznych do prędkości 25 km/h. Oczywiście masa tzw. tunerów i innych ekspertów w garażach potrafi bez problemu te ograniczenia zdjąć. Mało z tego, to jest bardzo proste, wystarczy przełożyć sygnał magnetyczny, który jest założony na kole i daje sygnał o maksymalnej prędkości na tarczy i pedał i wtedy mamy już ręcznie przesterowany rower. Prosta sprawa. Aczkolwiek pracujemy nad tym razem z Polskim Stowarzyszeniem Nowej Mobilności. Wiemy, że w Warszawie ma się odbyć jakiś okrągły stół, który też ma

lobbować za wprowadzeniem jeszcze szerszych regulacji w kontekście producentów tak naprawdę, nie importerów, żeby te rowery niezgodne z polskimi przepisami w ogóle tutaj na ten nasz rynek nie trafiały. Myślę, że następnym krokiem, który można by było w tym temacie podjąć to są tematy związane z kontrolami, które mogły by być wykonywane przez Policję czy Straż Miejską. Myślę, że też można wnioskować w formie interpelacji radnego czy my też możemy ten temat oczywiście do tych jednostek, o których mówiłem wcześniej, zgłosić.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Tu wydaje się, że masa jest raczej problemem niż prędkość.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Coraz więcej jest. Zgadzam się, zwłaszcza, że to są przede wszystkim kurierzy, GLOVO i z tych wszystkich aplikacji.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

To nie zarzut do nich, tylko raczej to jest ruch taki drogowy niż rowerowy, ścieżkowy. Droga przystosowana jest do ciężkich pojazdów, jest oddzielona od pieszych.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

To zawsze działa tak samo. Dopóki się nic nie wydarzy, dopóki nie zaczną się permanentne mandaty i kary to ...

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Dobrze, ale to ja raczej nie czekałbym, tylko prosiłbym, żeby się tym zająć zanim jakieś dziecko zostanie rozjechane przez taki motor to lepiej gdzieś to zgłaszać.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Pełna zgoda. Możemy taką informację też wysłać do naszych służb mundurowych.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy jakieś pytania są jeszcze od państwa radnych?

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Mi jest bardzo przykro zgodzić się z kolegą z przeciwnego klubu, ale jako uczestnik ruchu rowerowego w mieście Gdańsku często doświadczam właśnie poważnego zagrożenia ze strony tych doładowanych elektrycznie pojazdów, które po prostu jeżdżą bardzo szeroko i nie patrzą już na rowerzystów. Naprawdę może się to całkiem niedługo źle skończyć. Powinniśmy też jako komisja się temu przyjrzeć.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Wczoraj chodnikiem, co prawda w Warszawie, taki motor jeździł, bo to jest jak motor.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Czy to rower doładowany czy hulajnoga elektryczna bardzo szybko jeżdżą, więc jakby i prędkość i masa jest problemem.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Mi się wydaje, że masa.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Będziemy pana dyrektora dopytywać o postęp prac.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Żeby to gdzieś zgłaszać. To musi być ustawowo zmienione.

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Oczywiście, że tak, ale zobaczmy co nasze służby mogą zrobić.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Chciałem technicznie jeszcze dopytać o te zmiany, czy to będzie zmiana tylko na papierze czy fizyczne przeniesienie z pracy też?

Pan Łukasz Kłos – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku

Na chwilę obecną będzie zmiana na papierze ze względu na to, że mamy siedziby jakie mamy i nasze budynki też nie są z gumy. Będziemy liczyć i kalkulować te koszty. Już to zleciłem. Zobaczymy ile musielibyśmy dołożyć za to, żeby pozbyć się siedziby, gdzie tak naprawdę siedzi teraz Zarząd Transportu Miejskiego, czyli Na Stoku. Inny temat, że te budynki tak naprawdę ja bym w ogóle w związku z rewitalizacją Biskupiej Górki najchętniej po prostu sprzedał, żeby tam powstało coś co będzie licowało z odnowioną Biskupią Górką. Aczkolwiek będziemy weryfikowali te koszty. Jeżeli będzie nas stać na to, żeby zmienić siedzibę i siedzieć w jednym miejscu to prawdopodobnie to zrobimy. Wiadomo, że były plany budowy siedziby przy okazji budowy pętli i zajezdni w związku z trasą GPW, zakończenie budowy trasy GPW przy Warszawskiej, ale wydaje mi się, że szybciej może nadejść temat metropolitalny i w momencie, kiedy będzie ustawa metropolitalna i będzie potrzeba łączenia Zarządów Transportów Miejskich w Gdańsku to wtedy będziemy pracować nad tą siedzibą i wtedy będziemy też decydować które elementy z układanki mobilnościowo-transportowej będą przechodziły do konkretnych jednostek. Także wszystko przed nami. Czasami bez sensu pewne ruchy wykonywać zwłaszcza, że czekamy na decyzję z sejmu RP.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy ktoś z państwa radny ma jeszcze jakieś pytania? Nie ma więcej pytań.

Następnie z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 122.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Łukasza Kłosa – p.o. Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie 7 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 122. (Opinia nr 04-04/10-10/2024)**

PUNKT - 4

Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Pozwolę sobie zacząć. Jest nowa komisja. Nie ze wszystkimi się znam. Nazywam się Dorota Solochewicz. Pracuję w Międzynarodowych Targach Gdańskich i jestem Projekt Managerem dwóch naszych najważniejszych wydarzeń, czyli Jarmarku Św. Dominika i Jarmarku Bożonarodzeniowego. Będą miała przyjemność przedstawić państwu raport z Jarmarku Św. Dominika, jak również podstawowe założenia zaczynającego się już za miesiąc Jarmarku Bożonarodzeniowego. Postaram się koncentrować na sprawach, które dotyczą miasta, mieszkańców.



Uliczki Handlowe w liczbach

238 domków
275 namiotów i altan
119 kramów
6 karczm
6 kontenerów gastro
100 stoisk
własnych kolekcje
rskich

613 WYSTAWCÓW tym
130 wystawców z
Gdańska
210 wystawców z woj.
pomorskiego (razem z
Gdańskiem)



Ta prezentacja w oryginale liczy z 70 slajdów. Starałam się wybrać mniej, najciekawsze mam nadzieję dla państwa tematyki. Zatem na początku troszkę statystyki. Przed państwem jest mapa tegorocznego jarmarku. W tym roku jeżeli chodzi o ulice jarmarkowe nie było żadnych zmian. Uliczki były takie same jak w roku ubiegłym. Otwarto Rybackie Pobrzeże dzięki czemu było tutaj przejście, ale tam kramów nie postawiliśmy zgodnie z wcześniejszymi decyzjami. Na jarmarku było, widzą państwo statystyki, było 613 wystawców i co bardzo ważne dla nas 130 wystawców to są wystawcy z Gdańska, a ponad 200 razem wystawców z województwa pomorskiego, także jak mamy taki cel postawiony się udaje realizować, żeby jarmark również wpływał na przedsiębiorców z naszego miasta. Szanowni państwo w tym roku wprowadziliśmy nową strategię. Jarmark musi się zmieniać, być coraz bardziej nowoczesny, dlatego też do słówka jarmark dodaliśmy słowo festiwal. W komunikacji używaliśmy tego sformułowania, ponieważ faktycznie jest to festiwal trwający 3 tygodnie w całym mieście, na olbrzymim obszarze i jest to rzecz niespotykana w Europie jeżeli chodzi o długość i obszar jarmarku, także nazywamy to festiwalem dzięki czemu docieramy do naszej grupy docelowej, którą sobie postawiliśmy czyli młodych ludzi, do których też chcielibyśmy dotrzeć, zaprosić na jarmark.

W ramach jarmarku mamy 5 przystanków, 5 takich najważniejszych miejsc, na których odbywają się wydarzenia. Każdy z tych przystanków jest sprofilowany do odpowiedniej grupy odbiorców i do tematyki, ażeby odwiedzający, aby każdy na jarmarku znalazł coś dla siebie i w takiej formule mamy Przystanek Port, Pod Żaglami na Ołowiance, gdzie jest to taki przystanek kulturalny, tam odbywał się w tym roku festiwal filmów, festiwal filmów sportowych, odbywały się również prezentacje kina pod chmurką wieczorami, festiwale jazzowe. Jest też przystanek skierowany bezpośrednio do dzieci. To oczywiście przy Targu Rybnym Przystanek Przygoda z najróżniejszymi atrakcjami. Na Świątopleku to Przystanek

Smaków, bo to najważniejsze takie miejsce, gdzie można zjeść, w tym roku było ponad 30 najróżniejszych kuchni świata. Taka ciekawostka powiem państwu, że tak jak dotychczas kuchnia polska była wszystkie inne kuchnie na głowę czyli ten bigos, golonka, tak zmienia się to. Wprowadzamy coraz więcej nowych kuchni. W tym roku była kubańska, najróżniejsze kuchnie i z Europy i nie tylko i to one zaczynają mieć coraz większe obroty co nas bardzo cieszy, bo chcemy, aby pod tym względem kulinarnym impreza też się rozwijała.


**JARMARK
ŚW. DOMINIK ATO**

**WIELKI
SUKCES!**



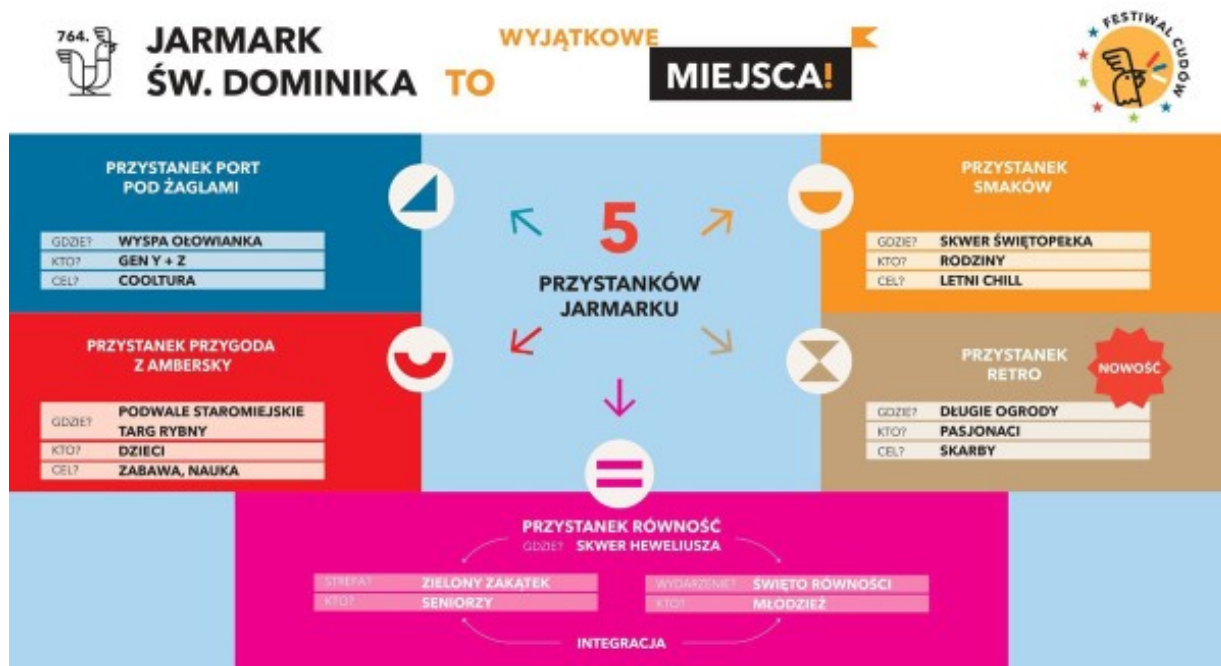


**Design. Vintage.
Handmade. Food. Music. & more**



FESTIWAL TO

- ▶ GDAŃSK PEŁEN ŻYCIA.
- ▶ ZBIÓR LUDZKICH HISTORII.
- ▶ PRZESTRZEŃ DO ODKRYWANIA.
- ▶ OKAZJA DO SMAKOWANIA KUCHNI ŚWIATA.
- ▶ SAME CUDA I CUDEŃKA.
- ▶ LETNI CHILL.
- ▶ MIEJSCE INTEGRACJI POKOLEŃ I COOLTURA.
- ▶ POMAGANIE.



Przystanek Równość dla nas bardzo ważny. Organizowane razem z miastem Gdańsk w ramach projektu Gdańsk Miastem Równości, gdzie integrujemy się młodzi z seniorami.

Mamy tam oczywiście strefę seniora, gdzie nasze seniorki z Gdańskiej Rady Seniorów oczywiście organizują cały program razem z wszelkimi klubami seniorów, z klubami sąsiedzkimi. Jest to fajna, oddolna inicjatywa. Wspieramy ich, codziennie są najróżniejsze dla nich wydarzenia. Jeśli chodzi o młodzież to tu współpraca oczywiście z naszą Młodzieżową Radą Miasta Gdańska, mamy nową Radę już, młodzież się rozwija, idzie do przodu. Święto Równości oczywiście najważniejsze wydarzenie, gdzie prezentują oni wszystkie swoje idee, wszystkie tematy, które im towarzyszą na co dzień, czyli jest to oczywiście walka o zdrowie psychiczne młodzieży, o równouprawnienie, najróżniejsze tematy są na tej imprezie poruszane. Nowość Przystanek Retro przy Długich Ogrodach, w tym roku po raz pierwszy, miejsce gdzie były wystawy starych samochodów, gdzie odbywały się aukcje najróżniejszych precjozów przez kolekcjonerów. Bardzo fajna sprawa. Przystanek przyjął się i będziemy go rozwijać. Nie o wszystkich slajdach będę tak szeroko mówić. Jest to też dokument, który państwo otrzymacie. Poniżej dokładnie opisane Przystanki, o czym przed chwilą wszystkim już państwu powiedziałam.

JARMARKOWE PRZYSTANKI – PROGRAM



SMAKÓW

- serce Jarmarku
- NAJWIĘKSZA PRZESTRZEŃ GASTRONOMICZNA
- miejsce odpoczynku
- prezentacja partnerów jarmarkowych i akcje promocyjne



PRZYGODA

- TU RZĄDZĄ DZIECI!
- animacje, zabawy i spektakle teatralne
- strefa opieki nad dziećmi
- wykłady dla rodziców
- wyjątkowa, kolorowa infrastruktura



RETRO

- **NOWOŚĆ**
- strefa kolekcjonerów i antyków
- PODRÓŻ W CZASIE
- retro instaspot
- licytacje, rozmowy o antykach oraz ciepłe brzmienia vintage



POD ŻAGLAMI

- WIECZORNA STREFA KULTURY!
- miejsce do spotkań z grupą znajomych
- Jazz na Wyspie i wieczory z Djem oraz kino letnie



RÓWNOŚĆ

- INTEGRACJA MIĘDZYPOKOLENIOWA
- warsztaty, karaoke, koncerty
- strefa seniora
- Święta Tematyczne – wszystkie święta razem! Zmiana miejsca

Mieliśmy też szanowni państwo nowości programowe. Nowością było w tym roku troszkę nowocześniej właśnie. Wyreżyserowaliśmy otwarcie, gdzie historia, czyli przeszłość łączyła się z teraźniejszością. Mieliśmy oczywiście postaci historyczne, ale mieliśmy też Katarzynę Bujakiewicz, która jako turystka wystąpiła, która przyjechała do Gdańska. Chcemy rozwijać naszą młodzież również od strony kulturalnej, stąd pomysł po raz pierwszy odbywał się jarmarkowa kuźnia talentów. Tutaj zapraszamy do występów młodzież, która ma zdolności muzyczne. Premiera tego roku, czyli Nagroda Dominik Kultury. Bardzo ważne dla nas jest, by współpracowały z nami w ramach jarmarku wszelkie instytucje miejskie, instytucje kultury, ażeby to oni prezentowali na jarmarku program, aby odbywały się przedstawienia, koncerty. Ażeby ich jeszcze bardziej zmobilizować wprowadziliśmy

nagrodę. Jest specjalne jury, które ocenia te występy. Nagroda wynosi 10 000 zł. Jury przyznaje pieniądze tej instytucji miejskiej, która najciekawiej w danym roku wypadła. W tym roku nagrodę zdobył Miejskie Teatr Miniatura. II miejsce zajęła Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna, a III Capella Gedanensis.



NOWOŚCI PROGRAMOWE



27 07
18 08
2024

W SAMYM
♥ GDAŃSKA

NOWA ODSŁONA CEREMONII OTWARCIA: JARMARK – FESTIWAL CUDÓW

- zgodna ze strategią marketingową wydarzenia,
- udział aktorki/influencerki: Katarzyny Bujakiewicz,
- pokaz Akrobatyczny,
- współczesny band grający na żywo,
- OSOBNIE OTWARCIA KAŻDEGO JARMARKOWEGO PRZYSTANKU



JARMARKOWA KUŹNIA TALENTÓW

Chętni wokaliści mogli wystąpić z wybranym przez siebie utworem i zaśpiewać go z profesjonalnymi muzykami na jarmarkowej scenie. Publiczność wybierała zwycięzców tygodnia, a w finale profesjonalne jury.

- ✓ Zaangażowanie publiczności.
- ✓ Wspieranie i rozwijanie pasji.
- ✓ Dobra zabawa.



NAGRODA DOMINIK KULTURY

Utworzyliśmy nagrodę dla instytucji kultury, które były zaangażowane w tworzenie programu Jarmarku. Zależy nam na wspieraniu i angażowaniu się jednostek miejskich, ponieważ Jarmark to nasze wspólne dziedzictwo kulturowe. Poziom był bardzo wysoki, dlatego nagroda główna 10.000 zł została podzielona.

1 NAGRODA – MIEJSKI TEATR MINIATURA
2 NAGRODA – WOJEWÓDZKA I MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA
WYRÓŻNIENIE – CAPELLA GEDANENSIS



**JARMARK
ŚW. DOMINIKA**

KLIMATYCZNA
TO

ATMOSFERA!



FESTIWALOWE HITY



264 WYDARZEŃ KULTURALNO-ROZRYWKOWYCH

KONCERTY, WARSZTATY, SPOTKANIA, WYKŁADY, POKAZY, POKAZY MODY RETRO, PRZEDSTAWIENIA TEATRALNE, FILMY, KARAOKE



63 WYDARZENIA MUZYCZNE

w tym 1 NA 6 OSOBOWYM ROWERZE

60 WYDARZEŃ DLA DZIECI

- 900 UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW DLA DZIECI
- WRZUCIŁO 3360 MAKIEŃ DO ŚCIANY MARZEŃ
- WYDANO PONAD 600 PASZPORTÓW PODRÓŻNIKA
- WYDANO 1084 CERTYFIKATÓW BURSZTYNOWYCH POŁAWIACZA BURSZTYNÓW
- WYŁOWIŁO 23 KO BURSZTYNÓW

23 WYDARZEŃ TEATRALNYCH

11 FILMÓW PEŁNOMETRAŻOWYCH

54 WARSZTATY

JARMARKOWE CIEKAWOSTKI

- ZARĘCZYN NA SZCZUDŁACH HERMESA I FORTUNY
- DACH Z PARASOLEK
- JARMARKOWY MERCH
- FINAL IGRZYSK OLIMPIJSKICH POLSKICH SIATKARZY - PIERWSZY OD 48 LAT
- 37 SPEŁNIONYCH MARZEŃ
- 20 KLUBÓW I DOMÓW SENIORSKICH
- 56 ANTYKÓW NA LICYTACJI
- WOW! PRZEJAZD JEDYNYM W POLSCE POLONEZEM JAMNIK
- WSPÓŁPRACA Z 5 RADAMI MŁODZIEŻOWYMI

ATRAKCJE STAŁE

- SPINNING COASTER - WIRUJĄCE BECZKI
- KOŁO WIDOKOWE
- KARUZELA GDAŃSKA
- POSZUKIWACZ SKARBÓW - DOMEK VR

POMAGALIŚMY

- 8 INSTYTUCJOM CHARYTATYWNYM
- FUNDACJI DUTKIEWICZA
- SCHRONISKU PROMYK

Szanowni państwo jarmark to mnóstwo wydarzeń. Tutaj mamy parę takich danych statystycznych. Ponad 260 odbyło się wydarzeń, 60 wydarzeń dla dzieci, 23 teatralne, 11 filmów. Pomagaliśmy w ramach jarmarku. Zawsze jarmark niesie pomoc przy wielu imprezach się odbywających są zbiórki pieniędzy, i tak na przykład młodzież na Święcie Równości zbierała dla Schroniska Promyk. Dla Fundacji Dutkiewicza zbieraliśmy pieniądze

podczas takiego wydarzenia kulinarnego razem z Polanem i z Cichym organizowane. Również udostępniłmy namiotki na Przystanku Równość różnym instytucjom charytatywnym, które mogły w czasie jarmarku zbierać pieniądze.

MARKETING – SKUTECZNA REALIZACJA STRATEGII PROMOCJI JARMARKU ŚW. DOMINIKA - FESTIWALU CUDÓW!

- **SOCIAL MEDIA** - przeniesienie głównego ciężaru promocji imprezy z mediów tradycyjnych
- **FILMY** promujące jarmark – przeniesienie nacisku z kampanii banerowych na filmy w kampanii digitalowej i działaniach w SOME:
 - 7 filmów pokazujących cuda na Jarmarku - wspierających sprzedaż,
 - 6 filmów wrażeńiowych z Jarmarku
 - 1 film reklamowy z wykorzystaniem piosenki stworzonej przez AI – cuda, cuderka
- **DIGITAL** – 7 min. wyświetleń filmików, 1 min obejrzał ponad 30 sek,
- **NOWA STRONA INTERNETOWA – PREMIERA** – rozbudowany, interaktywny program – najczęściej odwiedzana podstrona, wzrost odwiedzających o 23 % w tym zagranicą o 103 %
- **MERCH JARMARKOWY – PREMIERA** – gadgety jarmarkowe z wykorzystaniem elementów graficznych
- **SHOW ROOM – PREMIERA** – prezentacja Jarmarku dla przedstawicieli agencji reklamowych
- **Grafika JD** – nowoczesny, minimalistyczny design
- **Influencerzy** – kontynuowanie współpracy i poszerzanie grona odbiorców
- **GRAND PRIX 2024 – Dobry Smak** – konkurs kulinarny z gwiazdami: A. Polan i S. Cichy
- **Jarmarkowa niespodzianka** - Inside Seaside na JD - uliczny performance z udziałem muzyków
- **HIT JARMARKU** - ul. Stągiewna pod parasolami
- **Brama Jarmarkowa** w nowej odsłonie
- **Nowoczesne ekspozytory** na ulicach Jarmarku
- **6 jarmarkowych instaspotów**
- **Krzyżowa promocja** - konsekwentne zacieśnianie współpracy z partnerami i sponsorami
- **Kreatywna strategia współpracy** – łączenie celów i potrzeb partnerów



Design.Vintage.Food.Music & more

Tutaj jest parę informacji na temat naszej strategii promocji, którą w tym roku bardzo zmieniliśmy w taką formułę festiwalową właśnie. Oczywiście postawiliśmy na social media, oczywiście postawiliśmy na filmiki, które najbardziej są oglądane w Internecie. Wprowadziliśmy nową stronę internetową, bardzo mobilną, z możliwością również z listą wystawców, z wyszukiwarką wystawców pod najróżniejszymi hasłami, także to spotkało się z fajnym przyjęciem. Zrobiliśmy też konkurs Grand Prix Dobry Smak dla gastronomii, gdzie wygrała kuchnia kubańska, także mnóstwo różnych wydarzeń. Dzięki tym naszym działaniom zdobyliśmy medialne uznanie. Zasięgi naszych social mediów rosną, ale co dla nas bardzo ważne odwiedzają nas zagraniczne telewizje jak również polskie, czyli TVN24, itd., gdzie kiedyś my musieliśmy się prosić, żeby przyjechali. Teraz przyjeżdżają już sami. Dla TVP World był nagrywany serial o największych festiwalach kulturalnych w Polsce i dzięki dodaniu do tego słówka festiwal do naszego wydarzenia jeden z odcinków będzie poświęcony również jarmarkowi. Udzielaliśmy wywiadu, pokazywali także Gdańsk i jest tam przepięknie pokazany. Emisja będzie na początku listopada.

Szanowni państwo jarmark to również estetyzacja i inwestycje. Pieniążki zgodnie z umową naszą z miastem przeznaczamy na inwestycje jarmarkowe. Dbamy bardzo też o estetykę, o to, żeby była to impreza naprawdę rangi międzynarodowej dlatego też w tym roku wyprodukowaliśmy zupełnie nowe takie kubiki, ekspozytory, które zapewne państwo zauważyliście, które stały na mieście razem z mapami, z kierunkami ażeby łatwo było każdemu dotrzeć. Również zmodernizowaliśmy naszą bramę Jarmarku Św. Dominika.



**JARMARK
ŚW. DOMINIKA TO**

MEDIALNE

UZNAWIE!



SOCIAL MEDIA POSTY, WPISY, KOMENTARZE

ZASIĘG PROFILU
JARMARKU → **1 349 870**

OBSERWATORZY
PROFILU
JARMARKU → **53 058** ↑ WZROST O 7,2%

NAJWIĘKSZY
ZASIĘG POSTA → **259 469**

LICZBA
WSZYSTKICH
POSTÓW → **172**



**MÓWILI O NAS
INFLUENCERZY**

KATARZYNA BUJAKIEWICZ
FOODLOVE PEOPLE
WHY NOT GDAŃSK
DZIECKO W TRÓJMIĘŚCIE
PANI Z POMERANII
PRZERWA WEEKENDOWA

WWW NAJWIĘCEJ ZAGRANICZNYCH UŻYTKOWNIKÓW: NIEMCY, CZECHY, SZWECJA

NOWI
UŻYTKOWNICY **27,8%** ↑

RUCH
ORGANICZNY **12,5%** ↑

ŚREDNI CZAS
ZAANGAŻOWANIA **50%** ↑



NA ŻYWO

TVN24
TVP GDAŃSK
RADIO ZET
RADIO GDAŃSK
TROJMIASTO.PL



PISALI O NAS

ONET.PL
POLSKA AGENCJA PRASOWA
RADIO ESKA
TROJMIASTO.PL
GDAŃSK.PL
DZIENNIK BAŁTYCKI
ZAWSZE POMORZE



**REALIZACJA
SERII TV**

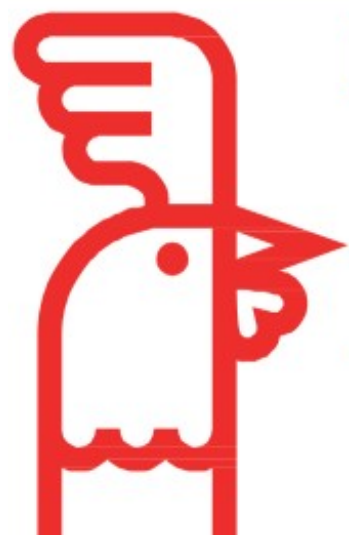
LOMBARD WALUSIA - POLSAT
CITIES OF CULTURE - TVP WORLD
CO ZA TYDZIEŃ - TVN

Estetyzacja - Inwestycje 2024



Przebojem tegorocznym, czasami nieduże pieniądze, a czasami można zrobić fajną sprawę, ul. Stągiewna, na której były parasolki i to było najczęściej pokazywane zdjęcie w Internecie, także ten projekt nam się udał. Chcemy na kolejne jarmarki, na kolejne uliczki przystrojać właśnie w taki sposób. Parę zdań na temat naszych prac operacyjnych. Cały czas ulepszamy, cały czas skracamy zgodnie z tym, co życzą sobie mieszkańcy, ten czas przygotowań, montażu i demontażu jarmarku. Wszystko jest naprawdę przemyślane. Staramy się zamykać ulice już w ostatecznym momencie, kiedy jest to konieczne. Robimy to etapami, żeby nie zamykać od razu tych wszystkich ulic. Są poszczególne etapy. W tym

roku należy naprawdę pochwalić nasz dział operacyjny, który skrócił demontaż jarmarku aż o 2 dni. Przewidziany był we wszelkich planach do 25-go, natomiast udało im się skończyć 23-go, także bardzo się z tego cieszymy. Mogliśmy oddać całe miasto mieszkańcom i nastąpił powrót do wakacyjnej organizacji ruchu.



Zegar operacyjny Jarmarku

24.06 - wprowadzenie wakacyjnej organizacji ruchu
08.07-14.07 - budowa zaplecza technicznego Jarmarku – plac przy SZKLARY
15.07-25.08 - wprowadzenie „jarmarkowej” organizacji ruchu
15.07 - start montażu Jarmarku
15.07-22.07 - zabudowa na obszarze do Motławy + Ołowianka
18.07 - zamknięcie Rajskiej i Podmyślńskiej
22.07-26.07 - zabudowa strefy kolekcjonerów na Długich Ogrodach i Szafarnia
25.07 - zamknięcie Podwala Staromiejskiego
24.07-27.07 - wejście wystawców
27.07-18.08 - JARMARK ŚW. DOMINIKA
19.08-23.08 - demontaż Jarmarku /plan był do 25.08/
23.08 - zakończenie „jarmarkowej” organizacji ruchu
26.08 - 1.09 - przywrócenie „wakacyjnej” organizacji ruchu
02.09 - powrót do „standardowej” organizacji ruchu



RUCH DROGOWY



1. PARK and RIDE

2022-23 – PARKING NA STADIONIE

2024 PARKING NA PLACU ZEBRAŃ LUDOWYCH

Przejazd tramwajem do Bramy Wyżynnej w ramach biletu parkingowego
2023 – 591 samochodów
2024 – 2830 samochodów
WZROST O 380 % do JD 23

2300 aut więcej niż w 2023 nie wjechało do ŚRÓDMIEŚCIE

DZIENNIE daje to **100 AUT**, które nie wjechały
WIECHAŁY NA ŚRÓDMIEŚCIE W CELU ZAPARAKOWANIA

2. PRZEPROGRAMOWANIE SYGNALIZACJI ŚWIETLNEJ

- 7 skrzyżowań

Ankieta - spośród 904 mieszkańców Gdańska (dzielnice innych niż Śródmieście), **65% zadeklarowało**, że wiedziało o możliwości pozostawienia samochodu na Placu Zebrań Ludowych, ale tylko 32 respondentów skorzystało z tej możliwości.

Szanowni państwo zapewne pamiętacie, że uruchomiliśmy parking, miasto zorganizowało park&ride. W pierwszej fazie rok, dwa lata temu przystanek park&ride był u nas przy stadionie. Natomiast w tym roku bardzo fajny pomysł na Placu Zebrań Ludowych był ten parking i spotkał się z pozytywnym przyjęciem. Było więcej aut. Rok temu to było niecałe

600, a teraz prawie 3000 aut skorzystało z tego park&ride, więc ta bliska odległość jest korzystna. Dodam, że po kupieniu biletu na auto bardzo fajna sprawa, bo turyści odwiedzający mogli te dwa przystanki do jarmarku przejechać tramwajem nieodpłatnie, także fajnie się to sprawdziło. Jest to działanie również na rzecz mieszkańców, bo jak żeśmy policzyli dziennie 100 aut nie wjechało do Śródmieścia, nie robiło korków, nie tarasowało, także jest to fajne już osiągnięcie. Drugą rzecz, którą razem zorganizowaliśmy to przeprogramowanie sygnalizacji świetlnej aż na 7 skrzyżowaniach. Były z tym też związane koszty, ale muszę państwu powiedzieć, że KOR czyli Komitet Organizacyjny jarmarku, w którego skład wchodzi wszystkie służby bardzo pozytywnie ocenił to działanie. Naprawdę wpłynęło to na zmniejszenie korków.

JARMARK ŚW. DOMINIKA



27 07
18 08
2024

W SAMYM
GDAŃSKA

Działania i współpraca z mieszkańcami

- Spotkanie z mieszkańcami przed Jarmarkiem
- Konferencja prasowa o zmianach w organizacji ruchu
- Dedykowany plakat z informacją dla mieszkańców
- Słupy ogłoszeniowe 10 sztuk
- Zakładka „Dla Mieszkańców” na stronie jarmarkowej
- Komunikacja przez kartę mieszkańca
- Współpraca z Gdańskim Centrum Kontakt
- Parking dla mieszkańców – Targ Węglowy
- Park & Ride
- Bieżące odpowiadanie na uwagi mieszkańców oraz reagowanie
- Kampania SoMe
- Akcja promocyjna i KONCERT dla mieszkańców w czasie Jarmarku
- Inwestycja dla mieszkańców na terenie ŚRÓDMIEŚCIA 2024 – TEMAT DO KONSULTACJI
- Spotkanie dla mieszkańców podsumowanie JSD – 23.09.24 godz. 17.00, Długi Targ

Aktualności dla Mieszkańców

Wzrosty JSD
Zapraszamy mieszkańców Śródmieścia na spotkanie podsumowujące



Wzrosty JSD
Jarmark dla Śródmieścia



Najważniejsze informacje dla Mieszkańców



Najważniejszy nasz temat, czyli nasi interesariusze, czyli nasi mieszkańcy. Chciałam pokrótce powiedzieć jak układała się współpraca w tym roku. Oczywiście odbywamy spotkania z mieszkańcami przed jarmarkiem, kiedy przedstawiamy im jakie mamy plany i jakie zadania wykonaliśmy w stosunku do poprzedniego roku, także w ubiegłym roku po raz pierwszy wprowadziliśmy na Targu Węglowym parking. W tym roku zgodnie z ich życzeniem ten temat kontynuowaliśmy. Mamy oczywiście komunikację też na ich życzenie poprzez Kartę Mieszkańca, dzięki tej karcie mamy kontakt i informacje od nas otrzymują i to dzięki współpracy z GOT-em, za dziękuję, i parking dla mieszkańców to mówiłam park&ride. Robiliśmy też akcję promocyjną dla mieszkańców. Jeden z dni był takim świętem dla mieszkańców na jarmarku. Mieli wtedy ponad 30% rabatu na jedzenie. Dla nich był również dedykowany koncert. Mieliśmy spotkanie z mieszkańcami 23-go września. Jak to spotkania z mieszkańcami nie było to łatwe spotkanie. Mieszkańcy mają często dużo uwag, szczególnie ci, którzy mieszkają bezpośrednio na Śródmieściu narzekają na hałas, na to, że jarmark w ogóle się tam odbywa. My wówczas na tych

JARMARK ŚW. DOMINIKA  27.07 - 18.08 2024 **W SAMYM GDAŃSKA** 

Wyniki ankiety dla mieszkańców

27.07
18.08
2024

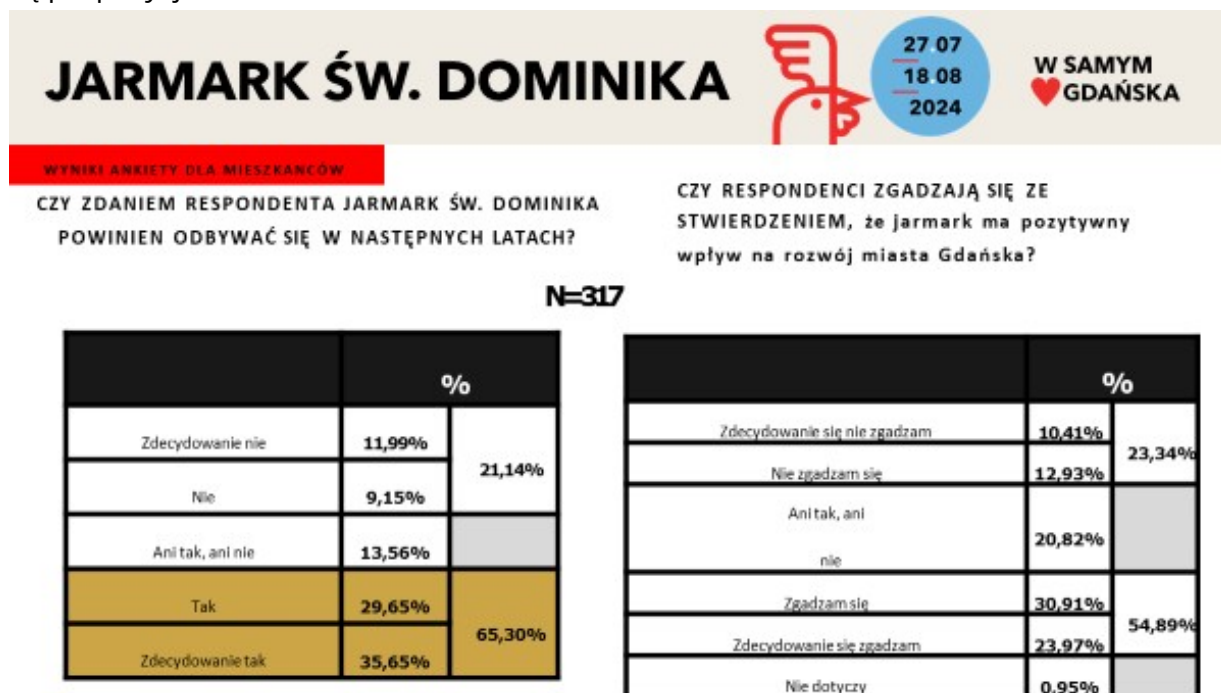
W SAMYM
♥ GDAŃSKA

- Chmury myśli: Wady i zalety JŚD w opinii mieszkańców Śródmieścia



- Przeprowadziliśmy również ankietę z mieszkańcami ażeby sprawdzić jakie to są dokładnie problemy z jakimi się borykają i właściwie one powtórzyły się ze spotkań, czyli przeszkadza mieszkańcom tłum, przeszkadzają korki, hałas. Te podstawowe elementy, które wiążą się z sezonem turystycznym. W dużym mieście jeśli mieszka się w jego sercu to na całym świecie te problemy są. Oczywiście zadowolenie mieszkańców, niezadowoleni są ci, którzy ś bezpośrednio w Śródmieściu. Z badań nam wyszło, że na satysfakcję wpływa odległość od jarmarku, czas zamieszkiwania w Śródmieściu. Co też nam wyszło z badań? Mieszkańcy mają pewne uwagi, natomiast prawie 70% jest za jarmarkiem, chcą, żeby ten jarmark odbywał się, widzą w nim sens, widzą z niego korzyści wpływające na rozwój miasta Gdańska, także sam jarmark oczywiście, że tak, ale może nie koło mojego domu. Z tymi problemami się borykamy i będziemy pracować nad tym, żeby ciągle te uciążliwości naszym mieszkańcom zmniejszać. Również pojawia się pytanie wśród mieszkańców co z tego mają, z tego jarmarku, także chciałam komisji powiedzieć, że od ubiegłego roku już inwestujemy pieniążki bezpośrednio dla mieszkańców chcąc zostawić im w Gdańsk coś po tym jarmarku, jakąś wartość namacalną. Także w ubiegłym roku przeznaczaliśmy 50 000 zł i wyprodukowaliśmy nowe ławki na Heweliuszu. Są na nich nasze tabliczki na pamiątkę, że to są takie jarmarkowe ławeczki. Obecnie w tym roku przeznaczamy 100 000 zł na zrobienie inwestycji dla mieszkańców. Jesteśmy w trakcie dyskusji i chętnie gdyby państwo też mieli jakieś propozycje co w tym roku dla mieszkańców przygotować. Kiedy pytamy mieszkańców zdania są podzielone. Jedni życzą sobie, żeby rozbudować np. park zabaw

dla dzieci na Świętopełku. Inni mieszkańcy życzą sobie nowych terenów zielonych. Różne są propozycje.



JARMARK ŚW. DOMINIKA

Współpraca z mieszkańcami – Inwestycje

27 07
18 08
2024

W SAMYM
GDAŃSKA

Inwestycja 2023 - 50 000 zł
Nowe ławki na Skwerze Heweliusza





Inwestycja 2024 - 100 000 zł
Zadanie - wybór inwestycji

Etap 1- zbieranie propozycji

- Spotkanie z mieszkańcami 23.09**
16 osób uczestniczących w spotkaniu nie wyraziło zainteresowania, w kuluarach jedna z mieszanek zaproponowała plac zabaw dla dzieci na Świętopełku
- Propozycje Biura ds. Rad Dzielnicy**
współpracy z mieszkańcami oraz Managerem Śródmieścia
 - Konsultacje z nowym Zarządem Rady Dzielnicy
 - Budżet Obywatelski – przeanalizowanie propozycji Śródmieścia
 - Propozycje ZDiZ

Razem z panią Betlej, Menadżerem Śródmieścia opracowaliśmy plan działania. Zgodnie z tym planem oczekujemy obecnie na wybór Zarządu Rady Dzielnicy, jesteśmy po wyborach, teraz będą wybory do Zarządu i będziemy się chcieli spotkać razem z nimi, ażeby przedyskutować, posłuchać jakie są ich propozycje, co do tych inwestycji na terenie Śródmieścia, dla naszych mieszkańców. Weźmiemy też pod uwagę Budżet Obywatelski, może są tam jakieś ciekawe projekty, które nie przeszły w budżecie, możemy też skorzystać. Wówczas zrobimy taką odprawę, położymy na stół te wszystkie propozycje i

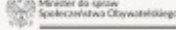
przy konsultacji Rady Dzielnicy Śródmieście oczywiście wybierzemy projekt, który dla mieszkańców zrealizujemy. Partnerzy naszego jarmarku. Jest to sporo firm jak widzicie państwo. Bardzo się staramy, bo ażeby zrealizować program jarmarku potrzebujemy sponsorów, bo właśnie dzięki nim, ich pieniążkom możemy organizować te najróżniejsze strefy. Oczywiście również instytucje miejskie, również Urząd Marszałkowski, Pomorska Ekonomia Społeczna czy Święto Chleba, współpraca ze Stowarzyszeniem Piekarzy. Współpraca z Rzemieślniczą Izbą, która organizuje również swoje wydarzenie na jarmarku. Także w organizację jest włączone mnóstwo organizacji, stowarzyszeń naszych gdańskich, pomorskich.



**JARMARK
ŚW. DOMINIKA**

PARTNERZY



GOSPODARZE  	ORGANIZATOR 	PARTNER CEREMONII OTWARCIA 	SPONSORZY GŁÓWNI  	SPONSOR 	PARTNER KONCERTÓW POD GWIAZDAMI 	DZIĘKUJEMY, ŻE BYLIŚCIE Z NAMI! 
PATRONAT HONOROWY ŚWIĘTA RÓWNOŚCI 	PARTNER PRZYSTANKU RÓWNOŚĆ 	PARTNER PRZYSTANKU POD ZAGŁANIĘ 	PARTNERZY     			
OFICJALNE PRZEWOŹNICTWO      		PARTNERZY ZIELNI NA JARMARKU 	PARTNER TECHNICZNY 	WSPÓŁPRACA MEDIALNA 	PATRONAT HONOROWY 	
PARTNERZY PROJEKTÓW / WYDARZENIA SPECJALNE         						
PATRONAT HONOROWY  						



JARMARK ŚW. DOMINIKA

został wyróżniony w rankingu **Forbesa** jako jedno

z 10 NAJLEPSZYCH WYDARZEŃ

w Europie w 2024 roku, według ekspertów ds. podróży!

Taka informacja na koniec, że jarmark znalazł się szanowni państwo, został wyróżniony w rankingu Forbes'a. Wymieniono tam 10 najciekawszych, najlepszych wydarzeń plenerowych na sezon letni i Jarmark Św. Dominika znalazł się tam wśród tych imprez.

Dziękujemy za współpracę!



Nasz zespół. Zawsze na koniec jarmarku spotykamy się. Jest to dużo ludzi, bo impreza jest olbrzymia i żeby udało się na naprawdę dobrym poziomie jest to niesamowity wkład dużej grupy ludzi. To tyle pokrótce o Jarmarku Św. Dominika.

VISIT US		27.07 18.08 2024
kontakt: Project Manager JSD Dorota Solochoewicz dorota.solochoewicz@amberexpo.pl 601 894 332		 jarmarkswdominik biuro.jarmarku@amber

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Jeżeli państwo radni mają pytania do Jarmarku Św. Dominika to teraz jest właściwy moment, żeby je zadać.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem zapytać o liczbę uczestników, nie zostało to powiedziane, może umknęło. Na mediach społecznościowych mówiliście o wzrostach, ale ile mieliście uczestników, czy może też coś na temat skąd są, ilu zagranicznych, ilu polskich turystów, mieszkańców.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Odwiedziło nasz jarmark 1,5 mln osób i to jest tyle samo co w zeszłym roku. Tam różnica jest ok tysiąca, dwóch tysięcy osób, także w naszych analizach to wychodzi, że po pandemii doszliśmy już do takiego pewnego poziomu i ten poziom zostaje utrzymany, także 1,5 mln osób. Jeżeli chodzi o zagranicę, o liczbę osób z zagranicy to najwięcej jest z Niemiec 25%, potem Ukraina oczywiście ok 10% i Skandynawia, ale zwiększyła się też i to też wychodzi z badań GOT-u przyjazdy z Czech na przykład. Czesi coraz liczniej odwiedzają Pomorze, Gdańsk i to również jest w ramach jarmarku. Czytałam, że ma być pociąg bezpośredni uruchomiony także to wychodzi ze wszystkich badań, że chętnie nad morze tutaj do nas przyjeżdżają.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

A stosunek obcokrajowców?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

30% obcokrajowców. Reszta to są goście krajowi. Co ważne bardzo dużą część stanowią mieszkańcy metropolii, potem Pomorze, ale z punktu widzenia dostępności ewidentnie widać rolę A1, czyli docierają do nas autostradą, Grudziądz, województwo kujawsko-pomorskie. S7 oddziałuje na województwo warmińsko-mazurskie, tylko tam jest mniej mieszkańców, więc oni jakby nie będą ciążyć, bo to potem jeszcze trzeba przeliczyć na ilość mieszkańców w danym województwie. Badamy generalnie na powiaty, więc mamy tak głęboko rozpoznanych odwiedzających z Polski, że mamy ich powiatowo scharakteryzowanych z danych T-Mobile czerpiemy, czyli z logowań. Płacimy za to naszemu PIN-owi, czyli stowarzyszeniu, które zostało powołane 10 lat temu. Trochę z naszej inicjatywy jako miasta i Uniwersytetu Gdańskiego. Tam są osoby, które najpierw przygotowywały metodologię. Są tam cały czas. To co jest wartością olbrzymią uważam, wtedy zresztą były dwie rzeczy. Prezydent Adamowicz świętej pamięci podjął decyzję, że opublikował po raz pierwszy dane, które nie były rzucające wtedy na kolana, ale one były prawdziwe, więc wcześniej robiliśmy według modeli ekonometrycznych, przez 3 punkty

pomiarowe i przez takie pętle indukcyjne, gdzie tam przychodziło ileś osób. Ludzie się często bawili, brama 13 tak zwana jak pamiętacie państwo. Ona dalej dzisiaj stoi, bo jest bardzo fajnym, atrakcyjnym miejscem do robienia zdjęć i na tej podstawie był wyliczony model, który mówił o tym, że mamy 8 mln odwiedzin. Wtedy pamiętam, że to było dla nas trochę niewiarygodne, więc postanowiliśmy pójść krok dalej. Zleciliśmy naukowcom UG pod przewodnictwem profesora i oni zaczęli badać, zaczęli szukać danych źródłowych. Wtedy oni, bo jest im łatwiej i taniej uzyskać dane z T-Mobile. My musielibyśmy dużo drożej zapłacić po prostu, bo nasze dane były traktowane jako komercyjne, a dla NGO-sa są traktowane jako naukowe, więc to jest ten plus. My oczywiście dostajemy raporty, a nie dostajemy danych źródłowych, ale nam to w zupełności wystarczy. To co jest fajne, udało się przekonać już w sumie z 3 duże miasta plus Polską Izbę Przemysłu Targowego do poszerzania tej metodologii, czyli zwiększenia ilości mózgów inteligentnych z innych uczelni, ale także stosowania tej bazy jako bazy wyjściowej. Wiem, że Polska Organizacja Turystyczna zaczęła się tym interesować jak tą metodologię przełożyć na badania krajowe. To jest dla nas fajne. To znaczy, że wybraliśmy kiedyś dobry kierunek. To kosztuje, właściwie można powiedzieć, że naukowcy robią to praktycznie wolontariacko, bo tam bardzo dużo kosztują dane, kosztują ankieterzy, kosztuje obróbka tych danych statystyczna. Nie mamy na to żadnych grantów, bo na to nie ma na razie żadnych wielkich środków, ale na pewno będziemy to kontynuować. Po prostu mamy dobrze zdiagnozowanego klienta i pod to na przykład robimy zmianę strategii, o czym pani Dorota mówiła, przepraszam za spóźnienie, ale korek przez budowane przejścia, ale dobrze, bo za chwilę nie będzie tego korka, tylko będzie przejście. Zmierzam do tego, że wyszło nam też z tych badań, z pełnych analiz, które robiliśmy, że musimy zmienić charakter jarmarku nie poprzez jego totalną rewolucję, ale musimy go otworzyć na młodych ludzi, bo oni są potencjalnym przyszłym klientem bardzo atrakcyjnym dla nas, bieżąco też, ale bardziej w przyszłości. Nie chcemy go stracić, więc musimy iść w kierunku festiwalu i de facto tak się dzieje. My i tak robiliśmy festiwal. Festiwal Smaku. Festiwal Muzyki. Festiwal Artystów. Festiwal wydarzeń. Festiwal sportowy. Festiwal Filmowy w tym roku włączyliśmy na Ołowiance. Festiwal jako klimat spędzania czasu wolnego i to się sprawdza. Myślę, że tą strategię przyjęliśmy i ona jest dobra. Będziemy ją pewnie trochę korygować, żeby jeszcze bardziej zintensyfikować. Korzyści płynące z dość dużych budżetów. Wydajemy ogólnie na program i na marketing prawie 600 tys. zł. To jest jak na naszą firmę, jak na ten projekt to jest naprawdę duży budżet. Budżet jarmarku to jest 7 mln zł. Tu mamy 9%. Powinniśmy wydawać pewnie 15%, żeby to robić dobrze, strategicznie, ale nie mamy już na to środków, bo jarmark musi zarobić na inne rzeczy, które wykonujemy jako spółka. To co jest ważne zespół pani Doroty od kilku lat po zmianach strategicznych jakie dokonały się ze 3-4 lata temu jeszcze przed pandemią generuje, jest drugim co do wielkości zespołem projektów, czyli jarmarki w skali dochodowości i obrotowości spółki. Pierwszą oczywiście jest Trako. To jest największe

nasze wydarzenie i najbardziej dochodowe, ale jarmarki przez to, że są intensywne wyprzedziły zdecydowanie Amberif, który kiedyś był liderem, a po pandemii od dosyć mocno boryka się z pewnymi trudnościami, ale licząc na to, że miasto będzie kontynuowało strategię Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu wierzymy w to, że się odbuduje, może nie do takiej skali jak kiedyś, ale Baltexpo to jest tytuł, który pewnie będzie gonił. Teraz jarmarki urosły i zresztą wierzyliśmy w to. Jak przychodziłem do Targów to pamiętam i pani Dorota pewnie potwierdzi, zespół jarmarkowy był raczej uznawany za niechętny, za zespół drugiej kategorii. Zmieniliśmy to zdecydowanie. Myślę, że dzisiaj ten zespół jest dumny ze swoich osiągnięć i wielu project managerów, pracowników wzoruje się na dokonaniach tego zespołu, bo on był po prostu odważny w swoich zadaniach. Bardzo dobrze pracuje nad sprzedażą praw. Mamy pewien budżet, który sprzedajemy nie spółkom miejskim, jakby się komuś narodziło pytanie, to wolę to wyjaśnić. Zresztą kontrakty biznesowe, nawet Energa mieliśmy z nią wcześniej, patrzę na pana Ministra radnego obecnie, nie było wtedy łatwo, ale też rozumiem tą politykę dlaczego. Jak ktoś nie rozumie to nie powinien się w to bawić. Z drugiej strony zdecydowanie generujemy im wartość. Port Gdański, który wszedł w tym roku też można pomyśleć, że naturalnie. Nie naturalnie, bo nie było chęci, ale już na pewno będzie z nami na lata następne, bo policzył sobie te wartości, które mu generujemy z punktu widzenia właśnie komunikacji, a był tylko przypadkowo, tak to nazwę, po prostu poprzez problem węglowy gdzieś tam się otworzył na naszą koncepcję. Myślę, że obejmie patronatem Wyspę Ołowiankę, czyli Przystanek Port pod Żaglami. Tak chcielibyśmy go nazwać w przyszłości. Będzie po prostu świetnym miejscem. Chcemy go zrobić w klimacie kontenerowym nie konkurując w ogóle z Elektrykami, nie konkurując ze Stoczną. To nie jest nasza idea. Chcemy po prostu zmienić tam trochę klimat. Dostarczyć jeszcze więcej atrakcji dla młodzieży i takich ludzi, którzy chcą takiej rozrywki. To będzie tam na parkingu. Wynajmujemy. Filharmonia też potrzebuje środków do tego, żeby tworzyć swoje dzieła i rozwijać kulturę wyższą, więc też się nie kłócimy. Pani Dorota negocjuje. Nie było łatwo, ale myślę, że wszyscy razem na to zapracujemy, że to będzie też bardzo ważne miejsce i serce też jarmarku. Trochę sportu tam chcemy wprowadzić. Tam Festiwal Filmowy się odbywał filmów o sporcie i chcemy go kontynuować. Wierzymy w to, że miasto też będzie zainteresowane.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem dopytać o te dane liczbowe, rozumiem, że one są ze stacji przekaźnikowych?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Z BTS-ów, które wyznaczyliśmy wspólnie. One są wraz z rozwojem jarmarku, bo jarmark się rozwinął przez ostatnie 5 lat z 30 000 m² zajętości terenu na 65 000 m², czyli podwoiliśmy teren zajętości, ale zmniejszyliśmy ilość stoisk też strategicznie, świadomie.

Było ich ponad 1000, a zrobiliśmy ok 720 w 2024 r. To dostosowujemy. Mamy algorytmy. Mamy przedziały, w których nie liczymy, bo są to przedziały przyjazdu pracowników, przyjazdu mieszkańców, nocowania mieszkańców. Dopracowaliśmy się takiej ciekawej metodologii wybierania tych danych i potem ich przekładania, T-Mobile też pracuje równolegle, bo wie, że te dane są bardzo ważne. One są dla niego też bardzo wartościowe. Niekoniecznie z tego miejsca, tylko wszystkie, którymi dysponuje, też pobudował modele. Wiadomo, że T-Mobile, logowania w T-Mobile BPS-ach to jest chyba 34% udziału w rynku, stąd my stosując te przeliczniki przekładamy na całość.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Właśnie chciałem o to spytać.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jest opracowana metodologia naukowa, nie nasza, nie taka, która jest dla nas wygodna, żeby pokazywała wzrosty, albo stabilizację, tylko jest niezależnie przez specjalistów przygotowana.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Skąd informacja dotyczące miejsca pochodzenia turystów?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Są w tych danych.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Od kiedy taka metodologia jest stosowana?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

9 albo 10 lat. Od kiedy PIN powstał, tylko metoda była modernizowana. Na początku były tylko ankiety.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Chodzi mi o tą teraz stosowaną, żeby widzieć tendencje.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Chyba 5 lat. Tendencje poprzednio też widzieliśmy.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Tak, ale jak pan mówi 8 mln mieliśmy kiedyś.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Wtedy nie było tych badań.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Wprowadziliśmy ankiety i na bazie ankiet zaczęliśmy budować prawdopodobny model takiej interpretacji nie tylko ilości, ale przez to też było zapytanie ile razy odwiedziłeś jarmark, itd. Próbowaliśmy to scharakteryzować. Bardziej analizowaliśmy wtedy jakościowo, czyli czego oczekują, co im odpowiada. Bardziej to nas interesowało. A w tzw. międzyczasie ok 5 lat temu zdecydowaliśmy, że spróbujemy oprzeć się jeszcze na danych. Oni zaproponowali T-Mobile. Teraz chcemy wprowadzić jeszcze kamery, które czytają ruch. Mamy to u siebie na obiekcie. Na obiekcie działa bardzo dobrze. Mamy pełną wiedzę kto ile razy wszedł, kiedy wyszedł i kiedy wrócił, więc to jest fajna sprawa dla nas. Natomiast to chcemy też zrobić na Przystankach. Na razie na tych 4 punktach. Na bazie tego będziemy potwierdzać dane z tych BTS-ów. Jeżeli to nam się pokryje to znaczy, że to jest dobra metodologia i nie będziemy wydawać na to zbyt dużo kasy, bo każda kamera kosztuje, system i ilość tych kamer, przetwarzanie, zbieranie tych danych. To są największe pieniądze.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Taka ciekawostka też, bo przychody z gastronomii, bo oddają nam 10%, bo dzielimy się ryzykiem. Nie bierzemy od nich z góry pieniędzy, tylko oddają nam 10% tego co zarobią. Jak jest brzydka pogoda, a oni nie zarabiają, my też nie. Ale tutaj kiedy robimy wykresy w tych raportach jest również liczba paragonów i również nakładane są te dane na dane T-Mobile, liczby paragonów i te wszystkie krzywe są takie same.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

To dotyczy tylko gastro, żeby była jasność, bo niestety, ale w rzemiośle bardzo często nie ma w ogóle kas fiskalnych, są zwolnieni. Oczywiście te stoiska, te domki są tańsze. Warto o tym powiedzieć. Jeżeli popatrzymy na Wrocław np. karczma we Wrocławiu i to nie jedna karczma, nie taka jak my mamy karczmy tylko normalny nasz domek gastronomiczny kosztuje 20 000 zł. U nas kosztuje 7000 zł plus 10% od obrotu. Oczywiście na niektórych zarabiamy więcej. Nie lubimy jak ludzie nas oszukują, bo my im ufamy i chcemy się z nimi dzielić ich ryzykiem.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Mam pytanie, bo mamy 1,5 mln, mamy jakiś zasięg odbiorców. To o czym pan mówił, że jeśli to się układa to raczej po komunikacji to ta rozpoznawalność, marka już jest

powszechna w Polsce to kwestia czy jedziemy czy nie jedziemy i kwestia czy się jedzie godzinę czy pięć. To już jest zadowalający poziom taki stabilny. Te segmentowe sięgnięcie po młodych to rozumiem. Ale czy jest jakaś przewidziana, nie wiem jak to nazwać, pojemność, albo docelowa ilość, do której dążycie, bo nie wiem, czy jest jakaś pojemność jarmarku, gdzie albo trzeba będzie poszerzać ofertę.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Na Jarmarku Św. Dominika właściwie nie mamy pojemności. Ponieważ rozszerzyliśmy się 2-krotnie tak naprawdę naszym zadaniem i szkoda, my teraz chcielibyśmy, żeby przyjeżdżało więcej gości, więcej kalorycznych. Próbuje cały ten marketing kierować pod tego klienta, który trochę więcej chce wydać. Mocno co roku analizujemy i stawiamy na któryś z krajów Europejskich. To bardzo dobrze widać na Bożonarodzeniowym Jarmarku o co dbamy i o kogo walczymy. Bardzo nas nęci Skandynawia, bo ona jest po prostu, nie chodzi o Norwegów, których pamiętamy z tego, że oni nie wydawali dużo i pili dużo, tylko chodzi nam raczej o Skandynawię taką, która lubi u nas odetchnąć, bo nie jest za gorąco, jest ciepło, nie jest za gorąco. Im ten klimat odpowiada. To są fajni klienci, którzy lubią też wydawać pieniądze. Natomiast raczej my się nastawiamy na to, że my nie chcemy poszerzać naszej oferty znacząco. Bardzo nam zależy na tym, żeby oni wylądowali w restauracjach u naszych gastronomów lokalnych. Zresztą po to ich też wciągamy, bo już wielu z gastronomów, a mamy chyba 43% gastronomii, którą mamy w ogóle u nas na jarmarku, która jest gastronomią gdańską. To jest dla nas ważne, bo oni uwierzyli nam, że to może być ich taki showroom. Mały showroom, nie każdemu się to udaje, nie każdy umie to robić, ale Piotr umie i chyba nie narzeka. Wiele restauracji ma swoje punkty dzisiaj i ja jestem przekonany co do tego, że naszą funkcją dzisiaj, którą staramy się od lat robić to jest napędzanie biznesu w tym szeroko rozumianym Śródmieściu i miejscu spędzania czasu. I niech to będzie u nas na jarmarku. Zwróćcie uwagę, że specyficzny jest program. Nie ma dużych koncertów, które generują duży ruch, ale są uciążliwe i nie zostawiają pieniędzy nikomu.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie ma pomysłu, żeby np. Brytyjskich turystów ściągać.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, ani nie ma Brytyjskich, ani nie ma pomysłu na Kaszubów, którzy przyjadą na koncert Zenka Martyniuka. Po prostu nie.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie tylko Kaszubi.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie. Myślę, że na Zenka to dalej nie przyjadą, bo oni przyjadą do swojego Sokołowa Podlaskiego. Natomiast bardzo nas interesuje to, żeby to było wszystko jakościowe, nie oddziałujące za bardzo na otoczenie.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Mi bardziej chodzi o to, że łatwo pójść, ale rozumiem, że nie ma takiego pomysłu, ale jak mówimy o kalorycznych w sensie większych portfelach to można zrobić do tego jakiś festiwal i będziemy mieli i jednego i drugiego.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, nie w Śródmieściu. Ja się przez lata musiałem tłumaczyć za koleżanki i kolegów z jarmarku mieszkańcom i jak przyszedłem do tej firmy to powiedziałem, że Prezydent nie będzie się za to tłumaczył. To był nasz cel, zresztą pani Dorota jako Project Manager przyjęło to za ważne, że my po prostu nie będziemy generatorem uciążliwości i te wszystkie rzeczy, które na tak dużych, które kiedyś robiliśmy. To wszystko idzie w tym kierunku. Duże koncerty w Śródmieściu nie są mile widziane. Na to są miejsca. Jest stadion, są błonia i naprawdę tam można robić wielkie, piękne rzeczy i kibicujemy, żeby się działy.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

I podobnie, żeby ruch rozłożyć, bo wiadomo, że w weekendy są najbardziej lubiane. To naprawdę mamy tutaj strategię. W weekendy nie mamy prawie w ogóle programu. Program jest w tym czasie, kiedy ludzi w tych dniach co mamy z danych jest mało ludzi na jarmarku, żeby ich przyciągnąć, żeby nie szli w te największe tłumy, tylko przyjeżdżali we wtorki, w środy, w czwartki.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Żeby być atrakcyjnym dla mieszkańców, bo my wbrew pozorom, nie mówię tylko o Śródmieściu, tylko w ogóle o mieszkańcach Gdańska, metropolii, ale w tygodniu chcielibyśmy, żeby oni przyjeżdżali odpoczywać po pracy rano.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie powiem, że najłatwiej to wygląda, ale to jest najtrudniejsze.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Ale kto spróbował ten wraca. Mamy grupę, bo naprawdę głęboko analizujemy opinie negatywne szczególnie, pozytywne to nie ma się czym podniecać, bo one mogą tylko nas

rozleniwić, ale negatywne chętnie i naprawdę wiemy, że np. negatywnie oceniają nas ci, którzy przez kilka lat nie byli na jarmarku, bo tam jest jedno z pytań, które nas crossuje i doprowadza do tej logicznej wieści, że narzekamy, jest beznadziejny i coś tam, ale nie byliśmy 6 lat. Nie wiemy w ogóle co to jest dzisiejszy jarmark. Jarmark jest zupełnie inny. To nie dwóch rzędów domków. Nie ma tego tłumu. Nie ma chińszczyzny. Dzięki covidowej, bo ja uważam, że covid przyspieszył proces, bo my go robiliśmy, opór był w zespole olbrzymi, bo jak, nie, bo to są koszty.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

1000 klientów o tu teraz połowa

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

A tu prezes uparł się, że będzie tylko 600. Dramat, bo przecież tyle pieniędzy zbraknie. Nic nie braknie. Uzupełniliśmy innymi źródłami, a impreza urosła razy dwa.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Turysta przyjeżdża na wakacje i ma pieniądze do wydania i czy on wyda na to czy na inne, ale z tymi pieniędzmi raczej nie wraca.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Chciałem podziękować organizatorowi za zaproszenie. Otrzymuję je od ładnych paru lat. Uczestniczę prawie zawsze w tych uroczystościach otwarcia. Z zamknięciami bywa różnie. Jarmark się zmienia. Taki staje się dla mnie, dla osoby, przyjazne. Jest ta przestrzeń, w której mogę się poruszać. Ludzi jest coraz więcej lub tyle samo, a ja mam takie miejsce, że mogę się przemieścić pieszo niestety tylko. Jest też strefa społeczna, w której uczestniczę trochę służbowo, teraz też tak z chęci, bo dużo fajnego się dzieje i też daje takie poczucie, że nie jest to tylko pogoń za pieniądzem, za tym zyskiem, bo tam zysku nie ma. Tam się prezentują organizacje pozarządowe, ludzie, którzy nawet niedawno byli na granicy wykluczenia społecznego, także gdzieś to tak fajnie się przebija. Tłumów tam nie ma. To prawda, ale też tak przy tym Skwerze Heweliusza jest miejsce na wytchnienie. Zmienia się menu, ale też jest fajnie, że też pozostają też te tradycyjne dania, że nadal znajdę golonkę, że nadal znajdę kielbasę, to co m i najbardziej smakuje. Mówi się trochę o ewolucji. Dla mnie jest rewolucyjne to, że zaginął kicz. Mówię to z pełną świadomością. Owszem powtarzają się corocznie te wyroby, ale wasze stoiska, estetyka, opis, te kasetony są takie dużo bardziej przyjazne dla oka, także brawo. Ale jako uczestnik życia w Śródmieściu związane z pracą radnego i urzędnika Urzędu Marszałkowskiego to się tak bardzo rozczarowałem, że ta strefa przyjazdu samochodem ona została chyba zamknięta pod koniec czerwca. Nie wiem, czy się nie mylę.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jeżeli chodzi o Targ Węglowy to była Hanza.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

To nie z powodu jarmarku.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Generalnie kojarzę to z waszą działalnością i przypisuję wam co pewnie prezes jest przyzwyczajony, że zbiera również za kogoś. Wydaje mi się, że to za wcześnie następuje to zamknięcie i powoduje korki owszem nie na Szerokiej, tylko na Podwalu Staromiejskim, ale to co się dzieje od strony stoczni, Heweliusza to tam się słabo dzieje, bo jak ktoś się zapuści w tamtą uliczkę to musi 2,5 km przejechać, żeby wyjechać z powrotem na Podwale Grodzkie czy Okopową. Nie chcę, żeby to moje ostatnie zdanie odnośnie tych zamkniętych ulic zabrzmiało w ten sposób, że następny, który nam dorzuca za jarmark, bo i pani Dorota i prezes wie, bo się na nim spotykamy. Widzimy się i z prezesem się nieraz spotykałem też na meczach, teraz chyba przestał chodzić na te mecze, ale na jarmarku...

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, tak się złożyło.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Ale na jarmarku tak.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Na Lechię chodzę, tylko tak się złożyło.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Ok. Dziękuję. Nie mam pytań.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Na koniec jeszcze jedno pytanie, to jest rzecz, która nurtuje pewnie nie tylko mnie, chciałem zapytać który to był Jarmark Dominikański? Który z kolei?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

W ogóle? 763.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Czyli nie uznajecie, że była jakaś przerwa?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Mówimy, że jest od 763 lat. W czasie wojny była przerwa, potem w 1974 czy 1975 była reaktywacja.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Wiadomo, że pisze się o tym, że jest 763 edycja, nie wiadomo, czy tyle było.

Radny Piotr Dzik – członek komisji

Pamiętam, że setny był najładniejszy.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Jestem tutaj jedyny, który pamięta jarmark po przerwie.

Radny Piotr Dzik – członek komisji

Przepraszam, ja wtedy na Szerokiej pracowałem.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Wystawiacie jakieś dodatkowe miejsca do parkowania dla rowerów? Przypomniało mi się jak chodziłem i nie miałem gdzie roweru zostawić. Jak nie musisz dojechać z drugiego końca miasta to rowerem lepiej, czy tramwajem. Taki z życia realny problem, bo jak były miejsca to zajęte i gdzie przypiąć ten rower jak już się rowerem przyjechało. Człowiek sobie poradzi.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie dostawialiśmy. Na samym park&ride nie ma sensu. Natomiast strefa jarmarku jest objęta zakazem jeżdżenia na rowerze.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ale trzeba go gdzieś zostawić.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Ja to rozumiem. Może tak powiem w skrócie, wiele problemów rozwiązujemy w mieście przy okazji, ale wszystkich nie rozwiązujemy. Więc niestety nie stawiamy dodatkowych miejsc, zresztą, żeby była jasność strasznie dużo ich nie demontujemy, bo na Śródmieściu tych stojaków, które tam są nie jest strasznie mało, a nowych nie kupujemy. Z tego powodu ich nie stawiamy. Może to jest słuszna jakaś uwaga. Te, które demontujemy będziemy montować w pobliżu na granicy stref jeżeli GZDiZ nam pozwoli.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Niech oni to zrobią.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Oni tego nie robią, bo nie mają budżetu, bo tam jak zawsze napięte są wydatki skoro my musimy robić badania ruchu dla GZDiZ, bo nie ma tego w budżecie, a nam też na tym zależy, żeby ludzie nie mieli problemów aż takich. I uważam, że w tym roku zrobiliśmy super robotę razem z GZDiZ, bo przeprogramowaliśmy 7 skrzyżowań, zbadaliśmy jak to skutkowało. Skutkowało to bardzo pozytywnie naprawdę w stosunku do dwa lata temu kiedy wprowadziliśmy nową organizację ruchu zamykając przejazd. Pani Dorota zapisała, więc te stojaki zdemontowane zamontujemy. Tam, gdzie GZDiZ nam wskaże.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Dochody z Merchandising, bo ta identyfikacja wizualna coraz atrakcyjniejsza jest z roku na rok i chciałem się dowiedzieć, czy to już jest jakiś znaczący punkt w budżecie?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jeżeli chodzi o nasze miejsce w skali Polski czy Europy jeżeli chodzi o takie imprezy to jest gdzieś podane?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jesteśmy największą imprezą w Europie Środkowo-Wschodniej jeżeli mówimy o plenerowych w Śródmieściu realizowanych. Oczywiście jak popatrzymy na Octoberfest to jest skalowo większy od nas. Ale to nam odpowiada, że mamy dobre kontenery, że nie pachnie tak jak kiedyś pachniało. Strefy gastro nie rozciągają się po całym jarmarku i frytura nie pachnie każdemu mieszkańcowi pod domem, tylko tam, gdzie trzeba. Zresztą w przyszłym roku mam nadzieję, że nam się uda i rozpoczniemy w przyszłym roku inwestycję. Ona będzie dosyć kapitałochłonna, dzięki państwu też jesteśmy w stanie ją w ogóle robić, czyli czwartą halę, ale na pewno będziemy kontynuowali proces wyposażania budynków gastro w elementy infrastruktury gastronomicznej to co zrobiliśmy, czyli stoły, blaty i wyciągi do zarządzania procesem gotowania i przygotowywania potraw i będziemy to kontynuowali po to, żeby jeszcze zmniejszyć uciążliwość dla środowiska. Pojawiają się drobiazgi typu, że ktoś jakąś zlewkę wylał, wiemy, że nie powinno się to dziać, mamy na to mechanizm, PreZERO robi to naprawdę tak jak powinno to robić i każde zgłoszenie realizuje od ręki, bo kiedyś jeszcze sami gastro musieli wylewać te zlewki, a dzisiaj my to za nich robimy, oni mają tylko je wystawić. Ale czasem coś nie wychodzi. Poprawimy to.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Przechodzimy do kolejnego jarmarku.

PUNKT - 5

Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.



Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jarmark Bożonarodzeniowy zaczynamy 22 listopada do 23 grudnia. Dla wyjaśnienia za długo, za krótko to jest nowa komisja to powiem, rok temu skróciliśmy o tydzień ten jarmark, ponieważ on przez wiele lat ostatnich trwał 5 tygodni, a obecnie trwa 4 tygodnie, ale 5 weekendów. Jest to podobnie jak jarmarki w Europie nie jest jarmark do 1 stycznia

czy 6 stycznia, ponieważ to ćwiczyliśmy, sprawdzaliśmy i w naszych warunkach to nie sprawdza się, nie działa. Działa wówczas tylko gastronomia, natomiast domki rzemieślnicze nie mają co już sprzedawać. My tak nie chcemy robić. Tak jest np. we Wrocławiu, że jarmark jest do stycznia. Natomiast dzień po świętach działa. Wszystkie domki rzemiosła są zamknięte, działa tylko 5 karczm. Nie jest to dobry pomysł. Przyjeżdżają turyści z zagranicy, a tutaj pół jarmarku zamknięte. Powyżej slajd jak wygląda nasza impreza. Przedstawiam mapkę. Jarmark jest ułożony w ten sposób, ażeby można było go przejść naokoło, czyli przy wejściu mamy rzemiosło, następnie na Targu Węglowym znajduje się strefa food courtu i atrakcji. Wchodzimy do Zbrojowni, gdzie mamy taką artystyczną Zbrojownię z pięknymi wyrobami hand made i następnie na ulicę Tkacką, którą cztery lata temu włączyliśmy do jarmarku i obecnie bardzo sobie to chwalą zarówno przedsiębiorcy, którym wzrosły w tym czasie, kiedy ta cała uliczka ożyła i żyje obroty. W tym roku jaka jest nowość jarmark kończył się w ubiegłym roku mniej więcej w połowie ul. Bogusławskiego i podjęliśmy w tym roku wyzwanie, aby wydłużyć jarmark do samego końca ul. Bogusławskiego zadaniem bowiem naszym jest rozłożenie na większą przestrzeń tych odwiedzających, o których rozmawialiśmy przy Dominiku, gdzie tu na mniejszym terenie oczywiście głównie w weekendy jest ich bardzo dużo. Tu już te działania skierowane na to, ażeby ten ruch rozrzedzić w weekendy są bardzo ostro prowadzone, czyli już również nie ma programu w ogóle w weekendy. Są najróżniejsze prowadzone działania i zresztą już tak jak pan zapytał czy jest już jakaś liczba ludzi, która może odwiedzić po prostu samo życie tym steruje. Jest tych ludzi za dużo. Oni idą do domu. Oni nie przyjdą na drugi raz, bo w takich warunkach nie chcą spędzać czasu.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Szczególnie młodzi ludzie to wiemy, dlatego do nich kampanie są w ogóle tylko na tydzień kierowane. Tam jest program w postaci karaoke, koncerty kolęd czy różne rzeczy, bo młodzi ludzie co do zasady nie lubią tłumów, co nas zaskoczyło. Mi się wydawało, ale to może dlatego, że kiedyś byłem młody, a już nie jestem młody, ale byłem przekonany, że ja lubię taki tłum, a oni nie lubią tłumów. Tłum wręcz ich odpycha. I my nawet jak zwrócicie uwagę, bo jest zdjęcie, które pokazuje tłum, ale w marketingowych przekazach my w ogóle nie pokazujemy tłumów. Pokazujemy 4-osobowe pary, ktoś z kubkiem, ale 2 osoby maksymalnie, w tle nie ma żadnego tłumu z prostej przyczyny, tak jak badaliśmy to przez badania focusowe dzięki PIN-owi to blokuje ich przed przyjściem. Oni nie chcą przychodzić młodzi ludzie, bo jest za tłoczno. To jest przepiękne zdjęcie, pokazuje cudowny czas, natomiast ono na pewno nie działa dobrze marketingowo dla tego grona ludzi. Co jest też istotne i chcieliśmy w ogóle i będziemy ku temu dążyć, nie wiem, czy nam się to uda teraz, czy za 2 lata, za 3, za 5, ale jeździmy po Europie, pani Dorota zwiedziła już pewnie najważniejsze jarmarki europejskie, nie tylko niemieckie i Austrię, Czechy, Węgry, w tym roku pojedziemy do Tyrolu. Ja też wybierałem się, byłem w Londynie, bardzo słaby

jarmark, żeby była jasność, ale jarmark jest przy Golden Eye i powiem szczerze nie mamy innego wyjścia, walczymy trochę, pracujemy może nawet bym powiedział, tylko co rusz jak już coś wypracujemy to się zmienia właściciel, nowa strategia jeśli chodzi o Forum Gdańsk, bo dla nas naprawdę ważnym elementem byłoby rozsądne zbudowanie alternatywnego uzupełniającego może, nie alternatywnego jarmarku na Forum Gdańsk, dlatego że wtedy mamy trochę ten tłum rozproszony.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ta betonoza nareszcie do czegoś się przyda.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie nazywałbym betonozą. Betonozę z założenia młodzi ludzie nie kupują, a Forum Gdańsk kupują.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ale w postaci jarmarku to jest akurat dobre miejsce do wykorzystania.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Mówię latem też, wystarczy pójść na schody zobaczyć. Nie ma takiego miejsca, gdzie takie tłumy dzieci i młodzieży spędzają tam czas. Nie chciałbym o tym dyskutować, bo na pewno mamy odmienne zdania w tej kwestii.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie, chciałem powiedzieć, że się zgadzam, że to jest dobre miejsce do wykorzystania na jarmark.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Ale chodzi mi o betonozę i o w ogóle Forum Gdańsk. Natomiast to co jest kluczem chcieliśmy i analizujemy bardzo poważnie wątek Targu Rybnego, żeby go zrobić jako taki alternatywne miejsce, w którym można w mniejszej skali, ale spędzić czas właśnie nie ingerując bardzo w przestrzeń mieszkańców. Tam w ogródkach zimą nic się wielkiego nie dzieje, więc i biznes też może nie będzie miał do nas wielkich pretensji. Szukamy takich miejsc dlatego, że i Drezno i Stuttgart i Wiedeń pokazuje, że potrafi być i w ogóle organizuje się po to właśnie, żeby nie było tłumów w jednym miejscu, 6, 7, 8 takich mini jarmarków. Każdy ma jakąś swoją nutę. Jeden jest ekskluzywny, drogi, inny jest przy Aleksanderplatz, który ma zupełnie inny, tani charakter, popowy. Przed nami na pewno te działania, bo pękniemy w szwach i pani Dorota przejdzie dalej poza kalendarzem do konkursu. Jeśli wygramy wspólnie konkurs na najlepszy Jarmark Bożonarodzeniowy w Europie, oczywiście tych konkursów jest kilka, ale ten konkurs jest dosyć ciekawy. On jest

przez agendę przy Komisji Europejskiej organizowany, więc jest fajnie też organizowany, bo nie można go za bardzo botami wygrać, dlatego, że trzeba niestety wchodzić przez e-link własnym mailem głosować, więc wymaga to trochę więcej pracy i nawet się zastanawialiśmy czy może ktoś nas ograć właśnie jakąś sztuczną inteligencją, nie. Do tego wszystkiego 20 jarmarków biorących udział w konkursie codziennie jest na innej pozycji. Jest tabela i raz Gdańsk jest pierwszy, potem siódmy, potem dwunasty, a potem znowu trzeci i to też powoduje, że ta sztuczna inteligencja nie zdąży go tam namierzyć do końca. Chcemy go wygrać dla Gdańska, nawet nie dla nas. Jedyne miasto w Polsce. Zostało zakwalifikowane jako jedyna miasto z Polski. W poprzednich edycjach był Poznań razem z nami. Był Kraków chyba też. My mamy piękną drogę i chcielibyśmy ją fajnie sfinalizować. W 2020 roku zajęliśmy III miejsce. To był rok pandemiczny. Przypomnę, że było to dla nas bardzo ważne i fajnie. W 2022 r. zajęliśmy II miejsce przegrywając naprawdę niedużą ilością głosów z Budapesztem i w tym roku chcemy wygrać i więcej już w tym konkursie nie będziemy startować. Znajdziemy sobie coś innego jeśli będziemy potrzebowali.



Planowane działania

Faza 1: Informowanie o konkursie (przed głosowaniem)

Faza 2: Zalenie miasta linkiem do głosowania (20-27.11.2024)

- outdoor (citylight, SKM, infomaty, PKM, itd.)
- reklama digitalowa – wyświetlanie banerów z linkiem do głosowania (social media)
- influence marketing (zachęcanie do głosowania: Pani Prezydent, Pan Marszałek, influencerzy miasta, influencerzy Jarmarku...)
- newslettery (karta mieszkańca, bazy mailingowe, grupa kapitałowa miasta Gdańsk itd.)
- kontakty międzymiastowe, międzykrajowe

Głosuj codziennie! Każdego dnia możesz oddać 1 głos z 1 urządzenia*.

- zachęć do głosowania swoich gości, znajomych i rodzinę
- poproś o wsparcie znajomych, którzy mają duże zasięgi
- rozreklamuj głosowanie w konkursie w swoich social mediach
- wyślij newsletter do swojej bazy kontaktów
- wywiesz plakaty informujące o wydarzeniu w swoim lokalu
- **codziennie przypominaj o głosowaniu!**

*urządzenia muszą mieć różne IP

Do czego zmierzam, to w Zagrzebiu na przykład spowodowało ponad 40% wzrost ruchu, kiedy Zagrzeb wygrał konkurs. Więc coś czuję, że właśnie to będzie ten finał, a jednocześnie otwarcie nowej ery. Będziemy musieli znaleźć kolejne, ciekawe miejsca, w których przyjmimy tych gości odwiedzających. Natomiast musimy to wygrać, nie tylko dlatego, żeby móc płacić miastu, żeby móc się znowu rozwijać, rozwijać program, bo musimy dać wartości sponsorom. Ten konkurs de facto robimy dla sponsorów, żeby ich zachęcić, żeby im pokazać, żeby im udowodnić, że wolumeny, które tu są będą może rosły, na pewno będzie wzrastała ich ilość. Apelujemy do wszystkich Gdańszczan, grupy kapitałowej. Mamy już grupę roboczą, która od miesiąca pracuje na tym, wygramy to dla Gdańska. Mamy chyba nawet takie hasło, że nie dla nas, tylko dla miasta. Urząd

Marszałkowski się w to włączył, PROT się w to włączył, Lechia Gdańsk, Jurek Owsiak dzisiaj potwierdził, że nagra rolę dla nas też zachęcającą, żebyśmy wygrali znowu kierowana nie do nas tutaj tylko do Polski, że głosujemy na Polski jarmark i musimy to wygrać dla Polski, nie tylko dla Gdańska. Zobaczymy. Trzymamy za siebie i za nas wszystkich kciuki, bo jeśli to nam się uda to kolejny cel jaki osiągniemy i to pokaże tylko, że przemyślana praca wcale niekoniecznie budżety mogą przynosić sukces. W zeszłej edycji potrzebowalibyśmy 55 tys. głosów. My zdobyliśmy chyba 48 tys., więc niedużo brakowało. To jest do zrobienia.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Nawet jak zajęliśmy szanowni państwo II miejsce to jest siła Internetu. Po prostu po wpisaniu bestchristmasmarket pojawiał się Gdańsk. Dzięki temu przyjechała do nas np. telewizja National Geographic i nagrywał o największych wydarzeniach w Europie i nagrała jeden odcinek o nas. Dowiedzieli się z Internetu.



**Udział w prestiżowym konkursie
BEST CHRISTMAS MARKET**

Gdański Jarmark Bożonarodzeniowy po raz trzeci bierze udział w międzynarodowym konkursie Best Christmas Market 2025, który wyróżnia najlepsze jarmarki świąteczne w Europie. To doskonała okazja, aby umocnić pozycję Gdańska jako zimowej destynacji turystycznej i zyskać międzynarodowe uznanie.

Wygrana przyniesie miastu **dotatkową promocję i zwiększy ruch turystyczny zimą, a także wzmocni lokalną gospodarkę.**

Po wygranej w konkursie Zagrzeb odnotował wzrost liczby turystów o +41% w następnym sezonie.

Wygrana w konkursie umożliwiła rozszerzenie sezonu turystycznego o zimowe miesiące.



Rok 2020:
3 MIEJSCE W KONKURSIE NA
NAJPIĘKNIEJSZY JARMARK W
EUROPIE 2021!



Rok 2022:
2 MIEJSCE W KONKURSIE NA
NAJPIĘKNIEJSZY JARMARK W
EUROPIE 2023!



Rok 2024
Wygrajmy te Święta razem!
NIECH GDAŃSKI JARMARK
BOŻONARODZENIOWY ZOSTANIE
NAJPIĘKNIEJSZYM W EUROPIE 2025!

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

To są rzeczy, które się uruchamiają lawinowo.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dwa połączenia z Wielką Brytanią teraz.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie tak jest. Pani Dorota z lotniskiem, które bardzo mocno też pracuje nad nami spowodowało uruchomienie na próbę połączeń lotniczych.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, z Manchesterem na czas jarmarku 4 tygodnie.



Urząd Marszałkowski jest z nami w promocji Gdańska w konkursie

- Promocja w social mediach
- Influence marketing – promocja przez Marszałka Mieczysława Struka oraz wybranych członków zarządu (FB, IG)
- Film na ekranach w PKM, infomaty
- Newsletter: pracownicy UM, baza przedsiębiorców, Jednostki Samorządu Terytorialnego, Związek Województw, Konwent Starostów



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



PROT wspiera głosowanie

- Social media – reklama digital
- Pomorskie Travel, Pomorskie Prestige
- Reklama w jet2com
- Newsletter do dziennikarzy, mikroinfluencerów, ROTów, członków PROTu, ZOPOTów, baza B2C kontaktów zagranicznych

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie tak jest, więc to zobaczymy. Wydaje się, że to są działania, które nie wymagają dodatkowych budżetów, a dosyć mocno oddziałują na ten taki trochę trudniejszy okres w naszym życiu jeśli chodzi o turystykę.



Miasto Gdańsk patronem w konkursie Best Christmas Market

- Influence marketing – Pani Prezydent Aleksandra Dulkiewicz nagra promocyjną rolę zachęcającą do głosowania na Gdańsk w konkursie
- Miasto Gdańsk udostępni dodatkowe Citylight do promocji PR
- Social media – posty i promocja na kanałach Miasta Gdańsk
- Newsletter pracowniczy do pracowników spółek z grupy kapitałowej
- Pogoda w Dzień Dobry TVN – promocja Jarmarku oraz głosowania w konkursie

Visit Gdańsk wspiera głosowanie

- w karcie mieszkańca – 320.000 kontaktów
- w karcie turysty – 11.000 kontaktów
- „współpraca kartowa” – 300.000 kontaktów Łódź
- Aplikacja mieszkańca (banery, pop-upy) oraz strona www (banery)
- Biuro miejskiej obsługi mieszkańca - zachęcanie do głosowania przez pracowników
- Kontakt z ZOPOTami i ROTami
- Influence marketing – Voyage Provocateur (1 mln followersów)



Radna Beata Jankowiak – członek komisji

W jakim okresie jest głosowanie?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Głosowanie zaczyna się tydzień przed jarmarkiem i trwa tydzień.

Pani Dorota Solochowicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Chcieliśmy prosić radnych o współpracę, bo tu najważniejszą wartością będzie to, żeby robić to przez tydzień codziennie. Zazwyczaj człowiek ma taką naturę, że raz zagłosuje i już się cieszy. Także jeśli byłaby możliwość przestanie takiego maila. Tak samo będzie w spółkach miejskich będziemy wysłać maile prosić o to głosowanie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Będziemy starali się łączyć to z linkiem. Będziemy zachęcać do głosowania. Oczywiście każdy zrobi co uważa. To jest też fajne, że ten konkurs po pierwsze będziemy mogli konsumować na tym jarmarku, ale mamy ten tytuł na cały rok, czyli do następnego jarmarku. Dlatego też my startowaliśmy w tych cyklach 2-letnich, bo 2 lata konsumowaliśmy zawsze.



voyage_provocateur
1,291 posts 1M followers 989 following
Marta // Travel Photographer
voyage_provocateur
Twórcza cyfrowy
Helping you plan that perfect trip
*Guides, itineraries & products which make traveling better
*Pawlu travel.pl - mmm

Voyage Provocateur
będzie promować głosowanie na Gdańsk

- Promocja Jarmarku Bożonarodzeniowego
- Promocja głosowania w dniach 20-27.11
- Działanie we współpracy z Visit Gdańsk

Lechia, kibice i piłkarze włączą się do promocji głosowania!



Jurek Owsiak wspiera Gdańsk w konkursie Best Christmas Market

- Jurek Owsiak nagra promocyjną rolkę zachęcającą do głosowania na Gdańsk w konkursie

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Mam pytanie takie jak poprzednio, struktura odbiorców. Czy to jest podobnie? Czy to jest bardziej dla mieszkańców?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Zdecydowanie więcej mieszkańców. To jest ok 780-840 tys. odwiedzających takich unikatowych. Nie ilość odwiedzin, tylko odwiedzających przez 5 tygodni wcześniej. Teraz 4

tygodnie, więc pewnie będzie mniej, bo jest o tydzień krócej. Natomiast weekendy robią zawsze najwyższą grę i pogoda. Zagranica to jest ok 30%.

Pani Dorota Solochowicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Oni są w dni powszednie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Oni przylatują, widać wyraźnie środa na przykład zaczyna się.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Jak są tanie loty.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, jak są tanie loty i zaczyna się taki wydłużony, długi weekend.

Radny Piotr Dzik – członek komisji

Jak przyjeżdżają na piątek, sobotę, niedzielę to dopiero w poniedziałek po południu wylatują.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak jest.



Jarmark Bożonarodzeniowy

ŚWIĘTUJEMY W GDAŃSKU!
22.11–23.12.2024

LOKALIZACJA
Targ Węglowy, Zespół Przedbramia,
ul. Tkacka, ul. Bogusławskiego, Wielka Zbrojownia

PREMIERA
Przedłużenie Jarmarku na ulicy Bogusławskiego

GODZINY OTWARCIA
niedziela - czwartek – w godz. 12.00-20.00
piątek - sobota – w godz. 12.00-21.00

INFRASTRUKTURA
134 sztuki drewnianych domków 6 i 8 m.kw
10 sztuk domków typu KARCZMA
42 sztuki stoisk w ZBROJOWNI

44
RZEMIOSŁO

27
PRODUKTY REGIONALNE

67
FOOD COURT

42
ZBROJOWNIA



KALENDARZ DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH 2024

LISTOPAD

- 05.11 - Start montażu Jarmarku - ZAMKNIĘCIETARGU WĘGLOWEGO
- 05.11 - wprowadzenie ruchu jednokierunkowego na ulicy Bogusławskiego, w czasie Jarmarku od 22.11 do 23.12 w weekendy ul. Bogusławskiego zamykana w obu kierunkach
- 11.11 - przerwa w montażu – ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI
- 12.11 - montaż TWI TKACKA
- 20-21.11 - Wejście Wystawców Jarmarku
- 22.11 - Start Jarmarku

GRUDZIEŃ

- 23.12 - Zakończenie Jarmarku
- 23-24.12 - Wyjście Wystawców od godz. 21.00 /23.12/ do godz. 15.00 /24.12/
- 23.12 - nocny demontaż Jarmarku w ½ Zbrojowni i montaż Wigilii dla potrzebujących
- 24.12 - Wigilia dla potrzebujących w ZBROJOWNI
- 25-26.12 - ŚWIĘTA - na terenie Jarmarku działają ILUMINACJE
- 27.12 - Start demontaży
- 31-03.01 - Zakończenie demontaży (demontaż infrastruktury do 31.12, do 3.01 ewentualny demontaż atrakcji)



KONCEPCJA PROGRAMU

IV PRZESTRZENIE PROGRAMOWE

- **SCENA:** występy artystyczne, instaspot, spotkania z Mikołajem
- **WIELKA ZBROJOWNIA SZTUKI ASP:** warsztaty, gralnia, instaspot
- **ZESPÓŁ PRZEDBRAMIA:** silent disco, wystawy, występy teatralne, mini koncerty na antresoli
- **BRAMA ADWENTOWA:** punkt widokowy, kalendarz adwentowy

RÓŻNORODNY PROGRAM

- **DLA DZIECI:** animacje, spektakle Teatru Qfer, czytanie baśni
- **DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH:** silent disco i potańcówki, karaoke, konkursy z nagrodami
- **DLA RODZIN I PRZYJACIÓŁ:** parady i pokazy, warsztaty, potyczki rodzinne, czyli konkursy drużynowe

DOSTĘPNOŚĆ PROGRAMU

- **KONFERANSJER:** opieka konferansjera, zapowiedzi programu oraz organizatorów wydarzenia
- **STRONA INTERNETOWA:** szczegółowy program z opcją filtrowania, mapy
- **CYKLIČNOŚĆ:** powtarzalność programu w dany dzień tygodnia – łatwiejsza komunikacja i przyzwyczajanie publiczności



Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Skończymy prezentację i dopiero pytania. Iluminacje.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Wydaliśmy ponad 1,6 mln zł dwa lata temu na zakup nowych elementów iluminacji. Oczywiście jesteśmy operatorem starych już od 12 lat. Kupiliśmy nowe. Wystartowaliśmy w tym roku w konkursie w mieście. Będziemy stawiali je za środki publiczne i przechowywali, bo dotychczas używaliśmy do tego pieniędzy sponsorskich, natomiast to

co jest istotne jest ponad 100 nowych obiektów. W tym roku nie będzie nowych zakupów, bo musimy trochę odetchnąć i zarobić na to, żeby na nowo je kupić. Jedyne co będzie nowe będzie bardzo atrakcyjny to samolot w hali przylotów i odlotów T2 na lotnisku. Lotnisko jest już z nami. Ma na Zaspie swoją strefę, natomiast ponieważ to całkiem fajnie wygląda i oni są zadowoleni tej atrakcji to prosili o to, żebyśmy im zaprojektowali i wymyśliliśmy taki Boeing 737. Spodobał się im i dla nich go kupujemy i będziemy go im rozkładać, rozwieszać, zbierać, przechowywać i tak będzie przez kolejne 5 lat.



Jedyną nową dekoracją zrealizowaną w roku 2024 będzie zakup dekoracji dla Portu Lotniczego Gdańsk.

Dekoracja zostanie umieszczona nad strefą obsługi podróżnych.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

14 lokalizacji.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jesteśmy w przestrzeniach w tych, w których byliśmy. Nic wielkiego więcej nie robimy. Iluminacje są ogólnodostępne. Są w przestrzeniach parkowych, ale bezpiecznie ustawianych po doświadczeniach też znowu osobiście to doświadczenie wygrałem po Parku Oliwskim trochę takim pójściu takim freestylem i od tego czasu się dużo nauczyliśmy, prawdopodobnie będziemy wymieniać w ogóle kurtyny, ale może w tym roku je skrócimy, bo wypalają się po prostu i niszczą i prawdopodobnie w tym roku będzie krótsza, a za rok kupimy nową. Taka będzie kolej rzeczy.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Jaki procent wystawców, którzy byli na Jarmarku Św. Dominika jest też na Jarmarku Bożonarodzeniowym? Mamy takie dane?

Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

Iluminacje w Gdańsku
5 grudnia 2024 - 2 lutego 2025



Napis Solidarność – Droga do Wolności



Carillon – Skwer Ruchu Młodej Polski



Brama parkowa - Park Oruński

W latach 2022 oraz 2023 poczyniono inwestycje związane z zakupem nowych iluminacji o łącznej wartości 1,6 mln PLN.

W wyniku tych działań park iluminacji został poszerzony o blisko 100 nowych elementów dekoracyjnych.

W związku z powyższym w roku 2024 nie planujemy zakupu dużej liczby nowych iluminacji.



Słownica portowa – Promenada Brzeźno



Mostek parkowy - Park Oruński



Brama parkowa - Park Kuźniczki

Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

Iluminacje w Gdańsku
5 grudnia 2024 - 2 lutego 2025



Słownica portowa – Promenada Brzeźno



Konik na bieżniach - Tkacka



#GDN - Rybackie Pobrzeże

W 2024 roku iluminacje pojawią się w 14 różnych lokalizacjach:

1. Targ Węglowy i ul. Tkacka
2. Zielony Most i ul. Stągiewna
3. Park Kuźniczki
4. Park Oliwski
5. Park Oruński
6. Park Jana Pawła II
7. Skwer Heweliusza
8. Skwer Kobzdeja
9. Promenada w Brzeźnie
10. Skwer Świętopelka
11. Skwer Ruchu Młodej Polski
12. Rybackie Pobrzeże
13. Droga do Wolności
14. Skwer Stogi



Pływające lilie - Park Oliwski



Brama z motywem roślinnym - Targ Węglowy



Choinka – Skwer Stogi

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Troszeczkę inna jest formuła, zakres tych wystawców z Bożego Narodzenia. Tu dobieramy bardziej pod kątem produktów typowo świątecznych, czyli dochodzą nam tacy, których nie ma znowu odwrotnie. Większość to są wystawcy Dominika, ale dochodzą ci, których na Dominiku nie ma. Czyli ci, którzy mają pierniki świąteczne, bombki, ozdoby świąteczne. Także typowo produkty skierowane na czas świąt.



Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Gastro raczej lokalni.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Procentowo jak to wygląda?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

70%.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Tego miejsca jest mniej.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Jesteśmy dosyć lojalni wobec naszych klientów. To znaczy ta jakość, o której mówił radny Kowalczyk ona sama z siebie się nie wzięła. Ona się wzięła z tego, że mamy zespół powoływany zgodnie z regulaminem i zarządzeniem prezesa, który odpowiada za jakość. On odpowiada za dobór wystawców, za odmawianie także. Muszę czasem przyjmować skargi, ale z reguły nie cofam. Jest taka zasada, że nie cofam decyzji zespołu, chyba, że coś się nam tam przydarzy.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Przepraszam, prezes nie cofa decyzji zespołu?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

To ciekawe.

Radny Piotr Dzik – członek komisji

To jest zaufanie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Może jeden przypadek. Staramy się być lojalni wobec naszych partnerów. Jeżeli ktoś z nami był 1, 2, 3 edycje czy wydarzenia to nawet jeśli mu się coś tam nie udaje to staramy się raczej z nim dyskutować, żeby coś poprawił, ale żeby nie wypadał z bazy, bo jak wypadnie z bazy to może się do niej już długo nie dostać. A ci ludzie zarabiają na tym. To nie jest tak, że oni dokładają do naszego biznesu.

Pani Dorota Solochowicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Staramy się zawsze dać szansę. Jeżeli wystawca ma nieatrakcyjny produkt, a jest z nami długo, a ja wiem na przykład, że brakuje nam takich czarodziejskich domków z piernika i mam chętnych nowych najpierw mówię jemu spróbuj, zrób takie pierniki, zdobądź fajnego dostawcę, takich pierników potrzebujemy, bo wtedy zostaniesz z nami i on zmienia się, czyli stara się rozwijać pod tym kątem też jak my potrzebujemy jakiego produktu czy wystawcy. Musimy troszeczkę kształtować to czym oni sprzedają, żeby jarmark był bajkowy i miał te produkty oryginalne, bo moglibyśmy go zrobić z samych miodów, proszę mi wierzyć, bo miodów jest mnóstwo.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Nawiązując do tego co pan prezes powiedział ile było takich odmów, bo to też pokazuje jak rośnięcie.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Generalnie na samym jarmarku mamy 154 wystawców, czyli ok 100 odmów.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

A w zeszłym roku ile było?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Cały czas jest ten sam poziom. Ani my już nie rośniemy, bo nie mamy gdzie urosnąć na razie, a trochę się boimy, bo takim największym wzrostem dla nas gdyby była

Bogusławskiego, wtedy tam poszerzyliśmy o 35 domków. Dla nas następnym krokiem rozwojowym to byłoby właśnie Forum Gdańsk i współpraca z miastem i zrobienie np. na Forum jako głównego trzonu jarmarku miast bliźniaczych takim wzorem trochę Norymbergii. W Norymbergii jest cały plac jeden, który jest dedykowany tylko miastom siostrzanym. Tam jest Kraków. Miałem okazję rozmawiać z nimi, ale niestety są domki opłacone przez miasto, a miasta zaprzyjaźnione wnoszą wiano, czyli produkty i obsługę przez 6 tygodni.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Tam przyjeżdżają z miast partnerskich z jakimś produktem.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Z Kuala Lumpur, z Buenos Aires, ze swoimi produktami z danych rejonów. To jest naprawdę atrakcyjne, bo nie chodziłoby o to, żeby zrobić jarmark polsko-kaszubsko-niemiecki tylko ściągnęlibyśmy właśnie kogoś np. ze Stanów i gdybyśmy mocno popracowali z miastem... to jest projekt, który nie uda się bez zaangażowania miasta i gdzieś tam rozmawiamy o tym. Intensywna rozmowa przez jarmarkiem już jest za późno, potem wchodzimy w kolejny jarmark to trochę my dajemy ciała, bo nie kontynuujemy tego dialogu. Mamy trochę taką niekończącą się historię.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jeszcze taka ciekawostka. Nie powiedziałam państwu o tym, tylko wspomnę, że w Zbrojowni w tym roku przez pierwszy weekend będzie 26 stosik organizowanych przez Urząd Marszałkowski i będzie to taki mini festiwal Smaków Pomorza. Będą się tam wystawiali rolnicy ze swoimi produktami. Taki Festiwal Smaków. Koła Gospodyń Wiejskich też.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Zbrojownia właśnie daje nam taką szansę, dlatego, że tam są też tak jak wszędzie indziej trzeba wziąć domek na cały czas, na cały jarmark tak tutaj mamy możliwość relokacji i wręcz mamy tak ustawione, że ci ludzie się tam wymieniają, ci artyści, bo oni nie mają tyle produktów, żeby wytrzymać całe 4 tygodnie, więc jedni są 2 tygodnie, miejsce już jest ustalone ktoś inny przychodzi i kolejne 2 tygodnie i nam ten Festiwal Smaków Regionu Pomorza bardzo pasuje, bo znowu tym artystom dajemy trochę krócej, a oni wtedy będą mieli większą intensywność. Wydaje się, że wszyscy na tym skorzystamy.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Ale my też uczymy nowych wystawców. Taki wystawca z Kaszub nie pomyślałby, żeby być na jarmarku, ale przyjedzie na 3 dni, nauczy się i być może za rok sam weźmie w nim

udział. W ten sposób rozwijamy też wachlarz tych produktów, a szczególnie na tym regionalizmie nam zależy.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję państwu bardzo. Przechodzimy do kolejnych punktów, mamy kilkoro gości. Widzimy się w lutym na podsumowaniu.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarku w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Chciałam serdecznie zaprosić państwa na uroczyste otwarcie jarmarku 23-go o godz. 16:00. Na pewno zaproszenia przyślemy.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękujemy bardzo.

PUNKT - 6

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.



IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



25-27.10 - XI Grand Prix Fitness - world championship w fitness sportowym Aleksandy Kobielałak
26.10 - #RunGdn Hevelianum- 4 edycja
27.10 - Trefl Gdańsk - Aluron CMC Warta Zawiercie
27.10 - PGE Wybrzeże Gdańsk - Azoty Puławy
29.10 - Polska - Rumunia - mecz piłki nożnej kobiet (baraże Euro 2025)
02.11 - RC Lechia Gdańsk - Pogoń Awenta Siedlce
03.11 - Lechia Gdańsk - Cracovia
09.11 - Trefl Gdańsk - Asseco Resovia Rzeszów
09.11 - AP Lotos Gdańsk - Pogoń Women
09.11 - RC Lechia Gdańsk - Juvenia Kraków
11.11 - Bieg Niepodległości
16.11 - Turniej „O Trójjąb Neptuna” - Puchar Polski seniorów we florecie
23.11 - Lechia Gdańsk - Pogoń Szczecin
23.11 - PGE Wybrzeże Gdańsk - Industria Kielce
23.11 - Trefl Gdańsk - PGE Projekt Warszawa
23-30.11 - "To My Gdańskie Lwy" - turniej dzieci w judo i małym judo
29.11 - Turniej piłkarski Sparta Cup 2024
30.11 - Mistrzostwa Gdańska o Puchar Neptuna - XIV edycja - zawody gimnastki sportowej
30.11 - Mistrzostwa Gdańska i Pomorza "Gdańskie Ergowiosła"

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

W tej kadencji występuję przed państwem pierwszy raz. W Biurze Sportu odpowiadam za kontakty, umowy promocyjne z największymi klubami ekstra ligowymi w naszym mieście, a także za największe międzynarodowe imprezy siatkarskie, piłka ręczna i inne. Przygotowywałem tę, koordynowałem przygotowania Gdańska do finału Ligi Europy UEFA, a jeszcze lat naście temu odpowiadałem za Euro 2012. Dzisiaj pod nieobecność dyrektora Korola w skrócie, ponieważ państwo otrzymujecie mailem to zestawienie

powiem o kilku najważniejszych imprezach. Jest bardzo dużo w tym miesiącu. Nie tak dużo jak poprzednio. Przyznam się, że chyba od 7 lat przygotowuję to zestawienie dla państwa. Po raz pierwszy ledwo zmieściły się one poprzednio na dwóch slajdach. Teraz jest troszkę mniej, ale też są bardzo interesujące. O kilku takich chciałem powiedzieć. Pierwsza z nich 29 października na naszym pięknym stadionie odbędzie się mecz reprezentacji piłki nożnej kobiet. To jest o tyle istotne, że 30 sierpnia podpisaliśmy z Polskim Związkiem Piłki Nożnej umowę, że nasz stadion na najbliższe 3 lata staje się Domem Reprezentacji, w związku z tym wszystkie mecze o punkty reprezentacji kobiet będą się tam odbywały. Jest to pierwszy mecz z tego cyklu, bardzo ważny, bo są to baraże do Euro 2025. Bilety fajnie się rozchodzą. Na dziś jest ponad 5000 biletów już, czyli jest zainteresowanie.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

O jaki rekord frekwencji walczymy?

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Jak dojdziemy do 10 000 to będzie dobrze. Faktem jest, że popularyzując piłkę nożną kobiet staramy się też ściągnąć młodzież. W Gdańsku też są grupy zorganizowane, które za darmo mogą przyjść. Jedna z influencerów wynajęła dwa sektory tylko dla swoich fanów, a ma ponad 1,5 mln wyświetleń, więc trochę ich tam będzie. Druga taka impreza ciekawa to jest 11 listopada Bieg Niepodległości. Gdańsk słynie z tego, że my świętujemy to święto na wesoło. Nasza parada jest jedną z najfajniejszych, wesołych, bardzo rodzinnych. Od 3 lat robimy to także na sportowo i tu dwa takie najważniejsze biegi czyli na 10 km główny bieg, na takim samym dystansie spacer Nordic Walking, ale są również na 100, 300 i 500 metrów takie mini biegi dla dzieci. Trasa prowadzić będzie bulwarem nadmorskim od Brzeźna do Jelitkowa. Start przy zielonej latarni i meta przy Domu Zdrojowym. Trzecią z takich imprez, jak państwo widziecie jest pełno rozgrywek ekstraklasowych zespołów, ale o jednym chciałem specjalnie powiedzieć, a mianowicie o meczu naszych szczypiornistów, którzy od niedawna musieli się niestety przenieść z hali przy AWFis grają teraz w mniejszej hali na GUM-edzie. Postanowiliśmy, że dwa mecze w roku postaramy się zorganizować, to znaczy oni wspólnie z miastem w hali Ergo Arena. Tam już grają nasi siatkarze. Piłka ręczna dochodzi do swojej popularności taką jaką miała przed laty. W tej chwili nasz zespół mieści się między 3 a 5 miejscem i to jest informacja sprzed 2 godzin zmieniła się data i to nie będzie 23 sobota tylko 24 niedziela, najprawdopodobniej o godz. 12:00 lub 12:30 mecz odbędzie się właśnie w Ergo Arenie. Ostatnia impreza, o której chciałem powiedzieć, to już ponad 20 razy się odbywała czyli Mistrzostwa Gdańska i Pomorza czyli Gdańskie Ergowiosła. Jak państwo wiedzą to jest takie ściganie się na Ergomecze. A dlaczego o tej imprezie mówię? Na pewno państwo się tam pojawiają i będziecie mogli powalczyć z Mistrzem Olimpijskim i pościagać się z moim

szefem Adamem Korolem właśnie na tych Ergowiosłach i serdecznie na tą imprezę zapraszam. Dziękuję.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Polecam. Mimo, że pan dyrektor karierę zakończył to umie to robić. Zakwasy potem są ciężkie. Czy są jakieś pytania? Dziękuję bardzo.

PUNKT - 7

MEVO – funkcjonowanie systemu roweru metropolitalnego.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dzień dobry. Od kiedy rozpoczęliśmy prace nad projektem MEVO 2.0 jestem kierownikiem projektu, ale też od kilku miesięcy zajmuję się całym klimatem i projektem w Obszarze Metropolitalnym Gdańsk-Gdynia-Sopot. Prezentacja jest króciutka. Powiem o konkretach, a potem będę do dyspozycji, żebyście mogli państwo zadawać pytania.

MeVo **Aktualna sytuacja w projekcie**

Komisja Sportu
23 października 2024 r.



Jak wiemy Gdańsk w systemie ma największy udział. To jest 54%floty należy do Gdańska. Liczba rowerów 2226. Statystyki ogólne dla całego systemu, są to wyliczenia, statystki, które pokażę państwu dzisiaj są na koniec września tego roku, więc mamy zarejestrowanych prawie 400 tys. użytkowników, prawie 2,5 mln podróży na obszarze całej metropolii czyli tych 16 gminach, które biorą udział w projekcie. Średni czas przejazdu, który pokazuje, że faktycznie dojeżdżamy do węzłów przesiadkowych i nam się to w statystykach potwierdza i przejechane przez użytkowników 9 mln kilometrów.

Udział
procentowy
gmin
w projekcie

MeVo

		% udział w systemie	liczba rowerów
1.	Gdańsk	54	2 226
2.	Gdynia	28	1 137
3.	Sopot	4,1	170
4.	Tczew	3	125
5.	Pruszcz Gdański	2,2	92
6.	Rumia	1,9	79
7.	Kartuzy	1,5	60
8.	Reda	1	39
9.	Władysławowo	1,1	44
10.	Puck	0,5	22
11.	Kosakowo	0,7	30
12.	Kolbudy	0,5	20
13.	Żukowo	0,5	20
14.	Sierakowice	0,4	15
15.	Somonino	0,2	10
16.	Stężyca	0,2	10
		100%	4 099

Statystyki MeVo

zarejestrowanych
użytkowników

380 tys.

podróży
w 16 gminach

2,4 mln

średni czas
przejazdu

21 minut

przejechane
kilometry

9 mln

Dane od 16 listopada 2023 r. do 30 września 2024 r.

Jak wygląda to w Gdańsku? Gdańsk jest liderem. Jedna z 6 podróży to jest całe miasto Gdańsk i 5,8 mln km to jest samo miasto Gdańsk. Wygląda to tak, że jeżeli popatrzymy na liczbę przejazdów dla każdej z gmin to prawie 68,5% jest w mieście Gdańsku. Przodujemy.

Statystyki Miasto Gdańsk



Dane od 16 listopada 2023 r. do 30 września 2024 r.

Liczba przejazdów per gmina



Gdańsk	1 619 811	68,44%
Gdynia	396 762	16,76%
Sopot	171 737	7,26%
Pruszcz Gdański	49 297	2,08%
Rumia	35 274	1,49%
Tczew	26 363	1,11%
Reda	16 433	0,69%
Kosakowo	16 036	0,68%
Władysławowo	11 275	0,48%
Kolbudy	7 026	0,30%
Kartuzy	6 696	0,28%
Puck	4 891	0,21%
Żukowo	3 376	0,14%
Stężyca	687	0,03%
Somonino	626	0,03%
Sierakowice	490	0,02%

Dane od 16 listopada 2023 r. do 30 września 2024 r.

Jeżeli chodzi o wypożyczenia per rower porównaliśmy to do Wiednia, Koszalina, Ostrowa Wielkopolskiego. Nie możemy tego porównać do Warszawy, bo tam jest darmowe, czego u nas nie ma. Wygląda to bardzo dobrze. System jest świetnie użytkowany i w całym Gdańsku 2,4 wypożyczenia per rower.

Liczba przejazdów per gmina



Liczba wypożyczeń per rower dziennie:

Wiedeń - 0,5
Koszalin - 0,8
Ostrów Wielkopolski - 0,5

OMGGS - 2
OMGGS w III kw. - 3,5

	Liczba wypożyczeń	Procent	Wypożyczenia per rower
Gdańsk	1 619 811	68,41	2,4
Gdynia	396 762	16,76	1,15
Sopot	171 737	7,25	3,3
Pruszcz Gdański	49 297	2,08	1,8
Rumia	36 274	1,53	1,5
Tczew	26 363	1,11	0,72
Reda	16 433	0,69	1,38
Kosakowo	16 036	0,68	1,7
Władysławowo	11 275	0,48	0,83
Kolbudy	7 026	0,3	1,16
Kartuzy	6 696	0,28	0,37
Puck	4 891	0,21	0,74
Żukowo	3 376	0,14	0,57
Stężyca	687	0,03	0,23
Somonino	626	0,03	0,2
Sierakowice	490	0,02	0,11

Dane od 16 listopada 2023 r. do 30 września 2024 r.

Źródła finansowania projektu



Zakupione abonamenty:

PAYG: **5,5 mln zł**

miesięczny: (73,7 tys.) **2,2 mln zł**

opłata 10 zł parking poza stacją: **0,6 mln zł**

48h: (6,7 tys.) **0,4 mln zł**

roczny: (543) **0,1 mln zł**

suma: **8,8 mln zł**

założenia: 5,6 mln zł

Z czego korzystają użytkownicy przede wszystkim? Użytkownicy jednak korzystają z wypożyczenia na minuty. Mamy z tego przychodów 5,5 mln. Abonament miesięczny jest na drugim miejscu. Potem najwyższe przychody mamy z opłaty za pozostawienie roweru poza stacją. Abonament 48 godzin prawie pół miliona zł i abonament roczny. Suma wszystkich przychodów to jest 8,8 mln zł. Założenia finansowe, które rozbiliśmy na samym początku powstawania projektu mówiły, że zarobimy 5,6 mln.

NADWYŻKA REKOMPENSATY W PROJEKCIE MEVO

	PLANOWANE	RZECZYWISTE	NADWYŻKA REKOMPENSATY
przychody od użytkowników (do 30.09.2024)	5,6 mln	8,8 mln	3,3 mln
kary nałożone na wykonawcę	-	700 tys.	700 tys.
odsetki z lokat	-	400 tys.	400 tys.
razem			4,4 mln

Jak wygląda całkowita nadwyżka w projekcie, bo mamy nadwyżkę w projekcie. Tak jak mówiłam przychody od użytkowników do końca września, bo wiem, że w październiku już mamy nadwyżkę kolejne 330 000 zł. Mamy nadwyżkę 3,3 mln zł jeżeli chodzi o same przychody od użytkowników. Nałożyliśmy na wykonawcę od samego początku testów 700 000 zł kar i cały czas wszystkie środki, które pozostają na naszym koncie nie musimy płacić co miesiąc wykonawcy. Są ulokowane na lokatach i z tego tytułu również 400 000 zł mamy nadwyżki. Razem jest to na koniec września kwota 4,4 mln zł.

Kary



Kary związane są przede wszystkim z:

- niepoprawną relokacją rowerów po wyznaczonych strefach relokacji,
- brakiem wystarczającej liczby rowerów w gminach,
- opóźnieniami w przysyłaniu raportów finansowych,
- błędnymi danymi w Systemie do nadzoru i raportowania.



Nie jest tak cudownie jak ja to opowiadam, bo nakładamy kary. Głównie nakładamy kary za niepoprawną relokację rowerów w wyznaczonych strefach, brakiem wystarczającej liczby rowerów w gminach, czyli takie Kartuzy, Somonino, Stężyca, które mają przypisaną odpowiednią ilość rowerów. My to sprawdzamy czy ta relokacja jest odpowiednio robiona przez wykonawcę. Nie zawsze jest, dlatego za to naliczamy kary. Były na początku opóźnienia w wysyłaniu raportów finansowych, a to było już karygodne, więc tutaj też naliczaliśmy kary. I na samym początku jeszcze w fazie testów były błędne dane w systemie nadzoru i raportowania.

Wyzwania



- **wzmocnienie GPS - naliczanie 10 zł mimo pozostawiania roweru na stacji**
- **dobry serwis rowerów w okresie zimowym - zmniejszenie liczby usterek**
- **zmiany w aplikacji - m.in. możliwość postoju na stacji**
- **przygotowanie mapy ciepła i szczegółowej mapy sytemu ze strefami niedozwolonymi**



Jakie mamy przed sobą największe wyzwania? Najczęściej jest to naliczanie 10 zł na stacji mimo tego, że użytkownik rower odda na stacji. Są to dwie głównie stacje, stacja w Brzeźnie i stacja przy Galerii Bałtyckiej. Mamy tam bardzo słaby sygnał GPS. Dzisiaj miałam rozmowę z kierownikiem kąpielisk morskich panem Łukaszem i poprosiłam o wsparcie, chcielibyśmy postawić wzmacniacz GPS-u przy stacji w Brzeźnie i sprawdzić przez okres zimowy, czy to nam coś da, czy to nam pomoże. Oczywiście jest tak, że jak użytkownicy zgłaszają, że mają naliczone 10 zł i występują o zwrot to nie działa to jak reklamacja. My tego zwrotu dokonujemy natychmiastowo. Nikt nie czeka na te 10 zł jeśli system nie pobrał go zgodnie z tym jak było faktycznie. Ale się to zdarza i musimy to zwalczyć. To jest dla nas ogromne wyzwanie, żeby te GPS-y ustawić. Rowery jeżdżą dużo, a w związku z powyższym dużo się psują. Widzimy, że rowery wymagają ogromnego serwisu dlatego teraz ja, mój zespół i operator bardzo dużo czasu poświęcamy na przygotowywanie planu na usuwanie usterek zimą, bo zimą zabierzemy 50% floty do magazynów na serwis i musimy świetnie to wykorzystać, żeby każdy pojedynczy rower był serwisowany dlatego, że tych usterek mamy naprawdę sporo. W aplikacji nadal nie ma możliwości zrobienia opcji postoju na stacji, więc tutaj pracujemy z firmą, która zajmuje

się aplikacją. Czekamy na mapy ciepła, abyśmy mogli na koniec roku działania systemu zrobić szczegółowy raport, na których trasach użytkownicy najczęściej jeżdżą, które stacje są najczęściej używane, tak, żebyśmy mogli ewentualnie zaproponować państwu korekty w budowie tego systemu, przestawienie stacji, dostawienie stacji, bo to, że użytkownicy zgłaszają nam setki zgłoszeń, że brakuje stacji, bo każdy chciałby ją mieć najlepiej pod domem pod własną klatką, ale na pewno są takie miejsca, które są jeszcze do zadbania, żeby te stacje postawić, ale pokażą nam to statystyki, a nie pojedyncze głosy z Internetu. Kończymy rozmowy, ja się nie chcę jeszcze chwalić, bo powiem państwu, że mamy bardzo zaawansowane rozmowy z VISA. Tutaj ogromne wsparcie pana dyrektora Łukasza Kłosa, który rozpoczął te rozmowy. Domykamy szczegóły co możemy dać, co VISA chciałaby w zamian i mamy nadzieję od 1 stycznia, najpóźniej od 1 lutego, bo tak też są prowadzone rozmowy podpisać kontrakt. Nie możemy tego zrobić tak, żebyśmy sobie VISA z rynku wzięli po prostu. Musi zostać ogłoszony konkurs, żeby mogły wystartować różne firmy i nie mamy głosów, że ktoś więcej jest zainteresowany, ale taką szansę, możliwość konkurencji musimy dać. Ten konkurs jest już gotowy. Prawnicy mają regulamin zaakceptowany, więc lada chwila będziemy z tym ruszać.



Reklama na MeVO

Trwają rozmowy z potencjalnym partnerem strategicznym:



Budżet:
1 mln zł

Czas trwania umowy:
od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r.
Konieczność ogłoszenia konkursu

To jest coś, z czym mogą urzędnicy przyjść do państwa, a mianowicie chęć zakupu dodatkowych rowerów i dodatkowych stacji oczywiście również. Mamy możliwość dokupienia całej floty rowerów. Możemy dokupić 1200 rowerów, 900 ze wspomaganiem i 300 klasycznych. Całkowity koszt jest taki jak podany, ale możemy oczywiście kupować te rowery w pakietach dużo mniejszych i m. in. skorzysta z tego Gmina Pruszcz Gdański, która ma bardzo zaawansowane rozmowy, także też informuję państwa, że Komitet Sterujący MEVO wyraził zgodę na przystąpienie gminy wiejskiej Pruszcz Gdański do

projektu. Wiem, że jest wstępna zgoda Rady Gminy. Pani wójt świetnie tam działa. Miałam z nią dwa spotkania. Bardzo zależy im na tym, żeby w II, a najpóźniej III kwartał dołączyć do systemu.

Zakup rowerów w ramach Prawa opcji

Istnieje możliwość dokupienia

1 200 rowerów

900 ze wspomaganie
i 300 klasycznych.

Całkowity koszt: **6,1 mln zł**

Rowery klasyczne	Koszt zakupu
100 szt.	257 026,80
200 szt.	514 053,60
300 szt.	771 080,40
Rowery ze wspomaganie elektrycznym	Koszt zakupu
100 szt.	596 424
500 szt.	2 982 120
900 szt.	5 367 816

Gmina
Pruszcz
Gdański
w **MeVO**



II/III kwartał 2025 r.

planowany termin dołączenia do MEVO

15

liczba stacji postoju

ponad 75 a 90

planowana liczba rowerów

Zapraszam państwa, bo 16 listopada świętujemy rok. Konferencja prasowa jest planowana w siedzibie operatora o godz. 11:00. Będzie możliwość zwiedzenia siedziby i całego funkcjonowania MEVO od tzw. podszewki. Zaprosimy dziennikarzy i wszystkich mieszkańców, którzy przyjdą zarówno na serwis, żeby zobaczyć jak wygląda serwis rowerowy. Będzie można wejść do call center, żeby zobaczyć jak on działa. Będzie można

zobaczyć jak działają biura. Będziemy na hali, gdzie będą rowery posegregowane, także od podszewki będzie można dowiedzieć się jak to wszystko działa. Zapraszamy też mieszkańców będzie konkurs fotograficzny. Będziemy świętować kilka dni, nie tylko jednego dnia na konferencji.



Konferencja prasowa

16 listopada, godz. 11:00

miejsce:

siedziba Operatora, ul. Reja 3 w Gdańsku



Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Mam pytanie w jaki sposób państwo zachęacie użytkowników do korzystania z rowerów MEVO? Czy są jakieś kampanie promocyjne?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Budżet mój promocyjny roczny to jest kwota 100 000 zł, więc są to małe pieniądze, dlatego głównie korzystamy z mediów społecznościowych i eventów. Staramy się być na wszystkich wydarzeniach we wszystkich gminach, bo nie tylko Gdańsk promujemy, jakieś tygodnie Elektromobilności, pikniki rowerowe to właściwie jesteśmy ze stoiskami wszędzie. Bardzo dużo staramy się brać udział w piknikach dla seniorów dlatego, że my wiemy, że jest to grupa, która najmniej korzysta z MEVO, ale jak już na tych piknikach jesteśmy, pomożemy założyć tę aplikację i ludzie wsiadą na ten rower to mówią, że się na nim lekko jeździ, a to wygląda, że to jest takie ciężkie, więc chcemy przekonać grupy nieprzekonane do tego, żeby z tego MEVO korzystać. Młodzieży namawiać nie musimy, aczkolwiek ta młodsza młodzież korzysta z hulajnóg. Nie korzystają z rowerów. Więc są to akcje promocyjne, eventowe, ale jakiś ogromnych kampanii nie mamy i nie planujemy dopóki nie będziemy mieli zwiększonego budżetu.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Jest kilka ciekawych pomysłów pt. kto wykręci więcej kilometrów w roku.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

My w tych wszystkich akcjach typu rowerowych, które Gdańsk, Gdynia, Sopot, Tczew robią to bierzemy udział.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Chodzi mi o akcje, które właśnie sprawiałyby, że człowiek wybierze jednak to MEVO niż hulajnogę. Te rowery też są dostępne tak szeroko jak hulajnoga, a jednak tu nam bardziej zależy na używaniu MEVO niż hulajnóg, więc może tego typu działania, rozumiem, że ten budżet nie jest wygórowany i te rankingi by w jakiś sposób wymagały usprawnienia aplikacji i dodania jakiś funkcjonalności, ale myślę, że w jakiś taki sposób zachęt byłby to sposób.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Teraz promujemy akcję voucherów, kup w prezencie voucher MEVO, także mamy przygotowane vouchery i na Walentynki robiliśmy akcję pt. kup voucher dziewczynie, pojedź na randkę rowerem. Jeżeli są jakiegokolwiek pomysły to zapraszam do zgłaszania.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Ostatnie pytanie z mojej strony dotyczące właśnie dostawiania tych stacji. Jak to wygląda? Czy państwo robią jakoś na bieżąco? Czy jest jakaś akcja, że po prostu zbiera się kilka lokalizacji i wtedy tworzycie te stacje, bo te białe plamy w aplikacji widać jak na dłoni, więc w jaki sposób to staracie się usprawnić?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Za stacje odpowiada gmina. Czyli to gmina musi do mnie zgłosić chęć powstania pakietu. Nie może być pojedyncza stacja. Musi być pakiet 5 stacji. Gmina zgłasza do mnie, wytycza lokalizacje i utwardza grunty i zgłasza do mnie, że jest potrzebne 5 stacji w tych lokalizacjach. Zgłaszam to natychmiast do operatora i on ma pół roku na postawienie tych stacji w ramach opcji. Zawsze się to dzieje w maksymalnie 2 miesiące. Pamiętam jak miasto Gdańsk złożyło wniosek o dostawienie tych 25 stacji, które dokładaliśmy w zeszłym roku to w 1,5 miesiąca one były na miejscu. Wiem, że Łukasz Kłos ze swoim zespołem pracuje nad pakietem kolejnych 5 stacji i też wiem, że mam lada chwila dostać właśnie takie zgłoszenie o dostawienie 5 kolejnych w Gdańsku.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

W tym roku już były?

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jaki jest koszt utrzymania jednej?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

1800 zł brutto pakiet 5 stacji miesięcznie. Mówię z głowy, 1700 z kawałeczkiem. To trzeba by było pomnożyć przez ilość miesięcy do końca projektu w zależności kiedy ona stanie. To nie są duże koszty.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

A jest wśród tych 5 stacji Wisłoujście i Westerplatte, bo tam nie ma i moim zdaniem to jest mekka turystyczna. Pani mówiła o tym badaniu o intensywności gdzie dostawić to kiedy to będzie?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Chciałabym pod koniec roku jak będzie już cały sezon od stycznia do grudnia, bo zupełnie inaczej ludzie jeżdżą w grudniu, a inaczej jeżdżą w lipcu.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Jedno to jest to dostosowanie do użytkowania, ale powinno mieć też takie funkcje turystyczne, itd., właśnie to, że na tym Wisłoujściu nie ma i na Westerplatte to moim zdaniem to jest duży problem w sezonie głównie. Tam powinno to być.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Jeżeli funkcjonowanie tych stacji jest tanie to one powinny być na każdym rogu.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Możemy je również przedstawiać dlatego, że np. jest w Gdyni stacja, z której nie ma w ogóle wypożyczeni, ani nikt tam rowerów nie zwraca i po roku już miasto widzi, że ta stacja jest po prostu w złym miejscu, ale są miejsca, gdzie można ją przestawić i nie płaci się dodatkowo, bo tylko płacimy za przestawienie.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Chciałam się zapytać o akcję dzień bez samochodu. Można było na Kartę Mieszkańca wypożyczyć bezpłatnie rower. Czy mamy jakieś statystyki jak to wyglądało i czy było dużo nowych użytkowników?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Mamy. Nie podam z głowy, mogę podesłać.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Prosimy o podesłanie. Jeszcze jedno pytanie ...

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Przepraszam, że wejdę w słowo, darmowe MEVO będzie na rok, 16 listopada w dniu konferencji i tych wszystkich akcji, gdzie będziemy zwiedzać tą siedzibę operatora tego dnia też chcemy zrobić darmowe MEVO.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

To też jest jakaś forma promocji dodatkowej.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Oby było ciepło i nie padało.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dlatego konferencję robimy w hali, a nie jak rok temu na otwarciu, kiedy trzeba było stać z parasolami w deszczu.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Jeszcze jedno pytanie jeżeli chodzi o jarmark to prezes Bojanowski opowiadało tym jak są wyłączone parkingi i z tego co widziałam tam było dużo MEVO. Sama byłam świadkiem takiej sytuacji, że rowery były parkowane mimo, że były zasłonięte i była tablica. Czy dużo było reklamacji? Chodzi mi o komunikację, bo też nigdzie nie mogłam wyczytać na ten temat.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

My szanowni państwo mamy bardzo mało reklamacji. Najwięcej reklamacji to jest z tych, że zostawiłem rower na stacji i naliczyło mi 10 zł.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Ok, ale podczas jarmarku na tych stacjach nie można było zostawić roweru.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nie mam tego w głowie, ale też śledzę media społecznościowe na bieżąco, bo jestem częściowo zobowiązana je prowadzić, więc na Facebooku nie było jakiejś masakry jeżeli chodzi o to.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

A czy jest taka komunikacja od użytkowników MEVO, że jest jarmark i nie można korzystać z tych parkingów ?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

W tym roku było za późno dlatego, że myśmy bardzo późno podjęli decyzję z Targami, że my te stacje likwidujemy i które likwidujemy, więc w tym roku komunikacja była, ale z mojego punktu widzenia była 3-4 dni za późno. Nie mamy też w aplikacji push up-ów, które będą wprowadzone do końca tego roku, więc nam to ułatwi komunikację z użytkownikami, bo cokolwiek tak jak na koncercie Eda Sheerana zdecydowałam się postawić dwie wirtualne stacje co było świetnym pomysłem, bo było tam 200 rowerów i nie miał tego co było na koncercie wcześniejszym, dwa tygodnie wcześniej. Gdyby były push up-y byłoby łatwiej. Informacja sama na stronie, w aplikacji, na Facebooku to za mało. Od przyszłego roku będą te push-upy co nam da świetne pole do promocji, ale też świetną komunikację z użytkownikami.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Jeszcze pozostając w temacie tej aplikacji czy dostajecie jakieś informacje od użytkowników z prośbami o usprawnienia, jakieś podpowiedzi co można zrobić lepiej, żeby w tej aplikacji lepiej wyglądało?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Niestety tak.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Mi osobiście brakuje zliczania kilometrów i czasu spędzonego na MEVO. Jest to w każdej podróży oddzielnie pokazane, ale nie ma podsumowania.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Ja nie mogę tego podejrzeć nawet jeżeli jestem administratorem od wewnątrz, a chciałabym takie statystyki móc przy okazji przedstawić. Tylko cały problem polega na tym, że kontrakt jest kontrakt. Kontrakt jest podpisany na 6 lat, a w kontrakcie jest szczegółowo opisane co ma w tej aplikacji być, albo nie być, więc ja mam taki plik coraz dłuższy, który nazywa się MEVO 3.0.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ale jakiś aneks, to nie są jakieś wielkie wymagania do zmiany umowy.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak, ale jedna zmiana w aplikacji, której nie zauważyli Hiszpanie, a mianowicie zrobienie tych taryf, które ja robię np. darmowe MEVO to jest za to 3000 Euro za tą zmianą.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Jak jest już pakiet zmian, to może warto podejść do tego niż czekać jeszcze 5 lat. To o czym Łukasz mówi to za 3 lata będzie wyglądało już siermiężnie, że tego nie ma, zobaczcie użytkowników, którzy chcą używać...

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Ale mi tego też bardzo brakuje.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Od tamtego momentu będzie ci mierzyć zapewne, bo nie wiem, czy to może wstecz zliczyć.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Bardzo miło to słyszeć, że radni są gotowi, bo ja w takim razie podejmę taki temat na Komitecie Sterującym, zrobimy spis takich najczęściej zgłaszanych rzeczy, które ułatwiłyby użytkownikom korzystanie, patrz zmiana aplikacji, poprosimy Hiszpanów, żeby nam to wycenili ile to będzie kosztowało dodatkowo i to jest kwestia podjęcia decyzji.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

To przede wszystkim ludzi interesuje. Poza tym to będzie nakręcało wypożyczenia, bo wrzucają w media społecznościowe pod koniec roku czy pod koniec wakacji przejechałem tyle i tyle i to będzie wspierało też.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

A poza tym jak za 3 lata wystąpi powszechna opinia, że ta aplikacja to jest jakieś „stare dziadostwo”, bo na Endomondo jest tyle rzeczy, a tutaj kompletnie nic nie ma, to będzie też rzutować na cały projekt.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Ale to właśnie są 6-letnie kontrakty. Za 6 lat ta technologia będzie zupełnie inna i ta aplikacja dokładnie tak jak pan mówi nie być wystarczająca.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

I ni e będzie problemu z rowerami, tylko z aplikacją i ludzie będą narzekać.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Już nie ma Endomondo.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Wiem, że nie ma, jest inna, ale nazwa w głowie zostaje. Chciałem zapytać jeszcze o statystyki, bo pewnie nie macie tych kompleksowych po tym całym okresie, ale jaka jest różnica w używaniu tych z napędem i tych bez.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Jeżeli ktokolwiek podchodzi na stację i wypożycza rower i jest elektryk to nigdy nie weźmie klasyka.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Nieprawda.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nikt to bym się nie zgodził, bo też parę razy brałem.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Pan przewodniczący jeździ na klasykach?

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ja też parę razy brałem klasyka.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Statystyki mówią co innego. Panowie są poza statystykami.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Czyli głównie przychodzą ludzie, żeby pojeździć na elektryku. Czyli to nie jest tak w komunikacji takiej powszechnej i np. chcielibyśmy po prostu dojeżdżać i jeździć rowerem klasycznym, bo to jest trochę taniej, tylko to jest rekreacyjne użycie tego roweru.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nie, absolutnie nie. Chociażby po czasie przejazdu i to jest 15-20 minut. Ludzie nie jeżdżą rekreacyjnie. 98% przejazdów to są dojazdy do pracy, do węzłów, to nam uzupełnia transport publiczny. Zobaczcie państwo jak mało się sprzedaje biletów 48-godzinnych. To miała być oferta turystyczna. Ludzie jeżdżą na minuty, dojeżdżają.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

To też nie jest taki oczywisty wniosek, bo jeśli by tak było to mieliby abonamenty, a ich nie ma. Ok do pracy, albo sporadyczne do pracy, bo czy to jest do pracy to też powinno wyjść z jakiś właśnie jakbyśmy mieli dane jak oni się poruszają, czy na tej samej trasie systematycznie czy nie. To pewnie za mało danych mamy, żebyśmy tu dyskutowali, ale ja sobie wyobrażam jakby to było uzupełnienie do komunikacji, ale takie zupełne, że ludzie się przerzucają to jednak ta różnica wcale nie w skali miesiąca, chyba, że mamy niską cenę, wątpię, żeby było takie coś, nie ma czegoś takiego jak niska cena, ale tak sobie wyobrażam, że jakby ktoś miał dojeżdżać do pracy zamiast tych 3-4 przysłowiowych przystanków to albo by miał abonament, żeby to było taniej, nie mamy abonamentów w takiej skali i też byśmy mieli, nie wszyscy, ale część osób, która by po prostu jak codziennie dojeżdża i nawet jeśli już płaci czy co drugi dzień, bo może samochód jest używany, nieistotne, to więcej osób by używało jednak klasyczne rowery, bo to jest taniej, a umówmy się, jak ktoś chce dojeżdżać do pracy to nie potrzebuje dodatkowego napędu, bo wychodzi na to, że jeździ rowerem i to mu za duże nie dodaje jeśli nie ma pod górę, na Morenę nie musi jechać do roboty to mu napęd nie jest do niczego potrzebny jeśli używa rower.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dlatego się robi badania. Jestem po wstępnych rozmowach z Uniwersytetem Gdańskim i chcemy ze specjalistami pracować, nie, że będziemy samo badać po statystykach, które mamy, tylko niech nam to zrobią fachowcy i zbadamy wtedy najwięcej rzeczy jakie tylko

będzie możliwe, żeby dowiedzieć się jak to MEVO funkcjonuje i dla kogo jest i kto jest użytkownikiem, na jakich trasach jeżdżą, pusta mapa ciepła, o której mówiłam, że jest przed nami do zrobienia. Na pewno się podzielę raportem.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem spytać o dwie rzeczy. Pierwsze to co pani powiedziała o Edzie Sheeranie, o tych wirtualnych stacjach. Czy jest możliwość, żeby takie fizyczne stacje po prostu zastąpić częściowo wirtualnymi?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak. Aczkolwiek jest to tak samo płatne jak byśmy postawili stojaki.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Tak samo płatne?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak, bo my płacimy za operowanie systemem per miesiąc, a nie za postawienie stojaków. Więc są miejsca, w których nie ma utwardzeń i gminy się decydują na postawienie wirtualnej stacji i też za nią płacą, ale stojaki to jednak stojaki.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Czy moglibyśmy wrócić do tych pierwszych slajdów dotyczących ilości wypożyczeń na rower. Tam zwłaszcza były te porównania do innych miast. Rozumiem, że to może być trochę efekt świeżości, ale pamiętam sprzed roku, dwóch lat mniej więcej informacje z Poznania, że oni całkowicie zrezygnowali z systemu roweru miejskiego.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak było.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Tak się zastanawiam czy to jest tak, że my po prostu lecimy na takiej fali i dlatego jest tak dobrze, czy to jest kwestia tego, że po prostu zdecydowaliśmy się na to, żeby ten projekt sfinansować i dokładamy z publicznego budżetu na to, a w Poznaniu stwierdzili, że już za mało rowerów było wypożyczanych i dlatego odcięli to finansowanie? Czy coś na ten temat można więcej powiedzieć?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nie odpowiem na to pytanie. Chciałam na początku porównać dla państwa to do Warszawy, w której jest wypożyczenie 5 per rower.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Warszawa jest specyficzna. To jest inny rodzaj miasta, inne problemy komunikacyjne. To raczej właśnie Poznań, Wrocław, itd. musiały być punktami odniesienia, bo tam jest szaleństwo jeżeli chodzi o komunikację.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Na co innego moi pracownicy mi zwrócili uwagę. Tam jest darmoczas, tam jest 20 min w abonamencie za darmo, więc ludzie na te 20 min, gdzie u nas jeżdżą 20 min po prostu wypożyczają te rowery, więc nie ma jak tego porównać.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Tam dostępność jest o wiele mniejsza niż u nas. U nas to jest nowość, więc dużo osób chce spróbować, zobaczyć, prawdopodobnie później już nie będzie używać, bo wie jak się na tym jeździ i ta flota jest nowa, mniej awarii, itd. Jak wy szacujecie tą może nie awaryjność, ale jakąś tam potrzebę remontów. Mówiła pani, że połowę chcecie zabrać do magazynów na zimę, zakonserwować, naprawić, poprawić, ale to po pierwszym roku szacowaliście jak to będzie, czy do szacunków jakie mieliście odnośnie planowanych napraw to jest więcej, mniej? Czy to jest na razie rozpoznanie i zobaczymy jak będzie?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nie, ja to badam z operatorem na bieżąco, bo to ma ogromne znaczenie operacyjne. Więc tak, my mamy tak skonstruowany kontrakt, że w miesiącach tych cieplejszych jeździ cała flota po ulicach, listopad, grudzień, styczeń jeździ tylko 50% floty, czyli dla mnie, z mojego punktu widzenia te 3 mieniące to jest ten okres, kiedy mi operator musi z serwisować całą flotę, żeby mi w marcu na wiosnę wyjechała cała naprawiona flota. Więc my teraz harmonogramy tworzymy, oni tworzą, a ja akceptuję ich i pilnuję, żeby wszystko było ok, żeby na pewno zdążyć przez te 3 miesiące tą całą flotę z serwisować. My jako gminy nie ponosimy żadnych dodatkowych kosztów nawet jeśli tego serwisu będzie 7 razy więcej niż zakładaliśmy, dlatego, że operator w kontrakcie ma nam zapewnić jeżdżące, sprawne rowery. A czy on dokupi 100 rowerów za rok nowych, bo mu się te popsują, czy je naprawi tak, żeby działały ok to już jest jego sprawa.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Tak, tylko z taką gwiazdką, że jak zacznie się walić ...

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Mam z tyłu głowy, dlatego jesteśmy cały czas w dialogu. Jestem z nimi dzień w dzień spotkanie, codziennie o coś innego pytam, czy mają na call center wystarczającą ilość ludzi, ile im zardzewiało łańcuchów w danym tygodniu, jakie mają statystyki. Jeżeli chodzi o rowery to usterek jest mniej niż planowaliśmy dlatego, bo zmieniliśmy rower. Bo Segway jest naprawdę świetnym rowerem. On jest niezniszczalny. Można go rzucić o ziemię i z niego nic nie odleci. Nawet ratujemy te rowery, które są utopione np. w Motławie, czy w jakiś innych zbiornikach wodnych. Te rowery są do uratowania.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Z ciekawości to przy zamianie poprzedniego jak się wymienił na Segwaya to my dopłacaliśmy, zwiększaliśmy ...

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nie, nie mogliśmy dopłacić złotówki zgodnie z prawem zamówień publicznych.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Kto dopłacił? Operator?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Oni. Mogli położyć system i zerwać umowę, albo dopłacić kilka tysięcy od roweru i kupić lepsze rowery.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Te firmy, ci operatorzy to wiemy, że padają. Wiemy jak to funkcjonuje i jakie były przypadki w innych miastach nie tylko w Polsce. To nie jest tak, że zarabiamy 5 lat, a później jak jest krucho to ojejku, wiecie, rozumiecie. Może oni wzięli te, to znaczy my wzięliśmy przez nich te Segwaye i one są fajne, tylko, żeby nie było tak, że koszt ich napraw i takich różnych później żeby operatora nie położyło. Nie mamy na to wpływu.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

On musi sobie kalkulować czy lepiej dokupić 100 rowerów nie pamiętam za ile Euro sztuka, czy zapłacić 20% kontraktu, ale za zerwanie kontraktu. A oni mają ogromnego

inwestora, europejski inwestor, myślę, że nie ma szans, żeby pozwolili położyć ten projekt. Poza tym ten projekt im się bilansuje, więc ja na dzień dzisiejszy nie widzę zagrożeń. Oni mają wpisane w rubryczkę w Exelu kary 150 000 miesięcznie, taką sobie zrobili górkę, nie płacą 150 000 zł miesięcznie, mamy 700 000 zł kar, ale to są kary od września poprzedniego roku. Także jaj to też kontroluję. Nie muszę tego robić zgodnie z kontraktem, ale dbamy o to, żeby nam nie padli.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Możemy przejść jeszcze do tego slajdu finansowego?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak to wygląda. 4,4 mln nadwyżki, co oznacza 54% dla miasta Gdańsk.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Kiedy gmina Pruszcz wchodzi?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Na najbliższej sesji. Oni się już dogadali z radnymi, ale jeszcze nie mają lokalizacji, bo każdy by chciał mieć u siebie pod klatką, a ilość stacji jest ograniczona, bo oni chcą 15 wziąć.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

15 stacji tylko będą mieli?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Oni nie są tak rozlegli. Oni mają te osiedla w miarę poukładane.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Ale na Rotmance z jednego blokowiska na drugie, do Straszyna. Oni mają tak wyspowo obszar. To nie jest tak, że to jest jedno osiedle i jeden punkt wystarczy na jednym osiedlu.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Też chciałby mniejsze wsie. Nie tylko Straszyn i Rotmanka. Mam nadzieję, że się szybko dogadają i będzie system się rozrastał.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Może pani przypomnieć ile cały projekt kosztuje?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dotacja gminy to jest 90 mln zł. Kontrakt z operatorem to jest 159 mln zł. Czyli 90 mln finansujemy ze składek, a reszta to jest reklama, przychody od użytkowników, kar nie liczyłam, bo nie zakładałam jak robiłam analizy finansowe na początku, więc są takim bonusem. Lokaty też są bonusem, bo lokat też nie zakładałam, że będą. Jak robiliśmy MEVO to wtedy był covid i nic się nie opłacało na lokatach odkładać.

Radny Karol Ważny – członek komisji

90 mln zł przy tym poziomie, który mamy od zeszłego roku to rozumiem, że 60% jest więcej ...

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Kolbudy też są?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Są. Gdyby utrzymać taki poziom to liczę, że będzie 5 mln zł na koniec grudnia to mamy 5 mln rocznie razy kolejne 5 lat to razem będziemy mieli 30 mln zł z tym rokiem.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jak wygląda egzekwowanie kar od użytkowników?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Od użytkowników nie, bo najczęściej jest kar za pozostawienie roweru poza stacją, ale myśmy odeszli od trybu reklamacji w tym przypadku, bo się po prostu baliśmy, że ludzie nas zjedzą, że będzie hejt, więc to jest z automatu, wysyła nam zdjęcie, że postawił rower na stacji, sprawdzamy numer roweru w aplikacji czy się zgadza z użytkownikiem i jest zwrot natychmiast.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projekt MEVO, Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dziękuję również. Polecam się na przyszłość.

PUNKT - 8

Podsumowanie sezonu turystycznego 2024 r.

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Przedstawię statystyki dotyczące podsumowania lata. Trochę to jest to co pan prezes Bojanowski mówił paręnaście minut temu odnośnie gości, którzy odwiedzili też jarmark, ale mamy dane bardziej precyzyjne, bo z takich wstępnych szacunków tego lata do Gdańska przyjechało ponad 1,3 mln gości. Jest to 8,6% więcej niż przed rokiem. Tu się też zgadza ok 66% to są turyści, natomiast ok 1/3 całego ruchu stanowili goście zagraniczni. Więc te dane się nam pokrywają.



Podsumowanie okresu letniego (VI-VIII 2024)

Według wstępnych szacunków tego lata do Gdańska przyjechało:

- 1,305 mln gości, o 8,6% więcej niż przed rokiem,
- w tej grupie około 66% stanowili turyści (864,6 tys. osób),
- spodziewamy się, że goście zagraniczni stanowili około jednej trzeciej całego ruchu.

W stosunku do roku ubiegłego obserwujemy następujące prawidłowości:

- wzrost średniego obłożenia miejsc noclegowych,
- wzrost liczby obiektów świadczących usługi najmu krótkoterminowego,
- wzrost liczby gości,
- skrócenie długości pobytu,
- brak zmiany sezonowości ruchu - kształt krzywej obłożenia jest podobny jak przed rokiem.

Źródło: szacunki GOT na podstawie danych GOT, STR, AirDNA.

Średnie obłożenie miejsc noclegowych w hotelach w Gdańsku



Natomiast w stosunku do roku ubiegłego obserwujemy następujące prawidłowości, wzrost średniego obłożenia miejsc noclegowych w stosunku do ubiegłego roku. Natomiast mamy też wzrost liczby obiektów świadczących usługi najmu krótkoterminowego. Razem z Tomkiem Filipowiczem pracujemy nad wszelkimi regulacjami, żeby ci gospodarze, którzy ten najem krótkoterminowy prowadzą też się rejestrowali i płacili podatki. Mamy też wzrost liczby gości i skrócenie pobytów. Turyści już nie przyjeżdżają do miasta na tydzień, dwa tygodnie, tylko są to city breaki i pobyty ad hocowe, czyli nie z wcześniejszą rezerwacją, tylko z dnia na dzień i to też w zależności od pogody, bądź wydarzeń. Jest brak zmiany sezonowości ruchu. Kształt krzywej obłożenia jest jak przed rokiem. Średnie obłożenie miejsc noclegowych w hotelach w Gdańsku nieznacznie rośnie w porównaniu do roku poprzedniego.

Jeśli chodzi o Kartę Mieszkańca i Kartę Turysty to nasze sztandarowe projekty w okresie od 1 czerwca do końca sierpnia wykorzystano ponad 46 tys. bezpłatnych wejść z Gdańską Kartą Mieszkańca. De facto 3 najczęściej odwiedzają i to jest ZOO, Twierdza Wisłoujście i Muzeum Bursztynu. Skorzystano z ponad 10 527 rabatów. Najwięcej to kino Cinema, pływalnie GOS i mamy jedną restaurację, jest to to Bar Familijny KOS. Z Kartą Turysty w tym samym okresie zakupiono ponad 7000 pakietów, z których ponad 63% stanowiły pakiety turystyczne, a reszta to są usługi premium Port Lotniczy Gdańsk i fast tracki Executive Lounge, które cieszą się coraz większą popularnością wśród turystów. W aplikacjach Karty Mieszkańca i Karty Turysty też wprowadziliśmy multimedialny przewodnik po Jarmarku Św. Dominika. On był też połączony z konkursem punktowym. Szlak odpowiadał długości ok 4 km. Zajmował 70 minut. W samym konkursie wzięło udział blisko 250 mieszkańców.

Karta Mieszkańca i Karta Turysty

- w okresie 1.06 - 31.08 wykorzystano 46 129 bezpłatnych wejść z Gdańską Kartą Mieszkańca (najwięcej: Zoo, Twierdza Wisłoujście i Muzeum Bursztynu) i skorzystano z 10 527 rabatów (najwięcej: Kino Cinema1, pływalnie GOS, Bar Familijny KOS)
- w okresie 1.06 - 31.08 w systemie Karty Turysty zakupiono 7 253 pakiety, z których ponad 63% stanowią pakiety turystyczne, reszta to usługi premium Portu Lotniczego Gdańsk.
- w aplikacjach Karty Mieszkańca i Karty Turysty wprowadzono multimedialny przewodnik po Jarmarku św. Dominika, połączony z konkursem punktowym (szlak obejmował odcinek około 4 km, jego przejście zajmowało blisko 70 minut, a w konkursie wzięło udział 249 mieszkańców)



Przewodnik Michelin

W prestiżowym francuskim przewodniku po raz pierwszy uwzględniono restauracje z Gdańska i regionu pomorskiego.

- Gwiazdka Michelin - ARCO by Paco Pérez
- Zielona Gwiazdka Michelin - ELIKSIR
- Wyróżnienia specjalne Bib Gourmand otrzymały dwie restauracje: Hewelke Restaurant & Bakery oraz 33. Treinta y Tres.
- Rekomendacje: FINO, Mercato, Niesztuka, Piwna47, Ritz, True oraz TYGLE Gdańskie.



Lato oczywiście to są przewodniki Michelin. Po raz pierwszy uwzględniono restauracje z Gdańska i regionu pomorskiego. W końcu 1 gwiazdka trafiła do Gdańska do ARCO by Paco Pérez, gwiazdka Michelin. I jedna gwiazdka zielona Michelin dostała restauracja Elik sir. Żadna restauracja do tej pory nie dostała takiego wyróżnienia, więc wielkie gratulacje dla nich. Mocno z nimi współpracujemy pod kątem turystyki biznesowej, więc naprawdę w tym roku przewodnik Michelin i wyróżnienia sprawiły, że ten projekt kulinarny i Gdańsk, który na kulinarnej mapie Polski jak i Europy staje się faktem. Prowadzimy kampanię Gdańsk Autentycznie. W tym roku ona wystartowała. Przewidujemy jej zakończenie za dwa lata. Wydaliśmy film mówiący o tym, że Gdańsk można odwiedzić o każdej porze

roku, nie tylko w tym sezonie wysokim. Pokazuję też co zostało zrobione do tej pory. Zdobyliśmy też nagrodę z film promujący w Cannes. Dostaliśmy statuetkę Czarnego Delfina, ale też mocno promowaliśmy się w Pradze, we Wrocławiu i w Krakowie. Także też współpracujemy z zagranicznymi ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, gdzie też promocja filmu na ich profilach się pojawia. Też współpracujemy z Lechią Gdańsk bardzo mocno. Teraz niedługo będziemy współpracowali z tym samym przekazem na festiwalu Inside Seaside, więc też będziemy promowali te City Breaki o każdej porze roku w Gdańsku. Ode mnie to wszystko. Serdecznie dziękuję.



Podsumowanie okresu letniego

Kampania Gdańsk. Autentycznie

- | 1. | Dalsza | promocja | materiałów | kampanijnych; |
|----|---|----------|------------|---------------|
| | * promocja filmu Gdańsk Autentycznie na social mediach oraz platformie Youtube (3 min wyświetleń) | | | |
| | * promocja zdjęć na social mediach. | | | |
| 2. | Zdobycie nagrody za film promujący destynację na Cannes Corporate Media & TV Awards 2024 - przyznana statuetka Czarnego Delfina. | | | |
| 3. | Kampania outdoorowa; ekrany w Pradze, citylighty w Krakowie i Wrocławiu. | | | |
| 4. | Emisja spotów na lotnisku i dworcu w Pradze. | | | |
| 5. | Wysyłka materiałów do ZOPOTów do wykorzystania na social mediach oraz targach. | | | |
| 6. | Współpraca z ZOPOT Amsterdam i płatna promocja filmu na ich profilu YouTube. | | | |
| 7. | Współpraca z Lechią Gdańsk - informacje o kampanii Gdańsk. Autentycznie i kody QR kierujące do strony www.visitgdansk.com w broszurach klubu. | | | |
| 8. | Współpraca z festiwalem Inside Seaside - produkcja filmów promujących dzielnicę gdańską, publikacja filmów na kanałach Inside Seaside oraz Visit Gdansk z pomysłami na City Break w Gdańsku | | | |

ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80

www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Czy są jakieś pytania państwa radnych?

Radny Karol Ważny – członek komisji

Mam pytanie dotyczące w zasadzie nie sezonu letniego tylko całościowej liczby turystów, którzy odwiedzają Gdańsk w ciągu roku. Z doniesień medialnych w zeszłym roku, w 2023 było to ok 4 mln i tutaj widzę wzrost jest w samym sezonie letnim 8%.

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak, mówię tutaj generalnie o statystykach tego lata. Nie mówię o całościowym roku. To są też na razie wstępne szacunki ze względu na to, że my też czekamy na oficjalne dane z GUS-u, na których też się opieramy. Też korzystamy z badań T-Mobile. Natomiast na razie mamy też szacunki na podstawie naszych ankiet, które przeprowadzamy czy to w Punktach Informacji Turystycznej, na różnych wydarzeniach, ale CSR, czyli kontakt z hotelarzami, którzy nam te dane przekazują i inne dane, które też na tej zasadzie działa i te dane wszystkie się pokrywają.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Rozumiem, że w skali całego roku, bo rozumiem, że ten pik letni ...

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Mówimy tu o okresie letnim czyli mamy od czerwca do sierpnia.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Pytanie co do tych liczb całorocznych, rozumiem, że jeszcze ich nie ma, ale tendencja cały czas jest wzrostowa?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Obłożenie tych miejsc hotelowych w sumie jest...

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Obłożenie miejsc noclegowych jest wzrost o 3%, szacujemy, że będzie cały czas notoryczny wzrost.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A kiedy te dane z całego roku będą?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Prawdopodobnie będą w połowie przyszłego roku. Jak wszystkie dane do nas spływają to musimy je obrobić, posprawdzać, GUS długo przekazuje te dane, ale mniej więcej w tym okresie przedstawia te wyniki.

Radny Karol Ważny – członek komisji

GUS jakie dane zbiera?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

GUS zbiera dane o ruchu turystycznym, o gościach, turystach. Zwykle się nam to pokrywało z naszymi danymi, ale też żeby mieć rzetelne informacje i prawdziwe to czekamy też na GUS, żeby mieć.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Oni zbierają od przedsiębiorców? Skąd oni mają te dane?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

M. in. też.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania?

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Odnosnie turystów. Wy macie jakieś dane, albo to się da oszacować jaki to jest rodzaj turystów? Czy tylko na takich poszlakach, że są na krótki pobyt to mówiąc umownie bardziej impreza niż bardziej urlop, wakacje? Macie to jakoś posegmentowane?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak, mamy to rozdzielone, turysta korzysta z noclegu, więc takie dane prowadzimy.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

W tej ogólnej ilości turystów to mniej więcej jak to się rozkłada?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Na koniec sierpnia mamy 1 305 000 gości to w tej grupie 66% 860 000 turystów.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie do końca rozumiem, albo mnie pan nie rozumie.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Na jaki czas się zatrzymują?

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Czy jesteśmy w stanie oszacować czy taki klasyczny turysta, plecak, walizka, dzieciaki na tydzień albo dwa ilu tych turystów jest, a ilu turystów jest na zasadzie jedziemy z kumplami na kawalerskie czy coś takiego na weekend, na 3 dni, pobawimy się i wracamy. Czy to jesteście w stanie wyciągnąć?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Gdybyśmy mieli pełne dane z T-Mobile czy z GUS-u to takie rozdzielenie też na grafikach...

Radny Karol Rabenda – członek komisji

A wcześniej jak to wyglądało?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Z głowy nie pamiętam jak to wyglądało. Jeśli dane się pokrywają, że 1/3 to są zagraniczni, a nadal mamy turystę polskiego.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Chciałam się jeszcze zapytać o skrócenie długości pobytu, bo mamy taką tendencję tak mi się przynajmniej wydaje, że ten pobyt co roku jest skracany, ile to jest dni? Czy to są weekendy? Czy 5, 4?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

W tej chwili piątek niedziela, bądź czwartek sobota. Jeżeli są jakieś wydarzenia w tygodniu to też jest jako ten krótki przyjazd czy koncert, czy mecz piłkarski, natomiast głównie są to city breaki.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Czyli jest więcej imprezowych przyjazdów.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jeszcze chciałem spytać o współpracę z Portem Lotniczym w zakresie promocji połączeń z krajami arabskimi, bo jak spojrzymy, opieram się na danych z mediów, tak więc może nie są to bardzo szczegółowe informacje, ale widać, że Zakopane, Kraków ten rejon bardzo dużo odwiedza tych turystów, a to przynajmniej z moich obserwacji najczęściej są rodziny, które po pierwsze na troszkę dłużej zostają, a dwa więcej pieniędzy zostawiają, więc pytanie czy mamy jakieś plany dotyczący ekspansji na ten rynek?

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Razem z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną chcemy przeprowadzić taki cykl szkoleń w samej branży turystycznej hotelarzy, restauratorów. Wiemy co się dzieje na południu Polski, w Krakowie i Zakopanym. Sprawy wymagające i branża musi się bardzo mocno do tych turystów przygotować się na ich obsługę. Takie warsztaty z przygotowania na pewno będą. Jest to nieuniknione, bo dziś kraje arabskie Polskę odbierają, że u nas jest przyjemna atmosfera, ceny też stosunkowo niskie, więc to jest jedna rzecz.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jeszcze o ten Port Lotniczy chciałem spytać. To też musi być jednak dostępne połączenie.

Pan Marcin Brzeziński – Przedstawiciel Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Z tego co wiem to Port Lotniczy planuje takie połączenie z Arabią Saudyjską z jednym z dwóch hubów lotniczych. Natomiast mogę panu też powiedzieć, że też mocno współpracujemy ze środowiskiem przewodnickim i niecałe 2 miesiące temu mieliśmy przedstawiciela właśnie z Arabii Saudyjskiej, który też relacjonował filmik amatorski swoją kamerą telefonem z Gdańska. Jego film obejrzało blisko 5 mln ludzi na Półwyspie

Arabskim. Sytuacja była taka, że bardzo im się spodobał bursztyn, zakochali się w bursztynie i w kilku pracach malarskich. Nie mógł tego przewieźć do Arabii, więc zapłacił też za specjalny transport lotniczy bursztynu i obrazów, które jechały z Gdańska. Więc na takiego turystę musimy się po prostu przygotować.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Dziękuję.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Poproszę pana dyrektora Kamila Koniuszewskiego.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Jest to moje pierwsze wystąpienie na tej komisji, od 11 października mam przyjemność pełnić obowiązki dyrektora GOS-u i też chciałem państwu zająć trochę czasu. To co się dzieje w sezonie na gdańskich kąpieliskach świetnie pokazuje jak pracuje Gdańsk, ile tych osób odwiedza nas. To będzie w prezentacji, ale oprócz prezentacji, zdjęć i faktów ja po prostu w swojej wypowiedzi postaram się zainteresować państwa tym tematem. W maju brałem udział w jednej z konferencji dotyczącej zarządzania pływalniami. Gdzieś na boku rozmawiamy z osobą, która zarządza Aquaparkiem we Wrocławiu i mówi, że rekord frekwencji to 15 sierpnia, kiedy był ten dłuższy weekend 11 500 osób na obiekcie. Na co kolega z Suntago powiedział, że my 15 000, na co ja odpowiadam, a my mamy średnio w ciepły, letni dzień od 45 000 do 60 000 osób wypoczywających na gdańskich plażach i nie mamy wody transparentnej tak jak w Aquaparku, tylko falującą, prądy wsteczne, sinice, bakterie.



W tym roku to wydaje mi się, że zostałem ekspertem od odróżniania filmów olejowych na powierzchni wody do tego, że nie są to filmy olejowe, tylko pamiętam jedną z najtrudniejszych z moich w już 13-letnim cyklu życia w GOS-ie i sto razy oglądałem tą plamę, która we wtorek pojawiał się od Jelitkowa do Sopotu o długości 1,5 km czy to na pewno jest plama oleju czy nie, bo wtedy wszystkie służby były postawione na nogi i to też był bardzo trudny i wyjątkowy czas. To jest ogromne wyzwanie sezon na gdańskich plażach. My zatrudniamy 97 ratowników, czy nasza organizacja rośnie o ponad 30% na ten sezon. Ratownicy to są osoby w większości młode, traktujące epizodycznie, nie raczej jako zawód życiowy bycie ratownikiem wodnym tym bardziej, że jest to sezon i trudno o doświadczonych ratowników. My ich ściągamy częściowo z Polski to widząc z roku na rok naprawdę jesteśmy dumni z tego, że to jest 35 sezon, za który wcześniej MOSiR, teraz GOS odpowiada i że przez te 35 lat w tym sezonie w godzinach funkcjonowania kąpielisk nikt nie zginął. Uważam, że to jest wielki sukces o tym mówić, bo naturalnie w wodach otwartych rocznie w Polsce ginie ok 350 osób. Państwo pewnie z doniesień medialnych wiedzą, że na Otominie 2 osoby zmarły w tym roku. Jedna osoba zaginęła gdzieś się wypuściła na materacu daleko w zatokę, więc to jest duża statystyka. My tych plaż mamy prawie 22 km i tak to wygląda, że tych kąpielisk, czyli tych bojek oznaczonych, gdzie badamy wodę, itd. jest sporo. 72 dni.

KĄPIELISKA MORSKIE

Do dyspozycji mieszkańców oraz turystów było **9 kąpielisk** o łącznej długości **1300 m**, na których przez **72 dni** pracowało **97 ratowników** wodnych:

✓ Jelitkowo	200 m
✓ Piastowska Jelitkowo	100 m
✓ Molo Brzeźno	200 m
✓ Hallera Brzeźno	100 m
✓ Dom Zdrojowy Brzeźno	100 m
✓ Stogi	300 m
✓ Sobieszewo	100 m
✓ Orle	100 m
✓ Świbno	100 m

- ✓ **Punkty medyczne:** Brzeźno, Stogi, Sobieszewo
- ✓ **Całodobowe Gdańskie Centrum Ratownictwa Wodnego**



Gdański Ośrodek Sportu

Dodatkowo punkty medyczne, chociaż nie mamy, bo ratownik jest od dozoru i prewencji przede wszystkim, ostatecznie interwencji to mamy i punkty medyczne, które obsługują. Jest 60 000 osób. To jest takie miasto, więc punkty medyczne z ratownikami medycznymi, bo jest na rowerostradzie w pasie zachodnim kolizja to oni wiedzą, że przyjdą do ratowników wodnych jak rowery się zderzą porządnie. Jak jest oparzenie w innym miejscu, uządlenie tego jest mnóstwo i całodobowo cały rok, chciałbym, żeby państwo mieli tą

świadomość funkcjonuje Centrum Ratownictwa Wodnego, gdzie na dyżurze zawsze jest ratownik, w pomieszczeniu my to nazywamy roboczo P2 i to jest to pomieszczenie na prawo od mola, na przyczółku mola na prawo, Gdańskiego Ośrodka Sportu. Zero utonięć.

INTERWENCJE I POMOC

- ✓ **0 – liczba utonięć na kąpieliskach!**
- ✓ **Kilkanaście** interwencji w wodzie
- ✓ Blisko **200** interwencji na plaży
- ✓ Ponad **150** osób skorzystało z punktów medycznych
- ✓ **10** wezwań zespołu Ratownictwa Medycznego

POSZUKIWANIA

- ✓ **168** przypadków poszukiwań zaginionych dzieci/rodziców
- ✓ **33** więcej poszukiwań niż w **2023** roku

Akcja "Mamo, tu jestem" – opaski pomogły w szybkim odnajdywaniu dzieci

CIEKAWOSTKA: 310 ton wywiezionych śmieci



Gdański Ośrodek Sportu

Tych interwencji jest naprawdę, naprawdę dużo, ok 200. To zależy jak definiować te interwencje, ale generalnie, że ratownik musi w jakiś sposób zadziałać, podjąć akcję, nie tylko zagwizdać, ale podjąć jakąś akcję. Najczęstsza, 160, czyli mniej więcej gubi się dwójka dzieci każdego dnia. I na początku to jest 160-200 osób, ale ci rodzice mają naprawdę wielką grozę i to jest poważna sytuacja każdego dnia, żeby zobaczyć czy to dziecko się zgubiło czy nie. My od dwóch lat mamy operatora drona i drona, który nam bardzo pomaga przy odnajdywaniu tych dzieci, bo od lat prowadzimy tą akcję, że dziecko może wziąć sobie opaskę na rękę Mamo tu jestem i nr telefonu jak się zgubi. Nie prowadzimy takich badań, ale widzimy po prostu po zrachowaniach, że znacząca większość odwiedzających to są turyści, którzy przyjechali raz na rok nad morze, albo są tu pierwszy raz i nie mają takiej kultury obycia z wodą i nie mają też tego doświadczenia jak łatwo prądy przenoszą, czy falowanie, dziecko wchodzi tu, a za 10 minut jest 50 metrów dalej. Więc dron bardzo pomaga przy tym.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Czyli gubią ich, nie wiedzą, gdzie w wodzie są? Czy w ogóle w tłumie? Tym turystom z Polski, jak oni puszcza ich do wody to nie wiedzą, gdzie poszli czy zgubili się, bo zagapili się, a on poszedł do restauracji po lody.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To, to i to. Zdarzają się takie sytuacje, że dziecko jest w wodzie, ale 200 metrów dalej, a zdarzają się takie sytuacje, że dziecko np. na Stogach wyszło z plaży i poszło na wataę

cukrową. Tym bardziej, że oni są w strojach kąpielowych, nie mają przy sobie telefonu i ci rodzice naprawdę są spanikowani. Nie mogą znaleźć raz, drugi, trzeci, więc nasza codzienność jest, że szukamy dzieci, oblatujemy dronem, a raz w tygodniu przyjeżdża karetka albo śmigłowiec. Chciałem pokazać kontekst, w konfrontacji tego co funkcjonuje w Polsce czy na basenach to mogę powiedzieć kolokwialnie, że to jest rzeźnia. Tam jest naprawdę dużo. To jest ogromne zadanie nas zajmujące i mówiąc o tym jak liczne grono przeróżnych interesariuszy w tej całej infrastrukturze miejskiej na plaży funkcjonuje, bo to są bary, restauracje, to są wypożyczalnie sprzętu sportowego, to są zawody, imprezy. Chcę państwu też powiedzieć, być może to wiecie, ale pozwólcie, że na pierwszym naszym spotkaniu Komisji Sportu wyartykułuję to, że plaże w Gdańsku nie należą do gminy. Jest to własność Skarbu Państwa, która jest zagospodarowana przez miasto, w tym przypadku przez GOS na zasadzie umowy dzierżawy, która mówi o możliwości zagospodarowania plaży w terminie 180 dni od 1 maja do 30 października. To tak informacyjnie, bo często mieszkańcy są zdziwieni, że jest październik, piękna pogoda, a już nic na plażach nie ma. To po prostu wynika z kwestii zasięgu fali sztormowej i jesieni jako naturalnie meteorologicznej pory sztormowej i tego, że mamy tu drugi największy w Europie w akwenie południowego Bałtyku port i wszystko co fala zabierze byłoby na plaży stanowi naturalną przeszkodę nawigacyjną w drodze do portu. Zresztą ta plaża co chwilę się zmienia, zwiększa, zmniejsza regularnie i ok 4 ton śmieci dziennie wywozimy z tych plaż.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem o te interwencje jeszcze dopytać, bo była mowa o tym, że przyjeżdża karetka czy nawet śmigłowiec, a było tylko kilkanaście interwencji w wodzie to co się dzieje podczas tych interwencji? Czy to są jakieś oparzenia od słońca? Jak przyczyny są tych interwencji?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Większość przyczyn to są sprawy uczuleniowe przeważnie, jak osa kogoś użądli i ma uczulenie to ratownik czy ratownik medyczny nie ma odpowiednich kompetencji zgodnie z ustawą, żeby podjąć takie czynności, które może podjąć lekarz. Albo niestety ktoś jest skrajnie pijany i wchodzi do wody. Takich interwencji na szczęście jak już nasi ratownicy, ich jest mnóstwo, ale mamy kilku takich stałych, którzy są kierownikami zmiany, starszymi ratownikami czy koordynatorami, że oni dbają o to, pilotują to i realizują tą prewencję zamiast interwencji. Czasami nadmiernie czasami myślą, ale tak dużo jest ludzi, że jak komuś się gwizdże proszę wyjść z wody, bo są sinice, a on mówi, że ja na coś umrzeć muszę.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Chciałam jeszcze zapytać o tego drona. Jak on patrząc na to ile jest osób na plaży i rozumiem, że jak dziecko jest samotnie w wodzie to dron może wyłapać, ale jak on tak faktycznie pomaga?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Bo jest głośnik w nim. My dajemy komunikat o zaginionym dziecku np., że szukamy Mateusza. Ma też termowizję i to jest bardzo przydatne.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Kto nim operuje?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Mamy jednego ratownika, który nim operuje, bo czas przeszkolenia i koszt przeszkolenia to jest ok 3000 zł i kurs trwa 3,5 miesiąca na operatora. Sukcesywnie będziemy to zwiększać, ale tak to wygląda.

Pokazuję państwu ten wymiar sportowy i te plaże dostępne dla wszystkich, czyli infrastruktura kładek, ale też dzwoneczki na bojkach. Zaznaczam, że ciągle gdzieś jesteśmy w tym procesie drogi na rzecz zwiększania dostępności i to nie chodzi tylko o tą dostępność ruchową, czy o dostępność dla mam z wózkami, itd. Gdzieś staramy się budować różne pasma dostępności również w tym ogromnym spektrum osób o szczególnych potrzebach i 4 takie kąpieliska już są, w tym 2 w Jelitkowie.

INFRASTRUKTURA SPORTOWA

Ponad 60 różnego rodzaju eventów, imprez i wydarzeniach

- ✓ **Gdański Stadion Letni** – główny obiekt sportowy przy plaży
- ✓ **21 boisk do siatkówki**
- ✓ **8 boisk do piłki ręcznej/nożnej**
- ✓ **1 siłownia plażowa**
- ✓ **3 plażowe place zabaw**

PLAŻE DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH

W minionym sezonie funkcjonowały **4** takie miejsca:

- ✓ **Jelitkowo** – wejście nr 63 oraz 72
- ✓ **Brzeźno** - wejście nr 50
- ✓ **Kąpielisko Stogi** - wejście nr 26
- ✓ **Nowe ławki w liczbie aż 40 sztuk** ulokowane bezpośrednio na plaży, tuż przy wejściach. Łącznie GOS ustawił **91 ławek** (plaże oraz moło w Brzeźnie). Część z nich jest również dostosowana do zaparkowania wózka inwalidzkiego.



Gdański Ośrodek Sportu

To co jest nowe, to co się pojawia to pewnie państwo już mogli odnotować, że tych ławeczek jest coraz więcej. Na szczęście zasięg fali sztormowej nie jest taki, żeby sięgał aż wydmy, praktycznie nigdzie tak nie sięga, więc całorocznie montujemy te ławeczki. Mi się

nigdy nie udało wejść na plażę, żeby ona była wolna i można by sobie usiąść. To znaczy i widać, że to ma sens i już jest ich 91.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

To będą ławeczki czy może jakieś dłuższe ławy na skraju. To co pan mówi one są głównie zajęte, bo to jest fajne miejsce dla kogoś. Rozumiem z konstrukcji tego, że jest ta fala sztormowa i jak jej nie ma...

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To jest jeden z elementów, bo drugi jest taki, że wydma pracuje. Jak państwo zobaczą to jak postawimy stojaki rowerowe w jednym miejscu i one są ok, to za 3 miesiące one są zasypane i nie ma maszyny, żeby to odkopać innej niż wziąć łopatę i odkopywać, więc one są takie, nie inne.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Dlatego pytam czy planujecie, czy to jest możliwe, bo faktycznie to jest fajne rozwiązanie. Długa ława jest trochę bardziej pojemna niż ławka. Ławka jest może ładna, wygodna, ale dwóch osób, trzech.

GDAŃSKI STADION LETNI + BOISKO 3X3

CZERWIEC

- ✓ Ekstraklasa w beach soccera
- ✓ Zawody Cross Fit
- ✓ Zawody Strong Man
- ✓ Mistrzostwa Polski w piłce ręcznej plażowej
- ✓ Puchar Polski Kobiet w beach soccera
- ✓ Mistrzostwa Europy w wioślarstwie morskim

LIPIEC

- ✓ 1 Liga w beach soccera
- ✓ Puchar Polski U-21 w beach soccera
- ✓ Puchar Polski Mężczyzn w beach soccer
- ✓ Finały Mistrzostw Polski w beach soccera

SIERPIEŃ

- ✓ Festiwal Przeszkód
- ✓ Światowe zawody Strongman



Gdański Ośrodek Sportu

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Na razie ławki się sprawdziły i one muszą być głęboko wkopane. Na razie to się nam sprawdziło. Może to jest jakiś pomysł, żeby to robić większe. Na razie zrobiliśmy to, więc po prostu o tym sprawozdaję. Jak państwo kiedyś byli w Brzeźnie w sezonie letnim to pewnie słyszeliście, że akurat coś się dzieje na stadionie letnim, bo mnóstwo tam się imprez działo. Też zajęcia Aktywuj się, które w sezonie letnim są bardzo popularne,

siatkówka plażowa. Też kilka ciekawych rzeczy od strony wody jak to wygląda na marinach.

ZAJĘCIA W RAMACH AKTYWUJ SIĘ

- ✓ **Zumba/Zumba Gold** | Park Reagana
wtorki 18:00–19:00 | ilość uczestników – **70 osób**
- ✓ **Joga na zdrowie** | Park Reagana
czwartki g. 19:30–21:00 | ilość uczestników – **60 osób**
- ✓ **Zdrowy kręgosłup, techniki relaksacyjne**
środy g. 20:00–21:00 | ilość uczestników – **20 osób**
- **Gimnastyka dla seniora** | Traugutta 29
środy g. 11:30–12:30 | ilość uczestników – **20 osób**
- **Gimnastyka dla seniora** | Chełm – Skwer Cienista
piątki g. 11:30–12:30 | ilość uczestników – **20 osób**
- ✓ **Zajęcia OCR** | Park Reagana
soboty g. 9:45–10:45 | ilość uczestników – **10 osób**



Gdański Ośrodek Sportu

SIATKÓWKA PLAŻOWA

Cykl 4 turniejów

- ✓ **14 lipiec**
ilość uczestników – **66 osób** (pary: 9K, 24M)
- ✓ **21 lipiec**
ilość uczestników – **34 osoby** (pary: 5K, 12M)
- ✓ **11 sierpień**
ilość uczestników – **56 osób** (pary: 10K, 18M)
- ✓ **18 sierpień**
ilość uczestników – **74 osoby** (pary: 13K, 24M)



Gdański Ośrodek Sportu

Chciałem państwu powiedzieć jak dużo mamy gości, pokażę jeszcze inne mariny, ale na Szafarni jest najbardziej reprezentacyjna, bo ktoś jak przy pływa nawet z Nowej Zelandii z banderą z Nowej Zelandii to wpływa do Gdańska. Oczywiście Niemcy, Szwedzi, Holendrzy, Norwedzy, Duńczycy, Litwini, Brytyjczycy. Poszczególne inne mariny nie są tak obławowane. Kiedy ktoś z państwa lub z państwa znajomych kupi jacht lub łódź motorową i zadzwoni do mnie, że chciałby gdzieś tutaj na marinie postawić to mogę wzruszyć ramionami i powiedzieć proszę się ustawić w długiej kolejce, bo tak dużo jest tych jachtów

i pomieszczenie ich w gdańskich marinach jest trudne. Oczywiście każdy by chciał na Szafarni. Na szczęście jest ta nowa marina na Górkach Zachodnich i tam jakby to odpowiada, nadgania, żeby zaspokoić, ale jak się zarządza mariną to dopiero widać jak wiele tych łodzi i jachtów motorowych w Gdańsku jest.

MARINA GDAŃSK

kwiecień – październik

- ✓ 1 247 postojów
- ✓ Łącznie 9 248 dni postoju
- ✓ 74 jednostki niemieckie
- ✓ 15 jednostek szwedzkich
- ✓ 12 jednostek holenderskich
- ✓ 9 jednostek norweskich
- ✓ 9 jednostek duńskich
- ✓ 5 jednostek litewskich
- ✓ 3 jednostki brytyjskie
- ✓ 2 jednostki francuskie
- ✓ 1 jednostka nowozelandzka



Gdański Ośrodek Sportu

PRZYSTANIE MIEJSKIE

kwiecień – październik



SIENNA GROBLA

- ✓ 247 postojów
- ✓ Łącznie 6 511 dni postoju

- ✓ 4 jednostki szwedzkie
- ✓ 2 jednostki niemieckie
- ✓ 1 jednostka australijska
- ✓ 1 jednostka duńska
- ✓ 1 jednostka ukraińska
- ✓ 1 jednostka litewska

ŻABI KRUK

- ✓ 78 postojów
- ✓ Łącznie 4 223 dni postoju

- ✓ Jednostki głównie pod polską banderą, z wyjątkiem jednej jednostki czeskiej

TAMKA

- ✓ 55 postojów
- ✓ Łącznie 2038 dni postoju

- ✓ 3 jednostki niemieckie

NADWIŚLAŃSKA

- ✓ 426 postojów
- ✓ Łącznie 14 930 dni postoju

- ✓ 2 jednostki szwedzkie
- ✓ 1 jednostka niemiecka

GÓRKI ZACHODNIE

- ✓ 297 postojów
- ✓ Łącznie 23 734 dni postoju

- ✓ 6 jednostek niemieckich
- ✓ 5 jednostek szwedzkich
- ✓ 2 jednostki norweskie

Gdański Ośrodek Sportu

Radny Karol Ważny – członek komisji

One na siebie zarabiają?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Na Szafarni tak. Dwa razy więcej zarabia niż ma kosztów.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A jest przestrzeń, żeby ją powiększyć?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Odpowiem tylko z moich ogólnych informacji, że jest ta umowa PPP, na mocy której Granaria ma tą tymczasową marinę i nią zarządza. Jak za tym mostem podnoszonym kończy się marina to w kierunku Elbląskiej. Natomiast jak widzicie państwo jeszcze tych nabrzeży sporo jest w Gdańsku i jest przestrzeń do zagospodarowania i odnowienia tych nabrzeży i marin. To też na zasadzie ciekawostki, robimy taką akcję kajakową w Gdańsku od strony wody. Wiecie o co z tym chodzi. Dodam tylko, że od tego roku realizujemy taki projekt w ramach Południowego Bałtyku, w ramach którego mieszkańcy mają za darmo kajak, zbierają śmieci, a my te śmieci w ramach tego projektu przekazujemy do Wydziału Chemii Uniwersytetu Gdańskiego i oni je z tych pieniędzy unijnych badają, patrzą co jest, jak jest, czy można je wykorzystać na coś i w tym sezonie jest 170 kg śmieci, które zostały wyjęte przez ludzi z kajaka z szuwar, z wody. Tak tą Motławę oczyszczamy i promujemy. Poniżej statystyka obrazowa, że 160 osób obsłużyliśmy, a chętnych było 1200. Dokupiliśmy 20 kajaków i super, będziemy rozwijać zarówno ten projekt, bo wciąż wydaje mi się, ale to jest na zasadzie wydaje mi się, że jest mnóstwo mieszkańców, którzy jeszcze nie widzieli Sołdka czy Żurawia od strony wody.

EDUKACJA EKOLOGICZNA – AKCJA „EKO KAJAK”

- ✓ **170,5 kg** - Ilość zebranych śmieci: **170,5 kg**
- ✓ **160 osób** - Liczba uczestników: **160 osób**
- ✓ **1200 osób** - Liczba zarejestrowanych uczestników, którzy nie wzięli udziału ze względu na ograniczoną liczbę miejsc

W tym roku zmieniono formułę **ekoKajaka** z powodu włączenia akcji do projektu **Circular Ocean-bound Plastic**, współfinansowanego z programu Interreg Południowy Bałtyk. Wymagało to ujednolicenia raportowania oraz opisywania znalezionych śmieci. Część odpadów przekazano do badań na **Wydziale Chemii Uniwersytetu Gdańskiego**. W przeciwieństwie do poprzednich lat, spływy ekoKajakowe odbywały się tylko we **wtorki, czwartki i niedziele**, od **lipca** do końca **września**. Mimo mniejszej liczby uczestników i wyłowionych śmieci, zgromadzone dane pozwolą na ocenę jakości odpadów, analizę ich pochodzenia oraz wpływu różnych wydarzeń i warunków atmosferycznych na poziom zanieczyszczenia.



Gdański Ośrodek Sportu

Generał Zaruski, ostatni slajd, ale to jest ta nasza perełka w koronie. Pozwolę sobie powiedzieć, ten nasz morski ambasador, który i w tym sezonie i w każdym innym już 4 razy opłynął kulę ziemską przez ostatnie 10 lat. 10 000 mil to jest ok 11 000 km przepłynął w akwenie Bałtyku biorąc na pokład ponad 1000 osób w rejsach 1-dniowych i dłuższych, a nawet w tym roku taka prestiżowa impreza The Tall Ships Races na tej trasie do Szczecina

wygrał. Zaruski to już stworzyła się pewnego rodzaju społeczność wokół tej łódki, która jak raz została zarażona tym bakcylem to chce wracać i to jest coś fajnego.

STS GENERAL ZARUSKI – REKORDOWY SEZON

- ✓ 12 pełnomorskich rejsów, podczas których przepłynięto ponad **6 000** mil morskich
- ✓ 23 rejsy jednodniowe
- ✓ 2 rejsy trwające 3-4 dni
- ✓ W całym sezonie Zaruskim żeglowało **1000** osób

- ✓ Udział w obchodach **100-lecia Yacht Klubu Polski**
- ✓ **Rejs** z geologami Uniwersytetu Wrocławskiego z udziałem Tomasza Rożka
- ✓ **Rejsy dedykowane dzieciom i młodzieży**, w tym harcerzom, uczniom szkół i podopiecznym domów dziecka
- ✓ **Działalność edukacyjna** „Akademii Zaruskiego” z finałowym rejsem po Zatoce Gdańskiej

- ✓ Reprezentowanie Gdańska podczas „**Międzynarodowych Dni Hanzy**”, „**Baltic Sail Gdańsk**” oraz „**Poznaj Gdańskie Oldtimery**”
- ✓ **Triumf w regatach „The Tall Ships Races”** na trasie z Maarianhaminy do Szczecina



Gdański Ośrodek Sportu

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Mam jedno trudne pytanie, bo w dzisiejszym świecie nie można o takie rzeczy pytać, ale jak jest z psami na plaży, bo dzisiaj powiedzieć, że ktoś nie powinien z psem tam chodzić, ja nie mam nic przeciwko psom, ale to naprawdę jest tak, że część wprost się boi, bo ma chorobę, część się boi o swoje dzieci. Wiem, że wszystkie psy nie gryzą, ale część nie chce być obwąchiwana przez psy. Jest plaża dla psów, ale wiemy, że ci ludzie przychodzą z psami i to jest konfliktogenne. Nawet jak nie ma awantur to jest jakiś problem, o którym można mówić. Jak to jest, bo o to ludzie pytają.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Już panu odpowiadam i to będzie odpowiedź z cyklu rzeczywistość stan faktyczny, a stan formalno-prawny.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Formalno-prawny to mniej więcej wiem jaki jest.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Generalnie rzecz biorąc nie ma żadnego zakazu wejścia z psami. Jest to obszar publiczny plaże o długości 21 km, natomiast my w regulaminie kąpieliska wyraźnie umieszczamy, że jest zakaz psów, zakaz palenia, spożywania alkoholu. W praktyce musielibyśmy policjanta i strażnika postawić na każdym kąpielisku, który by chodził i ganiał się z tymi ludźmi, więc dlatego to co robimy to proponujemy, że to jest specjalne miejsce dla tych, którzy lubią

psiaki i staramy się proponować i proponować z psami przyjdźcie tu. Natomiast w praktyce nie ma takich narzędzi, żeby służby były na plaży i ludzi ścigały z tymi psami, a już nie mówię o naturalnych, samozachowawczych instynktach, żeby posprzątać po tym psie, bo z tym bywa też różnie.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Moim zdaniem to się robi trochę takie tabu, które będzie narastać, bo nikt nie będzie chciał narzekać na te psy, a jak się o czymś nie mówi to później będzie konflikt, bo ci z psami będą uważali, że skoro się nic nie mówi to wszystko można, niektórzy, którzy są bardziej odpowiedzialni będą pilnować tych psów, a ci którzy nie są odpowiedzialni nie będą, a to są rzeczy, których niektórzy nie są w stanie przeskoczyć. Jak ktoś ma fobię to się boi. Jak matka boi się o dziecko to wybuchnie i może kopnie tego właściciela, nie tylko psa. Mam takie skojarzenie, jak są w pociągach te wszystkie stojaczki z dobrymi praktykami, żeby w Warsie nie siedzieć, nie grać w grę na kompie, tylko zjeść i iść to takie może jakieś miękkie rozwiązania, ale tylko mówię, że to jest problem. Mam znajomych, którzy się boją psów i to jest temat, który wraca, powtarza się, a wiem, że jest taka tendencja, że nie można narzekać na psy, więc taki problem może być coraz większy.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To co nam zostaje i chcemy troszeczkę szerzej zrobić w przyszłym roku to są kampanie edukacyjne. Ludzi po prostu trzeba edukować co z psem, co to znaczy, że jest czerwona flaga, dlaczego ona jest, kiedy jest, co to znaczy, że jest biała, dlaczego warto kąpać się tu, a nie tam, ile śmieci wywozimy ze śmietników, a ile z samej plaży. To, że ludzie widzą, że jest codziennie czysta plaża, bo co jakiś czas jeżdżą ciągniki z grabiami, przesiewają to to wydobywają te wszystkie kipy, ale dla biomu tego co żyje w piasku to jest to bardzo szkodliwe. To jest ogromna ingerencja, której nie powinniśmy nadużywać.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem spytać o tą infrastrukturę plażową, bo mówiłeś o tych ławkach, a na wielu plażach w nadbałtyckich krajach są kosze takie tradycyjne jak przed wojną funkcjonowały. Takie, które można sobie wynająć, spędzić czas. Coś na zasadzie tak jak dzisiaj ludzie z tymi parawanami się rozkładają to wynajęli by sobie coś takiego. Pytanie czy robiliście w ogóle rozeznanie jaki jest koszt tego i czy to w ogóle ma rację bytu.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Był projekt Budżetu Obywatelskiego, który polegał na wysokości wejścia nr 41. To jest Dom Zdrojowy. Tam, gdzie był stary przyczółek molo. Był Budżet Obywatelski, który wygrał i polegał na zakupie 15 takich koszy. 50 000 zł 15 koszy kupiliśmy. Taka nauczka z tego jest taka, że to się w ogóle nie sprawdza, dlatego, że z jednej strony zostawić to w

jednym miejscu to akty wandalizmu będą takie, że to nie potrwa sezonu. Z drugiej strony w związku z tym my dogadaliśmy się z restauratorem, że będzie to udostępniał bezpłatnie i ludzie ciągnęli to każdego dnia na piach, a później ten zaciągał i zawiązywał i tak przez 50 razy przeciągania tych koszy tam i z powrotem to po prostu nie wytrzymało. Zostało tych parę koszy, ale gdybyśmy sami to obsługiwali to trzeba zatrudnić osobę, która będzie chciała to wydawać. To nie sprawdziło się w tych warunkach.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Za duża plaża, za dużo ludzi. Takie coś można by robić przy hotelu.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To ładnie wyglądało na początku, ale w praktyce trzeba trzech ludzi, żeby tam stali i nosili ręcznie.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Jak jest jakaś mała miejscowość, dwa hotele to może sobie porozstawiać, nie ma takiej masy ludzi.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Jeszcze jeden króciutki postulat, ale nie mój tylko z Państwowej Straży Pożarnej. Myśmy na Komisji Bezpieczeństwa dwa razy o tym słyszeli, oni mają problem z dostępem do mariny w Szafarni. Nie wiem, czy w ogóle zgłaszali takie zapotrzebowanie, ale oni chyba dzisiaj stacjonują na jednostce Policji, w miejscu, gdzie Policja też stacjonuje i mają taki postulat, żeby chyba dwa miejsca im udostępnić właśnie na tej marinie Szafarnia. Rozumiem, że to jest najbardziej prestiżowa i generująca zyski, ale pytanie czy temat można jakoś rozważyć przynajmniej?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Można rozważyć, a na Siennej Grobli dlaczego nie, musiałbym poznać argumenty.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Oczywiście. Teraz nie powtórzę dlaczego akurat im zależało na tym miejscu.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Dwukrotnie na Komisji Bezpieczeństwa właśnie mieliśmy spotkanie z Komendantem Straży Pożarnej, który odpowiedzialny jest też za te akcje ratownicze takie jeśli ktoś się topi gdzieś w Motławie i mówił, że to jest właśnie problem, że oni tam nie mają swojej łodzi na miejscu. Gdyby mieli na Szafarni swoją łódź to też by bardzo poprawiało ich sytuację.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

A mają na Siennej Grobli, tak?

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chyba właśnie na Siennej Grobli są.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Jest to stosunkowo niedaleko. Dobrze jakby jakaś korespondencja wpłynęła, żebyśmy mogli rozeznaczyć temat.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Rzucam temat na razie.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Chciałbym bezpośrednio u źródła się dowiedzieć jak to jest z tą krótkotrwałą infrastrukturą takim zapleczem dla ratowników jak jest na Stogach? Jest taki duży pawilon, gdzie parkują i quady i łodzie. Czy to jest w waszej administracji, wasza własność?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Należy do Gminy Miasta Gdańska. My tym administrujemy. Jest to wybudowane po 2005 roku z tego co pamiętam. Całoroczna infrastruktura. W tym roku nowa rzecz to jest zabudowa kontenerowa w Jelitkowie też całoroczna.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Moje spostrzeżenie jest takie, że takie elementy infrastruktury na Stogach sprawiają, że to są też lepsze warunki pracy dla ratowników, i że ta plaża taka bardziej się wydaje cywilizowana.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Oczywiście.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Osobiście widziałbym w miejscu np. takich jakiś gastronomiczno-rozrywkowych punktów jak w Brzeźnie przy wejściu 41 właśnie tego typu obiekty, a ta gastronomię można gdzieś indziej.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Możemy się umówić jeszcze na osobny temat, bo na pewno to będzie temat, ale już nie chcę dzisiaj opowiadać, ale anonuję rozbudowa portu na Stogach jest już na tyle

zaawansowana, że Urząd Morski już dwa lata już nam wyraźnie zwracał uwagę, że w tamtym miejscu na wysokości wejścia nr 26 nie powinno być kąpieliska z uwagi na tak dynamiczną rozbudowę portu. Już mocno sugerują, że będziemy musieli przesunąć kąpielisko w kierunku Górek Zachodnich co nie jest łatwe.

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Moje spostrzeżenia, zwiedzamy plażę, użytkujemy plażę na całym praktycznie gdańskim wybrzeżu od Wyspy Sobieszewskiej przez Górki, Stogi, Brzeźno aż do Jelitkowa to wcale nie psuje walorów turystycznych, że mamy bliskość portu. Widok kontenerów, pływających statków.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Nie chodzi o widok, tylko operacje.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

To jest wejście 26 to jest to z brzegu?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To jest to wejście, które jest najbardziej zagospodarowane, i w świetle którego jest po prostu ta zabudowa ratownicza.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

To przecież jest jeszcze kawał drogi od płotu portowego.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

Oni się rozbudowują.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Z tego co pamiętam to jest jakieś 400-500 metrów już od terenów portu. Część plaży już należy do portu. To są kwestie do jakiejś osobnej debaty. Sygnalizuję, że jest ta rozbudowa portu i, że Urząd Morski już anonsuje.

Radny Karol Rabenda – członek komisji

To nie chodzi o granice portu, tylko, gdzie będą kontenerowce dokować, bo to nie jest to co się dobudowuje do przodu, tylko w bok w stronę tej plaży i to nie chodzi o to, że tu jest granica płotu, tylko że kontenerowce będą tu musiały operować.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

W tym roku jeszcze zgodzili się na kąpielisko na wysokości.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Jeżeli chodzi o ratowników, bo roku był problem z zatrudnieniem ich. Czy w tym roku nie mieliście problemów? Czy jednak trzeba to było jednak poukładać?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Mieliśmy o wiele mniejsze, bo w tym roku zmieniliśmy sposób realizacji tego zadania przez to, że do tej pory mieliśmy outsourcing na pływalniach, a teraz od stycznia zeszłego roku zaczęliśmy sami zatrudniać na umowę o pracę tych ratowników na pływalniach, więc są bardziej zaangażowani. Na lato przesuwamy ich na plaże. Dzięki temu są bardziej doświadczeni. Budujemy taki zespół na lata, żeby to nie byli młodziacy na tych plażach, tylko jednak zaangażowani. To jest odrobine droższe, ale nie mamy tych problemów kadrowych. Bardziej są mam wrażenie zaangażowani na basenach. To jest trudne zadanie ratownik, bo musisz 8 godzin w gorącu, w szumie, wilgotności robić najnudniejszą rzecz na świecie, czyli pilotować kawał basenu. A umysł jest przyzwyczajony do bodźców takich.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Co innego na plaży, bo to chyba jednak jest taki styl życia ratowników plażowych.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji

Dziękuję bardzo. Umówimy się jeszcze na spotkanie, posiedzenie, może zrobimy w GOS-ie.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Panie przewodniczący jestem do dyspozycji.

PUNKT - 9

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji poruszył temat odnośnie imprez sportowych i zestawienia, które przygotowuje Biura Prezydenta ds. Sportu, dopytując członków komisji, czy takie zestawienie ma być co miesiąc przesyłane, czy może przedstawiane na posiedzeniu komisji co kwartał, ale wraz z podsumowaniem wcześniejszych wydarzeń sportowych. Pozostawiono to do rozważenia.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 19:15

Przewodniczący

Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki RMG

/-/ Łukasz Bejm