

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Kota Morskiego , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001149601 , Kod pocztowy: 80-726 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Zawodzie , Numer posesji: 20 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.kotmorski.fund , Adres e-mail: prezeska@kotmorski.fund , Numer telefonu: 691999702 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 80-837 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Stragarniarska , Numer posesji: 21 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Alicja Szczypta Adres e-mail: prezeska@kotmorski.fund Telefon: 691999702

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Pilotaż nauki obywatelskiej jako budowanie świadomości ekologicznej i edukacji przyrodniczej mieszkańców			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.05.2026	Data zakończenia	21.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt koncentruje się na problemie dezinformacji i braku wiedzy w zakresie nauk przyrodniczych (ekologicznych) oraz na nieumiejętności naukowego myślenia przez większość społeczeństwa. Chcemy wybranej grupie wolontariuszy i uczestników pokazać w jaki sposób prostymi metodami dostępnymi dla "zwykłego Kowalskiego" można osiągnąć rezultaty, które będą naukowe, a również potrzebne profesjonalnym naukowcom-badaczom. Na tym polega citizen science (nauka obywatelska).

Research naukowy w zakresie nauki obywatelskiej w odniesieniu do nadmorskich okolic Miasta Gdańska został wykonany przez współpracujących z Fundacją pracowników naukowych, w ramach naszych działań własnych. Parametry, które wzięto pod uwagę, obejmują m.in. mikroplastiki, mezoplastiki w wodzie morskiej i plaży, zanieczyszczenie i bogactwo biologiczne plaży, zawartość substancji w wodzie morskiej (np. ropopochodne).

Po przeprowadzeniu powyższego pilotażu i wdrożenia metod pomiaru nastąpi produkcja filmików instruktażowych. Filmiki będą pokazywały co mierzymy, jakie to ma znaczenie dla czystości Zatoki Gdańskiej, jak pobierać próbki itp. Zostaną umieszczone na portalu Youtube oraz zostanie stworzona specjalna sekcja poświęcona metodom badawczym na naszej stronie baitykbezplastiku.pl.

Pilotaż działań obejmie również research w zakresie stworzenia mechanizmu raportowania pomiarów przez badaczy obywatelskich w sposób przystępny i wartościowy dla profesjonalnych naukowców. Finalnie wykonamy prezentację opracowanych metod jako materiał drukowany - prospekt.

Ostatnim elementem będzie ewaluacyjny panel dyskusyjny podsumowujący osiągnięcia projektu, metody pomiarowe, z udziałem naukowców. Kluczem ewaluacji będzie określenie na ile metody są możliwe do użycia przez "zwykłego Kowalskiego", a równocześnie mają obiektywną wartość naukową.

Metodologia badań:

Badania zostaną przeprowadzone metodą nauki obywatelskiej (citizen science) pod nadzorem merytorycznym pracowników naukowych Fundacji. Proces obejmuje:

1. Analizę fizykochemiczną wody: Wolontariusze, przy użyciu profesjonalnych testerów kropelkowych oraz aparatury pomiarowej (refraktometry, testery TDS), będą badać kluczowe parametry wód Zatoki Gdańskiej: zasolenie, odczyn pH oraz poziom biogenów (azotany NO₃, fosforany PO₄).
2. Ocenę mętności i czystości: Przy użyciu krążka Secchiego mierzona będzie przezroczystość wody, co pozwoli na ocenę mętności i potencjalnego zakwitów glonów.
3. Monitoring mikroplastiku: Pobór próbek piasku i wody z wykorzystaniem zestawów sit o różnej gradacji oraz filtrów papierowych. Pobrany materiał będzie poddawany wstępnej separacji, a następnie analizie wizualnej przy użyciu mikroskopów i lup powiększających w celu identyfikacji

mikrofragmentów tworzyw sztucznych i włókien syntetycznych.

4. Weryfikację: Wszystkie wyniki zbierane przez wolontariuszy będą wprowadzane do bazy danych i weryfikowane przez kadrę naukową Fundacji w celu zapewnienia rzetelności zestawień.

W ramach wnioskowanego projektu, działania obejmować będą przeszkolenie wolontariuszy (warsztaty) w zakresie przygotowania narzędzi badawczych oraz ich kompletację. Równolegle prowadzona będzie rekrutacja uczestników-odbiorców. Następnie przeprowadzone zostaną nadmorskie spacerzy przyrodnicze połączone z warsztatami (przeszkoleniem) dla uczestników-odbiorców w zakresie wykonywania badań. Chcemy, aby wolontariusze stali się lokalnymi liderami nauki obywatelskiej i orędownikami Bałtyku bez Plastiku w nawiązaniu do naszej strony i hashtagu tak właśnie brzmiącego.

Szkolenie i zaangażowanie wolontariuszy obejmie łącznie 24 godziny aktywności na każdego uczestnika, w tym: 4h szkolenia teoretycznego, 12h pracy terenowej (pobieranie próbek na jachcie i plażach) oraz 8h warsztatów z analizy danych i montażu treści cyfrowych. Spotkania będą odbywać się w blokach 4-6-godzinnych w weekendy oraz popołudnia dni powszednich.

Rekrutacja i koordynacja wolontariuszy:

Rekrutacja 10 wolontariuszy (mieszkańców Gdańska) zostanie przeprowadzona wielokanałowo:

1. Poprzez media społecznościowe Fundacji oraz organizacji partnerskiej Fundacja Mistral Team.
2. Podczas spotkań w ramach już realizowanego przez nas (od marca) projektu „Pływający Infobox”, co pozwoli na pozyskanie osób już wstępnie zaangażowanych w tematykę klimatyczną i przyrodniczą.
3. Podczas wydarzeń, w których Fundacja bierze udział.
4. Przez korpus już istniejących wolontariuszy, który posiadamy wspólnie z organizacją Partnerską.

System zarządzania wolontariuszami

Za proces odpowiada dedykowana Koordynatorka Wolontariatu. Komunikacja i obieg dokumentów (np. porozumienia wolontariackie, instrukcje badawcze) odbywać się będą w dedykowanej przestrzeni Google Workspace. Wolontariusze będą mieli do dyspozycji zaplecze techniczne w siedzibie Fundacji oraz infrastrukturę jachtu m/y Mistral (jednostka badawczo-edukacyjna), co zapewni im bezpieczne i profesjonalne warunki do nauki i pracy w terenie.

Trwałość projektu i efekty długofalowe:

Projekt został zaprojektowany tak, aby jego rezultaty służyły mieszkańcom oraz miastu Gdańsk również po zakończeniu finansowania:

Baza danych (Baseline): Wypracowany zestaw danych o mikroplastiku i biogenach stanie się lokalnym punktem odniesienia (tzw. baseline) dla przyszłych inicjatyw ekologicznych w regionie.

Trwałość cyfrowa: Powstałe filmy instruktażowe i edukacyjne zostaną na stałe udostępnione w mediach społecznościowych Fundacji jako otwarty zasób edukacyjny dla szkół i mieszkańców Gdańska.

Aktywna społeczność: Przeszkolona grupa 10 wolontariuszy-ambasadorów (Citizen Scientists) pozostanie w strukturach Fundacji, tworząc gotową kadrę do wspierania przyszłych akcji monitoringowych i interwencyjnych na terenie miasta.

Gotowość do replikacji: Wypracowana metodologia „małego monitoringu” zostanie opisana i udostępniona, co pozwoli na jej powielenie w innych dzielnicach Gdańska lub przez inne organizacje pozarządowe.

Działanie powyższe wpisuje się w gdański program walki z mikroplastikami, społeczny monitoring środowiska i troski o przyszłość planety, działania o skali lokalnej o wymiarze globalnym, aktywizacji społeczeństwa przeciw dezinformacji, oraz edukację przez własne doświadczenie i edukację przyrodniczą. Działanie jest nowatorskie, bo pokazujemy jak prostymi metodami dostępnymi dla każdego osiągnąć realne skutki, wprowadzamy metody nauki obywatelskiej (citizen science) i wykorzystujemy jednostkę pływającą jako nośnik idei (promotor idei). Trwałość działań zrealizujemy za pomocą umieszczenia w Internecie instruktażu, filmików, utrzymaniu strony internetowej oraz wysłanie materiałów do wybranych gdańskich szkół. Będą to materiały w formacie cyfrowym (PDF) do samodzielnego druku przez szkoły, dzięki czemu będziemy promować zachowanie ekologiczne (współczesny papier zawiera nie tylko celulozę z drzew ale również tworzywa sztuczne - plastiki).

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji będzie sala konferencyjna, którą dysponuje Fundacja (Gdańsk, ul. Straganiarska 21), gdańskie nabrzeża i plaże (ogólnodostępne), posiadany jacht (Marina Sienna Grobla / Marina Szafarnia), a panel podsumowujący zostanie przeprowadzony na terenie ośrodka akademickiego w Trójmieście.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyszkolenie wolontariuszy kwalifikowanych	Chcemy pozyskać i przeszkolić 5 osób podczas warsztatów dla wolontariuszy	Lista obecności, wewnętrzny test wiedzy
Dotarcie do opinii publicznej	Przeprowadzimy spacer przyrodnicze (warsztaty) prowadzone przez pracownika naukowego dla 30 osób (2 grupy po 15)	Lista obecności
Produkcja filmów instruktażowych	Wyprodukujemy 8 filmów krótkometrażowych pokazujących parametry czystości przyrody, które można badać w ramach testowanej koncepcji	Publikacja w serwisie Youtube.
Upowszechnianie i promocja wiedzy (www)	Wykonamy dedykowaną sekcję na stronie bałtykbezplastiku.pl	Publikacja w Internecie
Rekrutacja wolontariuszy	10	Lista

Rozwój koncepcji	Chcemy wyznaczyć kierunek dalszych działań pod kątem implementacji metod raportowania pomiarów w przyszłości (zapewni to trwałość efektów)	Raport pisany
Upowszechnianie i promocja wiedzy (druk)	Przygotujemy prezentację opracowanych metod w postaci prospektu drukowanego	Prospekt drukowany
Panel dyskusyjny	Przeprowadzimy panel dyskusyjny z udziałem osób ze świata nauki, które przedyskutują i ewaluują efekty uzyskane podczas pilotażu.	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa
Zajęcia terenowe lub laboratoryjne	24 godziny aktywności warsztatowej na warsztatach dydaktycznych w sali konferencyjnej przy ul. Straganiarskiej oraz nad Motławą i nad Zatoką Gdańską	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Kota Morskiego wyrosła z żeglarstwa, a działa na rzecz szeroko pojętej kultury morskiej, wodniactwa oraz zasad bezpiecznego przebywania na wodzie. Jesteśmy organizatorami szkoleń, rejsów i innych form upowszechniania wiedzy o racjonalnym żeglarstwie. Naszym motto jest "Żegluj z głową". Drugim filarem naszej działalności jest troska o czysty Bałtyk, w ramach czego podejmujemy działania badawcze, edukacyjne i popularyzatorskie. Naszą marką w tym zakresie jest "Bałtyk bez plastiku". Trzecim aspektem naszej działalności jest kultura morska sensu stricto, szczególnie malarstwo marynistyczne.

Fundacja Kota Morskiego jest właścicielem 3 jachtów, posiada biuro z salą konferencyjną w centrum Gdańska (ul. Straganiarska 21) oraz zasoby ludzkie w ilości około 20 osób różnych specjalności (w tym zarówno kapitanów jachtowych, osób zajmujących się księgowością i zarządzaniem, jak i 4 pracowników naukowych w stopniu doktora z różnych uczelni trójmiejskich). Dodatkowo część naszego aktywów zorganizowana jest w pracownię filmowo-multimedialną, która kształci się w zakresie sztuki filmowej i tworzy materiały audiowizualne. Posiadamy w pełni działające wirtualne biuro organizacji oparte na Google Workspace, 2 stacje montażowe do produkcji filmów oraz dostęp do kanału Youtube o ugruntowanej pozycji i marce. Fundacja posiada zasoby wirtualne w postaci 5 fanpejdżów, strony internetowej organizacji oraz strony projektu Bałtyk Bez Plastiku i

hashtagu #bałtykbezplastiku. Jesteśmy liderem wolontariatu morskiego i jako jedyna organizacja mamy wdrożony od kilku lat program edukacyjno-stażowy Akademia Młodych Chłopców Jachtowych. Do zasobów organizacji należy dodać również, że przynajmniej 6 osób z aktywu jest zmotoryzowana, a 1 osoba jest kierownicą zawodowym z uprawnieniem do przewozu osób, co daje swobodę i niezależność logistyczną oraz zwiększa możliwości zarządzania ryzykiem.

Obecnie zawarliśmy porozumienie o partnerstwie z inną gdańską organizacją żeglarską - Fundacją Mistral Team, dzięki któremu mamy dostęp do ich jednostki pływającej, dzielimy się know-how i zasobami ludzkimi - wykorzystując w ten sposób efekt synergii.

Wspomniane we wcześniejszym punkcie wyniki reasearchu przeprowadzonego przez współpracujące z nami osoby naukowe, są dodatkowym zasobem intelektualnym.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Posiadamy doświadczenie w realizacji rejsów morskich oraz szkoleń, a nasz zespół ma wieloletnią praktykę w ich planowaniu, prowadzeniu i rozliczaniu. Dotyczy to zarówno nas jak i organizacji partnerskiej. Dotąd realizowaliśmy działalność statutową nieodpłatną i odpłatną, projekty finansowane przez prywatne osoby fizyczne, ze środków Miasta Gdańska oraz Narodowego Instytutu Wolności. Aktualnie realizujemy projekt z Fundacji Orlen dla Pomorza.

Wymienione we wcześniejszym punkcie nasze zasoby ludzkie (pracownicy naukowcy) gwarantują merytoryczny poziom przeprowadzonych działań. Nasze aktywizacja mające doświadczenie i specjalizujące się w zarządzaniu i organizacji zapewnią sprawny organizacyjny przebieg zaplanowanych działań. Współpracująca osoba z doświadczeniem dziennikarsko-filmowym zapewni jakość materiałów filmowych i graficznych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania wykorzystamy (spośród wymienionych powyżej):

- zasoby ludzkie (element naukowy, organizacyjny, logistyczny i dziennikarsko-filmowy),
- wyniki przeprowadzonego dotąd reasearchu,
- jacht (jako nośnik idei-promocja oraz baza logistyczna dla części działań),
- salę konferencyjną
- biuro Fundacji (jako bazę logistyczną dla części działań).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały do przeprowadzenia badań merytorycznych	800,00		
2.	Materiały promocyjne	150,00		
3.	Serwer wraz z usługą informatyczną	150,00		
4.	Przygotowanie prospektu	500,00		
5.	Przygotowanie materiałów graficznych i redakcja strony	900,00		

6.	Przeprowadzenie rekturacji i zarządzanie uczestnikami	990,00		
7.	Szkolenie bezpieczeństwa podczas zajęć nad wodą	1 000,00		
8.	Przeprowadzenie zajęć warsztatowych	1 000,00		
9.	Koordinacja działań	1 000,00		
10.	Materiały do produkcji filmów	200,00		
11.	Wypożyczenie dodatkowych urządzeń do produkcji filmów	500,00		
12.	Materiały biurowe w tym doładowania telefonów	250,00		
13.	Udział w kosztach utrzymania jachtu (postoje, paliwo, materiały itp)	525,00		
14.	Udział w kosztach utrzymania lokalu	900,00		
15.	Transport	134,00		
16.	Księgowość i administracja	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 999,00	9 999,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.