

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym Promocja zdrowia i zapobieganie wybranym chorobom cywilizacyjnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Sportowe Ich Własna Liga , Forma prawna: Stowarzyszenie Kultury Fizycznej, Ewidencja Klubów Sportowych i związków sportowych prowadzonej przez Prezydenta Miasta Gdańska: 149 , Kod pocztowy: 80-875 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Biskupia , Numer posesji: 4 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: e.jachlewska@wp.pl , Numer telefonu: 502240906 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Elżbieta Jachlewska Adres e-mail: ejachlewska.bzg@gmail.com Telefon: 502240906

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	IV Turniej Pozytywnego Kibicowania			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	31.05.2026	Data zakończenia	20.06.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W odpowiedzi na rosnącą potrzebę zmiany atmosfery na stadionach organizujemy IV Turniej Pozytywnego Kibicowania – wydarzenie towarzyszące VII Międzynarodowemu Turniejowi Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair”, które odbędzie się 6 czerwca 2026 roku na stadionie Polsat Plus Arena Gdańsk przy ul. Pokoleń Lechii 1 w Gdańsku. Zadanie realizowane będzie w terminie 31.05–20.06.2026 r.

Projekt ma na celu promocję zdrowia psychicznego, przeciwdziałanie patologiom społecznym oraz budowanie pozytywnych wzorców uczestnictwa w wydarzeniach sportowych poprzez kulturę kibicowania opartą na szacunku, bezpieczeństwie i wspólnocie. Zadanie odpowiada na problem agresji słownej, mowy nienawiści oraz wykluczającej kultury kibicowania obecnej podczas wydarzeń sportowych. Trybuny stadionowe w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej nadal często zdominowane są przez agresywny język, seksizm, homofobię oraz zachowania wykluczające kobiety, dzieci i osoby, które nie identyfikują się z agresywnym stylem dopingu.

Coraz więcej kobiet i rodzin deklaruje rezygnację z uczestnictwa w wydarzeniach sportowych z powodu obawy przed wulgarnym językiem, przemocą symboliczną oraz brakiem poczucia bezpieczeństwa. Obserwacje z meczów kobiecej reprezentacji Polski oraz wydarzeń sportowych organizowanych na stadionie Polsat Plus Arena Gdańsk pokazują jednocześnie, że rośnie liczba osób zainteresowanych bardziej rodzinną, bezpieczną i pozytywną atmosferą kibicowania. Szczególnie kobiety i rodziny z dziećmi podkreślają potrzebę tworzenia przestrzeni wolnej od agresji i hejtu oraz budowania nowych wzorców uczestnictwa w sporcie.

IV Turniej Pozytywnego Kibicowania stanowi odpowiedź na te potrzeby. Projekt promuje kulturę kibicowania:

- opartą na pozytywnych emocjach,
- wolną od agresji i mowy nienawiści,
- wspierającą zdrowe relacje społeczne,
- otwartą i bezpieczną dla dzieci, młodzieży, kobiet i rodzin,
- wzmacniającą integrację społeczną i międzypokoleniową.

W ramach wydarzenia zaprosimy grupy kibiców liczące od 2 do 15 osób do udziału w konkursie pozytywnego kibicowania. Zgłoszenia przyjmowane będą poprzez formularz zgłoszeniowy udostępniony na dedykowanym wydarzeniu na Facebooku oraz bezpośrednio podczas wydarzenia w punkcie animatorów.

Podczas wydarzenia funkcjonować będzie specjalna strefa pozytywnego kibicowania prowadzona przez animatorów i animatorki. Uczestnicy będą mogli wspólnie tworzyć transparenty, hasła oraz kreatywne oprawy kibicowskie promujące doping wolny od hejtu, przemocy i dyskryminacji. Animatorzy i animatorki będą wspierać uczestników w przygotowywaniu materiałów, dbając o język włączający, integracyjny charakter działań oraz atmosferę bezpieczeństwa i współpracy.

Turniej pozytywnego kibicowania realizowany będzie na bieżąco podczas wydarzenia sportowego. Osoba prowadząca wydarzenie będzie prezentować najbardziej kreatywne grupy kibicujące, zapraszać uczestników do mikrofonu oraz przyznawać wyróżnienia za pozytywny doping, kreatywność i wspieranie zawodniczek zgodnie z zasadami fair play. Finał konkursu oraz wręczenie nagrody głównej dla zwycięskiej grupy kibiców odbędzie się bezpośrednio przed ceremonią wręczenia pucharów uczestniczkom VII Międzynarodowego Turnieju Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair”.

Projekt posiada również element profilaktyczny i edukacyjny. Poprzez konkurs, wspólne tworzenie opraw kibicowskich oraz komunikaty prowadzących promowane będą pozytywne wzorce komunikacji społecznej, bezpieczne uczestnictwo w wydarzeniach sportowych oraz kibicowanie wolne od agresji i mowy nienawiści. Działania będą wspierać budowanie poczucia bezpieczeństwa, dobrostanu psychicznego oraz zdrowych relacji społecznych wśród dzieci, młodzieży i rodzin uczestniczących w wydarzeniu sportowym.

Projekt ma charakter innowacyjny i społeczny – pokazuje, że kultura kibicowania może być przestrzenią integracji, współpracy i wspólnego przeżywania emocji bez przemocy i wykluczenia. Inspiracją dla działań są dobre praktyki rozwijane m.in. przez AKS ZŁY – klub budujący demokratyczną i równościową kulturę kibicowania.

Szczegółowy opis działań i uzasadnienie kosztów

1. Nagrody – 800 zł

- drobne upominki, słodycze, gadżety i materiały kibicowskie dla uczestników konkursu,
- nagroda główna dla zwycięskiej grupy kibiców pozyskana od partnerów wydarzenia.

Uzasadnienie: nagrody i wyróżnienia wzmacniają zaangażowanie uczestników, promują pozytywne wzorce kibicowania oraz budują atmosferę wspólnego i rodzinnego uczestnictwa w wydarzeniu sportowym. Drobne upominki stanowią element motywujący szczególnie dla dzieci i młodzieży.

2. Materiały plastyczne, kreatywne i papiernicze – 1000 zł

- farby, mazaki, flamastry, kredki, bibuły, kartony, taśmy, papier i materiały do tworzenia transparentów oraz opraw kibicowskich.

Uzasadnienie: zakup materiałów umożliwi uczestnikom aktywne współtworzenie wydarzenia poprzez przygotowywanie transparentów i opraw kibicowskich promujących pozytywną komunikację, współpracę i kibicowanie wolne od agresji oraz hejtu. Działanie wspiera integrację uczestników i rozwijanie kreatywnych form dopingu.

3. Konkurs pozytywnego kibicowania – prowadzenie, animacja, recepcja – 3500 zł

- prowadzenie wydarzenia i konkursu,
- praca animatorów i animatorek prowadzących strefę pozytywnego kibicowania,
- obsługa recepcji i zapisów uczestników.

Uzasadnienie: realizacja konkursu wymaga bieżącego prowadzenia wydarzenia, wsparcia organizacyjnego oraz pracy animatorów i animatorek odpowiedzialnych za działania integracyjne i kontakt z uczestnikami. Animatorzy będą wspierać uczestników w tworzeniu opraw kibicowskich oraz dbać o atmosferę bezpieczeństwa, współpracy i pozytywnej komunikacji podczas wydarzenia.

4. Obsługa konkursu oraz promocja – 2500 zł

- opracowanie regulaminu,
- przygotowanie grafik promocyjnych i materiałów informacyjnych,
- promocja wydarzenia w mediach społecznościowych,
- reklama płatna na FB
- stworzenie i monitorowanie formularza zgłoszeń.

Uzasadnienie: przygotowanie materiałów promocyjnych, regulaminu oraz formularza zgłoszeniowego pozwoli na sprawną organizację wydarzenia, szerokie dotarcie do odbiorców oraz zwiększenie udziału dzieci, młodzieży i rodzin w działaniach promujących pozytywne kibicowanie.

5. Koordynacja działań – 700 zł
- kontakt z partnerami, uczestnikami i mediami,
 - nadzór nad przebiegiem wydarzenia,
 - koordynacja współpracy organizacyjnej.
 - pozyskanie nagród

Uzasadnienie: koordynacja zadania jest niezbędna do zapewnienia sprawnej organizacji wydarzenia, współpracy z partnerami, uczestnikami i wolontariuszami oraz prawidłowej realizacji wszystkich działań projektowych.

6. Obsługa techniczna – 1400 zł
- nagłośnienie,
 - wypożyczenie sprzętu technicznego,
 - dokumentacja fotograficzna wydarzenia.

Uzasadnienie: zapewnienie odpowiedniego nagłośnienia oraz zaplecza technicznego jest konieczne do realizacji konkursu i działań animacyjnych na terenie stadionu. Dokumentacja fotograficzna umożliwi promocję projektu oraz wykorzystanie materiałów do działań ewaluacyjnych i informacyjnych.

7. Obsługa finansowo-księgowa – 200 zł
- rozliczenie projektu,
 - przygotowanie dokumentacji finansowej.

Uzasadnienie: obsługa finansowo-księgowa jest niezbędna do prawidłowego rozliczenia projektu oraz przygotowania dokumentacji zgodnej z wymogami realizacji zadania publicznego.

Miejsce realizacji

1. Biuro projektu oraz działania organizacyjne realizowane będą w siedzibie Stowarzyszenia Sportowego Ich Własna Liga przy ul. Biskupiej 4 w Gdańsku.

2. Główne wydarzenie – IV Turniej Pozytywnego Kibicowania – odbędzie się 6 czerwca 2026 roku podczas VII Międzynarodowego Turnieju Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair” na stadionie Polsat Plus Arena Gdańsk przy ul. Pokoleń Lechii 1 w Gdańsku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja IV Turnieju Pozytywnego Kibicowania podczas VII Międzynarodowego Turnieju Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair”	1 wydarzenie	dokumentacja fotograficzna, program wydarzenia, materiały promocyjne

Liczba uczestników i uczestniczek wydarzenia biorących udział w konkursie pozytywnego kibicowania	min 120 osób	formularze zgłoszeniowe, lista uczestników, dokumentacja zdjęciowa
Liczba grup kibicujących uczestniczących w konkursie	minimum 20 grup	formularze zgłoszeniowe, zgłoszenia podczas wydarzenia
Promocja pozytywnych wzorców kibicowania oraz bezpiecznego uczestnictwa w wydarzeniach sportowych	minimum 80% uczestników deklarujących pozytywny odbiór wydarzenia	krótkie ankiety ewaluacyjne, rozmowy z uczestnikami
Promocja wydarzenia i działań projektowych w mediach społecznościowych	1 wydarzenie na Facebooku i minimum 10 publikacji promocyjnych	zrzuty ekranu, linki do publikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Ich Własna Liga to organizacja społeczna działająca aktywnie na rzecz dzieci, młodzieży i dorosłych, ze szczególnym uwzględnieniem osób z doświadczeniem migracyjnym, kobiet oraz osób z niepełnosprawnościami. Działania Stowarzyszenia koncentrują się wokół edukacji, integracji społecznej, sportu, przeciwdziałania dyskryminacji oraz wzmacniania kompetencji społecznych i emocjonalnych. Praca z dziećmi i młodzieżą stanowi jeden z filarów funkcjonowania organizacji. Stowarzyszenie regularnie współpracuje ze Stowarzyszeniem WAGA, prowadząc zajęcia pedagogiczne i integracyjne dla dzieci i młodzieży z grup narażonych na wykluczenie, a także z UKS ADA Judo Fun, gdzie realizuje zajęcia sportowe z osobami z niepełnosprawnościami. Prowadzone działania uwzględniają potrzeby różnych grup wiekowych, społecznych i kulturowych, bazując na doświadczeniu kadry, nowoczesnych metodach pracy i podejściu wrażliwym społecznie.

Organizacja realizuje liczne projekty lokalne i ogólnopolskie. Do najważniejszych zrealizowanych w latach 2023-2025 roku należą m.in.:

- Ogólnopolski (i międzynarodowy) Turniej Piłki Nożnej „Dziewczyny Grają Fair”,
- Forum Kobiet Sportu – spotkania eksperckie promujące równość i aktywizację kobiet w sporcie,
- projekty edukacyjne dla dzieci z Biskupiej Góry: „Kurs pewniaków” i „Ty Druha we mnie masz!”,
- działania integracyjne i antydyskryminacyjne takie jak „Jedna Gra, Wiele Kultur”, „OtuliMy”, „Siła w Ruchu”,
- inicjatywy wolontariackie, m.in. w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności. Zespół Stowarzyszenia tworzą wykwalifikowane osoby z doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą i grupami mniejszościowymi.

Kadra posiada odpowiednie uprawnienia (m.in. wychowawczych i kierowniczych wypoczynku) oraz ukończone specjalistyczne kursy i szkolenia (m.in. z zakresu przeciwdziałania dyskryminacji, wsparcia psychologicznego i edukacji równościowej). Wśród osób zaangażowanych znajdują się animatorki, trenerki, psycholożki, wychowawcy, edukatorzy i społecznicy z długoletnim dorobkiem.

Stowarzyszenie dysponuje odpowiednim zapleczem lokalowym (współdzielona przestrzeń przy ul.

Biskupiej 4 w Gdańsku, dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnością), sprzętem multimedialnym, edukacyjnym i sportowym, a także aktywną siecią współpracy z partnerami lokalnymi, samorządowymi i międzynarodowymi. Ich Własna Liga działa transparentnie, opiera się na solidnym doświadczeniu i stale wzmacnianej współpracy z otoczeniem społecznym. W swoich działaniach kładzie nacisk na budowanie wspólnoty, rozwój uczestniczek i uczestników oraz wspieranie równości i włączania społecznego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Ich Własna Liga posiada bogate i wieloletnie doświadczenie w organizowaniu działań edukacyjnych, integracyjnych i wspierających dla dzieci, młodzieży osób dorosłych – zarówno polskiej, jak i z doświadczeniem migracyjnym. Realizowane przez organizację projekty odpowiadają na potrzeby grup narażonych na wykluczenie społeczne, w tym dzieci z rodzin o niskim statusie materialnym, młodzieży z Ukrainy i Białorusi, osób z niepełnosprawnościami oraz kobiet. Doświadczenie Stowarzyszenia obejmuje m.in. prowadzenie projektów integracyjnych z elementami wsparcia emocjonalnego i językowego, zajęć edukacyjnych i sportowych, warsztatów antydyskryminacyjnych oraz działań w przestrzeni miejskiej – również we współpracy z lokalnymi partnerami, takimi jak Stowarzyszenie WAGA, UKS ADA Judo Fun, Miasto Gdańsk, MOPR Gdańsk czy Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej.

Organizacja prowadziła m.in.:

- 6 edycji Turnieju Piłki Nożnej dziewczyny Graja Fair (w tym roku 7 edycja)
- 5 edycji Forum Kobiet Sportu (w tym roku 6 edycja)
- zajęcia integracyjne i edukacyjne dla młodzieży migranckiej finansowane przez IOM,
- projekty z zakresu edukacji równościowej i wsparcia emocjonalnego, np. „Kurs pewniaków”,
- projekty aktywizujące dzieci i młodzież poprzez sport i sztukę, „Ty Druha we mnie masz!”,
- działania włączające dzieci z grup mniejszościowych
- wydarzenia międzynarodowe i międzykulturowe, promujące integrację i równość, np. „Jedna Gra, Wiele Kultur”.

Wszystkie działania realizowane są przez wykwalifikowaną kadrę posiadającą doświadczenie pedagogiczne, psychologiczne i wychowawcze, a także uprawnienia zgodne z wymogami formalnymi (m.in. wychowawców i kierowników wypoczynku).

Zespół składa się z animatorek, edukatorek, trenerek, psycholożek i działaczy społecznych od lat zaangażowanych w pracę na rzecz równości płci.

Stowarzyszenie zapewnia sprawdzone zaplecze lokalowe i techniczne, jak również stałą współpracę z partnerami instytucjonalnymi i społecznymi. Organizacja posiada doświadczenie w zarządzaniu projektami finansowanymi ze środków publicznych – zarówno lokalnych (Miasto Gdańsk, MOPR), jak i ogólnopolskich (NIW, Ministerstwo Sportu i Turystyki) oraz międzynarodowych (IOM, Ambasada Brytyjska, Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej).

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Gaja Jachlewska -trenerka, animatorka specjalizująca się w organizacji zajęć sportowych dla kobiet. Laureatka Nagrody Prezydenta Miasta Gdańska im. Lecha Bądkowskiego w kategorii Młodzieżowy Społecznik roku 2017. Uczestniczka pierwszej edycji „Nowi i młodzi liderzy” Fundacji Szkoła Liderów. Studiuje pedagogikę specjalną (WSB), ukończyła szkolenie z zakresu zapobiegania uzależnieniom PROFI, od kilku lat prowadzi treningi dla kobiet, osób z niepełnosprawnością intelektualną i dzieci.

Od 2024 roku Prezeska Stowarzyszenia Sportowego Ich Własna Liga. Współorganizowała takie wydarzenia jak: Ogólnopolski Turniej piłki Nożnej Dziewczyny Grają Fair, Forum Kobiet Sportu Koordynatorka projektów " Ty druha we mnie masz" oraz "Kurs pewniaka" - finansowanie MOPR Gdańsk; KOLA liga - finansowanie Ministerstwo Sportu i Turystyki
Animatorka zajęć dla dzieci w Domu Sąsiedzkim na Biskupiej Górze. Posiada uprawnienia kierownika wypoczynku oraz wychowawcy wypoczynku.

Viktoria Heib - trenerka, zawodniczka w IWL, studentka filologii angielskiej (UG), działaczka społeczna od 4 lat prowadząca zajęcia dla dzieci, dorosłych osób oraz osób z niepełnosprawnością intelektualną, Od 2024 roku Wiceprezeska Stowarzyszenia Sportowego Ich Własna Liga. Współorganizowała takie wydarzenia jak: Ogólnopolski Turniej piłki Nożnej Dziewczyny Grają Fair, KOLA Liga.
Animatorka zajęć dla dzieci w Domu Sąsiedzkim na Biskupiej Górze oraz w projektach Ty druha we mnie masz" oraz "Kurs pewniaka" - finansowanie MOPR Gdańsk; KOLA liga - finansowanie Ministerstwo Sportu i Turystyki.

Tymon Mikulski - asystent trenerki, kierownik IWL, tłumacz, absolwent Criminology and Criminal Justice (UG) - działacz społeczny, od 4 lat prowadzący zajęcia dla dzieci, dorosłych osób oraz osób z niepełnosprawnością intelektualną. Współorganizował takie wydarzenia jak: Ogólnopolski Turniej piłki Nożnej Dziewczyny Grają Fair, KOLA Liga.
Animatorem zajęć dla dzieci w Domu Sąsiedzkim na Biskupiej Górze oraz w projektach "Ty druha we mnie masz" oraz "Kurs pewniaka" - finansowanie MOPR Gdańsk; KOLA liga - finansowanie Ministerstwo Sportu i Turystyki.

Elżbieta Jachlewska – mgr europeistyka, ekonomistka, od 25 lat zarządza finansami w firmach i organizacjach, ekspertka z zakresu prawa pracy, rachunkowości i przedsiębiorczości.. Prezeska Stowarzyszenie WAGA. Koordynatorka wielu projektów społeczno – kulturalnych, m.in. Gdańskie Centrum Równego Traktowania, Gdańskie Centrum Integracji. Członkini Honorowa Klubu Sportowego Ich Własna Liga. członkini I kadencji Gdańskiej Rady ds. Równego Traktowania, koordynatorka grupy płeć Gdańskiego Modelu Równego Traktowania.
Współtworzyła projekty takie jak: Dziewczyny Grają Fair oraz Forum Kobiet Sportu. Posiada ponad 15 letnie doświadczenie w rozliczaniu projektów, grantów, dotacji.

Magdalena Paszkowska - wiceprezeska Stowarzyszenie WAGA, Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego na kierunku Kształcenie Menedżerów Sportowych w Agencji Reklamowo-Artystycznej TOP-ART. Pracowała na stanowisku Menedżera Artystycznego, gdzie odpowiadała za produkcję wydarzeń artystycznych, kampanii reklamowych, ogólnopolskich akcji edukacyjnych, koncertów, wydarzeń sportowych i szkoleń, doświadczona specjalistka ds. marketingu w firmie Vectra, gdzie odpowiadała za kompleksowe tworzenie i koordynację kampanii marketingowych. Od 2021 roku animatorka i asystentka społeczności lokalnej i rodziny w Stowarzyszeniu WAGA, zaangażowany w projekt „System Aktywizacji Społecznej i Zawodowej w Gdańsku – komponent II aktywnej integracji”, koordynator konkursu Gdański Fundusz Równości, zaangażowany w działania wspierające uchodźców z Ukrainy – lekcje języka polskiego , warsztaty integracyjne, piknik wielokulturowy i Gdańskie Centrum Integracji.

Zasoby rzeczowe: Siedziba stowarzyszenia znajduje się w lokalu Stowarzyszenia WAGA - lokal dwupoziomowy dostępny dla osób z niepełnosprawnością - łącznie ok 180 m2, wyposażenie biurowe, ekran, projektor, flipchart. Zagospodarowany teren zielony za budynkiem stowarzyszenia.

Ich Własna Liga korzysta z pomieszczenia biurowego, sali konferencyjnej oraz infrastruktury

Zasoby finansowe: Stowarzyszenie jest organizacją pożytku publicznego, oprócz dotacji i grantów pozyskuje środki finansowe z darowizn.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Nagrody - słodczyce, drobnych upominki, gadżety. Nagrody Główne pozyskamy od partnerów.	800,00		
2.	Materiały - plastyczne, kreatywne, piśmienne, papiernicze - do wykorzystania podczas wydarzenia przez kibiców	1 000,00		
3.	Konkurs pozytywnego kibicowania - prowadzenie, animacja, recepcja Prowadzenie - 1500,00, animacja - 1200,00, obsługa recepcji - 2 os x 400,00 zł	3 500,00		
4.	konkurs pozytywnego kibicowania - obsługa konkursu - opracowanie regulaminu, grafiki, wydruki, promocja wydarzenia w mediach społecznościowych, emailing, opracowanie i monitorowanie arkusza zgłoszeń	2 500,00		
5.	koordynacja działania	700,00		
6.	Obsługa techniczna - foto, obsługa i wypożyczenie sprzętu nagłośnieniowego	1 400,00		
7.	obsługa finansowo księgową	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 100,00	10 000,00	100,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.