

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA MI-RO-RO , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000370814 , Kod pocztowy: 83-050 , Poczta: Lisewiec , Miejscowość: Lisewiec , Ulica: Leśne Echo , Numer posesji: 32 , Województwo: pomorskie , Powiat: gdański , Gmina: Kolbudy , Strona www: https://www.facebook.com/profile.php?id=100067670297757 , Adres e-mail: chomiczkamila@gmail.com , Numer telefonu: 516337307 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Kamila Chomicz Adres e-mail: chomiczkamila@gmail.com Telefon: 516337307

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Portrety Dzikiego Trójmiasta, opowieść o ludziach, przyrodzie i mieście			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	14.06.2026	Data zakończenia	11.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt zakłada wzmocnienie i rozwój lokalnej społeczności zaangażowanej w działania na rzecz przyrody miejskiej w Gdańsku poprzez stworzenie cyklu portretów filmowych mieszkańców oraz organizację wydarzenia integrującego środowisko.

Od kilku lat w Gdańsku rozwija się oddolna inicjatywa „Dziki Trójmiasto”, która łączy mieszkańców, aktywistów, naukowców, przyrodników, urzędników oraz osoby działające społecznie na rzecz zieleni i bioróżnorodności w mieście. Inicjatywa ma charakter otwarty i interdyscyplinarny, a jej uczestnicy reprezentują różne środowiska i kompetencje – od osób indywidualnie zaangażowanych lokalnie po ekspertów i praktyków. Choć nazwa odnosi się do całego Trójmiasta, inicjatywa skupia przede wszystkim mieszkańców Gdańska.

W ramach projektu planowane jest:

- stworzenie serii materiałów (fotografie oraz krótkie nagrania wideo) prezentujących sylwetki osób zaangażowanych w działania na rzecz przyrody w Gdańsku,
- opracowanie i udostępnienie materiałów w internecie jako ogólnodostępnej bazy wiedzy i kontaktów,
- organizacja wydarzenia integracyjnego połączonego z prezentacją materiałów oraz przestrzenią do rozmowy i wymiany doświadczeń między uczestnikami.

Dotychczas działania Dzikiego Trójmiasta miały głównie formę konferencji i spotkań, podczas których uczestnicy prezentowali swoje projekty, badania lub inicjatywy. Choć wydarzenia te cieszyły się dużą frekwencją, często brakowało przestrzeni na bardziej pogłębione rozmowy, indywidualne poznanie się uczestników oraz budowanie trwałych relacji i współpracy.

Planowane wydarzenie ma mieć inny charakter niż klasyczna konferencja naukowa. Zamiast skupiać się wyłącznie na prezentacji konkretnych projektów, większy nacisk zostanie położony na przedstawienie samych osób – ich motywacji, doświadczeń, obszarów działań oraz roli, jaką pełnią w lokalnej społeczności. Podczas spotkania będą zaprezentowane nagrane i omówione video portrety. Ważnym elementem spotkania będzie także stworzenie warunków do swobodnej rozmowy i integracji uczestników. W programie przewidziano czas na poczęstunek i nieformalne dyskusje, tak aby uczestnicy mogli nawiązać kontakty, wymienić się doświadczeniami i lepiej poznać swoje działania.

Istotnym celem projektu jest również zwiększenie widoczności lokalnych inicjatyw i osób, które je tworzą. Wiele działań pozostaje mało rozpoznawalnych poza wąskim gronem zaangażowanych osób. Projekt ma pomóc w budowaniu sieci kontaktów pomiędzy mieszkańcami, ekspertami i osobami poszukującymi wiedzy lub współpracy w swoim regionie. Dzięki temu łatwiejsze stanie się odnajdywanie osób posiadających konkretne kompetencje i doświadczenia oraz rozwijanie nowych inicjatyw.

W tym celu przygotowane portrety i wideoportrety uczestników zostaną udostępnione na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku. Materiały będą tworzyć ogólnodostępną bazę osób zaangażowanych w działania na rzecz przyrody miejskiej w Gdańsku – zawierającą fotografie, krótkie nagrania oraz podstawowe informacje o ich działalności, doświadczeniu i obszarach zaangażowania. Dzięki zgromadzeniu tych materiałów w jednym miejscu

możliwe będzie łatwiejsze poznawanie lokalnych inicjatyw, odnajdywanie osób działających w konkretnych obszarach oraz rozwijanie współpracy między mieszkańcami i środowiskami zaangażowanymi społecznie.

Celem projektu jest rozwój i wzmocnienie lokalnej społeczności mieszkańców Gdańska zaangażowanych w działania na rzecz przyrody miejskiej poprzez:

zwiększenie widoczności działań oddolnych i ich znaczenia dla miasta,
rozbudowywanie sieci współpracy między mieszkańcami, ekspertami i instytucjami,
integrację środowiska oraz stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń,
wsparcie przepływu wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zieleni miejskiej i bioróżnorodności.

W Gdańsku istnieje silna i aktywna społeczność mieszkańców zaangażowanych w działania na rzecz przyrody miejskiej. Pomimo dużej liczby inicjatyw i wysokiej frekwencji spotkań uczestnicy często nie mają możliwości lepszego poznania się, zrozumienia zakresu swoich działań ani nawiązania trwałej współpracy. Brakuje również narzędzi, które w przystępny sposób prezentowałyby osoby stojące za działaniami społecznymi – ich wiedzę, doświadczenie i motywacje.

Tymczasem są to często osoby o wysokich kompetencjach – m.in. naukowcy, inżynierowie, nauczyciele czy społecznicy – których działania mają realny wpływ na jakość życia w mieście. Projekt odpowiada na potrzebę:

integracji i wzmocnienia istniejącej społeczności,
zwiększenia rozpoznawalności działań mieszkańców,
stworzenia trwałej platformy prezentacji i kontaktu,
budowania dialogu między mieszkańcami a instytucjami.

Fundacja MI-RO-RO została zakwalifikowana do międzynarodowego programu Urban Doers Community realizowanego w ramach Driving Urban Transitions. Program skupia się na wspieraniu oddolnych inicjatyw miejskich i społeczności, które współtworzą miasta poprzez praktykę, wiedzę lokalną oraz działania społeczne. Jednym z kluczowych założeń programu jest wzmocnienie perspektywy mieszkańców jako równoprawnego elementu kształtowania polityk miejskich i europejskich.

W tym kontekście szczególne znaczenie mają inicjatywy takie jak „Dzikie Trójmiasto”, które powstają oddolnie i opierają się na doświadczeniu, obserwacji oraz zaangażowaniu osób działających na rzecz wspólnego dobra. Planowane w projekcie portrety mieszkańców i lokalnych działaczy będą nie tylko narzędziem integracji na poziomie Gdańska, ale również materiałem prezentowanym podczas międzynarodowych spotkań, warsztatów i konferencji programu. Dzięki temu działania i doświadczenia mieszkańców Gdańska zostaną pokazane na forum europejskim jako przykład oddolnych praktyk związanych z ochroną przyrody miejskiej i współtworzeniem miasta. Dla uczestników inicjatywy ma to istotne znaczenie – ich wieloletnie, często niedostatecznie dostrzegane działania zyskują szerszą widoczność i uznanie. Może to wzmocnić motywację do dalszej aktywności oraz poczucie sprawczości w procesach miejskich.

Współczesne badania z zakresu Urban Studies oraz Environmental Sociology wskazują, że skuteczne i trwałe rozwiązania miejskie powstają tam, gdzie uwzględnia się wiedzę lokalnych społeczności

oraz ich realny udział w procesach decyzyjnych. Koncepcje takie jak Participatory Planning czy Co-creation podkreślają znaczenie współtworzenia przestrzeni miejskiej przez mieszkańców, ekspertów i instytucje publiczne.

W obszarze zieleni miejskiej i bioróżnorodności szczególnie istotne jest wykorzystanie wiedzy praktycznej osób, które na co dzień obserwują zmiany w środowisku i reagują na nie bezpośrednio. Badania pokazują również, że działania oparte wyłącznie na podejściu technicznym lub inwestycyjnym, nieuwzględniające lokalnych doświadczeń mieszkańców, często prowadzą do utraty istniejących wartości przyrodniczych oraz mniejszej trwałości efektów. Włączanie społeczności lokalnych zwiększa natomiast skuteczność działań, ich akceptację społeczną oraz długofalowy wpływ.

Środowisko skupione wokół Dzikiego Trójmiasta tworzą osoby o wysokich kompetencjach i dużym zaangażowaniu społecznym, aktywnie uczestniczące w działaniach związanych z ochroną przyrody i kształtowaniem przestrzeni miejskiej. Jednocześnie wiele z tych inicjatyw nie znajduje wystarczającego odzwierciedlenia w oficjalnych narracjach dotyczących rozwoju miasta. Projekt odpowiada więc na potrzebę wzmocnienia głosu tej społeczności oraz stworzenia przestrzeni, w której ich wiedza, doświadczenie i perspektywa mogą zostać lepiej zaprezentowane i zrozumiane – zarówno lokalnie, jak i w szerszym, europejskim kontekście.

W tym sensie projekt nie tylko integruje społeczność, ale również wspiera bardziej zrównoważony i partycypacyjny model rozwoju miasta, w którym mieszkańcy są realnymi współtwórcami jego przyszłości.

Miejsce realizacji

Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie serii portretów mieszkańców zaangażowanych w działania na rzecz przyrody w Gdańsku (foto + wideo)	min: . 10 portretów osób działających lokalnie w Gdańsku	dokumentacja fotograficzna i wideo, lista bohaterów projektu, publikacje materiałów online
Udostępnienie ogólnodostępnej bazy materiałów i kontaktów online	1 publicznie dostępna platforma / strona internetowa zawierająca komplet materiałów	link do strony, statystyki odwiedzin, zarchiwizowane treści
Organizacja wydarzenia integracyjnego dla społeczności lokalnej	1 wydarzenie w Gdańsku, udział od 50 do 100 osób	dokumentacja zdjęciowa, relacja z wydarzenia

Zwiększenie widoczności działań oddolnych mieszkańców Gdańska	dotarcie do min. 2000 odbiorców online (media społecznościowe, strona projektu)	statystyki z mediów społecznościowych i strony (zasięgi, wyświetlenia)
Integracja środowiska osób działających na rzecz przyrody miejskiej w Gdańsku,	udział przedstawicieli min. 3 różnych grup (mieszkańcy, eksperci, aktywiści, instytucje) w wydarzeniu i materiałach	opis profili bohaterów projektu
Wzmocnienie przepływu wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zieleni miejskiej	publikacja min. 10 historii / doświadczeń (w formie portretów i opisów działań)	treści opublikowane online, analiza zawartości materiałów
Zwiększenie rozpoznawalności inicjatywy „Dzikie Trójmiasto” w Gdańsku	wzrost liczby obserwujących / uczestników inicjatywy o min. 10 %	statystyki kanałów komunikacji inicjatywy, porównanie przed i po realizacji projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja MI-RO-RO, założona w 2010 roku, stanowi wyjątkową przestrzeń, gdzie sztuka, kultura i edukacja spotykają się, by inspirować zmiany społeczne i ekologiczne. Nasza działalność łączy innowacyjne podejście do ochrony środowiska z twórczym wyrazem artystycznym, podkreślając rolę sztuki w budowaniu świadomości ekologicznej oraz wzmocnianiu wartości kulturowych.

Misja i Cele

Misją Fundacji MI-RO-RO jest promowanie harmonii między człowiekiem a naturą poprzez sztukę, kulturę i edukację. Wierzymy, że kreatywność i działania artystyczne mogą inspirować do podejmowania świadomych decyzji na rzecz ochrony środowiska oraz budować silne więzi społeczne.

Nasze cele obejmują:

Upowszechnianie kultury i sztuki jako narzędzi edukacyjnych i społecznych.

Rozwijanie transwersalnych projektów artystycznych łączących różne dziedziny sztuki z nauką i ekologią.

Wspieranie twórców w realizacji inicjatyw związanych z ochroną przyrody i zrównoważonym rozwojem.

Organizowanie warsztatów, wystaw i festiwali promujących sztukę zaangażowaną społecznie.

Edukację międzykulturową i integrację społeczną poprzez działania artystyczne i kulturalne.

Podnoszenie poziomu i zwiększenie dostępności edukacji, kultury i sztuki.

Inicjowanie i promocję niekonwencjonalnych przedsięwzięć artystycznych w Polsce i na świecie.

Kultura i Sztuka w Działaniach Fundacji

Sztuka i kultura stanowią fundament działań fundacji, a nasze inicjatywy ukazują, jak twórczość może wpływać na świadomość ekologiczną i społeczną.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

Organizowanie inicjatyw, projektów i programów edukacyjnych oraz pozaszkolnych form kształcenia.

Tworzenie i wspieranie projektów artystycznych promujących ekologię i społeczną odpowiedzialność.

Organizację konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń, które łączą naukę, sztukę i edukację.

Działalność wydawniczą i informacyjną mającą na celu szerzenie świadomości ekologicznej.

Rozwój współpracy międzynarodowej oraz integracji społecznej poprzez wspólne projekty artystyczne i edukacyjne.

Wierzymy, że twórczość ma moc zmieniania rzeczywistości i kształtowania lepszej przyszłości – zarówno dla ludzi, jak i dla całej planety. Nasze działania inspirują do refleksji, aktywności oraz poszukiwania innowacyjnych sposobów ochrony środowiska poprzez kulturę i sztukę.

Zapraszamy do współpracy wszystkich, którzy wierzą, że sztuka może zmieniać świat!

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja MI-RO-RO działa w obszarze wzmocnienia relacji społecznych oraz budowania zaangażowania mieszkańców w życie miasta poprzez działania na styku kultury, edukacji i aktywności obywatelskiej. Jej projekty odpowiadają na rosnącą potrzebę tworzenia przestrzeni do współpracy, dialogu i wspólnego działania w środowiskach lokalnych, szczególnie w kontekście dynamicznych przemian miejskich oraz wyzwań związanych z jakością życia i środowiskiem.

Działania fundacji koncentrują się na aktywizowaniu mieszkańców i wzmocnianiu ich poczucia sprawczości poprzez angażujące formy pracy – warsztaty, spotkania, działania terenowe i projekty partycypacyjne. Istotnym elementem jest tworzenie sytuacji, w których uczestnicy mogą dzielić się wiedzą, doświadczeniem i perspektywą, co sprzyja budowaniu więzi społecznych oraz wzajemnemu zrozumieniu między różnymi grupami.

Realizowane inicjatywy odpowiadają na potrzebę integracji społecznej oraz przeciwdziałania rozproszeniu środowisk działających lokalnie. Poprzez wspólne działania wokół tematów takich jak przestrzeń miejska, przyroda czy lokalne dziedzictwo, fundacja wspiera rozwój kapitału społecznego oraz wzmocnia relacje między mieszkańcami, ekspertami i osobami zaangażowanymi społecznie.

Ważnym aspektem działalności jest również wspieranie widoczności oddolnych inicjatyw oraz osób, które je tworzą. Projekty takie jak „Dziki Trójmiasto” pokazują, że w mieście istnieje szeroka grupa aktywnych mieszkańców posiadających wiedzę i doświadczenie, które mogą mieć realny wpływ na rozwój lokalny, jednak często nie są one wystarczająco rozpoznawalne w szerszym obiegu społecznym. Fundacja tworzy narzędzia i przestrzenie, które umożliwiają ich lepsze poznanie oraz włączenie w szerszy dialog.

Działania fundacji odpowiadają także na potrzebę budowania mostów między różnymi środowiskami – mieszkańcami, organizacjami społecznymi, ekspertami oraz instytucjami publicznymi. Wspieranie współpracy między tymi grupami przyczynia się do bardziej spójnego i partycypacyjnego modelu rozwoju miasta, w którym różne perspektywy są uwzględniane w procesach decyzyjnych.

Udział Fundacji MI-RO-RO w międzynarodowym programie Urban Doers Community dodatkowo

wzmacnia ten kontekst, umożliwiając wymianę doświadczeń oraz prezentację lokalnych praktyk na forum europejskim. Jednocześnie doświadczenia zdobywane w ramach współpracy międzynarodowej przekładają się na rozwój działań lokalnych, podnosząc ich jakość oraz skuteczność.

W tym kontekście planowany projekt wpisuje się w szersze działania na rzecz wzmacniania społeczności lokalnej w Gdańsku, odpowiadając na potrzebę integracji, budowania relacji oraz zwiększania widoczności działań mieszkańców zaangażowanych w ochronę przyrody miejskiej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Zasoby sprzętowe i techniczne

aparat fotograficzny oraz sprzęt do rejestracji wideo (kamera / aparat z funkcją nagrywania), mikrofony (krawatowe i kierunkowe) umożliwiające rejestrację wysokiej jakości dźwięku, komputer wraz z oprogramowaniem do montażu materiałów (foto i wideo), podstawowe oświetlenie do realizacji nagrań, dostęp do internetu i narzędzi do publikacji materiałów online.

2. Zasoby organizacyjne i kompetencyjne

doświadczenie zespołu fundacji w realizacji projektów społecznych, edukacyjnych i partycypacyjnych, umiejętności w zakresie dokumentacji fotograficznej, tworzenia materiałów multimedialnych oraz pracy z grupami, doświadczenie w organizacji wydarzeń (spotkania, warsztaty, konferencje), know-how w zakresie animowania społeczności lokalnych i budowania współpracy między różnymi środowiskami.

3. Zasoby społeczne – sieci i społeczność

Kluczowym zasobem projektu jest rozwijana od kilku lat społeczność skupiona wokół inicjatywy „Dziki Trójmiasto” w Gdańsku.

aktywna grupa ok. 150 osób funkcjonująca na Facebooku, skupiająca mieszkańców zainteresowanych przyrodą miejską, ok. 1000 obserwujących profil inicjatywy (liczba ta systematycznie rośnie), stała grupa ok. 20 aktywnych osób, które regularnie angażują się w działania i reprezentują różne obszary związane z ochroną przyrody i przestrzeni miejskiej, rozbudowana sieć kontaktów obejmująca mieszkańców, aktywistów, ekspertów, naukowców oraz przedstawicieli inicjatyw lokalnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
------------	----------------------	--------------------	------------------	------------------------

1.	zdjęcia do około 10 krótkich filmów portretowych	2 000,00		
2.	montaż materiałów video na około 10 krótkich filmów portretowych	2 000,00		
3.	karty pamięci, dysk zewnętrzny	650,00		
4.	Poczęstunek na wydarzenie integracyjne	1 200,00		
5.	Zdjęcia z drona	700,00		
6.	dokumentacja fotograficzna i portrety	1 000,00		
7.	około 10 postów na social mediach, przygotowanie opisów	1 000,00		
8.	rozliczenie finansowe projektu	750,00		
9.	muzyka, dźwięki do video	700,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.