

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: MAKE ART MAKE MORE , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001196006 , Kod pocztowy: 05-500 , Poczta: Piaseczno , Miejscowość: Piaseczno , Ulica: Mleczarska , Numer posesji: 58 , Województwo: mazowieckie , Powiat: piaseczyński , Gmina: Piaseczno , Strona www: , Adres e-mail: info@fundacjamamm.org , Numer telefonu: 501211291 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Babińska Adres e-mail: info@fundacjamamm.org Telefon: 501211291

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Międzypokoleniowy Koncert Jazzowy "ART OF 2" w Gdańsku			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2026	Data zakończenia	18.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Art of 2” to międzypokoleniowy koncert partycypacyjny realizowany przez Fundację MAMM – MAKE ART MAKE MORE, adresowany do środowisk senioralnych, melomańskich oraz ich rodzin. Projekt ma formę kameralnego recitalu wokalnno-fortepianowego połączonego z dobrowolnym, symbolicznym udziałem publiczności w jego finałowej części. Jego celem jest stworzenie przestrzeni wspólnego, rodzinnego uczestnictwa w kulturze muzycznej, opartego na bezpośrednim kontakcie z żywą muzyką i wykonawcami.

Wydarzenie planowane jest w Sali Mieszczańskiej Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku – przestrzeni o kameralnym, eleganckim charakterze, sprzyjającej bezpośredniemu kontaktowi artystów z publicznością oraz odbiorowi muzyki jazzowej i piosenki artystycznej. Charakter miejsca doskonale współgra z ideą projektu, opartą na jakości wykonawczej, bliskości i atmosferze wspólnego przeżywania muzyki.

Projekt posiada już potwierdzony sukces organizacyjny i frekwencyjny – wcześniejsza edycja koncertu „Art of 2”, realizowana przez Fundację MAMM w Wilanowie przy współfinansowaniu Dzielnicy Wilanów m.st. Warszawy, zgromadziła pełną salę publiczności i spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem widzów. Wydarzenie wywołało szeroki oddźwięk w mediach społecznościowych oraz liczne reakcje odbiorców, potwierdzając realne zainteresowanie tego typu kameralnymi, międzypokoleniowymi wydarzeniami muzycznymi.

Siłą projektu jest autentyczna relacja międzypokoleniowa artystów – dziadka, wnuczki i córki – która stanowi punkt wyjścia do zaproszenia odbiorców w różnym wieku do wspólnego przeżywania wydarzenia artystycznego. Wstęp na wydarzenie będzie wolny. Obowiązywać będą bezpłatne wejściówki. Na zakończenie koncertu uczestnicy otrzymają fundacyjne ciasteczko z wróżką – symboliczny element budujący atmosferę wspólnoty i bliskości.

Projekt realizowany jest przez Fundację MAMM w formule niezależnej produkcji artystycznej przy wykorzystaniu wynajętej infrastruktury instytucji kultury.

Termin koncertu to 3 października 2026 roku. Październik jest czasem szczególnie przyjaznym dla wydarzeń Międzypokoleniowych i dla Seniorów. Biorąc pod uwagę, że 1 października przypada Międzynarodowy Dzień Osób Starszych (ustanowiony przez ONZ), 20 października mamy Europejski Dzień Seniora i dodatkowo: 14 listopada – Ogólnopolski Dzień Seniora, taki międzypokoleniowy koncert wpisuje się w kalendarz szczególnie trafnie.

KONCERT – SZCZEGÓŁY

Podczas koncertu występują:

Fryderyk Babiński – pianista, aranżer i kompozytor, doświadczony muzyk i pedagog, od wielu lat aktywny w obszarze muzyki klasycznej i jazzowej.

LILY – wokalistka młodego pokolenia, artystka o wyrazistej osobowości scenicznej, poruszająca się swobodnie w repertuarze jazzowym i piosence artystycznej. Odnosi również sukcesy jako influencerka i twórczyni internetowa.

Natalia Babińska – reżyserka teatralna i operowa, prowadząca koncert oraz odpowiadająca za jego dramaturgię i kontakt z publicznością.

Koncert prowadzony jest w formule otwartej i przyjaznej, bez formalnego dystansu, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego poziomu wykonawczego. Element partycypacyjny ma charakter zaproszenia, nie obowiązku, i służy budowaniu atmosfery wspólnoty oraz przełamywaniu barier międzypokoleniowych.

Demo muzyczne Art of 2:

<https://www.dropbox.com/scl/fi/jw37twgwx26su07a8x2bp/ART-OF-TWO.mp3?rlkey=tv4kx1k5jknys5s5v8yxw2w8t&e=1&st=7mrmv6uq&dl=0>

Program muzyczny opiera się na jazzowych standardach oraz znanych polskich piosenkach z okresu międzywojennego i repertuaru Kabaretu Starszych Panów. Dobór repertuaru sprzyja rozpoznawalności i emocjonalnej dostępności utworów dla seniorów, a jednocześnie pozostaje atrakcyjny i komunikatywny dla młodszego pokolenia. Projekt odpowiada na potrzebę tworzenia wydarzeń kulturalnych, które łączą wysoką jakość artystyczną z kameralną skalą oraz umożliwiają wspólne uczestnictwo kilku pokoleń.

ADRESACI PROJEKTU

Grupę docelową projektu stanowią osoby dorosłe i seniorzy z Trójmiasta i Pomorza, aktywnie uczestniczący w życiu kulturalnym regionu, w szczególności:

- słuchacze Uniwersytetów Trzeciego Wieku,
- środowiska melomańskie i sympatycy muzyki jazzowej oraz piosenki artystycznej,
- osoby uczestniczące w działaniach o charakterze kulturalnym i edukacyjnym realizowanych przez instytucje kultury regionu,
- publiczność zainteresowana kameralnymi koncertami o wysokim poziomie artystycznym.

Istotną częścią grupy odbiorców są również rodziny i osoby bliskie seniorów – dzieci i wnuki – zapraszane do wspólnego, międzypokoleniowego uczestnictwa w wydarzeniu. Projekt zakłada obecność kilku pokoleń na widowni, bez wydzielenia odrębnych grup wiekowych, co sprzyja naturalnemu, rodzinnemu odbiorowi koncertu.

Adresatami wydarzenia są także osoby zainteresowane repertuarem jazzowym i polską piosenką artystyczną, poszukujące kameralnych form uczestnictwa w kulturze, niewymagających specjalistycznej wiedzy ani wcześniejszego przygotowania. Projekt kierowany jest do odbiorców preferujących bezpośredni kontakt z artystami, elegancką, ale nieformalną atmosferę wydarzenia oraz możliwość wspólnego przeżywania muzyki.

PROMOCJA

Promocja wydarzenia prowadzona będzie przez Fundację MAMM we współpracy z partnerami środowiskowymi i instytucjonalnymi. Działania skoncentrują się na bezpośrednim dotarciu do

określonych grup odbiorców, adekwatnie do kameralnego charakteru projektu.

Informacje o koncercie przekazywane będą:

- za pośrednictwem kanałów własnych Fundacji MAMM,
- poprzez media społecznościowe artystów uczestniczących w projekcie,
- do środowisk senioralnych i melomańskich Trójmiasta,
- poprzez komunikację rekomendacyjną i środowiskową („pocztę pantoflową”),
- za pośrednictwem kanałów informacyjnych Nadbałtyckiego Centrum Kultury.

Promocja projektu oparta będzie przede wszystkim na budowaniu relacji z odbiorcami i komunikacji bezpośredniej, co odpowiada charakterowi wydarzenia oraz sposobowi funkcjonowania dotychczasowych edycji koncertu „Art of 2”. Kluczową kwestią jest tu wykorzystywanie bezpośrednich relacji Nadbałtyckiego Centrum Kultury oraz aktywności wokalistki Lily na TikToku. Dotychczasowe rezultaty promocyjne przyniosły nam sukces w zasięgu i frekwencji:

<https://vm.tiktok.com/ZNR4aXryh/>

[https://www.instagram.com/reel/DXj-](https://www.instagram.com/reel/DXj-pTIDXQU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==)

[pTIDXQU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==](https://www.instagram.com/reel/DXj-pTIDXQU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==)

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania będzie Sala Mieszczańska Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku, mieszcząca się w zabytkowym Ratuszu Staromiejskim. Kameralny charakter przestrzeni, wysoka jakość akustyczna oraz elegancka, historyczna oprawa miejsca tworzą warunki sprzyjające realizacji międzypokoleniowego koncertu partycypacyjnego o formule bliskiego kontaktu pomiędzy artystami a publicznością.

Sala Mieszczańska jest przestrzenią regularnie wykorzystywaną do realizacji wydarzeń muzycznych, koncertów kameralnych i spotkań artystycznych, a jej skala odpowiada założeniom projektu „Art of 2”, zakładającego stworzenie atmosfery wspólnego przeżywania muzyki i budowania relacji pomiędzy uczestnikami wydarzenia. Lokalizacja w centrum Gdańska oraz rozpoznawalność Nadbałtyckiego Centrum Kultury jako jednej z najważniejszych instytucji kultury regionu zwiększają potencjał promocyjny i frekwencyjny przedsięwzięcia.

Realizacja koncertu w przestrzeni Nadbałtyckiego Centrum Kultury pozwala również na połączenie wysokiej jakości artystycznej wydarzenia z jego otwartą, dostępną i integracyjną formułą, skierowaną do odbiorców w różnym wieku – od młodzieży po seniorów.

Termin koncertu: 3 października 2026 roku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Koncert jazzowy grupy "ART OF 2"	1 koncert/150 widzów	dokumentacja fotograficzna, publikacje w mediach społecznościowych Fundacji, plakaty
Film pamiątkowy z koncertu promujący wydarzenie	przynajmniej 5000 odbiorców filmu w mediach społecznościowych	licznik odbiorców na Facebooku, Instagramie i TikToku

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Make Art Make More (MAMM) została powołana w celu wspierania i rozwoju kultury oraz działań artystycznych o charakterze społecznym. Misją fundacji jest zmienianie świata poprzez sztukę, rozumianą szeroko – zarówno jako profesjonalne, kunsztowne projekty artystyczne, jak i działania amatorskie, integracyjne i dostępne dla szerokiego grona odbiorców. Fundacja realizuje inicjatywy łączące wysoką jakość artystyczną z otwartością, uważnością na potrzeby społeczne oraz budowaniem relacji międzyludzkich poprzez sztukę.

Działalność MAMM opiera się na wartościach takich jak: odwaga twórcza, piękno, rozwój, tolerancja, łączenie ludzi i środowisk, aktywne działanie oraz poczucie humoru. W statucie fundacji ujęto zarówno działalność kulturotwórczą, jak i dobroczynną, co znajduje odzwierciedlenie w realizowanych inicjatywach.

Fundacja została sformalizowana niedawno, jednak jej założycielka i inicjatorka działań – Natalia Babińska, reżyserka i pedagogka – posiada ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze teatru i muzyki. Jest autorką i współautorką kilkudziesięciu projektów artystycznych, w tym spektakli operowych, koncertów, performansów i działań edukacyjnych. Współpracowała z czołowymi instytucjami kultury w Polsce, m.in. z Teatrem Wielkim Operą Narodową, Teatrem Wielkim w Łodzi, Operą Nova w Bydgoszczy, Polską Operą Królewską, Operą na Zamku w Szczecinie oraz wieloma uczelniami artystycznymi. Od wielu lat prowadzi również działalność pedagogiczną. Wspiera projekty artystyczne jako producentka wykonawcza.

Fundacja MAMM konsekwentnie rozwija swoją działalność jako podmiot inicjujący i produkujący wartościowe, autorskie projekty artystyczne o charakterze integracyjnym i społecznym, budując długofalowe relacje z odbiorcami i lokalnymi społecznościami.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W ostatnim czasie Fundacja MAMM zrealizowała lub wsparła szereg działań społeczno-artystycznych, m.in.:

- Festiwal Piosenki Niebanalnej "Sztukatorzy" w Zalesiu Dolnym oraz ufundowanie nagrody w postaci warsztatów artystycznych dla wytypowanego uczestnika lub uczestniczki. W finale festiwalu wystąpił duet "Art of 2". W RAMACH FESTIWALU SWÓJ SKRÓCONY PROGRAM WYKONAŁA GRUPA ART OF 2

- organizacja i sfinansowanie „Bajkowej Podróży Dookoła Świata” – performatywnego koncertu świątecznego dla dzieci w ZPSM nr w Warszawie,

- udział w ogólnopolskiej akcji Szlachetna Paczka i ufundowanie paczki dla wybranej rodziny,

- organizacja i sfinansowanie kolejnej edycji kolacji charytatywnych z artystyczną nutą (zebrana kwota będzie wsparciem WOŚP). Łączna zebrana kwota to 3440 zł.

- kampanię poetycko-ekologiczną

- ORGANIZACJA I WSPÓŁFINANSOWANIE KONCERTU Partycypacyjnego „Art of 2” w warszawskim Wilanowie (projekt współfinansowany przez Dzielnicę Wilanów) 18.04.2026

- współtworzenie spektaklu "Flis" Stanisława Moniuszki na Akademii Muzycznej w Bydgoszczy poprzez sfinansowanie i udostępnienie projekcji multimedialnych oraz efektów akustycznych

- wsparcie scenograficzno-organizacyjne projektu "Noce Sióstr Bronte" Susanne Schneider w ZPSM nr 1 w Warszawie

W najbliższej przyszłości mamy w programie:

- KONCERT "Art of 2" w Domu Kultury "Zameczek" w Kielcach (projekt współfinansowany przez miasto Kielce) 03.07.2026

- KONCERT "Art of 2" w Starogardzie Gdańskim (projekt współfinansowany przez miasto Starogard Gdański) w listopadzie 2026

Fundacja MAMM konsekwentnie rozwija swoją działalność jako podmiot inicjujący i produkujący wartościowe, autorskie projekty artystyczne o charakterze integracyjnym i społecznym, budując długofalowe relacje z odbiorcami i lokalnymi społecznościami.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W ramach zasobów własnych fundacja zapewnia:

- miejsce na próby artystyczne – siedzibę Fundacji MAMM wyposażoną w fortepian, wykorzystywaną do przygotowania repertuaru i prób wykonawczych,

- przestrzeń oraz sprzęt biurowy niezbędne do realizacji zadań organizacyjnych i administracyjnych, w tym koordynacji projektu, kontaktów z partnerami oraz przygotowania dokumentacji.

Posiadane zasoby pozwalają na sprawne przygotowanie wydarzenia oraz efektywną realizację zadań organizacyjnych związanych z projektem.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium dla prowadzącej promocję i koordynację projektu	1 000,00		
2.	Honorarium Artystów (Wokalistka i Pianista)	4 400,00		
3.	Honorarium Autorki, Reżyserki i Prowadzącej Koncert	1 000,00		
4.	Koszt dojazdu Artystów na trasie Piaseczno-Gdańsk-Piaseczno	920,00		
5.	Koszt wynajmu sali wraz z instrumentem i obsługą w NCK	4 500,00		
6.	Koszt ZAiKS	560,00		
7.	Obsługa księgową	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 880,00	10 000,00	2 880,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.