

Notatka z trzeciego spotkania konsultacyjnego

Programu współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi na rok 2027 oraz Programu wieloletniego rozwoju współpracy Miasta Gdańska z organizacjami pozarządowymi 2027-2031

Centrum Dolna Brama

27 maja 2026 r., 9:30-12:00

Osoby uczestniczące: 30; w tym przedstawicielki i przedstawiciele: organizacji pozarządowych, Gdańskiej Rady Organizacji Pozarządowych, Biura Prezydenta ds. Kultury, Wydziału Rozwoju Społecznego, Wydziału Gospodarki Komunalnej, Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Gdańsku

Wprowadzenie

Michał Zorena Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Społecznego rozpoczął spotkanie od powitania osób uczestniczących, podsumowania poprzednich spotkań oraz przedstawienia planu dalszych działań. Zaprezentowane zostały efekty ostatniego spotkania, podczas którego grupy określiły cele i zaproponowały działania do wcześniej zdiagnozowanych problemów oraz przedstawiono plan na bieżące spotkanie. Pierwszym zadaniem była priorytetyzacja celów. Każdy z uczestników otrzymał 6 naklejek i według własnego uznania mógł nakleić trzy na cele wieloletnie oraz trzy na cele roczne. Drugim zadaniem była praca nad określeniem wskaźników informujących, czy cele które zostały uznane za najistotniejsze zostały osiągnięte.

Praca warsztatowa

Po przydzieleniu naklejek uczestnicy zostali podzieleni na 4 grupy, w ramach których otrzymali priorytetowe cele (te z największą liczbą naklejek). Każda grupa otrzymała jeden cel roczny oraz jeden wieloletni i uzupełniała na karcie pracy wskaźniki, w oparciu o trzy kolumny:

- ilość: np. liczba spotkań, liczba organizacji objętych wsparciem, liczba konsultacji.
- Jakość: np. satysfakcja, terminowość, przejrzystość procedur, dostępność informacji.
- zmiana: np. wzrost stabilności współpracy, poprawa przewidywalności, większe sieciowanie, poprawa dostępności zasobów.

Cele wieloletnie:

1. Cel: pełna cyfryzacja procedur konkursowych

Działanie: wdrożenie w pełni elektronicznego systemu obsługi konkursów ofert, eliminującego konieczność obiegu dokumentów papierowych, uproszczenie wymogów formalnych

Liczba naklejek: 16

- Ilość: w pełni elektroniczny obieg,
- jakość: umowa w obiegu elektronicznym wraz z podpisem elektronicznym oferenta, integracja portalu witkac.pl z urzędem,
- zmiana: uproszczenie procedur wraz z cyfryzacją systemu.

2. Cel: stabilne i elastyczne mechanizmy finansowania organizacji pozarządowych w ramach otwartych konkursów ofert na realizację zadań publicznych

Działanie: uproszczenie procedur konkursowych oraz wydłużenie możliwego okresu realizacji umów wieloletnich do 5 lat oraz ogłaszanie konkursów ofert w większej ilości komórek/wydziałów UMG

Liczba naklejek: 13

- Ilość: liczba umów zawartych na 5 lat,
- jakość: wzrost liczby umów wieloletnich, wydłużenie czasu realizacji zadań do 4 lat, a następnie do 5 lat, stabilność w realizacji działań,
- zmiana: ciągłość działania i stabilność organizacji pozarządowych.

3. Cel: wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych

Działanie: zwiększenie stabilności finansowej i organizacyjnej organizacji pozarządowych przez zwiększenie udziału realizowanych ofert na działanie wieloletnie oraz stałe monitorowanie zadań, które mogą zostać przekazane do realizacji wieloletniej

Liczba naklejek: 12

- ilość: procent umów wieloletnich,
- jakość: zidentyfikowanie zadań, w których jest możliwość zawarcia umowy dłuższej niż 3 lata,
- zmiana: ciągłość zadań, zwiększenie stabilności organizacji pozarządowych, efektywniejsze wykorzystanie środków.

4. Cel: stabilne wsparcie infrastrukturalne organizacji pozarządowych

Działanie: zwiększenie poziomu wsparcia finansowego i organizacyjnego dla utrzymania i rozwijania infrastruktury wykorzystywanej do realizowania działań przez organizacje pozarządowe, w tym prowadzenie przynajmniej jednego spotkania rocznie z organizacjami pozarządowymi na temat zasad administrowania lokalem

Liczba naklejek: 10

- ilość: stworzenie kryzysowego oraz modernizacyjnego funduszu remontowego dla organizacji, zakres pracy: drobne naprawy wykonywane przez organizacje, większe przez jednostki miejskie bądź przetargiem pod jurysdykcją miejską. W sytuacji, kiedy potencjał finansowy organizacji jest wystarczający, warunki są ustalane indywidualnie,
- jakość: określenie proporcji środków dedykowanych funduszowi (np. 15%), ustalenie priorytetów napraw remontowych, przeglądy roczne i pięcioletnie,
- zmiana: poprawa warunków lokalowych zasobów gminy.

5. Cel: utrzymanie i zwiększenie liczby przestrzeni, z których korzystają wspólnie organizacje pozarządowe, w tym także powiększenie katalogu tych przestrzeni o przestrzenie w szkołach i miejscach kultury

Działanie: utrzymanie, monitorowanie i powiększanie (przez weryfikację innych miejsc, które mogłyby mieć charakter wspólny) aktualnej bazy miejsc wspólnych

Liczba naklejek: 9

6. Cel: rozwinięta sieć współpracy międzysektorowej

Działanie: zwiększyć poziom współpracy i sieciowania organizacji pozarządowych, w tym z instytucjami publicznymi i sektorem edukacji

Liczba naklejek: 7

7. Cel: zintegrowany system komunikacji urzędu z organizacjami pozarządowymi

Działanie: zapewnienie przejrzystego, spójnego i jednolitego systemu komunikacji, zwiększającego poczucie bezpieczeństwa organizacji i przeciwdziałającego dezinformacji, w tym także czytelna i regularnie aktualizowana zakładka na stornie gdansk.pl oraz szkolenia dla pracowników ze standardów pracy z organizacjami pozarządowymi

Liczba naklejek: 7

8. Cel: wsparcie trwałych partnerstw między organizacjami pozarządowymi, a biznesem oraz wsparcie ekonomizacji działań organizacji pozarządowych

Działanie: wsparcie systemu współpracy organizacji pozarządowych z sektorem prywatnym, w tym wsparcie z zakresu budowania kompetencji oraz wsparcie budowania niezależnego modelu finansowania oraz dywersyfikacji źródeł przychodów organizacji pozarządowych

Liczba naklejek: 5

9. Cel: wzmocnienie społeczności lokalnych, grup nieformalnych i ruchów oddolnych

Działanie: zwiększyć rolę i widoczność grup nieformalnych przez wsparcie finansowe inicjatyw oraz wsparcie promocyjne i integracyjne

Liczba naklejek: 5

10. Cel: nowoczesny system zbierania informacji oraz komunikacji na temat działań organizacji pozarządowych

Działanie: rozwinięcie, utrzymanie i aktualizacja spójnego systemu korzystania z narzędzi wspierających komunikację i promocję działań organizacji pozarządowych oraz cykl szkoleń z zakresu komunikacji, promocji i szeroko rozumianego marketingu

Liczba naklejek: 2

11. Cel: standaryzacja kosztów projektowych

Działania: opracowanie katalogu kosztów projektowych w konkursach ofert oraz zasad ich stosowania, a także zwiększenie udziału ofert, w których możliwe jest stosowanie rozliczeń ryczałtowych

Liczba naklejek: 1

12. Cel: systemowe wsparcie dostępu organizacji pozarządowych do nieruchomości z zasobu gminy

Działania: usprawnienie procesu pozyskiwania i utrzymania lokali, w tym poprzez powołanie dedykowanej jednostki miejskiej, zajmującej się jedynie lokalami przekazanymi organizacjom pozarządowymi

Liczba naklejek: 1

13. Cel: uproszczony i adekwatny system wskaźników

Działanie: opracowanie spójnej metodologii definiowania wskaźników w konkursach ofert

Liczba naklejek: 1

14. Cel: kompleksowy system zarządzania przestrzeniami miejskimi dla organizacjami pozarządowymi

Działanie: wdrożyć system ewidencji, monitorowania i zarządzania lokalami dostępnymi dla organizacji pozarządowych

Liczba naklejek: 0

15. Cel: systemowe wsparcie rozwoju przywództwa w organizacjach pozarządowych

Działanie: stworzenie trwałego systemu wsparcia rozwoju liderów organizacji pozarządowych, obejmującego mentoring, dialog międzypokoleniowy oraz działania przeciwdziałające wypaleniu zawodowemu, a także nadającego priorytety rozwoju Gdańskich Centrów Organizacji Pozarządowych

Liczba naklejek: 0

Cele jednoroczne:

1. Cel: zintegrowanie komunikacji na temat współpracy z organizacjami pozarządowymi w urzędzie

Działanie: wdrożenie wspólnych i w miarę możliwości jednolitych standardów komunikacji i procedur dotyczących współpracy z organizacjami pozarządowymi we wszystkich właściwych komórkach organizacyjnych

Liczba punktów: 12

- ilość: określenie kanałów informacji, jedno miejsce z informacjami ze wszystkich obszarów, integracja komórek zajmujących się współpracą z organizacjami pozarządowymi,
- jakość: liczba niespójnych komunikatów przekazanych organizacjom pozarządowym,
- zmiana: przewidywalność i dostępność informacji.

2. Cel: wzmocnienie współpracy i sieciowania organizacji pozarządowych

Działanie: zorganizowanie cyklu działań wspierających współpracę (np. wizyty studyjne, spotkania środowiskowe) obejmujące co najmniej kilka lokalizacji, zwiększających wymianę informacji między organizacjami pozarządowymi oraz integrujących sektor

Liczba punktów: 11

- ilość: spotkania sieciujące,
- jakość: uczestnictwo przedstawicieli min. 20 organizacji pozarządowych, warsztaty tematyczne podczas spotkań, wspólne inicjatywy organizacji pozarządowych,
- zmiana: sieciowanie się organizacji pozarządowych.

3. Cel: Zweryfikowanie, dostosowanie i rozróżnienie typów zadań pod względem oczekiwanych wskaźników oraz urealnienie wskaźników pod względem specyfiki pracy organizacji pozarządowych

Działanie: ewaluacja realizowanych i planowanych zadań konkursowym pod kątem wymaganych w dokumentacji konkursowej wskaźników

Liczba punktów: 10

- ilość: badanie ilościowo-jakościowe „życie zadania publicznego” realizowane przez autorów ofert, członków komisji konkursowych oraz pracowników merytorycznych przyjmujących sprawozdanie z realizacji zadania,
- jakość: zweryfikowanie, jakie zadania powinny być rozliczne według wskaźników i na ile te wskaźniki, które są zaproponowane odpowiadają konkretnym zadaniom
- zmiana: adekwatne i mierzalne wskaźniki do zadań.

4. Cel: zwiększenie zakresu zadaniowego konkursów na zadania wieloletnie

Działanie: zwiększenie udziału konkursów na działania wieloletnie, w tym takich, które kończą się w połowie roku budżetowego oraz weryfikacja zadań realizowanych w ramach Programu współpracy, które mogą być realizowane w trybie wieloletnim wraz z analizą ryzyka i opracowaniem standardów

Liczba punktów: 9

- ilość: liczba zadań, które mogą być realizowane w perspektywie wieloletniej, spotkania NGO i pracowników UMG ze skarbnikiem w sprawie wypracowania rozwiązań,
- jakość: analiza zadań np. przez zespół stworzony przez GRDPP, który rekomenduje zadania do realizacji w perspektywie wieloletniej, wzrost liczby zadań wieloletnich,
- zmiana: zwiększenie stabilności organizacji pozarządowych.

5. Cel: wzmocnienie kompetencji promocyjnych organizacji pozarządowych

Działanie: opracowanie i wdrożenie pakietu startowego w zakresie promocji działań organizacji pozarządowych oraz przeprowadzenie działania edukacyjnego zwiększającego wiedzę na temat wykorzystywania miejskich kanałów komunikacji, w tym newslettera gdańskich NGO

Liczba punktów: 8

6. Cel: zwiększenie dostępności informacji o przestrzeniach wspólnych, z których mogą korzystać organizacje pozarządowe oraz działania animacyjne w miejscach wspólnych

Działanie: przeprowadzenie kampanii informacyjnej promującej istniejące przestrzenie wspólne dostępne dla organizacji pozarządowych, organizacja wizyt studyjnych, szczególnie dla nowych organizacji

Liczba punktów: 8

7. Cel: zwiększenie dostępności informacji o wsparciu lokalowym dla organizacji pozarządowych

Działanie: stworzenie i udostępnienie publicznie uporządkowywanej bazy informacji o możliwościach uzyskania lokalu przez organizację pozarządową, w tym informacji o przysługujących organizacjom preferencyjnych warunkach oraz o możliwości zwolnienia kosztów zarządzania nieruchomością wspólną, a także uspołnienie procesu wnioskowania o lokal z zasobu gminy

Liczba punktów: 7

8. Cel: usprawnienie procedur konkursowych, w tym procesu składania ofert

Działanie: ujednoczenie procedury składania ofert pomiędzy Wydziałami i komórkami, w tym ograniczenie w ramach realizowanych procedur, konieczność składania dokumentów papierowych

Liczba punktów: 6

9. Cel: utworzenie rejestru przestrzeni dostępnych dla organizacji pozarządowych oraz dostęp do informacji o zasadach użyczenia oraz najmu lokalu

Działanie: opracowanie i uruchomienie rejestru lokali i przestrzeni dostępnych dla organizacji pozarządowych wraz z opisem zasad ich udostępniania

Liczba punktów: 5

10. Cel: wzmacnianie współpracy między organizacjami pozarządowymi, a biznesem oraz wsparcie ekonomii społecznej

Działanie: zorganizowanie cyklu spotkań networkingowych wspierających nawiązywanie partnerstw organizacji pozarządowych z sektorem biznesu oraz przygotowanie katalogu realizowanych działań dedykowanych rozwojowi ekonomii społecznej

Liczba punktów: 5

11. Cel: zidentyfikowanie słabych punktów w ciągłości realizacji zadań publicznych oraz zwiększenie ich płynności

Działanie: zweryfikowanie harmonogramów konkursów oraz stworzenie harmonogramu konkursu ofert w sposób umożliwiający większą ciągłość realizacji zadań, a także zwiększenie działu projektów kończących się w połowie roku

Liczba punktów: 2

12. Cel: uproszczenie planowania budżetów projektowych

Działanie: zwiększenie liczby zadań konkursowych, w których możliwe jest stosowanie katalogu kosztów i rozliczeń ryczałtowych

Liczba punktów: 2

13. Cel: wsparcie działań lokalnych, grup nieformalnych oraz ruchów oddolnych

Działanie: Wspieranie widoczności i współpracy grup nieformalnych z organizacjami pozarządowymi

Liczba punktów: 1

14. Cel: uporządkowanie informacji o wsparciu lokalowym dla organizacji pozarządowych

Działanie: wdrożenie jednego, centralnego źródła informacji o zasadach wynajmu i użyczenia nieruchomości dla organizacji pozarządowych

Liczba punktów: 0

15. Cel: Wsparcie rozwoju przywództwa i sukcesji w organizacjach pozarządowych

Działanie: wdrożenie pilotażowego systemu wsparcia sukcesji w organizacjach pozarządowych, obejmującego opracowanie modelu przekazywania ról oraz realizację minimum jednego cyklu szkoleń i superwizji dla liderów działających w organizacjach pozarządowych oraz przygotowanie katalogu realizowanych działań dedykowanych rozwojowi kompetencji liderów i liderek oraz koordynatorów i koordynatorek

Liczba punktów: 0

Podsumowanie

Michał Zorena podsumował spotkanie i podkreślił, że cele, które zdobyły mniej punktów oraz nie były przedmiotem pracy w grupach również zostaną opracowane.

Korzystając z okazji Beata Matyjaszczyk, przewodnicząca Gdańskiej Rady Organizacji Pozarządowych (GROP) zaprosiła obecnych do udziału w Strefie Społecznej, poinformowała także o infopunkcie GROPU.

Na zakończenie uczestnicy zostali zaproszeni do wspólnego zdjęcia oraz na kolejne spotkania cyklu, które odbędą się w Centrum Dolna Brama, przy ul. Dolna Brama 8 w Gdańsku, w terminach:

Środa, 17 czerwca, godz. 14:30-17:00,

Środa, 24 czerwca, godz. 9:30-12:00,

Środa, 15 lipca, godz. 14:30-17:00 - termin zapasowy

Środa, 22 lipca, godz. 9:30-12:00 - termin zapasowy

Zapraszamy!