

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie "Witaj w Domu" , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0001152825 , Kod pocztowy: 80-236 , Poczta: polska , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: al. Grunwaldzka , Numer posesji: 5 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: Przemek@witajwdomu.art , Numer telefonu: 535585222 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Przemysław Szymański Adres e-mail: Przemek@witajwdomu.art Telefon: 535585222

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Głosy inspiracji – rozwój kompetencji społecznych i komunikacyjnych młodzieży poprzez spotkania inspiracyjne i edukację medialną			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.06.2026	Data zakończenia	31.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na realizacji krótkoterminowego projektu edukacyjno-profilaktycznego skierowanego do młodzieży z Gdańska i okolic, którego celem jest wzmacnianie kompetencji społecznych, komunikacyjnych i obywatelskich młodych ludzi oraz budowanie poczucia sprawczości poprzez udział w spotkaniach inspiracyjnych i działaniach z zakresu edukacji medialnej.

Projekt stanowi odpowiedź na potrzeby młodzieży związane z trudnościami w budowaniu relacji społecznych, obniżonym poczuciem własnej wartości, presją rówieśniczą, problemem samotności oraz negatywnymi doświadczeniami w przestrzeni cyfrowej, w tym zjawiskiem hejtu i przemocy słownej. Działanie ma charakter profilaktyczny i wspierający dobrostan psychiczny młodych osób, przeciwdziałając izolacji społecznej oraz wzmacniając ich aktywność społeczną.

Projekt zakłada realizację dwóch spotkań inspiracyjnych o charakterze edukacyjno-warsztatowym, każde o czasie trwania około 3 godzin, z udziałem zaproszonych gości reprezentujących obszar sportu oraz kultury miejskiej.

Pierwsze spotkanie będzie miało charakter seminarium sportowo-motywacyjnego z udziałem Jerzego „Jurasa” Wrońskiego – rapera oraz mistrza kickboxingu. Tematyka spotkania obejmie budowanie samodyscypliny, konsekwencji w działaniu, radzenie sobie z presją, rozwijanie pasji oraz znaczenie aktywności fizycznej dla dobrostanu psychicznego i społecznego młodych ludzi.

Drugie spotkanie będzie seminarium poświęconym sztuce ulicznej z udziałem Przemysława „Somp” Ducha – artysty street art. Uczestnicy poznają rolę sztuki w wyrażaniu emocji, budowaniu tożsamości, rozwijaniu kreatywności oraz kształtowaniu pozytywnych postaw społecznych.

Każde spotkanie zostanie uzupełnione o część praktyczną angażującą uczestników do aktywnego udziału, wymiany doświadczeń, zadawania pytań i pracy zespołowej.

Istotnym elementem projektu będzie zaangażowanie młodzieży w przygotowanie i realizację rozmów podcastowych. Uczestnicy, przy wsparciu prowadzących, będą współtworzyć scenariusze rozmów, przygotowywać pytania, prowadzić wywiady oraz uczestniczyć w działaniach organizacyjnych i technicznych. Proces ten będzie służył rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych, umiejętności współpracy, krytycznego myślenia oraz świadomego korzystania z mediów.

Łącznie przewiduje się minimum 10 godzin działań edukacyjnych, warsztatowych i przygotowawczych realizowanych z aktywnym udziałem młodzieży.

Nagranie i publikacja podcastów stanowiąc będą narzędzie edukacyjne oraz formę upowszechniania rezultatów projektu. Najważniejszym efektem przedsięwzięcia będzie rozwój kompetencji społecznych uczestników, wzrost ich zaangażowania oraz wzmocnienie poczucia wpływu na otaczającą rzeczywistość.

Rezultatem projektu będzie przygotowanie i publikacja dwóch odcinków podcastu, stanowiących efekt pracy młodzieży oraz narzędzie promujące pozytywne wzorce społeczne, aktywność obywatelską i konstruktywne formy wyrażania opinii.

Projekt wpisuje się w działania Miasta Gdańska w zakresie promocji zdrowia psychicznego,

profilaktyki społecznej, przeciwdziałania wykluczeniu oraz wspierania aktywności młodzieży. Przyczynia się do budowania kapitału społecznego, wzmacniania więzi międzyludzkich oraz tworzenia przestrzeni do aktywnego uczestnictwa młodych mieszkańców Gdańska w życiu społecznym i kulturalnym miasta.

Miejsce realizacji

Działania projektowe będą realizowane na terenie Miasta Gdańska.

Spotkania inspiracyjne, warsztaty oraz działania edukacyjne zostaną przeprowadzone w przestrzeni „Witaj w Domu – Uliczny Uniwersytet”, zapewniającej młodzieży bezpieczne i sprzyjające integracji warunki do aktywnego uczestnictwa, wymiany doświadczeń oraz rozwijania kompetencji społecznych i komunikacyjnych.

Działania związane z przygotowaniem i realizacją rozmów podcastowych będą odbywać się w przestrzeni warsztatowej dostosowanej do prowadzenia nagrań audio i wideo. Miejsce to umożliwi uczestnikom zdobywanie praktycznych doświadczeń z zakresu komunikacji, edukacji medialnej oraz pracy zespołowej.

Rezultaty projektu będą upowszechniane za pośrednictwem internetu, w szczególności poprzez media społecznościowe oraz ogólnodostępne kanały komunikacji cyfrowej. Działania te umożliwią dotarcie do szerszego grona młodych mieszkańców Gdańska oraz promocję pozytywnych postaw społecznych, aktywności obywatelskiej i odpowiedzialnego korzystania z mediów.

Projekt ma charakter lokalny i będzie realizowany z myślą o młodzieży zamieszkującej Gdańsk oraz jego najbliższe otoczenie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie dwóch spotkań inspiracyjnych o charakterze edukacyjno-warsztatowym	2 wydarzenia	harmonogram, dokumentacja foto, listy obecności
Udział młodzieży w działaniach edukacyjnych i projektowych	min. 15 uczestników	listy obecności
Rozwój kompetencji komunikacyjnych i medialnych uczestników poprzez współtworzenie rozmów podcastowych	minimum 15 uczestników zaangażowanych w przygotowanie i realizację rozmów	dokumentacja procesu, podział ról, listy obecności

Przygotowanie materiałów edukacyjnych przez uczestników projektu	2 nagrane rozmowy podcastowe przygotowane przy aktywnym udziale młodzieży	pliki audio/wideo, dokumentacja procesu
Upowszechnienie rezultatów projektu wśród młodzieży i mieszkańców Gdańska	publikacja minimum 2 materiałów edukacyjnych przygotowanych przez uczestników projektu	inki do publikacji, statystyki wyświetleń/odstuchów
Wzrost kompetencji społecznych i komunikacyjnych uczestników	minimum 80% uczestników deklaruje wzrost w zakresie komunikacji, współpracy, wyrażania opinii i pewności siebie	ankiety ewaluacyjne przed i po projekcie
Wzrost świadomości uczestników w zakresie odpowiedzialnego korzystania z mediów i przeciwdziałania hejtowi	minimum 80% uczestników deklaruje wzrost wiedzy w zakresie bezpiecznej komunikacji i reagowania na hejt	ankiety ewaluacyjne przed i po projekcie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie „Witaj w Domu” jest organizacją pozarządową działającą na terenie Gdańska nieprzerwanie od 2021 roku – początkowo we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi, a od stycznia 2025 roku jako samodzielny podmiot.

Organizacja specjalizuje się w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych, artystycznych oraz profilaktycznych skierowanych do dzieci, młodzieży i młodych dorosłych. Działania stowarzyszenia łączą rozwój kompetencji społecznych, komunikacyjnych i kulturowych z budowaniem poczucia własnej wartości, wzmacnianiem sprawczości oraz wspieraniem dobrostanu psychicznego uczestników.

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w realizacji przedsięwzięć o charakterze lokalnym i regionalnym, angażujących młodzież w działania twórcze, społeczne i edukacyjne. Do najważniejszych inicjatyw należą:

1. Cykl działań „Przystanki Witaj w Domu” oraz projekty tematyczne:

- * realizacja działań edukacyjnych i profilaktycznych w różnych lokalizacjach, m.in. w Brześciu Kujawskim, Pruszczu Gdańskim i Chojnicach,
- * organizacja „Przystanku Równość” podczas Jarmarku św. Dominika,
- * realizacja działań profilaktycznych „Nie Hejtuj” poświęconych przeciwdziałaniu hejtowi i przemocy słownej,
- * organizacja „Przystanku Młodzież” na stadionie Polsat Plus Arena Gdańsk w ramach finału

Pomorskiego Miesiąca Zdrowia Psychicznego,

* przygotowanie hymnu Jarmarku Bożonarodzeniowego dla Miasta Gdańska.

2. Projekt „BEAT”:

* przeprowadzenie działań rekrutacyjnych w Gdańsku i Sopocie,

* realizacja procesu edukacyjnego i twórczego w Gdańskim Teatrze Szekspirowskim,

* organizacja wydarzenia finałowego z udziałem młodzieży,

* przygotowanie materiałów audiowizualnych dokumentujących efekty pracy uczestników.

Stowarzyszenie posiada udokumentowane doświadczenie w pracy metodami aktywizującymi, w których uczestnicy są nie tylko odbiorcami, ale również współtwórcami działań. Organizacja skutecznie angażuje młodzież w projekty interdyscyplinarne, rozwijając kompetencje społeczne, komunikacyjne, kreatywność oraz odpowiedzialność za własne działania i przekaz kierowany do innych.

Realizowane działania odpowiadają na potrzeby młodych osób, w szczególności w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, wzmacniania dobrostanu psychicznego, rozwijania kompetencji komunikacyjnych oraz budowania pozytywnych relacji społecznych. Szczególne miejsce w działalności organizacji zajmują działania dotyczące świadomego korzystania z mediów, przeciwdziałania hejtowi oraz promowania konstruktywnego dialogu.

Doświadczenie to stanowi solidną podstawę do realizacji proponowanego zadania publicznego o charakterze społeczno-edukacyjnym, ukierunkowanego na rozwój kompetencji społecznych i medialnych młodzieży oraz wzmacnianie ich aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

Działania oferenta są zgodne z celami polityki społecznej Miasta Gdańska, w szczególności w obszarze wspierania młodzieży, profilaktyki społecznej, edukacji obywatelskiej oraz wzmacniania dobrostanu psychicznego i kompetencji społecznych młodych mieszkańców miasta.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent posiada szerokie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych, artystycznych i profilaktycznych skierowanych do dzieci, młodzieży oraz młodych dorosłych. Działania te koncentrują się na rozwijaniu kompetencji społecznych, komunikacyjnych i obywatelskich uczestników, z wykorzystaniem metod aktywizujących oraz elementów kultury miejskiej.

Stowarzyszenie „Witaj w Domu” jest inicjatorem ogólnopolskiego projektu „Witaj w domu – Witaj w pracy”, obejmującego cykl warsztatów rozwojowych i artystycznych, m.in. z zakresu hip-hopu, DJ-ingu, tańca, graffiti, fotografii oraz działań scenicznych. W działaniach tych uczestniczyło około 8 000 młodych osób, a łączny wymiar pracy warsztatowej przekroczył 400 godzin.

W ramach projektu „BEAT” realizowano działania edukacyjne i twórcze obejmujące warsztaty, pracę zespołową, przygotowanie materiałów audiowizualnych oraz organizację wydarzenia finałowego z udziałem młodzieży. Projekt rozwijał kompetencje komunikacyjne, kreatywność, odpowiedzialność oraz umiejętność współpracy uczestników.

Stowarzyszenie realizowało również liczne „Przystanki Witaj w Domu” w różnych miastach Polski, będące działaniami edukacyjno-profilaktycznymi, wspierającymi rozwój kompetencji społecznych, budowanie poczucia własnej wartości, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz wzmacnianie dobrostanu psychicznego młodych ludzi. Szczególne miejsce zajmowały działania poświęcone przeciwdziałaniu hejtowi, promowaniu szacunku w komunikacji oraz budowaniu bezpiecznych relacji rówieśniczych.

Dotychczasowe doświadczenia obejmują także przygotowywanie materiałów audiowizualnych, prowadzenie działań promocyjnych i komunikacyjnych oraz angażowanie młodzieży w proces tworzenia treści kierowanych do rówieśników i społeczności lokalnej. Kompetencje te stanowią bezpośrednio przygotowanie do realizacji projektu wykorzystującego rozmowy podcastowe jako narzędzie edukacji medialnej i rozwoju społecznego.

Posiadane doświadczenie potwierdza zdolność Oferenta do realizacji działań angażujących młodzież w sposób aktywny i partnerski oraz gwarantuje wysoką jakość realizacji zadania ukierunkowanego na rozwój kompetencji społecznych, komunikacyjnych i medialnych młodych mieszkańców Gdańska.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania wykorzystane zostaną zasoby osobowe, lokalowe, techniczne oraz organizacyjne zapewniające kompleksową realizację działań edukacyjnych, profilaktycznych i społecznych skierowanych do młodzieży.

1. Zasoby osobowe

W realizację projektu zaangażowani będą:

- * prowadzący spotkania inspiracyjne i działania warsztatowe posiadający doświadczenie w pracy z młodzieżą,
- * zaproszeni goście: Jerzy „Juras” Wroński oraz Przemysław „Sompa” Duch, posiadający doświadczenie w działalności edukacyjnej, społecznej i artystycznej,
- * realizator nagrań odpowiedzialny za wsparcie techniczne procesu przygotowania materiałów podcastowych,
- * koordynator projektu odpowiedzialny za organizację działań, współpracę z uczestnikami oraz nadzór nad realizacją zadania,
- * uczestnicy projektu aktywnie zaangażowani w przygotowanie, realizację i upowszechnianie rezultatów działań.

2. Zasoby lokalowe

Projekt realizowany będzie z wykorzystaniem:

- * przestrzeni „Witaj w Domu – Uliczny Uniwersytet” w Gdańsku, przeznaczonej do prowadzenia spotkań, seminariów oraz działań warsztatowych,
- * przestrzeni dostosowanej do realizacji nagrań audio i materiałów edukacyjnych

przygotowywanych przez uczestników projektu.

3. Zasoby techniczne

W realizacji zadania wykorzystane zostaną:

- * sprzęt do nagrań audio, w tym mikrofony, rejestratory, komputer oraz oprogramowanie do edycji materiałów dźwiękowych,
- * sprzęt multimedialny wspierający realizację spotkań edukacyjnych i warsztatów,
- * narzędzia cyfrowe służące komunikacji, publikacji i upowszechnianiu rezultatów projektu.

4. Zasoby organizacyjne i merytoryczne

Oferent dysponuje:

- * doświadczeniem w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych i profilaktycznych skierowanych do młodzieży,
- * wykwalifikowaną kadrą posiadającą doświadczenie w pracy metodami aktywizującymi,
- * doświadczeniem w organizacji wydarzeń młodzieżowych oraz działań rozwijających kompetencje społeczne i komunikacyjne,
- * wiedzą i praktyką w zakresie edukacji medialnej, komunikacji społecznej oraz działań przeciwdziałających hejtowi i wykluczeniu społecznemu,
- * zapleczem organizacyjnym umożliwiającym skuteczną realizację projektu oraz upowszechnianie jego rezultatów wśród młodzieży i mieszkańców Gdańska.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prowadzenie spotkań inspiracyjnych i seminariów (wynagrodzenie prowadzących – zaproszonych gości)	3 200,00		
2.	Wsparcie techniczne procesu edukacji medialnej uczestników, w tym realizacja i opracowanie materiałów przygotowanych przez młodzież (nagranie, montaż, postprodukcja)	2 200,00		
3.	Przygotowanie uczestników do prowadzenia rozmów i działań medialnych (opracowanie pytań, moderacja, wsparcie merytoryczne)	1 100,00		
4.	Wynajem przestrzeni niezbędnej do realizacji działań edukacyjnych i przygotowania materiałów podcastowych	800,00		

5.	Upowszechnianie rezultatów projektu oraz informowanie mieszkańców o działaniach realizowanych przez młodzież (materiały informacyjne, działania promocyjne)	400,00		
6.	Koordinacja projektu i obsługa organizacyjna	1 200,00		
7.	Materiały organizacyjne i eksploatacyjne	400,00		
8.	Koszty księgowo i obsługa finansowa	700,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.