

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA YUMEGAKANAU , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001118311 , Kod pocztowy: 31-052 , Poczta: Kraków , Miejscowość: Kraków , Ulica: Dajwór , Numer posesji: 14 , Numer lokalu: 19 , Województwo: małopolskie , Powiat: Kraków , Gmina: m. Kraków , Strona www: animesymphony.pl , Adres e-mail: wiktor.kulinski@animesymphony.pl , Numer telefonu: 698112743 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wiktor Kuliński Adres e-mail: wiktor.kulinski@animesymphony.pl Telefon: 698112743

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Symfoniczny koncert Anime dla Gdańszczan – zwiększenie dostępności kultury symfonicznej dla mieszkańców Gdańska			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2026	Data zakończenia	16.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na zwiększeniu dostępności wydarzenia „Anime Symphony – symfoniczny koncert muzyki z anime” dla mieszkańców Gdańska, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, rodzin oraz osób, które ze względów finansowych, społecznych lub logistycznych mają ograniczony dostęp do płatnych wydarzeń kulturalnych.

Koncert Anime Symphony odbędzie się 4 lipca 2026 r. w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku. Wydarzenie łączy muzykę symfoniczną z repertuarem inspirowanym japońską animacją, dzięki czemu stanowi atrakcyjną formę kontaktu z kulturą wysoką dla osób młodych i rodzin, które często nie uczestniczą w tradycyjnych koncertach filharmonicznych.

W ramach zadania Fundacja Yumegakanau zrealizuje komponent dostępnościowy i edukacyjny, który pozwoli nadać wydarzeniu wyraźny lokalny i społeczny charakter. Obejmie on przekazanie puli 60 bezpłatnych biletów dla rodzin i osób z ograniczonym dostępem do kultury, we współpracy z lokalnymi podmiotami lub instytucjami działającymi na rzecz mieszkańców Gdańska, realizację dedykowanej kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanej do mieszkańców Gdańska oraz przygotowanie i dystrybucję materiałów informacyjno-edukacyjnych dotyczących zasad uczestnictwa w koncertach filharmonicznych.

Materiały edukacyjne będą pełniły funkcję praktycznego przewodnika dla osób, które rzadko uczestniczą w wydarzeniach odbywających się w salach koncertowych lub będą brały udział w takim wydarzeniu po raz pierwszy. Zostaną w nich przedstawione podstawowe informacje dotyczące zachowania podczas koncertu, m.in. punktualnego przybycia, wyciszenia telefonu, nierozmawiania w trakcie wykonywania utworów, zasad nagradzania artystów oklaskami oraz ogólnego komfortu współuczestników wydarzenia. Dzięki temu zadanie będzie nie tylko zwiększało dostęp ekonomiczny do kultury, lecz także wspierało edukację kulturalną i przygotowywało nowych odbiorców do świadomego uczestnictwa w wydarzeniach filharmonicznych.

Zadanie nie polega na sfinansowaniu samej organizacji koncertu, który jest przygotowywany niezależnie przez Fundację. Wsparcie Miasta Gdańska pozwoli jednak zwiększyć jego publiczny wymiar poprzez realne obniżenie bariery ekonomicznej dla części uczestników, wzmocnienie lokalnego charakteru wydarzenia oraz uzupełnienie go o element edukacji kulturalnej. Dzięki temu koncert stanie się nie tylko wydarzeniem artystycznym, ale także narzędziem zwiększania uczestnictwa mieszkańców Gdańska w kulturze symfonicznej.

Miejsce realizacji

Gdańsk, Polska Filharmonia Bałtycka im. Fryderyka Chopina, ul. Ołowianka 1, 80-751 Gdańsk.

Działania promocyjne i dystrybucja puli biletów będą prowadzone na terenie Gdańska, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców miasta oraz lokalnych środowisk mających ograniczony dostęp do płatnych wydarzeń kulturalnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przekazanie bezpłatnych biletów dla mieszkańców Gdańska z ograniczonym dostępem do kultury	60 przekazanych biletów	Lista przekazanych biletów, potwierdzenia odbioru lub zestawienie dystrybucji biletów przygotowane przez Fundację / partnerów społecznych
Realizacja dedykowanej kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanej do mieszkańców Gdańska	Minimum 1 kampania promocyjna skierowana lokalnie do mieszkańców Gdańska	Dokumentacja kampanii, zrzuty ekranu, raport z działań promocyjnych, potwierdzenia emisji lub publikacji materiałów
Udział mieszkańców Gdańska w wydarzeniu łączącym muzykę symfoniczną z kulturą popularną	Minimum 60 osób uczestniczących w koncercie dzięki puli dostępnościowej	Zestawienie wykorzystanych biletów, raport frekwencyjny / potwierdzenie realizacji puli biletów
Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych dotyczących uczestnictwa w koncertach filharmonicznych	Minimum 60 kompletów materiałów przekazanych uczestnikom korzystającym z puli dostępnościowej	Egzemplarz materiału edukacyjnego, dokumentacja fotograficzna, zestawienie dystrybucji materiałów wraz z pulą biletów dostępnościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.
<p>Charakterystyka oferenta</p> <p>Fundacja Yumegakanau jest organizacją pozarządową działającą w obszarze kultury, edukacji kulturalnej oraz promocji muzyki wykonywanej na żywo. Fundacja rozwija projekt Anime Symphony, którego celem jest łączenie muzyki symfonicznej z kulturą popularną, w szczególności muzyką z japońskiej animacji, oraz zachęcanie młodzieży, rodzin i nowych grup odbiorców do uczestnictwa w wydarzeniach muzyki klasycznej i symfonicznej.</p> <p>Działalność Fundacji opiera się na przekonaniu, że muzyka symfoniczna może być dostępna i atrakcyjna także dla osób, które na co dzień nie korzystają z tradycyjnej oferty filharmonii. Poprzez repertuar bliski młodym odbiorcom Fundacja buduje pomost między kulturą wysoką a współczesną kulturą popularną, tworząc wydarzenia międzypokoleniowe, angażujące zarówno fanów anime, jak i osoby zainteresowane muzyką filmową, koncertową oraz edukacją kulturalną.</p> <p>Fundacja realizuje działania koncertowe, promocyjne i edukacyjne, współpracując z zawodowymi</p>

muzykami, orkiestrami, chórami, solistami, instytucjami kultury, partnerami społecznymi oraz środowiskami związanymi z kulturą japońską i popkulturą.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Yumegakanau posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń muzycznych, w tym koncertów symfonicznych i kameralnych realizowanych pod marką Anime Symphony. Projekt był prezentowany m.in. w Krakowie, Warszawie, Zamościu oraz podczas wydarzeń związanych z kulturą japońską i popkulturą. W ramach dotychczasowych działań Fundacja organizowała koncerty z udziałem profesjonalnych muzyków, solistów, chóru oraz orkiestry, przygotowując zarówno pełnoskalowe wydarzenia symfoniczne, jak i mniejsze formy koncertowe.

Fundacja ma doświadczenie w prowadzeniu działań promocyjnych skierowanych do młodzieży, rodzin, fanów anime oraz osób zainteresowanych muzyką filmową i symfoniczną. Dotychczasowe wydarzenia Anime Symphony przyciągały publiczność, która często dzięki temu projektowi po raz pierwszy uczestniczyła w koncercie symfonicznym lub wydarzeniu odbywającym się w przestrzeni filharmonicznej.

Oferent posiada również doświadczenie w realizacji działań zwiększających dostępność kultury, w tym w przekazywaniu puli biletów osobom i rodzinom, które ze względów finansowych lub społecznych mają utrudniony dostęp do płatnych wydarzeń kulturalnych. Podobny komponent dostępnościowy był realizowany przy współpracy z instytucjami i partnerami lokalnymi na terenie miasta Kraków, co pozwoliło połączyć wydarzenie artystyczne z działaniem o wymiarze społecznym.

Planowane zadanie w Gdańsku jest kontynuacją tego kierunku: koncert zostanie uzupełniony o komponent lokalny i dostępnościowy, obejmujący przekazanie bezpłatnych biletów oraz działania informacyjne skierowane do mieszkańców Gdańska.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania Fundacja wykorzysta własne zasoby organizacyjne, produkcyjne, promocyjne i partnerskie. Oferent dysponuje przygotowaną koncepcją wydarzenia Anime Symphony, doświadczeniem w koordynacji koncertów, zapleczem organizacyjnym oraz zespołem osób odpowiedzialnych za produkcję, komunikację, promocję i obsługę wydarzenia.

Do realizacji zadania zostaną wykorzystane również zasoby promocyjne Fundacji, w tym kanały komunikacji internetowej Anime Symphony, strona internetowa, media społecznościowe oraz dotychczas wypracowana rozpoznawalność projektu wśród odbiorców zainteresowanych muzyką z anime, kulturą japońską i muzyką symfoniczną. Fundacja wykorzysta także doświadczenie w tworzeniu materiałów promocyjnych, prowadzeniu kampanii informacyjnych oraz docieraniu do młodych odbiorców.

Istotnym wkładem własnym Fundacji będzie przekazanie części wartości puli biletów przeznaczonych dla osób z ograniczonym dostępem do kultury. Wsparcie Miasta Gdańska pokryje jedynie część wartości tego komponentu, natomiast pozostała wartość zostanie wniesiona przez Fundację jako wkład własny. Fundacja zapewni również koordynację dystrybucji biletów, kontakt z lokalnymi partnerami oraz dokumentację realizacji zadania.

W realizacji zadania zostaną wykorzystane także zasoby osobowe Fundacji, w tym praca organizacyjna, koordynacyjna i promocyjna osób zaangażowanych w przygotowanie wydarzenia oraz kontakt z partnerami społecznymi i lokalnymi.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja dedykowanej kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanej do mieszkańców Gdańska	3 000,00		
2.	Częściowe sfinansowanie puli 60 bezpłatnych biletów dla mieszkańców Gdańska z ograniczonym dostępem do kultury	7 000,00		
3.	Wkład własny Fundacji w pulę 60 bezpłatnych biletów dostępnościowych	6 800,00		
4.	Przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych dotyczących uczestnictwa w koncertach filharmonicznych	1 200,00		
5.	Koordinacja dystrybucji biletów, kontakt z lokalnymi partnerami oraz obsługa komponentu dostępnościowego	1 000,00		
6.	Praca organizacyjna i promocyjna zespołu Fundacji związana z realizacją zadania	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00	10 000,00	10 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.