

PROTOKÓŁ Nr 10-04/2025

Z dziesiątego posiedzenia **Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska w IX Kadencji Rady**, które odbyło się w dniu **23 kwietnia 2025 roku**, a rozpoczęło o godz. **15:30** w sali Seàna Lestera nr 003 w Nowym Ratuszu przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **siedmiu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło **sześciu**, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Nieobecny radny Karol Rabenda – członek Komisji

Posiedzeniu przewodniczył **radny Łukasz Bejm – Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, który otworzył 10 posiedzenie Komisji, stwierdził quorum, powitał zebranych, poinformował również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych mailowo. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

- 1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie określenia sezonu kąpielowego oraz wykazu kąpielisk na polskich obszarach morskich na terenie Gminy Miasta Gdańska w roku 2025 – druk nr 282.**

Przedstawia: Pani Anna Truskolas – Dyrektor Wydziału Ekologii i Energetyki

- 2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii dla Gminy Miasta Gdańska na lata 2024 – 2026 – druk nr 317.**

Przedstawia: Pani Katarzyna Ziemann – Dyrektor Wydziału Rozwoju Społecznego

- 3. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu na 2025 rok – druk nr 312.**

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

- 4. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 313.**

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

5. Rozpatrzenie i opiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2024 rok (WBMIP-I.3035.2.2025) – w zakresie działania Komisji.

Przedstawiają: **Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków**

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

6. Informacja o bieżących wydarzeniach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: **Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu**

7. Przygotowanie do Jarmarku Św. Dominika.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

8. Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2025 r.

Przedstawiają: **Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu**

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

9. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodniczący powiedział, że do druków nr 312 i 313 zostały złożone Autopoprawki. Innych uwag do zaproponowanego porządku obrad nie było, wobec czego przewodniczący poddał jego przyjęcie pod głosowanie.

Głosowanie:

4 za – jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie określenia sezonu kąpielowego oraz wykazu kąpielisk na polskich obszarach morskich na terenie Gminy Miasta Gdańska w roku 2025 – druk nr 282.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XV Sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2025 r., sprawa **BRMG.0006.75.2025**)

Pani Anna Truskolas – Dyrektor Wydziału Ekologii i Energetyki, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: szanowni państwo ustawa prawo wodne nakłada na radę gminy obowiązek określenia w formie uchwały sezonu kąpielowego oraz wykazu kąpielisk, które planuje się na dany rok na terenie gminy. Wniosek o ustanowienie kąpielisk złożył Gdański Ośrodek Sportu, który będzie organizatorem kąpielisk. Wskazał nam 9 lokalizacji kąpielisk. Sezon kąpielowy na terenie kąpielisk określił od 27 czerwca do 31 sierpnia 2025 r. Kąpieliska takie same jak w zeszłym roku w tych samych lokalizacjach. Wczoraj na Komisji Klimatu padło pytanie od radnych ile będzie etatów ratowników. To od razu przekażę informację,

że będzie minimum 70 etatów. Jeżeli uda się pozyskać więcej chętnych na ratowników to może być do 100, z tym, że jest rotacja. Na pewno nie spadnie poniżej 70.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie otworzył dyskusję.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Ile było w zeszłym roku?

Pani Anna Truskolas – Dyrektor Wydziału Ekologii i Energetyki

Nie wiem. Pan dyrektor będzie później to można się dopytać. Podobno 70 etatów. Taką dostałam informację. To jest wystarczające, żeby zapewnić bezpieczeństwo na kąpieliskach. Im więcej ratowników tym łatwiej ustawiać grafik .

Radny Piotr Dzik – członek komisji

Czyli 70 to jest minimum.

Pani Anna Truskolas – Dyrektor Wydziału Ekologii i Energetyki

To jest minimum.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

A jak to wygląda z obsadą jednorazowo? Pani ma taką wiedzę? Nie. Do dyrektora GOS-u.

Następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 282.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Truskolas – Dyrektor Wydziału Ekologii i Energetyki, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 282**.
(Opinia nr 10-04/29-10/2025)

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii dla Gminy Miasta Gdańska na lata 2024-2026 – druk nr 317.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XV Sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2025 r., sprawa **BRMG.0006.110.2025**)

Pan Damian Awieruszko – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Społecznego, w imieniu wnioskodawcy przedstawił projekt uchwały.

Powiedział: dzień dobry, panie przewodniczący, panie i panowie radni, zmiana uchwały w sprawie Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii poprzez jego poszerzenie o dodanie zakresów współpracy z Gdańskim Ośrodkiem Sportu w formie programu redukcji ryzyka rozwoju uzależnień cyfrowych, który jest innowacyjnym programem właśnie wypracowywanym w tym roku przez Gdański Ośrodek Sportu we współpracy z Gdańskim Ośrodkiem Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień. Jak wiadomo uzależnienia behawioralne i cyfrowe nieustająco wzrastają w społeczeństwie, w związku z tym staramy się wchodzić też w nowe obszary i tutaj wspólnie te dwa podmioty wypracowały taki projekt i będziemy go testować w tym roku w praktyce. Także poszerzamy w zakresie tzw. projektu ProfiKultura czyli również przeciwdziałanie problemom uzależnień behawioralnych w tym cyfrowych poprzez instytucje kultury, gdzie poszerzamy krąg odbiorców o osoby dorosłe, tak, aby móc w pełni wykorzystać możliwości instytucji kultury przez rozszerzenie działań już istniejącego programu ProfiKultura. Poproszę o pozytywny głos dla projektu uchwały.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 317.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Damiana Awieruszko – Zastępcę Dyrektora Wydziału Rozwoju Społecznego, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 317. (Opinia nr 10-04/30-11/2025)**

PUNKT - 3

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu na 2025 rok – druk nr 312 + Autopoprawka.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XV Sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2025 r., sprawa **BRMG.0006.105.2025**)

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: szanowni państwo druk 312 wprowadza upoważnienie dla p. Prezydenta do zaciągnięcia i oczywiście stosowne zmiany związane z zaciągnięciem pożyczki w Banku

Gospodarstwa Krajowego na sfinansowanie planowanego deficytu budżetowego oraz spłatę wcześniej zaciągniętych zobowiązań w wysokości 101 259 167 zł. Pożyczka jest przeznaczona na refinansowanie kredytu, który został zaciągnięty wcześniej w wysokości 100 000 000 zł. Będzie ona uruchomiona w dwóch transzach 84 820 459 zł. To jest transza na rok bieżący. Ok 15 000 000 zł na rok następny. Jeżeli chodzi o spłatę to oszczędności, jakie szacujemy z tytułu refinansowania kredytu to ok 54 000 000 zł. Środki te mają zostać przeznaczone na wydatki inwestycyjne w latach następnych. Ponadto warunki pożyczki umożliwiają również ubieganie się o umorzenie 5% tej pożyczki. To jest ok 5 mln zł. To wszystko w tej uchwale. Dziękuję.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie otworzył dyskusję i powiedział, że była jeszcze złożona Autopoprawka.

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków

Tak, autopoprawki zarówno do budżetu jak i do WPF-u dotyczą tylko i wyłącznie tego, że były podejmowane przez panią Prezydent zarządzenia, które zmieniały dochody i wydatki i po prostu musimy na dzień podejmowania uchwały wyprowadzić właściwe kwoty dochodów i wydatków. Między drukiem, który złożyliśmy, a jutrzejszą sesją były podejmowane zarządzenia w sprawie dotacji na zadania zlecone w sprawie środków z funduszu pomocy Ukrainie i te zarządzenia po prostu zwiększają dochody i wydatki w swoim zakresie i dlatego zmieniamy.

Radny Łukasz Świacki – wiceprzewodniczący komisji

Pani dyrektor powiedziała, że to jest na spłatę zobowiązań, w 100%?

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków

100 mln zł to jest kredyt, który został zaciągnięty i on zostanie spłacony w tych dwóch transzach. Natomiast cała reszta będzie ponad 1 mln zł pójdzie na pokrycie deficytu w przyszłym roku.

Radny Łukasz Świacki – wiceprzewodniczący komisji

Oszczędność, która z tego wynika?

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków

54 mln zł na odsetkach od kredytu.

Radny Łukasz Świacki – wiceprzewodniczący komisji

100 mln zł miasto pożycza i jest 50 mln zł oszczędności?

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków

To jest w latach jeżeli chodzi o spłatę kredytu tego wcześniej zaciągniętego. Tak szacujemy.

Następnie z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 312 wraz z Autopoprawką.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Rawę – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 312 + Autopoprawka. (Opinia nr 10-04/31-12/2025)**

PUNKT - 4

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 313 + Autopoprawka.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XV Sesji Rady Miasta Gdańska z 24 kwietnia 2025 r., sprawa **BRMG.0006.106.2025**)

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: druk 313 postępuje w ślad za uchwałą budżetową. Przede wszystkim dostosowujemy Wieloletnią Prognozę Finansową do wielkości budżetu z 2025 roku. wydłużamy okres Wieloletniej Prognozy Finansowej do 2051 roku w związku z planowanym zaciągnięciem kredytu, którego spłata zakończy się w 2051 roku. Korygujemy spłatę rat kapitałowych oraz koszty obsługi długu w związku z planowanym zaciągnięciem pożyczki na refinansowanie kredytu. To wszystko w tej uchwale.

Przewodniczący Łukasz Bejm podziękował za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddał pod głosowanie przyjęcie i

pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 313 wraz z Autopoprawką.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Rawę – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków, a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 313 + Autopoprawka. (Opinia nr 10-04/32-13/2025)**

PUNKT - 5

Rozpatrzenie i opiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2024 rok (WBMIP-I.3035.2.2025) – w zakresie działania Komisji.

(opinia znajduje się w protokole z XVII Sesji Rady Miasta Gdańska z 26 czerwca 2025 r.)

Pani Agnieszka Rawa – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków

Słowem wstępu budżet Miasta Gdańska w zakresie dochodów wykonano prawie w 100%. To jest prawie 5,5 mld zł. Wydatki zostały wykonane prawie w 94%. To jest 5,6 mld zł. Wynik budżetu, deficyt, ukształtował się na poziomie 124 mln zł. Jeżeli chodzi o kwotę długu to rozpoczynaliśmy rok 2024 z kwotą długu 1 072 mln zł. Na koniec roku dług ten wynosił 1 405 mln zł przy maksymalnym wskaźniku zadłużenia 14,9%. Indywidualny wskaźnik ukształtował się na poziomie 2,6%. W kwestii wstępu to wszystko. Dziękuję. Oddaję głos panom dyrektorom.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Czy są jakieś pytania do pani dyrektor? Dziękujemy bardzo.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Jeżeli chodzi o wykonanie budżetu Biura Prezydenta ds. Sportu w roku 2024 w zakresie dochodów w planie było 0 zł, wykonanie 3 996 zł. Był to dochód wynikający ze zwrotu dotacji i odsetek. Tego nie da się zaplanować. To w zależności od tego czy podmioty składające czy ubiegające się o dotacje wykonają swoje zadania. Jeśli chodzi o część dotyczącą GOS-u plan zakładał jeżeli chodzi o dochody 16 918 320 zł. Wykonanie to jest ponad 103%. Czyli wykonanie jeżeli chodzi o przychody było lepsze niż planowane. Natomiast jeżeli chodzi o wydatki to było 195 480 zł. Wykonanie było większe o 223 000 zł

i tu nastąpiło pewne przesunięcie środków na inwestycje z Biurem ds. Sportu. Jeśli chodzi o Biuro Prezydenta limit wydatków bieżących na rok 2024 to było 37 360 290 zł i tu jesteśmy dumni, że dobrze planowaliśmy, bo wykonanie stanowiło 99,48% całego planu. Jeśli chodzi o szczegóły pierwszy duży dział, czyli działania promocyjne, tutaj kwota jeśli chodzi o ten dział to było ponad 20 mln zł, z czego największa część to jest promocja poprzez czołowe kluby gdańskie. Tu kwota powyżej 15 660 000 zł. Druga część to są pozostałe imprezy sportowe, turniej towarzyski siatkówki, który odbywał się w Gdańsku, Mistrzostwa Europy i Puchar Świata seniorów w Short Tracku, też dwie duże imprezy międzynarodowe, które były organizowane, a także program Sportowe Twarze Gdańska i Międzynarodowy Zlot Żaglowców Baltic Sail. W zakresie turystyki wydatki wyniosły w roku ubiegłym 9 459 655 zł, w tym opłacono roczne składki członkowskie Gminy Miast Gdańska do Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, organizacji Europejskie Szlaki Gotyku. Również część tych środków została wydatkowana na odwzorowanie prac renowacji szlaków turystycznych. To jest często malowanie, odnowa oznakowania. I inne działania dotyczące turystyki w mieście. Trzeci duży blok, czyli kultura fizyczna i sport. Tu ogólna kwota wydatków to 7 679 188 zł. Trzy takie główne bloki. Pierwsza część to są dotacje dla klubów sportowych w ramach takich dwóch programów. Jedne to konkurs dotacyjny dotyczący szkolenia sportowego wraz z profilaktyką uzależnień. Drugi konkurs czyli konkursy obejmujące zadania organizacji udziałów w zawodach sportowych, Gdański Top Talent zarówno dziewczęta jak i chłopcy oraz realizacja programu z Gdańska na Igrzyska Olimpijskie. W ramach kultury fizycznej i sportu drugą część to były nagrody dla wybitnych sportowców gdańskich, głównie przyznane podczas Gdańskiej Gali Sportu Młodzieżowego, ponieważ w zeszłym roku Gdańska Gala sportu ta główna nie odbyła się postanowiliśmy przesunąć ją już na okres styczniowy wtedy, kiedy rzeczywiście wszystkie wyniki są jasne. Zawsze mieliśmy w grudniu problem z terminem, wiadomo, opłatki, spotkania wigilijne, w związku z tym w tej chwili zadomowiła się nam tak na przełomie stycznia, lutego. Trzecia grupa pozostałe działania sportowe i w tym właśnie była organizacja Gdańskiej Gali Sportu Młodzieżowego, monitoring i wycena medialna marki Gdańska. My co roku monitujemy to jaki ekwiwalent marketingowy zyskujemy podpisując umowy promocyjne z klubami sportowymi. One w przypadku wszystkich klubów w znacznej mierze przekraczają te nasze wydatki. Przykład Lechii to przy okazji 10 mln zł to jest zwrot w granicach 65 mln zł za okres obowiązywania umowy. Oprócz tego była jeszcze organizacja po raz drugi Wielkiego Gdańskiego Spływu Kajakowego Motławą i to już jest projekt razem z Gdańskim Ośrodkiem Sportu. Chcemy to organizować corocznie. W tym roku ze względu na nawal impreg w czerwcu najpewniej odbędzie się on we wrześniu. Ostatnia rzecz Mistrzostwa Klubów Sportowych Futbolowych, czyli taki nasz sztandarowy projekt dla Gdańskich Klubów. Zresztą pan Andrzej często uczestniczy i dopinguje i nagradza uczestników. To wszystko z mojej strony.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję bardzo. Dopytam tylko o tę kwotę 37 mln zł. Ile tam było dokładnie?

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

37 360 290 zł. To był plan limit wydatków, a wykonanie 37 165 186 zł.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Wspomniał pan o GOS-ie, ale to był informacja wstępna.

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Całość budżetu jaki jest realizowany w uchwale Rady Miasta Gdańska dotyczy GOS-u i Biura Prezydenta ds. Sportu. Natomiast GOS jest wyodrębniony i dlatego te informacje przedstawiłem oddzielnie dla GOS-u.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Czy są jakieś pytania do Biura Prezydenta ds. Sportu? Nie ma. Poproszę Gdańską Organizację Turystyczną, bo na dyrektora Koniuszewskiego jeszcze czekamy.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Szanowni państwo to tak naprawdę to o czym wspomniał już pan Zbyszek składka Gminy Miasta Gdańska, która pochodzi z Biura Sportu 8 938 470 zł. Jest to składka, która jest częścią budżetu przychodowego. Całościowy budżet przychodowy Gdańskiej Organizacji Turystycznej na zeszły rok to było 27 422 880 zł. Między innymi składka Gminy Miasta Gdańska została wydatkowana na działania promocyjne, ale też na operowanie takimi projektami jak Gdańska Karta Mieszkańca, Karta Turysty, rozwój marki Visit Gdańsk, wdrożenie kampanii promocyjnej Gdańska Autentycznie, rozwój turystyki biznesowej i pokazywanie Gdańska w ramach Gdańsk Convention Bureau, udział w targach i wydarzeniach dla organizatorów konferencji i kongresów. Organizowaliśmy konferencję Nowe Trendy w Turystyce. Też przygotowaliśmy cały zakres działań promocji online i promocji wizerunkowej zarówno z punktu widzenia turystyki krajowej i międzynarodowej dla turystów indywidualnych i turystów biznesowych czy dla organizatorów konferencji i kongresów. Też w prezentacji mam pokazane bardziej projektowo pewne rzeczy, działamy w głównych pięciu nurtach strategicznych, czyli rozwój technologiczny, tu obejmujemy Gdańską Kartę Mieszkańca, Kartę Turysty, system biletowy i konferencyjny. Rozwój turystyki indywidualnej, więc cała promocja dla turysty indywidualnego zarówno krajowego jak i zagranicznego. Turystyka biznesowa, o której już wspomniałem. Konferencja Nowe Trendy w Turystyce, ale też duży pakiet i projekt, który prowadzimy, czyli badania i między innymi zakup danych od sieci telefonii komórkowych czy dostarczycieli kart płatniczych, ale również danych, które pochodzą z ankiet, które

przygotowujemy zarówno tak naprawdę w okresie kwartalnym obejmującym wszystkie lata. To tak w dużym skrócie jeżeli chodzi o wydatkowanie środków z Gminy Miasta Gdańska.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Wykonanie w jakim było stopniu?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

100%. Tak naprawdę te wszystkie działania, bo tak mamy ułożone funkcjonowanie stowarzyszenia, że nasze koszty funkcjonalne pokrywamy z działalności gospodarczej, którą prowadzimy ze składek Gminy Miasta Gdańska i w całości na działalność statutową czyli wszystkie te projekty, o których wspomniałem.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję. Czy są pytania do Gdańskiej Organizacji Turystycznej? Bardzo proszę Gdański Zespół Schronisk.

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

Szanowni państwo jak już pewnie wszystkim wiadomo zajmujemy się sportem i turystyką. Organizujemy zajęcia dla dzieci i młodzieży, ale też i dla osób dorosłych. Budżet stanowił niecałe 10 mln zł w roku 2024, z czego na działalność Dzielnicowych Centrów Sportu przeznaczonych było 534 593 zł i tutaj wykonanie było na poziomie 86% z uwagi na to, iż część zajęć jest prowadzona na podstawie umowy zleceń. Tam były chorobowe.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

W jakim procencie wykonanie?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

86%. W działalności DCS-ów organizowany był również Bieg Gdańszczan, Spartakiada Przedszkolaka. W Biegu Gdańszczan uczestniczyło 800 uczestników. W Spartakiadzie 200. Organizowane również były turnieje rugby, siatkówki. To było ok 200 uczestników. Łącznie w ramach tego projektu uczestniczyło w formach stałych 770 uczestników, natomiast w formach okazjonalnych 1200 osób. Prócz tego w ramach Dzielnicowych Centrów Sportu również funkcjonują koordynatorzy na boiskach przy SP 23, SP nr 65, przy ul. Wrzeszczańskiej, a także zajęcia na wodzie, które są organizowane na przystani Żabi Kruk. Są to zajęcia na smoczach łodziach w oparciu o elektroniczne zapisy, także dostępność jest szeroka dla mieszkańców Gdańska. W ramach projektu również funkcjonują

koordynatorzy projektów i zajmują się poszczególnymi instruktorami. Zatrudnionych mieliśmy w tamtym roku na umowę zlecenie 17 instruktorów. Koszt promocji w ramach tego działania to była kwota 12 000 zł jeżeli chodzi o prowadzenie Facebooka. Jest to na bieżąco prowadzona strona na funpage DCS-ów, gdzie publikowane są wszystkie wydarzenia, informacje dotyczące bieżących zajęć. Ponadto też w ramach usług organizowane były zajęcia takie jak szachy, tenis, taniec czy szermierka i tutaj mieliśmy grup w ramach usług 14. Dalej jeżeli chodzi o zajęcia sportowe to również organizujemy w ramach środków z profilaktyki program Żyj z Pasją. To były pieniądze w wykonaniu 220 000 zł. Mieliśmy tutaj 1294 uczestników w formach stałych i okazjonalnych. Natomiast działania statutowe, które są organizowane w ramach Gdańskiego Ośrodka Kultury Fizycznej, którego budżet stanowił w 2024 roku niecałe 4 mln to były właśnie te DCS-y w wysokości pół miliona oraz działania z tych głównych to działania związane z prowadzeniem Gdańskiej Olimpiady Młodzieży. W ramach tych rozgrywek międzyszkolnych to była kwota zaplanowana na 120 000 zł. Uczestniczyło 7253 uczestników. Organizowaliśmy w ciągu roku szkolnego 198 zawodów. Realizowaliśmy również wypoczynek dla dzieci i młodzieży. Uczestniczyło w tym wypoczynku letnim, zimowym 1200 uczestników. Funkcjonujemy również na terenie Gdańska, zabezpieczamy boiska na terenie Gdańska na ul. Paganiniego, na ul. Miałki Szlak, czy boiska takie, które nie są bezpośrednio użytkowane przez mieszkańców w celach czysto sportowych takie jak na Subisława, gdzie zajmujemy się drzewostanem, trawą i utrzymaniem czystości na tych boiskach czy na Schuberta, gdzie okazjonalnie też są pewne wynajmy, dzierżawy. W ramach dochodów budżetowych mieliśmy z tytułu najmu wykonanie na poziomie 993 000 zł. Na poziomie sprzedaży usług, czyli tej działalności już turystycznej naszej w ramach Szkolnych Schronisk Młodzieżowych to była kwota 1 880 000 zł. Plan zakładał 2200, ale z uwagi na tymczasową lokalizację burs na terenie naszych obiektów plan nie został w pełni zrealizowany. Poziom obłożenia schronisk kształtował się na poziomie Grunwaldzka 62%, Wałowa 48%, Kartuska 62%. Działalność sportowa w ramach Gdańskiego Ośrodka Kultury Fizycznej organizujemy rok rocznie Gdańskie Czwartki Lekkoatletyczne z finałem w Łodzi. Tam wyjeżdża corocznie 70 osób, także to zostało również zrealizowane. Tak jak już mówiłam Spartakiada, różne turnieje typu siatkówka, typu rugby, działania okazjonalne typu siatkówka walentynkowa, siatkówka mikołajkowa we współpracy ze szkołami i często są to też takie działania np. gdzie przy siatkówce też zapraszamy rodziców z dziećmi i mogą wspólnie rywalizować. Akcja zima, lato. W tym roku nie organizowaliśmy kolonii. Gale stypendiów sportowych organizowaliśmy na terenie sali przy Kołobrzeskiej. Jeżeli są jakieś pytania to chętnie odpowiem.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję. Czy są pytania?

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Pani dyrektor ile łącznie dzieci skorzystało z usług? Ponad 7000? Dobrze zrozumiałam?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

Nie, 7000 to było uczestników Gdańskiej Olimpiady Młodzieży.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

A łącznie z wszystkich usług ile skorzystało czy mamy takie dane?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

Mówimy o uczestnikach zajęć? Łącznie 5615.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

A w poprzednim roku, mamy takie dane? Czy trend jest wzrostowy?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

Jeżeli chodzi o zajęcia stałe to uczestniczyło 3344, w zajęciach okazjonalnych 2271, z tego co pamiętam było ciut mniej, także to było takie 4700 pamiętam.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

To mogą być te same osoby?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

W zajęciach stałych tak.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Czyli do ilu osób, do ilu dzieci dotarliśmy?

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

W 2024 roku? Takich danych nie mam.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Rozumiem, że oni mogą uczestniczyć w jednych zajęciach i w drugich. Mniej więcej do 5000 pewnie.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Państwo radni czy są jeszcze pytania?

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Nie mam pytania, ale chciałbym podziękować właśnie zespołowi za tę wszechstronność w działaniu od organizacji różnych takich biegów rodzinnych bardzo amatorskich po taką rywalizację jak Czwartki Lekkoatletyczne, gdzie dzieciaki podchodzą do tego, nie tylko dzieciaki, bo i rodzice i nauczyciele, rzucają lekcje, żeby uczestniczyć z dziećmi w tych zawodach i jestem pod dużym wrażeniem i dziękuję pani dyrektor. Proszę przekazać pozdrowienia dla całego zespołu.

Pani Marlena Zajdzińska – Pełka – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego

Dziękuję bardzo.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Podpisujemy się wszyscy i myślę, że jeżeli byłaby potrzebna jakaś pomoc, nasze zaangażowanie to jesteśmy do dyspozycji, bo naprawdę imponująca aktywność. Dziękuję pani dyrektor. Gdański Ośrodek Sportu.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Panie przewodniczący, szanowni państwo, przepraszam za spóźnienie, musiałem być na Komisji Zagospodarowania Przestrzennego. Pozwolę sobie zacząć od krótkiej anegdoty, bo pamiętam 7 lat temu na tej sesji absolutoryjnej referował dyrektor Trojanowski budżet GOS-u i powiedział 99% budżetu zaplanowanego zostało zrealizowane w GOS-ie i dzisiaj po wielu latach to się nie zmieniło. Kwotowo faktycznie to jest zupełnie inny poziom, bo obiektów przybywa. Na wstępie posłużę się cyframi, chociaż wolałbym opowiedzieć bardziej rzeczowo. Zaplanowany budżet 49 150 000 zł. Realizacja 48 550 000 zł. To jest 98,8%. Dochody zaplanowane w 2024 r. u nas miały wynosić 17 113 000 zł, wniosły 17 715 000 zł i to jest 103,5% realizacji planu. Z rzeczy najistotniejszych, żeby państwu zreferować to co nowego w 2024 r. to ostatecznie odbiór zabudowy kontenerowej tego budynku w Jelitkowie na wysokości wejścia 74, między 74 a 75. Teraz będziemy wykorzystywać już drugi sezon na potrzeby zaplecza ratowniczego. I oddanie do użytkowania przystani kajakowej przy ul. Na Szańcach. Rozpoczęcie takiego etapowego modernizowania stadionu żużlowego. W zeszłym roku wykonaliśmy odwodnienie liniowe i projekt reprofilacji toru. W tym z kolei roku już sama realizacja tej reprofilacji, zmiany profilu. Doszły do nas kolejne obiekty do administrowania i to w sposób istotny na początku 2024 roku, mówię o obiektach takich będących stricte w użyteczności bezpłatnej, czyli w większości z Budżetu Obywatelskiego, doszło 9 obiektów. Zarządzaliśmy 24, a teraz

to są już 33 obiekty. Część w ramach takiego porządkowania przejęliśmy i będziemy sukcesywnie robić porządek od Gdańskich Nieruchomości przy ul. Głuchej, Gościnnej, Cygańskiej Górze i w Nowym Porcie. Udało nam się zmodernizować boisko, o którym państwo doskonale wiedzą przy ul. Jana Pawła II, czyli mówię o tej nowej infrastrukturze do Bike Polo. Z modernizacji i remontów jeszcze montaż systemów zdalnego sterowania ogrzewaniem budynku przy ul. Traugutta za 142 000 zł. To jest właśnie ten system BMS, który reguluje nam to jak pracują nam kaloryfery, a kiedy otwieramy okno w biurze to on faktycznie przestaje grzać i już obserwujemy redukcję kosztów ciepła. Remont na koniec jeszcze roku 2024 udało nam się wyremontować drogę do kompletu. Chodzi oczywiście o odcinek 100-metrowy dojazdu do przystani na Górkach Zachodnich Przełom 22. Liczne skargi od żeglarzy, którzy faktycznie na tych przyczepach dosyć kosztowne te jachty wozili, więc w grudniu ostatecznie remont. Dokumentację zrobiliśmy pod instalację fotowoltaiki na przystani przy ul. Tamka 17 na Stogach. Rozbudowa systemu teleinformatycznego zarządzania przystaniami. Kąpieliska takie same jak państwo w pkt 1 prawdopodobnie już omawialiście, czyli te 1300 metrów linii brzegowej. Będę więcej jeszcze o tym mówić w przedostatnim punkcie dzisiejszego spotkania. Miałem okazję państwu referować przy okazji podsumowania sezonu, obsłużyliśmy w 2024 roku ponad 2500 postojów jednostek pływających w 6 miejskich przystaniach. A jeśli chodzi o pływalnie to podam państwu też cyfry, ciężko zrobić z nich atrakcyjny news, ale przez te nasze 4 pływalnie przewinęło się 535 000 osobowejść, czyli ponad pół miliona osobowejść. Jak to się rozkładało? Osowa 110 000, Orunia taka sama pływalnia 145 000. Te cyfry potwierdzają wciąż budzące takie zdziwienie jak wielka frekwencja jest w tej dzielnicy i to jeszcze zauważając, że trzeba tam szlaban tam pokonać, żeby dojechać. Stogi 112 000 osobowejść, podobnie do Osowej i Chełm to jest prawie 170 000 osobowejść. Jest to pływalnia większa po prostu. W zakresie polityki wodnej jak państwo wiedzą w tym roku przygotowujemy się na wyprawę arktyczną Generałem Zaruskim, ale w zeszłym, to był taki bardzo standardowy, pokazujący mniej więcej jak wygląda sezon na Zaruskim to jest 12 rejsów pełnomorskich, 23 rejsy jednodniowe, 2 rejsy 3-4 dniowe. Dokładnie 1050 uczestników przewinęło się przez pokład. Zwycięstwo w regatach The Tall Ships Races. Projekty unijne 170 kg śmieci z Motławy w ramach EkoKajaku. Rozpoczęliśmy nowe projekty społeczno-edukacyjne jak Akademia Zaruskiego, Aktywuj się w Gdańsku. To państwo też wiedzą tych zajęć jest bardzo dużo. W tym roku również z Radami Dzielnic znacząco rozwinięte. W zeszłym roku łącznie 13 000 wzięło udział w zajęciach tych bezpłatnych. Powiem obrazowo, że w tym roku jak zmieniliśmy formułę od zeszłego miesiąca i współpracujemy i już nie robimy 10 zajęć, a ponad 30 wchodząc we współpracę z Radami Dzielnic. Każdego tygodnia mamy ponad 500 osób biorących udział. Imprezy sportowe ich jest mnóstwo. Wymienię te najważniejsze, 62 Bieg Westerplatte, Triathlon Lotto Challenge Gdańsk, cykl 5 imprez #RunGDN, Cross Duathlon, turnieje letnie siatkówki i październikowy Gdańsk Biega. Tu bym postawił kropkę i chętnie poopowiadam jeszcze jak będą pytania.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję. Czy są pytania?

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem o te osobowości spytać na basenach. To dotyczy również tych zajęć szkolnych?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A mamy informację dotyczącą tej części komercyjnej szkolnej jaka to jest proporcja tych osobowości?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Mamy tylko tak od ręki nie powiem. Musiałbym poszukać w statystykach, analizach, ale jest to do zrobienia, bo z jednej strony w godzinach szkolnych mamy raporty ratowników, a w tych godzinach komercyjnych to już jest wyciąg z systemu. Jeżeli to nie jest jakiś znaczący kłopot, żeby je zebrać to chętnie się zapoznam.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Generalnie ta frekwencja jest niska od 8:00 do 13:00 to jest mniej więcej połowa czasu w tygodniu pływalni i one wciąż są niezapełnione.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A jak w tym kontekście się sprawdził ten model dopuszczania też osób z zewnątrz w czasie, kiedy odbywają się zajęcia szkolne?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To fajnie funkcjonuje. Oczywiście na początku tego roku trochę niefortunnie to się zeszło, my to przygotowaliśmy to, żeby gdańszczanie mogli sobie popływać również do 16:00 dosyć długo w dialogu z Wydziałem Edukacji. Półtorej roku wcześniej to się nałożyło z ustawą Kamilkową, która również we wrześniu tego roku wchodziła i tak jak był ten jeden incydent to już żadne nie dotarły, a jakby coś się wydarzyło to na pewno by rodzice alarmowali, więc wydaje mi się, że to już okres takiego raczkowania przeszło i ten zakres funkcjonuje.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Dziękuję.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania do pana dyrektora?

Radny Łukasz Świacki – Wiceprzewodniczący Komisji

Może nie tyle pytanie, tylko w duchu takim jak radny kolega Kowalczyś też chciałem właśnie wyrazić podziękowanie za zwiększoną aktywność w zakresie tych zajęć Aktywuj się w Gdańsku, bo to niewielka rzecz, a cieszy dla takich też środowisk dzielnicowych. Mogą w końcu zorganizować kilka godzin w tygodniu jakiejś popołudniowej gimnastyki i to już jest coś czym mogą się też dzielić z mieszkańcami.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Bardzo dziękuję. To jest też kolejny pozytywny głos tylko pokazujący, że wielkie imprezy są ważne, ale takie zrobienie zwykłego pilatesu blisko domu jest czymś co będziemy chcieli rozwijać.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję też w imieniu całej komisji.

Radny Andrzej Kowalczyś – członek Komisji

Również chciałbym podziękować, ale też co może panu dyrektorowi się nie spodobać, to chciałbym wyrazić taką opinię, że chętnie by, widział w gospodarzeniu żebyście mieli więcej obiektów sportowych. Doszło wam kilka. Wiem, że to jest dodatkowa praca, ale jednak macie tą gospodarską rękę i to widać, a jest sporo jeszcze takich miejsc w Gdańsku, które potrzebują specjalnej opieki w zagospodarowaniu tych placów do gry i tu bym życzył GOS-owi, żeby jednak przejął więcej. Chociaż wiem, że to jest dodatkowa praca. Zacząłem w duchu krytyki, ale to jest tak naprawdę pochwała, że chciałbym, żebyście to wy gospodarzyli w większej ilości miejsc.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Wspaniałe wyzwania, chętnie do przejęcia, a jeszcze chętniej mając odzwierciedlenie w budżecie.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Zgadza się.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Pytanie czy pan dyrektor wszystkich nowych pracowników pomieści w tej siedzibie?

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Tym miłym akcentem dziękuję za przedstawienie sprawozdania i przechodzimy do głosowania.

Następnie z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodniczący poddał pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2024 rok – w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez:

- Panią Agnieszkę Rawę – Kierownik Referatu Planowania Budżetowego w Wydziale Budżetu Miasta i Podatków,
- Pana Zbigniewa Weinara – Głównego Specjalistę w Biurze Prezydenta ds. Sportu,
- Pana Łukasza Wysockiego – Prezesa Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej,
- Panią Marlenę Zajdzińską-Pełkę – Dyrektor Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego,
- Pana Kamila Koniuszewskiego – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu,

a następnie przystąpiła do głosowania, w wyniku którego jednogłośnie - 6 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała Sprawozdanie Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2024 rok. **(Opinia nr 10-04/33-14/2025)**

PUNKT - 6

Informacja o bieżących wydarzeniach sportowych na terenie Miasta Gdańska.



IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



- 23.04 – PGE Wybrzeże – Ostrów Wlkp. (play-off ćwierćfinał)
- 26.04 – Lechia Gdańsk – Piast Gliwice
- 26.04 – AP Orlen Gdańsk – CVKS Resovia
- 03.05 – RC Lechia Gdańsk – Rugby Białystok
- 03.05 – Mecz legend – piłka nożna
- 04.05 - Wings for Life – impreza biegowa
- 10.05 - Nocny Duathlon w Porcie Lotniczym
- 11.05 – Lechia Gdańsk – Korona Kielce
- 12-15.05 - Klubowe Mistrzostwa Gdańska Juniorów - piłka nożna
- 17.05 – Lechia Gdańsk – Ogniwo Sopot
- 17.05 – Skywayrun Gdańsk Airport – impreza biegowa
- 17-18.05 – Turniej Grand Prix w koszykówce 3x3
- 20-23.05 - Turniej piłkarski o Puchar Tymbarku
- 24.05 – Lechia Gdańsk – GKS Katowice
- 24.05 - XVIII Rodzinny Bieg Gdańszczan
- 24-25.05 - Cross Duathlon Gdańsk
- 25.05 - XII Mistrzostwa Polski w fitness sportowym
- 25.05 – Wybrzeże Gdańsk – Lokomotiv Daugavpils

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Proszę państwa wchodzimy w okres wiosenno-letni i tych imprez zwłaszcza na świeżym powietrzu będzie coraz więcej, dużo imprez biegowych. Chciałem zacząć od dzisiejszej imprezy i serdecznie państwa zaprosić na bardzo ważny mecz ćwierćfinał, zaczęła się faza

play off rozgrywek piłkarzy ręcznych. Tydzień temu niestety przegraliśmy z Ostrowem. Dzisiaj jest rewanż. Jeżeli wygramy trzeci mecz za tydzień odbędzie się w Ostrowie i wtedy trafiamy już do półfinału i możemy spotkać się w meczu z Kielcami. Maj to również okres finiszu Ekstraklasy piłki nożnej, aż 3 mecze domowe Lechii, 26 kwietnia z Piastem Gliwice, 11 maja korona Kielce i ostatni w ogóle w kolejce mecz, ostatnia kolejka 24 maja GKS Katowice po przegranej z Legią Warszawa wróciliśmy do tej trójki spadkowej, ale cały czas jest nadzieja, że jednak odrobimy to i będziemy grali z Arką w derbach w przyszłym sezonie. Tak jak powiedziałem to też okres na imprezy biegowe, czyli mamy 4 maja Wings for Life, impreza światowa, która odbywa się na wszystkich kontynentach. Imprezy, które towarzyszą nam, bo są związane umowami promocyjnymi np. nocny Duathlon czyli połączenie roweru i biegu na płycie lotniska nocne. To będzie 10 maja/ 17 maja też cykliczna impreza biegowa organizowana przez lotnisko, bieg na pasie startowym. 24 maja Rodzinny XVIII Bieg Gdańszczan i Cross Duathlon rower górski z biegami terenowymi. W tym miesiącu mamy też dwa takie z jednej strony bliskie naszemu sercu, bo jeden z tych turniejów sami rozwijaliśmy przez Euro 2012, czyli dwie imprezy dla dzieciaków jeżeli chodzi o piłkę nożną. 12-15 maja Klubowe Mistrzostwa Gdańska Juniorów. Tam ponad 600 dzieci będzie brało udział przez 4 dni. Dzieciaki w wieku 9, 10, 11, 12 lat. Wyłonimy najlepsze kluby w Gdańsku. Tradycyjnie wojewódzki finał turnieju o Puchar Tymbarku na obiektach GOS-u odbędzie się w dniach 20-23 maja. Taka jeszcze perełka, ponieważ rugbyści kończą sezon 17 maja zapraszamy na Grunwaldzką na derby Lechia z Ogniwem Sopot. To wszystko z mojej strony.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek Komisji

Nie spadną?

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Mamy taką nadzieję.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Myślę, że mogę jeszcze uzupełnić o żużel. Tydzień temu zaczął się sezon, także zapraszam, niesamowite emocje, huk i świetna sprawa. Teraz w niedzielę mecz z Krakowem.

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Jeszcze na koniec maja, 25 maja, Lokomotiv Daugavpils mecz żużlowy z Wybrzeżem. Tam dobra była frekwencja, ponad 3500 ludzi.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Naprawdę robiło wrażenie. Chciałem dopytać o ten bieg Wings for life. Gdańsk będzie organizował jakiś wspólny bieg?

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

To jest impreza komercyjna. W Gdańsku nie ma ona takiego przebiegu jak w Poznaniu, gdzie biegnie się za samochodem. U nas odbywa się to w Parku Reagana na zasadzie chipu, że jest się wprowadzonym do systemu, jest wytyczona ścieżka, trasa tego biegu, natomiast system pokazuje czy nas samochód przegonił czy nie.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dokładnie nawigacja w telefonie pokazuje i zresztą głosem Tomasza Zimocha informuje o tej pogoni samochodem. Czyli jest organizowana wspólne bieganie.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Tak. W miastach innych poza Poznaniem, gdzie jest ta właściwa impreza organizowana, robią to na zasadzie zdalnej, pomagają w wytyczaniu trasy.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Organizuje to miasto?

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Nie.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Czyli jakaś grupa. Z mojej strony to wszystko. Czy państwo radni mają jakieś pytania do harmonogramu? Dziękuję bardzo.

PUNKT - 7

Przygotowanie do Jarmarku Św. Dominika.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Pozwólcie państwo, że przedstawię informację w imieniu pana prezesa, który przeprasza za nieobecność, ale właśnie wyjeżdża w delegację i ma nadzieję, że go godnie zastąpię. Szanowni państwo chciałabym przedstawić koncepcję tegorocznego Jarmarku Św. Dominika. Jak widzicie państwo zaczyna się ona tradycyjnie w ostatni weekend lipca. Startujemy 26 lipca i trwa do 17 sierpnia po to, żeby zahaczyć o ten ostatni długi weekend połączony ze świętem 15 sierpnia. Jeżeli chodzi o tegoroczny jarmark to szanowni państwo nie planujemy zmian, nie ma w tym roku żadnych poważnych remontów, które wykluczyłyby jakieś ulice, czy miejsca, czy place, także mogę powiedzieć śmiało, że tegoroczny jarmark jest w takiej samej formule jak w roku ubiegłym. Obejmuje te same

ulice co rok temu. Nie ma żadnych zawirowań, ani problemów wynikających z remontów. Udało na się nawet uniknąć we współpracy z miastem oczywiście, bo pierwotnie były takie plany, że miał być zamknięty Zielony Most i miał być zaczęty remont tego mostu, ale udało się tą decyzję zmienić. Remont zacznie się po jarmarku, bo jak wiemy w czasie jarmarku utrudnione byłoby przejście. Bardzo się z tego cieszymy, bo możemy postawić na Zielonym Moście tradycyjnie kilka altan.



JARMARK ŚW. DOMINIKA

FESTIWAL CUDÓW OD **26.07** DO **17.08** 2025

W SAMYM
♥ GDAŃSKA

KONCEPCJA JŚD 2025
KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI – 23.04.25





JARMARK ŚW. DOMINIKA

FESTIWAL

26.07 - 17.08 2025

DLA ODWIEDZAJĄCYCH

Plac Zebrań Ludowych

WC

ULICZKI

- ARTYŚCI I REKODZIERO
- REGIONALNE PRZYSMAKI
- KOLEKCJONERZY I ANTYKI
- STOISKA CZASOWE, KOLEKCJONERZY
- FOODCOURT, KUCHNIE ŚWIATA
- ULICZKA POLSKICH PROJEKTANTÓW
- ULICZKA ARTYSTYCZNE PODWALE
- ULICZKA POMORSKA
- ULICZKA WILEŃSKA
- Informacja turystyczna

STREFY WYDARZEŃ, ATRAKCJI, FOODCOURTY

- PRZYSTANEK RÓWNOŚĆ
- PRZYSTANEK SMAKÓW
- PRZYSTANEK PRZYJĘCIA
- PRZYSTANEK PORT GDAŃSK PÓD ZAGŁAMI
- PRZYSTANEK RETRO
- POWIĄZACZ BURZYSTYNI
- PRZESTRZEŃ NIESKONCZONOŚCI
- ODRĘCZĄCY POCHEŁY TARG
- SPINNING COASTER
- WYSTAWY PREZENTACJE
- STREFA SENIORA
- TAJEMNICZY LABRYNT
- KOŁO WISOKOWE
- DOMEK BOWKE
- POSZUKIWACZ SKARBÓW
- KARUZELA GDAŃSKA

Jeżeli chodzi o przystanki jarmarkowe to one są takie same jak rok temu. Mamy zatem przystanek na Heweliuszu. Tu oczywiście tradycyjnie znajdować się będzie strefa seniora,

którą organizujemy razem z Radą Seniora i z Dolną Bramą, najróżniejsze atrakcje dla seniorów jak również święto równości organizowane z Młodzieżową Radą Miasta Gdańska. Tu też odbędzie się Święto Chleba, Święto Rzemiosła, czyli obchody 80-lecia naszej Pomorskiej Izby Rzemieślniczej. Także wszystkie takie wydarzenia związane z działalnością społeczną, z ideą równości, solidarności. Drugie miejsce jarmarkowe do spotkań to tradycyjnie już jest Skwer Świętopełka, czyli nasz Przystanek Smaków, gdzie jest najwięcej stoisk z jedzeniem i tutaj głównie jest gastro jarmarku. Strefa dla dzieci przy Targu Rybnym. Tu planujemy rozwój tej strefy. Jest to jedna z najpopularniejszych stref. Bardzo dużo dzieci tu spędza czas. Również wiemy, że dzieci od nas z Gdańska są dzieci, które spędzają tam wakacje, jest tam bardzo dużo atrakcji bezpłatnych. W tym roku będą też różne dodatkowe, które mamy w planach. Kolejny przystanek to Ołowianka, gdzie będzie nowość w tym roku. Planujemy to miejsce zorganizować w nowej scenografii, w nowej infrastrukturze. Chcemy, by odróżniło się to miejsce od innych, także nie będzie tutaj naszych klasycznych domków, ale będzie tutaj zbudowana taka strefa z kontenerów, także taka nowoczesna, dla młodych. Brakowało takiej strefy na jarmarku. Planujemy też tutaj zmiany w programie, np. chcemy wprowadzić koncerty Chopinowskie wzorem koncertów w Warszawie i w Łazienkach. Szukamy różnych opcji, bo nie ukrywamy, że do tego miejsca na końcu jarmarku najmniej ludzi zawsze docierało, dlatego też chcemy sprawić, żeby to miejsce było oryginalne, inne, by więcej osób tutaj przyszło

765 JARMARK
ŚW. DOMINIKA



Zegar operacyjny Jarmarku 25 - wstępny

16.06 lub 30.06 - wprowadzenie wakacyjnej organizacji ruchu

04.07-10.07 - montaż BALTIC SAIL, Ołowianka

11.07-14.07 - **BALTIC SAIL, Ołowianka**

07.07-14.07 - budowa zaplecza technicznego Jarmarku – plac przy SZKLARY

14.07-24.08 - wprowadzenie „jarmarkowej” organizacji ruchu

14.07 - start montażu Jarmarku

14.07-22.07 - zabudowa na obszarze do Motławy + Ołowianka

17.07 - zamknięcie Rajskiej i Podmyślńskiej

21.07-26.07 - zabudowa strefy kolekcjonerów na Długich Ogrodach i Szafarnia

24.07 - zamknięcie Podwała Staromiejskiego

23.07-26.07 - wejście wystawców

26.07-17.08 - JARMARK ŚW. DOMINIKA

18.08-24.08 - demontaż Jarmarku

24.08 - zakończenie „jarmarkowej” organizacji ruchu

25.08-31.08 - przywrócenie „wakacyjnej” organizacji ruchu

01.09 - powrót do „standardowej” organizacji ruchu



. I oczywiście Długie Ogrody czyli Strefa Kolekcjonerów. Chciałabym poinformować, że tu też planujemy kolejną zmianę tak jak obiecaliśmy państwu, mieszkańcom, że będziemy dbali cały czas o estetyzację tej strefy to po kolei krokami osiągamy to i tak jak w latach poprzednich kolejne odcinki likwidowaliśmy możliwość własnych namiotów, które kolekcjonerzy przywozili czyli jeden w paski, drugi w kropki, każdy inny i stawiane są już

nasze namioty, które muszą wynająć, co powoduje naprawdę porządek w tym miejscu i do zeszłego roku mieliśmy mniej więcej do połowy nasze namioty, a teraz kolejny odcinek ok 60 namiotów nowych zakupiliśmy i równe namioty będą postawione na Długich Ogrodach ażeby ta strefa równiutko wszystkie wówczas stoją. Jest estetyczna, nie ma możliwości, że będą wychodzili na drugą stronę na trawę i tam się rozkładali. Namioty są na plecach na sztywno zamknięte, więc handel odbywać się będzie tylko na froncie. Także takie tutaj kolejne zmiany na Długich Ogrodach. Chciałabym powiedzieć dwa zdania o zegarze operacyjnym jarmarku. W tym roku jest troszeczkę inaczej, bo w ubiegłym roku Baltic Sail odbywał się po jarmarku. W tym roku Baltic Sail odbywa się przed jarmarkiem. Współpracujemy tu oczywiście z Fundacją Gdańską przy wydarzeniu. Korzystają z części naszej infrastruktury, także wprowadzenie wakacyjnej organizacji ruchu jest tutaj, nie dostałam jeszcze ostatecznej decyzji, albo 16 albo 30. Natomiast już 4 lipca na Ołowiance rozpocznie się montaż Baltic Sail i w połowie lipca jest Baltic Sail na Ołowiance. Potem my już w tym samym czasie zaczynamy naszą budowę na Szklary. Zaczynamy wprowadzać w połowie lipca wakacyjną organizację ruchu. To jest tradycyjnie dokładnie tak jak rok temu. Start montażu rusza 14-go. Rajską i Podmłyńską zamykamy 17-go i zaczynamy ją budować. Podwale zamykamy 24-go czyli dosłownie 2 dni przed jarmarkiem. Demontaż planujemy do 24-go, wówczas kończy się też ta organizacja jarmarkowa i przywracamy wakacyjną dosłownie na tydzień i potem jest powrót do tradycyjnej organizacji ruchu.



Przedstawiam mapkę z tymczasową organizacją ruchu, która również jest dokładnie taka sama co rok temu. Dochodziliśmy do tego rozwiązania przez wiele lat. Jak pamiętacie państwo co roku wprowadzaliśmy zmiany ulepszające, natomiast już te zmiany zeszłoroczne zostały wprowadzone, jest to już dla nas obecnie optymalne rozwiązanie. Jedna będzie tu być może mała zmiana. To jest ul. Tobiasza. Tutaj pracujemy nad tym

projektem, ponieważ tam jest remont. Na szczęście okazuje się, że jest on już ku ukończeniu. Tam były prace archeologiczne. Być może będzie tam jakaś wielka dziura, ale na czas jarmarku postaramy się, aby była możliwość tutaj wjazdu chociażby dla wystawców, ażeby nie przyjeżdżali oni przez Targ Rybny, gdzie znajduje się strefa dla dzieci. To jest dla nas bardzo ważną kwestią bezpieczeństwa. Wczoraj było kolegium prezydenta nasz szef prezes Bojanowski był na tym spotkaniu i poinformował, że trwają prace nad tym, są daleko posunięte, ażeby udało się tą ulicę Tobiasza na czas jarmarku udroźnić dla mieszkańców i dla wystawców by nie było wjazdu przez Targ Rybny. Następna informacja, że oczywiście sprawdzony pomysł miasta i nasz to jest park and ride, który od ubiegłego roku znajduje się na Placu Zebrań Ludowych. W tym roku ta koncepcja będzie też kontynuowana. Też przy okazji powiem, że trwają prace nad tym, aby taki park and ride na Placu Zebrań Ludowych też był w czasie Jarmarku Bożonarodzeniowego, bo jest też takie rozwiązanie bardzo potrzebne. Jeżeli chodzi o parkingi dla mieszkańców to tradycyjnie będzie to parking na Targu Węglowym, parking na końcu Długich Ogrodów, ale również dla mieszkańców, którym te parkingi nie odpowiadają, bo są za daleko od ich mieszkań to wprowadziliśmy również możliwość dla tych, którzy się zgłoszą, dla mieszkańców, mogą otrzymać od nas abonamenty, które my jako organizator wykupujemy na parkingu pod murami i na parkingu przy ul. Rycerskiej. Przy Rycerskiej to głównie właśnie mieszkańcy z Targu Rybnego. Także to są te 4 miejsca dla mieszkańców, o których poinformowaliśmy na spotkaniu z mieszkańcami.

765 JARMARK
ŚW. DOMINIKA



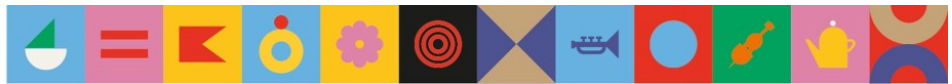
PARK and RIDE – projekt 2025

Lokalizacja – PLAC ZEBRAŃ LUDOWYCH

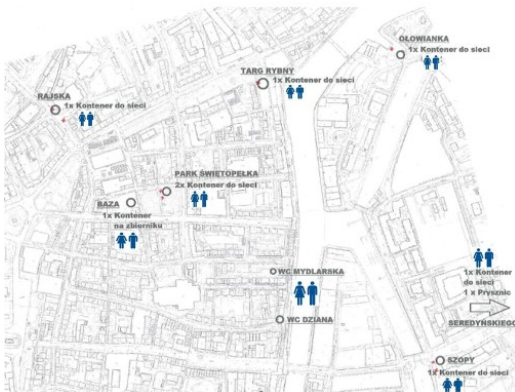
Przejazd tramwajem do Bramy Wyżynnej w ramach biletu parkingowego

PARKINGI DLA MIESZKAŃCÓW

- PARKING NA TARGU WĘGLOWYM
- PARKING NA DŁUGICH OGRODACH
- POD MURAMI /część abonamentów dla mieszkańców/
- RYCERSKA /część abonamentów/



HIGIENA-TOALETY JARMARKOWE-NOWY SYSTEM VACU TRON



MULTI TRON – nowoczesny system wyposażony w 14 toalet, stworzony dla miejsc wymagających wysokiej przepustowości i niezawodności

Wyposażenie :

- 14 toalet ceramicznych
- umywalka
- lustro
- dozownik mydła
- lampka LED wolne/zajęte
- klimatyzacja

Chciałam też powiedzieć, że dbamy oczywiście o higienę i w tym roku część wynajmujemy, część kupujemy zupełnie nowiutkich toalet. Będzie to nowoczesny system wyposażony w 14 toalet, także te kwestie higieny na jarmarku są bardzo ważne. Toalety będą bezpłatne, ogólnodostępne i naprawdę w bardzo dobrej jakości. To takie podstawowe informacje. Dziękuję bardzo.



Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Państwo radni czy są pytania? Czy macie założony jakiś cel osób odwiedzających jarmark w tym roku?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Ubiegłoroczny jarmark odwiedziło 1,5 mln osób. Po przykładzie jeżeli chodzi o Jarmark Bożonarodzeniowy to wiemy, że za dużo to niedobrze. Powstają zatory i jest niebezpiecznie. Pracujemy nad tym, ażeby zwiększyć liczbę odwiedzających w dni powszednie, dlatego też to jest nasze główne zadanie. Już jest tak, że w weekendy organizujemy mniej programu. Wszystko jest skoncentrowane w dni powszednie, te najatrakcyjniejsze punkty czy dla seniorów czy najróżniejsze wydarzenia muzyczne, karaoke, wszystko jest w dni powszednie i o tym mówimy, krzyczymy głośno, że zapraszamy was w dni powszednie, żeby odciążyć weekendy, ale myślimy, że co do odwiedzających osiągnęliśmy taki pułap, constans już, od dwóch lat jest 1,5 mln i taka liczba jest wystarczająca. Ważne tylko, żeby ci z weekendu przenieśli się na dni powszednie.

Radny Piotr Dzik – członek komisji

Na turystów nie mamy wpływu, kiedy przyjeżdżają.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Chodzi bardziej o mieszkańców tutaj bliżej Gdańska, Tczew, Kościerzyna.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Co roku zadaję to pytanie, bo jarmark bardzo się rozwija, co bardzo cieszy, przedsiębiorcom trzeba było odmówić ich wejścia w jarmark. Wiadomo, że oni się powtarzają, ale jest coraz bardziej popularny, więc coraz więcej osób chce skorzystać z bycia na jarmarku i prezentowania swoich produktów.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To dla nas jest bardzo duża zagwozodka i właśnie zaczęliśmy sprzedaż. Bardzo ważna jest dla nas jakość. Co zrobiliśmy? Prowadzimy działania, żeby poprawić tą jakość nadal i poprawić komunikację, np. trzeba teraz w systemie, w którym ktoś się zgłasza już załączać zdjęcia swoich produktów dokładnie, załączyć dokładnie menu z cennikiem. Jest wymagane, żeby nie było tutaj jakiś przekłamań, my potem sprawdzamy czy ten cennik jest taki sam. Nie przejdzie się do kolejnego punktu jak się tych zdjęć nie załączy. Jest też specjalna komisja jarmarkowa, którą w tym roku chcemy poszerzyć właśnie nawet chcemy zaprosić kogoś z państwa radnych do takiej komisji. Jeszcze będę rozmawiała z naszą przewodniczącą komisji Sylwią Betlej, która bezpośrednio się nami opiekuje, bo chcielibyśmy właśnie też taką osobę z zewnątrz. W tej komisji są przedstawiciele u nas z

Targów, ale może być też osoba z zewnątrz, która chciałaby również wnieść coś. Oczywiście pierwsi na liście są zawsze nasi mieszkańcy Gdańska i tutaj naszego regionu i jest ich coraz więcej, z czego się cieszymy.

Radna Beata Jankowiak – członek komisji

Czyli to na razie trwa i nie jesteśmy w stanie powiedzieć ile jest zgłoszeń.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Teraz jest 400 zgłoszeń. Ogólnie jarmark liczy siedemset ileś osób, ale to 700 jest razem, to teraz mamy 400, natomiast to ruszyło dzień przed świętami, więc czekamy na te zgłoszenia i walczymy o jakościowców, o takich fajnych, o fajne potrawy.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Pajda ze smalcem.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jedna pajda musi być na jeden food court.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Jestem tutaj obok Piotra Dzika jedyny na tej sali, który pamięta eksplozję jarmarku Dominika jeszcze w latach 70-tych, kiedy na nowo bardzo ożywczo za czasów Edwarda Gierka startował i wtedy zapachniało czymś fajnym, ciekawym. Gdańsk się tym chlubił i słusznie, bo mimo braków w handlu, w detalu tych środków to ten jarmark był kolorowy. Później były lata kiczu i myślałem, że z tego kiczu nigdy nie wstaniemy. Po prostu takie jarmarki są i one takie muszą być i ze zdziwieniem muszą przyznać, że jakoś wam się to udaje, że od tego uciekliście, że nie góruje tutaj ten plastik, świecidełka.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Walczymy z tym bardzo.

Radny Andrzej Kowalczyk – członek komisji

Po prostu jestem pod ogromnym wrażeniem mimo, że już mam swoje lata, ale chcę podziękować wam za ten eksperyment, który się rozwija ze strefą tą społeczną, z zaproszeniem nie tylko gdańskich NGO, ale też z pomorza, kiedy to właśnie z odległych wiosek, miasteczek odwiedzają Jarmark Dominikańskie organizacje pozarządowe i mogą przekazać czym się zajmują i to miasteczko może nie jest jakoś odwiedzane, ale może też i

dobrze, ale ono gdzieś tam w tej strefie społecznej fajnie i pięknie się rozwija. Nie ma tej komercji, ale jest właśnie tak wyeksponowana właśnie ta część społeczna, budowania relacji, znajomości, często zawierania sympatii i nie tylko i za to szczególnie chciałbym podziękować.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Bardzo mi miło. Bardzo dziękuję, bo to trochę taki mój projekt, taki osobisty. Udało się to wszystko stworzyć i coraz więcej ludzi łączy do tego projektu. Jest też to święto ekonomii społecznej. Przyjeżdża parada kociewska. W zeszłym roku przyjechało z 600 osób, kilka autokarów ludzi. Pomieszczeni się razem z tym świętem ekonomii społecznej. Te różne babcie razem tańczyły. Po prostu atmosfera naprawdę przefajna i coraz więcej ludzi też się zgłasza i nie musimy namawiać do udziału w tym przedsięwzięciu, także chcemy także rozgłaszać, żeby jeszcze nabrało takiego ogólnopolskiego charakteru i żeby jeszcze z Polski przyjeżdżały różne organizacje, także jeszcze mamy postawione cele i zadania, żeby rozwijać się jeszcze bardziej. Dziękuję.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję bardzo. Czekamy z niecierpliwością. Trzy miesiące zostały.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Już zapraszam serdecznie na uroczyste otwarcie o godz. 12:00 27 lipca w Dworze Artusa.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję pięknie.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dziękuję serdecznie.

PUNKT - 8

Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2025 r.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Droży państwo temat sezonu pojawia się każdego roku. My jesteśmy na etapie przygotowania. Powiem o najważniejszych rzeczach. Etap rekrutowania ratowników. To jest największe wyzwanie w przygotowaniu do sezonu, bo jesteśmy największym pracodawcą tych ratowników. W zeszłym roku były 92 osoby. Co prawda my ok 70

potrzebujemy, ale to pokolenie Z jest takie, że przyjdzie do pracy pierwszego dnia, a drugiego powie, że już dziękuję. Więc to jest duże wyzwanie.

Przygotowanie GOS do sezonu turystycznego 2025 na plażach i kąpieliskach

KĄPIELISKA MORSKIE

- **9 kąpielisk:** Jelitkowo, Piastowska, Molo Brzeźno, Hallera Brzeźno, Dom Zdrojowy Brzeźno, Stogi, Sobieszewo, Orle, Świbno (1300m linii strzeżonej)
- **Start: 27.06** – 100 m w Brzeźnie (Molo) i Stogach
Pozostałe kąpieliska od 1.07.2025 do 31.08.2025.
- **70 ratowników** każdego dnia (stan rekrutacji: 60%)
- **Punkty medyczne:** Brzeźno, Stogi, Sobieszewo
- **Gdańskie Centrum Ratownictwa Wodnego** przy molo – całodobowo
- **Sprzęt ratowniczy:** 6 łodzi motorowych, 2 skutery wodne, 5 pojazdów ATV, 13 łodzi wiosłowych, 6 kajaków, 6 desek, dron
- **Mamo tu jestem** – dystrybucja opasek
- **Bezpieczna woda** – dystrybucja broszur profilaktycznych
- **Aktywuj się w ratownictwie**
- Współpraca z sekcją psów ratowniczych GRW
- Prowadzenie kampanii informacyjno-profilaktycznej



My zrobiliśmy ten ruch, że z kąpielisk ratowników przenosimy z zamkniętych na sezon pływali i to już jest takich ruch solidny, który buduje taką kadrę ludzi, którzy cały rok pracują w tym zawodzie, lepiej im poświęcić i powierzyć takiego quada. Jak widzicie tego sprzętu jest trochę już na wyposażeniu. Nie jest to najnowsze. Quady mają od 7 do 12 lat, łodzie nawet do 15, ale są serwisowane co roku i powierzamy je w odpowiedzialne ręce, to funkcjonuje. Trzy punkty medyczne. Linia kąpielowa to pewnie było w pkt 1, 1300

metrów. Pierwszy tydzień jest po 100 metrów, później do 1300. Ostatnie dwa tygodnie od połowy sierpnia też trochę skracamy. Natomiast teraz to co przygotowujemy to i zaplecze i sprzęt i uzgodnienia formalno-prawne i ta państwa uchwała Rady Miasta, tradycyjne projekty.

INFRASTRUKTURA PLAŻOWA

- Infrastruktura sportowa: Stadion Letni, 21 boisk do siatkówki, 8 boisk do piłki ręcznej/nożnej, siłownia plażowa, 3 plażowe place zabaw
- Plaże dostępne dla wszystkich: Jelitkowo wejście nr 63 i 72, Brzeżno wejście nr 50, Stogi wejście nr 26
- Punkty gastronomiczne na plaży: 8 lokalizacji
- Plażowe biblioteki
- Psia plaża (14 urządzeń)
- Błękitna flaga
- e-kąpieliska – bieżąca informacja kapieliskagdansk.pl i profile społecznościowe



Tak mówiłem państwu na podsumowaniu sezonu, że czeka nas ok 200 zagubionych dzieci, ok 150 interwencji, stąd te punkty medyczne. Generalnie jesteśmy na tej prostej związanej z tym co nas czeka. Na razie mogę zasignalizować, jakiś ekstraordinaryjnych trudności z tym nie ma. Przygotowania do sezonu to infrastruktura. Już państwo jeżeli byli na plaży to widzą, że i restauracje się budują i stadion letni i Targi nawet ze stadionem w tym roku będą współpracować. Wejścia dostępne, czyli ta infrastruktura kładkowa w czterech miejscach, biblioteki plażowe, psia plaża, którą będziemy dopiero budować na wysokości dojścia do falochronu zachodniego, niedawno zrefulowany nowy urobek piachu. Błękitne flagi, e-kąpieliska.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Błękitne flagi na których są kąpieliskach?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Na pewno na plaży na Stogach, na pewno na plaży na Wyspie Sobieszewskiej na końcu ul. Falowej, bo tam w Sobieszewie są trzy kąpieliska. Jeszcze jedna flaga, w tej chwili nie pamiętam, w pasie zachodnim, ale nie pamiętam teraz gdzie. Powiem dlaczego tak mało tych flag, bo jakość wody... dwie flagi jeszcze mamy na Wyspie Sobieszewskiej, dlatego, że jakość wody w pasie zachodnim jest dostateczna. 18 badań, które my wykonujemy i Sanepid, na tej podstawie Sanepid tworzy profil, m. in. to jest dana do profilu wody. W

zeszłym roku było najgorzej, bo na wysokości wejścia nr 50 to jest na końcu ul. Hallera jest kąpielisko i jakość wody była niedostateczna i my musimy o tym na tych tablicach informacyjnych mówić, że jakość wody niedostateczna, co prawda to jest informacja średnia z 18 badań z sezonu z roku poprzedniego. Takie są przepisy, ale teraz mamy wszędzie jakość dostateczną, nawet gdzieś jest dobra. Nie pamiętam teraz gdzie. Ale chciałem jeszcze jeden slajd pokazać, opowiedzieć o tym co się dzieje na plażach w okresie przygotowań, bo już na chwilę obecną wydaliśmy 15 pozwoleń na śluby i tego jest coraz więcej. Teraz jeszcze przed komisją coraz więcej pojawia się plenerów filmowych, nawet filmów animowanych, właśnie zamierzają tutaj robić 4-go maja w Świbnie. Ogniska, eventy, komercyjne, niekomercyjne, stadion letni, który będzie funkcjonował i tam praktycznie co tydzień w randze Mistrzostw Polski w sportach plażowych, mnóstwo różnych wydarzeń, od kina, pielgrzymki, bicie rekordów w czerwcu widziałem dopiero pismo podanie o bicie rekordu w trzymaniu się za rękę z okazji Dnia Krwiodawstwa. Dzieje się naprawdę bardzo dużo. Przypominam my w sezonie wywozimy ponad 320 ton śmieci. Jesteśmy przygotowani i mamy jeszcze trochę czasu. Trzy miesiące do jarmarku. Czas biegnie praktycznie trzy razy szybciej przed sezonem. To najważniejsze aspekty tego przygotowania i to w tych trzech slajdach chciałem zaanonsować. Jeżeli są jakieś pytania to oczywiście jestem do dyspozycji.

WYDARZENIA

- Każdego sezonu letniego około:
 - ✓ 15 ślubów
 - ✓ 35 ognisk , zgłoszonych oficjalnie
 - ✓ 20 komercyjnych eventów plażowych
- Mistrzostwa Polski w różnych kategoriach i dyscyplinach sportów plażowych w niemal każdy weekend lata na Stadionie Letnim
- Zumba Maraton
- Triathlon Challenge Gdańsk
- Frisbee Mistrzostwa Europy
- Festiwal latawców Sobieszwo
- Bezpieczne wakacje – akcja profilaktyczna Policji
- Kino letnie Stogi
- Inne akcje i eventy okolicznościowe



Radny Karol Ważny – członek komisji

Mam pytanie odnośnie tych plaż, które są niestrzeżone. One są w zarządzie GOS-u?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Odpowiem w ten sposób, wszystkie plaże w Gdańsku należą do Skarbu Państwa. Ten je wydzierżawił na rzecz gminy. Gmina powierzyła administrowanie GOS-owi. Wszystko co

się dzieje, żeby zrobić ognisko to trzeba mieć zgodą administratora, ale zarządza tym Urząd Morski, więc de facto o wszystko trzeba pytać Urząd Morski. I tak, my jako gmina, jako GOS odpowiadamy za administrowanie tym odcinkiem. To jest powyżej 21 kilometrów, a Gdańsku są 22 km, ale część jest Portu i część jest na wysokości Westerplatte. Za wszystko odpowiadamy. To będzie 36 sezon kąpielowy, który jest organizowany przez MOSiR, teraz GOS. Te odcinki to są te zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie osób przebywających na obszarach wodnych, których przepisy zobowiązują do ustawienie konkretnej liczby ratowników, ratowników rozumiemy jako konkretne kwalifikacje, badania, przeszkolenia z kompletnym sprzętem, itd. Natomiast jak coś się dzieje oczywiście to my mamy komunikację z tel. 600 100 100, jest to skomunikowane. Czyli jak coś się dzieje gdzieindziej to my również do tych akcji ruszamy. Tu np. jak w sezonie na Motławie coś się dzieje to nasi ratownicy często bywają pierwsi.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A jeśli chodzi o utrzymanie tych fragmentów plaży, które nie są jako strzeżone plaże przewidziane to tam...

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Utrzymanie polega na sprzątaniu, place zabaw, które są gdzieindziej.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A tam kosze na śmieci też są?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak. 91 ławeczek jeszcze zamierzamy postawić. Część już jest całorocznych.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem spytać o kąpielisko śródlądowe, tak to nazwę, bo w Osowej jest jezioro Wysockie, które jest przepływowe, czyli też nie należy do Skarbu Państwa i fragment tego jeziora jest po stronie miasta Gdańska i to jest miejsce, które jest dosyć często użytkowane m. in. przez Gdańszczan...

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

To kąpielisko zdaje się, że jest już poza granicą gminy.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Właśnie nie jestem pewien.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tam są problemy, ja to sprawdzałem z 2, 3 lata temu, więc być może to trzeba odświeżyć, ale te główne kąpielisko najbardziej rozpoznawalne jest poza terenem gminy, a samo

jezioro i kwestia dookoła tego jeziora to jest teren prywatny będący w sporze sądowym spadkowym. Tam się strony kłóca. Nie wiem jak to wygląda dzisiaj, ale z 2, 3 lata temu tak to wyglądało.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Mamy jakieś dojście do informacji o tym postępowaniu sądowym?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Nie. To jest wiedza, którą jako organ nie mamy.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Miasto nie jest uczestnikiem tego postępowania?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Nie mam takiej wiedzy.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Dziękuję.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Chciałem zapytać o zarobki tych ratowników.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Od lutego pojawiło się ogłoszenie. To jest 5800 zł brutto wynagrodzenie zasadnicze za etat. Natomiast my też, żeby być konkurencyjnym, bo to jest nisko, dużo gmin i przedsiębiorców oferuje w tej chwili od 8 do 10 tys. na umowę zlecenie. To znaczy często są osoby z Polski, które przyjeżdżają i pracują 31 dni po 8-10 godzin, więc nawet z minimalnej to wyjdzie te 8 tys., a my jesteśmy w tej sytuacji, że gdybyśmy tych ratowników chcieli, bo chybiliśmy może im dać na umowę zlecenie, bo ludzie młodzi chcą i liczą to ile na konto, to okazuje się, że musielibyśmy zrobić przetarg, a żeby zrobić przetarg to zgłoszą nam się firmy, które wezmą pieniądze, nie wezmą odpowiedzialności. To jest zbyt odpowiedzialna sprawa, żeby to dawać totalnie na zewnątrz. Takie doświadczenia sprzed 8 lat mamy i one są bardzo złe, złe i bardzo złe, więc zatrudniamy ich na umowę o pracę. Część osób to jest taki zespół z polski, który co roku tu przyjeżdża. Część to są nauczyciele wychowania fizycznego, część to są nasi ratownicy, więc takie 70-80% zespołu mniej więcej co roku mamy. To jest 5800 zł za 22 dni pracy w lipcu i sierpniu, ale oni często pracują więcej, więc mają nadgodziny, także zarabiają o wiele więcej. Tak to wygląda. Przy takiej dużej strukturze to jest 5800 zł, a 6600 zł dla koordynatora, który zarządza, bo oni

się zmieniają, itd., układają grafiki. To jest struktura zrobiona. Nie jest to jedna płaska linia, którą zarządza jedna osoba, ale jest struktura 2-poziomowa.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Ale dzięki tym nadgodzinom, rozumiem, że jesteśmy konkurencyjni realnie?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak. Rok do roku zapewniamy, ale to jest kwestia tłumaczenia tym pracownikom.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

To ładnie brzmi jak teraz Gdynia się od jakiegoś czasu ogłasza 8-10 tys. zarobki. Po pierwsze to brutto, a po drugie co za tym idzie to wszyscy wiemy.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Za 300 godzin pracy, a my mamy tą kwotę, ale jak to się przeliczy...

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Zresztą ile Gdynia ma plaży, a ile my mamy.

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Gdynia robi 700 czy 800 metrów, czyli połowę tego.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Aż tyle mają dostępu do morza?

Radny Karol Ważny – członek komisji

Mówimy cały czas o plażach strzeżonych?

Pan Kamil Koniuszewski – p.o. Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję bardzo. Przechodzimy do prezesa Wysockiego.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Nawiązując do tego co powiedział pan dyrektor cały czas kultywujemy powiedzenie, że w Gdańsku sezon trwa cały rok, więc przygotowanie jest w okresie letnim z racji tego, że w 2024 roku średnie obłożenie w Gdańsku średnioroczne wyniosło od 67% zaprawdę mówimy o wyłączeniu tej sezonowości. W okresie letnim obłożenia dochodzą do 90%.

Już dzisiaj jesteśmy tak pod korek zapchani, stąd też nasze działania promocyjne bardziej kierujemy na rozpraszanie gości, którzy u nas są, więc kampanie promocyjne też będziemy kontynuować pod kątem Gdańska Autentycznie, ale też promocji Gdańska przez destynację kulinarną rozproszoną po różnych dzielnicach Gdańska nie tylko w samym sercu, czyli mówimy o Głównym Mieście, ale też o Wrzeszczu, o Oliwie i o takich miejscach jak Wyspa Sobieszewska poprzez dostępność w turystyce. Też będziemy promowali nasz projekt dostępności i obiekty, które też poprzez tą dostępność też się pokazują w naszych projektach turystycznych. Oczywiście przez produkty też Karta Turysty, Karta Mieszkańca będą kampanie produktowe, które też pomogą nam kierować i trochę zarządzać tym ruchem turystycznym poprzez ofertowanie poszczególnych instytucji kultury w ramach pakietu. Też oczywiście wydarzenia takie jak Jarmark Św. Dominika czy park and ride, który będzie na Placu Zebrań Ludowych będziemy to wszystko o to opierać nasze działania promocyjne.



Podsumowanie najważniejszych projektów w 2024 roku.



Działania promocyjne

Kampania GDAŃSK Autentycznie.

- rozciągnięcie sezonu turystycznego poza miesiące wakacyjne
- przeniesienie ruchu turystycznego poza obszary najbardziej oblegane w sezonie letnim, ze szczególnym uwzględnieniem natury
- komunikacja oparta o turystykę zrównoważoną i dostępną oraz turystykę kulinarną
- promocja filmu Gdańsk Autentycznie (łącznie ponad 4,5 mln wyświetleń)
- kampania Social Media z wykorzystaniem sesji zdjęciowej
- influencer marketing
- Współpraca z dziennikarzami branżowymi - krajowymi i zagranicznymi
- reklama outdoorowa w Krakowie, Warszawie, Poznaniu, Łodzi oraz Wrocławiu
- promocja miasta przy okazji wydarzeń
- nagroda Cannes Corporate Media & TV Awards 2024!



Przewodnik Michelin

- podstrona Przewodnik Michelin na stronie Visit Gdansk
- kampania na mediach społecznościowych
- influencer marketing
- sesja zdjęciowa szefów kuchni wyróżnionych restauracji
- kampania outdoorowa z szefami kuchni, we współpracy z AMS: Kraków, Warszawa, Poznań, Wrocław, Łódź
- koordynacja wizyty ekipy programu Pytanie na Śniadanie, wywiady z szefami kuchni w Gdańsku, w programie na żywo
- promocja cyklu Star Hunters - kolacji restauracji Eliksir, wyróżnionej Zieloną Gwiazdką Michelin
- przygotowanie materiału wideo z Gali Wręczenia Wyróżnień Michelin w Olivia Business



Jeżeli chodzi o same kulinaria też trochę szczegółów. Kontynuacja współpracy z Michelin. W czerwcu będziemy mieli tegoroczną odsłonę audytową. Zobaczymy jak wypadliśmy. W zeszłym roku 13 Trójmiejskich restauracji z rekomendacją przewodnika. 5 rekomendacji Gourmand, pierwsza zielona gwiazdka w Polsce, więc mieliśmy bardzo mocne otwarcie. Teraz jesteśmy już praktycznie po kolejnych sprawdzeniach jeżeli chodzi o inspektorów i czekamy na rezultaty czerwiec. Zobaczymy jak tutaj nam wyjdzie, natomiast nie spodziewamy się tutaj jakiś dużych odchyień od tego co było w zeszłym roku.

Smaki Gdańska

- umieszczenie Gdańska na mapie kulinarnej świata
- działania edukacyjne budujące świadomość na temat turystyki kulinarnej zrównoważonej
- promowanie lokalnych produktów, restauracji oraz szefów kuchni
- publikacja filmów promocyjnych z ambasadorem projektu - Wojciechem Modestem Amaro
- nagranie oraz publikacja vlogów z wizyt Modesta Amaro w Gdańsku na tematy związane z gdańską kuchnią
- zorganizowanie wywiadów z ambasadorem projektu, m.in. kanał YT Imponderabilia Karol Paciorek
- reklama outdoorowa, m.in. słupy reklamowe z reklamą Smaków Gdańska
- reklama w środkach komunikacji miejskiej - na ekranach oraz w formie plakatów
- współpraca z lokalnymi kucharzami
- cykl publikacji na Facebooku VisitGdansk i GKM artykułów-ciekawostek związanych z dawną gdańską kuchnią
- regularne umieszczanie ciekawostek "Smaków Gdańska" w newsletterze GKM
- przeprowadzenie kampanii płatnej na Google Ads oraz Social Media
- współpraca z influencerami na platformie IG
- Promowanie projektu na eventach, m.in. NTT, Jarmark Dominikański, Jarmark Bożonarodzeniowy
- Utrzymanie całorocznego pakietu Smaki Gdańska w Karcie Turysty oraz w Gdańskiej Karcie Mieszkańca.



Gdańsk Europejską Stolicą Kultury przez tą gastronomię będziemy mocno też grali. Oczywiście ten okres letni traktujemy czerwiec, lipiec, sierpień. Też statystycznie przewidujemy, że będziemy mieli delikatny wzrost względem zeszłego roku, natomiast on tak naprawdę będzie tożsamy i proporcjonalny do tego jak nam wzrasta baza noclegowa, bo de facto będąc na poziomie obłożeń powyżej 90% to już nie mówimy tutaj o wzrostach takich wynikających z działań promocyjnych, ale bardziej chcemy się skupić na jakością gości, którzy przyjeżdżają, a nie nad ilością. Kulinarnie będziemy kontynuować temat Smaków Gdańska czyli projektu, który dzisiaj skupia 11 restauracji. Mamy 4 restauracje, które są w kolejce, aby przystąpić do tego projektu. Projekt, który bazuje na XIX wiecznej książce kucharskiej i wskazuje tą lokalność kuchni w Gdańsku. Jeżeli państwo nie mieliście jeszcze okazji zachęcam zupa piernikowa czy masło sardelowe to jest coś co jest naszym lokalnym produktem, a niekoniecznie mieliśmy okazję go próbować.



Działania promocyjne

Inside Seaside - partner główny wydarzenia

- jedna z trzech scen o nazwie "Scena Gdańsk",
- zniżki z Kartą Mieszkańca oraz Kartą Turysty dla kupujących bilety na festiwal,
- wspólna kampania outdoorowa promującej muzyczny Gdańsk oraz kalendarz wydarzeń,
- współpraca z influencerami promującymi event oraz ich pomysły na spędzanie wolnego czasu w Gdańsku podczas pobytu na festiwalu - współdzielone rolki na IG,
- dystrybucja materiałów promocyjnych Visit Gdansk na terenie festiwalu,
- oferta promocyjna na hotele dla gości Inside Seaside,
- promocja subbrandów GOT Karta Turysty, Gdańska Karta Mieszkańca, Smaki Gdańska, System Treevent oraz www.sklep.visitgdansk.com na social mediach festiwalu,
- logotypy partnera głównego na materiałach promocyjnych festiwalu,
- stoisko sprzedażowe na festiwalu promujące Gdańsk.



ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com

Turystyka dostępną rozwijamy temat dostępności, ale nie z punktu widzenia CSR, ale też podejścia biznesowego. Dzisiaj świat to 15% osób z niepełnosprawnościami certyfikowanymi tak zwanymi. Polska między 4,5 a 7 mln ludzi w zależności od tego czy liczymy niepełnosprawność taką czasową czyli złamana ręka, noga, czy różne rzeczy, które nam się w życiu dzieją, więc mówimy o tym, że w samej Polsce jest to biznes wart przy naszych średnich jak liczymy wydatkach dniowego pobytu i wydatki na ten pomysł ok 330 zł, to mówimy o ok 2,3 mld zł, które leżą w tej grupie docelowej, więc warto po nie sięgnąć i będziemy też się na tym skupiać. Oczywiście nie zawężam tego tylko do okresu letniego. To są działania, które będziemy kontynuować na przestrzeni wszystkich działań promocyjnych i operacyjnych, które będziemy wykonywać. Gdańsk Autentycznie jako tematyczny naszych kampanii promocyjnych, czyli ukierunkowujemy na rozciągnięcie tego sezonu jeszcze, aby tego nie wypłaszczą, więc pokazujemy, że w Gdańsku wieje wiatr, że

pada deszcz, czasami nawet pada w poprzek, ale że nie ma złej pogody, są źle ubrani ludzie. Nasz filmik promocyjny dostaliśmy nagrodę w Cannes w tej odsłonie takiej biznesowo-marketingowej, więc tym też się mocno chwalimy.



Działania promocyjne

Jarmark Bożonarodzeniowy oraz konkurs "Best Christmas Market 2024"

- publikacje zachęcające do głosowania i kampanie reklamowe w mediach społecznościowych
- mailing z wykorzystaniem bazy GKM i Karty Turysty
- mailing z partnerami i członkami GOT
- mailing z oddziałami ROT, LOT i ZOPOT
- mailing z ponad 90 ośrodkami Polonii m.in. USA, Wielka Brytania, Niemcy, Norwegia
- przesłanie informacji o udziale w konkursie do influencerów lokalnych i zagranicznych
- wizyty studyjne podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego



ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com



Rozwój Gdańskiej Karty Mieszkańca

115 000 bezpłatnych wejść

- Realizacja: 112 921 bezpłatnych wejść (98% realizacji celu)

30 000 wykorzystanych zniżek

- Realizacja: 30 442 wykorzystanych zniżek (101% realizacji celu)

2 nowe funkcjonalności systemu

- Realizacja: 2 nowe funkcjonalności (100% realizacji celu)

4 mln odsłon portalu

- Realizacja: 4 039 826 odsłon (100% realizacji celu)

Utrzymanie wszystkich elementów oferty

Prace rozwojowe:

- Obsługa Systemu FALA w Gdańskiej Karcie Mieszkańca
- Automatyczne powiadomienia
- Mobilne centrum obsługi Karty Mieszkańca
- Wsparcie komunikacyjne wydarzeń i projektów miejskich
- Moduł zwiedzania i nowa formuła konkursów punktowych
- Kalendarz wydarzeń i sprzedaż biletów
- Moduł związany z gospodarką odpadami komunalnymi
- Ulepszenie funkcjonowania i wyglądu portalu pod kątem UX
- Planer wydarzeń



ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com

Natomiast w okresie letnim ukierunkowanie to co powiedziałem maksymalne rozproszenie ruchu turystycznego poza też Główne Miasto, pokazywanie aspektów zarówno naturalnych jak i poprzez gastronomię i dostępność innych dzielnic niż tylko Główne Miasto, też trochę przeciwdziałać tym negatywnym skutkom takiej percepcji mieszkańców tego zwiększonego ruchu turystycznego w tym okresie. Produktowo to o

czym wspominałem przez Kartę Turysty jeżeli mówimy o samych turystach. W zeszłym roku ponad 20 000 sprzedanych pakietów Karty Turysty. W tym roku liczymy, że będzie to na przestrzeni całego roku ponad 26 000, natomiast też planujemy działania i te działania produktowe pozwalają nam w danym dniu na promocję danego miejsca czy danego muzeum, czy danej instytucji kultury, że rzeczywiście tym ruchem kierować, ale też idziemy w kierunku zrównoważonego rozwoju, bo wymieniamy nośniki z plastikowych na inny rodzaj materiału, ale też na zwiększenie używalności aplikacji mobilnej. W aplikacji mobilnej też co ważne mamy zaznaczoną mapę najważniejszych punktów, np. toalety, które są ogólnodostępnymi toaletami miejskimi. Mamy też mapę komisariatów. Mamy mapę punktów pierwszej pomocy, więc też staramy się, aby te produkty były jak najbardziej użytkowe ze względu też na naszych gości, którzy przyjeżdżają w okresie letnim. Jarmark oczywiście Św. Dominika i Jarmark Bożonarodzeniowy od razu bierzemy pod uwagę taką konsystencję komunikacyjną tego, że też w okresie letnim mocno chcemy wykorzystywać, że ten 1,5 mln ludzi tu będzie, więc chcemy też zachęcać do tego, aby przyjeżdżali jesienią, że będzie Jarmark Bożonarodzeniowy, że będzie festiwal Inside Seaside, inne wydarzenia, które też się dzieją poza latem, aby rzeczywiście też miało to wpływ, bo nie ukrywamy, że osoby, które już tu są nie musimy na nie wydawać pieniędzy, żeby do nich dotrzeć. Jest to najtańszą formą dotarcia marketingowego, aby wykorzystać tych, którzy już tu przyjeżdżają latem, żeby zachęcać do powrotu jesienią i zimą.



Rozwój Karty Turysty

Wskaźniki wspierające:

• dodatkowe 4 punkty dystrybucji

- 100% realizacji celu

• 500 000 odsłon strony internetowej Karty Turysty

- 515 011 odsłon (103% realizacji celu)

• 17 000 bezpłatnych wejść w ramach Karty Turysty

- 16 969 bezpłatnych wejść z KT (99,82% realizacji celu)

• 1 000 skorzystań ze zniżki w ramach Karty Turysty

- 54,70% realizacji celu obserwowane jest przeniesienie uwagi turystów na bezpłatne wejścia z Kartą kosztem korzystania ze zniżek.

• Wzrost wpływów ze sprzedaży kanałem on-line o 15% w stosunku do roku 2023

- wzrost o 21% w stosunku do analogicznego okresu w 2023 roku

Prace rozwojowe:

- Smaki Gdańska w Karcie Turysty - dalszy rozwój pakietów kulinarnych, poszerzenie oferty- sześć nowych restauracji w projekcie (Piwnica Rajców, Pomelo Bisto, Fishmarkt, Pobite Gary, Mielżyński, Maniera)
- Rozwój aplikacji mobilnej - dodatkowe ścieżki spacerów w aplikacji mobilnej, przewodnik po Jarmarkach, dodanie modułu zgłoszeń oraz konfiguracja narzędzia do zbierania opinii o produkcie
- Udział w grupie roboczej City Cards Experts Meeting
- Promowanie turystyki zrównoważonej poprzez ograniczanie produkcji plastikowych nośników i wprowadzanie już użytych do ponownego obiegu, zachęcanie do korzystania z aplikacji mobilnej
- Zmiana szablonu strony internetowej
- Dodanie do strony Karty Turysty kalendarza wydarzeń



ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com

Jeszcze czerwiec sztandarowy projekt, który zarówno promocyjnie jak i organizacyjnie mamy przyjemność być zaangażowani, więc VELO CITY największy kongres rowerowy 10-13 czerwca, ale też nasze działania promocyjne będziemy ukierunkowywali na 11 czerwca, czyli na taki dzień piknikowy tak go nazwijmy, który będziemy też organizować na Targu Węglowym, gdzie będzie podsumowanie rowerowego maja, gdzie będzie też zwieńczenie

o 19:00 paradą rowerową, gdzie liczymy na udział ponad 1500 osób. Będziemy mieli dostępnych ok 500 rowerów MEVO plus mieszkańcy, aby korzystali też ze swoich rowerów i to w dużym skrócie tyle. To tak w pigułce co przed nami.



Wzrost znaczenia GCB

- 27-29.05.2024 / Let's Meet edycja wiosenna 15 podmiotów, z Australii, Belgii, Danii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Norwegii, Węgier i Wielkiej Brytanii.
- 19-21.08.2024 / Let's Meet edycja letnia 9 podmiotów, z Holandii, Niemiec i Wielkiej Brytanii.

Wskaźniki wspierające:

Pozyskanie 24 HB na wydarzenie Let's Meet 2024 (100 % realizacji celu)

Realizacja szkoleń dot. turystyki zrównoważonej dla branży i pracowników Visit Gdansk (100 % realizacji celu)

- 11.06.2024 roku GOT wraz z Fundacją dla Edukacji Ekologicznej (FDEE) szkolenie online dla hoteli odnośnie certyfikatu Green Key.
- 09.09.2024 roku GOT warsztat facylitowany dla branży gastronomicznej prowadzony przez Agnieszkę Mróz (Missing dot).

Turystyka zrównoważona: wzrost punktowy w rankingu GDS Index (100 % realizacji celu)

- Rok 2023 - 28,65 pkt. na 100 możliwych, co dało nam 95. miejsce.
- Rok 2024 - 45,40 pkt. na 100 możliwych, co dało nam 79. miejsce.

Nominacja do GDS-Movement Most Improved Destination Award!
za największy skok punktowy wśród destynacji w skali roku.

ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com



Badania i analiza danych

W 2024 roku zrealizowano następujące projekty badawcze

Badanie wielkości i struktury ruchu turystycznego

- Ruch turystyczny w Gdańsku w 2023 roku (infografika)
- Szacunek wielkości ruchu latem 2024
- Analiza danych o zachowaniach turystów z badań ankietowych
- Obłożenie miejsc noclegowych, wielkość bazy noclegowej
- Szacunek liczby noclegów w Gdańsku (dla Urzędu Miejskiego)
- Goście zagraniczni w Gdańsku (dla WizzAir - dokument w przygotowaniu)
- Frekwencja w atrakcjach turystycznych (dla GARG)
- Rynek spotkań w Gdańsku i woj. pomorskim w 2023 roku

Impakt turystyki i turystyka zrównoważona

- Opinie mieszkańców Gdańska na temat turystyki. Impakt społeczny turystyki (2 pomiary)
- Targi TRAKO 2023. Próba oszacowania wpływu targów na branżę turystyczną w Trójmieście
- Impakt ekonomiczny Mystic Festival 2024. Szacunek wydatków uczestników na noclegi i gastronomię
- Impakt ekonomiczny festiwalu Inside Seaside [w przygotowaniu]
- Kierunki rozwoju turystyki zrównoważonej w Gdańsku. Opinie branży turystycznej i mieszkańców - maj 2024

Dostępność oferty dla osób ze specjalnymi potrzebami

- Podnoszenie kompetencji osób obsługujących ruch turystyczny w zakresie jakości obsługi klienta, w tym osób z niepełnosprawnością (projekt dofinansowywany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki)
- Audyty dostępności obiektów
- Przygotowanie i wdrażanie Karty komunikacji

Ocena działań organizowanych przez GOT

- Nowe Trendy w Turystyce 2024. Opinie i oceny uczestników konferencji
- Let's Meet. Podsumowanie wizyt studyjnych
- Ocena projektu Gdańskiej Karty Mieszkańca. Badanie opinii posiadaczy - grudzień 2023
- Konkurs CKM podczas Jarmarku św. Dominika. Opinie uczestników
- Badania tajnego klienta w punktach obsługi GOT
- Ocena szkoleń dla pracowników GOT

Pozostałe

- Wizerunek Gdańska jako destynacji turystycznej
- Jarmark św Dominika i Jarmark Bożonarodzeniowy. Poziom znajomości i oceny marek
- Wielkość i kondycja branży turystycznej na podstawie danych ZUS

ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk

tel. +48 58 305 70 80
www.visitgdansk.com

got@visitgdansk.com

Przygotowanie Miasta Gdańska lata 2025 roku.



Kampanie promocyjne

- Kampania Gdańsk, Autentycznie skierowana do turystów indywidualnych
- Kampania promująca Gdańsk jako destynację kulinarną: Smaki Gdańska, Gwiazdki Michelin, Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej
- Dostępność w turystyce - promocja audytów dostępności oraz kart komunikacji
- Kampania promująca Kartę Turysty oraz Gdańską Kartę Mieszkańca
- Kampania promująca Jarmark św. Dominika, Park&Ride oraz Jarmark Bożonarodzeniowy
- Kampanie wspierające wydarzenia: Inside Seaside, Mystic Festival, wsparcie promocyjne dla wyselekcjonowanych wydarzeń z kalendarza wydarzeń Visit Gdansk
- Konferencja Velo City
- Promocja projektu Lew Hewelion



Turystyka kulinarna

MICHELIN GUIDE

Pierwsza Gwiazdka Michelin dla Gdańska
Arco by Paco Perez

Pierwsza Zielona Gwiazdka dla Gdańska i Polski
Eliksir

5 pomorskich restauracji z wyróżnieniem Bib Gourmand

13 trójmiejskich restauracji z rekomendacjami Przewodnika Michelin



Gdańsk Europejską Stolicą Kultury Gastronomicznej 2025

Zaplanowane działania:

1. Organizacja 5. Europejskiego Kongresu Gastronomicznego
2. Warsztaty z międzynarodowymi, gwiazdkowymi szefami kuchni
3. Spotkania branżowe, study tour
4. Prezentacja potencjału gastronomicznego Gdańska podczas targów lokalnych i międzynarodowych
5. Przekazanie tytułu kolejnemu miastu, podczas konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2026

Smaki Gdańska

1. Pakiety do Mieszkańców i turystów indywidualnych oraz biznesowych
2. Sprzedaż pakietów w ramach projektów: Karta Turysty i Gdańska Karta Mieszkańca
3. Restauracje partnerskie jako jedyne rekomendowane miejsca na organizację spotkań biznesowych
4. Udział w spotkaniach z dziennikarzami i influencerami
5. Organizacja cateringu podczas dużych konferencji i kongresów
6. Trasy "foodie tours" organizowanych przez GOT
7. Wspieramy wydarzenia promocyjnymi pakietami Smaków Gdańska

Audyty Dostępności

- przygotowanie podstrony o audytach dostępności i kartach komunikacji na stronie Visit Gdansk
- promocja filmu reportażowego dotyczącego audytów dostępności
- promocja filmu instruktażowego dla kart komunikacji



Kampania GDAŃSK Autentycznie.

- rozciągnięcie sezonu turystycznego poza miesiące wakacyjne
- przeniesienie ruchu turystycznego poza obszary najbardziej oblegane w sezonie letnim, ze szczególnym uwzględnieniem natury
- komunikacja oparta o turystykę zrównoważoną i dostępną oraz turystykę kulinarną
- promocja filmu Gdańsk Autentycznie (łącznie ponad 5 mln wyświetleń)
- kampania Social Media z wykorzystaniem sesji zdjęciowej
- influencer marketing
- Współpraca z dziennikarzami branżowymi - krajowymi i zagranicznymi
- promocja miasta przy okazji wydarzeń



Karta Turysty



Projekt Karta Turysty funkcjonuje od 2009 roku i z roku na rok jest rozwijany i udoskonalany, zyskując obecnie ponad 17 000 klientów rocznie.

Podobnie jak w poprzednich latach, w 2025 roku duży nacisk zostanie położony na **zrównoważony rozwój produktu i ograniczenie jego negatywnego wpływu ekologicznego** (dalsze zmniejszanie udziału plastikowych nośników na rzecz aplikacji mobilnej, wykonywanie nośników z plastiku z recyklingu, oraz ponowne użycie jak największej ilości nośników, ograniczenie ilości materiałów drukowanych).

Działania zaplanowane na lato 2025 roku:

- Uatrakcyjnienie oferty o dodatkowych partnerów rabatowych
- poszerzenie ofert szlaków turystycznych w ramach modułu zwiedzania w aplikacji mobilnej Karty Turysty (w tym multimedialny przewodnik po Jarmarku św. Dominika)
- rozwój sieci biernej sprzedaży w obiektach hotelowych i muzealnych
- używanie Karty Turysty jako narzędzia do zarządzania ruchem turystycznym, poprzez promowanie atrakcji poza centrum Miasta

Jarmark Św. Dominika i Bożonarodzeniowy

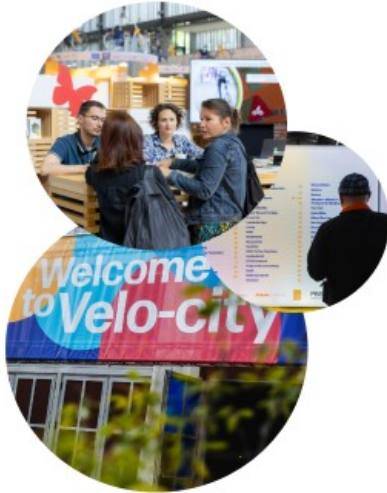
Jarmark Bożonarodzeniowy oraz wyróżnienie "Best Christmas Market 2024"

- mailing z wykorzystaniem bazy GKM i Karty Turysty
- mailing z partnerami i członkami GOT
- mailing z oddziałami ROT, LOT i ZOPOT
- mailing z ponad 90 ośrodkami Polonii m.in. USA, Wielka Brytania, Niemcy, Norwegia
- przesłanie informacji o wygranej w konkursie do influencerów lokalnych i zagranicznych
- wizyty studyjne podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego
- Eksponowanie tytułu Best Christmas Market: W materiałach promocyjnych, na stoiskach i w kampaniach online.
- Dedykowana zakładka na www.visitgdansk.com: Informacje o historii, atrakcjach i mapie jarmarku.

Jarmark Św. Dominika

- Dedykowana zakładka na www.visitgdansk.com
- Filmy „Festiwal Cudów” na Instagramie: Historia jarmarku, przystanki z atrakcjami, wycieczka z przewodnikiem.
- Ścieżki audio do gry terenowej Gdańskiej Karty Mieszkańca: Zachęcanie do interaktywnego zwiedzania jarmarku.
- Kampania w mediach społecznościowych: Promocja unikalnych produktów, atmosfery i letnich atrakcji.
- Specjalne wydarzenia towarzyszące
- Stoisko promocyjne Visit Gdańsk i Smaki Gdańska: Wspieranie regionalnych producentów i przedsiębiorców.
- Promocja Park&Ride





Data: 10-13 czerwca 2025

Miejsce: Amber Expo

Velo-City to światowy szczyt, który gromadzi pasjonatów, przedstawicieli miast, decydentów, polityków, naukowców oraz liderów branży, by wspólnie kształtować przyszłość polityki rowerowej. To wyjątkowe wydarzenie promuje rower jako zrównoważony i zdrowy środek transportu dla wszystkich, oferując przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk z całego świata.

Jednym z wyjątkowych punktów programu będzie **parada rowerowa**, która przejdzie ulicami miasta, angażując mieszkańców, uczestników konferencji i miłośników aktywnej mobilności, celebrując ideę zrównoważonego transportu i wspólnoty rowerowej.



Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak naprawdę główny nurt jest taki, że polegamy w dużej mierze też na kontynuacji pewnych wcześniej obranych linii, czyli mówimy o tym, że od początku roku mocno gramy zrównoważonym rozwojem, pokazywaniem Gdańska jako takiego miejsca łączącego historię, naturę i możliwość spędzania czasu wolnego w przestrzeniach zarówno wewnętrznych, ale też na zewnątrz, więc zachęcamy do tego, żeby w tym okresie letnim nie tylko i wyłącznie przebywać w obszarze Głównego Miasta, ale żeby też pokazywać to szersze spektrum. Będziemy mocno się ukierunkowywać na Wyspę Sobieszewską, żeby też pokazywać tą taką nieoczywistą część, z którą jesteśmy kojarzeni, więc taki jest plan.

Radny Łukasz Bejm – przewodniczący komisji

Dziękuję bardzo.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Chciałem spytać o ten mailing. Rozumiem, że do użytkowników Karty Turysty tych, którzy w poprzednich latach korzystali?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

My tak naprawdę nie patrzymy na produkty jeżeli chodzi o Kartę Turysty to w poprzednich latach mamy działania remarketingowe do tych, którzy tu byli, ale mamy też dzięki operowaniu systemowi Karty Mieszkańca do mieszkańców Gdańska wysyłamy też maile

mówiące przyjeżdża do ciebie rodzina latem to jest oferta Karty Turysty zakup dla nich i też to są dedykowane oferty dla was. Też jesteśmy zaangażowani we współpracy z MTG przy Jarmarku Św. Dominika, gdzie robimy też różne konkursy punktowe. Staramy się ludzi prowadzić taką ścieżką, żeby z jednej strony mieli szansę zobaczyć całość jarmarku, bo też nie ukrywajmy, że często mając mapę udzie się o nią potykają i nie wiedzą o co chodzi, ale trzeba ich troszeczkę tak ciągnąć, żeby ten cały zakres jarmarku mieli szansę zobaczyć. Natomiast mocno opieramy się na działaniach remarketingowych i staramy się zaczepiać tych, którzy już byli. Natomiast lato mocno wykorzystujemy, żeby ci którzy tu są chcemy, żeby do nas wrócili jesienią i zimą, pokazać, że Jarmark Bożonarodzeniowy, który w zeszłym roku dostał tytuł najlepszego Jarmarku w Europie to jest najlepszy przyczynek do tego, żeby tu wrócić.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Ale ten jarmark odbywa się kanałem mailowym?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak, mailowo.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Czyli rozumiem, że ci użytkownicy wyrazili zgodę marketingową i do nich wysyłana jest informacja.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Każda osoba, która zakupiła Kartę Turysty oczywiście do tej bazy, która pozwala do siebie dotrzeć po zbieramy dane imię, nazwisko, adres mailowy, nr telefonu i jeżeli taka osoba na to zezwala plus ma formularz zgody na to, żebyśmy się mogli kontaktować w kontekście innych ofert, które będziemy mieli w przyszłości.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Ile jest mniej więcej osób w tej bazie?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dzisiaj mamy ok 300 000 osób. Pamiętajmy, że projekt Karty Turysty funkcjonuje od 2006 roku w różnych formułach, więc też część z tej bazy ona jest już mocno nieaktualna, natomiast taka, z której korzystamy to jest ok 90 000, która jest taką bazą aktywną, do której docieramy. Natomiast też pamiętajmy, że my też mocno badamy, takim zero jedyńkowym użytkownikiem czy klientem docelowym Karty Turysty patrząc na całość, także w zeszłym roku nas odwiedziło 4,5 mln gości to mamy tzw. eksploratorów, czyli tych, którzy chcą poświęcić więcej czasu i wejść do minimum trzech różnych instytucji kultury,

tak to nazwijmy, więc to jest grupa docelowa, która z tych 4,5 mln stanowi ok 150 000 osób patrząc na preferencje, kiedy przyjeżdżają, jak spędzają czas, co robią, więc tak naprawdę dzisiaj jesteśmy na poziomie sprzedaży 20 000 pakietów, więc można powiedzieć, że do ok 20-30% grupy docieramy, albo efektywnie sprzedajemy i mamy ten potencjał, żeby jeszcze zwiększyć.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A skąd wiadomo, że te osoby odwiedzają 3 instytucje?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

My w ramach naszych badań, które prowadzimy jeżeli chodzi o rynek turystyczny badamy preferencje pobytu, czyli co zwiedzają, co chcą robić i tak naprawdę jest to baza deklaracyjna. Ale też widzimy, że z punktu widzenia używalności później produktu to te dwa wejścia na pakiet to oczywiście promujemy to w ten sposób, że oczywiście masz wejście do 15 różnych instytucji, oszczędzasz 50%, ale efektywnie ludzie wchodzi do maksymalnie trzech jednostek w zależności od czasu, na jaki sobie wykupią, ale pakiet 48 godzinny jest przeważnie tak, że 3 instytucje są wtedy odwiedzane. Ale dla nas też niesamowita baza wiedzy, bo jesteśmy w stanie tą ofertę trochę kroić na miarę i jedna rzecz to jest oczywiście komunikat, który dajemy i ten marketing, który prowadzimy, a później są realne też odwiedziny, gdzie widzimy też jak ten produkt jest konsumowany.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Ostatnie pytanie, jeżeli chodzi o te właśnie okresy poza letnie. Kiedy mniej więcej spodziewacie się państwo, że będzie jakiś efekt z tych kampanii marketingowych, które teraz są?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak naprawdę to jest efekt ciągły, który widzimy. To jest linia, która nam wzrasta od mniej więcej 4-5 lat. Oczywiście ten okres pandemiczny z tego wyłączamy. Efektywnie staramy się kontynuować naszą linię. Też bardzo efektywnie i ciągle współpracujemy też i z władzami miasta, bo też na kolegium Prezydenta mam możliwość prezentowania naszych różnych też pomysłów, ale też między innymi pracujemy nad tym, żeby stworzyć takie narzędzie, które pomoże nam wspólnie oceniać można powiedzieć taką kaloryczność wydarzeń, które mogą do nas przyjść, czyli inwestowanie miasta w koncert, czy w mecz, czy w jakiegokolwiek wydarzenie w okresie letnim, gdzie mamy tutaj już 90% obłożenia jest mniej efektywne niż zainwestowanie tych samych środków w okresie listopada, czy października, gdzie mamy obniżenie tej linii obłożeniowej. Z drugiej strony to wypłaszczenie tego sezonu, tak to nazwijmy, też dostarcza trochę innych wyzwań, które przed nami, bo z kolei dla organizatorów konferencji, kongresów zaczynamy mieć coraz

mniej przestrzeni, żeby tych gości tu położyć w tym okresie, więc hotelarze, którzy działają na swoich takich rocznych planach marketingowych i zwrotów z inwestycji są coraz mniej chętni do tego, żeby na 3 lata do przodu bookować miejsce w hotelach i gwarantować na przykład 300 miejsc, kiedy mają teraz tego typu obłożenie i nie wiedzą jaka za 3 lata będzie cena, więc to są plusy, ale też są pewne wyzwania, które widzimy, więc też z branżą pracujemy na bieżąco, bo też widzimy, że ten okres np. grudniowy dzisiaj w okresie Jarmarku Bożonarodzeniowego mamy już obłożenie powyżej 80%, więc już nam się robi grudzień takim drugim okresem letnim, który też już zaczyna być coraz mniejszą przestrzenią na cokolwiek innego niż na gości indywidualnych. Efekty tych kampanii, które robimy czy tej pracy, bo tu nie można powiedzieć, że to jest efekt tylko samej kampanii. To jest to, że jest festiwal Inside Seaside w listopadzie i widzimy zero jedynkowo wpływ na to jak zaczyna być ten okres początku listopada obłożeniowy w Gdańsku, czy właśnie wspomniany jarmark. To wszystko się nakłada na siebie. Jak jeszcze uzupełniamy to kampaniami city breakowymi czy Gdańskiem Autentycznie, który ma działać cały rok więc to są takie naczynia połączone, gdzie widzimy, że naprawdę one zaczynają fajnie funkcjonować. Natomiast ten monitoring tak czy inaczej musi być na bieżąco i musi być stały, żebyśmy też wiedzieli i badamy preferencje gości, którzy przyjeżdżają, ale co ważne, że z takiego naszego wewnętrznego robimy też dwa razy w roku badanie mieszkańców, opinii mieszkańców na temat i turystyki, wagi turystyki. To jest jakby oddzielny duży temat, przy którym moglibyśmy się spotkać i pogadać, natomiast to też jest ważne, żeby pokazywać, że ta turystyka ona jest bardzo pozytywnie postrzegana przez mieszkańców. Oczywiście trochę niedogodności są inaczej widziane w różnych obszarach i w różnych dzielnicach, bo Śródmieście administracyjnie jest bardziej obłożone czy dzielnice nadmorskie. Widzimy te uciążliwości związane z funkcjonowaniem w mieście. Natomiast a z drugiej strony z naszych badań fajnie wynika, że jeżeli średnio w gdańskiej rodzinie jedna osoba pracuje w branży turystycznej albo około turystycznej, która z turystyką ma dużo wspólnego to widać tą wagę turystyki dla nich samych jako dla gospodarstw rodzinnych, bo skoro wujek, ciocia, kuzyn pracuje w branży turystycznej i zarabia pieniądze, to uważa, że to jest ważne, bo jest robota i też to są bardzo ważne dane z naszej też perspektywy, ale nie związaną z samą promocją.

Radny Karol Ważny – członek komisji

To w sumie dla mieszkańców interesujące dane. Myślałem, że nie jest to aż tak duża część naszej gospodarki lokalnej.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Samo PKB nasze lokalne takie jeżeli chodzi o wpływy turystyki na regionalne to jest ponad 9% PKB. Jeżeli chodzi o samo miasto, naszą tkankę miejską to takiego bezpośredniego wpływu jest prawie 8% jak sobie zrobimy taki rachunek satelitarny to na pewno nam wychodzą tutaj grube pieniądze, o których mówimy.

Radny Karol Ważny – członek komisji

A jeżeli chodzi o tą bazę, która jest w sezonie i w tych jeszcze kilku miesiącach, czy inwestorzy się pojawiają kolejni, którzy chcą inwestować?

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak. Jest trzech, którzy są w procesie otwarcia trzy nowe hotele, więc to jest cały czas. I też można lubić, nie lubić, ale najem krótkoterminowy dla nas w okresie letnim jest zbawienny z punktu widzenia samego ruchu turystycznego i możliwości pomieszczenia gości. Oczywiście on powinien być uregulowany i być legalny i nad tym mocno powinniśmy się skupić, natomiast nam w samym okresie letnim przybywa ok 10 000 miejsc łóżek dzięki najmowi krótkoterminowemu, takiemu czysto krótkoterminowemu, który pojawia się w czerwcu albo w lipcu, a kończy się w sierpniu. Rośnie nam cały czas już takie profesjonalne zarządzanie tymi przysłowiowymi apartamentami, więc takich podmiotów, które zarządzają 30, 50 czy ponad 100 mieszkań też jest coraz więcej i to już jest ta legalna sfera. Natomiast dla nas dzisiaj gdyby to nam wypadło z rynku to myślę, że ruch turystyczny w okresie letnim możemy ściąć dobrze o 30%. Więc patrząc na to biznesowo na to co oferujemy jako miasto jest to bardzo ważna kwestia, natomiast ona oczywiście musi być też odpowiednio uregulowana. Cała Europa się z tym jeszcze boryka.

Radny Karol Ważny – członek komisji

Dziękuję.

Pan Łukasz Wysocki – Dyrektor Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dziękuję bardzo.

PUNKT - 9

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Nie było spraw wniesionych, wolnych wniosków, a korespondencja jest na bieżąco wysyłana członkom komisji pocztą mailową. Przewodniczący zamknął posiedzenie komisji.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 17:15

Przewodniczący

Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki RMG

/-/ Łukasz Bejm

Protokół sporządziła:
Joanna Świeczkowska