

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miejski w Gdańsku
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Pisarzy Polskich</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000121411</b> , Kod pocztowy: <b>00-079</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Krakowskie Przedmieście</b> , Numer posesji: <b>10</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Śródmieście (dzielnica)</b> , Strona www: <b>http://sppgdansk.pl/</b> , Adres e-mail: <b>pablospb@tlen.pl</b> , Numer telefonu: <b>793729487</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Paweł Baranowski</b> <b>Adres e-mail: pablospb@tlen.pl Telefon: 793729487</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	LATO LITERATURA MUZYKA "WORDSTOCK" 2026, odśłona 11 lipca			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	03.07.2026	Data zakończenia	31.07.2026

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Celem projektu jest promocja kreatywności, łączenia talentów, poszerzania formy wypowiedzi artystycznej, literackiej w symbiozie z innymi dziedzinami sztuki.

To promocja współczesnej poezji oraz muzyki o wysokich walorach o muzycznych i tekstowych, autorstwa gdańskich twórców : Michała Piotrowskiego i Piotra Czerskiego, wraz z gdańskim zespołem "Towary Zastępcze". Zespół z przerwami działa od kilkunastu lat, ostatnio z przerwami, zatem cenne jest promowanie dorobku artystów, zachęta do kontynuowania tej ścieżki artystycznej.

To także okazja do zainteresowania młodych taką ścieżką artystyczną, piosenką obok wierszy i prozy. To zachęta do twórczego eksperymentowania, łączenia talentów różnych dziedzin sztuki. Poprzez wernisaż poetycki zostanie zaprezentowana inna forma łączenia sztuk - poezji autorskiej z ekspozycją / instalacją artystyczną, z dźwiękiem. To także zachęta do kreatywności w formach wypowiedzi literackiej w połączeniu z innymi dziedzinami sztuki.

Czytanie performatywne z akompaniamentem zespołu to okazja do żywego eksperymentu muzyczno-poetyckiego dla uczestników.

Wszystko to w oryginalnej scenerii Stoczni Cesarskiej i w otoczeniu ekspozycji sztuk wizualnych znajdujących się w miejscu wydarzenia, w budynku-galerii WL4 Mleczny Piotr. W okresie letnim liczne rzesze mieszkańców i turystów odwiedza to miejsce. W galerii i w otoczeniu brakuje kulturalnej oferty opartej na słowie, stąd cel wzbogacenia oferty o przedstawienia literacko-muzyczne.

W galerii WL4 dominują sztuki wizualne zatem projekt poszerzyłby ofertę artystyczną do wypełnienia czasu w sposób aktywny przez uczestników i odwiedzających galerię.

Ubiegłoroczna edycja projektu WORDSTOK 2025 zbliżyła środowiska literackie, muzyczne i sztuk wizualnych. Zatem i ta, kolejna odsłona WORDSTOCK 2026 ma być okazją do integracji oraz rozwijania potencjału wspólnych przedsięwzięć.

W wyniku synergii, celem jest przybliżenie kilku dziedzin sztuk - muzyki, literatury, sztuk wizualnych, grupie docelowej zadania - mieszkańców Gdańska, Trójmiasta, turystów jako odmienna odsłona oferty artystycznej w galerii i w jej okolicy.

Organizator: Stowarzyszenie Pisarzy Polskich o. Gdańsk. Partnerzy: Stowarzyszenie Przestrzeń Sztuki WL4.

### Miejsce realizacji zadania

Gdańsk, tereny Stoczni Cesarskiej, dzielnicy Gdańsk Dolne Miasto, w galerii WL 4 Mleczny Piotr. Kulminacyjny moment to 11 lipca gdy zostanie zrealizowany program artystyczny. Promocja przed wydarzeniami oraz relacje po, są objęte okresem realizacji zadania.

### Grupa docelowa

Mieszkańcy Gdańska, Trójmiasta, turyści z kraju i ze świata licznie odwiedzający miasto Gdańsk w okresie wakacji letnich; artyści i sympatycy sztuki i kultury polskiej, w każdym wieku.

Na terenie Stoczni Cesarskiej, w okresie letnim dominuje oferta rozrywkowa popularna, nowoczesna muzyka mechaniczna; często towarzysząca małym barom, food truck-om. W samym budynku galerii WL4 Mleczny Piotr dominuje ekspozycja sztuk wizualnych, unikatową jest oferta literacka w formie czytanej i muzycznej. Dlatego zamiarem projektu jest wzbogacenie oferty wakacyjnej dla szerokiego grona odbiorców i przyciągnięcie ich do wzięcia udziału w ambitniejszej formule rozrywki z dziedziny muzycznej i literackiej, zbudowanej na literaturze, słowie.

Corocznie, w okresie letnim rejestruje się bardzo liczne grono mieszkańców i turystów odwiedzających tereny po-stoczniowe, w tym budynek WL4 Mleczny Piotr, w którym znajdują się galerie plastyczne i pracownie. To świadczy o istniejącym zainteresowaniu ambitną kulturą i sztuką wizualną. W okresie letnim galerię WL4 Mleczny Piotr odwiedza w weekendowy dzień ok. 1500 osób. Stąd celem projektu jest uzupełnienie w tym obszarze oferty o słowo czytane i śpiewane. Okres wakacji sprzyja s potkaniu z nową ofertą rozrywkową, kulturalną. To dobry czas aby zaprosić i dotrzeć do szerszego grona turystów i mieszkańców, liczniejszej publiczności na spotkanie z kulturą zaprezentowaną literackim językiem.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

- a) prezentacje twórczości gdańskich, trójmiejskich literatek, literatów ze Stowarzyszenia Pisarzy Polskich oraz chętnych osób twórczych z Gdańska, Trójmiasta.
- b) koncert gdańskiego zespołu "Towary Zastępcze" prezentującymi własne utwory tekstowe i kompozycje muzyczne. Teksty poruszają tematykę niejednokrotnie osadzoną w gdańskim plenerze.

Wszystkie prezentacje odbędą się w budynku WL4 Mleczny Piotr.

W ramach polityki eko, unikania plastiku przewiduje się - rozstawienie koszy selektywnych na różne odpady, zaopatrzenie artystów w wodę opakowaniach szklanych; brak własnej gastronomii, bar obok WL4 oferuje naczynia szklane. Dostępność do budynku - wyposażony w pochyły wjazd dla wózków, pozostały teren jest bez przeszkód-płaski, przestrzeń otwarta; brak windy w budynku; informacje w języku polskim, angielskim - plakaty oraz odtwarzane przez nadajniki mp3, asysta przedstawicieli organizatora osobom potrzebującym pomocy, wsparcia.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty) Może to być z działaniami Gdańskiego Domu Literatury, Instytutu Kultury Miejskiej.

Poprzez projekt możliwe jest wzmocnienie rezultatów komplementarnych działań dla lokalnego środowiska oraz efektu promocyjnego miasta Gdańsk.

#### **Miejsce realizacji**

galeria WL4 MLECZNY PIOTR , Stocznia Cesarska, Gdańsk

#### **4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
------------------------	---	--

WORDSTOCK 2026 - Odśłona 11 lipca	Razem: 90 minut literatury i muzyki ok. 15 minut wernisażu poetyckiego ok. 30 minut rozmowy literackiej z autorami wierszy/piosenek ok. 15 minut performatywnego czytania w akompaniamencie zespołu ok. 45 minut koncertu cel: 80-100 uczestników w każdym wieku; repertuar skierowany głównie do osób młodych i w średnim wieku;	Kontrola czasu trwania każdej z części wydarzeń, aby zmieścić się w ramach zakładanego czasu na występy opublikowano zapowiedzi Relacje fotograficzne, mp4, tzw. rolki z wydarzeń na profilu FB WL4 Mleczny Piotr; na profilu FB Stowarzyszenia Pisarzy Polskich o. Gdańsk, na profilu FB Pawła Baranowskiego. Zasięgi odbiorców w internecie ok.1000 osób Monitorowanie ilości obejrzeń. odwiedzin, polubień. weryfikacja uczestników nie tylko ogólnie ale przez zliczenie
Promocja zadania	po kilka postów promujących wydarzenie na stronie internetowej organizatora SPP o. Gdansk, na profilu FB organizatora Stowarzyszenia Pisarzy Polskich o. Gdańsk; na profilu Stowarzyszenia Pisarzy Polskich o. Gdańsk na LinkedIn; na profilu FB Paweł Baranowski, na profilu FB WL4 Mleczny Piotr; relacje z wydarzeń - media jak wyżej Kampania outodor-owa po Gdańsku, Trójmieście - pojazd z przyczepą kempingową z zawieszonym banerem promującym wydarzenia	zasięgi odbiorców w internecie ok 1000 osób, kontrola statusu oglądalności, ilości odwiedzin obserwujących posty promocyjne, relacje, rolki, weryfikacja ilości uczestników - zliczenie ilości dokumentacja fotograficzna

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## **Charakterystyka oferenta**

Stowarzyszenie Pisarzy Polskich jest stowarzyszeniem twórczym i społecznym. Stowarzyszenie dba o zachowanie realizacji wysokiego powołania literatury jako istotnej części życia duchowego, światopoglądowego, tożsamościowego. Zadaniem jest promocja literatury. Projekt wpisuje się w cele statutowe SPP, a poprzez realizację wydarzeń i działań zakreślonych w projekcie, pragniemy pogłębić współpracę z instytucjami i organizacjami artystycznymi, działającymi w Gdańsku, na Pomorzu. Utrwalamy i promujemy dziedzictwo literackie, współorganizujemy spotkania poetyckie, jesienią 2025 r., powołaliśmy Koło Młodych przy SPP o. Gdańsk dla wymiany doświadczeń między pokoleniami literackimi i wsparcia osób twórczych niezrzeszonych.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Ostatnie wydarzenia (wybrane):

- > 2019 Grudzień – trzydziestolecie gdańskiego oddziału SPP zorganizowane Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku z udziałem Cappelli Gedanensis; realizacja i koordynacja Prezes J.F.Wójcik, skarbnik Zdzisław Drzewiecki
- > od 2017 – partnerstwo przy organizacji spotkań poetyckich w Przystani Poetyckiej "Strych", w Gdyni, organizowanych przez członków SPP Oddział Gdańsk/Paweł Baranowski, Wojciech Boros; spotkania autorskie, promocje książek, czytelnictwa, konkursy poetyckie, warsztaty poetyckie
- > od 2022 – patronat wydarzeń literackich w pracowni "LiterAkcje" w WL4 Przestrzeń Sztuki (Mleczny Piotr); działania obejmują spotkania autorskie, fonetyczne ekspozycje poetyckie, wernisaże poetyckie; bohaterami byli/są goście-nie/e z Gdańska, Pomorza i Polski; pracownia "LiterAkcje" jest prowadzona przez członka SPP o. Gdańsk, Pawła Baranowskiego
- > 2022 Październik - spotkanie autorskie w NCK promujące dorobek Moniki Milewskiej z promocją książki "Ślepa kuchnia. Jedzenie i ideologia w PRL"
- > od 2023 – współorganizacja cyklicznych spotkań poetyckich w Przystani Poetyckiej "Strych", w Gdyni, organizowanych przez członków SPP Oddział Gdańsk/Paweł Baranowski, Wojciech Boros; do chwili obecnej realizowane działania - spotkania autorskie, promocje książek, czytelnictwa, konkursy poetyckie, warsztaty poetyckie
- > 2023 Kwiecień - spotkanie jubileuszowe poświęcone periodykowi literackiemu ukazującemu się drukiem oraz w i-necie: „Migotania”, jakie zrealizowano w NCK w Gdańsku
- > 2024 Lipiec, Sierpień: zorganizowanie i przeprowadzenie dwóch odsłon WORDSTOCK 2024 w oparciu o grant z Miasta Gdańsk
- > 2025 Lipiec, Sierpień: zorganizowanie i przeprowadzenie dwóch odsłon WORDSTOCK 2025 w oparciu o grant z Miasta Gdańsk
- > 2025 - Współorganizacja i realizacja 7 comiesięcznych spotkań literackich w Przystani Poetyckiej "Strych" w Gdyni, w oparciu o grant miasta Gdyni
- > 2026 - Współorganizacja comiesięcznych spotkań w Przystani Poetyckiej "Strych", w Gdyni w oparciu o umowę sponsorską
- > 2026 Maj - Patronat wydarzeń poetyckich w pracowni "LiterAkcje" w galerii WL4 Mleczny Piotr w Gdańsku; ostatnio: spotkanie z poetką, działaczką Martą Eloy Cichocką z Krakowa, laureatką nagrody im. Szymborskiej za tłumaczenie poezji (2026 r), realizatorką projektu "REPUBLICA POETICA" z gościnnym udziałem kubańskiej poetki i poety przebywających w Gdańsku na rezydencji ICORN w Domu Literatury: Zulema Gutierrez, Javier L. Mora.

## **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

#### Zasoby kadrowe

Józef Franciszek Wójcik, prezes oddziału, literat, wydawca, animator; opieka merytoryczna projektu  
Zdzisław Drzewiecki – poeta, animator, skarbnik; rozliczenia projektu , koordynacja księgową

Wojciech Boros - poeta, animator, juror, aktywista

Andrzej Dudziński - literat, aktywista

Paweł Baranowski – poeta, animator, juror, aktywista

pozostali członkowie/członkinie SPP o. Gdańsk, Koła Młodych przy SPP o.Gda - poetki, poeci;  
wsparcie

Przewidywany wkład osobowy: 2300 zł

#### Zasoby rzeczowe

Sprzęt komputerowy, oprogramowanie, dostęp do sieci WI FI, sprzęt rejestrujący w formacie mp3,  
mp4 - smartfony.

Infrastruktura niezbędna do realizacji wydarzeń - sala w budynku WL4 Mleczny Piotr, scena, auto z  
przyczepą do promocji outdoor-owej.

Przewidywany wkład rzeczowy: 2000,00 zł

#### Zasoby finansowe

Stowarzyszenie SPP prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego, utrzymuje się ze składek  
członkowskich. Stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej.

Przewidywana suma środków finansowych spoza dotacji:

- Wkład własny finansowy w kwocie: 1300 PLN, w tym: 500 pln księgowość, 500 pln wydruki plakat,  
baner; reklama outdorowa 300 pln

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prowadzący rozmowę z autorami piosenek, wierszy (wkład własny, osobowy)	500,00		
2.	Koordynacja wydarzenia i konferansjerka (wkład własny, osobowy)	500,00		
3.	honorarium dla muzyków zespołu, 6 osób	7 000,00		
4.	nagłośnienie koncertu z dostawą o obsługą sprzętu nagłośnieniowego - nagłośnieniowiec, wynajem sprzętu, transport, montaż, demontaż, asysta.	2 500,00		
5.	grafik - projekty graficzne plakatu, banera do wydurku, projekty graficzne do socialmediów/internet	500,00		
6.	reklama outdorowa (wkład własny finansowy)	300,00		

7.	wydruki plakatów i banera (wkład własny, finansowy)	500,00		
8.	obsługa księgowa (wkład własny, finansowy)	500,00		
9.	autor/ka i prowadzący wernisaż poetycki prezentujący instalację poetycką (wkład własny osobowy)	500,00		
10.	uczestniczy czytania performatywnego 4 osoby (wkład własny osobowy)	800,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		13 600,00	10 000,00	3 600,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.