

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA NIENAGANNA , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001105646 , Kod pocztowy: 04-186 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: UL. GROCHOWSKA , Numer posesji: 75 , Numer lokalu: 66 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: fundacjanienaganna.org , Adres e-mail: kontakt@fundacjanienaganna.org , Numer telefonu: +48 783480504 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Stefan Kornacki Adres e-mail: stefankornacki@gmail.com Telefon: 532800671

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Generate a tour			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	09.07.2026	Data zakończenia	10.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt „Generate a Tour” . Poezja , wideo , edukacja , Polska, Indie. to międzynarodowe działanie kulturalno-edukacyjne realizowane w przestrzeni Grid Arthub w hali 31B na terenie dawnej Stoczni Gdańskiej. Wydarzenie stanowi część ogólnopolskiej trasy koncertowej trójmiejskiego zespołu Ser Charles oraz artystów z Indii, formacji Laxmi Bomb z Mumbaju.

Całość zadania zamknie się w okresie od 9 lipca do 10 sierpnia 2026 roku.

Realizacja projektu rozpocznie się 9 lipca 2026 roku od intensywnych działań przygotowawczych, rekrutacji uczestników oraz ogólnopolskiej i lokalnej kampanii promocyjnej. Główny punkt programu odbędzie się 16 lipca 2026 roku w przestrzeni Grid Arthub oraz stoczniowego Radia Ingrid. Tego dnia zrealizowane zostaną bezpłatne, intensywne, 1-godzinne warsztaty muzyczne i produkcyjne prowadzone przez każdego z 4 ekspertów dla zamkniętej grupy 20 mieszkańców Gdańska, a zwieńczeniem będzie otwarty koncert oraz wspólny polsko-indyjski pokaz live. Okres od 17 lipca do 10 sierpnia 2026 roku zostanie przeznaczony na produkcję materiałów audio.

Głównym celem projektu jest przełamywanie barier poprzez międzynarodowy dialog artystyczny oraz promocję Gdańska jako otwartej metropolii kultury.

Miejsce realizacji

Grid Art Hub - hala 31B Stoczni Gdańskiej, zespół pracowni dla osób z branż kreatywnych (architektura, projektowanie, sztuka, badania miejskie) oraz przestrzeń wspólna przeznaczona na warsztaty spotkania, otwarta przestrzeń przed halą.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie otwartych, bezpłatnych warsztatów muzyczno-edukacyjnych w przestrzeni stoczniowej.	3 bloki warsztatowe („30 seconds...”, „Seven of a Levin”, „I'm like a bird”) zrealizowane w ciągu 1 dnia.	Dokumentacja fotograficzna, harmonogram wydarzenia, lista obecności lub rejestracja foto/video z warsztatów.
Liczba uczestników działań edukacyjnych bezpośrednio zaangażowanych w projekt.	Minimum 15–25 osób (młodzież, studenci gdańskiej ASP, młodzi twórcy).	Lista obecności uczestników warsztatów, zgody na wykorzystanie wizerunku.
Prezentacja efektów warsztatów na żywo i aktywne włączenie uczestników w wydarzenie artystyczne.	1 wspólny pokaz/występ performatywny z udziałem uczestników warsztatów w otwartej przestrzeni Grid Arthub podczas koncertu.	Dokumentacja audio/video z koncertu, relacja fotograficzna pokazująca interakcję artystów z uczestnikami.

Organizacja międzynarodowego koncertu finałowego w otwartej przestrzeni dawnej Stoczni Gdańskiej (vis a vis Grid Art Hub)	1 koncert obejmujący dwa autorskie sety po 30 minut (Ser Charles oraz Laxmi Bomb) oraz wspólny polsko-indyjski finał live.	Materiały dokumentacyjne (foto, video), plakaty, posty podsumowujące w mediach społecznościowych
Międzynarodowa promocja działań kulturalnych Miasta Gdańska, Grid Arthub oraz ASP Gdańsk.	Minimum 5 publikacji/wzmianek promocyjnych w mediach cyfrowych, radiowych (w tym Radio Ingrid) oraz kanałach społecznościowych artystów z Polski i Indii.	Zrzuty ekranu z publikacji internetowych, linki do postów, zapis archiwalny / podcast z audycji w Radio Ingrid.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Nienaganna to dynamiczna organizacja pozarządowa dedykowana realizacji innowacyjnych projektów muzycznych, interdyscyplinarnych oraz edukacyjno-kulturalnych. Fundacja z sukcesem działa na styku różnych dziedzin sztuki, łącząc muzykę alternatywną, sztuki wizualne oraz działania zaangażowane społecznie w przestrzeni publicznej.

Do kluczowych założeń misyjnych Fundacji należą:

Tworzenie nowatorskich projektów artystycznych integrujących twórców z różnych środowisk i kręgów kulturowych.

Wspieranie i promocja muzyki alternatywnej, sztuki niezależnej oraz nieszablonowych form wyrazu.

Budowanie otwartych przestrzeni do wymiany doświadczeń oraz integracji międzynarodowych środowisk twórczych.

Edukacja kulturalna oparta na żywej interakcji odbiorców ze sztuką.

Realizacja projektu „Generate a Tour” w Gdańsku stanowi naturalny, organiczny krok w rozwoju dotychczasowej działalności Fundacji w obszarze animacji kultury i edukacji. Projekt opiera się na sprawdzonych praktykach organizacji i koordynacji wymagających wydarzeń artystycznych. W portfolio dotychczasowych, kluczowych inicjatyw Fundacji znajdują się m.in.:

Produkcja spektaklu interdyscyplinarnego „VICTORIA – REMINDER” autorstwa Stefana Kornackiego w miejscu aktywności lokalnej Kasprowicza 14 (w ramach Warszawskiej Nocy Muzeów 2025); Współpraca Bielańskim Ośrodkiem Kultury oraz Urząd Dzielnicy Bielany

Realizacja zaawansowanych warsztatów filmowych z czynnym udziałem dzieci i młodzieży.

Dotychczasowe działania Fundacji udowodniły jej wysoką skuteczność w budowaniu

zaangażowanych społeczności wokół kultury (m.in. długofalowe działania na warszawskiej Pradze-Północ). Projekt „Generate a Tour” przenosi te unikalne doświadczenia animacyjne i edukacyjne na grunt gdański. Poprzez silne zakorzenienie lidera projektu (jako doktoranta ASP w Gdańsku) w tutejszym środowisku akademickim oraz partnerstwo z przestrzenią Grid Arthub w dawnej Stoczni Gdańskiej, Fundacja Nienaganna rozszerza zasięg swojej misji. Wydarzenie to wzmacnia ciągłość oferty edukacyjnej organizacji, wkraczając w wymiar międzynarodowej, bezinteresownej fuzji artystycznej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Głównym gwarantem sukcesu projektu „Generate a Tour” są udokumentowane, międzynarodowe kompetencje liderów oraz realizatorów zadania na polu artystycznym i edukacyjnym:

Stefan Kornacki (Lider Projektu / Ser Charles): Doktorant ASP w Gdańsku, laureat „Talentów Trójki” oraz tytułu „Kulturysta” Radiowego Domu Kultury. Posiada wieloletnie doświadczenie w angażowaniu społeczności lokalnych poprzez autorskie projekty miejskie i poetyckie („Wiersze dla Biegaczy”, „Local News”). Jako lider alternatywnego składu Ser Charles z powodzeniem realizował ogólnopolskie trasy koncertowe (w tym występy na festiwalu Męskie Granie), co zapewnia pełną biegłość produkcyjno-logistyczną. Jego wcześniejsze projekty były prezentowane m.in. bezpośrednio w Indiach.

Levin Mendes (Laxmi Bomb): Zawodowy kompozytor, perkusista i aranżer z Mumbai. Jako były szef działu A&R w Sony Music India posiada ekspercką wiedzę o rynku muzycznym. Na co dzień pełni funkcję nauczyciela gry na perkusji w niezależnej organizacji NGO „Music Mulakatein”, wspierającej dzieci z ubogich rodzin. Główny kompozytor Laxmi Bomb (3 albumy i 3 EP), co gwarantuje najwyższy poziom merytoryczny warsztatów rytmicznych.

Keegan Pereira (Laxmi Bomb): Doświadczony edukator, raper i frontman koncertujący na całym świecie (USA, Malezja, Portugalia, Armenia). Jako dyrektor kreatywny agencji reklamowej Togglehead jest laureatem wielu krajowych i międzynarodowych nagród. Posiada bogate praktyczne doświadczenie warsztatowe (prowadził seminaria m.in. dla Rotary Club of India) oraz radiowe (były prezenter w RadioCity Mumbai dedykowany promocji undergroundu).

DJ Major C / Chandrashekar Kunder (Laxmi Bomb): Legenda indyjskiej sceny hip-hopowej i muzyki instrumentalnej aktywna od lat 90. Jako członek składu Bombay Basement przeszedł do historii jako część pierwszego indyjskiego zespołu, który wystąpił na legendarnym Glastonbury Festival w Anglii (dzieląc scenę z Coldplay, Adele i LCD Soundsystem). Koncertował na jednej scenie z ikonami światowego formatu, takimi jak Snoop Dogg.

Tak unikalny dobór kadry łączy lokalne osadzenie w gdańskim środowisku akademickim (ASP Gdańsk, Grid Arthub) z najwyższymi, globalnymi kompetencjami edukacyjno-muzycznymi, zapewniając bezbłędną i bezpieczną realizację oferty.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Zasoby ludzkie i kadrowe

Koordynator merytoryczno-artystyczny (Stefan Kornacki): Nadzór nad całością projektu, kontakt z

partnerami w Gdańsku, reżyseria fuzji koncertowej oraz współprowadzenie warsztatów.
 Zespół trenerski / edukatorzy: Międzynarodowa kadra (Stefan Kornacki, Levin Mendes, Keegan Pereira, DJ Major C) odpowiedzialna za autorskie bloki warsztatowe.
 Zespół artystyczny: Łącznie 6 zawodowych muzyków (3-osobowy skład Ser Charles oraz 3-osobowy skład Laxmi Bomb) realizujący koncert w otwartej przestrzeni.
 Wsparcie techniczne i logistyczne: Wolontariusze Fundacji Nienaganna oraz zespół techniczny Grid Arthub, odpowiedzialni za obsługę uczestników warsztatów, promocję oraz logistykę na miejscu.

2. Zasoby rzeczowe, sprzętowe i lokalowe (Partnerstwo z Grid Arthub)

Przestrzeń projektowa (Hala 31B, dawna Stocznia Gdańska): Udostępniona na mocy partnerstwa unikalna przestrzeń Grid Arthub. Do dziennych warsztatów wykorzystany zostanie centralny, demokratyczny wspólny stół (jako symbol wspólnotowości i narzędzie spotkania).

Otwarta przestrzeń koncertowa: Zlokalizowana przy hali 31B bezpieczna, dostosowana do wydarzeń artystycznych strefa, w której odbędzie się finałowy koncert.

Autorskie instrumentarium i zaplecze techniczne: Zespoły dysponują własnym, kompletnym instrumentarium, niezbędnym do przeprowadzenia zarówno ćwiczeń praktycznych podczas warsztatów, jak i koncertu.

3. Zasoby cyfrowe i emisyjne (Radio Ingrid): Wykorzystanie oddolnej infrastruktury radiowej działającej przy Grid Arthub do dokumentacji audio, rejestracji materiałów oraz promocji wydarzenia w formie podcastów/audycji.

3. Wkład niefinansowy i wolontariat

Międzynarodowy wolontariat artystyczny: Kluczowym, unikalnym zasobem niefinansowym w tym projekcie jest bezinteresowne zaangażowanie członków zespołu Laxmi Bomb z Indii. Artyści rezygnują z honorariów za prowadzenie warsztatów i występ koncertowy, wnosząc swoją wiedzę, czas i międzynarodowe doświadczenie jako wkład własny do projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie, nadzór i prowadzenie merytoryczne warsztatów: Wynagrodzenie za opracowanie autorskiego programu edukacyjnego oraz przeprowadzenie bloków warsztatowych dla mieszkańców Gdańska.	1 500,00		
2.	Reżyseria fuzji artystycznej i pokazów live: Wynagrodzenie dla kuratora za koordynację artystyczną, połączenie aranżacyjne obu składów muzycznych na scenie oraz reżyserię wspólnego występu uczestników warsztatów i artystów.	1 500,00		

3.	Koordinacja produkcyjna i logistyka projektu: Wynagrodzenie koordynatora za zarządzanie harmonogramem, kontakt z mediami (patronaty), koordynację działań promocyjnych oraz nadzór organizacyjny w Grid Arthub.	1 500,00		
4.	Wynagrodzenie artystyczne i realizatorskie sekcji rytmicznej: Honoraria dla muzyków zespołu Ser Charles (bas, perkusja Bartosz Gorzkiewicz, Adam Staszewski, Filip Gorzkiewicz) za przygotowanie aranżacji, przeprowadzenie prób, realizację koncertu w formule bez barier oraz wsparcie merytoryczne uczestników warsztatów.	3 000,00		
5.	Obsługa techniczna, akustyczna i realizacja dźwięku: Wynagrodzenie dla realizatora dźwięku i światła odpowiedzialnego za profesjonalne zabezpieczenie techniczne warsztatów oraz koncertu w otwartej przestrzeni Grid Arthub	2 000,00		
6.	Obsługa finansowo-księgowa i administracyjna projektu: Profesjonalne wsparcie księgowe, rozliczenie podatków, umów oraz sporządzenie końcowego sprawozdania finansowego do Urzędu Miejskiego w Gdańsku	500,00		
7.	Wkład osobowy – Wolontariat artystyczny i edukacyjny: Bezinteresowna praca 3 artystów z Indii (Levin Mendes, Keegan Pereira, DJ Major C) przy przygotowaniu, prowadzeniu warsztatów oraz koncercie. Wycena na podstawie stawek rynkowych za pracę trenersko-artystyczną: 3 osoby x 1000 zł.	3 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 000,00	10 000,00	3 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.