

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Generacja , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000473985 , Kod pocztowy: 80-301 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Chełmońskiego 11/18 , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: 18 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: fundacijageneracja.pl , Adres e-mail: generacijafundacja@gmail.com , Numer telefonu: +48 504 450 334 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Małgorzata Zamorska- Misztal Adres e-mail: generacijafundacja@gmail.com Telefon: +48 504 450 334

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Babie Lato na VII Dworze			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	23.08.2026	Data zakończenia	20.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"Babie lato" to już piąta edycja imprezy, która przyjęła się na VII Dworze i cieszy się zainteresowaniem mieszkańców.

Jest to też obraz Józefa Chełmońskiego, patrona jednej z ulic na VII Dworze.

VII Dwór to dzielnica wydzielona stosunkowo niedawno. Pomimo, że leży pomiędzy Strzyżą a Oliwą, jej skomunikowanie z innymi dzielnicami jest niewielkie, jest ona bowiem otoczona lasami i stanowi rodzaj wysepki: autobusy jeżdżą tu raz na godzinę (149 i 249), a żeby dojść do tramwaju, przeciętny mieszkaniec musi iść ok. 10-15 minut. To powoduje, że mieszkańcy ograniczają się często do korzystania jedynie z dzielnicowych sklepów czy infrastruktury, która jest niestety słaba.

Jako osoby mieszkające w dzielnicy (Fundacja Generacja ma swoją siedzibę na ul. Chełmońskiego) dobrze znamy jej specyfikę oraz orientujemy się w potrzebach mieszkańców. Prowadzimy tu również Klub Sąsiedzki. Z wywiadów przeprowadzonych z mieszkańcami wynika, że Babie Lato jest imprezą, dzięki której mogą się zintegrować.

Zasobem VII Dworu jest bliskość terenów zielonych. Mieszkańcy często korzystają ze spacerów po lesie, lokalnych siłowni czy pobliskiej góry Lagry.

Dlatego zdecydowaliśmy się na organizację imprezy, która podkreśli bogactwo przyrodnicze VII Dworu, a równocześnie otworzy mieszkańców na wspólny odbiór i tworzenie kultury, a także ich integruje.

Cele projektu:

- integracja mieszkańców i mieszkanki dzielnicy,
- ukazanie im piękna miejsca, w którym żyją
- zachęcenie do tworzenia oraz wspólnego odbioru kultury
- zachęcenie do wyrażania siebie poprzez pisanie oraz prezentację własnych utworów na Slamie
- budowanie poczucia przynależności lokalnej
- angażowanie mieszkańców w tworzenie życia społecznego dzielnicy

Dla kogo - odbiorcy/odbiorczynie:

- spacer przyrodniczy z Marcinem Wilgą - ok. 20 osób dorosłych (16+)
- gry i zabawy podwórkowe - ok. 50 uczestników_czek
- Osiedlowy Pchli Targ - ok. 100 uczestników
- slam poetycki - ok. 15 uczestników (gdańskich poetów) oraz ok. 100 odbiorców (osoby 16+)
- stoisko Rady Dzielnicy VII Dwór
- spotkanie z Zastępczynią Prezydenta Moniką Chabior
- atrakcje przygotowane przez mieszkańców - ok. 100 uczestnictw (stoisko przyrodnicze, tarot, stoisko plastyczne i in.)
- koncert lokalnego zespołu bębniarskiego - ok. 100 osób

Scenę do koncertu i slamu zapewni Gdański Archipelag Kultury.

Miejsce: Lagry (scena), boisko na ul. Michałowskiego

Program wydarzenia - data:30 września (data może ulec przesunięciu w razie niepogody)

13.00 - 16.00 - Pchli Targ, gry i zabawy podwórkowe, stoiska mieszkańców, gra terenowa

14.00 - Spacer z Marcinem Wilgą

ok. 15.00 - spotkanie z Moniką Chabior w namiocie Rady Dzielnicy VII Dwór

16:00 – 18:00 Leśny Slam Poetycki - prowadzenie Wojtek Boros
18:00 - 20:00 Koncert

Harmonogram projektu:

23.08 - 07.09 - prace organizacyjne, koordynacja promocja projektu
07.09 - dzień wydarzenia - program powyżej
07.09 - 20.09 - prace kończące projekt, w tym rozliczanie, podsumowanie

Promocja projektu:

- stworzenie identyfikacji wizualnej, tekstów promujących projekt, informacji prasowych, tekstów plakatów, projekt graficzny plakatów
- promocja w internecie, poprzez: mailing (ponad 2 tysiące maili w bazie); wydarzenie na Facebooku; strony na Facebooku - Generacja, Klub Sąsiedzki VII Dwór, gdzie będziemy umieszczać informacje o imprezie oraz zamieścimy zdjęcia; umieszczanie informacji na stronach rad dzielnic VII Dwór, Oliwa i Strzyża; dodanie informacji o imprezie na Trojmieście.pl i dodawanie wydarzeń do kalendarza imprez; współpraca ze stroną internetową i in.

W promocję włączymy też media społecznościowe prowadzącej spacer:

Ponadto:

- sporządzanie dokumentacji fotograficznej,
- zapisy na Slam i spacer
- kontakty z mediami, w tym lokalnymi
- kontakty z partnerami
- promocja w przestrzeni miejskiej, poprzez plakaty
- dokumentacja fotograficzna

Partnerzy projektu: Gdański Archipelag Kultury (zapewnienie sceny i sprzętu do nagłośnienia), Rada Dzielnic VII Dwór (stoisko, pomoc w promocji), Fundacja Dobra Baza - przeprowadzenie gry terenowej w ramach innego projektu

Koordynacja projektu:

- opracowanie i prowadzenie dokumentacji bieżącej pracy
- przygotowanie umów i nadzór nad fakturami związanymi z imprezą
- koordynacja prac osób zaangażowanych wolontaryjnie w imprezę: przebieg rozmów i kontaktów z partnerami i podwykonawcami, przebieg promocji, nadzór nad przebiegiem imprezy, podział bieżących prac i obowiązków
- współpraca z księgowością, weryfikacja wykonania budżetu, weryfikacja, opisywanie i dostarczanie do księgowości dokumentów,
- zatwierdzanie i dokonywanie dokonywanie płatności, rozliczanie kontrahentów,
- nadzór nad realizacją harmonogramu
- pozyskiwanie dodatkowych środków na organizację imprezy
- kontakty z partnerami, bieżące reagowanie na potrzeby społeczności lokalnej, ewaluacja projektu, sporządzanie sprawozdań i inne prace organizacyjne,
- budowanie atmosfery współpracy wśród partnerów i odbiorców projektu,

- monitoring kluczowych parametrów projektu,
- dbanie o dobry stan techniczny sprzętu udostępnionego do projektu
- planowanie, robienie i transport niezbędnych zakupów
- inne obowiązki nieujęte w ww. ofercie a niezbędne do koordynacji projektu i reprezentowania go,

Obsługę księgową realizuje zewnętrzne biuro rachunkowe.

Miejsce realizacji

Gdańsk VII Dwór, okolice Wzgórza Lagry

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywizacja uczestników do udziału w spacerze przyrodniczym	20	zdjęcia, listy obecności
Aktywizacja uczestników do prezentacji własnych utworów	15	zdjęcia, lista osób startujących w Slamie
Integracja mieszkańców poprzez udział w Pchlim Targu	około 100	zdjęcia
Wspólny odbiór treści kultury na Slamie	około 100 odbiorców	zdjęcia
Aktywizacja mieszkańców do wolontariatu	5 osób	zdjęcia, umowy
Zdjęcia z imprezy	ok. 50	strona Klubu Sąsiedzkiego na Facebooku
Zaangażowanie dzieci i rodziców w gry oraz zabawy podwórkowe	ok. 50	zdjęcia
Aktywizacja uczestników do udziału w koncercie	ok. 100 osób	zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Generacja działa od 2013 roku.

Wszystkie nasze działania mają charakter długofalowego wpływu na społeczności lokalne. Na VII Dworze prowadzimy Klub Sąsiedzki, mocno akcentujący rolę przyrody w integracji mieszkańców. Działamy głównie na terenie Wrzeszcza, jednak podejmujemy również aktywności na terenie innych dzielnic, realizując np. spacerzy przyrodnicze po Opłynie Motławy, organizując zajęcia z pisania haiku w Oliwie czy działając na rzecz historii lokalnej VII Dworu oraz Zaspy. Prowadząc placówkę wsparcia dziennego oraz Klub Sąsiedzki we Wrzeszczaku, a także organizując szereg projektów na rzecz aktywizacji kulturalno-społecznej mieszkańców, inwestujemy w kapitał społeczny Gdańszczan. Od wielu lat integrujemy i aktywizujemy, kładąc szczególny nacisk na pomoc osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym (Kino Podwórkowe i inne), a także wzmacniając kompetencje społeczne mieszkańców. Organizujemy również szereg działań związanych z edukacją ekologiczną czy przyrodniczą.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Generacja działa w Dolnym Wrzeszczu od 2013 roku.

Projekty realizowane:

W obrębie całego miasta Gdańska:

Podaj dalej. Gdańskie zabawy podwórkowe – (2014) półroczny projekt finansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, skierowany do seniorów, dzieci i animatorów z Gdańska, partnerem projektu jest Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku

Odkopane z Zaspy. Warsztaty gdańskich wspomnień – (2014) warsztaty dla seniorów, projekt dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Akademia Radości. Cykl warsztatów dla seniorów – warsztaty z facefitness i jogi śmiechu, projekt dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Budowa placów zabaw – (2015, 2016) przy Placu Wybickiego we Wrzeszczu oraz ul. Góralskiej w Brętowie, projekty finansowane przez Urząd Miasta Gdańska

Strefa Generacji na Streetwaves – (2015) strefa warsztatów kulturalnych adresowana do dzieci, realizowane przy współpracy z Instytutem Kultury Miejskiej

Haiku dla dzieci – (2015-2017, trwa) cykliczne warsztaty poetyckie dla dzieci, współpraca z Urzędem Miasta Gdańska

Seniorzy z Osiedla Młodych. Wspomnienia i marzenia - warsztaty i wydarzenia z tworzenia osobistych archiwów związanych z dzielnicą VII Dwór, dofinansowane przez Miasto Gdańsk

Współpraca z Instytutem Kultury Miejskiej, Gdańskim Archipelagiem Kultury, Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną - od 2015 - współorganizacja warsztatów przy festiwalu Narracje, warsztatów wakacyjnych dla dzieci, warsztatów poetyckich i in.

V Światowy Zjazd Gdańszczan - animacje dla dzieci i rodziców - dofinansowane przez Miasto Gdańsk

W obrębie Wrzeszcza Dolnego:

Wrzeszczańskie Kino Podwórkowe – (2013-2017), wakacyjny cykliczny projekt realizowany we współpracy z Urzędem Miasta Gdańska oraz z Radą Dzielnicy Wrzeszcz Dolny

Małe Kino Na Dywanie - seanse dla dzieci w wieku 4-8 lat z warsztatami (od 2014 roku, raz w miesiącu) – dofinansowane przez Miasto Gdańsk, zorientowane na mieszkańców Wrzeszcza i organizowane w partnerstwie z wrzeszczańską firmą Luminaris oraz Biblioteką "Pod Kotem i Myszą", realizowane również w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Mini Kino Na Dywanie - seanse bajek z diaskopu dla dzieci w wieku 1 - 4 lat (od 2016, raz w miesiącu) - realizowane we współpracy z Urzędem Miasta Gdańska

Duże Kino Na Dywanie – (2015, 2016, trzy razy w miesiącu) seanse dla dzieci w wieku 8-12 lat z warsztatami – we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Gdańsku oraz Urzędem Miasta Gdańska, realizowane również w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Klub Przyrodnika, Klub Podróżnika - (2016) cykl wakacyjnych warsztatów - półkolonii w Klubie Młodego Wrzeszczaka, realizowany z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Gdańsku (Klub Młodego Wrzeszczaka), jego częścią była organizacja Kina Podwórkowego z Klubem Przyrodnika i Podróżnika

Nieme Kino Na Dywanie (od 2017 roku) - raz miesiącu, seanse z muzyką na żywo, projekt finansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Kinematograf (2016, 2017) - cykl spotkań filmowych dla seniorów organizowany we współpracy z Klubem Mieszkańców Cafe Albert, dofinansowany przez Miasto Gdańsk

Ogród Społeczny Wrzeszcz - ogród przy ul. Chrobrego 5, projekt rozpoczęty w 2017 roku, dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska, współpraca: Zarząd Dróg i Zieleni Miejskiej, Rada Dzielnicy Wrzeszcz Dolny, w projekt zaangażowała się radna Emilia Łodzińska, a w Ogrodzie organizowane są warsztaty, spotkania, Dni Sąsiadów i inne aktywności społeczno-kulturalne

Miejscy Ogrodnicy - (2017) cykl warsztatów ogrodniczych realizowany dla dzieci w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Pikniki Nad Strzyżą - (2017) cykl pikników organizowanych z Radą Dzielnicy Wrzeszcz Dolny w Parku Nad Strzyżą

Święto Ulicy Grażyny - (2017) lokalna impreza integrująca mieszkańców rejonu ulicy Grażyny, we współpracy z Radą Dzielnicy Wrzeszcz Dolny oraz prywatnymi firmami

Miejscy Przyrodnicy (2015, 2016, 2017) - warsztaty ekologiczne dla dzieci, dofinansowane przez Miasto Gdańsk, Radę Dzielnicy Wrzeszcz Dolny oraz prywatne lokalne firmy, realizowane w Klubie Młodego Wrzeszczaka

SPLOT - warsztaty samokształceniowe metodą Study Circle - koła samokształceniowe, dofinansowano przez Miasto Gdańsk

Prowadzenie Klubu Młodego Wrzeszczaka - 2018 do teraz - dofinansowano przez Miasto Gdańsk
Prowadzenie Klubu Sąsiedzkiego VII Dwór - od 2023

A także stała współpraca z Klubem Mieszkańca Cafe Albert (pomoc w organizacji festynów, promocji wydarzeń).

Więcej o działalności Fundacji można poczytać na Facebooku:

<https://www.facebook.com/generacjafundacja>

<https://www.facebook.com/klubwrzeszczaka/>

<https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz>

<https://www.facebook.com/miejscyogrodnicy>

<https://www.facebook.com/KinoNaDywanie>

<https://www.facebook.com/wrzeszczanskiekino>

<https://www.facebook.com/przyrodnicymiejscy>

<https://www.facebook.com/haikudzieci>

W 2019 roku Fundacja otrzymała wyróżnienie w ramach Nagrody im. Lecha Bądkowskiego dla Organizacji Roku 2018.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe:

1. Małgorzata Zamorska- Misztal - Prezes Generacji, koordynacja i promocja, koordynuje większość projektów Generacji. Prowadzi w Dolnym Wrzeszczu i na VII Dworze działania integrujące społeczność lokalną, oparte na zwiększaniu dostępności kultury i aktywizacji mieszkańców.

Zasoby rzeczowe:

- samochód do przewozu sprzętu i zakupów

- Sprzęt biurowy, sprzęt fotograficzny – własność prywatna osób pracujących przy projekcie

Marcin Wilga - Z zamiłowania mykolog, rysownik, dokumentalista, badacz i wielbiciel naturalnego piękna. Pisze, fotografuje, tworzy filmy z tych fotografii, na przykład o wybuchowych grzybach. Jest autorem książek oraz autorem i współautorem ponad 450 artykułów o tematyce przyrodniczej, głównie dotyczących ekologii i ochrony grzybów makroskopijnych Pomorza Gdańskiego, z czego ponad 80 zostało opublikowanych w kilku naukowych periodykach.

Wojciech Boros - poeta, laureat I nagrody w konkursie "O Laur Czerwonej Róży" (1996), autor książek: "Nierealit górski" (1997), "Jasne i Pełne" (2003), "Złe zamiary" (2008), "Pies i Pan" (2014) oraz audiobooka „Pusta noc” (w opracowaniu muzycznym Marcina "Emitera" Dymitera; dodatek do kwartalnika artystycznego „Bliza” nr 4/2012). Stypendysta Samorządu Województwa Pomorskiego (2003, 2007, 2010, 2011, 2014, 2020), Prezydenta Miasta Gdańska (2008) oraz Baltic Centre for Writers and Translators w Visby (Szwecja, 2012). W latach 1993-1997 współtworzył Inicjatywę

Poetycką "Almanach". Dwukrotnie uhonorowany Nagrodą Prezydenta Miasta Gdańska w Dziedzinie Kultury (2013, 2018).

Publikował w licznych czasopismach literackich. Jego wiersze były tłumaczone na języki: niemiecki, czeski, angielski, białoruski i ukraiński.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla Wojciecha Borosa (prowadzenie Slamu)	1 500,00		
2.	Obsługa kadrowa i księgowa projektu	400,00		
3.	Wkład rzeczowy (aparat fotograficzny, sprzęt komputerowy, samochód, plakaty)	500,00		
4.	Wolontariusze (wkład osobowy 40 h)	1 225,00		
5.	Identyfikacja wizualna (wkład własny)	400,00		
6.	Koordinacja projektu	1 300,00		
7.	Promocja projektu	1 000,00		
8.	Wynagrodzenie dla artystów (koncert)	2 000,00		
9.	Nagrody na Slam	1 000,00		
10.	Turniej zabaw podwórkowych (koszt animacji i materiałów)	600,00		
11.	Wynagrodzenie dla Marcina Wilgi	500,00		
12.	Materiały na stoiska mieszkańców	500,00		
13.	Poczęstunek	1 000,00		
14.	Inne koszty organizacyjne	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 125,00	10 000,00	2 125,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.