

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja ESKAEM , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001053683 , Kod pocztowy: 80-288 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Piecewska , Numer posesji: 33 , Numer lokalu: 86 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.eskaem.pl , Adres e-mail: marek@eskaem.pl , Numer telefonu: 531904741 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Rogala Adres e-mail: marek@eskaem.pl Telefon: 531904741

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Letni maraton wspólnego słuchania przy Kiosku Radia Ingrid			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	02.08.2026	Data zakończenia	20.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Radio Ingrid to społecznościowe radio nadające ze Stoczni Gdańskiej, tworzone przez oddolny kolektyw osób związanych z muzyką, kulturą, sztuką i lokalnym życiem Trójmiasta. Od roku radio rozwija się jako otwarte medium dla autorskich audycji, rozmów, muzycznych selekcji i działań społeczno-kulturalnych. Dziś kolektyw Radia Ingrid tworzy ponad 70 osób, a w programie znajduje się ponad 30 audycji przygotowywanych przez osoby reprezentujące różne środowiska twórcze i artystyczne, m.in. Magdalenę Pelę, Przemysława Blejzyka (Sainer) czy Piotra Orzechowskiego. Radio stało się także medium, z którym chętnie współpracują trójmiejskie inicjatywy kulturalne, takie jak Octopus Film Festival, Sea You Music Showcase, FETA czy Gdynia Design Days. Standardowo, nadajemy co poniedziałek prosto ze Stoczni, czasem z Grid Arthubu, czasem z naszego nowego punktu nadawania, czyli Kiosku.

Nasze audycje mają charakter kulturalno- opiniotwórczy, muzyczny i społeczny. W programie pojawiają się autorskie selekcje muzyczne, tygodniowe przeglądy wydarzeń kulturalnych w Trójmieście, rozmowy z zaproszonymi gośćmi, audycje poświęcone relacjom międzygatunkowym, a także tematy związane istotnymi tematami społecznymi: akulturacją, śmiercią i relacjom międzygatunkowym. Radio Ingrid służy poszerzaniu muzycznych horyzontów, dzieleniu się kulturalnymi poleceniami i tworzeniu audycji z wyraźnym rysem społecznym.

Projekt zakłada realizację audycji na żywo i emisję serii audycji radiowych w nowym punkcie nadawania Radia Ingrid - Kiosku zlokalizowanym w bezpośrednim otoczeniu doku wyposażeniowego na terenie Stoczni Gdańskiej. To miejsce dostępne dla każdego, działające w plenerze, w wyjątkowej mikroprzestrzeni Młodego Miasta. Wokół Kiosku zorganizowany zostanie „maraton wspólnego słuchania”, czyli otwarta sesja audialna aktywizująca osoby przebywające w tej części miasta i zapraszająca je do bezpośredniego kontaktu z Radiem Ingrid.

Głównym celem jest budowanie i integrowanie lokalnej społeczności wokół stocznioowego dziedzictwa i kultury poprzez formę wspólnego słuchania. Zależy nam na tym, by opowiedzieć o działaniach naszej radiowej społeczności, które z założenia są otwarte. Chcemy przybliżyć funkcjonowanie radia społecznościowego oraz nasz program wynikający z tematyki poruszanych w audycjach, których tematykę przedstawione zostały powyżej. Jesteśmy także otwarci na poszerzenie naszego radiowego zespołu, dlatego osoby, które dzięki wydarzeniu dowiedzą się o radiu, a mają w sobie chęć dołączenia do społeczności radiowej i pomoc w jej realizacji i dalszym rozwoju, będą mogły dołączyć do kolektywu. Wydarzenie celowo rezygnuje ze sztywnych ram instytucjonalnych – plenerowy charakter akcji pozwala na naturalne, oddolne wejście w interakcję z kulturą i radiem „od kuchni”.

Audycje zrealizowane w ramach projektu:

Bajaderka: audycja łączy formalny, pełen szacunku dla odbiorcy ton z otwartością na improwizację radiową i żywą reakcją na bieżące wydarzenia. Program stawia na interdyscyplinarność („kulturalna bajaderka”), prezentując różnorodne zjawiska w zaskakujących, nieszablonowych kontekstach - prowadzący: Michał Trojanowski

Rozruch: przewodnik po mapie bieżących wydarzeń kulturalnych i artystycznych na terenie Trójmiasta, wzbogacony o ciekawostki i nietuzinkowe doniesienia ze świata sztuki i popkultury -

osoby prowadzące: Ola Radoń, Sylwia Bruna, Marek Rogala

Ej, dziewczyny, muzyka! Każde wydanie programu budowane jest wokół innego, z góry określonego motywu przewodniego. Oś audycji stanowi starannie wyselekcjonowana, autorska selekcja muzyczna - osoba prowadząca: Ola Radoń

Krzywa akulturacji: Doświadczenia migrantów i migrantek, którzy wybrali Trójmiasto jako swoje nowe miejsce do życia. Program analizuje proces adaptacji („tytułową krzywą akulturacji”) – od pierwszych zachwytów, przez kryzysy tożsamościowe i zderzenia z polską specyfiką kulturową, aż po integrację społeczną - osoba prowadząca: Anna Kwaśnik

315 x 315: Tytułowe „315” (odnoszące się do milimetrowego wymiaru klasycznego opakowania płyty winylowej) wyznacza ramy programu, skupionego na sztuce projektowania okładek albumów muzycznych. Audycja analizuje ikoniczne i niszowe dzieła graficzne, badając konteksty ich powstania, ukryte znaczenia oraz relacje między obrazem a dźwiękiem - osoba prowadząca: Marek Rogala

Grupa docelowa

Radio Ingrid łączy społeczność. Wokół niego są artyści, artystki, amatorzy i fani zjawiska radiowego. Wśród osób tworzących radio są osoby interesujące się muzyką, kulturą, jak i pracownicy przemysłowej stoczni odnajdujący się w nowej roli.

Odbiorcami audycji będą osoby szukające rekomendacji w zakresie oferty kulturalnej w Gdańsku, szukający rekomendacji jak spędzić kreatywnie wolny czas, okoliczni mieszkańcy i mieszkanki, fani muzyki oraz rozmów, turyści przebywający na terenach stoczniowych oraz użytkownicy pobliskiego skateparku. Chcemy docierać szeroko, do różnorodnych grup (pod względem wieku, zainteresowań, płci, pochodzenia). Wspólny mianownik grupy docelowej stanowi chęć nieszablonowego spędzania czasu wolnego oraz poszukiwanie autentycznej, lokalnej tożsamości kulturalnej Gdańska.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Audycje radiowe rozwiązują problem niedoinformowania o wydarzeniach (instytucjonalnych i oddolnych) poprzez dostarczanie skondensowanych, użytecznych rekomendacji kulturalnych, inspirujących do kreatywnego spędzania wolnego czasu. Dodatkowo formuła „maratonu słuchania” bezpośrednio odpowiada na problem atomizacji społecznej i samotności, oferując bezbarierową formę wspólnotowego doświadczania kultury w przestrzeni publicznej.

Dostępność Cyfrowa i Czasowa: Wszystkie audycje zrealizowane podczas wydarzenia zostaną profesjonalnie udokumentowane i udostępnione online (w formie podcastów). Dzięki temu materiały będą dostępne również dla osób, które nie mogły pojawić się na stoczniowej plaży osobiście, realizując postulat pełnej dostępności zasobów kultury.

Łączenie Społeczności: Projekt zaspokaja potrzebę angażowania się w lokalne życie kulturalne i poczucie przynależności, stwarzając wspólną płaszczyznę dialogu. Poprzez zaproszenie odbiorców do współtworzenia kolektywu radiowego, projekt trwale wzmacnia kapitał społeczny i daje realne narzędzia partycypacji w kulturze.

Działania promocyjne:

- komunikacja w social mediach (Instagram): opublikowane zostaną minimum 3 posty zapowiadające oraz bieżące relacje (Instastories) dokumentujące przebieg maratonu na żywo
- informacje zapowiadające wydarzenie w audycjach Radia Ingrid
- zapowiedź i relacja wydarzenia na kanałach autorów i autorek audycji składających się na maraton słuchania

Terminy:

Plenerowe wydarzenie oraz emisja audycji w Radio Ingrid – 07.09.2026 r.

W przypadku skrajnie niekorzystnych warunków atmosferycznych rozważamy zmianę terminu na kolejny najbliższy poniedziałek – 14.09.2026 r. lub zrealizowanie wydarzenia w dotychczasowej, stoczniowej siedzibie radia, czyli w Grid Arthubie

Całkowity czas trwania maratonu:

- wydarzenie potrwa łącznie 5 godzin (w godzinach popołudniowych, odzwierciedlających charakter pasma Radia Ingrid).
- czas trwania pojedynczej audycji: każdy z 5 zaplanowanych bloków audycyjnych (Bajaderka, Rozruch, Ej, dziewczyny, muzyka!, Krzywa akulturacji, 315x315) potrwa równo 60 minut (1 godzinę). Łącznie wyemitowanych zostanie 5 godzin autorskiego programu realizowanego prosto z plenerowego Kiosku

Harmonogram projektu:

- promocja projektu: 31.08.2026 - 07.09.2026
- produkcja wydarzenia: 06-08.09.2026
- aranżacja przestrzeni i montaż stanowiska radiowego w kiosku: 07.09.2026
- realizacja wydarzenia, blok nadawczy: 07.09.2026 (5-cio godzinne pasmo)
- postprodukcja plików, przygotowanie ich do umieszczenia w platformie Mixcloud, przygotowanie okładek do publikacji audycji, umieszczenie ich w sieci: 08-14.09.2026

Uczestnictwo:

Brak limitu miejsc, bez konieczności wcześniejszych zapisów – wydarzenie realizowane w otwartej przestrzeni publicznej i skierowane do wszystkich zainteresowanych, przechodniów.

Miejsce realizacji

Kiosk Radia Ingrid w przestrzeni plenerowej Stoczni Gdańskiej - to miejsce, w którym na żywo będą realizowane audycje przez autorów i autorki oraz przestrzeń internetowego eteru radiowego (strona www oraz aplikacja Radio Cult).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Audycje radiowe	5 audycji radiowych	Plik mp3
Promocja audycji	1. Minimum 3 posty na Instagramie zapowiadające wydarzenie 2. Relacja na stories Instagram z realizacji zadania w trakcie jego trwania 3. Publikacja audycji na platformie Mixcloud	Print screeny z Instagrama i Mixcloud
Jednodniowe wydarzenie plenerowe	1	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Celem Fundacji ESKAEM jest realizacja zadań mających na celu promowanie oraz upowszechnianie sztuki. Najczęstszym medium wykorzystywanym do tego zadania jest realizacja wystaw, która idzie w parze z informowaniem o kulturze w Gdańsku (i Trójmieście) oraz zachęcaniem do uczestnictwa w kulturze. Tym działaniem chcemy poszerzyć grupę, która może skorzystać z oferty kulturalnej Miasta Gdańska. Rozszerzenie działalności wystawienniczej o plenerową aktywność radiową w Kiosku pozwala na synergii sztuk wizualnych i audialnych, tworząc wielowymiarową i nowoczesną ofertę kulturalną.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja ESKAEM od lat tworzy działania kulturalne oraz jest zaangażowana w obszarze społecznym na terenie stoczni. Osoby zaangażowane w projekt mają wiedzę i doświadczenie w tworzeniu podcastów i nagrań dźwiękowych. Zrealizowaliśmy łącznie kilkadziesiąt wydarzeń kulturalnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe:

Przestrzeń do nagrywania audycji z profesjonalnym sprzętem.

Radio Ingrid — nowe radio społecznościowe działające w przestrzeni Internetu.

Zasoby kadrowe:

Stanisław Świdorski - realizator audycji radiowych, od początku działania Radia Ingrid zaangażowany w realizację audycji live oraz przygotowanie tzw. puszek, czyli audycji nagrywanych z wyprzedzeniem. W projekcie odpowiada za przygotowanie oraz realizację 5 audycji radiowych.

Daria Lytvynenko - ilustratorka oraz specjalistka ds. social mediów, zawodowo związana aktualnie z firmą dizajnerską z Gdyni, gdzie odpowiada za social media content. Autorka audycji muzycznych w Radio Kapitał oraz Radio Ingrid, zajmuje się także dj-ingiem. W projekcie odpowiada za

przygotowanie projektu kampanii promocyjnej projektu, treści promocyjnych oraz dokumentacji fotograficznej

Joanna Krukowska - menadżerka projektów i inicjatyw społecznych i kulturalnych, z 9 letnim doświadczeniem w koordynacji projektów lokalnych i międzynarodowych. Zawodowo związana z Fundacją TechSoup, gdzie odpowiada za zarządzanie i rozwój platformy online skierowanej do osób aktywistycznych. W Radiu Ingrid odpowiada za koordynację działań związanych z ramówką, kwestiami cyfrowymi i wydarzeniami specjalnymi. Autorka audycji w Radiu Ingrid. W projekcie odpowiedzialna za produkcję wydarzenia i opiekę nad osobami prowadzącymi audycję.

Marek Rogala - twórca eskaem, od kwadratów informujących o kulturze po galerię eskaem - otwartą przestrzeń swojej pracowni. Jego pracą artystyczną jest zarówno tworzenie kolorowych kwadratów zachęcających do uczestnictwa w kulturze, jak i organizowanie wystaw, które stało się jego pasją (od roku 2020 w swojej pracowni gościł ponad 30 artystów). Mocno związany ze społecznością lokalną ulicy Gdyńskich Kosynierów, z którą organizuje święto ulicy Otwartych Kosynierów oraz próbuje wpłynąć na jakość otoczenia. Od 2022 współorganizator Rajdu po alternatywnych miejscach sztuki w Gdańsku - Undergdańsk. Współtwórca inicjatywy czytelniczej polegającej na kolektywnym czytaniu "to nie jest czas na czytanie w samotności". Od 2024 członek Rady Interesariuszy i Interesariuszek Młodego Miasta i Polskiego Haka jako przedstawiciel Fundacji ESKAEM oraz członek nieformalnej inicjatywy Stocznia.Dzielnica. W projekcie odpowiedzialny za koordynację (niefinansowy wkład osobowy, wolontariat).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i realizacja 5 audycji radiowych (koszt obejmuje pracę merytoryczną oraz techniczną autorów i autorek audycji: : opracowanie scenariuszy, dobór i selekcję materiałów muzycznych/tematycznych, dla 5 wskazanych w ofercie formatów: Bajaderka, Rozruch, Ej, dziewczyny, muzyka!, Krzywa akulturacji oraz 315x315)	3 000,00		
2.	Obsługa techniczna nagrania, emisji i archiwizacji materiałów	2 000,00		
3.	Produkcja wydarzenia plenerowego (koordynacja ramówki na żywo, opieka produkcyjna nad autorami i zaproszonymi gośćmi, zabezpieczenie organizacyjne wydarzenia oraz nadzór nad harmonogramem)	2 000,00		

4.	Przygotowanie przestrzeni wydarzenia i zaplecza dla uczestników (zaaranżowanie otwartej przestrzeni plenerowej wokół kiosku pozwalającej na komfortowe słuchanie nadawanych audycji - nagłośnienie i leżaki)	700,00		
5.	Promocja wydarzenia i audycji	1 500,00		
6.	Publikacja i dystrybucja audycji online	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 700,00	9 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.