

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA "TRANSGRESSIVE ART" POMORSKA INICJATYWA WSPIERANIA MŁODYCH, TWÓRCZYCH I UTALENTOWANYCH, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000357691, Kod pocztowy: 81-198, Poczta: Kosakowo, Miejscowość: Dębogórze, Ulica: Rydzowa, Numer posesji: 14, Województwo: pomorskie, Powiat: pucki, Gmina: Kosakowo, Strona www: www.facebook.com/transgressiveart/ , Adres e-mail: transgressiveart@wp.pl , Numer telefonu: 502507162,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 80-217, Poczta: Gdańsk, Miejscowość: Gdańsk, Ulica: Kręta, Numer posesji: 8, Województwo: pomorskie, Powiat: Gdańsk, Gmina: m. Gdańsk,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Wojtasik Adres e-mail: transgressiveart@wp.pl Telefon: 502507162

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Gdańsk alternatywny: literatura, performance i pamięć kontrkultury			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2026	Data zakończenia	12.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Gdańsk alternatywny: literatura, performance i pamięć kontrkultury” jest działaniem kulturalnym służącym popularyzacji historii niezależnej sceny artystycznej Trójmiasta oraz aktywizacji mieszkańców Gdańska poprzez wydarzenia literackie, performatywne i edukacyjne. Punktem wyjścia projektu jest książka „TOTART KRYTYCZNIE” Pawła Konjo Konnaka, stanowiąca pretekst do rozmowy o dziedzictwie kontrkultury gdańskiej oraz jej współczesnych formach ekspresji artystycznej.

Projekt zakłada realizację trzech powiązanych działań:

1. Organizację i przeprowadzenie konkursu poetyckiego dla młodych twórców pt. „GDAŃSK DAWNIEJ I DZISIAJ”, skierowanego do młodych poetów związanych z Gdańskiem. ogłoszenie konkursu poetyckiego nastąpi 20 sierpnia 2026r. Koniec przyjmowania zgłoszeń nastąpi 20 września 2026r.

2. Organizację spotkania literacko-performatywnego z udziałem Pawła Konjo Konnaka, Pawła Paulusa Mazura oraz Dariusza Brzóska Brzósiewiczza obejmującego rozmowę o kulturze niezależnej i czytania tekstów. Spotkanie poprowadzi Wojciech Boros. Impreza odbędzie się 2 października 2026r. w IKM przed finałem konkursu poetyckiego.

3. Organizację finału konkursu poetyckiego obejmującego ogłoszenie wyników, wręczenie nagród oraz publiczne czytanie nagrodzonych utworów prowadzone przez Wojciecha Borosa. Finał konkursu poetyckiego odbędzie się 2 października 2026r. w IKM.

Projekt tworzy przestrzeń dialogu międzypokoleniowego, wzmacnia lokalną tożsamość kulturową oraz zwiększa dostęp mieszkańców do działań artystycznych związanych z historią i współczesnością niezależnej kultury Gdańska.

4. Rozliczanie projektu nastąpi do 16 listopada 2026r.

5. PLAN PROMOCJI PROJEKTU

Promocja projektu „Gdańsk alternatywny: literatura, performance i pamięć kontrkultury” będzie realizowana wielokanałowo, z wykorzystaniem mediów internetowych, mediów lokalnych oraz sieci partnerów środowiskowych, co pozwoli dotrzeć zarówno do odbiorców zainteresowanych kulturą niezależną, jak i młodych twórców uczestniczących w konkursie poetyckim.

1. MEDIA INTERNETOWE I STRONA ORGANIZATORA

- Publikacja minimum 6 informacji promocyjnych na stronie Fundacji: ogłoszenie projektu, nabór do konkursu, zapowiedź spotkania literacko-performatywnego, przypomnienie o terminie nadsyłania prac, informacja o wynikach konkursu oraz podsumowanie projektu.

- Regularna promocja wydarzeń w mediach społecznościowych Fundacji (Facebook, Instagram), obejmująca minimum 12 postów i wydarzenia online.

2. MEDIA LOKALNE I REGIONALNE

- Przekazanie informacji prasowych do Radia Gdańsk wraz z propozycją rozmowy z organizatorami i uczestnikami projektu.

- Nawiązanie współpracy redakcyjnej z TVP Kultura poprzez przesłanie materiałów prasowych dotyczących spotkania poświęconego książce „TOTART KRYTYCZNIE” oraz historii środowiska TOTART.

- Publikacja informacji o projekcie w portalu Gdansk.pl, obejmująca zapowiedź wydarzeń oraz informację o wynikach konkursu poetyckiego.

- Dystrybucja komunikatów prasowych przez stronę internetową IKM oraz lokalnych portali i mediów kulturalnych Trójmiasta.

3. PROMOCJA W ŚRODOWISKACH LITERACKICH

- Rozesłanie informacji o konkursie i wydarzeniach do Związku Literatów Polskich Oddział Gdańsk z

prośbą o publikację na stronie internetowej oraz w kanałach komunikacyjnych organizacji.

- Współpraca ze stowarzyszeniami i grupami poetyckimi Trójmiasta poprzez udostępnianie informacji o konkursie i finale projektu.
- Dystrybucja materiałów promocyjnych do bibliotek, domów kultury i instytucji edukacyjnych działających na terenie Gdańska.

4. MATERIAŁY PROMOCYJNE

- Opracowanie identyfikacji wizualnej projektu.
- Przygotowanie i publikacja elektronicznych plakatów oraz grafik promocyjnych.
- Dokumentacja fotograficzna wydarzeń oraz publikacja relacji po zakończeniu projektu.

REZULTATY PROMOCJI

- Dotarcie z informacją o projekcie do mieszkańców Gdańska za pośrednictwem mediów lokalnych i społecznościowych.
- Pozyskanie uczestników konkursu poetyckiego oraz publiczności wydarzeń.
- Upowszechnienie wiedzy o dziedzictwie kontrkultury gdańskiej i środowisku TOTART.
- Wzmocnienie współpracy pomiędzy instytucjami kultury, środowiskami literackimi i organizacjami pozarządowymi działającymi w Gdańsku.

Miejsce realizacji

Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja konkursu poetyckiego „GDAŃSK DAWNIEJ I DZISIAJ”	1 konkurs	Regulamin konkursu, dokumentacja organizacyjna, ogłoszenie konkursowe
Liczba uczestników konkursu poetyckiego	minimum 30 zgłoszonych utworów	Formularze zgłoszeniowe, ewidencja nadesłanych prac
Organizacja spotkania literacko-performatywnego	1 wydarzenie	Program wydarzenia, dokumentacja fotograficzna, relacja z realizacji
Liczba uczestników spotkania literacko-performatywnego	minimum 50 osób	Dokumentacja fotograficzna
Organizacja finału konkursu poetyckiego	1 wydarzenie	Program wydarzenia, protokół rozstrzygnięcia konkursu
Wyłonienie laureatów konkursu i wręczenie nagród	minimum 3 laureatów	Protokół jury, dokumentacja fotograficzna

Publiczna prezentacja nagrodzonych utworów	minimum 3 prezentacje autorskie	Scenariusz wydarzenia, dokumentacja fotograficzna
Promocja projektu w internecie i mediach społecznościowych	minimum 10 publikacji informacyjnych i promocyjnych	Statystyki strony internetowej, posty w mediach społecznościowych, zrzuty ekranów
Promocja projektu w mediach lokalnych i środowiskowych	minimum 3 publikacji lub zapowiedzi medialnych	Publikacje prasowe, linki do materiałów internetowych, nagrania audycji
Upowszechnienie wiedzy o dziedzictwie kontrkultury gdańskiej	minimum 100 odbiorców wydarzeń stacjonarnych łącznie	dokumentacja fotograficzna, relacje z wydarzeń
Wzmocnienie aktywności młodych twórców związanych z Gdańskiem	minimum 20 osób uczestniczących w konkursie	Formularze zgłoszeniowe, dokumentacja konkursowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Dorobek i doświadczenie Fundacji Transgressive Art

Fundacja Transgressive Art posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów artystycznych o charakterze interdyscyplinarnym, łączących muzykę, sztuki wizualne, teatr i film. Działania Fundacji koncentrują się na promocji polskiej kultury współczesnej, upowszechnianiu dziedzictwa artystycznego oraz prezentacji dorobku twórców awangardowych i niezależnych.

W ostatnich latach Fundacja zrealizowała szereg znaczących przedsięwzięć artystycznych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym, w tym m.in.:

Obchody 30-lecia TOTARTU – wydarzenie artystyczne poświęcone jednej z najważniejszych formacji polskiej awangardy lat 80. i 90.,

obejmujące koncerty, projekcje filmowe, performanse i spotkania z twórcami.

30-lecie pisma „brulion” w Teatrze Kamienica w Warszawie – interdyscyplinarne wydarzenie z udziałem czołowych przedstawicieli

środowiska literackiego i muzycznego, łączące koncerty, czytania i projekcje multimedialne.

Prezentacja projektu TOTART we Wrocławiu w ramach programu Europejskiej Stolicy Kultury –

kompleksowa ekspozycja łącząca

elementy muzyki, performance’u, filmu i sztuk wizualnych, ukazująca dorobek środowiska TOTART w kontekście europejskiej awangardy.

Fundacja jest również producentem nagradzanych filmów animowanych o tematyce muzyczno-literackiej, m.in.:

„Lem i Mroźek – reaktywacja” – animacja inspirowana twórczością i korespondencją dwóch wybitnych polskich pisarzy, wyróżniona na międzynarodowych festiwalach filmowych,

„Kantata dla 108 Polskich Męczenników II Wojny Światowej” – film o charakterze muzycznym, stanowiący połączenie obrazu, muzyki sakralnej i narracji historycznej, który zdobył liczne nagrody za granicą. Zrealizowane przez Fundację projekty charakteryzują się wysokim poziomem artystycznym, profesjonalną organizacją i skutecznym wykorzystaniem środków publicznych oraz prywatnych. Fundacja posiada doświadczenie w pracy z artystami różnych dziedzin sztuki, współpracy z instytucjami kultury, mediami i partnerami zagranicznymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

PAWEŁ PAULUS MAZUR - rysownik, muzyk i poeta, organizator imprez kulturalnych. Rysował m.in. przez 5 lat dla "Przekroju" i 10 lat dla "Gazety Morskiej". Jest autorem wierszy w autorskich tomikach: "Taktyka Zegara" oraz "Szwedzki stół", a także niebanalnych audycji słowno-muzycznych w programach telewizyjnych: "Dzyndzy-Lyndzy", "Lalamido" czy "Sprężyna Paulusa" oraz audycji radiowych w kultowej TRÓJCE oraz Radiu Gdańsk : „Windą na Szafę" czy „Przeminęło z Wiadrem". Współpracuje z Marcinem Świetlickim przy organizacji wspólnych koncertów pod nazwą "Future Radio Project" oraz "Biały Robot". Współpracuje z Dariuszem Brzóska Brzósiewiczem w formacji Brzóska de Paulus. W latach 80-tych współzакładał TRANZYTORYJNĄ FORMACJĘ TOTART. Od 13 lat pracuje w Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku jako organizator i manager kultury i sztuki. Autor wielu komiksów over-i undergroundowych. Jego wiersz pt. „Skanuję się do snu” prezentowany był w 2012r. podczas performance’u Pauliny Ołowskiej w Museum Of Modern Art w Nowym Jorku. 26 kwietnia 2019 roku w słynnej londyńskiej TATE MODERN prezentowano jego film animowany pt. „Twins". Laureat Nagrody Prezydenta Miasta Gdańska w Dziedzinie Kultury oraz Nagrody Marszałka Województwa Pomorskiego w Dziedzinie Twórczości Artystycznej. Współproducent i autor scenografii "Kantaty Dla 108 Polskich Męczenników II Wojny Światowej".

MAREK WOJTASIK - poeta, dramaturg, autor scenariuszy, Założyciel teatryku satyrycznego "ŁUL", z którym zdobył wiele nagród, współautor scenariusza pierwszych odcinków serialu "Radio Romans". Współautor libretta musicalu pt. "Cinkciarze i Ministranci". Założyciel (2010r.) fundacji "Transgressive Art", były dyrektor Gdańskiego Towarzystwa Przyjaciół Sztuki. Producent i współproducent takich działań artystycznych jak: Dni Gdańska w Berlinie, premiera koncertu (1999r.) w hali Targów Gdańskich, Polskiej Orkiestry Festiwalowej pod dyktando Krystiana Zimmermana, a w 2016r. 30-lecie TOTARTU w Nadbałtyckim Centrum Kultury, oraz prezentacja TOTARTU we Wrocławiu (w ramach imprez związanych z obchodami: Wrocław Europejską Stolicą Kultury), 30-lecie "bruLionu" w warszawskim teatrze "Kamienica". Autor i realizator międzynarodowego projektu pt. "Na skrzyżowaniu kultur w Dolinie Popradu" finansowanego przez VISEGRAD FUND. Autor i realizator widowisk słowno - muzycznych: "Widowisko z Kluczem" i "Siedem kolorów kaszubskich w obrazie Hansa Memlinga Sąd Ostateczny". Współorganizator eventów kulturalnych w Odessie, Bardejowie i Berlinie. Współproducent i autor libretta "Kantaty Dla 108 Polskich męczenników II Wojny Światowej".

Łukasz Bień - politolog, pracownik dydaktyczny i administracyjny związanym z Uniwersytetem Gdańskim, gdzie pełni funkcję Dyrektora Centrum Aktywności Studenckiej i Doktoranckiej. Pozostaje aktywny naukowo jako doktorant w Szkole Doktorskiej Nauk Humanistycznych i

Społecznych. Jego zainteresowania badawcze obejmują m.in. obywatelskość, polityczność działań społecznych i artystycznych. Jest zaangażowany m.in. w organizację wydarzeń naukowych i środowiskowych, wspierając rozwój inicjatyw naukowych, artystycznych, sportowych i społecznych.

Wojciech Boros - Stypendysta Samorządu Województwa Pomorskiego, Prezydenta Miasta Gdańska oraz Baltic Centre for Writers and Translators w Visby..

Od 2010 wiceprezes, a od 2011 prezes gdańskiego oddziału Stowarzyszenia Pisarzy Polskich . Prowadzi spotkania literackie w ramach Przystani Poetyckiej „Strych” oraz Sceny Literackiej „Blizy”; w latach 2006–2010 prowadził spotkania Pomostu Literackiego „Morena”. W latach 2013–2014 wziął udział w austriacko-polskim projekcie artystycznym Josefa Trattnera „SOFA. Polnische sofafahrten. Odpowiada za dział poezji w kwartalniku artystycznym „Bliza”; stały współpracownik dwumiesięcznika literackiego „Autograf”. Jego wiersze były tłumaczone na języki: niemiecki, czeski, angielski, białoruski i ukraiński.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe:

koordynator projektu odpowiedzialny za organizację i realizację działań - Marek Wojtasik, osoby prowadzące wydarzenia artystyczne i literackie - Wojciech Boros, Paweł Paulus Mazur, Łukasz Bień, uczestnicy spotkań autorskich i działań performatywnych, jury konkursu poetyckiego - Wojciech Boros, Paweł Paulus Mazur, Marek Wojtasik, wolontariusze wspierający organizację wydarzeń.

Zasoby rzeczowe:

przestrzeń do realizacji wydarzeń wyposażona w podstawową infrastrukturę techniczną, sprzęt nagłośnieniowy i multimedialny niezbędny do realizacji spotkań, materiały promocyjne i informacyjne, narzędzia komunikacji internetowej i media społecznościowe.

Zasoby organizacyjne:

doświadczenie organizatora w realizacji wydarzeń kulturalnych, współpraca ze środowiskiem literackim i artystycznym Gdańska, sieć kontaktów medialnych umożliwiających promocję projektu.

Zasoby społeczne:

zaangażowanie lokalnego środowiska artystycznego i literackiego, udział mieszkańców Gdańska oraz młodych twórców, współpraca międzypokoleniowa pomiędzy przedstawicielami historycznej sceny niezależnej a młodymi uczestnikami projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium autorów i prowadzącego 4 os.x1000,-=4000zł	4 000,00		
2.	Honorarium za scenariusz programu os.	1 600,00		

3.	Honorarium jury konkursu 3os.x500,- =1500zł	1 500,00		
4.	Grafika i wydruk dyplomów	1 000,00		
5.	Nagrody w konkursie 3os. 500zł+300zł+200zł (bony do księgarni)	1 000,00		
6.	promocja programu	400,00		
7.	Obsługa księgowa i prawna	500,00		
8.	Koszty wkładu osobowego (praca wolontariuszy przy organizacji i produkcji programu 2os.x31,40zł/godzx50godz.=3140zł)	3 140,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 140,00	10 000,00	3 140,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.