

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja ESKAEM , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001053683 , Kod pocztowy: 80-288 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Piecewska , Numer posesji: 33 , Numer lokalu: 86 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.eskaem.pl , Adres e-mail: marek@eskaem.pl , Numer telefonu: 531904741 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Rogala Adres e-mail: marek@eskaem.pl Telefon: 531904741

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Reading party & piknik			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	28.08.2026	Data zakończenia	30.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

To nie jest czas na czytanie w samotności to działanie, które realizujemy w Gdańsku od 2024 roku. Co miesiąc zapraszamy osoby czytające książki do wspólnego spotkania, w różnych lokalizacjach na terenie Trójmiasta. Czytamy w różnych miejscach. W ogrodzie, w dawnym kościele i w kawiarni, w galerii sztuki, ale też w autobusie. Zaczęliśmy od spotkań w stoczni, gdzie na co dzień działamy, ale coraz chętniej zaglądamy dalej, do innych dzielnic, a czasami i do miast.

Wokół kolektywnego czytania zebrała się stała społeczność ok. 300 osób, która regularnie uczestniczy w spotkaniach.

Comiesięczne spotkania są już tradycją, ale we wrześniu chcemy stworzyć wydarzenie, którego jeszcze w Gdańsku (a może nawet i w Polsce) nie było. Reading Party & Picnic to wydarzenie, w ramach które zapraszamy do wspólnego czytania książek w ogrodzie wrzeszczańskiej willi. Zaprosimy osoby tworzące inne inicjatywy czytelnicze w Gdańsku, aby stworzyć przestrzeń do wymiany, wspólnego spędzania czasu.

Projekt zakłada realizację jednodniowego wydarzenia - pikniku, w trakcie którego będziemy czytać książki. Towarzyszyć nam będą dj-sety muzyczne, lokalna kawiarnia specjality oraz księgarnia. Chcemy stworzyć plenerową czytelnię, aby pokazać, że w Gdańsku czyta się książki. Nasze doświadczenie pokazuje, że, to aby osoby uczestniczące czuły się komfortowo w wydarzeniu, musimy zadbać o aspekt gościnności i samego goszczenia. W trakcie wydarzenia będziemy dbać o witanie, zapraszanie oraz łączenie ludzi uczestniczących w spotkaniu. To zadanie będzie wykonywała konkretna osoba.

Głównym celem organizacji wydarzenia jest przeciwdziałanie osamotnieniu i wzmacnianie roli czytelnictwa w przestrzeni publicznej. Tworzymy przestrzeń, w której minimalizujemy próg wejścia - zapewniamy swobodę i dobrowolność uczestnictwa. Każda osoba na własnych warunkach bierze udział w wydarzeniu, wspólnym jest czytanie książek w jednej przestrzeni.

Grupa docelowa

Naszymi odbiorcami i odbiorczyniami są osoby zróżnicowane ze względu na wiek, płeć, pochodzenie. Formuła spotkania pozwala na wzięcie udziału osobom dorosłym, dzieciom, osobom posługującym się innym językiem niż polski. Nasza społeczność to ponad 300 osób, które uczestniczą w poszczególnych regularnych spotkaniach. W ramach zadania chcemy dodatkowo zaprosić osoby inicjujące inne czytelnicze inicjatywy w Gdańsku, takie jak: Kolifink, Antropo Book Club, Gdański Klub Książki. Chcemy, aby wydarzenie było przestrzenią wspólnego spotkania, współdziałania, unikając przy tym konkurencji.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Zadanie publiczne rozwiązuje problem:

przeciwdziałanie osamotnieniu i budowanie relacji: tworzymy przyjazną, otwartą przestrzeń plenerową, która przełamuje izolację społeczną. Wspólne przebywanie w jednym miejscu i dzielenie tej samej pasji (czytania) daje poczucie przynależności do wspólnoty bez presji na natychmiastową wchodzenie w intensywne interakcje.

wzmocnienie roli czytelnictwa w przestrzeni publicznej: przenosimy czytanie z domowego zacisza do przestrzeni miejskiej (ogród willi przy ul. Jaśkowej Dolinie 71), odczarowując je jako czynność wyłącznie indywidualną i ukazując Gdańsk jako miasto tętniące życiem czytelniczym.

niski próg wejścia i pełna inkluzywność: zapewniamy swobodę i dobrowolność uczestnictwa – każda osoba bierze udział na własnych warunkach (brak barier wiekowych, językowych czy ekonomicznych). Stwarzamy warunki odpowiednie zarówno dla dorosłych, dzieci, jak i osób obcojęzycznych.

integracja lokalnych inicjatyw czytelniczych: wydarzenie staje się platformą do sieciowania i wymiany doświadczeń dla osób tworzących inne gdańskie projekty. Zamiast rywalizacji budujemy synergii gdańskiego środowiska literackiego.

łączenie pokoleń i grup społecznych: różnorodne tło wydarzenia (muzyka, kawiarnia, przestrzeń dla dzieci i do relaksu) pozwala na naturalną integrację osób w różnym wieku, o różnym pochodzeniu i potrzebach.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty

Celem Fundacji ESKAEM jest realizacja zadań mających na celu promowanie oraz upowszechnianie sztuki i kultury. Najczęstszym medium wykorzystywanym do tego zadania jest realizacja wystaw, która idzie w parze z informowaniem o kulturze w Gdańsku (i Trójmieście) oraz zachęcaniem do uczestnictwa w kulturze. To nie jest czas na czytanie w samotności to działanie, poprzez które oswajamy miejsca w Gdańsku, a z drugiej strony stwarzamy warunki do spotkania i wzajemnego spotkania. Często czytamy też na wystawach, dzięki czemu osoby, które na co dzień nie chodzą na wystawy, mogą doświadczyć sztuki poprzez uczestnictwo w innym działaniu, z łatwiejszym progiem wejścia.

Terminy:

6 września, godz. 14.00-18.00

Uczestnictwo:

Brak limitu miejsc, bez konieczności wcześniejszych zapisów – wydarzenie realizowane w otwartej przestrzeni publicznej i skierowane do wszystkich zainteresowanych, osób przechodzących.

Miejsce realizacji

Willi przy ul. Jaśkowej Dolinie 71, Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Piknik skupiony wokół wspólnego czytania książek	1 wydarzenie plenerowe	dokumentacja fotograficzna
Promocja audycji wydarzenia	1. Minimum 3 posty na Instagramie zapowiadające wydarzenie na koncie @kolektywne.czytanko / 2. Relacja na stories Instagram z realizacji zadania w trakcie jego trwania / 3. Post podsumowujący i dokumentujący wydarzenie	Print screeny z Instagrama

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Celem Fundacji ESKAEM jest realizacja zadań mających na celu promowanie oraz upowszechnianie sztuki. Najczęstszym medium wykorzystywanym do tego zadania jest realizacja wystaw, która idzie w parze z informowaniem o kulturze w Gdańsku (i Trójmieście) oraz zachęcaniem do uczestnictwa w kulturze. Tym działaniem chcemy poszerzyć grupę, która może skorzystać z oferty kulturalnej Miasta Gdańska. To nie jest czas na czytanie w samotności to działanie, poprzez które oswajamy miejsca w Gdańsku, a z drugiej strony stwarzamy warunki do wzajemnego spotkania. Często czytamy też na wystawach, dzięki czemu osoby, które na co dzień nie chodzą na wystawy, mogą doświadczyć sztuki poprzez uczestnictwo w innym działaniu, z łatwiejszym progiem wejścia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja ESKAEM od lat tworzy działania kulturalne oraz jest zaangażowana w obszarze społecznym na terenie stoczni. Osoby zaangażowane w projekt mają wiedzę i doświadczenie w tworzeniu podcastów i nagrań dźwiękowych. Zrealizowaliśmy łącznie kilkadziesiąt wydarzeń kulturalnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Daria Lytvynenko - ilustratorka oraz specjalistka ds. social mediów, zawodowo związana aktualnie z firmą dizajnerską z Gdyni, gdzie odpowiada za social media content. Autorka audycji muzycznych w Radio Kapitał oraz Radio Ingrid, zajmuje się także dj-ingiem. W projekcie odpowiada za oprawę muzyczną.

Julia Zawadzka - Social Media Managerka & Content Creatorka z ponad 6-letnim doświadczeniem w budowaniu zaangażowanych społeczności i wyrazistego wizerunku marek w sieci. łączy solidne wykształcenie kierunkowe (magister marketingu, licencjat z dziennikarstwa i komunikacji społecznej) z praktyczną wiedzą i ciągłym rozwojem (m.in. z zakresu marketingu empatycznego). W projekcie jest odpowiedzialna na komunikację, promocję i projekt materiałów graficznych.

Sylvia Bruna - antropolożka kultury, animatorka, badaczka i trenerka. Zajmuje się dostępnością kultury oraz pracą ze społecznościami lokalnymi. Od lat współpracuje z instytucjami kultury i organizacjami, tworząc autorskie projekty kulturalno-społeczne, realizując badania oraz prowadząc procesy facylitacyjne. Współpracowała m.in. z Fundacją Pole Dialogu, Stowarzyszeniem im. Stanisława Brzozowskiego, Goyki 3 Art Inkubatorem oraz Europejskim Centrum Solidarności. Współtwórczyni inicjatywy czytelniczej „to nie jest czas na czytanie w samotności” oraz współzałożycielka Trójmiejskiej Sieci Dostępności Kultury. Działaczka kolektywu Stocznia.Dzielnica. Współtworzy społecznościowe Radio Ingrid. Na co dzień prowadzi kawiarnię Kompozyt na terenach stocznioowych. W projekcie odpowiedzialna za koordynację oraz budowanie doświadczenia.

Rafał Mroziński - fotograf i fotoreporter. Z równą ciekawością przygląda się ludziom, miejscom i drobnym detalom, które opowiadają największe historie. Gdyby urodził się w renesansie, pewnie próbowałby konkurować z Leonardem da Vinci w ilości zainteresowań. Gdy akurat nie fotografuje, współprowadzi gdańską Szkołę Demokratyczną FreeDom, wędruje po lesie, jeździ na rowerze, słucha bałtyckich sztormów... ale i tak zawsze czyta świat zajęciami. W projekcie odpowiedzialny za dokumentację fotograficzną i budowanie doświadczenia.

Marek Rogala - twórca eskaem, od kwadratów informujących o kulturze po galerię eskaem - otwartą przestrzeń swojej pracowni. Jego pracą artystyczną jest zarówno tworzenie kolorowych kwadratów zachęcających do uczestnictwa w kulturze, jak i organizowanie wystaw, które stało się jego pasją (od roku 2020 w swojej pracowni gościł ponad 30 artystów). Mocno związany ze społecznością lokalną ulicy Gdyńskich Kosynierów, z którą organizuje święto ulicy Otwartych Kosynierów oraz próbuje wpłynąć na jakość otoczenia. Od 2022 współorganizator Rajdu po alternatywnych miejscach sztuki w Gdańsku - Undergdańsk. Współtwórca inicjatywy czytelniczej polegającej na kolektywnym czytaniu "to nie jest czas na czytanie w samotności". Od 2024 członek Rady Interesariuszy i Interesariuszek Młodego Miasta i Polskiego Haka jako przedstawiciel Fundacji ESKAEM oraz członek nieformalnej inicjatywy Stocznia.Dzielnica. W projekcie odpowiedzialny za budowanie doświadczenia i opiekę nad społecznością.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria dla osoby odpowiedzialnej za oprawę muzyczną wraz z zapewnienie sprzętu audialnego	1 700,00		
2.	Koordynacja projektu i produkcja wydarzenia przygotowanie harmonogramu działań, kontakt z właścicielem posesji, koordynacja osób zaangażowanych w działanie, opieka nad przebiegiem wydarzenia	1 500,00		

3.	Kampania promująca wydarzenie przygotowanie kampanii promocyjnej przeznaczonej do social mediów informujących o wydarzeniu oraz relacja z wydarzenia, przygotowanie plakatów i grafik promujących wydarzenie, projekt kartki będącej formą zaproszenia na wydarzenie	1 700,00		
4.	Wydruk materiałów promocyjnych	500,00		
5.	Koszt transportu wypożyczonego i własnego sprzętu	360,00		
6.	Aranżacja przestrzeni zapewnienie miejsca do komfortowego spędzenia czasu na terenie ogrodu, np. leżaki, kubiki, koce, parasole - wypożyczenie niezbędnego sprzętu	1 500,00		
7.	Dokumentacja fotograficzna materiały będą wykorzystane do archiwizacji projektu, promocji kolejnych wydarzeń czytelnich i wzmocnienia przekazu, że Miasto Gdańsk jest bez wątpienia Miastem Literatury UNESCO	700,00		
8.	Administracja i księgowość	400,00		
9.	Honorarium dla osoby odpowiedzialnej za opiekę nad społecznością, budowanie doświadczenia	500,00		
10.	Zapewnienie wody dla osób uczestniczących	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 060,00	9 060,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.