

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Generacja , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000473985 , Kod pocztowy: 80-301 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Chełmońskiego 11/18 , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: 18 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: fundacijageneracja.pl , Adres e-mail: generacjafundacja@gmail.com , Numer telefonu: +48 504 450 334 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Małgorzata Zamorska- Misztal Adres e-mail: generacjafundacja@gmail.com Telefon: +48 504 450 334

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Loco Star - koncert na Babim Lecie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	23.08.2026	Data zakończenia	20.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

"Babie lato" to już piąta edycja imprezy, która przyjęła się na VII Dworze i cieszy się zainteresowaniem mieszkańców. Jest to też obraz Józefa Chełmońskiego, patrona jednej z ulic na VII Dworze.

Jako osoby mieszkające w dzielnicy (Fundacja Generacja ma swoją siedzibę na ul. Chełmońskiego) dobrze znamy jej specyfikę oraz orientujemy się w potrzebach mieszkańców. Prowadzimy tu również Klub Sąsiedzki. Z wywiadów przeprowadzonych z mieszkańcami wynika, że Babie Lato jest imprezą, dzięki której mogą się zintegrować. Babie Lato na VII Dworze to już czwarta edycja spotkań sąsiedzkich. Koncert lokalnego zespołu Loco Star, tworzonego przez gdańskich artystów, będzie świetnym uzupełnieniem imprezy. Scenę, generator prądu oraz obsługę techniczną koncertu zapewni jak co roku Gdański Archipelag Kultury. Na scenie pod Wzgórzem Lagry, tuż przy linii lasu pojawią się najpierw trójmiejscy poeci (slam poprowadzi Wojciech Boros), następnie bębniarze z VII Dworu.

Koncert Loco Star będzie odrębnym wydarzeniem, zwińczającym równocześnie Babie Lato. Na spotkaniu gościć będziemy m.in. Monikę Chabior, wiceprezydent miasta Gdańska, która od lat mieszka na VII Dworze.

W skład zespołu wchodzi typowi muzycni pasjonaci związani od lat z alternatywną sceną muzyczną. Liderem, głównym kompozytorem i producentem jest Tomek Ziętek. Brzmienie jego trąbki możemy usłyszeć na wielu płytach naszych polskich artystów. Tomek, trębacz nie tylko przyprawia o dreszcze swą grą, ale również obsługuje syntezatory i samplery. Ciepły i zadziorny wokół w zespole należy do bardzo utalentowanej Marsiji. Jest też autorka lub współautorką wszystkich tekstów. Jej wokół można było również usłyszeć na płytach Smolika, Foka. Sekcję rytmiczną stworzy Jacek Prościński, Perkusista, twórca muzyki elektronicznej oraz eksperymentalnej.

Cele projektu:

- integracja mieszkańców i mieszkank dzielnic,
- ukazanie im piękna miejsca, w którym żyją
- zachęcenie do wspólnego odbioru kultury
- budowanie poczucia przynależności lokalnej

Dla kogo - odbiorcy/odbiorczynie:

osoby dorosłe - ok. 200 osób

Miejsce: Lagry (scena), ul. Michałowskiego, VII Dwór

Program wydarzenia -

data: 29 sierpnia (data może ulec przesunięciu w razie niepogody)

18:00 - 20:00 - koncert

Program Babiego Lata (finansowanego z odrębnych źródeł):

Pchli Targ, gry i zabawy podwórkowe, stoiska mieszkańców, gra terenowa, Spacer z Marcinem Wilgą, spotkanie z Moniką Chabior w namiocie Rady Dzielnicy VII Dwór, Leśny Slam Poetycki

Harmonogram projektu:

23.08 - 29.08 - prace organizacyjne, koordynacja i promocja projektu, w tym reklamy na Facebooku

29.08 - godz. 18.00 - 20.00 - koncert

29.08 - 20.09 - prace kończące projekt, w tym rozliczanie, podsumowanie

Promocja projektu:

- stworzenie identyfikacji wizualnej, tekstów promujących projekt, informacji prasowych, tekstów plakatów, projekt graficzny plakatów
 - promocja w internecie, poprzez: mailing (ponad 2 tysiące maili w bazie); wydarzenie na Facebooku; strony na Facebooku - Generacja, Klub Sąsiedzki VII Dwór, gdzie będziemy umieszczać informacje o imprezie oraz zamieścimy zdjęcia; umieszczanie informacji na stronach rad dzielnic VII Dwór, Oliwa i Strzyża; dodanie informacji o imprezie na Trojmieście.pl i dodawanie wydarzeń do kalendarza imprez; reklamy na Facebooku, informacja na gdansk.pl
- W promocję włączymy też media społecznościowe zespołu Loco Star.

Ponadto:

- kontakty z mediami, w tym lokalnymi
- kontakty z partnerami
- promocja w przestrzeni miejskiej, poprzez plakaty
- dokumentacja fotograficzna

Dokumentację fotograficzną sporządzi profesjonalna fotografka - Julia Boros.

Partnerzy projektu: Gdański Archipelag Kultury (zapewnienie sceny, obsługi technicznej, generatora prądu i sprzętu do nagłośnienia), Rada Dzielnic VII Dwór (pomoc w promocji)

Koordinacja projektu:

- opracowanie i prowadzenie dokumentacji bieżącej pracy
- przygotowanie umów i nadzór nad fakturami związanymi z imprezą
- koordynacja prac osób zaangażowanych wolontaryjnie w imprezę: przebieg rozmów i kontaktów z partnerami i podwykonawcami, przebieg promocji, nadzór nad przebiegiem imprezy, podział bieżących prac i obowiązków
- współpraca z księgowością, weryfikacja wykonania budżetu, weryfikacja, opisywanie i dostarczanie do księgowości dokumentów,
- zatwierdzanie i dokonywanie dokonywanie płatności, rozliczanie kontrahentów,
- nadzór nad realizacją harmonogramu
- pozyskiwanie dodatkowych środków na organizację imprezy
- kontakty z partnerami, bieżące reagowanie na potrzeby społeczności lokalnej, ewaluacja projektu, sporządzanie sprawozdań i inne prace organizacyjne,
- budowanie atmosfery współpracy wśród partnerów i odbiorców projektu,
- monitoring kluczowych parametrów projektu,
- dbanie o dobry stan techniczny sprzętu udostępnionego do projektu
- planowanie, robienie i transport niezbędnych zakupów
- inne obowiązki nieuwjęte w ww. ofercie a niezbędne do koordynacji projektu i reprezentowania go,

Obsługę księgową realizuje zewnętrzne biuro rachunkowe.

Miejsce realizacji

Gdańsk VII Dwór, okolice Wzgórza Lagry (ul. Michałowskiego)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Integracja mieszkańców poprzez udział w koncercie	200	zdjęcia
Wspólny odbiór treści kultury	około 200 odbiorców	zdjęcia
Aktywizacja mieszkańców do wolontariatu	5 osób	zdjęcia, umowy
Zdjęcia z imprezy	ok. 40	strona Generacji i Klubu Sąsiedzkiego na Facebook

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Fundacja Generacja działa od 2013 roku.

Wszystkie nasze działania mają charakter długofalowego wpływu na społeczności lokalne. Na VII Dworze prowadzimy Klub Sąsiedzki, mocno akcentujący rolę przyrody w integracji mieszkańców. Działamy głównie na terenie Wrzeszcza, jednak podejmujemy również aktywności na terenie innych dzielnic, realizując np. spacerzy przyrodnicze po Opłynie Motławy, organizując zajęcia z pisanha haiku w Oliwie czy działając na rzecz historii lokalnej VII Dworu oraz Zaspy. Prowadząc placówkę wsparcia dziennego oraz Klub Sąsiedzki we Wrzeszczaku, a także organizując szereg projektów na rzecz aktywizacji kulturalno-społecznej mieszkańców, inwestujemy w kapitał społeczny Gdańszczan. Od wielu lat integrujemy i aktywizujemy, kładąc szczególny nacisk na pomoc osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym (Kino Podwórkowe i inne), a także wzmacniając kompetencje społeczne mieszkańców. Organizujemy również szereg działań związanych z edukacją kulturalną.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Generacja działa w Dolnym Wrzeszczu od 2013 roku.

Projekty realizowane:

W obrębie całego miasta Gdańska:

Podaj dalej. Gdańskie zabawy podwórkowe – (2014) półroczny projekt finansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, skierowany do seniorów, dzieci i animatorów z Gdańska, partnerem projektu jest Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku

Odkopane z Zaspy. Warsztaty gdańskich wspomnień – (2014) warsztaty dla seniorów, projekt dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Akademia Radości. Cykl warsztatów dla seniorów – warsztaty z facefitness i jogi śmiechu, projekt dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Budowa placów zabaw – (2015, 2016) przy Placu Wybickiego we Wrzeszczu oraz ul. Góralskiej w Brętowie, projekty finansowane przez Urząd Miasta Gdańska

Strefa Generacji na Streetwaves – (2015) strefa warsztatów kulturalnych adresowana do dzieci, realizowane przy współpracy z Instytutem Kultury Miejskiej

Haiku dla dzieci – (2015-2017, trwa) cykliczne warsztaty poetyckie dla dzieci, współpraca z Urzędem Miasta Gdańska

Seniorzy z Osiedla Młodych. Wspomnienia i marzenia - warsztaty i wydarzenia z tworzenia osobistych archiwów związanych z dzielnicą VII Dwór, dofinansowane przez Miasto Gdańsk

Współpraca z Instytutem Kultury Miejskiej, Gdańskim Archipelagiem Kultury, Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną - od 2015 - współorganizacja warsztatów przy festiwalu Narracje, warsztatów wakacyjnych dla dzieci, warsztatów poetyckich i in.

V Światowy Zjazd Gdańszczan - animacje dla dzieci i rodziców - dofinansowane przez Miasto Gdańsk

W obrębie Wrzeszcza Dolnego:

Wrzeszczańskie Kino Podwórkowe – (2013-2017), wakacyjny cykliczny projekt realizowany we współpracy z Urzędem Miasta Gdańska oraz z Radą Dzielnicę Wrzeszcz Dolny

Małe Kino Na Dywanie - seanse dla dzieci w wieku 4-8 lat z warsztatami (od 2014 roku, raz w miesiącu) – dofinansowane przez Miasto Gdańsk, zorientowane na mieszkańców Wrzeszcza i organizowane w partnerstwie z wrzeszczańską firmą Luminaris oraz Biblioteką "Pod Kotem i Myszą", realizowane również w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Mini Kino Na Dywanie - seanse bajek z diaskopu dla dzieci w wieku 1 - 4 lat (od 2016, raz w miesiącu) - realizowane we współpracy z Urzędem Miasta Gdańska

Duże Kino Na Dywanie – (2015, 2016, trzy razy w miesiącu) seanse dla dzieci w wieku 8-12 lat z warsztatami – we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Gdańsku oraz Urzędem Miasta Gdańska, realizowane również w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Klub Przyrodnika, Klub Podróżnika - (2016) cykl wakacyjnych warsztatów - półkolonii w Klubie Młodego Wrzeszczaka, realizowany z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Gdańsku (Klub Młodego Wrzeszczaka), jego częścią była organizacja Kina Podwórkowego z Klubem Przyrodnika i Podróżnika

Nieme Kino Na Dywanie (od 2017 roku) - raz miesiącu, seanse z muzyką na żywo, projekt finansowany przez Urząd Miasta Gdańska

Kinematograf (2016, 2017) - cykl spotkań filmowych dla seniorów organizowany we współpracy z Klubem Mieszkańców Cafe Albert, dofinansowany przez Miasto Gdańsk

Ogród Społeczny Wrzeszcz - ogród przy ul. Chrobrego 5, projekt rozpoczęty w 2017 roku, dofinansowany przez Urząd Miasta Gdańska, współpraca: Zarząd Dróg i Zieleni Miejskiej, Rada Dzielnicy Wrzeszcz Dolny, w projekt zaangażowała się radna Emilia Łodzińska, a w Ogrodzie organizowane są warsztaty, spotkania, Dni Sąsiadów i inne aktywności społeczno-kulturalne

Miejscy Ogrodnicy - (2017) cykl warsztatów ogrodniczych realizowany dla dzieci w Klubie Młodego Wrzeszczaka

Pikniki Nad Strzyżą - (2017) cykl pikników organizowanych z Radą Dzielnicy Wrzeszcz Dolny w Parku Nad Strzyżą

Święto Ulicy Grażyny - (2017) lokalna impreza integrująca mieszkańców rejonu ulicy Grażyny, we współpracy z Radą Dzielnicy Wrzeszcz Dolny oraz prywatnymi firmami

Miejscy Przyrodnicy (2015, 2016, 2017) - warsztaty ekologiczne dla dzieci, dofinansowane przez Miasto Gdańsk, Radę Dzielnicy Wrzeszcz Dolny oraz prywatne lokalne firmy, realizowane w Klubie Młodego Wrzeszczaka

SPLOT - warsztaty samokształceniowe metodą Study Circle - koła samokształceniowe, dofinansowano przez Miasto Gdańsk

Prowadzenie Klubu Młodego Wrzeszczaka - 2018 do teraz - dofinansowano przez Miasto Gdańsk
Prowadzenie Klubu Sąsiedzkiego VII Dwór - od 2023

A także stała współpraca z Klubem Mieszkańców Cafe Albert (pomoc w organizacji festynów, promocji wydarzeń).

Więcej o działalności Fundacji można poczytać na Facebooku:

<https://www.facebook.com/generacjafundacja>

<https://www.facebook.com/klubwrzeszczaka/>

<https://www.facebook.com/ogrodwrzeszcz>

<https://www.facebook.com/miejscyogrodnicy>

<https://www.facebook.com/KinoNaDywanie>

<https://www.facebook.com/wrzeszczanskiekino>

<https://www.facebook.com/przyrodnicymiejscy>

<https://www.facebook.com/haikudzieci>

W 2019 roku Fundacja otrzymała wyróżnienie w ramach Nagrody im. Lecha Bądkowskiego dla Organizacji Roku 2018.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby osobowe:

1. Małgorzata Zamorska- Misztal - Prezes Generacji, koordynacja i promocja, koordynuje większość projektów Generacji. Prowadzi w Dolnym Wrzeszczu i na VII Dworze działania integrujące społeczność lokalną, oparte na zwiększaniu dostępności kultury i aktywizacji mieszkańców.

2. Zespół Loco Star

Zespół Loco Star łączy ze sobą różne rodzaje muzyki elektronicznej tworząc wielowarstwową, rytmiczną całość. Można go zaliczyć do nurtu tzw. Alternatywnego popu lub elektroniki sensualnej. W 2005 roku twórcy teledysku Bodo Kurek, Andrzej Stareński i Andrzej Rudź do utworu Loco Star „So Light „ otrzymali Yacha w kategorii Animacja.

W 2008 roku zespół pod skrzydłami Kayax nagrał płytę „Herbs”, która zyskała duże uznanie u słuchaczy i dziennikarzy. W muzycznym podsumowaniu w piśmie „Przekrój” płyta „Herbs” znalazła się wśród 10 najlepszych płyt roku 2008. Zespół miał także przyjemność stworzenia muzyki do sztuki „ID” reżyserowanej przez Marcina Libera.

W 2012 zespół wypuszcza na świat trzeci album „Shelter” z zaskakującym singlem „Artifiction”.

Płyta wciąż zdobywa przychylność dziennikarzy, radiowców i słuchaczy.

"Shelter nokautuje na wszystkich możliwych frontach...Loco Star to rasowy zespół ze świetną sekcją rytmiczną...Album numer trzy ma wiele zadatków, by nazwać go instant classics!"

<http://wearefrompoland.blogspot.com>

"Popowe melodie urzekają wpadającym w ucho brzmieniem, refreny szybko zapadają w pamięć, a teksty są tak ciekawe, że naprawdę trudno jest oprzeć się stwierdzeniu, iż jest to album kompletny."

<http://pav-el.blogspot.com>

"Z ich piosenek emanuje szczęście, ale nie przekonanie o tym, że mają patent na szczęście....To jedna z najbardziej czarownych płyt roku" - <http://www.culture.pl>

"Loco Star potwierdzają swą nową płytą, że można ich postawić w jednym rzędzie z największymi gwiazdami gatunku w rodzaju Air czy Röyksopp." - <http://muzyka.onet.pl/recenzje/alternatywa/>

"każdy z utworów zaaranżowany jest inaczej i skrywa w sobie rozmaite dopieszczone rozwiązania, których tajemnice odkrywa się z każdym odsłuchem" - <http://esensja.pl>

Dotychczas muzyka zespołu pojawiła się w następujących wydawnictwach:

* Loco Star „Loco Star” – Rockers Publishing/Home Appliance 2004

* Smolik 2 - "Dig i Din" - Loco Star remix (BMG)

* Envee i niewinni czarodzieje - "włóczykije" Loco Star remix(Kayax)

* "Chillout flavour" - "lonely" (Alter Art)

* Smolik 2 - "L.mine" - Loco Star remix (Kayax/Bmg)

* "Polskie Leniwe Serwuje Novika" (Kayax) -utwór "So Light"

* Pink Freud "Jazz Fajny Jest" - "Kocie Języczki" Loco Star remix

* Husky – „Igloo” – „Iskrzy Iskrzy” locostar remix/2-47kg/2007

* Loco Star – „Herbs” (Kayax) 2008

* Beats Friendly – Grooves & Moves (Kayax) 2008

* V/A "Dzień Kobiet" (Herbs)- Galapagos/2009

* V/A "Mężczyźni wolą blondynki" (Herbs) - Sony Music/2009

* Hey „ RE-MURPED!” –remix utworu „Boje się o nas” – 2010

* Loco Star - „ Shelter” – (Kayax) – 2012

* TYLKO ECHO – wersja piosenki „Tylko Echo” Hubertusa Jabłońskiego na albumie „ Pierwszy siwy włos” wydanym przez CHÓR GDANSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO – 2019

Zespół łączy oczywiste inspiracje w gustowną całość, utrzymaną w jednolitym, ciepłym i radosnym klimacie; z lekkością skacze po skali nastrojów, emocji i dynamiki, a różnorodność nie pozwala słuchaczowi się nudzić. Muzyka nadaje się do klubu, a jednocześnie zachowuje formę piosenki. Elektronika urozmaicona jest partiami żywych instrumentów, które są dalekimi reminiscencjami około-jazzowych improwizacji i które wraz z ekspresyjnym, przyjemnym, ciekawie i pewnie prowadzonym głosem Marisji, nadaje tej łagodnej muzyce wyrazistości i charakteru.

KONCERTY

Muzycy, którzy tworzą zespół są pełni energii i pasji i właśnie to przyciąga publiczność, z którą znakomicie współgrają. Rzadko zdarza się, by artysta brzmiał równie dobrze na koncertach jak i na płycie, a tak jest w przypadku Loco Star. Utwory na koncercie przybierają bardziej dynamiczny charakter. Elektryzują swoją energią i czują się znakomicie w swojej roli, dlatego publiczność na czas koncertu zostaje zahipnotyzowana, muzyką jak i samą osobowością muzyków na scenie. Mimo wszystko utrzymują klimat subtelności i tajemniczości.

Ważniejsze występy:

- Wilsonic Festival - 2005 - Bratislava / Słowacja
- Creamfields – 2005 near Kolobrzeg/ Polska
- Free Form Festival – 2005 Warszawa/ Polska
- Era Nowe Horyzonty – 2006 Cieszyn/Polska
- Festival of Polish culture "UmPolen" –2007 / Wiedeń/Austria
- Heineken Open'er Festival – 2008
- Support przed AIR – 2008
- Shortcut to Polish Music Showcase -2008
- European Music Days In Greece – 2009
- Selektor Festiwal – 2009/2010 Krakow
- Tauron Nowa Muzyka – 2012 Katowice
- CMJ music marathon – 2012 NY/USA

O ZESPOLE W SIECI

<http://www.nowamuzyka.pl/2012/10/20/na-przekor-wszystkiemu/>

<http://www.myspace.com/locostarmusic>

<http://www.polskieradio.pl/muzyka/wywiady/arttykul59487.html>

http://www.culture.pl/baza-muzyka-pelna-tresc/-/eo_event_asset_publisher/eAN5/content/loco-star-shelter

<http://www.polskieradionyc.com/?p=5674>

<http://rozrywka.trojmiasto.pl/Loco-Star-A-ty-co-dzisiaj-zrobiles-dla-siebie-n63252.html>

VIDEOS

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=6wS8F6NqVH0&list=PL482E1C510E69F6FC

Recenzje płyty „SHELTER”

<http://muzyka.onet.pl/recenzje/alternatywa/loco-star-shelter,1,5290658,recenzja.html>

<http://musicis.pl/2012/10/17/loco-star-otwiera-jesienny-sezon-w-trojmiescie/>
<http://www.nowamuzyka.pl/2012/10/24/loco-star-shelter/>
<http://barock.pl/plyta/18165/Shelter/recenzje>
<http://musicis.pl/2012/10/21/loco-star-shelter/>
<http://polifonia.blog.polityka.pl/2012/10/16/10-plyt-z-wrzesnia-2012/>

Recenzje płyty: HERBS

<http://wearefrompoland.blogspot.com/2008/07/loco-star-herbs-kayax-2008.html>

<http://muzyka.onet.pl/10172,81986,recenzje.html>

<http://www.polskieradio.pl/muzyka/plyty/plyta.aspx?id=53436>

http://www.infomuzyka.pl/Muzyka/1,83570,5085270,Ziololecznictwo_wedlug_Loco_Star.html

Recenzje płyty : „Loco Star”

<http://muzyka.onet.pl/10172,81986,recenzje.html>

<http://www.ultramarina.pl/recenzje.php?id=184>

<http://www.independent.pl/muzyka/produkty/recenzje/?id=0301320901330504313537300101310202313210004600>

http://www.diggin.pl/start.php?m=archiwa&wykonawca=loco_star&typ=albumy

<http://www.nuta.pl/plyty/plyta.html?id=1387>

Dodatkowe zasoby rzeczowe i osobowe:

- samochód do przewozu sprzętu i zakupów, sprzęt biurowy, komputer, telefon – własność prywatna osób pracujących przy projekcie
- scena, generator prądu, sprzęt oświetleniowy i nagłaśniający oraz obsługa techniczna - GAK

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Wkład rzeczowy (telefon, sprzęt komputerowy, samochód, internet, sprzęt biurowy itp.)	500,00		
2.	Wolontariusze (wkład osobowy 35 h)	1 225,00		
3.	Identyfikacja wizualna (wkład własny)	400,00		
4.	Koordinacja i promocja projektu (w tym koszt reklamowania na Facebooku)	1 500,00		
5.	Wynagrodzenie dla artystów (koncert)	7 500,00		
6.	Scena, obsługa techniczna, generator prądu (wkład rzeczowy)	5 000,00		
7.	Obsługa księgowa i kadrowa	200,00		
8.	Fotograf	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16 825,00	9 700,00	7 125,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.