

# Księga standardów identyfikacji wizualnej miasta Gdańska

część I – Znak graficzny

Załącznik do zarządzenia  
Nr 1124/26  
Prezydenta Miasta Gdańska  
z dnia 30 czerwca 2026 r.



## 01. Wstęp

Herby to znaki osadzone w przeszłości, niosące tak samo duże znaczenie w czasach współczesnych. Istotą tych symboli jest niezmienność, trwałość, stabilność i tradycja. Gwarantują przynależność, a ich ekspozycja zawsze wiąże się z ważnym przekazem dla społeczności.

W cyfrowych czasach herby są wielokrotnie powielane – pojawiają się w druku, na banerach, w social mediach, na animacjach. Będąc potwierdzeniem istotnych i uniwersalnych treści, muszą zachowywać wysoką jakość, niezależnie od nośnika. Stąd konieczne jest dostosowanie ich postaci do pełnionych funkcji.

Praca nad herbem miasta Gdańska polegała na technicznym udoskonaleniu cyfrowego znaku tak, by odpowiadał na potrzeby osób posługujących się nim w codziennej pracy. Dzięki poprawnej wektoryzacji, ujednoliceniu obrysów i określeniu kolorystyki, herb współgra z wyzwaniami nowoczesności. Cyfrowy znak jest wolny od skaz, przygotowany na praktyczne użytkowanie w każdej skali i rozdzielczości.

# 1

## Znak graficzny

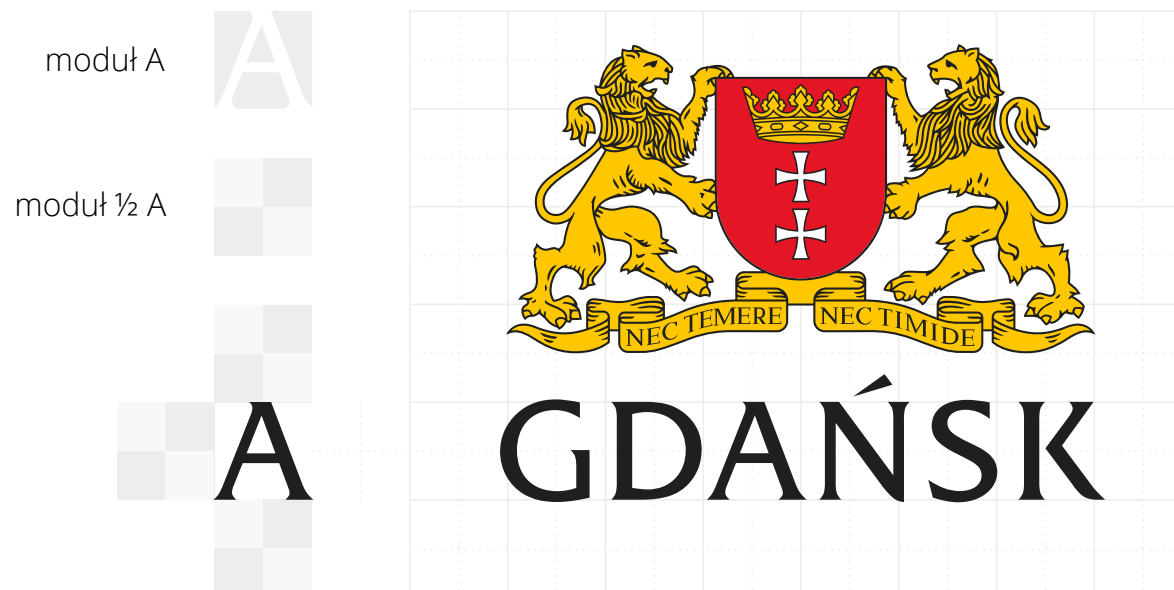
|      |                                                                        |    |
|------|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.01 | Wersja podstawowa .....                                                | 4  |
| 1.02 | Konstrukcja znaku .....                                                | 5  |
| 1.03 | Kolorystyka .....                                                      | 7  |
| 1.04 | Wersje kolorystyczne .....                                             | 8  |
| 1.05 | Wersja monochromatyczna .....                                          | 10 |
| 1.06 | Wersja achromatyczna .....                                             | 11 |
| 1.07 | Pole ochronne znaku .....                                              | 12 |
| 1.08 | Wielkość minimalna znaku .....                                         | 13 |
| 1.09 | Znaki uzupełniające – układ poziomy .....                              | 15 |
| 1.10 | Znaki uzupełniające – układ pionowy .....                              | 17 |
| 1.11 | Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi .....       | 19 |
| 1.12 | Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury ..... | 21 |
| 1.13 | Multiplikacja .....                                                    | 27 |
| 1.14 | Typografia .....                                                       | 28 |



### Wersja podstawowa znaku

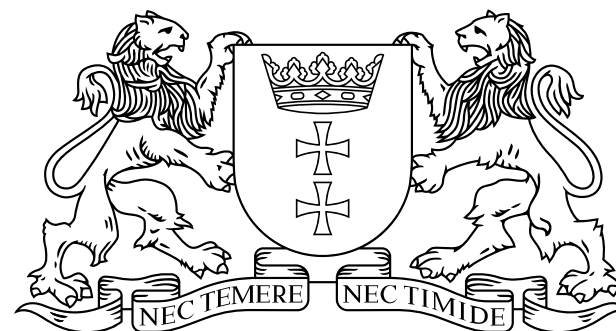
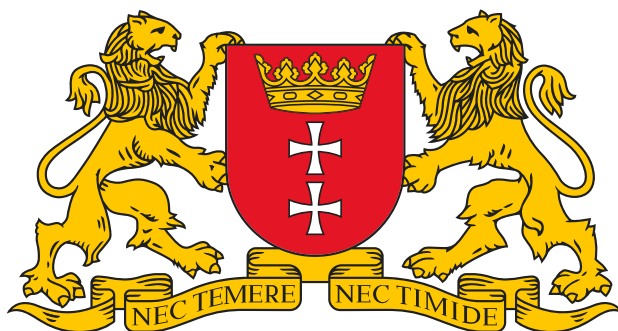
Powyżej przedstawiono podstawową wersję znaku graficznego miasta Gdańska. Znak podstawowy jest głównym elementem *Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Gdańska*. Na jego podstawie stworzone zostały wszystkie pozostałe znaki i elementy uzupełniające, jak również reguły ich stosowania. Znak podstawowy w wariacie polichromatycznym powinien być stosowany na jak największej palecie nośników – wszędzie tam, gdzie jest to fizycznie możliwe. Znak podstawowy w innych wariantach kolorystycznych oraz znaki uzupełniające przedstawione na kolejnych stronach powinny być używane tylko w ściśle określonych warunkach.

Znak podstawowy w wariacie wielobarwnym stanowi skończoną, zamkniętą całość, której poszczególne elementy nie mogą być zmieniane.



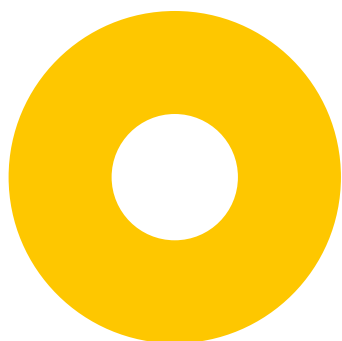
### Elementy bazowe – konstrukcja znaku

Powyżej przedstawiono konstrukcję znaku w formie podstawowej opartą na siatce modularnej, gdzie modulem jest kwadrat opisujący literę „A” z logotypu znaku podstawowego. Do dokładnego określenia proporcji znaku podzielono module „A” na pół i zaznaczono linią przerywaną. Siatka służy do odwzorowania znaku w przypadku powierzchni wielkoformatowych, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wzorca elektronicznego.



### Herb Wielki Miasta Gdańska

Herb Wielki Miasta Gdańska tworzą dwa wspięte lwy, zwrócone do siebie, podtrzymujące tarczę, u której podstawy znajduje się złota wstęga z czarno kreśloną dewizą „NEC TEMERE NEC TIMIDE”. Herb Wielki jest podstawą logotypu Gdańska oraz znaków uzupełniających. Ma swoje zastosowanie również wszędzie tam, gdzie w jego sąsiedztwie występuje nazwa wydziału lub pełniona funkcja tj. w nagłówku papieru firmowego, wizytówce imiennej oraz identyfikatorze pracownika Urzędu Miejskiego.



**CMYK** C:0 M:23 Y:95 K:0

**PANTONE** 7548 C, 7548 U

**RGB** R:254 G:199 B:0

**RAL** 1003

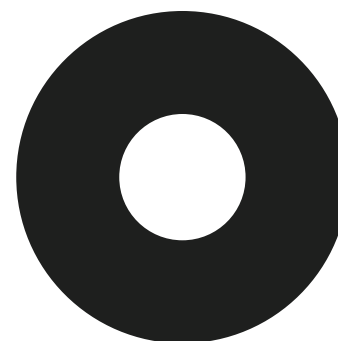


**CMYK** C:0 M:98 Y:87 K:0

**PANTONE** 185 C, Red 032 U

**RGB** R:228 G:21 B:38

**RAL** 3020



**CMYK** C:75 M:65 Y:62 K:80

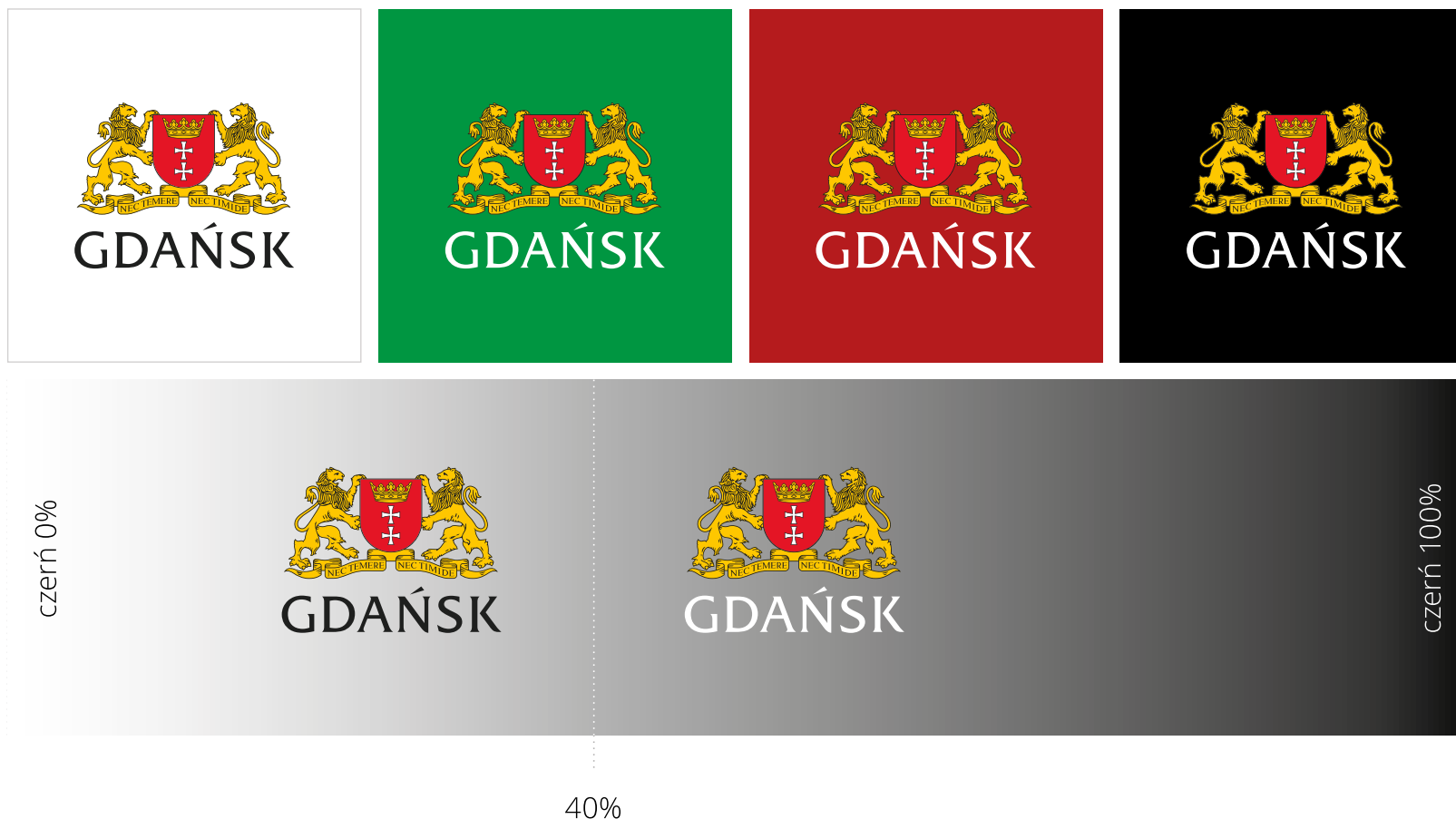
**PANTONE** 419 C, 419 U

**RGB** R:30 G:30 B:30

**RAL** 9017

## 04. Wersje kolorystyczne

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



### Znak na wielobarwnych tłach

Powyżej przedstawiono zasadę umieszczania znaków na wielobarwnych tłach.

W zależności od koloru tła korzystamy z podstawowej wersji lub znaku w negatywie.

## 04. Wersje kolorystyczne

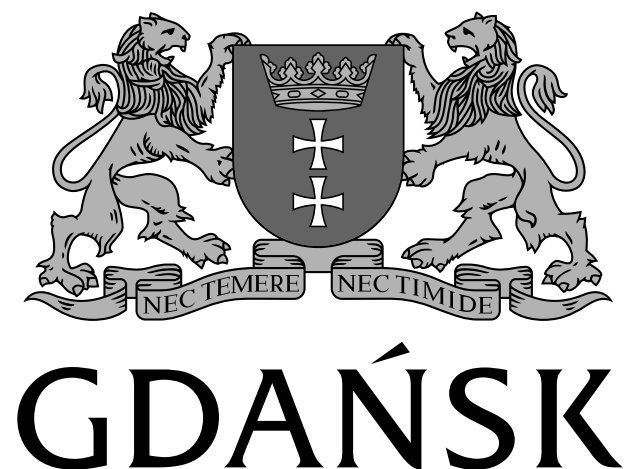
### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



#### Znak na zdjęciach i ilustracjach

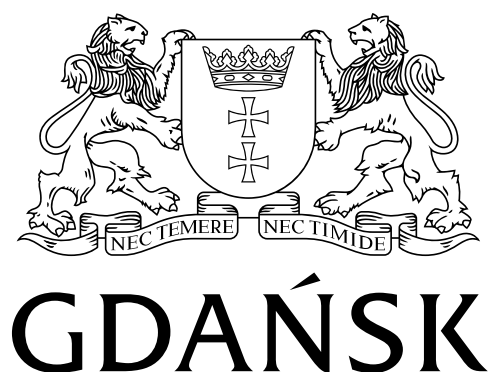
Powyżej przedstawiono zasadę umieszczania znaków na wielobarwnych tłach.

W zależności od koloru tła korzystamy z podstawowej wersji lub znaku w negatywie.



#### Wersja monochromatyczna znaku

Znak podstawowy i znaki uzupełniające w wariantach polichromatycznym (wielobarwnym), powinny być stosowane na możliwie jak największej gamie nośników. Znaki w innych wariantach kolorystycznych – w tym powyższy w wersji monochromatycznej – powinny być stosowane w ściśle określonych przypadkach oraz gdy użycie znaku wielobarwnego jest niemożliwe, np. z powodów technicznych.



#### Wersja achromatyczna znaku

Znak podstawowy i znaki uzupełniające w wariantach polichromatycznym (wielobarwnym), powinny być stosowane na możliwie jak największej gamie nośników. Znaki w innych wariantach kolorystycznych – w tym powyższy w wersji achromatycznej – powinny być stosowane w ściśle określonych przypadkach oraz gdy użycie znaku wielobarwnego jest niemożliwe, np. z powodów technicznych. W wersji achromatycznej posługujemy się kolorem czarnym 100%.

A moduł A



### Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku jest obszarem wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne znaku ma zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru w materiałach wydawniczych czy reklamowych.

## 08. Wielkość minimalna znaku

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



GDAŃSK

22 mm



Prezydent  
Miasta Gdańska

22 mm

proporcjonalnie



PATRONAT HONOROWY

Prezydent  
Miasta Gdańska

30 mm

### Wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalną określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego znak zachowuje prawidłową czytelność. Powyżej określono wielkość minimalną dla znaku podstawowego i wariantów uzupełniających. Pozostałe znaki działają na tej samej zasadzie.

## 08. Wielkość minimalna znaku

## CZ. I: ZNAK GRAFICZNY

| symbol<br>formatu<br>papieru | wielkość<br>formatu<br>[mm] | szerokość<br>znaku<br>[mm] | symbol<br>formatu<br>papieru | wielkość<br>formatu<br>[mm] | szerokość<br>znaku<br>[mm] |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>A6</b>                    | 105 × 148                   | 22                         | <b>A2</b>                    | 420 × 594                   | 60                         |
| B6                           |                             | 22                         | B2                           |                             | 60                         |
| C6                           |                             | 22                         | C2                           |                             | 60                         |
| <b>A5</b>                    | 148 × 210                   | 24                         | <b>A1</b>                    | 594 × 841                   | 80                         |
| B5                           |                             | 24                         | B1                           |                             | 80                         |
| C5                           |                             | 24                         | C1                           |                             | 80                         |
| <b>A4</b>                    | 210 × 297                   | 26                         | <b>A0</b>                    | 841 × 1189                  | 100                        |
| B4                           |                             | 26                         | B0                           |                             | 100                        |
| C4                           |                             | 26                         | C0                           |                             | 100                        |
| <b>A3</b>                    | 297 × 420                   | 40                         |                              |                             |                            |
| B3                           |                             | 40                         |                              |                             |                            |
| C3                           |                             | 40                         |                              |                             |                            |

### Wielkość minimalna znaku

Powyżej przedstawiono tabelę minimalnych rozmiarów znaku (wg szerokości sygnetu) dla poszczególnych formatów papieru.



Prezydent  
Miasta Gdańska



Rada Miasta  
Gdańska



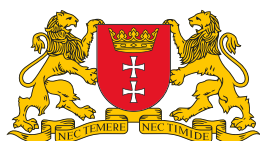
PATRONAT HONOROWY  
Prezydent  
Miasta Gdańska



RADA DZIELNICY  
Aniołki

### Znaki uzupełniające

Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.



Mayor of the City  
of Gdańsk



Gdańsk City  
Council



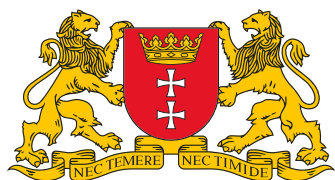
HONORARY PATRONAGE  
Mayor of the City  
of Gdańsk

### Znaki uzupełniające

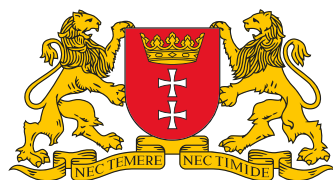
Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.

## 10. Znaki uzupełniające – układ pionowy

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



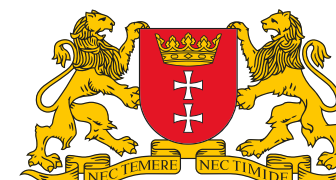
Prezydent  
Miasta Gdańska



PATRONAT HONOROWY  
Prezydent  
Miasta Gdańska



Rada Miasta  
Gdańska



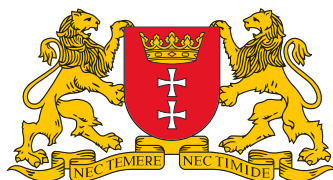
RADA DZIELNICY  
Aniołki

### Znaki uzupełniające

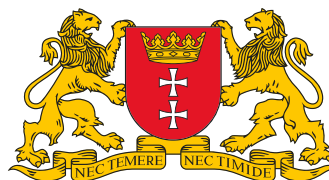
Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.

## 10. Znaki uzupełniające – układ pionowy, wersje anglojęzyczne

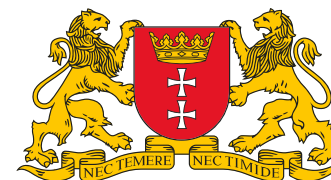
CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



Mayor of the City  
of Gdańsk



HONORARY PATRONAGE  
Mayor of the City  
of Gdańsk



Gdańsk City  
Council

### Znaki uzupełniające

Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.

## 11. Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



#### Występowanie w towarzystwie innych znaków

Znak miasta Gdańska powinien być prezentowany zawsze jako pierwszy w kolejności według kierunku czytania. Każdy następny znak (umownie „towarzyszący”) swoim rozmiarem nie może wykraczać poza górną i dolną linię wysokości znaku miasta. Ich waga optyczna nie może zdominować wagi znaku Gdańska. Ponadto, odległość pomiędzy znakiem miasta, a pierwszym znakiem towarzyszącym powinna być co najmniej trzykrotnie większa, niż odległości między następnymi znakami towarzyszącymi.

## 11. Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



Gdańsk  
Pełna Nazwa  
Jednostki



Gdańsk  
Pełna Nazwa  
Jednostki



Gdańsk  
Pełna Nazwa  
Jednostki



Gdańsk  
Pełna Nazwa  
Jednostki



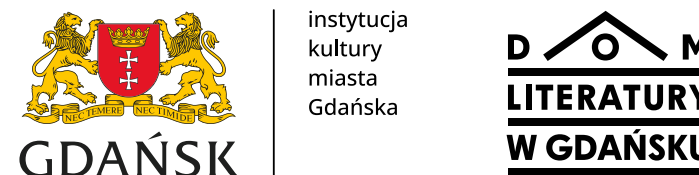
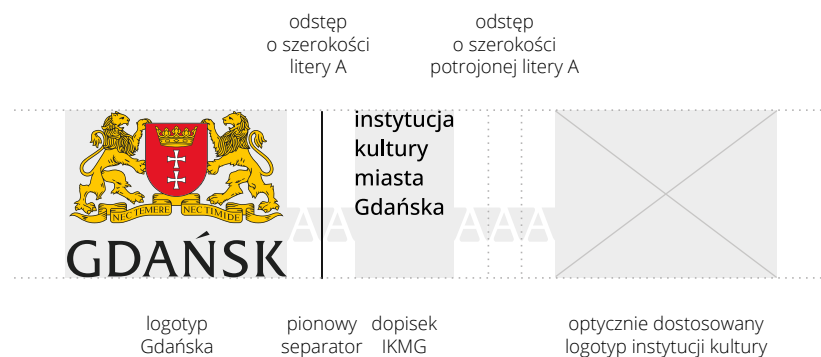
Gdańsk  
Pełna Nazwa  
Jednostki

### Występowanie w towarzystwie innych znaków

Powyżej przedstawiono dwa przykłady błędnego zestawienia znaku miasta Gdańska ze znakami towarzyszącymi. Górny przykład ukazuje zastosowanie zbyt dużych znaków jednostek organizacyjnych, które optycznie dominują nad znakiem miasta. Drugi przykład ilustruje zbyt małą odległość zachowaną pomiędzy znakiem miasta Gdańska a sąsiadującym z nim znakiem towarzyszącym.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ poziomy

CZ. I: ZNAK GRAFICZNY

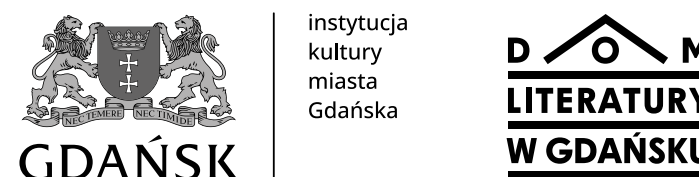


### Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formuły „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji. W zapisie formuły zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ poziomy, wersja monochromatyczna

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY

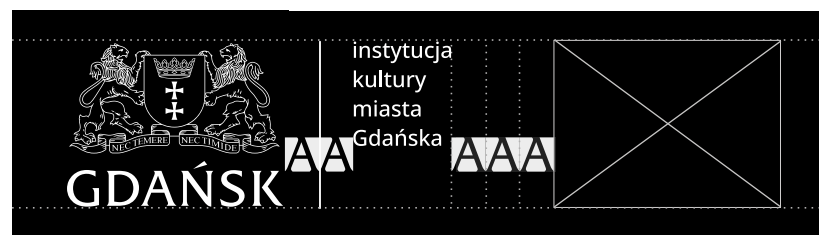
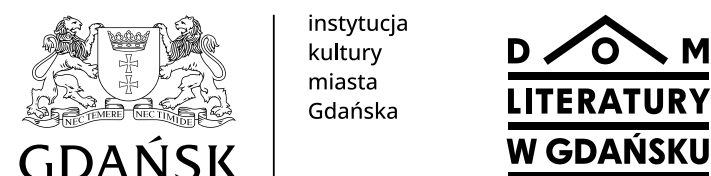


### **Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”**

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formułki „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji. W zapisie formułki zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ poziomy, wersja achromatyczna

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



### **Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”**

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formułki „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji. W zapisie formułki zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ pionowy

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



### Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formułki „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji.

W zapisie formułki zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ pionowy, wersja monochromatyczna

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



#### **Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”**

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formułki „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji. W zapisie formułki zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 12. Schemat umieszczania logotypów przez gdańskie instytucje kultury – układ pionowy, wersja achromatyczna

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



### Schemat umieszczania logotypów z dopiskiem „instytucja kultury miasta Gdańska”

Instytucje kultury miasta Gdańska są zobowiązane do czytelnego wskazania swojego organizatora na wszystkich materiałach promocyjnych m.in. na plakatach, zaproszeniach, stronach internetowych, publikacjach drukowanych oraz elektronicznych. W tym celu stworzono powyższy schemat składający się z logotypu Gdańska, pionowego separatora, formułki „instytucja kultury miasta Gdańska” oraz logotypu instytucji. W zapisie formułki zaleca się stosowanie jednoelementowego kroju pisma.

## 13. Multiplikacja

### CZ. I: ZNAK GRAFICZNY

A moduł A



#### Multiplikacja

Multiplikacja jest sposobem oznakowania nośnika przez wielokrotne powtórzenie znaku według stałej zasady, aż do równomiernego wypełnienia płaszczyzny. Znak stosowany do multiplikacji nie powinien być mniejszy od wielkości minimalnej i posiadać wokół siebie wyznaczone pole ochronne – nie mniejsze niż wskazane w dotyczącym tego rozdziale.



## Typografia

Krój **Friz Quadrata Pro Regular** został zastosowany do zbudowania logotypu Gdańska i znaków uzupełniających. Służy do zapisu tytułów bezpośrednio związanych ze znakiem podstawowym lub samym herbem oraz motta NEC TEMERE, NEC TIMIDE na teczkach, notesach, zaproszeniu itp.

# Friz Quadrata Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) - = \_ + < > ? : ; ' ,

# Mężny bądź, chron pułk Twój i sześć flag.

## Typografia

Typografia uzupełniająca identyfikacji miasta Gdańska opiera się na rodzinie kroju pisma **Open Sans** w ośmiu odmianach, w tym prezentowane obok: Light, Regular, SemiBold oraz Bold. Krój pisma jest stosowany w treści pism urzędowych i materiałów promocyjnych.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()-=\_+<>?;:'"

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()-= +<>?;:;'

# Open Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()-=+<>?;:','

# Open Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) - = \_ + < > ? , ; ' ' '

## Typografia

Typografia uzupełniająca identyfikacji miasta Gdańska opiera się na rodzinie kroju pisma **Open Sans** w ośmiu odmianach, w tym prezentowane obok: Light, Regular, SemiBold oraz Bold. Krój pisma jest stosowany w treści pism urzędowych i materiałów promocyjnych.

*Open Sans Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !@#\$%^&\*()-=\_+<>?;:'"

*Open Sans Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) - = + < > ? ; : ' "*

*Open Sans SemiBold Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) - = \_ + < > ? ; : , ' ' "*

***Open Sans Bold Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) - = \_ + < > ? , ; ' ' '***

Wszelkie prawa zastrzeżone © Urząd Miejski w Gdańsku – Biuro Prezydenta  
Konsultacje heraldyczne: prof. dr hab. Błażej Śliwiński, prof. dr hab. Beata Możejko  
Projekt i wykonanie: Agencja zjednoczenie.com / Gdańsk, grudzień 2020 r.  
Aktualizacja: Fromline – Joanna Michniewska / Gdańsk, marzec 2026 r.