

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zdrowie publiczne, w tym przeciwdziałanie uzależnieniom

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: SPOŁECZNA INICJATYWA NARKOPOLITYKI , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000445837 , Kod pocztowy: 02-662 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Świeradowska , Numer posesji: 47 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: www.sin.org.pl , Adres e-mail: kontakt@sin.org.pl , Numer telefonu: 513575897 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Kornelia Kujawska Adres e-mail: kornelia.kujawska@sin.org.pl Telefon: 513575897

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jesień z profilaktyką			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	23.09.2026	Data zakończenia	21.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

W ramach projektu "Jesień z profilaktyką" planujemy zorganizować serię aktywności alternatywnych wobec zachowań ryzykownych (10 warsztatów). Dzięki nim beneficjenci będą mieli możliwość poznania różnorodnych pasji i zainteresowań, które mogą stać się zdrowymi i inspirującymi sposobami spędzania czasu wolnego a jednocześnie stanowiącymi formę profilaktyki zachowań ryzykownych. Planujemy dotrzeć do około 70 odbiorców, zakładając, że na jednym wydarzeniu pojawi się średnio 7 osób. Aktywności, które chcielibyśmy zorganizować będą obejmowały różne obszary tematyczne:

- uważność i relaksacja - aktywności z tego obszaru koncentrują się na rozwijaniu umiejętności świadomego kierowania uwagi na bieżące doświadczenia, rozpoznawania własnych stanów emocjonalnych i sygnałów płynących z ciała oraz stosowania technik relaksacyjnych. Uczestnicy mają możliwość ćwiczenia koncentracji, obniżania poziomu napięcia oraz poznawania konstruktywnych sposobów radzenia sobie ze stresem. Praktykowanie uważności może wspierać regulację emocji, zwiększać świadomość własnych potrzeb oraz wzmacniać odporność psychiczną. Umiejętność zatrzymania się i świadomego reagowania na pojawiające się emocje może również ograniczać skłonność do impulsywnego działania w sytuacjach zwiększonego napięcia. Przykładowe warsztaty z tego zakresu to: trening uważności (mindfulness), relaksacja progresywna;
- kreatywność i twórczość - aktywności twórcze tworzą przestrzeń do swobodnej ekspresji, eksperymentowania i wyrażania emocji w sposób niewymagający posługiwania się wyłącznie komunikacją werbalną. Uczestnicy mogą rozwijać nowe umiejętności, odkrywać nowe zainteresowania oraz doświadczać satysfakcji wynikającej z tworzenia. Proces twórczy może wspierać koncentrację, obniżać napięcie i odciągać uwagę od przeżywanych trudności, a jednocześnie rozwijać poczucie sprawczości i kompetencji. Aktywności w tym obszarze stanowią również okazję do ćwiczenia tolerowania frustracji, elastycznego podejścia do pojawiających się trudności oraz poszukiwania alternatywnych sposobów rozwiązywania problemów. Wspólne działania twórcze dodatkowo sprzyjają nawiązywaniu relacji i budowaniu poczucia przynależności. Przykładowe warsztaty z tego zakresu to: warsztaty kreatywnego przerabiania ubrań, malowanie, tworzenie obrazów strukturalnych, tworzenie kolaży;
- aktywność fizyczna - aktywności ruchowe stanowią ważne uzupełnienie działań ukierunkowanych na dobrostan psychiczny, wspierając jednocześnie kondycję i samopoczucie fizyczne. Ruch może być konstruktywnym sposobem rozładowywania napięcia i regulowania pobudzenia, a także okazją do świadomego kontaktu z własnym ciałem i jego potrzebami. Aktywności z tego obszaru pomagają rozwijać świadomość sygnałów płynących z ciała, uczyć się reagowania na zmęczenie, napięcie czy przeciążenie oraz wzmacniać poczucie sprawczości. Wspólna aktywność fizyczna może dodatkowo wspierać integrację uczestników i tworzenie pozytywnych doświadczeń związanych z aktywnym spędzaniem czasu. Rozwijanie takich sposobów dbania o siebie stanowi istotny element profilaktyki i wzmacniania czynników chroniących przed podejmowaniem zachowań ryzykownych. Przykładowe warsztaty z tego zakresu to: joga, kuglarstwo.

Projekt rozplanowany jest na jesienne miesiące, ponieważ jest to okres, w którym wiele osób doświadcza zwiększonego obciążenia psychicznego. Skracający się dzień oraz ograniczona ilość światła słonecznego mogą wpływać na obniżenie nastroju, spadek energii i motywacji oraz pogorszenie dobrostanu psychicznego. Jednocześnie jesień oznacza powrót do codziennych obowiązków po okresie wakacyjnym. W przypadku młodych dorosłych jest to przede wszystkim powrót do nauki akademickiej lub intensywniejszego rytmu pracy, natomiast osoby w średniej i późnej dorosłości często mierzą się z koniecznością ponownego dostosowania codziennego funkcjonowania do obowiązków rodzinnych. Rozpoczęcie roku szkolnego przez dzieci wiąże się z

organizacją życia domowego wokół planu lekcji, zajęć dodatkowych oraz obowiązków opiekuńczych, co zwiększa poziom stresu i ogranicza czas przeznaczony na odpoczynek czy dbanie o własne potrzeby. Dodatkowo wiele dorosłych osób łączy obowiązki zawodowe z opieką zarówno nad dziećmi, jak i starzejącymi się rodzicami, co może prowadzić do przeciążenia oraz przewlekłego napięcia. Nagromadzenie tych czynników może zwiększać ryzyko podejmowania nieadaptacyjnych sposobów radzenia sobie ze stresem, w tym zachowań ryzykownych i używania substancji psychoaktywnych celem regulacji napięcia.

Nasz projekt stanowi kompleksową formę profilaktyki uniwersalnej, odpowiadającą na zagrożenia związane z pogorszeniem dobrostanu psychicznego oraz podejmowaniem zachowań ryzykownych. Poprzez organizację rozwojowych aktywności wspieramy uczestników w budowaniu zdrowych relacji społecznych, rozwijaniu zainteresowań i pasji oraz wzmacnianiu indywidualnych zasobów psychicznych i społecznych. Działania te sprzyjają rozwijaniu konstruktywnych sposobów radzenia sobie ze stresem, zwiększają poczucie sprawczości i przynależności oraz uznawane są za czynniki chroniące i ograniczające ryzyko sięgania po substancje psychoaktywne i podejmowania innych zachowań ryzykownych.

Projekt "Jesień z profilaktyką" stanowi drugą edycję projektu "Wakacje z profilaktyką", zrealizowanego w 2025 roku, finansowanego ze środków budżetowych Miasta Gdańska. Tegoroczna edycja została przygotowana w oparciu o wyniki ewaluacji zeszłorocznego projektu oraz informacje zwrotne przekazane przez uczestników. Pozwoliło to na wprowadzenie zmian, które zwiększą dostępność projektu oraz podniosą atrakcyjność oferowanych działań. Najważniejsze zmiany obejmują:

- rezygnację ze sztywnych ram wiekowych - poprzednia edycja pokazała, że wspólne uczestnictwo osób reprezentujących różne grupy wiekowe sprzyja integracji międzypokoleniowej, wymianie doświadczeń oraz budowaniu lokalnych więzi społecznych. Warsztaty cieszyły się dużym zainteresowaniem nie tylko wśród młodych dorosłych, ale również osób w średniej i późnej dorosłości, dlatego zdecydowaliśmy się otworzyć projekt na szersze grono odbiorców (osoby powyżej 18 roku życia, na każdym etapie dorosłości);
- zmianę terminu realizacji projektu na okres jesienny - decyzja ta wynika zarówno z analizy potrzeb uczestników, jak i doświadczeń z poprzedniej edycji. Beneficjenci wskazywali, że terminy wakacyjne często kolidowały z ich planami wyjazdowymi, co utrudniało udział w wydarzeniach. Jednocześnie zwracali uwagę, że w okresie jesiennym oferta bezpłatnych aktywności jest bardziej ograniczona. Przeniesienie projektu na miesiące jesienne pozwoli lepiej odpowiedzieć na rzeczywiste potrzeby mieszkańców oraz zwiększyć dostępność i frekwencję planowanych działań;
- opracowanie zbiorczego harmonogramu wszystkich wydarzeń i udostępnienie w mediach społecznościowych - w poprzedniej edycji promocja projektu opierała się głównie na publikowaniu pojedynczych wydarzeń i postów dotyczących poszczególnych warsztatów. Ewaluacja wykazała jednak potrzebę przygotowania harmonogramu prezentującego wszystkie planowane aktywności. Dzięki temu odbiorcy już na początku realizacji projektu będą mogli zapoznać się z pełną ofertą, skutecznie zaplanować udział w wybranych wydarzeniach oraz zarezerwować terminy, co może pozytywnie wpłynąć na frekwencję i dostępność projektu.

W tym miejscu warto także przytoczyć opinie uczestników, które pojawiły się w ankietach ewaluacyjnych:

1) Co podobało Ci się najbardziej?

"Możliwość spróbowania nowych technik";

"Porady i ciekawostki, ludzie";

"Super atmosfera, pomocni i kreatywni prowadzący warsztaty. Bardzo miło spędziłam czas";
"Praca twórcza w grupie";

"Pomoc osób prowadzących, które tłumaczyły każdą metodę i pomagały w realizowaniu swoich pomysłów. Było bardzo dużo materiałów i każdy mógł spróbować czegoś nowego.";

"Dobrej jakości i różnorodne materiały, w wystarczającej ilości dla każdego uczestnika";

"Wiedza prowadzących, przyjemna atmosfera".

2) Miejsce na luźne wnioski, uwagi:

"Dziękuję, że mogłam uczestniczyć w warsztatach, trzymam kciuki za was, tworzycie super zespół młodych, cudownych, kreatywnych ludzi";

"Bardzo fajna inicjatywa, jestem chętna na więcej twórczych warsztatów";

"Oby więcej takich warsztatów!".

Powyższe komentarze świadczą o atrakcyjności naszego projektu oraz dostosowania tematyki zajęć do potrzeb odbiorców.

W ramach projektu:

1) tworzymy realną alternatywę wobec ryzykownych form spędzania czasu - oferując beneficjentom aktywności oparte na rozwoju, integracji i ekspresji, odciągamy uwagę od zachowań ryzykownych;

2) budujemy kompetencje psychiczne i społeczne - warsztaty i wydarzenia rozwojowe wzmacniają odporność psychiczną, uczą podstawowej regulacji emocji, komunikacji i podejmowania odpowiedzialnych decyzji. To kluczowe umiejętności w zapobieganiu zachowaniom problemowym;

3) przeciwdziałamy izolacji i samotności - uczestnicy mają możliwość budowania relacji w bezpiecznej atmosferze, co chroni przed wycofaniem społecznym i zwiększa poczucie przynależności. Należy wspomnieć, że osamotnienie jest znaczącym czynnikiem zwiększającym podatność na podejmowanie zachowań ryzykownych;

4) docieramy do osób narażonych na ryzyko wykluczenia - dzięki realizacji działań w różnych dzielnicach Gdańska minimalizujemy barierę dostępu i otwieramy przestrzeń dla osób, które nie korzystają z innych form wsparcia lub pozostają poza systemem edukacji i opieki;

5) działamy na zasadach dobrowolności i akceptacji - formuła otwarta, nieformalna i wolna od ocen zwiększa skuteczność przekazu profilaktycznego. Ludzie chętniej angażują się w działania, które nie są narzucone, ale zapraszają ich do współtworzenia przestrzeni;

6) wzmacniamy czynniki ochronne - poprzez rozwijanie pasji, relacji i pozytywnego obrazu siebie, zwiększamy odporność na presję rówieśniczą oraz kształtujemy postawy proaktywne oraz konstruktywne sposoby radzenia sobie ze stresem i pobudzeniem;

7) pokazujemy, że istnieją liczne, zdrowsze sposoby na spędzanie czasu wolnego. Warsztaty otwierają przed uczestnikami możliwość odkrycia własnych talentów i pasji, co pozytywnie wpływa na ich rozwój osobisty.

Dodatkowo, na każdych warsztatach będziemy podkreślać znaczenie posiadania zainteresowań i zorganizowanych form aktywności jako ważnych elementów profilaktyki. Zajęcia te będą służyły również budowaniu więzi społecznych i rozwijaniu umiejętności współpracy, co ma istotne znaczenie w budowaniu zdrowego środowiska społecznego, które wspiera pozytywne postawy. Ponadto w trakcie realizowanych aktywności uczestnicy będą mogli skorzystać z oferowanego przez nas wsparcia informacyjnego i emocjonalnego - w szczególności w sytuacjach, gdy pojawi się potrzeba uzyskania rzetelnej wiedzy na temat substancji psychoaktywnych, zasad redukcji szkód oraz dostępnych form pomocy na terenie Gdańska.

Grupą docelową projektu są osoby dorosłe (powyżej 18 roku życia), zamieszkujące Gdańsk lub przebywające na jego terenie, w tym w szczególności osoby studiujące, osoby uczące się i/lub

pracujące oraz osoby znajdujące się w trudniejszej sytuacji społeczno-ekonomicznej.

Wyróżniamy kilka czynników ryzyka w opisywanym działaniu:

1) niska frekwencja uczestników - istnieje możliwość, że odbiorcy nie będą zainteresowani warsztatami z powodu innych zajęć, nadmiaru obowiązków lub braku informacji o wydarzeniach. By zapobiec niskiej frekwencji będziemy intensywnie promować warsztaty na social mediach i zachęcać osoby do zapraszania swoich znajomych. Planujemy również współpracę z lokalnymi instytucjami, które mogą pomóc w dotarciu do grup docelowych. Dodatkowo, warsztaty będą organizowane w godzinach i miejscach dogodnych dla uczestników;

2) brak zaangażowania uczestników - część osób może być bierna lub niechętna do uczestnictwa, szczególnie jeśli forma zajęć będzie dla nich nowa lub niezrozumiała.

Wyróżniamy czynniki zapobiegawcze, to jest:

- wprowadzenie elementów interaktywnych, takich jak gry zespołowe, ćwiczenia praktyczne czy warsztaty pozwalające na swobodną ekspresję,
- tworzenie przyjaznej atmosfery, w której uczestnicy czują się komfortowo i zmotywowani do działania;

3) brak dostępności trenerów - trenerzy mogą być niedostępni z powodu choroby, urlopów lub innych zobowiązań, co może wpłynąć na realizację warsztatów. Możemy jednak zminimalizować to ryzyko poprzez stworzenie rezerwowej listy trenerów, którzy będą mogli zastąpić prowadzących w razie potrzeby oraz elastyczne planowanie harmonogramu warsztatów z uwzględnieniem dostępności pracowników.

Poprzez odpowiednie przygotowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych można zminimalizować ryzyka związane z organizacją warsztatów otwartych i zwiększyć ich skuteczność w osiąganiu założonych celów.

W projekcie będziemy pracować nad promocją działań, aby skutecznie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Tegoroczna strategia komunikacji została opracowana w oparciu o doświadczenia i wyniki ewaluacji poprzedniej edycji projektu "Wakacje z profilaktyką". Analiza źródeł, z których uczestnicy dowiadawali się o organizowanych wydarzeniach, wykazała, że największą skuteczność promocyjną przynosiły ogłoszenia publikowane na portalu trojmiasto.pl. To właśnie za jego pośrednictwem do projektu trafiła największa liczba uczestników.

W związku z tym w tegorocznej edycji szczególny nacisk położymy na promocję wydarzeń za pośrednictwem portalu trojmiasto.pl, traktując go jako główny kanał rekrutacji uczestników. Działania te będą uzupełniane komunikacją prowadzoną w mediach społecznościowych trójmiejskiego oddziału oraz ogólnopolskich kanałach Stowarzyszenia. Za promocję odpowiadać będzie wyznaczona osoba, której zadaniem będzie przygotowanie materiałów promocyjnych, tworzenie grafik, publikacja postów, udostępnianie wydarzeń.

Rekrutacja na aktywności alternatywne odbywać się będzie poprzez formularz online, w którym osoby zainteresowane wskażą swój wiek oraz miejsce zamieszkania. Kwalifikowane będą osoby w wieku powyżej 18 roku życia, mieszkające, uczące się lub pracujące na terenie Gdańska. Dodatkowo, przed każdą aktywnością planujemy publikację przypomnienia o nadchodzącym wydarzeniu, co pozwoli zwiększyć szansę na realne uczestnictwo osób zapisanych. W formularzu będzie również możliwość zaznaczenia zgody na przysyłanie informacji o kolejnych wydarzeniach, dzięki czemu zaproszenia na nadchodzące aktywności będą mogły być wysyłane osobom

uczestniczącym we wcześniejszych wydarzeniach.

W trosce o podnoszenie jakości realizowanych działań, po każdej z aktywności planujemy przeprowadzać anonimową ankietę ewaluacyjną, mającą na celu ocenę poziomu satysfakcji uczestników oraz stopnia spełnienia ich oczekiwań. Zbieranie informacji zwrotnej jest dla nas kluczowe - zarówno dla bieżącego dostosowywania form i treści zajęć, jak i dla wyciągania wniosków na przyszłość. Dzięki temu będziemy mogli trafniej reagować na rzeczywiste potrzeby odbiorców oraz stale podnosić jakość oferty. Ankieta będzie miała formę formularza online. Jej wyniki będą analizowane na bieżąco, co umożliwi szybkie wprowadzanie ewentualnych korekt w programie. Dodatkowo, po zakończeniu projektu zorganizujemy spotkanie zespołu edukatorów, podczas którego wspólnie omówimy zebrane dane i sformułujemy wnioski oraz rekomendacje do kolejnych edycji działań.

Dopuszczamy możliwość nawiązania współpracy z różnymi podmiotami lokalnymi, które mogą wspierać realizację projektu zarówno organizacyjnie, jak i promocyjnie. W szczególności planujemy współpracę z:

- placówkami kultury, domami sąsiedzkimi czy innymi instytucjami (np. Dom Sąsiedzki w Pałacu, Centrum Dolna Brama), które mogą udostępnić przestrzeń do realizacji aktywności alternatywnych. Dodatkowo, te instytucje mogą wesprzeć promocję wydarzeń wśród swojej społeczności;
- innymi organizacjami pozarządowymi, które oferują unikalne przestrzenie i know-how sprzyjające rozwojowi zainteresowań z różnych dziedzin. Współpraca z takimi podmiotami umożliwi uczestnikom dostęp do nietypowych, inspirujących form aktywności oraz zwiększy zasięg i atrakcyjność oferty projektowej.

Struktura budżetu projektu zakłada dominujący udział kosztów osobowych, co jest w pełni uzasadnione charakterem zadania - opartym na prowadzeniu specjalistycznych warsztatów, których jakość i skuteczność zależą bezpośrednio od kompetencji i zaangażowania kadry realizującej projekt. Poniżej znajduje się uzasadnienie:

1) wynagrodzenia trenerów prowadzących aktywności alternatywne (łącznie 5250 zł; 150 zł/godzina pracy brutto; 35 godzin przewidzianych w projekcie); w projekcie odbędą się: 3 warsztaty 2-godzinne prowadzone indywidualnie (łącznie 6h), 1 warsztat 3-godzinny prowadzony indywidualnie (łącznie 3h), 1 warsztat 3-godzinny prowadzony w parze (łącznie 6h), 5 warsztatów 2-godzinnych prowadzonych w parze (łącznie 20h).

Każda z 10 zaplanowanych aktywności wymaga osobnego przygotowania, prowadzenia oraz moderowania przez osoby posiadające kompetencje w konkretnych obszarach. Każdy warsztat ma charakter edukacyjny, profilaktyczny i rozwojowy - wymaga nie tylko wiedzy merytorycznej, ale także umiejętności budowania relacji, prowadzenia grupy oraz reagowania na potrzeby uczestników. Zaangażowanie doświadczonych trenerów jest niezbędne do osiągnięcia celów projektu i zapewnienia bezpieczeństwa emocjonalnego jego uczestników. Plan projektu zakłada prowadzenie warsztatów zarówno przez parę trenerską, jak i przez pojedynczo. Dopuszczamy również zróżnicowany czas trwania poszczególnych aktywności (2 lub 3 godziny) - w zależności od specyfiki i potrzeb danego działania. Takie rozwiązanie pozwala elastycznie dopasować sposób realizacji warsztatów do charakteru konkretnych aktywności. Niektóre z nich wymagają większej ilości czasu, aby odpowiednio wprowadzić uczestników w proponowane metody pracy, zapewnić

przestrzeń na zapoznanie się z nimi oraz umożliwić pełne przeprowadzenie procesu twórczego lub rozwojowego. Z kolei część aktywności nie wymaga zaangażowania dwóch osób prowadzących i może być efektywnie realizowana indywidualnie. Elastyczne podejście do organizacji warsztatów pozwala jednocześnie na efektywne wykorzystanie dostępnych zasobów projektu. W przypadku aktywności, które nie wymagają pracy w parze trenerskiej, indywidualne prowadzenie umożliwia realizację większej liczby działań w ramach założonego budżetu, a tym samym zwiększenie różnorodności i dostępności oferty dla uczestników.

2) obsługa komunikacji i promocji online (łącznie 900 zł; 300 zł brutto/ryczałt miesięczny) - skuteczne dotarcie do grupy odbiorców projektu (osób dorosłych) wymaga prowadzenia atrakcyjnej i systematycznej komunikacji w mediach społecznościowych. Osoba odpowiedzialna za promocję będzie odpowiadać za:

- tworzenie grafik promocyjnych i informacyjnych,
- redagowanie i publikowanie postów,
- tworzenie i zarządzanie wydarzeniami online,
- bieżący kontakt z osobami zapisanymi na wydarzenia.

Z uwagi na fakt, że projekt ma charakter otwarty, a jego sukces zależy od poziomu frekwencji, promocja online jest jednym z filarów skutecznej rekrutacji. Proponowana stawka 300 zł/miesiąc brutto jest umiarkowana w stosunku do zakresu obowiązków i czasu pracy.

3) koordynacja merytoryczna i finansowa (900 zł; 300 zł brutto/ryczałt miesięczny) - jednym z kosztów projektu jest wynagrodzenie dla koordynatora. Koordynacja merytoryczna i finansowa projektu jest kluczowym elementem jego sprawnej i rzetelnej realizacji. W ramach tego zadania przewidziane jest wynagrodzenie dla osoby odpowiedzialnej za prowadzenie całościowej koordynacji działań - zarówno pod względem merytorycznym, jak i administracyjno-finansowym. Do zadań koordynatora należy m.in.:

- przygotowywanie harmonogramu działań,
 - przygotowanie wzoru sprawozdania oraz ankiety ewaluacyjnej,
 - prowadzenie bieżącej dokumentacji projektowej,
 - opracowywanie i zawieranie umów z osobami realizującymi warsztaty,
 - czuwanie nad zgodnością działań z założeniami projektowymi,
 - przepływ informacji między osobami zaangażowanymi w projekt,
 - nadzór nad budżetem, kontakt z księgowością oraz przygotowanie sprawozdania końcowego.
- Koordynator pełni również rolę łącznika z Miastem Gdańsk - odpowiadając za zgodność formalną realizacji zadania z warunkami umowy. Proponowane wynagrodzenie (300 zł/miesiąc, przez 3 miesiące = 900 zł brutto) stanowi skromne, ale uzasadnione wsparcie za włożoną pracę organizacyjną, administracyjną i nadzorczą. Jest to kluczowa pozycja z punktu widzenia spójności i przejrzystości całego przedsięwzięcia.

W kalkulacji kosztów przewidziano również środki na materiały niezbędne do przeprowadzenia poszczególnych aktywności oraz poczęstunek dla uczestników. Są to elementy, które mają bezpośredni wpływ na jakość i skuteczność realizacji projektu. Materiały warsztatowe (np. artykuły plastyczne, kreatywne) umożliwiają uczestnikom aktywny udział i pełne zaangażowanie w zajęcia, a także pozwalają na efektywną realizację założeń każdej aktywności niezależnie od jej charakteru. Ich brak mógłby ograniczyć możliwości uczestnictwa oraz wpłynąć na obniżenie jakości działań. Jednocześnie będziemy korzystać z materiałów zakupionych w ubiegłorocznej edycji.

Zapewnienie niezbędnych materiałów sprawia, że każda osoba - niezależnie od własnych zasobów -

ma równy dostęp do udziału w warsztatach, co zwiększa ich inkluzywność i wzmacnia aspekt wyrównywania szans. Z kolei zapewnienie poczęstunku pełni ważną rolę w budowaniu atmosfery bezpieczeństwa, komfortu i zaufania - szczególnie istotnej w pracy z dorosłymi. Oferowanie poczęstunku sprzyja integracji, podtrzymaniu energii podczas zajęć oraz wzmacnia pozytywne doświadczenie uczestnictwa. Dodatkowo, może zmniejszać barierę uczestnictwa dla osób znajdujących się w trudniejszej sytuacji materialnej.

Miejsce realizacji

Działania w ramach projektu będą realizowane na terenie Gdańska, w różnych lokalizacjach (dzielnicach). Celem takiego rozproszenia jest zwiększenie dostępności zajęć i umożliwienie udziału beneficjentom z różnych dzielnic, niezależnie od ich miejsca zamieszkania czy możliwości dojazdu. Poprzez organizację aktywności w różnych punktach Gdańska chcemy dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym także tych, którzy ze względu na bariery lokalizacyjne czy ekonomiczne mogliby zostać wykluczeni z oferty działań profilaktycznych. Dzięki temu projekt stanie się realną alternatywą wobec zachowań ryzykownych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba przeprowadzonych aktywności alternatywnych dla zachowań ryzykownych (warsztaty otwarte)	10	krótkie sprawozdania z warsztatów
liczba uczestników aktywności alternatywnych	70	listy obecności

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Społeczna Inicjatywa Narkopolityki (SIN) to ogólnopolska organizacja pozarządowa, która od ponad dekady realizuje działania w obszarze profilaktyki uzależnień, edukacji narkotykowej oraz redukcji szkód. Działania organizacji - w tym trójmiejskiego oddziału - są zgodne z celami Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii dla Gminy Miasta Gdańska na lata 2024-2026 oraz Narodowego Programu Zdrowia 2021-2026.

Celem statutowym SIN jest przeciwdziałanie uzależnieniom, ochrona zdrowia oraz wspieranie osób używających substancji psychoaktywnych. Nasze działania oparte są na uznanym międzynarodowo podejściu redukcji szkód - rekomendowanym przez WHO, EMCDDA, ONZ, Unię Europejską, Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom oraz inne instytucje zajmujące się zdrowiem publicznym.

Wychodzimy z założenia, że choć najlepiej jest nie zaczynać używać substancji psychoaktywnych lub całkowicie je odstawić, nie zawsze jest to możliwe. Dlatego koncentrujemy się na ograniczaniu szkód zdrowotnych, społecznych i psychicznych, promowaniu odpowiedzialnych wyborów i wzmacnianiu samoregulacji. W naszej działalności edukacyjnej:

- przekazujemy rzetelną wiedzę o substancjach psychoaktywnych i ryzykach związanych z ich używaniem,
- promujemy bezpieczniejsze zachowania i odpowiedzialność za zdrowie,
- ograniczamy stygmatyzację i wykluczenie społeczne,
- wspieramy działania związane z testowaniem w kierunku HIV, HCV i STI oraz udzielaniem pierwszej pomocy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Trójmiejski oddział Społecznej Inicjatywy Narkopolityki wielokrotnie prowadził edukacyjne wykłady otwarte z okazji różnych wydarzeń (przykładowo: Support. Don't Punish., targi konopne w Gdańsku oraz w Katowicach) oraz projekty edukacyjne, np. "Zażyj Dawkę Wiedzy - kino edukacyjne" (projekt został dofinansowany w ramach Europejskiego Korpusu Solidarności ze środków Unii Europejskiej). Dodatkowo, nasza organizacja trzeci raz prowadzi projekt "SINedukacja" w gdańskich szkołach, a od czterech lat projekt "SIN przy Browarze/Nowe SINspiracje", podczas którego realizuje działania streetworkingowe skierowane do młodzieży (projekt realizowany jest w Poznaniu).

Przykładowe realizowane projekty Stowarzyszenia Społeczna Inicjatywa Narkopolityki:

I. SINedukacja 2025 oraz SINedukacja 2026:

Projekt SINedukacja realizowany w Gdańsku to kompleksowa inicjatywa profilaktyczno-edukacyjna skierowana do młodzieży szkół ponadpodstawowych. W tegorocznej edycji rozszerzyliśmy grupę o osoby studiujące oraz kadrę pedagogiczną, do której kierujemy specjalistyczne szkolenie. Głównym celem projektu jest przeciwdziałanie używaniu substancji psychoaktywnych oraz promowanie zdrowego stylu życia i rozwoju kompetencji psychospołecznych. W ramach projektu prowadzimy warsztaty profilaktyczno-edukacyjne poruszające tematy takie jak: wiedza o substancjach psychoaktywnych i redukcji szkód, radzenie sobie ze stresem, komunikacja bez przemocy. Zajęcia łączą teorię z praktyką - uczestnicy nie tylko zdobywają wiedzę, ale też ćwiczą ją w formie warsztatowej, angażując się w prace grupowe, dyskusje i ćwiczenia. Dodatkowo prowadzona jest aktywnie komunikacja w social mediach (Facebook SIN 3City). Projekt wyróżnia się innowacyjnym

podejściem, łącząc klasyczną edukację z elementami redukcji szkód, praktycznymi umiejętnościami psychospołecznymi i kreatywnym rozwojem. W działania zaangażowani są doświadczeni edukatorzy - psycholodzy, terapeuci i animatorzy, którzy dzięki swojej wiedzy i pasji potrafią dotrzeć do młodzieży i inspirować do pozytywnych zmian.

II. Nowe SINspiracje (2025) oraz SIN: ogarnij temat (2026):

Projekt "Nowe SINspiracje" (2025 rok) oraz tegoroczny projekt "SIN: ogarnij temat" realizowany jest przez poznański oddział Społecznej Inicjatywy Narkopolityki. Projekty są kompleksowym działaniem profilaktycznym i edukacyjnym skierowanym do młodzieży i młodych dorosłych. Ich głównym celem jest przeciwdziałanie uzależnieniom, redukcja szkód związanych z używaniem substancji psychoaktywnych oraz promowanie bezpiecznych i świadomych postaw w kontekście spędzania czasu wolnego.

Trzon projektu stanowią trzy filary działania:

1. Streetworking - realizowany w dwóch formach: mobilnych patroli oraz nowej strefy namiotowej w parku przy Starym Browarze. Streetworkerzy nawiązują relacje z młodzieżą, prowadzą rozmowy edukacyjne, rozdają napoje izotoniczne, materiały profilaktyczne i organizują aktywności kreatywne (rysowanie, planszówki, streetart, chillout). Strefa namiotowa stwarza bezpieczne, otwarte miejsce, do którego młodzi mogą wracać po wsparcie lub po prostu na pogadankę w przyjaznej atmosferze.
2. Partyworking - działania prowadzone w klubach, na festiwalach i koncertach. Partyworkerzy przekazują wiedzę o substancjach, oferują wsparcie w sytuacjach kryzysowych, rozdają testy kolorymetryczne, elektrolity, prezerwatywy oraz prowadzą punkt informacyjny. Celem jest zwiększenie bezpieczeństwa i świadomości uczestników imprez.
3. Warsztaty profilaktyczne w szkołach ponadpodstawowych - obejmujące dwa poziomy: podstawowy i zaawansowany. Uczniowie zdobywają wiedzę o substancjach, radzeniu sobie ze stresem i presją rówieśniczą oraz uczą się rozpoznawać mity i stereotypy. Zajęcia prowadzone są w formie aktywnej - z dyskusjami, analizą przypadków i kartami pracy.

III. Wakacje z profilaktyką (2025):

Celem projektu Wakacje z profilaktyką było stworzenie realnej, atrakcyjnej alternatywy wobec ryzykownych form spędzania czasu poprzez zaoferowanie aktywności opartych na rozwoju, integracji i twórczej ekspresji. Cel ten został w pełni osiągnięty - zorganizowano i przeprowadzono 7 warsztatów o różnicowanej tematyce. Przeprowadziliśmy następujące aktywności:

- 1) Warsztaty tworzenia breloków i magnesów w Hackerspace Pomorze (1 sierpnia),
- 2) Warsztaty kreatywnego przerabiania ubrań w Europejskim Centrum Solidarności (17 sierpnia),
- 3) Marsz na orientację (23 sierpnia),
- 4) Mindfulness i kąpiel leśna w Parku im. R. Reagana (27 sierpnia),
- 5) Warsztat RPG: improwizowany teatr (połączony z wspólnym opowiadaniem historii) zorganizowany w przestrzeni Stowarzyszenia Morena (13 września),
- 6) Cyrkowy jam zorganizowany w Parku im. R. Reagana (18 września),
- 7) Arteterapia: tworzenie form przestrzennych i obrazów w Europejskim Centrum Solidarności (20 września).

Zrealizowane działania miały wymiar profilaktyczny i społeczny. Pośrednio mogły przyczynić się do nauki regulacji emocji, rozwijania umiejętności społecznych i wzmacniania dobrostanu psychicznego. Angażując się w takie aktywności, osoby mogą rozwijać swoje pasje, nawiązywać relacje, budować pozytywny obraz siebie oraz kształtować postawy proaktywne. Po zakończeniu każdego warsztatu przeprowadzano anonimowe ankiety online, których odpowiedzi wskazywały na

dużą wartość zajęć. Uczestnicy w szczególności docenili dostępność zaproponowanych zajęć, możliwość skorzystania z alternatywnych form spędzania czasu i nauczania się nowych technik, wspierającą atmosferę, a także pracę zespołową.

Poniżej przedstawiamy przykładowe pytania i odpowiedzi:

1) Co podobało Ci się najbardziej?

"Możliwość spróbowania nowych technik";

"Porady i ciekawostki, ludzie";

"Super atmosfera, pomocni i kreatywni prowadzący warsztaty. Bardzo miło spędziłam czas";

"Praca twórcza w grupie";

"Pomoc osób prowadzących, które tłumaczyły każdą metodę i pomagały w realizowaniu swoich pomysłów. Było bardzo dużo materiałów i każdy mógł spróbować czegoś nowego.";

"Dobrej jakości i różnorodne materiały, w wystarczającej ilości dla każdego uczestnika";

"Wiedza prowadzących, przyjemna atmosfera".

2) Miejsce na luźne wnioski, uwagi:

"Dziękuję, że mogłam uczestniczyć w warsztatach, trzymam kciuki za was, tworzycie super zespół młodych, cudownych, kreatywnych ludzi";

"Bardzo fajna inicjatywa, jestem chętna na więcej twórczych warsztatów";

"Oby więcej takich warsztatów!".

Projekt był finansowany ze środków Miasta Gdańska.

IV. SIN edukacja - warsztaty dla młodzieży (2024)

Projekt SIN edukacja (2024) realizowany był w Gdańsku i zakładał przeprowadzenie 15 warsztatów profilaktyczno-edukacyjnych w szkołach ponadpodstawowych, uwzględniając takie tematy jak: wiedza o substancjach psychoaktywnych i redukcji szkód, komunikacja bez przemocy, radzenie sobie ze stresem i promocja zdrowego stylu życia. W projekcie wyróżniliśmy cele główne:

- edukacja na temat substancji psychoaktywnych, redukcji szkód oraz innych zachowań ryzykownych,
 - edukacja młodzieży w zakresie zdrowia oraz kompetencji miękkich,
 - wzrost świadomości na temat efektywnych sposobów radzenia sobie z napięciem i pobudzeniem,
 - promocja zdrowia;
- a także cele szczegółowe:
- profilaktyka uzależnień i innych ryzykownych zachowań (ochrona zdrowia),
 - wzrost informacji o profilaktyce zdrowia psychicznego, takich jak: sen oraz jego wpływ na dobrostan człowieka, higiena cyfrowa,
 - rozwój kompetencji miękkich, między innymi: komunikacji bez przemocy (NVC), asertywności, konstruktywnego rozwiązywania problemów,
 - nauka pracy w grupie,
 - edukacja w temacie zdrowia psychicznego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

I. Wśród zasobów rzeczowych wyróżnia się:

- materiały warsztatowe zakupione w projekcie "Wakacje z profilaktyką",
- komputer osobisty oraz drukarka,
- wzory ulotek informacyjnych dotyczących alkoholu, nikotyny, kofeiny, profilaktyki HIV/AIDS oraz innych substancji psychoaktywnych,

- scenariusze zajęć z obszaru edukacji profilaktycznej,
- samochód prywatny do przewożenia materiałów,
- niszczarka spełniająca wymogi normy DIN 32757 dotyczące utylizacji danych osobowych.

Zasoby rzeczowe dostępne w projekcie "Jesień z profilaktyką" pełnią ważną rolę w realizacji działań alternatywnych wobec zachowań ryzykownych - zwłaszcza materiały zakupione w zeszłorocznej edycji. Komputer osobisty i drukarka są niezbędnymi narzędziami do przygotowywania różnorodnych materiałów edukacyjnych i organizacyjnych, przykładowo: dokumenty i ankiety ewaluacyjne, materiały do zajęć. Komputer dodatkowo ułatwia komunikację i organizację działań projektowych.

Wzory ulotek informacyjnych pełnią rolę materiałów wspierających, które uczestnicy mogą zabrać ze sobą i wykorzystać do pogłębiania wiedzy o substancjach psychoaktywnych. Stowarzyszenie dysponuje ok. 25 projektami ulotek na temat substancji psychoaktywnych (np. nikotyny, kofeiny, alkoholu, konopi, MDMA, mefedronu, kokainy), profilaktyki HIV/AIDS, miejsc pomocowych w Trójmieście, aspektów prawnych związanych z posiadaniem substancji psychoaktywnych. Projekty są przygotowane przez ekspertów Stowarzyszenia, w tym: psychologów, chemików, lekarzy, prawników. Wydrukowane ulotki będą rozdawane podczas warsztatów i stanowią ważne uzupełnienie treści przekazywanych w trakcie zajęć.

Do realizacji działań w różnych lokalizacjach wykorzystywany jest samochód prywatny, który służy do transportu materiałów, takich jak ulotki, materiały edukacyjne czy materiały na zajęcia alternatywne. Dzięki temu warsztaty mogą być organizowane w różnych miejscach. Bezpieczeństwo danych osobowych pracowników zapewnia niszczarka spełniająca normę DIN 32757, która umożliwia odpowiedzialne i zgodne z przepisami niszczenie dokumentów. Dzięki temu organizacja dba o poufność informacji.

Wszystkie te zasoby wspierają efektywną realizację projektu "Jesień z profilaktyką", umożliwiając prowadzenie wartościowych warsztatów oraz promowanie zdrowych alternatyw wobec zachowań ryzykownych.

II. Zasoby kadrowe:

1) mgr Kornelia Kujawska - psycholożka, psychotraumatolożka, trenerka grup rozwojowych, edukatorka seksualna, prezes Społecznej Inicjatywy Narkopolityki. Wcześniej wieloletnia streetworkerka w gdańskim projekcie Streetbus/Streetbike. Obecnie pracuje z dziećmi i młodzieżą jako psycholożka oraz trenerka, udziela konsultacji i psychoedukacji rodzicom i opiekunom, a także prowadzi grupę rozwojową "Program Redukcji Osamotnienia" dla młodych dorosłych w kryzysie emocjonalnym. Pracuje także na jako ekspertka w obszarze interwencji kryzysowej (telefon zaufania).

Niejednokrotnie w swojej pracy prowadziła zajęcia z zakresu redukcji szkód, profilaktyki uzależnień oraz warsztaty z umiejętności miękkich (np. komunikacja bez przemocy). Realizatorka wielu projektów społecznych, między innymi: SIN edukacja 2024, 2025; SIN przy Browarze 2023, 2024; Nowe SINspiracje 2025, Program Redukcji Osamotnienia 2023, 2024-2026. W projekcie będzie pełniła funkcję koordynatorki oraz trenerki.

2) mgr Waldemar Filipowicz - psycholog. W temacie uważności rozwija się nieustannie od ponad 10 lat. Ukończył studia magisterskie z psychologii klinicznej na Uniwersytecie SWPS w Sopocie oraz studia podyplomowe na kierunku "Uważność i współczucie" na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. Ukończył szkolenie nauczycielskie MBCT-L (Mindfulness Based Cognitive Therapy for life) w Fundacji Rozwoju Mindfulness. Poza uważnością interesuje się terapią psychodeliczną oraz integracją

doświadczeń psychodelicznych. W przyszłości planuje nauczać uważności w kontekście terapii psychodelicznej. W projekcie będzie pełnił funkcję trenera.

3) Julia Leszczyńska - studentka pedagogiki i absolwentka terapii zajęciowej, nauczycielka w szkole policealnej oraz terapeutka zajęciowa, wolontariuszka SIN, partyworkerka, edukatorka. Posiada doświadczenie w pracy z młodymi dorosłymi, niejednokrotnie prowadziła warsztaty z zakresu profilaktyki uzależnień, redukcji szkód oraz substancji psychoaktywnych i zagrożeń z nich wynikających. W projekcie będzie pełniła funkcję trenerki.

4) Krzysztof Formela - student kierunku farmacji, mediator rówieśniczy, partyworker, interesujący się psychologią, biologią oraz fotografią. W projekcie będzie pełnił funkcję trenera.

5) mgr Paweł Mechliński - psycholog, absolwent Uniwersytetu Gdańskiego i student studiów inżynierskich na PJATK. W projekcie będzie pełnił funkcję trenera.

6) lic. Katarzyna Mechlińska - kulturoznawczyni, graficzka, partyworkerka, edukatorka, prelegentka. Koordynatorka trójmiejskiego oddziału SIN a także Rzecznika Stowarzyszenia, z którym jest związana od 2019 r. W projekcie będzie pełniła funkcję trenerki.

7) mgr Katarzyna Smukowska - absolwentka administracji, pracy socjalnej, prawa i socjologii. Od 2012 związana z nieformalnymi organizacjami młodzieżowymi i organizacjami pozarządowymi, w których działała głównie w obszarach pracy z młodzieżą, animacji lokalnej, działań kulturalnych, edukacji narkotykowej, redukcji szkód związanych z używaniem substancji psychoaktywnych. W przeszłości: koordynator Elbląskiego Oddziału Abstrakcyjnego - nieformalnej grupy młodzieży działającej w obszarze kultury i nowego cyrku, konsultantka sieci Eurodesk - europejskiej informacji młodzieżowej, wolontariusz Stowarzyszenia Elbląg Europa, wolontariusz fundacji Global Wave, członek Stowarzyszenia Styna. Związana z Fundacją Polityki Społecznej "Prekursor" (prowadzenie świetlicy wsparcia dziennego dla użytkowników substancji psychoaktywnych). Pracowała w międzynarodowej fundacji Youth Organisations for Drug Action (badania, obsługa finansowa i administracyjna). Obecnie: w latach 2020-2024 Wiceprezes Stowarzyszenia Społeczna Inicjatywa Narkopolityki, obecnie Członek Zarządu tej organizacji, od 2022 Członek Zarządu Fundacji Exodus (sztuka nowego cyrku). Zawodowo związana z Gdańskim Archipelagiem Kultury (tworzenie wydarzeń kulturalnych). W SINie i Exodusie odpowiedzialna za koordynację projektów grantowych m.in.: "Jak wygląda Twój kot w worku?", "Jak wygląda Twój kot w worku? II", "SIN party Gdańsk", "Zażyj Dawkę Wiedzy - kino edukacyjne SIN", "XV Ogólnopolski Festiwal Ognia i Kuglarstwa", "XVI Festiwal Enklawa", "XVII Festiwal Enklawa". Ma doświadczenie w realizowaniu zadań publicznych, projektów, wymian młodzieżowych, prowadzeniu warsztatów, organizowaniu wydarzeń kulturalnych (np. zrealizowała 6 edycji festiwalu Elbląg Rocks Europa, w tym dwie edycje jako koordynator projektu). W projekcie będzie pełniła funkcję trenerki.

8) lic. Ewa Kielska - ukończyła licencjat z neurobiologii na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Obecnie zajmuje się ilustracją i grafiką. Członek zarządu stowarzyszenia Hackerspace Pomorze. Interesuje się metodologią naukową, a inspirację do życia znajduje w spacerach po lesie. W Społecznej Inicjatywie Narkopolityki angażuje się w propagowanie zdrowego stylu życia oraz edukację. Uczestniczyła wielu wewnętrznych szkoleń organizacji. W projekcie będzie pełniła funkcję trenerki.

9) Agnieszka Bąk - ukończyła studia z Biotechnologii na poziomie licencjackim na UG & GUMed. Obecnie studiuje Psychologię na Uniwersytecie SWPS. Z tym kierunkiem wiąże swoją przyszłość, z tego też względu zaangażowała się w działalność SINu, która pośrednio i bezpośrednio pomaga innym ludziom. Swoje pasje realizuje w różnych sportach i technikach artystycznych.

10) Magda Krzyżanowska - w 2025 roku ukończyła studia licencjackie na kierunku Gospodarka wodna i ochrona zasobów wodnych na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada również certyfikat z zakresu Pierwszej Pomocy Psychologicznej, akredytowany przez Polski Czerwony Krzyż. Z SINem jest związana od 2023 roku jako wolontariuszka. Przez około dwa lata uczęszczała na kursy rysunku i

malarstwa, które pozwoliły na rozwój umiejętności artystycznych. Obecnie uczy się w szkole policealnej Cosinus na kierunku Terapeuta Zajęciowy. Od października rozpoczyna również studia magisterskie na Uniwersytecie Gdańskim na kierunku Geografia fizyczna z geoinformacją.

Powyższe osoby to kadra podstawowa, uwzględniamy jednak możliwość zatrudnienia innych, wykwalifikowanych osób do projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla osób prowadzących aktywności alternatywne (150 zł/h warsztatu brutto; 35 godzin; łącznie 5250 zł brutto)	5 250,00		
2.	Materiały potrzebne do przeprowadzenia aktywności, koszt całości	700,00		
3.	Poczęstunek podczas aktywności alternatywnych, koszt całości	450,00		
4.	Obsługa social media (promocja wydarzeń, relacje podczas i po wydarzeniach), wynagrodzenie miesięczne brutto (300 zł/miesiąc)	900,00		
5.	Koordinacja merytoryczna i finansowa (w tym przygotowywanie umów, harmonogramu, dokumentacja projektu, rozliczenie i sprawozdanie projektu), wynagrodzenie miesięczne brutto (300 zł/miesiąc)	900,00		
6.	Koszty księgowości, koszt comiesięczny (600 zł/miesiąc - faktury wystawiane co miesiąc)	1 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.