

Zasady funkcjonowania punktów handlowych

Obowiązują następujące zasady estetyczne funkcjonowania punktów handlowych:

- 1) obszar punktu handlowego:
 - a) łączna powierzchnia:
 - dla lokali oferujących produkty jubilerskie lub pamiątki – max. 2 m²;
 - dla lokali oferujących warzywa i owoce – max. 3 m²,
 - dla lokali oferujących kwiaty i znicze – max. 12 m²;
 - b) wszystkie elementy zawierają się w jego granicach, w szczególności parasole, meble;
 - c) usuwanie na bieżąco śmieci, niedopałków i innych nieczystości z terenu punktu oraz jego najbliższego otoczenia;
 - d) mycie plam i zabrudzeń z nawierzchni, w tym mycie na gorąco;
 - e) konserwacja elementów punktu handlowego, w szczególności malowanie, należy prowadzić poza jego obszarem;
 - f) okres pomiędzy przywiezieniem elementów punktu a rozstawieniem lub złożeniem i jego wywiezieniem nie może przekraczać 24 godzin;
 - g) nie dopuszcza się przeprowadzania energii elektrycznej do punktu przez tereny nie będące jego częścią, w szczególności w formie „przewieszek” czy korytek kablowych;
 - h) nie dopuszcza się przysłaniania nawierzchni poprzez stosowanie sztucznej trawy i wykładzin;
 - i) nie dopuszcza się prowadzenia działalności muzycznej, odtwarzania muzyki ani korzystania z urządzeń służących prezentacji materiałów audiowizualnych, łącznie z immisją dźwięku na punkt handlowy z wnętrza lokalu;
 - j) po terminie uzgodnienia wszystkie elementy należy usunąć z obszaru punktu handlowego;
- 2) elementy punktu handlowego (ekspozytory, krzesła) – charakteryzujące się wysokim standardem i odpowiednim dla obszaru stylem, stanowiące swoją elegancją i estetyką dopełnienie ulicy:
 - a) wymiary ekspozytorów:
 - dla lokali oferujących produkty jubilerskie lub pamiątki dopuszcza się 2 gabloty o maksymalnych wymiarach każdej z nich: 100 cm długości, 70 cm szerokości, 110 cm wysokości, przy czym dla ul. Mariackiej i Plebanii dopuszcza się uwzględnienie dodatkowo 1 gabloty stałej tzw. latarenki nieprzekraczającej powyższych wymiarów ekspozycyjnych pod warunkiem, że łączna powierzchnia punktu handlowego nie przekroczy 2 m²;
 - dla lokali oferujących warzywa i owoce dopuszcza się regały o wymiarach: do 150 cm wysokości, do 150 cm głębokości,
 - dla lokali oferujących kwiaty i znicze – w formie regałów o wymiarach: do 150 cm wysokości, do 150 cm głębokości;
 - b) do liczby ekspozytorów wlicza się również te, które nie znajdują się na nieruchomościach Gminy Miasta Gdańska;
 - c) wykonane z drewna, utrzymane w ciepłej, stonowanej kolorystyce odcieni brązów z wykluczeniem w szczególności ekspozytorów i krzeseł z tworzyw wtryskiwanych, drewnianych bali, europalet, płyt OSB oraz wykluczeniem koloru białego, jasnej szarości oraz barw jaskrawych i fluorescencyjnych;
 - d) wykonane z metalu, żeliwa, w kolorze czerni matowej, z wykluczeniem w szczególności ekspozytorów i krzeseł z aluminium oraz wykluczeniem koloru białego, jasnej szarości oraz barw jaskrawych i fluorescencyjnych;
 - e) na obszarze Pasa Nadmorskiego dopuszcza się stosowanie elementów w kolorze białym;
 - f) nogi elementów zakończone elastycznymi zaślepkami;
 - g) zapewniające bezpieczeństwo pod względem konstrukcji oraz użytego materiału;
 - h) nie dopuszcza się magazynowania towaru w obrębie punktu np. w formie siatek, pudeł;
 - i) nie dopuszcza się pozostawiania elementów poza godzinami działalności lokalu;
 - j) elementy kompletne, zaimpregnowane, utrzymane w czystości, bez ubytków i śladów zniszczenia;

- k) nie dopuszcza się sytuowania reklam;
- 3) przesłona – ma na celu ochronę przed słońcem lub lekkimi opadami deszczu:
 - a) dopuszcza się jedynie w formie jednego parasola, sytuowanie parasoli na ul. Mariackiej wyłącznie do godz. 15:00 oraz na czas opadów atmosferycznych;
 - b) całość parasola zawiera się w granicach punktu handlowego;
 - c) wykluczone są formy zadaszenia punktu handlowego poprzez wolnostojące markizy, tarasole, namioty, pawilony, szklarnie, namioty typu pagoda i inne formy zabudowy;
 - d) parasol:
 - sześciopiętrowy lub ośmiopiętrowy o średnicy do 2,0 metrów i wysokości do 3,2 metra;
 - składany z centralną nogą, wyklucza się parasole z boczną nogą;
 - podstawa odpowiednio ciężka, stabilizująca parasol przed wiatrem, przysłonięta przed widokiem spoza punktu;
 - montaż parasola do nawierzchni tylko za zgodą zarządcy terenu;
 - czasza wykonana z tkanin np. poliestrowych, bez napisów lub znaków, wyklucza się materiały o fakturze śliskiej, folii, plandek;
 - nie może zawierać lambrekiny, falbany;
 - kolorystyka czaszy parasola oparta na pigmentach naturalnych tj. kremowy (tzw. ecru), ciemno-zielony (tzw. zieleń amsterdamska), głęboki ciemno-czerwony (tzw. czerwień burgundzka) lub kolorów pobranych z elewacji budynku, z wykluczeniem bieli;
 - parasol kompletny, utrzymany w czystości, bez śladów zniszczenia;
 - e) nie dopuszcza się sytuowania reklamy na czaszy parasola;
 - f) nie dopuszcza się montowania na obrzeżach parasoli rolet umożliwiających po rozwinięciu utworzenie ścian;
 - g) nie dopuszcza się umieszczania przesłon, folii i innych elementów przesłaniających ekspozytory;
 - h) stosowanie zabezpieczeń przeciwdeszczowych, tylko na czas opadów, wyłącznie tkaninami naturalnymi np. brezent lniany lub bawełniany;
- 4) nośniki reklamy:
 - a) nie dopuszcza się;
- 5) oświetlenie:
 - a) dopuszcza się oświetlenie ekspozytorów wewnętrznym światłem o barwie żółtej lub ciepłej białej;
 - b) nie dopuszcza się doprowadzania instalacji elektrycznej w formie „przewieszek” lub korytek kablowych, w szczególności dla punktów handlowych nie sąsiadujących bezpośrednio z lokalem;
 - c) nie dopuszcza się oświetlenia wolnostojącego np. lamp podłogowych, reflektorów oraz podwieszania oświetlania;
 - d) nie dopuszcza się żywego ognia oraz innych form oświetlenia;
- 6) inne urządzenia:
 - a) nie dopuszcza się lokalizowania urządzeń np. drukarek;
 - b) nie dopuszcza się odtwarzania muzyki, umieszczania telewizorów ani innych urządzeń służących prezentacji materiałów audiowizualnych np. projektorów.