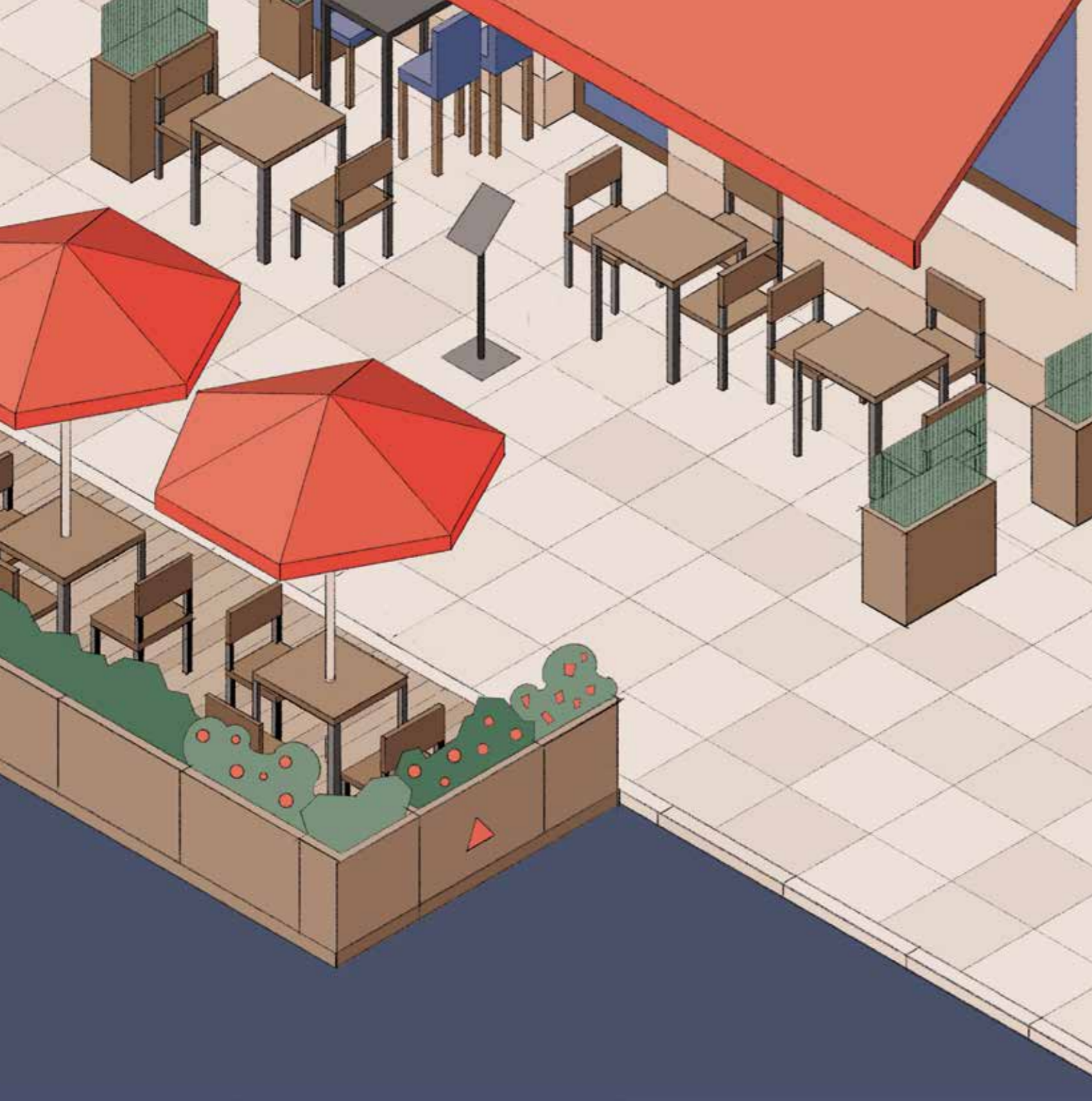


OGRÓDKOWNIK

Poradnik dla właścicieli
lokal gastronomicznych

spis treści

wstęp	3
ogródek – czyli co?	5
dla kogo ogródek?	5
krok po kroku	6
dobre i złe praktyki	10
elementy ogródka	13



wstęp

Dzięki naszemu poradnikowi dowiesz się jak estetycznie i zgodnie z panującymi w Gdańsku zasadami umieścić przed Twoim lokalem ogródek gastronomiczny. Dowiesz się kto i gdzie może umieścić ogródek oraz jak krok po kroku uzyskać zgodę na jego rozstawienie.

Ogródek gastronomiczny to zaproszenie do Twojego lokalu. Jego indywidualny charakter i atrakcyjny wygląd nie tylko przyciąga gości, ale wpływa także na niepowtarzalną atmosferę naszego miasta.

Zasady sytuowania ogródków gastronomicznych oraz standardy jakościowe reguluje zarządzenie Prezydenta Miasta Gdańska w sprawie określenia zasad funkcjonowania oraz udostępniania lokalizacji do prowadzenia punktów gastronomicznych oraz handlowych na terenie Miasta Gdańska. Aktualne zarządzenie znajduje się na stronie <https://gzdziz.gda.pl/zalatw-sprawe> w zakładce Gastronomia.

Mamy nadzieję, że nasz poradnik będzie pomocny w stworzeniu ciekawej przestrzeni przed Twoją restauracją, pubem czy kawiarnią.



ogródek gastronomiczny – czyli co?

Ogródek gastronomiczny to przedłużenie sali konsumpcyjnej na zewnątrz lokalu. Tworzy się go poprzez wydzielenie z ulicy lub innej przestrzeni publicznej strefy, w której klienci lokalu spożywać mogą posiłki i napoje. Ważne jest, aby nie kolidował z ciągami pieszymi i ruchem miejskim. Swoim wyglądem ogródek powinien uzupełniać estetykę przestrzeni miejskiej, nie przysłaniając wyjątkowego charakteru gdańskich ulic.

Niezbędnymi elementami ogródka są stoły, krzesła oraz donice z roślinnością, które nie tylko zdobią ogródek, ale także wygradzają jego obszar. Przestrzeń ogródka to miejsce serwowania posiłków i napojów, ale nie może służyć ich przyrządzaniu lub przechowywaniu, dlatego nie wolno w nim umieszczać np. rollbarów, opiekaczy czy lodówek.

W zależności od dostępnego miejsca przed lokalem możesz ustawić ogródek gastronomiczny:

- przy elewacji bezpośrednio przed lokalem, na szerokość witryny;
- na chodniku z zachowaniem przejścia o szerokości min. 2 m;
- na miejscach postojowych przed lokalem;
- na jezdni przed lokalem.

Jeżeli nie masz możliwości umieszczenia ogródka przed swoim lokalem, możesz ubiegać się o ustawienie go w najbliższej okolicy. Pamiętaj jednak, by nie zasłaniać witryn lub szyldów innych działalności.

dla kogo ogródek?

Jeśli prowadzisz lokal gastronomiczny, np. restaurację, kawiarnię lub pub na terenie Gdańska możesz ubiegać się o ogródek gastronomiczny.

Warunki, które musisz spełnić to:

- prawo do lokalu, np. prawo własności, umowa najmu;
- decyzja Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Gdańsku o zatwierdzeniu zakładu;
- prowadzenie lokalu całorocznego z działalnością wyłącznie gastronomiczną;
- lokal w parterze z bezpośrednim wejściem z zewnątrz;
- otwarcie lokalu każdego dnia nie później niż o godz. 12:00 (na Drodze Królewskiej nie później niż o godz. 10:00).

Wyłączone z możliwości ubiegania się o ogródek gastronomiczny są lokale prowadzące sprzedaż z okienka, a także lokale, których funkcjonowanie mogłoby zakłócać zasady współżycia społecznego np. prowadzące działalność o charakterze erotycznym.

krok po kroku

1

sprawdź własność terenu

W Wydziale Geodezji (Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Lastadia 2) możesz uzyskać informację kto jest właścicielem terenu przed Twoim lokalem. Zasady zajęcia terenu określa jego zarządca/właściciel. Musisz uzyskać jego zgodę.

Jeżeli ogródek będzie znajdował się na terenach zarządzanych przez Gminę Miasta Gdańska, w Wydziale Geodezji **możesz na być mapę geodezyjną** w skali 1:500, którą dołączysz do wniosku (pkt 4).

2

zapoznaj się z zasadami

Jeżeli ogródek będzie znajdował się na terenach zarządzanych przez Gminę Miasta Gdańska zapoznaj się z obowiązującymi zasadami estetycznymi – są one określone w zarządzeniu Prezydenta Miasta Gdańska w sprawie określenia zasad funkcjonowania oraz udostępniania lokalizacji do prowadzenia punktów gastronomicznych oraz handlowych na terenie Miasta Gdańska – aktualne zarządzenie dostępne na stronie <https://gzdiz.gda.pl/zalatw-sprawe> w zakładce Gastronomia.

3

zaplanuj wygląd, ale jeszcze nie kupuj

Dobry pomysł na aranżację ogródka pozwoli optymalnie wykorzystać przestrzeń przed lokalem.

Sprawdź ofertę sklepów lub skontaktuj się z przedstawicielem firmy, która dostarczy Ci wyposażenie ogródka. Porozmawiaj ze stolarzem, jeśli masz własny pomysł na jego umeblowanie.

Dopóki nie uzyskasz uzgodnienia ogródka gastronomicznego, nie dokonuj zakupów wyposażenia – unikniesz zbędnych wydatków!

4

złóż wniosek o uzgodnienie

Uzgodnienie to dokument określający wygląd ogródka oraz maksymalne granice zajmowanego terenu.

Wypełniony wniosek o uzgodnienie ogródka gastronomicznego złóż osobiście lub prześlij pocztą tradycyjną do Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni albo skorzystaj z Elektronicznego Systemu Składania Wniosków o Uzgodnienie Ogródków – ELSA. Szczegóły na temat aktualnego trybu składania wniosków znajdziesz na stronie <https://gzdiz.gda.pl/zalatw-sprawe> w zakładce Gastronomia.

Do wniosku dołącz mapę geodezyjną w skali 1:500 z naniesionymi granicami ogródka. Możesz ją nabyć w Wydziale Geodezji (pkt 1).

Wniosek złóż odpowiednio wcześniej, aby po uzyskaniu uzgodnienia wystąpić o zezwolenie na zajęcie pasa drogowego. Zalecamy złożenie wniosku przed sezonem wysokim (kwiecień – październik) w lutym danego roku, a przed sezonem niskim (listopad – marzec) – we wrześniu.

5

złóż wniosek o zezwolenie

Zezwolenie na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia ogródka gastronomicznego wydawane jest w formie decyzji administracyjnej. Opłata naliczana jest w oparciu o powierzchnię, termin działalności ogródka i ustaloną stawkę.

Po uzyskaniu uzgodnienia złóż kompletnie wypełniony wniosek o wydanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego.

Decyzja administracyjna będzie zawierała wyliczenie kwoty za zajęcie pasa drogowego wg aktualnych stawek uchwalonych przez Radę Miasta Gdańska.

Druk formularza wniosku oraz aktualną wysokość stawek znajdziesz na stronie <https://gzdiz.gda.pl/zalatw-sprawe> w zakładce Gastronomia.

Wniosek zostanie rozpatrzony w ciągu 30 dni, dlatego należy złożyć go odpowiednio wcześniej – np. w celu rozpoczęcia działalności 1 kwietnia wniosek należy złożyć nie później niż 1 marca!

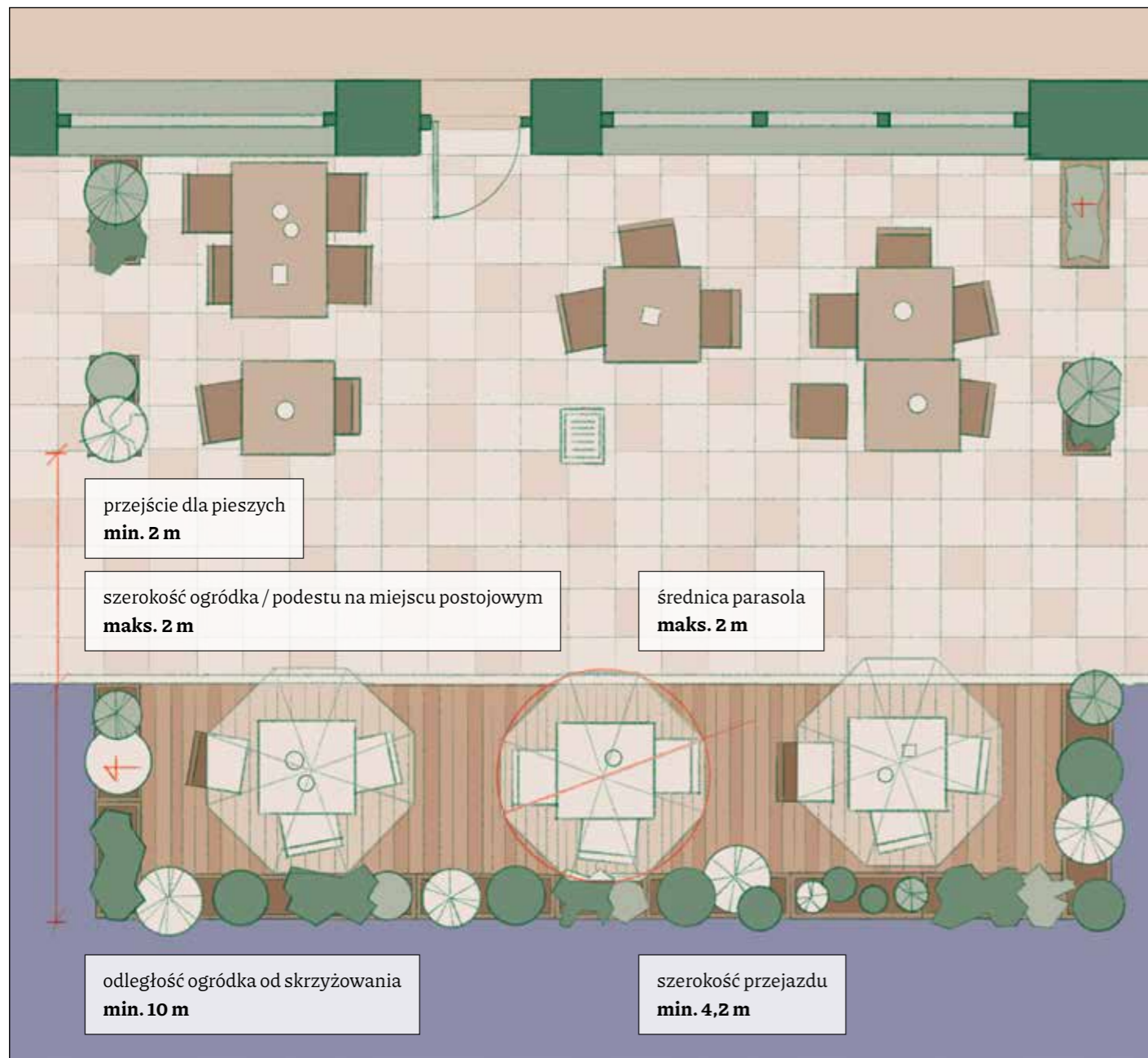
6

kup wyposażenie i ustaw ogródek

Dokonaj niezbędnych zakupów wyposażenia na podstawie wydanego uzgodnienia. Odbierz zezwolenie i zgodnie z jego treścią ustaw ogródek. Każda planowana zmiana (zajmowanej powierzchni, elementów wyposażenia) wymaga zgody właściciela lub zarządcy terenu.

Ustawiając ogródek na chodniku zwróć uwagę na pozostawienie min. 2 m swobodnego przejścia dla pieszych. Pamiętaj by żaden z elementów ogródka nie stał poza uzgodnioną granicą.

Przez cały okres działania ogródka dbaj o jego wyposażenie i pielęgnuj zieleni.



dobre praktyki

komfort klientów

Ogranicz wyposażenie ogródka do niezbędnych elementów. Dopasuj liczbę stolików i krzeseł do powierzchni ogródka, tak aby zapewnić gościom wygodę i umożliwić komfortowe poruszanie się wewnątrz ogródka.

porządek i czystość

Porządkuj na bieżąco teren ogródka, usuwaj śmieci i inne nieczystości. Nie przykrywaj nawierzchni wykładzinami ani sztucznymi trawami, zmywaj z niej plamy i zabrudzenia.

swoboda przejścia

Chodnik czy jezdnia to nasza wspólna przestrzeń, której głównym celem jest przemieszczanie się. Wyznaczając granice ogródków na chodniku dbamy o swobodne – min. 2 m – przejścia dla pieszych. W przypadku, gdy ogródek umieszczony jest na jezdni – zostawiamy bezwzględnie min. 4,2 m bezpiecznego przejazdu dla pojazdów pożarowych.

trwałość i konserwacja

Zakupionych elementów wyposażenia nie traktuj jak jednorazówki. Wybierz meble wykonane z wysokiej jakości szlachetnych materiałów, odpornych na warunki atmosferyczne. Twoje meble przy odpowiedniej konserwacji posłużą Ci wiele sezonów.

zadbana zielen

Bujna zielen, kwitnące kwiaty i pachnące zioła przyciągną do Twojego ogródka klientów, którzy chętnie spędzą czas w pięknym otoczeniu. Przemysłana kompozycja roślinna podkreśli indywidualny charakter Twojego ogródka – możesz dopasować ją do stylu lokalu wybierając rośliny sielskie lub śródziemnomorskie, kompozycje nowoczesne albo retro.

Pamiętaj, że rośliny wymagają regularnej pielęgnacji, ale mają różne potrzeby. Weź to pod uwagę dokonując wyboru zieleni.

złe praktyki

nie przekraczaj granic

Ustaw ogródek zgodnie z uzyskanym zezwoleniem! Każde przesunięcie elementów Twojego ogródka poza jego wyznaczone granice może być przeszkodą i zagrożeniem dla użytkowników ulicy – w ten sposób możesz zablokować przejazd służbom ratowniczym! Pilnuj, by wszystkie elementy ogródka – szczególnie potykacze, pulpity menu i donice znajdowały się w jego obrębie. Miasto to nie tor przeszkód!

nie magazynuj na terenie ogródka

Nie sztapluj swoich mebli po zamknięciu lokalu. Nie twórz z nich wież ani stosów. Nie przykrywaj ich plastikową folią. Teren ogródka to przestrzeń publiczna, a nie magazyn meblowy!

nie umieszczaj reklam i szyldów niezgodnych z uchwałą krajobrazową

To piękny, zadbane ogródek, a nie nachalne reklamy stanowią o atrakcyjności lokalu dla klientów. Dostosuj formę oraz liczbę reklam i szyldów do przepisów określonych w uchwale. Przykłady poprawnych form reklam oraz praktyczne informacje na temat Uchwały Krajobrazowej Gdańska znajdziesz na stronie: www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl.

nie przesłaniaj architektury

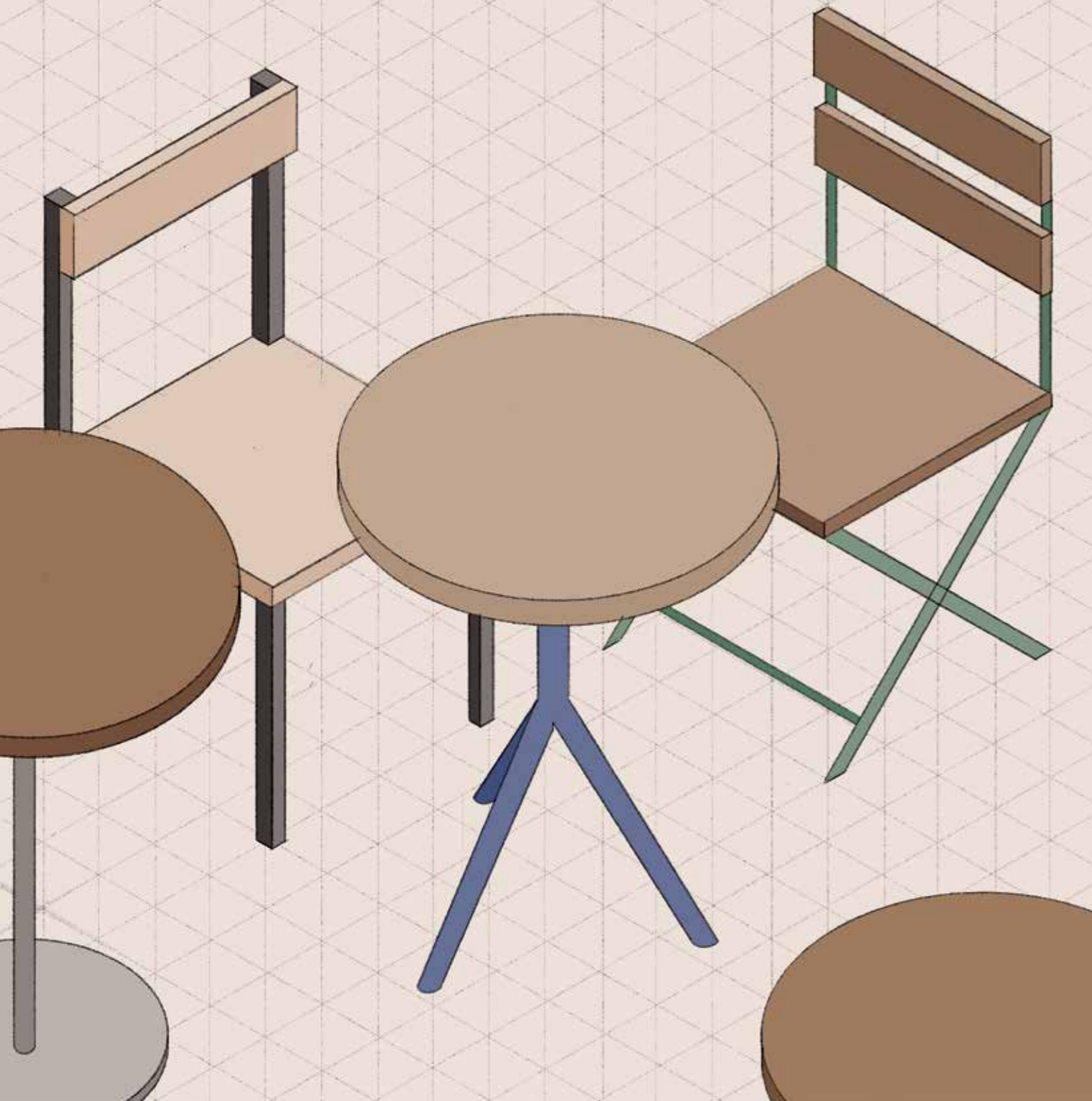
Nie zasłaniaj elementami ogródka budynku, jeśli jego elewacja posiada zdobienia artystyczne, np. w formie detalu architektonicznego lub z innych przyczyn ma szczególną wartość historyczną. Nie ustawiaj konstrukcji posiadających trwałe ściany i zadaszenie, np. wiaty, altany, namioty. Nie łącz ze sobą czasz parasoli, nie sadź drzew i wysokich krzewów, nie ustawiaj wysokich reklam – każdy z tych elementów przesłoni Twój lokal oraz elewację budynku.

nie odtwarzaj muzyki

Nie odtwarzaj muzyki poza lokalem. Nie umieszczaj głośników na elewacji, pod parasolami w ogródku czy w otwartym oknie lokalu. Muzyka – nawet jeśli wydaje Ci się, że nie jest głośna – przeszkadza gościom rozmawiającym na terenie ogródka i mieszkańcom.

nie stosuj mebli plażowych

Nie stosuj mebli plażowych, np. leżaków w ogródkach gastronomicznych. Ich forma nie jest odpowiednia dla przestrzeni miejskiej. Lekka konstrukcja i materiałowe siedzisko przy porywach wiatru mogą stwarzać zagrożenie dla przechodniów. Dodatkowo reklama umieszczona na leżakach jest niezgodna z Uchwałą Krajobrazową Gdańska.



krzesła, stoły

To podstawowe elementy Twojego ogródka. Wybierz te, które charakteryzują się wysokim standardem i odpornością na warunki atmosferyczne. Wybierz meble wykonane z materiałów naturalnych lub te stworzone z wysokiej jakości materiałów je imitujących. Nie stosuj produktów plastikowych, wykonanych z płyt OSB, aluminium czy europalet.

CHARAKTERYSTYKA:

materiał → drewno, ratan, metal, żeliwo, wiklina, technorattan

kolorystyka → preferowane odcienie brązu

stół → preferowany okrągły z trzema nogami



parasole

Parasol chroni Twoich klientów przed słońcem lub lekkim deszczem. Stosuj tylko parasol składany z nogą centralną, z sześć- lub ośmiokątną czaszą wolną od reklam oraz falbaną nie dłuższą niż 20 cm. Czaszę parasola należy wykonać w kolorystyce ecru, ciemnej zieleni, głębokiej czerwieni lub kolorów pobranych z elewacji z wykluczeniem bieli. Na lambrekinie parasola możesz umieścić reklamę w formie monochromatycznych znaków bez tła. Czasza parasola musi zawierać się w uzgodnionych granicach ogródka!

UWAGI TECHNICZNE:

wysokość – maks. 3,2 m

średnica – maks. 3,5 m

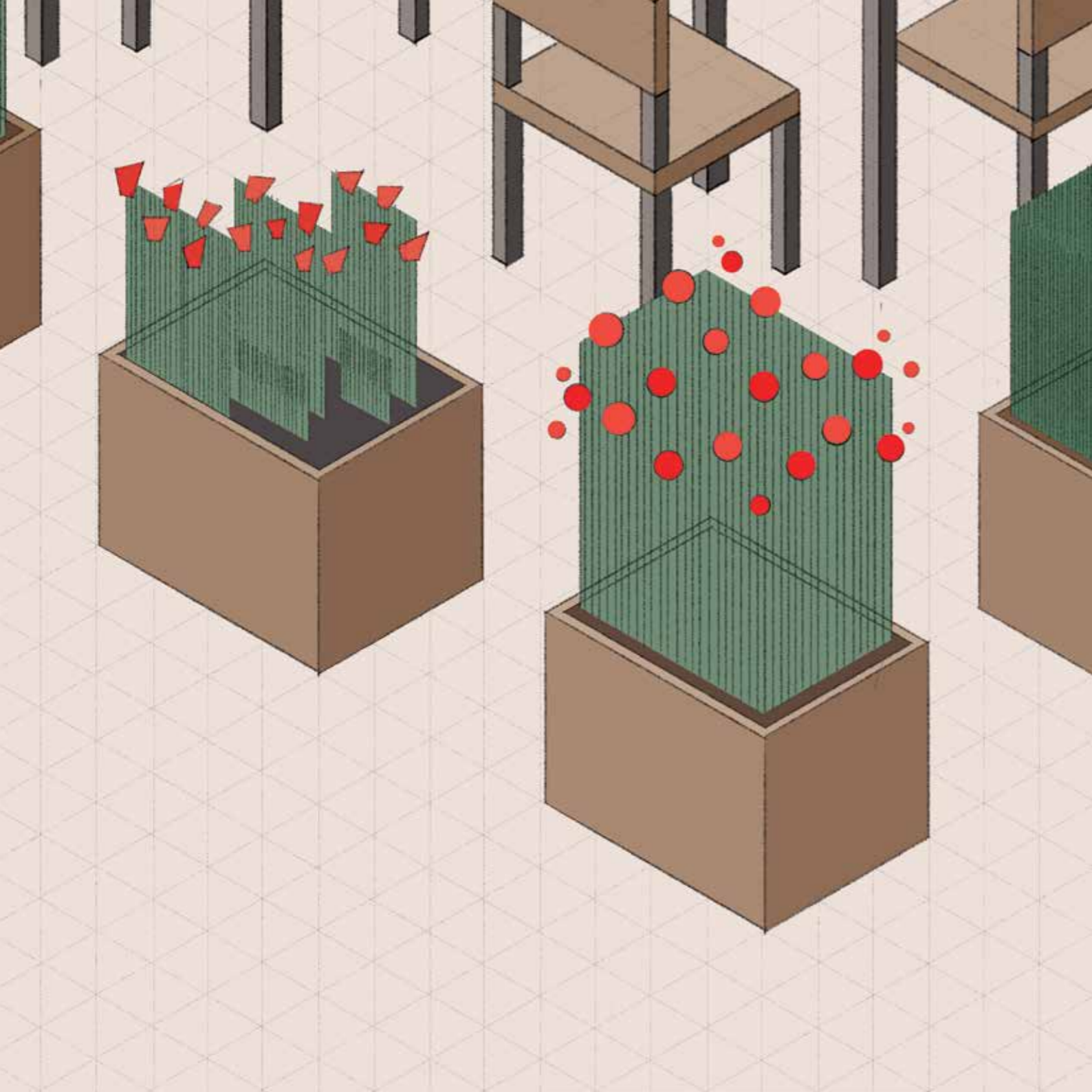
Reklama na lambrekinie parasola:

wysokość – maks. 0,15 m

powierzchnia reklamy – maks. 30% powierzchni lambrekina

UWAGA:

Możesz, dla ogródka przy elewacji, pomyśleć o zastosowaniu markizy samonośnej. Aby ją zamontować na elewacji budynku musisz jednak uzyskać zgodę właściciela nieruchomości lub wspólnoty, a gdy Twój lokal znajduje się w budynku wpisanym do rejestru lub ewidencji zabytków, musisz uzyskać także decyzję konserwatora zabytków.



wygrodzenie donicami

Granice ogródka zaznacz za pomocą obsadzonych roślinnością donic. Wygrodzenie ustaw pozostawiając pomiędzy donicami przejścia – najlepiej w proporcji 50:50. Na czas sezonu niskiego możesz umieścić donice ściśle zestawione po bokach ogródka.

Jeśli Twój ogródek znajduje się na pasie ruchu zastosuj:

- od strony jezdni pełne wygrodzenie;
- od strony najazdowej umieść ciężką donicę uniemożliwiającą jej przesunięcie (w tym celu możesz dolną część donicy wypełnić gruzem, ziemią lub kamieniami);
- elementy odblaskowe na skrajnej stronie donic.

CHARAKTERYSTYKA:

materiał → drewno, metal

Nie stosuj donic z technorattanem, które są podatne na zmianę kształtu pod wpływem wypychania przez znajdującą się w nich ziemię lub lekkich dewastacji (oparcie się, chwilowe siedzenie).

kolorystyka → preferowane odcienie brązu, kolory drewna

Nie stosuj czerni, na której będzie widać każde zabrudzenie. Zewnętrzne elementy ogródka w tym kolorze mogą wyglądać przez to nieestetycznie.

UWAGI TECHNICZNE:

szerokość – maks. 1,0 m

głębokość – maks. 0,5 m

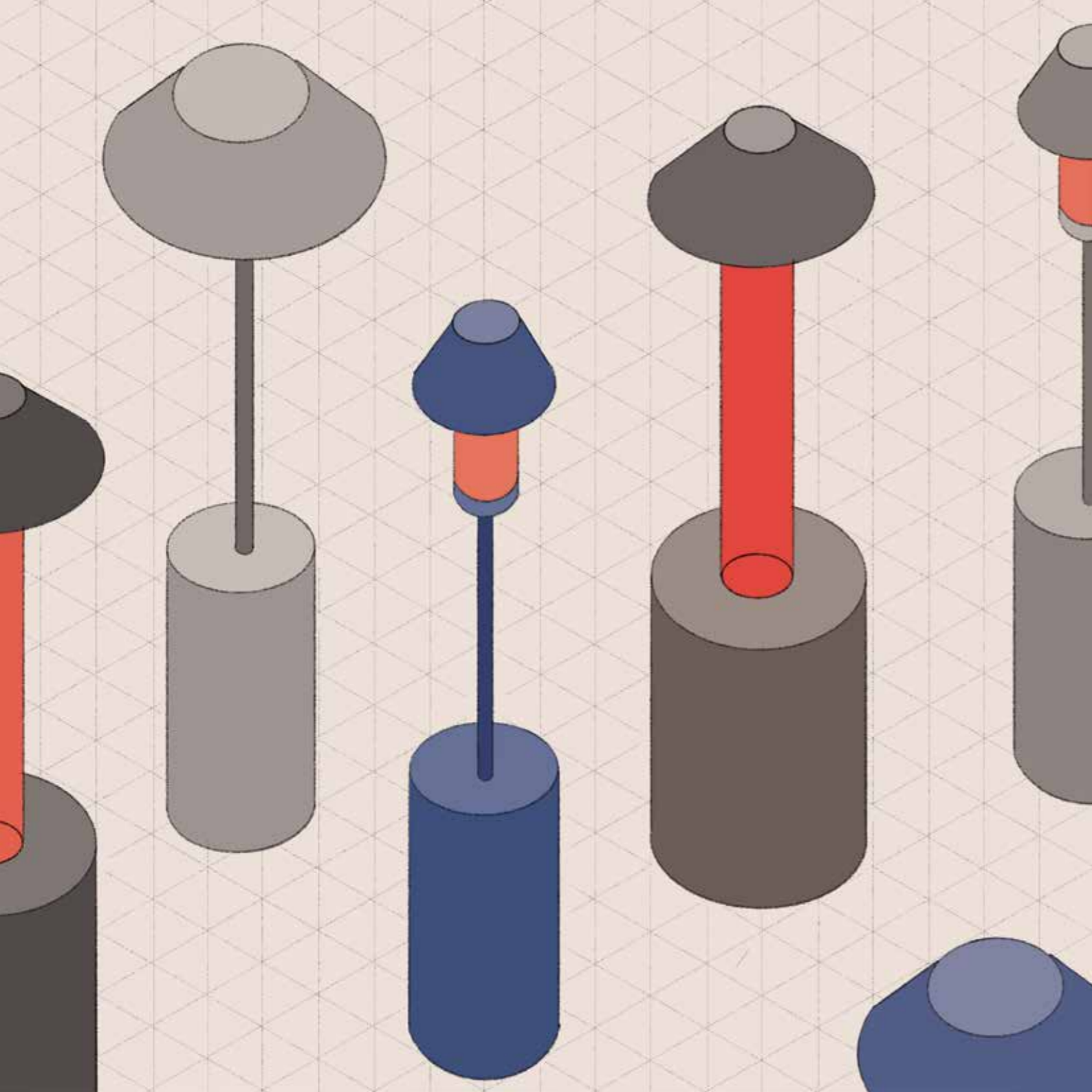
wysokość – maks. 0,7 m (donica wraz z roślinnością nie powinna przekraczać 1 m)



zielen

Obsadz donice ciekawą, wielowarstwową kompozycją roślinną. Dobierz gatunki roślin tak, aby były trwałe, atrakcyjne przez cały sezon i dostosowane do warunków miejskich. Postaw na rośliny wieloletnie lub sezonowe. Wybierając rośliny wolnorosnące i długokwitnące, tolerancyjne na zanieczyszczenia oraz okresowe niedobory wody, zminimalizujesz konieczność częstej wymiany nasadzeń. Wypełnij roślinami całą przestrzeń donicy, pielęgnuj je regularnie podlewając, usuwając połamane pędy, obumarłe liście i kwiaty. Na bieżąco wymieniaj chorujące egzemplarze.

Nie stosuj gatunków iglastych, w tym żywotników (*Thuja*), a także z kolcami lub cierniami. Nie stosuj sztucznych kwiatów, wysokich traw i krzewów oraz drzew.



podgrzewacze

Wewnątrz ogródka możesz umieścić wolnostojące ogrzewacze gazowe tzw. „grzybki” lub promienniki elektryczne w liczbie 1 sztuki:

- na każde 10 m² w okresie od października do kwietnia;
- na każde 20 m² w okresie od maja do września.



reklama

W obrębie ogródka gastronomicznego, w godzinach działania lokalu możesz umieścić jedną reklamę z aktualną ofertą lokalu. Wybierz pulpit menu lub tzw. potykacz. Twoja reklama nie może znajdować się poza ogródkiem. Zachowaj przejście dla pieszych – zastawiając im drogę niekoniecznie zachęcasz do skorzystania z Twojej oferty. Miejscem, na którym możesz także umieścić reklamę lokalu jest lambrekin parasola lub markizy.

CHARAKTERYSTYKA:

materiał → drewno, szkło, gięte pręty (metaloplastyka)

UWAGI TECHNICZNE:

Pulpit menu

szerokość – maks. 0,3 m

wysokość – maks. 0,4 m

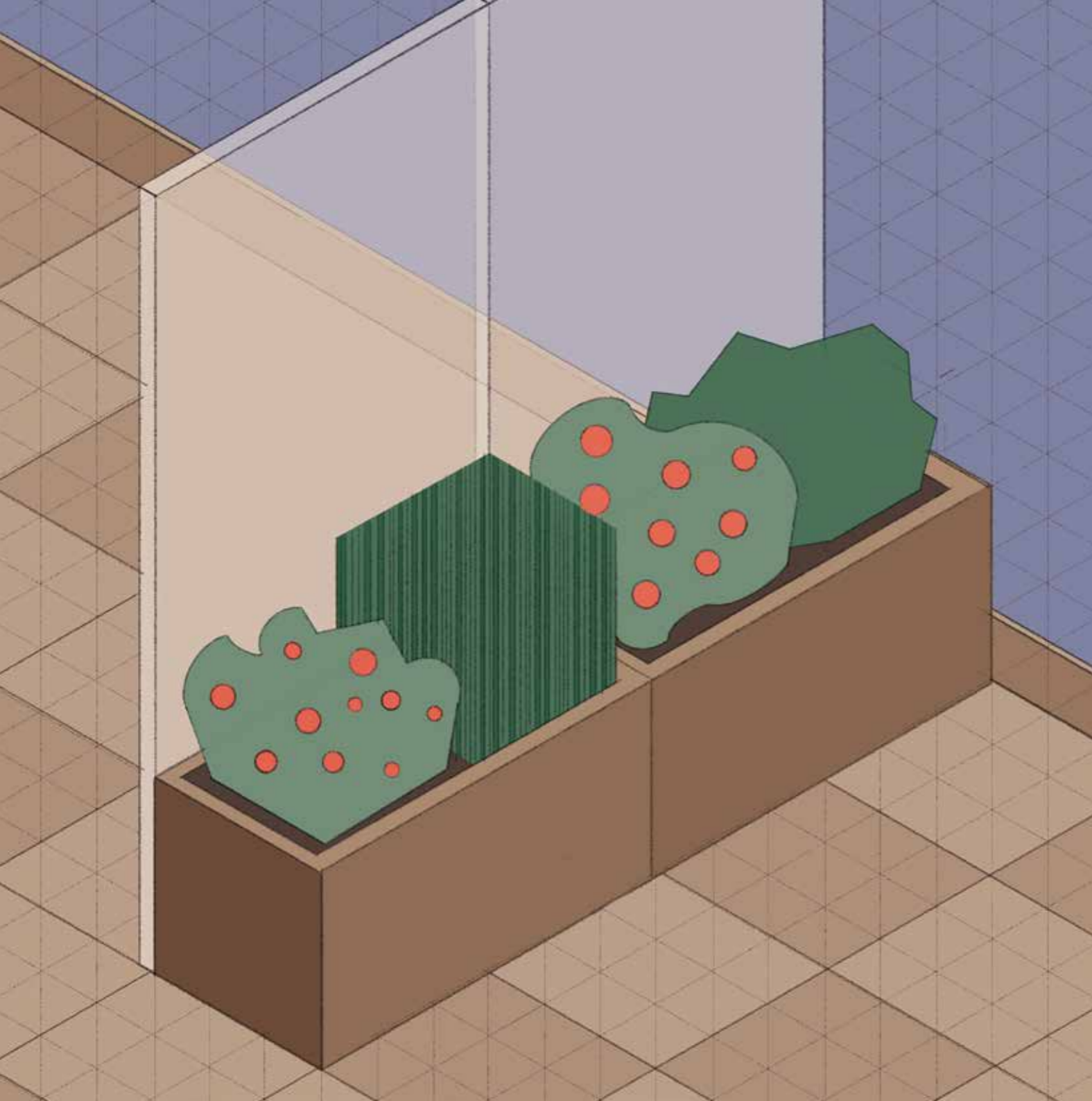
Potykaç

szerokość – maks. 0,6 m

wysokość – maks. 0,9 m

UWAGA:

Chcesz umieścić na elewacji, w witrynie szyld reklamujący Twoją działalność? Zapoznaj się z przepisami Uchwały Krajobrazowej Gdańska – wejdź na stronę www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl i dowiedz się jaką formę reklamy możesz zamontować.



przesłony

Przesłony chroniące od wiatru możesz zamontować jedynie po bokach ogródka w okresie od 01 października do 30 kwietnia. Wykonaj je z przezroczystego, niepodatnego na falowanie materiału. Nie oklejaj przesłon reklamami i nie obwieszaj oświetleniem. Każdą z przesłon przymocuj na szerokość donic, aby utworzyły zwartą osłonę boków ogródka.

CHARAKTERYSTYKA:

materiał → szkło, pleksi

UWAGI TECHNICZNE:

wysokość – maks. 1,6 m od podłoża

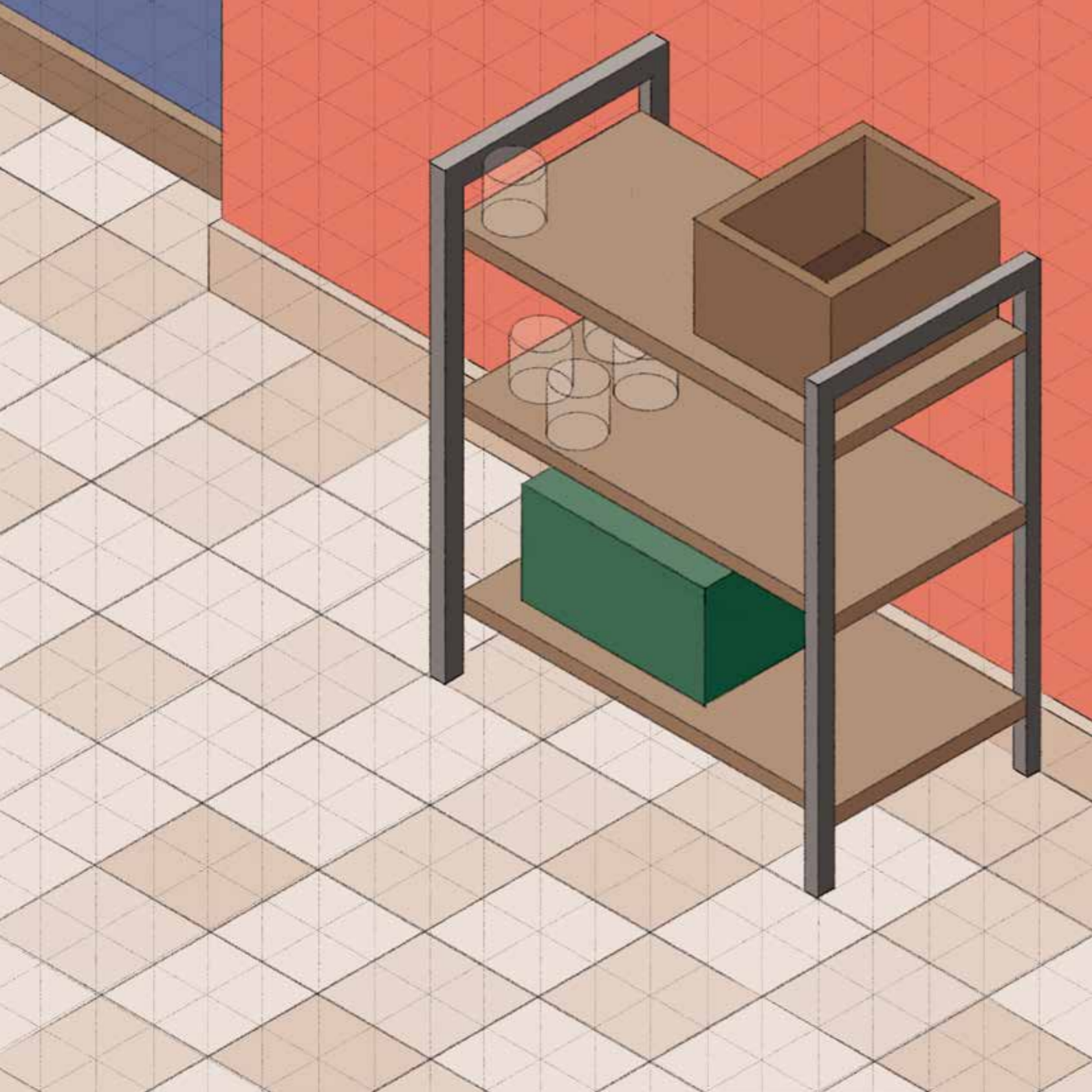


podest

Wyrównanie terenu dopuszczone jest jedynie w formie drewnianego podestu i należy ograniczyć je do niezbędnego minimum. Podest musisz zlicować z wysokością nawierzchni sąsiadującej, a całość utrzymać w jednolitym odcieniu brązu.

Podest możesz zastosować jedynie w przypadku:

- znacznego spadku terenu, np. jeśli Twój ogródek stoi na miejscach postojowych;
- wyrównania terenu na szerokość rynsztoku;
- nawierzchni asfaltowej w złym stanie technicznym.



pomocnik kelnerski

W celu usprawnienia pracy Twoich pracowników, na terenie ogródka możesz umieścić pomocnik kelnerski, który pomieści np. sztucce, szklanki i tace służące bezpośrednio do obsługi stolików. Pomocnik ustaw bezpośrednio przy elewacji.

CHARAKTERYSTYKA:

materiał → drewno, metal, żeliwo

rollbar

Na czas Jarmarku św. Dominika możesz ustawić w ogródku nalewak do napojów tzw. rollbar. Jest to możliwe tylko pod warunkiem, że Twój ogródek znajduje się na odcinkach ulic objętych handlową częścią Jarmarku.

UWAGI TECHNICZNE:

wysokość – maks. 1,1 m

szerokość – maks. 1,2 m

głębokość – maks. 0,65 m



oświetlenie

Możesz zamontować dyskretne oświetlenie by rozjaśnić stoliki, w formie świec, latarenek, roratek, a jeżeli pozwalają na to warunki techniczne możesz umieścić oświetlenie pod czaszą parasola w jego ożebrowaniu.

elementy dekoracyjne

Zastosuj tekstylia w postaci obrusów, koców i poduszek w stonowanej kolorystyce pasującej do całej aranżacji, aby nadać ogródkowi indywidualnego i przytulnego charakteru. Przy wejściu zamiast pulpitu menu możesz ustawić np. beczkę lub sztalugę, a między donicami możesz rozwiesić liny.



Gdański
Zarząd Dróg
i Zieleni

Wydawca

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni
www.gzdiz.gda.pl

Kontakt

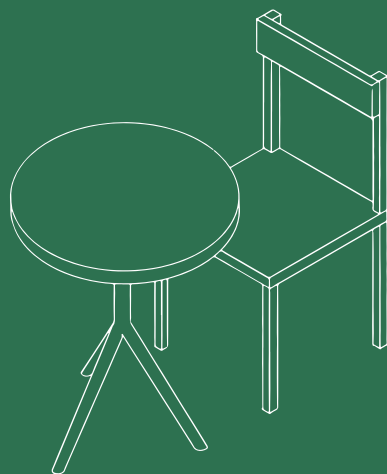
Dział Użytkowania Przestrzeni Publicznej
ul. Partyzantów 36D
80-254 Gdańsk
mail: gzdiz-pu@gdansk.gda.pl
tel. 58 55 89 535/536

Opracowanie merytoryczne

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni

informator bezpłatny

wersja 1.0



www.gzdiz.gda.pl