

A. Dane wnioskodawcy
(na które zostanie wydane zezwolenie)

Gdańsk, dnia

.....
Imię i nazwisko (nazwa podmiotu)

.....
Ulica, numer

.....
Kod pocztowy, miejscowość

.....
NIP/KRS (podmiotu) lub PESEL

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
za pośrednictwem
Dyrektora Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni
Dział Użytkowania Przestrzeni Publicznej
ul. Partyzantów 36
80-254 Gdańsk

WNIOSEK
o wydanie zezwolenia na
zlokalizowanie reklamy wyborczej w pasie drogowym

B. Dane kontaktowe wnioskodawcy, lokalizacja reklamy

1. Zwracam się z wnioskiem o wydanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego

.....
Nazwa ulicy (w przypadku większej liczby ulic należy dołączyć załącznik)

2. W celu umieszczenia w nim reklamy wyborczej:

Baner wyborczy o wymiarach 1,5 m na 0,9 m

Plakat wyborczy na polimerowym podkładzie (max. wymiar 1,0 m na 0,7 m)

3. Planowany okres zajęcia pasa drogowego:

od
dzień, miesiąc, rok

do
dzień, miesiąc, rok

4. Reklama: Jednostronna/dwustronna*

Wymiary:

Łączna powierzchnia: m²

5.
Adres do korespondencji (ulica, kod pocztowy, miejscowość)

6.
Oznaczenie kandydata umieszczonego na reklamie wyborczej

7.
Osoba wyznaczona (odpowiedzialna) do usunięcia reklamy wyborczej (telefon, adres email)

* niewłaściwie skreślić

C. Uzasadnienie

Uzasadnienie w zakresie wskazania okoliczności faktycznych i przedstawienia stosownych dowodów, że zajęcie pasa drogowego niezwiązane z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego stanowi „szczególnie uzasadniony przypadek” w rozumieniu art. 39 ust. 3 w zw. z art. 40 ust. 1 Ustawy o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1693 z późn. zm.) poparte np. postanowieniem Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie zarządzania wyborów (...).

.....

.....

D. Załączniki

8. w przypadku ustanowienia pełnomocnika oryginał lub urzędowo poświadczony odpis pełnomocnictwa oraz opłata skarbową od dokumentu w wysokości 17,00 zł płatna w opłatomacie usytuowanym w siedzibie Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni, ul. Partyzantów 36, 80-254 Gdańsk lub na konto Urzędu Miejskiego w Gdańsku, nr rachunku: 31 1240 1268 1111 0010 3877 3935
9.

E. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdański Zarząd Dróg i Zieleni
2. kontakt do Inspektora Ochrony Danych (IOD): Gdański Zarząd Dróg i Zieleni, ul. Partyzantów 36, 80-254 Gdańsk, e-mail: iod.gzdiz@gdansk.gda.pl, tel. 58 52 44 509
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji ustawowych zadań urzędu, dla potrzeb wydania decyzji administracyjnej
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie określonym przepisami prawa, zgodnie z instrukcją kancelaryjną GZDiZ
6. posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; w celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem lub IOD, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych; przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce
7. podanie danych osobowych jest obowiązkowe w oparciu o przepisy, które mają zastosowanie do prowadzenia postępowania administracyjnego w przedmiotowym zakresie, a w pozostałym zakresie jest dobrowolne

F. Oświadczam, że:

1. z dniem upływu terminu na jaki wydano zezwolenie przywrócę pas drogowy do stanu poprzedniego

G. Pouczenie

1. Zajmujący pas drogowy zobowiązany jest złożyć wniosek do zarządcy drogi przed planowanym zajęciem.
2. Za zajęcie pasa drogowego nalicza się opłatę zgodnie z Uchwałą Rady Miasta Gdańska Nr XLVIII/1193/22 z dnia 31 marca 2022 r. (Dz. Urz. Woj. Pom. z 2022 r., poz. 1437).
3. Zabrania się umieszczania reklam wyborczych na drzewach oraz słupach trakcyjnych i oświetleniowych.
4. Reklama wyborcza musi być zgodna z ustaleniami określonymi w Uchwale nr XLVIII/1465/18 Rady Miasta Gdańska z dnia 22 lutego 2018 r. (tzw. Uchwale Krajobrazowej Gdańska).

Powyższe oświadczenia oraz prawidłowość danych we wniosku potwierdzam własnoręcznym podpisem.

.....
Czytelny podpis wnioskodawcy (imię i nazwisko) lub osoby upoważnionej do jego reprezentowania

* niewłaściwie skreślić