

ZARZĄDZENIE NR 826/23
PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA
z dnia 5 maja 2023 r.

zmieniające zarządzenie Prezydenta Miasta Gdańska w sprawie określenia zasad funkcjonowania oraz udostępniania lokalizacji do prowadzenia punktów gastronomicznych oraz handlowych na terenie Miasta Gdańska

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 40) oraz § 3 ust 1 uchwały Rady Miasta Gdańska Nr XXXVI/1161/2001 z dnia 21 czerwca 2001 r. w sprawie wyznaczenia targowisk do prowadzenia działalności handlowej, usługowej i gastronomicznej na terenie miasta Gdańska oraz zatwierdzenia Regulaminu targowisk miejskich, zmienionego uchwałą Rady Miasta Gdańska Nr IV/66/2002 z dnia 30 grudnia 2002 r, uchwałą Rady Miasta Gdańsk Nr LI/1565/2002 z dnia 11 lipca 2002 r., **zarządza się, co następuje:**

§ 1. W zarządzeniu nr 273/20 Prezydenta Miasta Gdańska z dnia 3 marca 2020 roku w sprawie określenia zasad funkcjonowania oraz udostępniania lokalizacji do prowadzenia punktów gastronomicznych oraz handlowych na terenie Miasta Gdańska, zmienionym zarządzeniem Nr 529/20 Prezydenta Miasta Gdańska z dnia 27 kwietnia 2020 roku, zarządzeniem Nr 2371/22 Prezydenta Miasta Gdańska z dnia 28 listopada 2022 roku, wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5 ust. 1 po pkt. 6 dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

„7) zaświadczenie o nieposiadaniu zaległości w opłatach z tytułu zobowiązań wobec Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni.”;

2) § 6 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. Dyrektor Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni publikuje na stronach internetowych:

- 1) tryb składania i rozpatrywania wniosków o uzgodnienia;
- 2) wykaz i zasady udostępniania lokalizacji na sezonowe punkty handlowe;
- 3) wykaz stałych lokalizacji pojazdów gastronomicznych.”;

3) w § 8 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) dla lokalizacji na sezonowe punkty handlowe, w ramach odrębnych zarządzeń Prezydenta Miasta Gdańska zgodnie z zasadami wynikającymi z tych zarządzeń”;

4) uchyla się § 20;

5) § 27 otrzymuje brzmienie:

„§ 27. 1. Dopuszcza się lokalizowanie sezonowych punktów handlowych w celu sprzedaży lodów i innych wyrobów cukierniczych (sezonowy punkt cukierniczy) przez podmioty prowadzące całoroczne lokale gastronomiczne na terenie Głównego Miasta posiadające uzgodnienie ogródka gastronomicznego.

2. Warunkiem uzgodnienia sezonowych punktów handlowych w celu sprzedaży lodów i innych wyrobów cukierniczych jest:

- 1) prowadzenie sprzedaży lodów i innych wyrobów cukierniczych z mobilnych wózków przystosowanych do sprzedaży gastronomii, posiadających decyzję Dyrektora Państwowego Powiatowego Inspektoratu Sanitarnego;
- 2) sytuowanie jednego mobilnego wózka w obrębie danego ogródka gastronomicznego;
- 3) spełnienie zasad funkcjonowania oraz kryteriów technicznych i estetycznych wózka mobilnego określonych w Załączniku Nr 4 do Zarządzenia.”;

6) § 28 otrzymuje brzmienie:

„§ 28. Dopuszcza się sprzedaż owoców i warzyw w sezonowych punktach handlowych sprzedaży owoców i warzyw po uzyskaniu uzgodnienia sezonowego punktu handlowego sprzedaży owoców i warzyw.”;

7) § 31 otrzymuje brzmienie:

„§ 31. Dopuszcza się możliwość sprzedaży pamiątek i artykułów plażowych, prowadzenia małej gastronomii, organizowania rozrywki w sezonowych punktach handlowych obsługi ruchu turystycznego według zasad i lokalizacji określonych odrębnymi zarządzeniami Prezydenta Miasta Gdańska.”;

8) załącznik Nr 4 (Zasady funkcjonowania oraz kryteria techniczne i estetyczne sezonowych punktów cukierniczych) otrzymuje brzmienie zgodne z Załącznikiem do niniejszego zarządzenia;

9) uchyla się Załącznik Nr 5;

10) uchyla się Załącznik Nr 7.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

Piotr Kryszewski

Załącznik do zarządzenia Nr 826/23
Prezydenta Miasta Gdańska
z dnia 5 maja 2023 r.

Załącznik Nr 4

Zasady funkcjonowania oraz kryteria techniczne i estetyczne sezonowych punktów cukierniczych

Obowiązują następujące zasady funkcjonowania oraz kryteria techniczne i estetyczne sezonowych punktów cukierniczych (wózka mobilnego):

- 1) przestawny wózek na kołach;
- 2) daszek z lambrekinem w kolorze kremowym, płyciny obudowy wózka w stonowanych kolorach, bez napisów reklamowych;
- 3) maksymalne wymiary: długość: 2,25 m, szerokość: 1,20 m, wysokość: 2,10 m.
- 4) nie dopuszcza się:
 - a) dostawek poza przestrzenią wózka;
 - b) wolnostojących nośników reklamy;
 - c) przeprowadzania energii elektrycznej do stoiska przez tereny nie będące jego częścią, w szczególności w formie „przewieszek” czy korytek kablowych.”;
- 5) obszar wokół wózka mobilnego:
 - a) usuwanie na bieżąco śmieci, niedopałków i innych nieczystości z miejsca postoju wózka oraz jego najbliższego otoczenia;
 - b) mycie plam i zabrudzeń z nawierzchni, w tym mycie na gorąco;
 - c) nie dopuszcza się przysłaniania nawierzchni poprzez stosowanie sztucznej trawy i wykładzin;
 - d) nie dopuszcza się prowadzenia działalności muzycznej, odtwarzania muzyki, ani korzystania z urządzeń służących prezentacji materiałów audiowizualnych.