

SZYLD GDAŃSKI

Uchwała Krajobrazowa Gdańska
Poradnik

Spis treści

- 3 Bądź świadomy
- 4 Reklama – krok po kroku
- 5 Twoje obowiązki
- 6 Dobre i złe praktyki reklamowe

Typy lokali:

- 10 Lokal w parterze z wejściem od ulicy
- 12 Lokal narożny w parterze
- 14 Lokal bez wejścia od ulicy
- 16 Lokal w pawilonie
- 18 Lokal w budynku za ogrodzeniem
- 20 Lokal w parterze za arkadami
- 22 Lokal bez wejścia od ulicy – przejście bramne
- 24 Kiosk
- 25 Lokal w suterenie

Formy szyldów:

- 30 Szyld równoległy
- 30 Znaki bez tła
- 32 Szyld malowany
- 32 Tablica
- 33 Szyld semaforowy
- 33 Tablica
- 34 Znaki bez tła
- 34 Neon
- 34 Kaseton
- 35 Szyld wizytówkowy
- 35 Tablica wizytówkowa
- 37 Pylon wizytówkowy

- 38 Pylon zbiorczy
- 39 SIL

Bądź świadomy

Dzięki poradnikowi „**Szyld gdański**” dowiesz się jak – w estetyczny, profesjonalny oraz zgodny z prawem sposób – umieścić szyld i reklamę Twojej działalności. Podpowiemy Ci jak dobrać szyld, by stał się wizytówką Twojego lokalu, **nasze ulice i budynki stały się ładniejsze, a reklama bardziej skuteczna.**

Zasady sytuowania, wymiary i standardy jakościowe szyldów i reklam reguluje, obowiązująca od 2018 roku, tzw. **Uchwała Krajobrazowa Gdańska** (U KG). Celem jej wprowadzenia było uporządkowanie naszego otoczenia i ujednolicenie informacji wizualnej w przestrzeni miejskiej.

Poradnik przedstawia nowe możliwości reklamowania lokali w Gdańsku. Odnajdź typ lokalu, w którym prowadzisz swoją działalność oraz wybierz spośród form szyldów dopuszczonych przepisami Uchwały Krajobrazowej Gdańska. Szereg praktycznych wskazówek pozwoli Ci wybrać odpowiednią reklamę, prawidłowo ją zamontować i właściwie o nią zadbać.

Mamy nadzieję, że poradnik „**Szyld gdański**” będzie pomocnym narzędziem do stworzenia dobrej reklamy Twojej firmy.

Poznaj lepiej Uchwałę Krajobrazową Gdańska



www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Na stronie jest możliwość wyboru właściwej reklamy w 3 krokach



facebook.com/uchwalakrajobrazowagdanska

Źródło wiedzy o tym jak Uchwała Krajobrazowa Gdańska działa w praktyce i realnie porządkuje chaos reklamowy oraz o prowadzonych działaniach poprawiających estetykę Gdańska.

Identyfikacja wizualna lokalu – krok po kroku ku dobrej reklamie

- 1** — **możliwości** — Znajdź obszar UKG, sprawdź typ lokalu i dobierz właściwą formę reklamy – więcej przykładów znajdziesz na stronie Uchwały Krajowej Gdańska: www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl
- 2** — **projekt reklamy** — Zleć wykonanie reklamy korzystając z poradnika. Zдай się na wiedzę i doświadczenie profesjonalnego twórcy reklamy.
- 3** — **zgodność z przepisami** — Zabezpiecz swoje prawa w umowie z wykonawcą Twojej reklamy – przykłady zapisów znajdziesz na stronie [www](http://www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl). Możesz zwrócić się z wnioskiem o opinię dotyczącą zgodności projektu reklamy z UKG lub wymagać tego od wykonawcy projektu.
- 4** — **zgoda właściciela** — Uzyskaj zgodę właściciela budynku (np. wspólnoty mieszkaniowej) na montaż reklamy.
- 5** — **zabytek** — Jeśli Twój budynek znajduje się w rejestrze lub ewidencji zabytków, uzgodnij wygląd reklamy i uzyskaj decyzję konserwatora zabytków – jak sprawdzić czy budynek jest zabytkiem dowiesz się na stronie internetowej Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.
- 6** — **zgłoszenie do urzędu** — Złóż „wniosek zgłoszenia budowy i robót budowlanych niewymagających pozwolenia na budowę” do Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Gdańsku.
- 7** — **zamontuj** — Wszystkie formalności dopełnione! Robiąc to zgodnie z przepisami unikniesz konsekwencji finansowych związanych z karą lub wymianą reklamy.
- 8** — **dbaj** — Twoja reklama jest Twoją wizytówką, więc utrzymuj ją w czystości, regularnie konserwuj i usuwaj usterki.

Twoje obowiązki

Celem przepisów Uchwały Krajobrazowej Gdańska jest podniesienie estetyki naszego otoczenia. Podjęta w 2018 r. Uchwała Rady Miasta Gdańska jest narzędziem do przeciwdziałania tak uciążliwym zjawiskom jak chaos reklamowy.

Wszystkie reklamy muszą być zgodne z nowymi przepisami.

Reklama niezgodna z Uchwałą Krajobrazową Gdańska

Dostosuj swoją reklamę

Przez dostosowanie należy rozumieć usunięcie wszystkich niezgodnych z przepisami elementów reklam – czasami będzie to oznaczało konieczność wymiany jej na nową. Wraz z reklamą usuń jej zamocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki, zlikwiduj ślady, napraw ubytki. Elewacja budynku, podobnie jak ogrodzenie czy grunt musi wyglądać tak, jakby nigdy nie było na niej reklamy!

Kara pieniężna za niedostosowanie

Nie dostosowałeś reklamy w terminie – może na Ciebie zostać nałożona kara pieniężna. Dla reklamy o wymiarach 1m² **kara wynosi aż 122 zł PLN za każdy dzień** trwania postępowania administracyjnego.

Nie zwlekaj

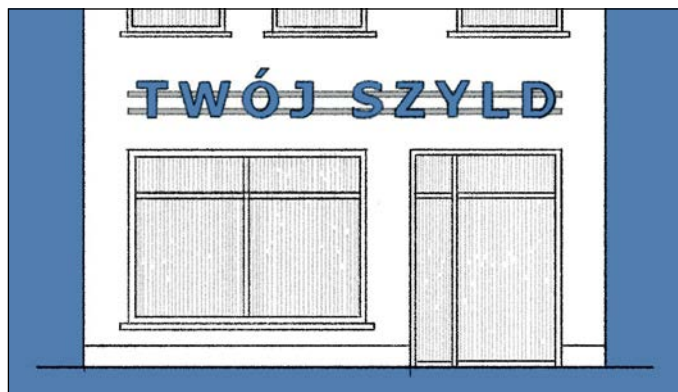
Kara pieniężna naliczana jest za każdy dzień trwania postępowania administracyjnego – aż do momentu kiedy dostosujesz swoją reklamę.

Dobre i złe praktyki reklamowe – TAK reklamuj swoją firmę!



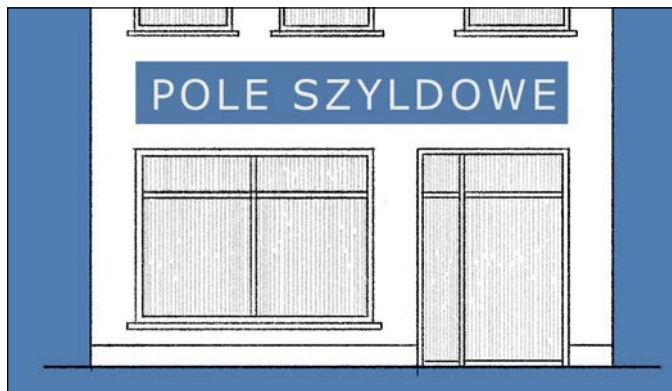
sprawdź zanim zaczniesz

Czy to, co chcesz zrobić, jest zgodne z przepisami? Czy firma reklamowa, z którą współpracujesz, zna przepisy UKG? Wypracuj z właścicielem budynku oraz sąsiadami wspólny pomysł na sytuowanie szyldów!



znaki bez tła – najlepsze rozwiązanie

Wykonanie Twojego szyldu w formie znaków bez tła to rozwiązanie eleganckie i estetyczne. Znaki bez tła dają dużo możliwości sytuowania – można je również umieścić na oknach wyklejone od wewnętrznej strony.



miejsce na Twój szyld

Pole szyldowe to pas między witryną (oknami i drzwiami) a pierwszym piętrzem. Dopasuj wymiary szyldu do wysokości pola i szerokości witryny. Jeśli brakuje Ci miejsca umieść szyld w witrynie lub na semaforze.



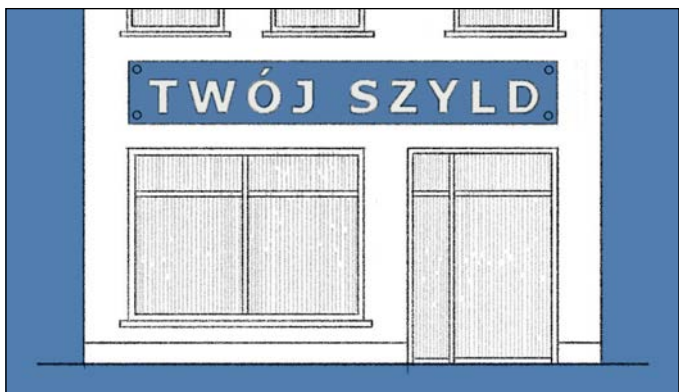
jeden szyld + jeden dodatkowy

Zamontuj jeden szyld np. w formie znaków bez tła. Dodatkowo możesz oznaczyć wejście szyldem semaforowym. Dla niektórych typów lokali dopuszczone są inne formy reklamy.



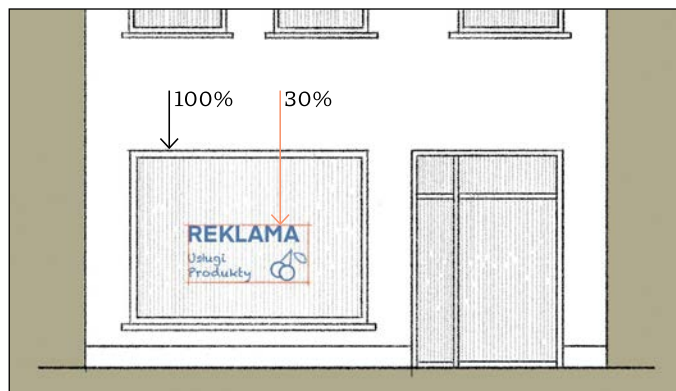
reklama w oknach

Zaprojektuj witrynę – podkreśl ją oświetleniem, wyeksponuj towary, a aranżację dostosuj do sezonu. Na szybach możesz wypisać literami bez tła najważniejsze oferowane usługi lub produkty. Nie przekraczaj 20–30% powierzchni szyby.



diabeł tkwi w szczegółach

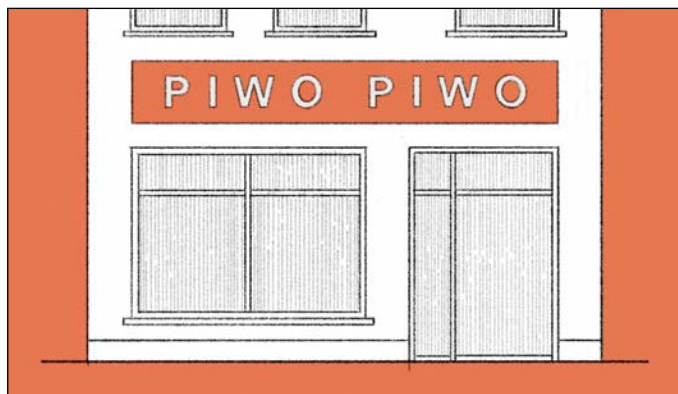
Przygotuj elewację przed montażem – usuń kotwy i kable, napraw ubytki i odmaluj. Szyld na ceglanej ścianie zamontuj w fugach. Dbaj o reklamę – utrzymuj ją w czystości, konserwuj i usuwaj usterki.



jak liczyć reklamę na przeszkleniu

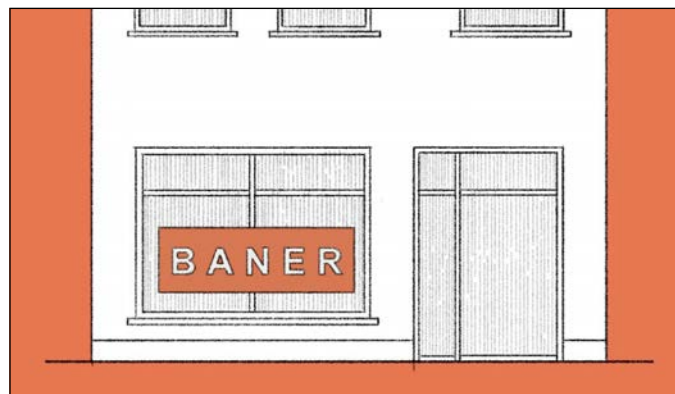
Przeszklenie = 1 kwatera okna. Wyrysuj linie obejmując znaki bez tła w polu np. prostokąta. Podziel uzyskane wartości powierzchni planowanej reklamy przez powierzchnię przeszkleń, wynik musi wynieść do 30% przeszkleń (w obszarach SO i SR do 20%).

Tego NIE rób!



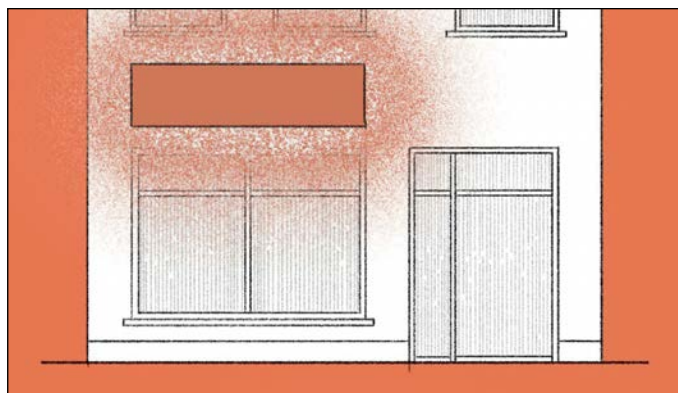
NIE trać okazji do dobrej reklamy

Szyld informuje o prowadzonej przez Ciebie działalności. Masz prawo tylko do jednego szyldu równoległego i semaforowego. Nie umieszczaj więc materiałów reklamowych znanych producentów np. alkoholu czy napojów gazowanych.



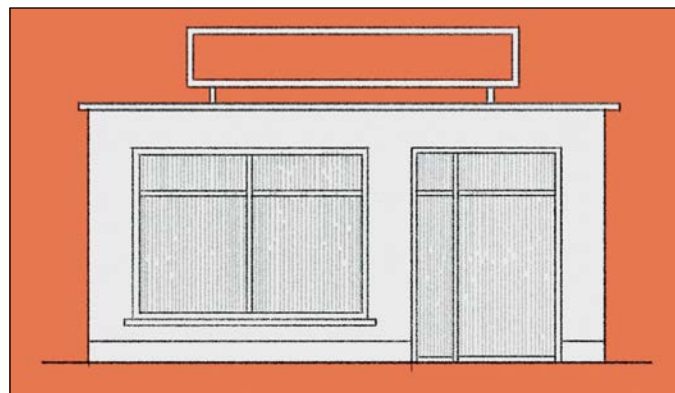
NIE wieszaj banerów

Umieszczanie banerów – nawet na jeden dzień – na budynku, na ogrodzeniu czy w każdym innym miejscu jest zakazane! Nawet jeśli przyświeca Ci szczytny cel – baner to wciąż baner.



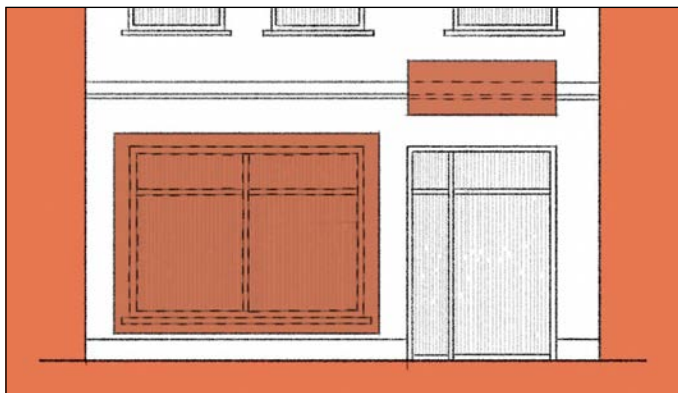
NIE oślepiaj

Oświetlenie reklamy nie może migotać, pulsować, zmieniać koloru lub kierunku świecenia. Stosuj wewnętrzne oświetlenie o stałej intensywności i białej barwie – zewnętrzne halogeny są zakazane. Nie umieszczaj w witrynach ekranów wyświetlających materiały reklamowe!



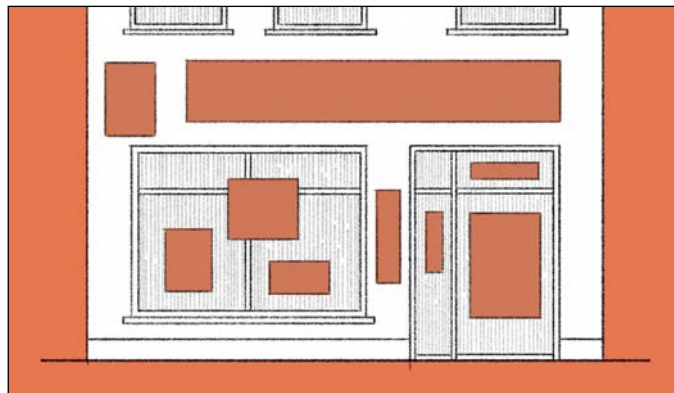
NIE za wysoko

Nie umieszczaj szyldu na dachu. Miejsce na Twój szyld jest w polu szyldowym nad witryną. Jeśli masz lokal w biurowcu możesz umieścić szyld tylko w parterze np. na tablicy wizytówkowej.



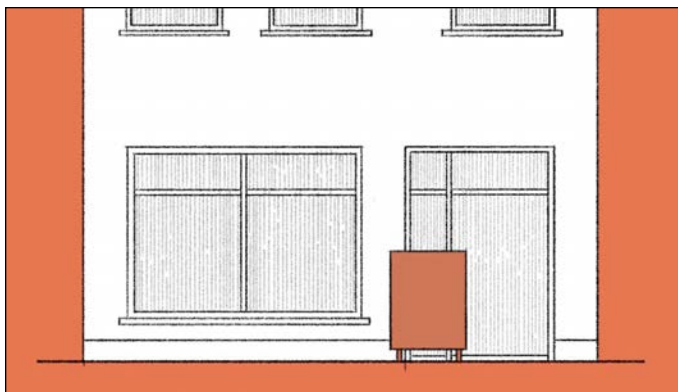
NIE zasłaniaj

Reklama nie może nachodzić na okna czy drzwi ani zasłaniać elementów dekoracyjnych elewacji (np. gzymsów czy cegły). Jeśli nie masz miejsca na szyld – zamontuj go w witrynie.



NIE przesadzaj

Umieść tyle reklam ile dopuszcza Uchwała Krajobrazowa Gdańska i ani jednej więcej. Za przekroczenie wymiarów oraz liczby narażasz się na karę, a i tak będziesz musiał je usunąć – szkoda pieniędzy.



NIE zastawiaj

Reklamuj się w obrębie swojej witryny. Reklama przenośna – przyczepy, makiety, stojaki, potykacze są zakazane. Tylko restauratorzy mogą umieścić jeden pulpit z menu albo jeden potykacz w obrębie ogródka gastronomicznego.

TYPY LOKALI

Lokal w parterze z wejściem od ulicy

Punkt handlowy w parterze budynku z wejściem od strony ulicy to najbardziej typowy lokal usługowo-handlowy jaki znajdziemy w mieście. Zasady montowania szyldu są praktycznie identyczne bez względu na to czy lokal mieści się w kamienicy czy w nowoczesnym budynku.

80% klientów decyduje się na odwiedzinę w sklepie pod wpływem wystawy, a 75% z nich przyznaje, że zrobiło zakupy w sklepie, bo zachęciła ich do tego witryna. Jak dobrze zaprojektować witrynę i dlaczego warto o nią zadbać przeczytaj → **Witryna**.

Masz do wyboru:

szyld równoległy,
który możesz umieścić nad witryną lokalu

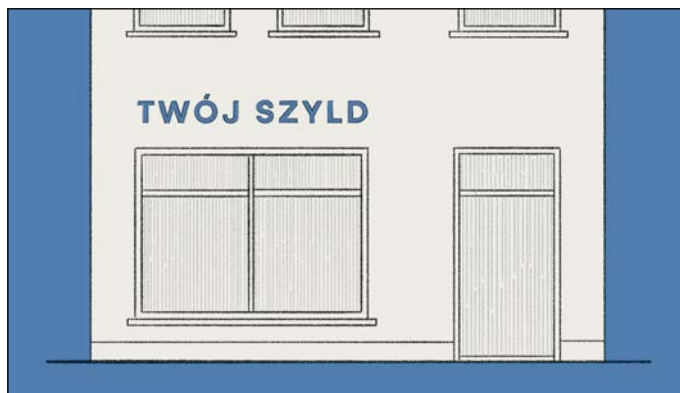
szyld semaforowy,
który możesz umieścić prostopadle do budynku

szyld w witrynie,
który możesz umieścić po wewnętrznej stronie lokalu

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

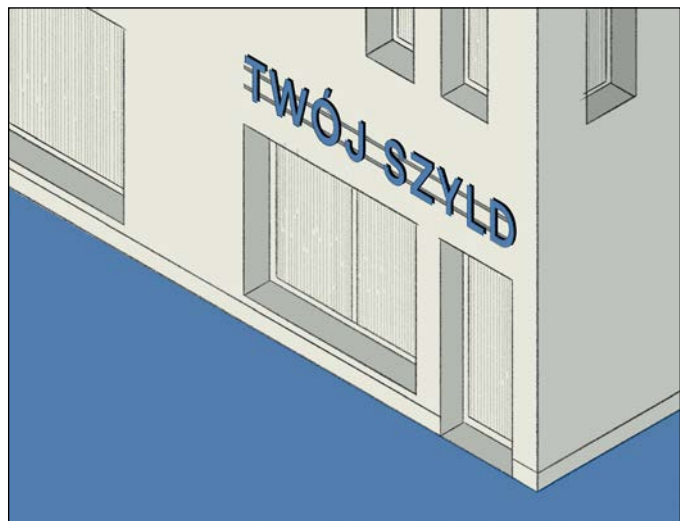
www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl



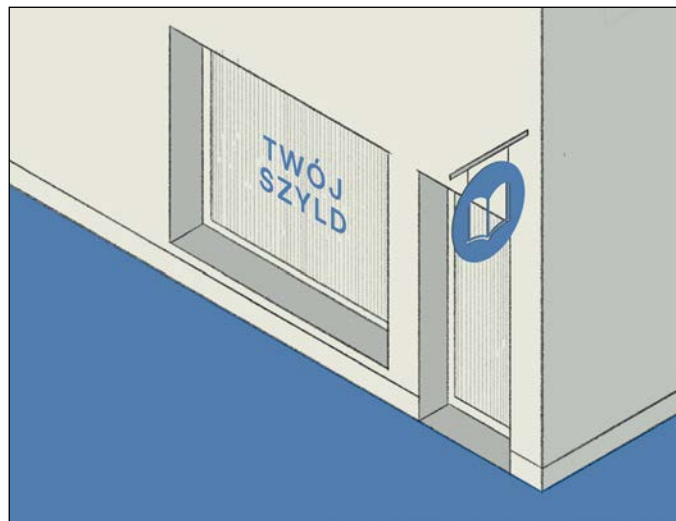
Znaki bez tła nad witryną.



Tablica nad drzwiami.



Szyld równoległy w formie znaków bez tła nad drzwiami i witryną, montowany na podkonstrukcji.



Szyld w witrynie (**maks. 20% powierzchni**) oraz szyld semaforowy w formie znaków bez tła.

Lokal narożny w parterze

Narożny lokal w parterze z wejściami lub witrynami po dwóch stronach budynku daje Ci możliwość zamontowania jednego dodatkowego szyldu na drugiej elewacji. Zasady montowania szyldu są praktycznie takie same bez względu na to czy Twój lokal mieści się w kamienicy czy w nowoczesnym budynku.

Warto pamiętać o potencjale ekspozycyjnym takiego lokalu **Witryna pomaga w prezentacji towarów**, ale też w zachęceniu do odwiedzenia sklepu. To atrakcyjny i prosty sposób komunikowania się z klientami, a odpowiednio wykorzystany – niezwykle efektywny. O czym powinieneś pamiętać aranżując witrynę przeczytasz w części **Witryna** na stronie 41.

Masz do wyboru:

szyld równoległy,
który możesz umieścić nad witryną lokalu

szyld semaforowy,
który możesz umieścić prostopadle do budynku

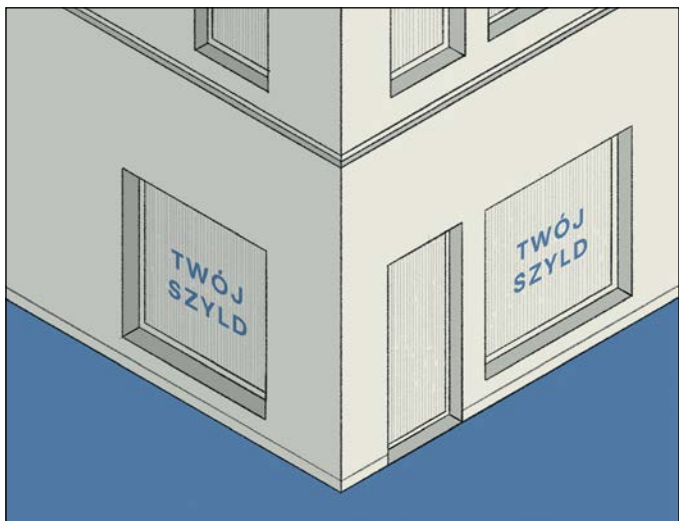
szyld w witrynie,
który możesz umieścić na przeszkleeniu od wew. strony lokalu

Pamiętaj:

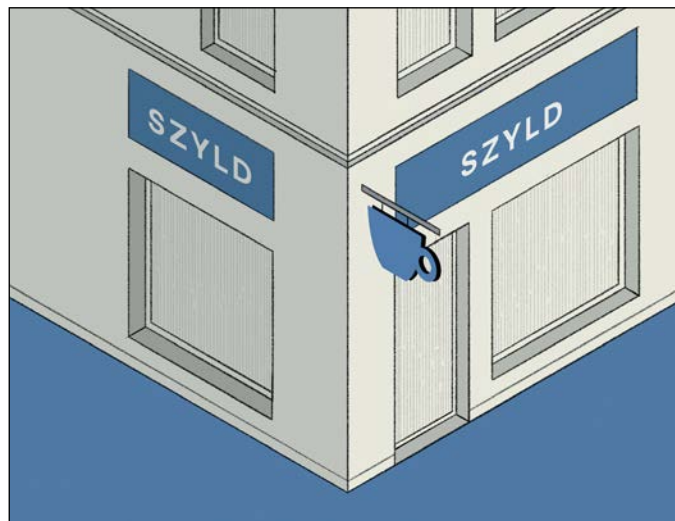
Na elewacji masz prawo umieścić tylko:

- **jeden szyld równoległy** albo zamiennie **jeden szyld w witrynie,**
- **jeden szyld semaforowy.**

Dodatkowy szyld w przypadku lokalu narożnego musi znaleźć się na drugiej ścianie. Nie wolno umieszczać dwóch tych samych form szyldu na jednej elewacji np. dwóch szyldów semaforowych albo szyldu równoległego i w witrynie.



Szyld (w formie znaków bez tła) w witrynie
(maks. 20% powierzchni).



Szyld równoległy w postaci tablicy i szyld semaforowy w postaci znaków bez tła wraz z dodatkowym szyldem równoległym na drugiej elewacji.

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Lokal bez wejścia od ulicy

Bywa tak, że działalność jest jedną z wielu prowadzonych w tym samym budynku. Jeśli Twój lokal znajduje się wewnątrz budynku i nie posiada bezpośredniego wejścia od strony ulicy, wybór szyldów jest nieco ograniczony. Nie oznacza to jednak, że informacja o Twojej działalności nie dotrze do odbiorcy.

W sytuacji, gdy na budynku umieszczono już szyldy sąsiednich lokali, zwłaszcza jeśli są one różnej wielkości i zamontowano je na różnych wysokościach, postaraj się porozumieć z zarządcą budynku i pozostałymi przedsiębiorcami w celu umieszczenia wszystkich szyldów na wspólnej **tablicy wizytówkowej**.

Masz do wyboru:

szyld wizytówkowy,

z jednym lub kilkoma szyldami wizytówkowymi (w przypadku większej liczby działalności), którą możesz umieścić przy wejściu do budynku

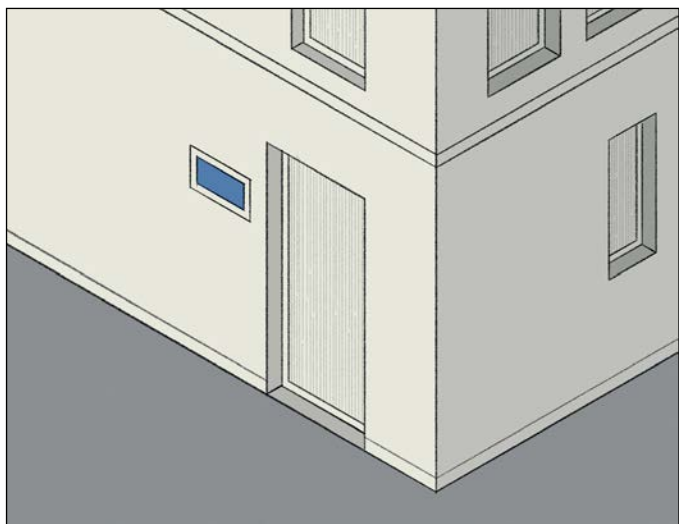
Pamiętaj:

Przesłanianie otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detalu architektonicznego **jest zakazane**. Umieszczając szyld na ścianie zwróć uwagę, żeby nie zasłaniał on elementów dekoracyjnych np. tynków oraz materiałów szlachetnych. Wykonaj tablicę z materiału przezroczystego np. szkła lub pleksiglas.

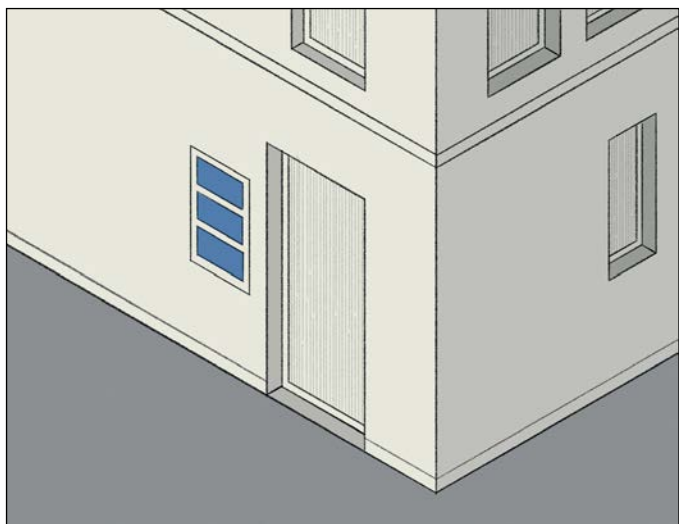
Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl



Szyld wizytówkowy.



Szyldy wizytówkowe umieszczone na tablicy wizytówkowej.

Lokal w pawilonie

Prowadzenie działalności w budynku handlowo-usługowym z wieloma podobnymi lokalami mieszczącymi się w parterze bądź galerii pierwszego piętra powoduje, że każdy z tych lokali ma osobne wejście i własny szyld. Dobrze zwrócić uwagę na to, jak wyglądają szyldy sąsiednich lokali i umieszczając swoją reklamę nawiązać do formy, wielkości i stylistyki dotychczasowych szyldów.

Masz do wyboru:

szyld równoległy,

który możesz umieścić nad witryną lokalu

szyld semaforowy,

który możesz umieścić prostopadle do budynku

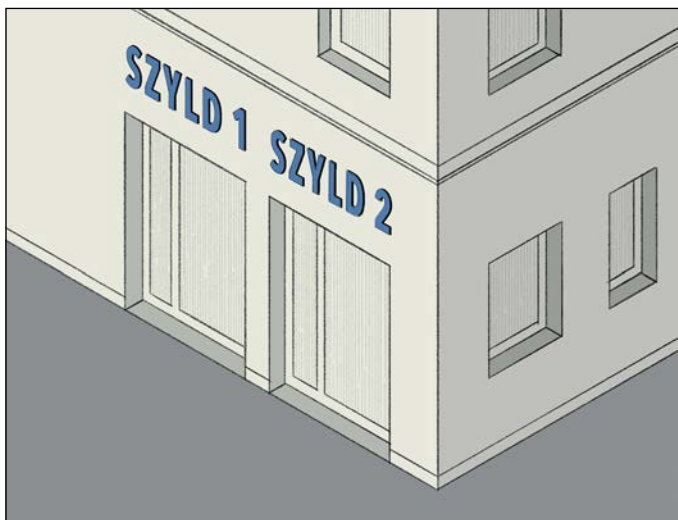
szyld w witrynie,

który możesz umieścić na przeszkleeniu od wewnętrznej strony lokalu

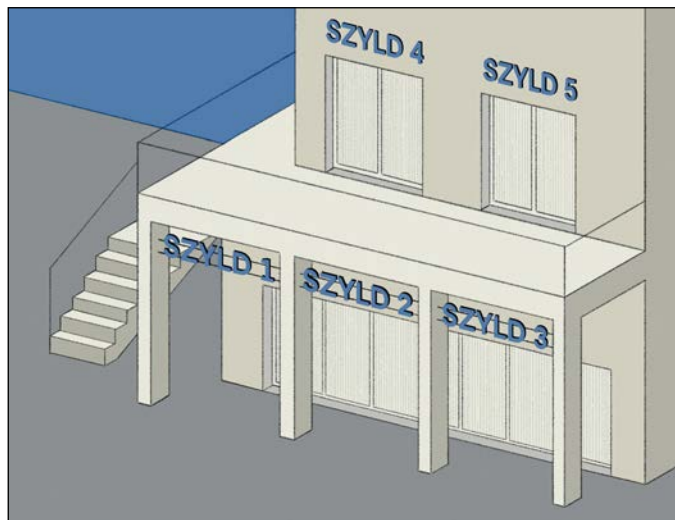
Jeżeli Twój lokal znajduje się za arkadami, w przestrzeni między filarami możesz umieścić szyld w formie znaków bez tła. W takiej sytuacji nie możesz już umieścić szyldu równoległego nad witryną lub szyldu w witrynie.

Pamiętaj:

Jeśli istniejące szyldy pozostałych lokali mają różne wielkości i są zamontowane na różnych wysokościach, postaraj się porozumieć z zarządcą budynku i pozostałymi przedsiębiorcami w celu ich ujednolicenia.



Szyldy równoległe w formie znaków bez tła nad witryną.



Szyldy równoległe w formie znaków bez tła umieszczone między filarami.

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Lokal w budynku za ogrodzeniem

Sklep lub lokal usługowy, do którego wejście znajduje się w budynku oddalonym od ulicy, również może dotrzeć z informacją o prowadzonej przez Ciebie działalności do użytkowników ulicy. Aby poinformować o prowadzonej przez Ciebie działalności od strony ulicy, możesz umieścić swój szyld na pełnej części ogrodzenia nieruchomości lub w formie wolnostojącego pylonu.

Masz do wyboru:

tablica wizytówkowa

sposób na umieszczenie jednego lub kilku szyldów wizytówkowych na ścianie budynku albo nieażurowej części ogrodzenia,

pylon wizytówkowy

daje możliwość umieszczenia jednego lub kilku szyldów wizytówkowych w formie wolnostojącej.

Dodatkowo nad witryną lokalu posiadającego bezpośrednie wejście możesz umieścić takie same rodzaje szyldów jak na lokalu w parterze z wejściem od ulicy (str. 10):

szyld równoległy

który możesz umieścić nad witryną lokalu,

szyld semaforowy

który możesz umieścić prostopadle do budynku,

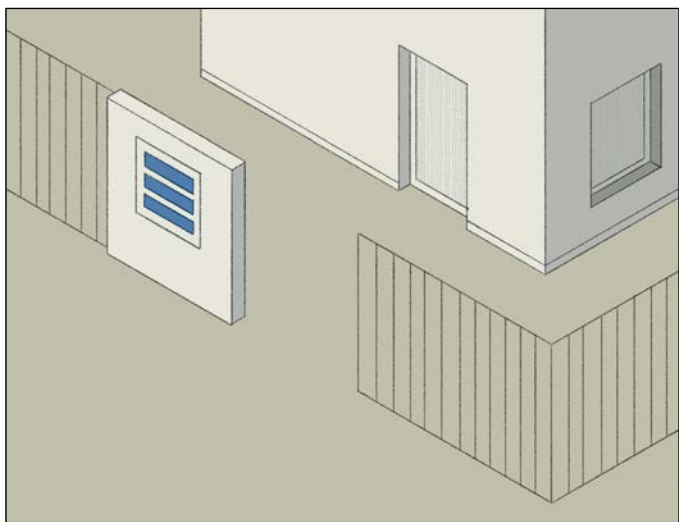
szyld w witrynie

który możesz umieścić po wewnętrznej stronie lokalu.

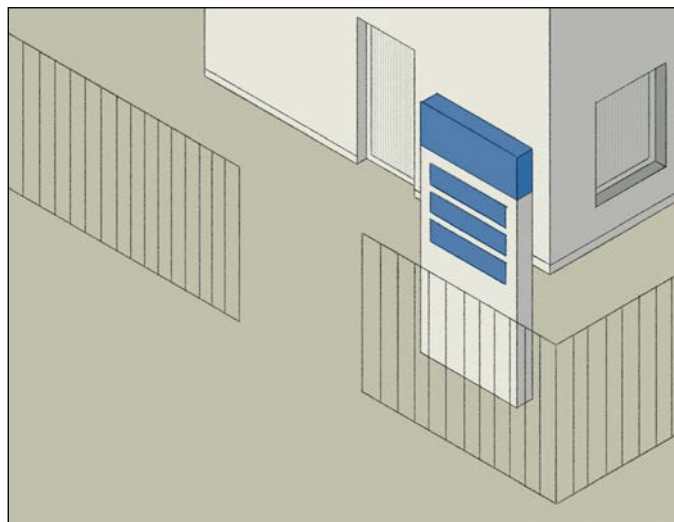
Gdy lokal nie posiada bezpośredniego wejścia obowiązują zasady jak dla **lokalu bez wejścia od ulicy**:

szyld wizytówkowy albo tablica wizytówkowa

z jednym lub kilkoma szyldami wizytówkowymi, którą możesz umieścić przy wejściu do budynku.



Szylidy wizytówkowe na tablicy wizytówkowej.
Tablica umieszczana na nieażyurowych częściach ogrodzenia.



Wolnostojący pylon wizytówkowy z modułowo rozmieszczonymi szildami wizytówkowymi zwieńczony tablicą reklamową.

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Lokal w parterze za arkadami

Arkady są stosunkowo często spotykanym elementem architektonicznym w mieście, zwłaszcza w budynkach znajdujących się wzdłuż ulic o tradycyjnie handlowym charakterze. Jeśli Twój lokal posiada wejście za arkadami, w przestrzeni między filarami możesz umieścić **szyld w formie znaków bez tła**. Jeśli się na to zdecydujesz, nie będziesz mógł umieścić ani **szyldu równoległego** nad witryną ani **szyldu w witrynie**.

Masz do wyboru:

szyld równoległy,
który możesz umieścić pomiędzy filarami,

szyld w witrynie,
który możesz umieścić po wewnętrznej stronie lokalu.

Pamiętaj:

Nie ignoruj już istniejących szyldów. Dobierając swój szyld zwróć uwagę na to jak wyglądają szyldy Twoich sąsiadów. Jeśli mają różne wielkości lub są zamontowane na różnych wysokościach, postaraj się porozumieć z pozostałymi przedsiębiorcami w celu ich ujednolicenia.

Budynek, w którym prowadzisz swój lokal, może posiadać indywidualne wymogi dotyczące wyglądu reklam – przed projektowaniem szyldu skontaktuj się z jego właścicielem lub zarządcą!

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl



Ujednolicone szyldy równoległe w formie znaków bez tła w przestrzeni między filarami.



Ujednolicone szyldy w witrynach.

Lokal bez wejścia od ulicy – przejście bramne

W przypadku niektórych budynków wejście do poszczególnych lokali znajduje się od podwórka. Jeśli Twój lokal nie posiada bezpośredniego wejścia od ulicy, a droga do niego prowadzi przez przejście bramne wybór szyldów jest ograniczony. Nie oznacza to jednak, że informacja o Twojej działalności nie dotrze do odbiorcy. Umieszczając swój szyld na ścianie przy wejściu do bramy sprawisz, że dojście do Twojego lokalu będzie łatwiejsze.

Masz do wyboru:

szyld wizytówkowy albo tablica wizytówkowa,

sposób na umieszczenie jednego lub kilku szyldów wizytówkowych na ścianie budynku

Dodatkowo nad witryną lokalu posiadającego bezpośrednie wejście możesz umieścić takie same rodzaje szyldów jak na lokalu w partycji z wejściem od ulicy (str. 10):

szyld równoległy,

który możesz umieścić nad witryną lokalu

szyld semaforowy,

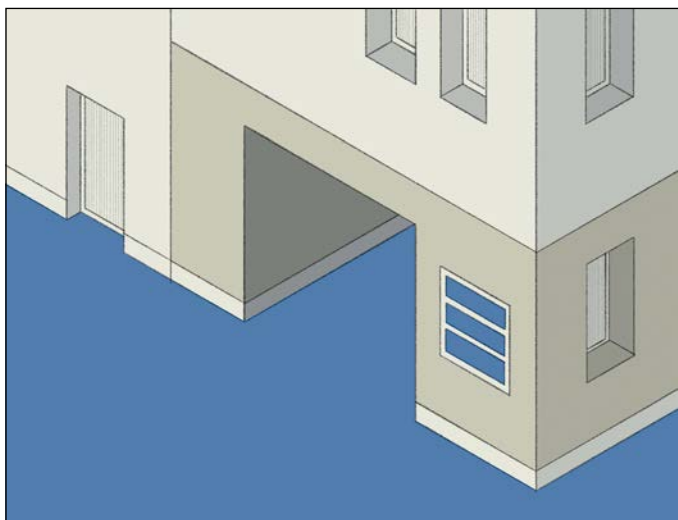
który możesz umieścić prostopadle do budynku

szyld w witrynie,

który możesz umieścić po wewnętrznej stronie lokalu

Pamiętaj:

Nie ignoruj już istniejących szyldów. Dobierając swój szyld zwróć uwagę na to jak wyglądają **szyldy Twoich sąsiadów**. Jeśli mają różne wielkości lub są zamontowane na różnych wysokościach, postaraj się porozumieć z pozostałymi przedsiębiorcami w celu ich ujednolicenia.



Szyldy wizytówkowe umieszczone na tablicy wizytówkowej.

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Kiosk

Mała powierzchnia obiektu sprawia, że w przypadku kiosku łatwo o natłok informacji wizualnej. Jeśli prowadzisz sprzedaż w kiosku ulicznym, jedynym szyldem jaki możesz umieścić jest **szyld równoległy** nad witryną. Dostosuj wielkość swojej reklamy do niewielkich rozmiarów obiektu.

Masz do wyboru:

szyld równoległy,
który możesz umieścić nad witryną

Dodatkowo możesz umieścić na kiosku specjalną reklamę w formie przeszklonej gabloty zamocowanej do ściany – tzw. citylight.

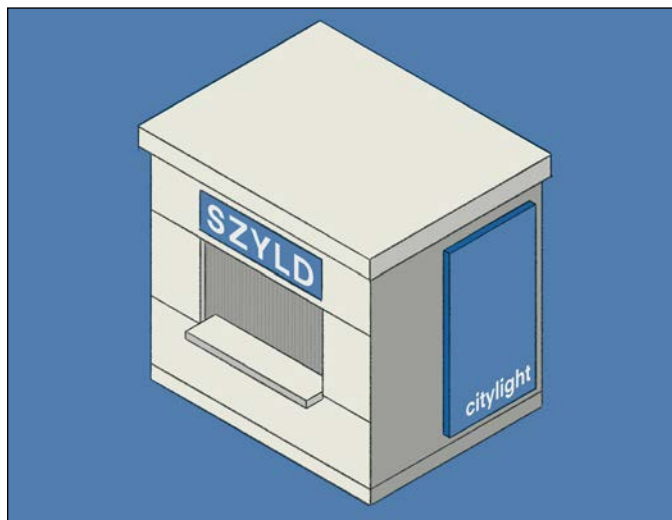
Pamiętaj:

Każda reklama wymaga zgody właściciela gruntu – np. umieszczona w pasie drogowym wymaga zezwolenia na zajęcie pasa drogowego wydanego przez zarządcę drogi.

Więcej informacji:

Uchwała Krajobrazowa Gdańska podzieliła miasto na kilka obszarów. Dla każdego z nich obowiązują różne formy i wymiary reklam. Zapoznaj się z przykładami i sprawdź na wirtualnej mapie, w którym obszarze prowadzisz swoją działalność:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl



Lokal w suterenie

Jeśli prowadzisz lokal w suterenie (piwnicy) możesz swój szyld umieścić jedynie na elewacji budynku. Nie znajdzie tu także zastosowania szyld semaforowy.

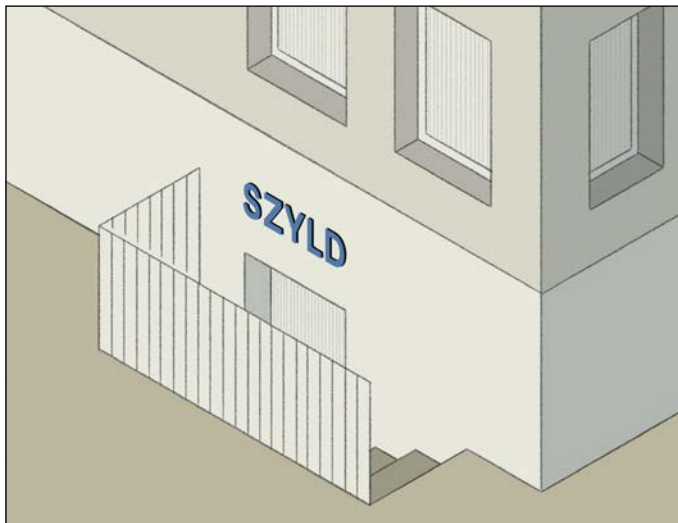
Masz do wyboru:

szyld równoległy,
który możesz umieścić na elewacji budynku

szyld w witrynie,
który możesz umieścić po wewnętrznej stronie przeszklenia lokalu.

Pamiętaj:

Nie umieszczaj szyldów i innych informacji na murkach, balustradach lub innych elementach wygradzeniowych dochodzących do budynku. Nie ignoruj już istniejących szyldów. Dobierając swój szyld zwróć uwagę na to **jak wyglądają szyldy obok.**



IE PIEKARNIA

KRAWIEC

Jubiler

Zabawki





KSIĘGARNIA

Zegarmistrz

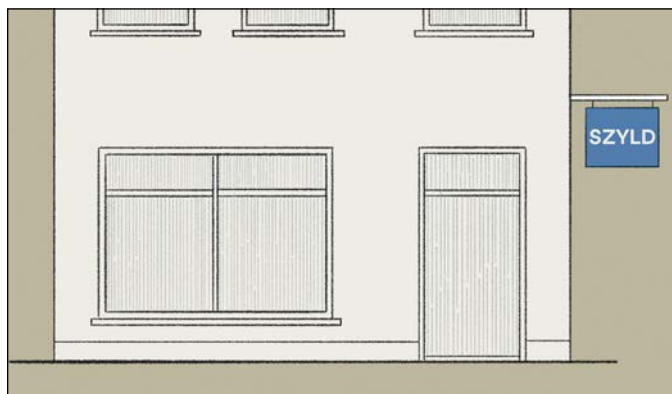
OPTYK

OZNAKOWANIE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI



SZYLD RÓWNOLEGŁY

str. 30



SZYLD SEMAFOROWY

str. 33



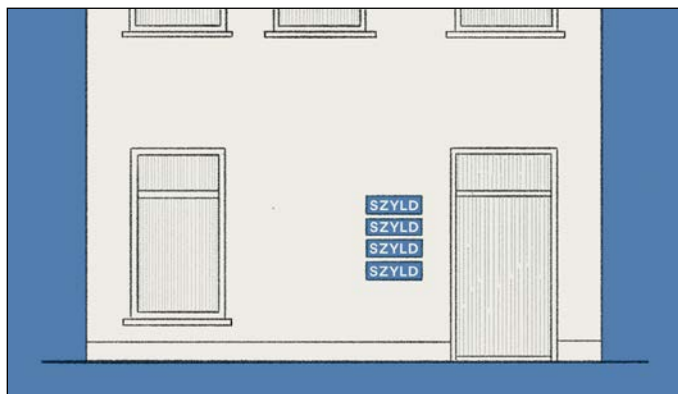
PYLON WIZYTÓWKOWY

str. 37



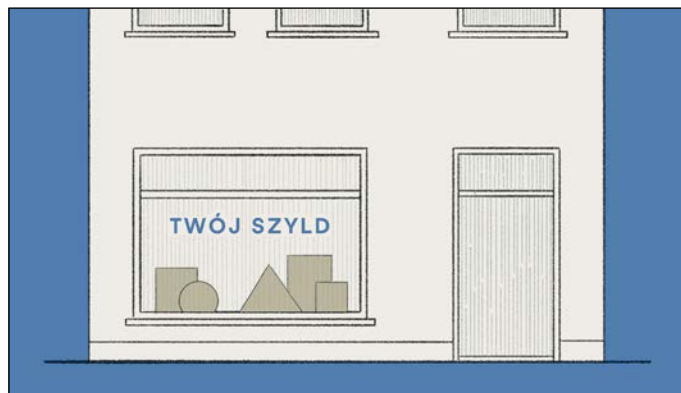
PYLON ZBIORCZY

str. 38



SZYLD WIZYTÓWKOWY

str. 35



WITRYNA

str. 41

SZYLD RÓWNOLEGŁY

To podstawowa forma szyldu informującego o nazwie lub rodzaju prowadzonej działalności. Tradycyjnie zawiera nazwisko właściciela lub rzemieślnika, markę, nazwę działalności lub logo.

Szyld równoległy umieszcza się w postaci tablicy lub znaków w pasie powyżej witryny (okien i drzwi) a poniżej pierwszego piętra – miejsce to nazywamy **połem szyldowym**.

UWAGI TECHNICZNE:

wysokość szyldu – maks. 70 cm

szerokość – nie więcej niż szerokość witryny (okien i drzwi)

grubość – tablica maks. 3 cm, znaki bez tła maks. 15 cm

pole ochronne – powyżej i poniżej szyldu pozostaw wolną przestrzeń odpowiadającą 15% wysokości szyldu

PAMIĘTAJ:

Dla poszczególnych obszarów miasta dopuszczono różne formy i wymiary reklam. Wyszukiwarkę obszarów oraz szczegółowe wymagania znajdziesz na stronie:

www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl

Znaki bez tła

Wszystkie szyldy tego typu łączy jedna cecha – są one wykonane w formie liter bądź innych znaków na tle elewacji. Mogą to być zarówno proste litery z tworzywa sztucznego jak i wyrafinowane, odlewane z brązu znaki zamocowane na kołkach dystansowych.

MATERIAŁY:

Szeroki dostęp do materiałów budowlanych daje niczym nieograniczone możliwości wykonania szyldu. Pamiętaj jednak, że co do zasady im tańszego materiał użyjesz do wykonania szyldu, tym będzie on mniej trwały – trudniejszy w utrzymaniu czystości i konserwacji oraz mniej odporny na warunki atmosferyczne.

Znak z wyciętego cyfrowo tworzywa sztucznego o znacznej grubości bądź z klejonych ze sobą płaskich elementów to rozwiązanie często stosowane, niemniej może nie pasować do budynków o tradycyjnym charakterze.

Znak wykonany z użyciem szlachetnych materiałów takich jak blacha, drewno, brąz oraz specjalistycznych technik są bardziej wyrafinowane i sprawdzą się jako szyldy luksusowych lokali.

ZNAKI BEZ TŁA – PŁASKIE:

Szyld w formie znaków układających się w napis lub logotyp. Litery wycięte są z płaskiego materiału za pomocą wycinarki.

Płaskie znaki możesz podświetlić z wykorzystaniem efektu halo. Szyld podświetlony od strony tła będzie widoczny po zmroku.



PŁASKIE ZNAKI

ZNAKI BEZ TŁA – PRZESTRZENNE:

Szyld takiego typu **wyraźniej niż znaki płaskie odznacza się od strony elewacji/fasady**, co może być jego zaletą. Masz do wyboru szeroki wachlarz technik wykonania, np. wycinanie, wyginanie lub łączenie ze sobą płaskich elementów, ale znaki **nie mogą przekroczyć 15 cm grubości**.

Znaki przestrzenne możesz podświetlić na wiele sposobów. Umieszczając źródło światła wewnątrz znaków, możesz zdecydować, aby świeciły frontem, bokiem lub były podświetlone od tyłu.



PRZESTRZENNE

UWAGI TECHNICZNE:

Płaskie i przestrzenne litery mogą być mocowane **bezpośrednio do elewacji przy pomocy klejenia**. Jest to najprostszy sposób mocowania szyldu. Należy jednak pamiętać, że usunięcie szyldu będzie powodowało powierzchniowe uszkodzenie elewacji i wymagać będzie drobnych prac naprawczych.

Znaki bez tła można również mocować na szpilkach lub kołkach dystansowych. W elewacjach wykonanych ze szlachetnych materiałów należy ograniczyć liczbę otworów i usytuować je, np. w fugach. Dobrym rozwiązaniem jest mocowanie szyldu na szynach, które ograniczą liczbę otworów i uproszczą montaż. Szynę pomaluj na kolor elewacji. Podkonstrukcja umożliwia tanią i szybką zmianę szyldu – będzie właściwym wyborem dla właścicieli nieruchomości.



ZNAKI BEZ TŁA

↑ Szyld w formie płaskich znaków mocowanych na kołkach.

↓ Szyld w formie znaków przestrzennych mocowanych na kołkach dystansujących na podkonstrukcji.



ZNAKI BEZ TŁA

Szyld malowany

Znaki malowane bezpośrednio na elewacji. Zaletą szyldu jest brak problemu z montażem i łatwy sposób usunięcia poprzez zamalowanie. Sztuka kaligrafii daje właściwie nieograniczone możliwości wykonania szyldu.

UWAGI TECHNICZNE:

Nie maluj szyldu sam! Choć technika wykonania szyldu jest tania, to wymaga specjalistycznych umiejętności. Wynajęcie wykwalifikowanej osoby lub firmy zapewni poprawne wykonanie szyldu o proporcjach zgodnych z projektem i bez zacieków.



Tablica

Szyld malowany, nadrukowany lub naklejany na płaskiej tablicy z tworzywa sztucznego lub drewna, jest jedną z najtańszych jak również najprostszych w montażu form szyldu.

Stosując przezroczysty materiał (szkło lub PVC) albo tablicę w kolorze elewacji uzyskasz efekt podobny do znaków bez tła, a ograniczysz liczbę otworów montażowych w elewacji.

Całość podświetlenia tablicy (instalacje zasilające w energię elektryczną, kable oraz elementy mocujące) musisz zmieścić w maks. 3 cm grubości, dlatego skorzystaj z nowoczesnych rozwiązań oświetlenia diodami LED. **Nad i pod tablicą pozostaw przestrzeń wynoszącą nie mniej niż 15% wysokości szyldu.** Jeśli więc wysokość pola szyldowego wynosi 70 centymetrów a wysokość Twojego szyldu 50 cm, powyżej i poniżej pozostaw po 10 cm wolnego miejsca – sprawi to, że Twoja reklama dopasuje się lepiej do fasady i nie będzie wyglądała na „wciśniętą” między kondygnacje.



UWAGI TECHNICZNE:

Szyld w postaci tablicy może zostać wykonany przez nadrukowanie liter bezpośrednio na płytę, naklejenie liter z folii samoprzylepnej lub płaskich liter z tworzywa sztucznego.

Dobrym rozwiązaniem jest ręczne malowanie liter na tablicy drewnianej lub wykonanej ze sklejki i zabezpieczenie jej lakierem zewnętrznym.

SZYLD SEMAFOROWY

To szyld zamocowany **prostopadle do ściany** budynku. Może przyjąć formę tablicy, znaków bez tła, kasetonu lub lamp neonowych. Umieść go bezpośrednio przy wejściu do lokalu.

W wąskich ulicach czy na bogato zdobionych fasadach jest to najlepsze rozwiązanie do reklamowania lokalu. Jako element tradycyjnej ulicy handlowej, jest **doskonale widoczny dla pieszych**.

Niewielka powierzchnia wymusza kreatywne podejście do projektu – użycia czytelnego i zapadającego w pamięć symbolu. Tradycyjne rzemiosło czy zabytkowy budynek będą wymagały zastosowania metaloplastyki. Montaż „semafora” na współczesnym obiekcie to okazja do zabawy nowoczesną formą i technologią.

UWAGI TECHNICZNE:

wysokość szyldu (wraz z wysięgnikiem) – maks. 1 m

szyld umieszczony min. 2,2 m od poziomu terenu

długość szyldu od ściany (wraz z wysięgnikiem) – maks. 1,2 m

PAMIĘTAJ:

Przed montażem szyldu semaforowego należy uzyskać odpowiednią zgodę właściciela gruntu, nad którym wisi szyld. Jeśli **szyld znajduje się nad pasem drogowym** (nad chodnikiem, jezdnią) należy uzyskać zezwolenie na zajęcie pasa drogowego w Gdańskim Zarządzie Dróg i Zieleni.

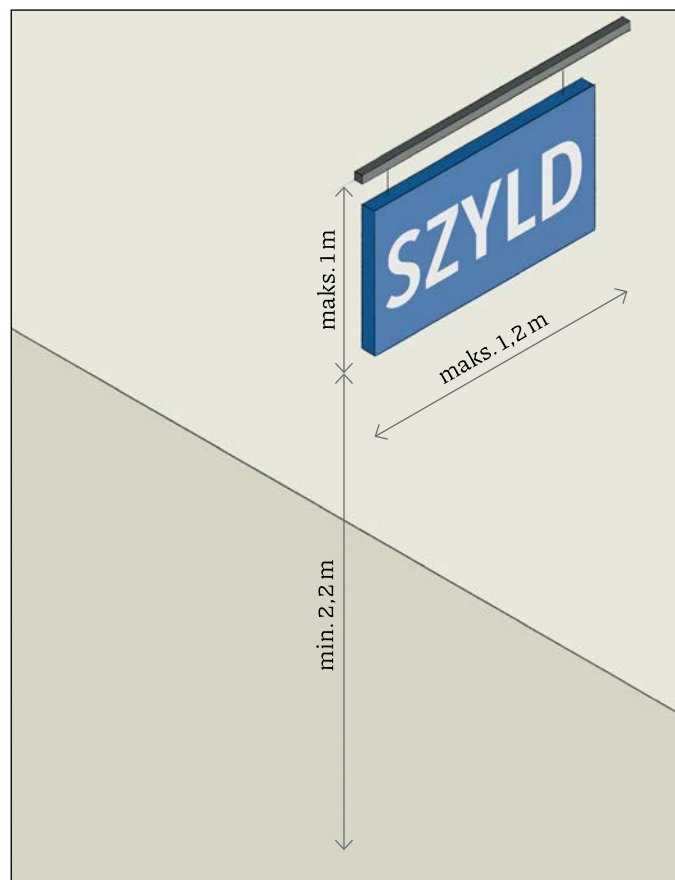
Tablica

Dwustronny szyld wykonany z pełnego materiału zawieszony na wysięgnikach lub zamocowany na elewacji. Szyld semaforowy w formie tablicy może zostać np. namalowany, wyklejony czy wyfrezowany.

UWAGI TECHNICZNE:

powierzchnia szyldu – maks. 0,5 m²

grubość szyldu – maks. 3 cm

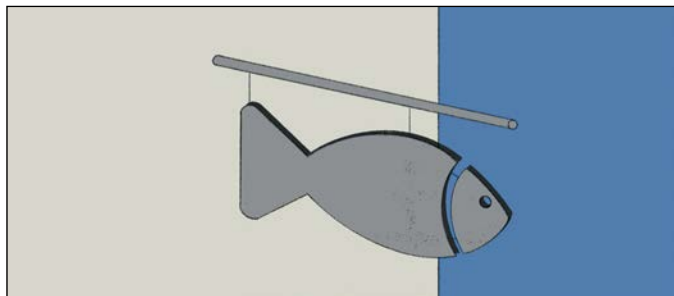


Znaki bez tła

Zawieszony na wysięgniku lub zamocowany do elewacji emblemat w formie logo działalności lub symbolu branży np. nożyczki dla zakładu fryzjerskiego.

UWAGI TECHNICZNE:

powierzchnia szyldu – maks. 0,7 m²

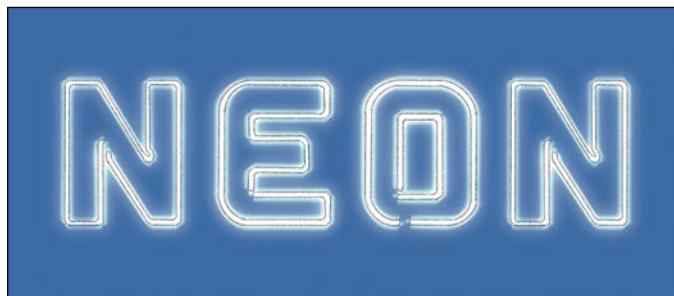


Neon

Specjalna, artystyczna forma szyldu semaforowego wykonana z giętych rurek świetlnych układających się w określony napis lub wzór. Przy projektowaniu neonu należy stosować się do zasad ogólnych dotyczących szyldów, w szczególności pamiętać by nie pozostawiać na wierzchu elementów instalacji elektrycznej.

UWAGI TECHNICZNE:

powierzchnia szyldu – maks. 0,5 m² (w dzielnicach historycznych, w pozostałych nieregulowane)



Kaseton

Od innych szyldów semaforowych odróżnia go brak wypełnienia. Taka konstrukcja umożliwia montaż bezpośrednio do ściany. W kasetonie łatwo ukryć elementy podświetlenia.

UWAGI TECHNICZNE:

powierzchnia szyldu – maks. 0,3 m², **grubość** szyldu – maks. 15 cm



PAMIĘTAJ:

Stosowanie kasetonu jest **zabronione w strefie zabudowy zabytkowej**.

Wyszukiwarkę stref i szczegółowe wymogi znajdziesz na stronie www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl.

SZYLD WIZYTÓWKOWY

Szyld wizytówkowy to odrębny rodzaj reklamy, który swoją funkcją przypomina tablicę informacyjną. Możesz na nim umieścić, poza nazwą firmy, informacje m.in. o godzinach otwarcia, przyjęć czy rejestracji. Szyld wizytówkowy stosuje się **dla lokali, które nie posiadają bezpośredniego wejścia od ulicy** lub gdy wiele lokali korzysta z tego samego wejścia do obiektu.

Ze względu na swoje niewielkie wymiary estetyka szyldu wizytówkowego musi być podporządkowana jego czytelności. Umieszczając kilka szyldów wizytówkowych, jeden pod drugim, należy je **ujednolicić pod względem wysokości, kolorystyki czy kroju pisma**.

Szyldy wizytówkowe mogą być umieszczane pojedynczo lub zbiorczo:

- **na tablicy wizytówkowej** na ścianie obiektu
- **na wolnostojącym pylonie wizytówkowym**

Tablica wizytówkowa na budynku

To sposób na umieszczenie jednego lub kilku szyldów wizytówkowych **na ścianie budynku**. Tablica wizytówkowa pozwala na rozmieszczenie szyldów w uporządkowany sposób według jednolitych zasad (barw, wymiarów, odstępów między nimi czy sposobu wyrównania).

Zaletą tablicy wizytówkowej jest możliwość wymiany szyldu bez konieczności każdorazowego ingerowania w ścianę budynku. Zwyczajowo stosowana jest w budynkach biurowych, gdzie obok nazwy firmy podane jest również piętro oraz numer pokoju, w którym podmiot się znajduje.

UWAGI TECHNICZNE:

powierzchnia pojedynczego szyldu – maks. 0,1 m² czyli tabliczka o wymiarach np. 100 x 10 cm lub 50 x 20 cm

szerokość tablicy – nie więcej niż szerokość jednego lub kilku zgrompowanych szyldów wizytówkowych

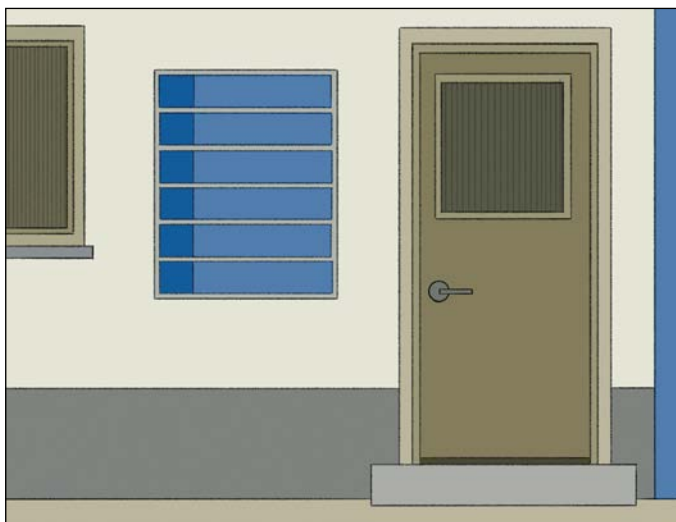
wysokość całej tablicy – maks. 2 m

odległość tablicy od ściany – maks. 15 cm

PAMIĘTAJ:

Na materiałach szlachetnych i elementach dekoracyjnych budynku możesz zamieścić **wyłącznie przezierną tablicę** (szkło lub PVC) mocowaną na kołkach dystansowych np. w fugach pomiędzy cegłami.

Budynek, w którym prowadzisz swój lokal, może posiadać **indywidualne wymogi dotyczące wyglądu reklam** – przed projektowaniem szyldu skontaktuj się z jego właścicielem lub zarządcą!



↑ Tablica wizytówkowa na budynku.

→ Pylon wizytówkowy wolnostojący.



Pylon wizytówkowy wolnostojący

Daje możliwość umieszczenia jednego lub kilku szyldów wizytówkowych w formie wolnostojącej. Pylon wizytówkowy pozwala na rozmieszczenie szyldów w uporządkowany sposób według jednolitych zasad (barw, wymiarów, odstępów między nimi czy sposobu wyrównania).

Możesz zastosować pylon przy wejściu na teren nieruchomości w sytuacji, gdy lokal jest oddalony od ulicy np. przy furtce lub bramie.

Zaletą pylonu wizytówkowego jest możliwość wymiany szyldu bez konieczności każdorazowego ingerowania w ścianę budynku. Zwyczajowo stosowany jest w budynkach biurowych, gdzie obok nazwy firmy podane jest również piętro, na którym znajduje się dany podmiot.

UWAGI TECHNICZNE:

Na pylonie możesz umieścić:

pojedynczy szyld o powierzchni maks. $0,1 \text{ m}^2$ czyli tabliczka o wymiarach np. $100 \times 10 \text{ cm}$ lub $50 \times 20 \text{ cm}$ – np. gdy prowadzisz warsztat lub gabinet w domu jednorodzinnym

kilka szyldów o maksymalnej powierzchni każdego z nich – $0,1 \text{ m}^2$

wysokość pylonu – maks. 2 m w dzielnicach historycznych i 3 m w pozostałych obszarach miasta

szerokość pylonu – nie więcej niż szerokość szyldu wizytówkowego powiększonego o pole ochronne

pole ochronne może wynosić maks. połowę wysokości 1 tabliczki wizytówkowej, czyli dla tabliczki o wys. 20 cm – 10 cm.

PAMIĘTAJ:

Na pylonie umieść nazwę, godziny otwarcia i podstawowe informacje o Twojej działalności, a nie reklamy producentów!

Na jednej nieruchomości możesz postawić **wyłącznie jeden pylon**.

Minimalna odległość od innych reklam wolnostojących (np. kolejny pylon wizytówkowy, pylon zbiorczy, słup reklamowy, maszt flagowy, citylight, billboard, totem) **wynosi 35 m**.

Wyszukiwarkę obszarów oraz szczegółowe wymogi znajdziesz na stronie: **www.uchwalakrajobrazowagdanska.pl**

Pylon zbiorczy

Przeznaczony jest do eksponowania reklam z informacją o lokalizacji przedsiębiorstw usługowych i wytwórczych znajdujących się na terenie Gdańska, głównie w strefach przemysłowych. Pylon zbiorczy pozwala na rozmieszczenie tablic reklamowych w uporządkowany sposób według jednolitych zasad (barw, wymiarów, odstępów między nimi czy sposobu wyrównania). Ma na celu uporządkowanie i ujednolicenie prezentacji tego typu informacji w przestrzeni publicznej miasta.

Na pylonie możesz umieścić:

dodatkowy pojedynczy szyld równoległy

kilka szyldów równoległych – dla każdego podmiotu prowadzącego działalność pod danym adresem

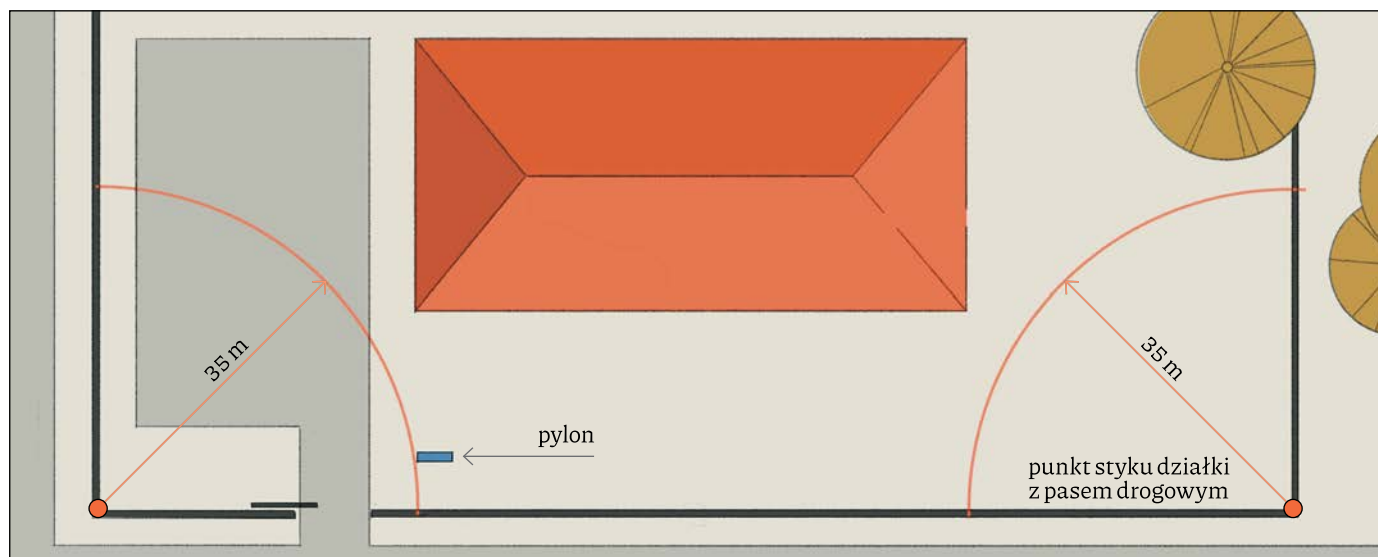
wysokość pylonu – od 2 m do 8 m (w zależności od obszaru miasta)

szerokość pylonu – nie więcej niż $\frac{2}{5}$ wysokości pylonu

PAMIĘTAJ:

Minimalna odległość od innych reklam wolnostojących (np. kolejny pylon wizytówkowy, pylon zbiorczy, słup reklamowy, maszt flagowy, citylight, billboard, totem) **wynosi 35 m**.

Przed montażem pylonu zbiorczego należy uzyskać odpowiednią **zgody właściciela gruntu**. Jeśli chcesz umieścić pylon w pasie drogowym musisz uzyskać zezwolenie na zajęcie pasa drogowego w Gdańskim Zarządzie Dróg i Zieleni.



SIL – System Informacji Lokalnej

Poza terenem nieruchomości, na której prowadzisz działalność istnieje możliwość umieszczenia na słupie oświetleniowym lub trakcyjnym reklamy w formie tablicy Systemu Informacji Lokalnej (SIL).

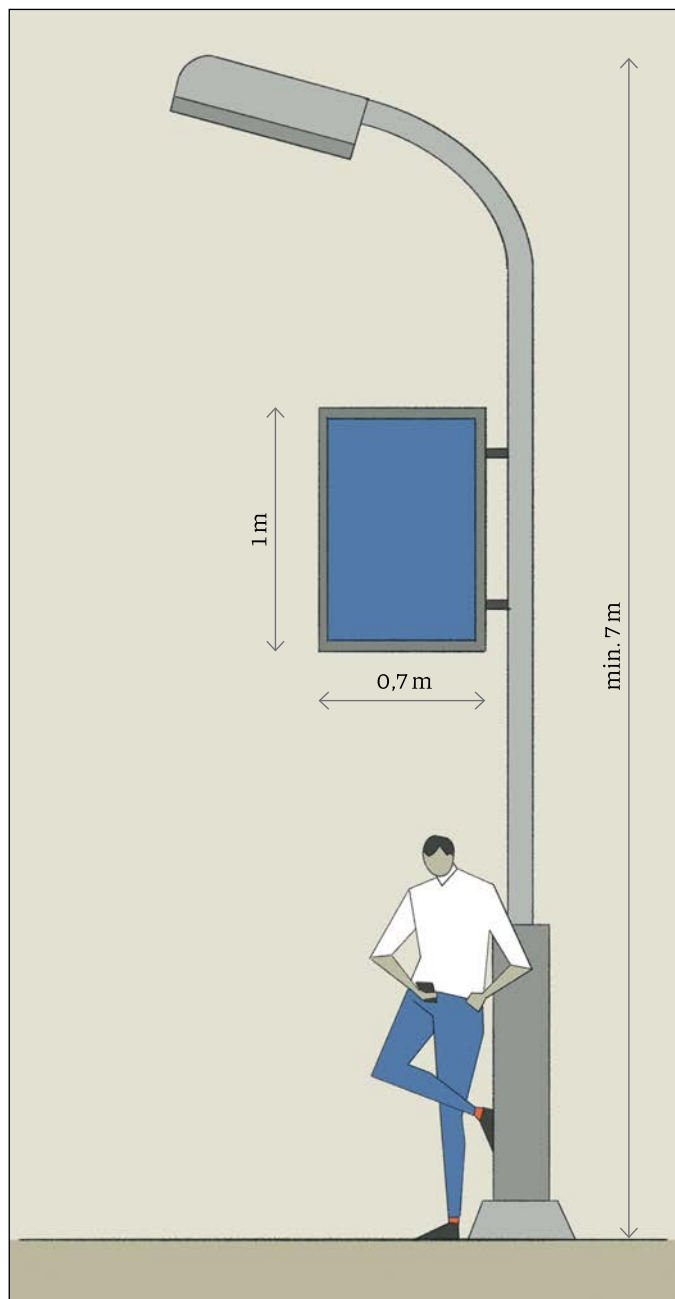
UWAGI TECHNICZNE:

Reklama ta może zostać umieszczona wyłącznie na **słupach oświetleniowych** (wys. min. 7 m) **lub trakcyjnych**, w pionowej ramie metalowej o wym. 0,7 m x 1,0 m w kolorze słupa.

PAMIĘTAJ:

Na wstępie konieczne jest uzyskanie zgody właściciela słupa (GZDiZ lub Energa Oświetlenie w Sopocie). Jak rozpoznasz, kto jest właścicielem danego słupa? To proste – wystarczy znaleźć tabliczkę z numerem słupa – kolor tła będzie wskazywał na właściciela: żółty – GZDiZ, biały – Energa Oświetlenie. Następnie **należy uzgodnić lokalizację reklamy i projekt tablicy oraz uzyskać zezwolenie na zajęcie pasa drogowego**.

GZDiZ nie prowadzi usługi montażu oraz nie konserwuje tablic SIL – obowiązek ten, leży po stronie właściciela reklamy. W przypadku gdy słup oświetleniowy należy do Energi Oświetlenie – całość prac oraz zezwoleń wykona podmiot po ustalonej opłacie komercyjnej.





Gdański
Zarząd Dróg
i Zieleni

Wydawca

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni
www.gzdiz.gda.pl

Kontakt

ul. Partyzantów 36
80-254 Gdańsk
mail: gzdiz-pu@gdansk.gda.pl
tel.: 58 55 89 523, 58 55 89 525

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni wydaje opinie o braku niezgodności projektów nośników reklamy z ustaleniami Uchwały Krajobrazowej Gdańska.

Wniosek o wydanie opinii musi zawierać:

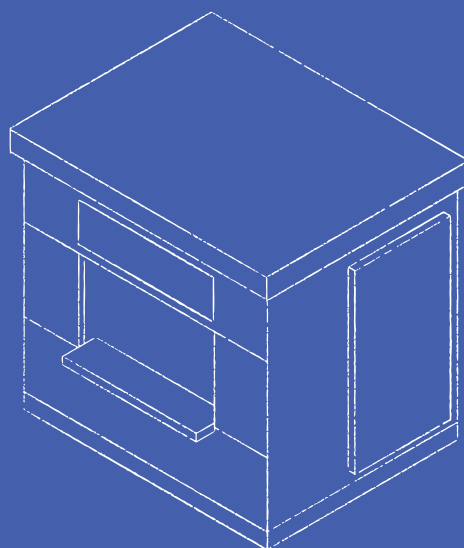
- adres nieruchomości,
- listę nośników wraz z opisem odnoszącym się do katalogu nośników zawartych w Uchwale Krajobrazowej Gdańska,
- wymiarowane nośniki usytuowane na rzutach elewacjach,
- plan zagospodarowania terenu w skali, z naniesionymi nośnikami wolnostojącymi oraz podanymi odległościami pomiędzy nimi

Opracowanie merytoryczne

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni

Informator bezpłatny

wersja 2.0



www.gzdiz.gda.pl