

Reklama wyborcza w pasie drogowym INFORMATOR



Reklama wyborcza w kontekście Uchwały Krajobrazowej Gdańska

Zasady sytuowania reklamy wyborczej ustala Uchwała nr XLVIII/1465/18 Rady Miasta Gdańska z dnia 22 lutego 2018 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Gdańska (tzw. Uchwała Krajobrazowa Gdańska – UKG)

Uchwała Krajobrazowa Gdańska nie dopuszcza sytuowania reklam wyborczych na obszarach określonych w Uchwale jako **SO, SZ, SI**, czyli:

- na terenach zielonych np. na drzewach, w parkach, na wydmach, plażach,
- na obszarze Głównego Miasta (oznaczony ulicami Okopowa, Podwale Staromiejskie, Podwale Przedmiejskie oraz rzeką Motławą), na północnym cyplu Wyspy Spichrzów (na północ od ul. Podwale Przedmiejskie),
- na terenach przy Hali Widowiskowo-Sportowej na granicy Gdańska i Sopotu, Hali Olivia i Stadionu Piłkarskiego w Letnicy.

Dopuszcza się reklamę wyborczą:

1. **na urządzeniach wyborczych** (wolnostojąca konstrukcja przeznaczona do mocowania do niej reklamy wyborczej) – w formie:
 - plakatów na sztywnych podkładach wykonanych z polimerowych tworzyw sztucznych o grubości nie mniejszej niż 3 mm,
 - banerów, o wymiarach i usytuowaniu wyrównanych do modułów konstrukcyjnych urządzeń wyborczych,
2. **na ażurowych balustradach wygrodzeń lub barier w pasach drogowych** – w formie:
 - tablic na sztywnych podkładach wykonanych z polimerowych tworzyw sztucznych o grubości nie mniejszej niż 3 mm oraz o wymiarach nie większych niż 1,0 m na 0,7 m,
 - banerów o wymiarach 1,5 m na 0,9 m usytuowanych w sposób wyrównany do modułów balustrady,
3. **na przeszkleniach obiektów** – w formie papierowych plakatów o wymiarach nie większych niż 1,0 m na 0,7 m;

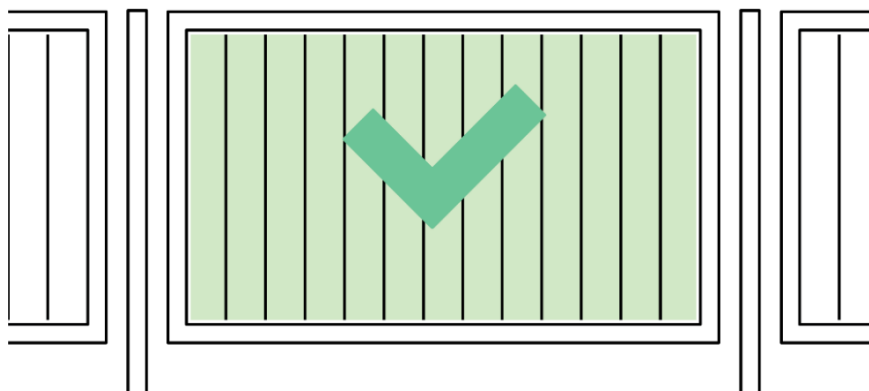
W przypadku urządzenia wyborczego nakazuje się zachowanie odległości nie mniejszej niż 5 m pomiędzy urządzeniami wyborczymi.

Reklama wyborcza w pasie drogowym w Gdańsku INFORMATOR

W pasie drogowym reklamę wyborczą można sytuować **tylko i wyłącznie:**

- **na ażurowych balustradach wygrodzeń lub na barierach** w formie:

- tablic na **sztywnych podkładach** wykonanych z polimerowych tworzyw sztucznych o grubości nie mniejszej niż 3 mm oraz o wymiarach nie większych niż 1,0 m na 0,7 m,
- banerów o wymiarach 1,5 m na 0,9 m usytuowanych **w sposób wyrównany do modułów balustrady** wzdłuż przystanków autobusowych oraz tramwajowych.

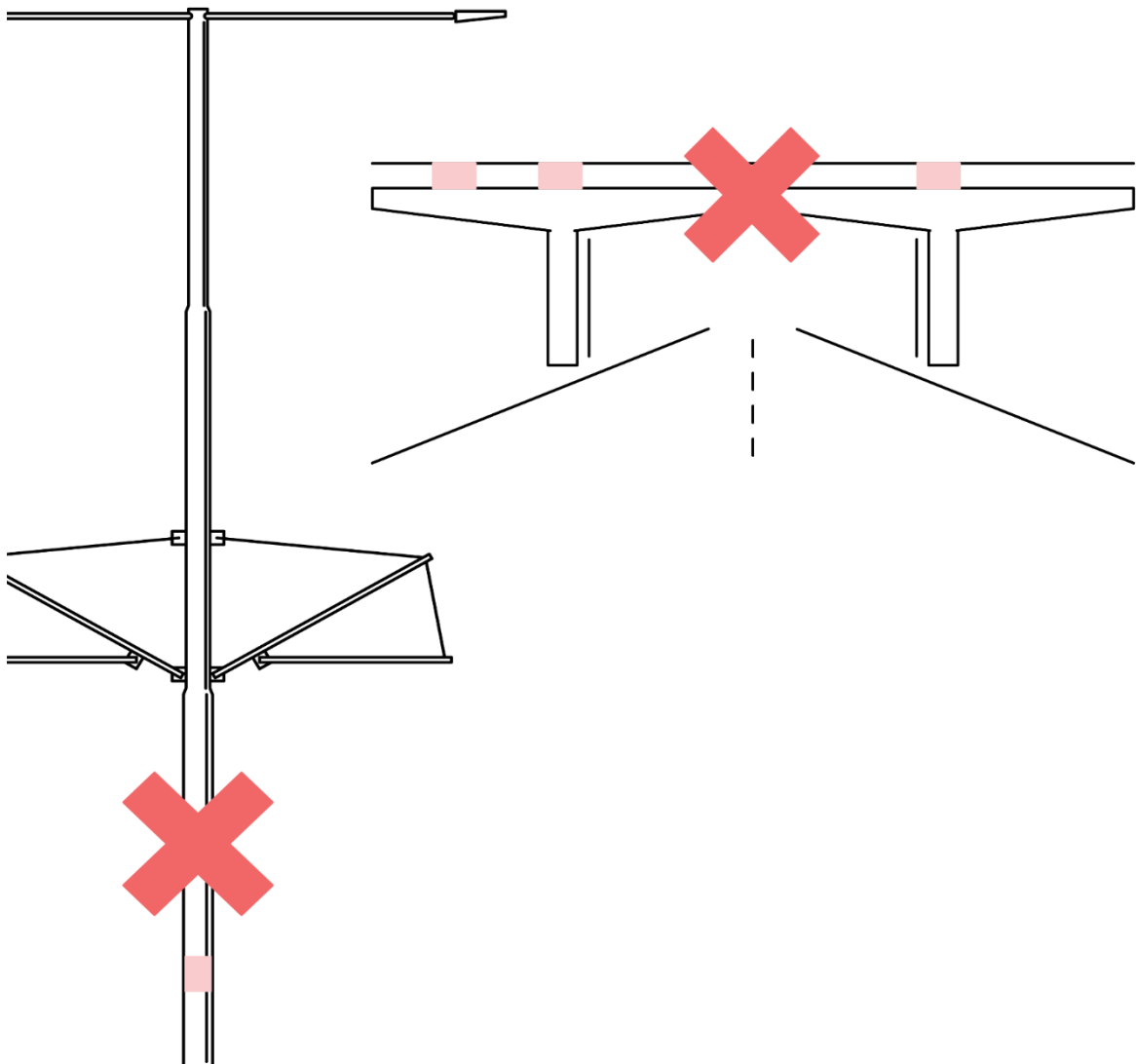


PAMIĘTAJ!

- zadbaj o solidny montaż reklamy wyborczej,
- sposób mocowania (wieszania) banerów wyborczych nie może powodować uszkodzeń urządzeń oraz infrastruktury drogowej,
- usuń wszystkie materiały wyborcze wraz z elementami mocującymi niezwłocznie po zakończonej kampanii wyborczej.

Reklamy wyborczej nie można sytuować:

- na słupach oświetleniowych i trakcyjnych,
- na estakadach, kładkach, mostach i wiaduktach,
- na tzw. podpórkach rowerowych,
- na skrzyżowania zarówno w pasach dzielących jak i fragmentach zewnętrznych,
- na terenach zielonych np. na drzewach, w parkach, na wydmach, plażach,
- na obszarze Głównego Miasta (oznaczony ulicami Okopowa, Podwale Staromiejskie, Podwale Przedmiejskie oraz rzeką Motławą), na północnym cyplu Wyspy Spichrzów (na północ od ul. Podwale Przedmiejskie),
- na terenach przy Hali Widowiskowo-Sportowej na granicy Gdańska i Sopotu, Hali Olivia i Stadionu Piłkarskiego w Letnicy.



Jak uzyskać zezwolenie?

W celu sytuowania reklamy wyborczej na ażurowych balustradach wygrodzeń lub barier należy złożyć wniosek do Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni o wydanie zezwolenia na zajęcia pasa drogowego. Wniosek musi zawierać takie dane, jak:

- nazwa i siedziba komitetu wyborczego,
- planowany okres umieszczenia reklamy wyborczej oraz jej lokalizacja,
- wymiary nośnika reklamowego (wysokość x szerokość)
- **podpis pełnomocnika finansowego.**

Formularz wniosku można pobrać ze strony internetowej: gzdziz.gda.pl / [Załatw sprawę / Druki do pobrania](#)

Ile to kosztuje?

Opłata naliczana jest w następujący sposób:

powierzchnia reklamy [m²] x liczba dni x stawka opłat

Stawka dzienna za 1 m² reklamy wyborczej jest wyliczana w oparciu o kat. drogi:

gminna	powiatowa	wojewódzka	krajowa
2,30 zł	2,40 zł	2,50 zł	2,60 zł

Gdzie złożyć wniosek?

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni, ul. Partyzantów 36
Biuro Obsługi Klienta, , budynek „A”, parter

czynne:

poniedziałek, wtorek, czwartek, piątek w godz. 7:00-15:00,

środa w godz. 7:00-16:30

lub przesłać pocztą na adres:

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni, ul. Partyzantów 36, 80-254 Gdańsk

Szczegółowych informacji udziela:

Anna Mazur - specjalista ds. zajęć pasa drogowego

tel. 58 55 89 529

Gdański Zarząd Dróg i Zieleni

ul. Uphagena 27

wtorki i czwartki w godz. 11:00 - 14:30

obsługa telefoniczna codziennie w godz. 13:00 - 15:00