

RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2015 R.

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.


1 057 106 turystów

1 988 396 gości

to ponad 4 razy więcej niż mieszkańców Gdańska

931 290 odwiedzających

 681 494
turystów krajowych

 375 612
turystów zagranicznych

 77.4%

 22.6%

 600 383
odwiedzających krajowych

 330 907
odwiedzających zagranicznych

Skąd turyści i odwiedzający przyjeżdżali do Gdańska?

KRAJOWI


 24.4%
w. pomorskie

 17.2%
w. mazowieckie

 10.5%
w. warmińsko -
mazurskie

ZAGRANICZNI

 22.31%
Niemcy

 19.66%
Skandynawia


 19.47%
W. Brytania

Czym przyjeżdżali?

34.2%  34%  21.4% 

Po co przyjeżdżali do Gdańska?

47.3%  rekreacyjnie

18.7%  biznesowo

10.5% odwiedzić
bliskich

Jak im się podobało?

4.61



ocena w skali 5 - stopniowej

atmosfera i klimat miasta
zyskały największe uznanie gości

Gdzie się zatrzymywali?


32%  w hotelu

24% u rodziny / znajomych

19% w kwaterze prywatnej

Jak spędzali czas?


47.5%  zwiedzali

38.8%  spacerowali

35.7%  robili zakupy

Co zwiedzali?

21.8%  Bazylika
Mariacka

13.8%  Ratusz Głównego
Miasta

13.7%  Żuraw

13.4%  Park Oliwski
Katedra Oliwska

12.5%  Molo
w Brzeźnie

10.9%  Europejskie
Centrum
Solidarności


8.7%  Westerplatte

7.5%  Stadion
Energa

7.4%  ZOO

6.5%  Dwór Artusa

3.8%  Centrum
Hewelianum

3.3%  Gdański
Teatr
Szekspirowski