

RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2016 R.

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.


1 410 000 turystów

2 062 000 gości

zapełniliby Stadion Energa Gdańsk 50 razy

652 000 odwiedzających

 906 000
turystów krajowych

 504 000
turystów zagranicznych

 68.4%

 31.6%


 403 000
odwiedzających krajowych


 249 000
odwiedzających zagranicznych

Skąd turyści i odwiedzający przyjeżdżali do Gdańska?

KRAJOWI

 19.9%
w. mazowieckie

 15.6%
w. pomorskie

 9.8%
w. kujawsko-
pomorskie

ZAGRANICZNI

 31.9%
Niemcy

 23.7%
W. Brytania

 17%
Skandynawia

Czym przyjeżdżali?

37.6%  28.5%  23.9% 

Po co przyjeżdżali do Gdańska?

36.6%  wypocząć

20% odwiedzić bliskich

9.6%  zwiedzać zabytki

Jak im się podobało?

8.62



ocena w skali 10 - stopniowej

ATMOSFERA I KLIMAT MIASTA

zyskały największe uznanie gości


Gdzie się zatrzymywali?

45%  w hotelu

26.1% u rodziny / znajomych

7% w motelach

Jak spędzali czas?

58.7%  zwiedzali

57%  spacerowali

35.8%  robili zakupy


Co zwiedzali?

30.6%  Bazylika
Mariacka

30.2%  Molo w Gdańsku
Brzeźnie

23.3%  Żuraw

22.9%  Park Oliwski
Katedra Oliwska

21.7%  Ratusz
Głównego Miasta

17.5%  Westerplatte

16.8%  Dwór Artusa

13.6%  Europejskie
Centrum
Solidarności

11.3%  ZOO

8.8%  Stadion
Energa Gdańsk

7.9%  Gdański
Teatr
Szeński

6.9%  Muzeum
Narodowe