

RYNEK SPOTKAŃ W GDAŃSKU I WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM W 2014 ROKU

Na podstawie danych zebranych od 33 obiektów konferencyjnych z terenu województwa przez Gdańsk Convention Bureau.

2 952 WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

375 433 UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

Najwięcej wydarzeń zorganizowano dla przedsiębiorstw **71,4%**

Ze wszystkich wydarzeń biznesowych, które miały miejsce w 2014 roku:

82,1% odbyło się w Gdańsku
14% odbyło się w Regionie
3,9% odbyło się w Gdyni



W 2014 roku wydarzenia biznesowe trwały:

1-3 dni 94,6%
4 dni i dłużej 5,4%



Taki wynik zapewnił Gdańskowi **5. miejsce wśród polskich destynacji biznesowych!**



VISIT GDANSK | Gdansk Convention Bureau



Pod względem zasięgu, najczęściej odbyło się wydarzeń:

Lokalnych **33%**
Ogólnopolskich **32%**

Wśród wszystkich spotkań, najliczniejsze były:

Konferencje/kongresy 44%



Wydarzenia korporacyjne 31%



&

Najbardziej popularnymi obiektami konferencyjnymi były:



20% Centra wystawienniczo/kongresowe

Hotele 62%



Najpopularniejsze miesiące dla organizatorów spotkań to:

Listopad 282 wydarzeń
Marzec 288 wydarzeń
Wrzesień 311 wydarzeń
Październik 341 wydarzeń

Średnia liczba uczestników spotkań:

Targi/wystawy – 1721
Kongres/konferencja – 120
Wydarzenie motywacyjne – 101
Wydarzenie korporacyjne – 42

Najpopularniejszą tematyką spotkań biznesowych były:

ekonomiczna/polityczna - 40,1%
technologiczna - 18,3%
humanistyczna - 17,2%

