

# RYNEK SPOTKAŃ W GDAŃSKU I WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM W 2015 ROKU

Na podstawie danych zebranych od 60 obiektów konferencyjnych z terenu województwa przez Gdańsk Convention Bureau.

4 041 WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

429 058 UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

JEST TO O PRAWIE 37% WIĘCEJ WYDARZEŃ NIŻ W 2014 ROKU!

Ze wszystkich wydarzeń biznesowych, które miały miejsce w 2015 roku:

80,30% odbyło się w Gdańsku  
14,25% odbyło się w Regionie  
3,19% odbyło się w Gdyni  
2,25% odbyło się w Sopocie



Najwięcej wydarzeń zorganizowano dla przedsiębiorstw 73,47%

W 2015 roku wydarzenia biznesowe trwały:

1 dzień 67,34%  
2-3 dni 27,96%  
4 dni 4,70%



Tak dobry wynik zapewnił Gdańskowi **3. miejsce wśród polskich destynacji biznesowych!**



VISIT  
GDANSK

Gdansk  
Convention  
Bureau



Pod względem zasięgu, najczęściej odbyło się wydarzeń:

Lokalnych 33,21%  
Ogólnopolskich 35,56%

Wśród wszystkich spotkań, najliczniejsze były:

Konferencje/kongresy 52,21%



Wydarzenia motywacyjne 44,10%



Najbardziej popularnymi obiektami konferencyjnymi były:



26,43% sale na specjalne wydarzenia

Hotele 60,28%



Najpopularniejsze miesiące dla organizatorów spotkań to:

Wrzesień 415 wydarzeń  
Czerwiec 436 wydarzeń  
Maj 446 wydarzeń  
Październik 458 wydarzeń



Średnia liczba uczestników spotkań:

Targi/wystawy – 1688  
Wydarzenie korporacyjne – 159  
Wydarzenie motywacyjne – 76  
Kongres/konferencja – 73

Najpopularniejszą tematyką spotkań biznesowych były:

ekonomiczna/polityczna – 36,78%  
humanistyczna – 20,66%  
technologiczna – 20,24%

