

RYNEK SPOTKAŃ W GDAŃSKU I WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM W 2016 ROKU

Na podstawie danych zebranych od 70 obiektów konferencyjnych z terenu województwa przez Gdańsk Convention Bureau.

4 084 WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

517 169 UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ BIZNESOWYCH

Najwięcej wydarzeń zorganizowano dla przedsiębiorstw **72%**

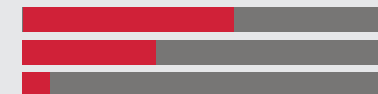
Ze wszystkich wydarzeń biznesowych, które miały miejsce w 2016 roku:

82,6% odbyło się w Gdańsku
7,7% odbyło się w Regionie
6,5% odbyło się w Gdyni
3,2% odbyło się w Sopocie



W 2014 roku wydarzenia biznesowe trwały:

1-3 dni 66%
2-3 dni 28%
4 dni i dłużej 6%



Taki wynik zapewnił Gdańskowi **4. miejsce wśród polskich destynacji biznesowych!**



VISIT
GDANSK

Gdansk
Convention
Bureau



Pod względem zasięgu, najczęściej odbyło się wydarzeń:

Lokalnych **30,2%**
Ogólnopolskich **39,8%**

Wśród wszystkich spotkań, najliczniejsze były:

Konferencje/kongresy 50,6%



Wydarzenia korporacyjne 33,8%



Najbardziej popularnymi obiektami konferencyjnymi były:



22,8% Centra wystawienniczo/kongresowe

Hotele 61,8%



Najpopularniejsze miesiące dla organizatorów spotkań to:

Wrzesień 406 wydarzeń
Październik 430 wydarzeń
Czerwiec 446 wydarzeń
Maj 466 wydarzeń



Średnia liczba uczestników spotkań:

Targi/wystawy – 2004
Kongres/konferencja – 76
Wydarzenie motywacyjne – 69
Wydarzenie korporacyjne – 58

Najpopularniejszą tematyką spotkań biznesowych były:

ekonomiczna/polityczna - 37%
humanistyczna - 21%
technologiczna - 19%

