

RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2018 R.


Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka.

2 016 053 turystów

3 110 755 gości

to o 17% więcej niż w 2017 roku

1 094 702 odwiedzających

 1 273 544
turystów krajowych

 742 509
turystów zagranicznych

 69.0%

 31.0%

 840 961
odwiedzających krajowych

 253 741
odwiedzających zagranicznych

Skąd turyści i odwiedzający przyjeżdżali do Gdańska?

KRAJOWI

 28.4%
w. pomorskie

 12.4%
w. mazowieckie

 8.5%
w. warmińsko-
mazurskie

ZAGRANICZNI

 31.4%
Niemcy



 30.2%
Skandynawia

 18.4%
W. Brytania

Czym przyjeżdżali?

57.6%  23.3%  13.7% 

Po co przyjeżdżali do Gdańska?

51.6%  wypocząć 17.5% odwiedzić bliskich 10.9%  sprawy służbowe

Jak im się podobało?

8.72



ocena w skali 10 - stopniowej

Największe uznanie gości zyskała
jakość obsługi w Informacji Turystycznej


Gdzie się zatrzymywali?

34.1%  w hotelu

23.3% u rodziny / znajomych

18.7% w wynajętym mieszkaniu

Jak spędzali czas?

56.4%  spacerowali

46.0%  zwiedzali

36.3%  robili zakupy

Co zwiedzali?

16.3%  Molo
w Brzeźnie

14.4%  Westerplatte

13.5%  Park Oliwski

13.1%  Bazylika
Mariacka

10.1%  Muzeum
II Wojny
Światowej

8.7%  Ratusz
Głównego
Miasta

8.3%  Żuraw

7.5%  Dwór Artusa

6.4%  Europejskie
Centrum
Solidarności

6.3%  Stadion
Energa
Gdańsk

6.1%  ZOO

4.2%  Hevelianum