

REGULAMIN KONKURSU

„#ZTMwKadrze”

§1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Gmina Miasta Gdańsk - Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, z siedzibą przy ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk (dalej: „Organizator”).

§2

Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja komunikacji miejskiej w Gdańsku oraz stworzenie kalendarza Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku na rok 2026, prezentującego zdjęcia wykonane przez mieszkańców.

§3

Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest wykonanie i nadesłanie zdjęć przedstawiających tramwaje i/lub autobusy w Gdańsku.

§4

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - ukończyła 16 lat,
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
 - jest autorem zgłaszanego zdjęcia.
2. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ZTM Gdańsk oraz osoby współpracujące przy jego organizacji.

§5

Udział w konkursie

1. Konkurs zostaje ogłoszony z dniem ukazania się Regulaminu na stronie internetowej Organizatora: ztm.gda.pl.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 - 1) wykonać **autorskie zdjęcie przedstawiające tramwaj lub autobus komunikacji miejskiej w Gdańsku**,
 - 2) przesłać zdjęcie w formacie JPG lub PNG (minimalna rozdzielczość: 3000x2000 px) preferowany format 4496x3000 pikseli (poziom), rozmiar pliku do 5 MB, na adres: **ztm-konkurs@gdansk.gda.pl**,
 - 3) w tytule wiadomości wpisać „Konkurs ZTM 2026 – imię i nazwisko”,
3. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie **3 zdjęcia**.

4. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie do **31 października 2025 r.** Prace dostarczone po upływie tego terminu nie będą brały udziału w konkursie.

§6

Prawa autorskie

1. Zdjęcia zgłaszane do konkursu nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Do wszystkich kompletów zdjęć konkursowych należy dołączyć wypełnioną kartę zgłoszenia wraz oświadczeniem RODO, pod rygorem odrzucenia zdjęć.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada osobiste i majątkowe prawa autorskie do zdjęć, które zgłasza w konkursie oraz że nie naruszają one praw osób trzecich. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń regulaminu, organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu zgłoszenia uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres organizatora.
3. Nadesłanie zdjęć konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem – z dniem przesłania zdjęć - wszelkich autorskich praw do nich na organizatora oraz z wyrażeniem zgody na wykorzystanie nadesłanej pracy na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono, wraz z wprowadzaniem do obrotu;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony powyżej – np. w formie publicznego wystawienia, a także publicznego udostępnienia zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęć w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Autor wyraża zgodę na publikację nadesłanych zdjęć na stronie internetowej i w mediach społecznościowych organizatora oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych i statutowych organizatora bez żadnych ograniczeń.
5. Kartę zgłoszenia i Regulamin Konkursu wraz z dodatkowymi informacjami można uzyskać na stronie internetowej: ztm.gda.pl.
6. Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przesyłając fotografię zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk o laureatach konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w prasie, mediach i Internecie.

§7

Kryteria oceny i wybór zwycięzców

1. Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora, oceni zgłoszone prace pod względem:
 - 1) walorów estetycznych,
 - 2) zgodności z tematem,
 - 3) oryginalności i pomysłu.

2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do **30 listopada 2025 r.** na stronie internetowej ztm.gda.pl oraz w mediach społecznościowych ZTM.
3. Wyłonione zostanie 1 zdjęcie główne, które trafi na okładkę kalendarza ZTM 2026 oraz 3 wyróżnione zdjęcia.

§8

Nagrody

1. Zwycięzca główny otrzyma:
 - 1) publikację zdjęcia na okładce kalendarza ZTM 2026,
 - 2) zestaw gadżetów ZTM oraz kalendarz z autorskim zdjęciem,
 - 3) imienne podziękowanie i wyróżnienie na stronie ZTM.
2. Autorzy wyróżnionych zdjęć otrzymają po jednym egzemplarzu kalendarza i zestawie upominków.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Wręczenie nagród zostanie dokonane w siedzibie Organizatora po uprzednio skierowanym do laureatów Konkursu zaproszeniu do ich odbioru. W przypadku braku udziału laureata konkursu we wręczeniu nagród, nagroda zostanie przesłana pocztą na wskazany przez niego adres.
5. Po przeprowadzonym konkursie zwycięzcy zobowiązani są do podpisania protokołu o otrzymaniu nagrody rzeczowej.

§9

Postanowienie końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w przedmiotowym Regulaminie rozstrzygająca będzie decyzja Jury.
2. W przypadku powstania jakichkolwiek wątpliwości dotyczących postanowień niniejszego Regulaminu, ich ostateczna interpretacja należy do Jury.
3. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, jeśli nie wpłyną one na pogorszenie warunków uczestnictwa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.ztm.gda.pl